

初高中思想政治课
单元同步辅导与综合训练

高中第一分册

(上)

魏宽勇 主编

西北工业大学出版社

初高中思想政治课 单元同步辅导与综合训练

高中第一分册 (上)

高利 仵巧玲 丁丽萍 编

西北工业大学出版社

1993年11月 西安

(陕)新登字 009 号

【内容简介】中学思想政治课从1992年秋季开始,已陆续使用国家教委颁布的统编教材,1993年秋季中学思想政治课教材又有较大变化。为了解决广大师生没有参考资料的燃眉之急,我们特邀有关专家、学者、中教人员编写了此套丛书,该丛书依据国家教委颁布的1993版全国统编教材,内容分课堂辅导训练(概念解析、重点问题分析);课后单元综合训练(课后思考与练习、单元综合模拟训练及试卷等内容);参考资料三大部分,与最新全国统编教材相配套,是广大师生的必备课外读物。

本书在编写过程中,曾参阅了有关参考资料,在此恕不一一列举,对原书作者、编者表示深深的谢意。

初高中思想政治课 单元同步辅导与综合训练

高中第一分册 (上)

高利 仵巧玲 丁丽萍 编

责任编辑 王俊轩

© 1993 西北工业大学出版社出版发行

(西安市友谊西路 127号 邮码 710072)

陕西省新华书店经销

西北工业大学出版社印刷厂印装

ISBN7-5612-0637-2/D·19

开本 787×1092毫米 1/32 4.5 印张 100千字

1993年11月第1版 1993年11月每1次印刷

印数 00001-2870 定价: 3.30元

目 录

前言及第一课 从商品谈起	1
(一) 基本概念	1
(二) 基本原理	1
(三) 知识点提要	1
(四) 知识结构体系	7
(五) 参考资料	8
(六) 基础练习	13
(七) 参考答案	28
第二课 资本家靠剥削致富	35
(一) 基本概念	35
(二) 基本原理	35
(三) 知识点提要	35
(四) 知识结构体系	40
(五) 参考资料	41
(六) 基础训练	44
(七) 参考答案	57
第三课 资本主义的发展趋势	63
(一) 基本概念	63
(二) 基本原理	63

(三) 知识点提要	64
(四) 知识结构体系	68
(五) 参考资料	69
(六) 基本练习	73
(七) 参考答案	87

第四课 我国的所有制结构

(一) 基本概念	93
(二) 基本原理	93
(三) 知识点提要	94
(四) 知识结构体系	97
(五) 参考资料	98
(六) 基本练习	103
(七) 参考答案	119

期末测试题

参考答案	137
------------	-----

前言及第一课 从商品谈起

(一) 基本概念

经济、商品生产、商品经济、使用价值、价值、商品、社会必要劳动时间、劳动生产率、一般等价物、货币、价值尺度、价格、流通手段、商品流通、纸币、通货膨胀、价值规律。

(二) 基本原理

- 1、物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础
- 2、经济关系归根到底制约着其它各种社会关系
- 3、商品经济产生的条件
- 4、商品的两个基本属性及其相互关系
- 5、价值及交换价值的关系
- 6、社会必要劳动时间决定商品价值量
- 7、社会劳动生产率和价值量的关系
- 8、货币的本质及两种基本职能
- 9、价格与价值的关系
- 10、流通中实际需要的货币量的公式
- 11、通货膨胀的根源及表现
- 12、等价交换原则的实现
- 13、价值规律的作用

(三) 知识点提要

前言

(一)什么是经济

- 1、经济和人们的生活、社会和活动关系最密切
- 2、物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础
- 3、经济的含义
- 4、经济在各种社会活动、社会关系中的决定性作用

(二)教材的基本特征和主要内容

(三)学习的意义

- 1、有助于初步运用经济理论去认识经济等社会现象。
- 2、有助于加深对“一个中心、两个基本点”的认识，特别是明确把经济建设搞上去的必要性。
- 3、有助于今后投身于社会主义现代化建设事业)

引言：要从分析商品入手的原因

第一节 揭开商品之谜

(一)商品经济的出现

1、商品经济的产生过程

- (1)人类社会最初不存在商品交换
- (2)出现了偶然的极少量的物物交换
- (3)第一次社会大分工使商品交换成为一种经常的现象
- (4)第二次社会大分工
- (5)出现了商品生产

2、商品经济产生的两个条件

- (1)社会分工
- (2)私有制

(二)商品的使用价值和价值

1、商品的使用价值

- (1)商品买卖是现代社会中一种常见的现象
- (2)什么是商品的使用价值

(3) 物品的使用价值是逐渐为人们认识和利用的

2. 什么是商品

(1) 有使用价值的东西不一定是商品

(2) 劳动产品也不一定是商品

(3) 商品是用来交换的劳动产品

3. 商品的价值

(1) 一种商品可以和另一种商品相交换的基础

(2) 什么是价值

(3) 价值和交换价值的关系

4. 使用价值和价值是商品的两个基本属性

(1) 在日常生活中人们总是把商品当作一个有二重性的东西来对待

(2) 商品的两个基本属性相互依赖、不可分割
价廉物美正是说的商品的两个属性

(三) 社会必要劳动时间决定价值量

1. 价值量的决定

(1) 价值量由生产这种商品所耗费的劳动时间决定

(2) 商品价值量不是由个别劳动时间决定的

(3) 商品价值量是由社会必要劳动时间决定的

(4) 什么是社会必要劳动时间

2. 商品的价值量和社会劳动生产率的关系

(1) 什么是劳动生产率

(2) 商品价值量随社会劳动生产率的变化而变化

(3) 社会劳动生产率与商品价值量成反比例

第二节 货币的来龙去脉

(一) 货币的产生

(1) 偶然的物物交换

(2) 扩大的物物交换

(3) 一般等价物为媒介的交换

(4) 货币的产生

2、什么是货币

3、货币的本质

4、金银充当货币材料的优点

(1) 体积小、价值大

(2) 容易分割、质地均匀

(3) 不会腐烂、久藏不坏

5、对待货币要有正确态度

(1) 在私有制社会里，货币具有一种独特的魔力

(2) 在资本主义社会，人与人之间的关系成了赤裸裸的

金钱关系

(3) 在社会主义社会，要正确对待货币问题

(二) 货币的两种基本职能

1、价值尺度

(1) 什么是价值尺度

(2) 价格是价值的货币表现

(3) 货币能衡量商品价值的大小

(4) 货币执行价值尺度的职能只需要观念上的货币

2、流通手段

(1) 什么是商品流通

(2) 什么是流通手段

(3) 从金银自然形状充当货币到铸币的出现

(4) 由铸币向纸币过渡

(三) 纸币与通货膨胀

1、纸币

(1) 什么是纸币

(2) 人民币的诞生过程

(3) 各国的货币单位名称各异

2、流通中实际需要的货币量的公式

(1) 流通中实际需要的货币量，客观上是有规定的

(2) 货币作为流通手段时，流通中实际需要的货币量取决于三个因素

(3) 货币作为流通手段时，流通中实际需要的货币量公式

3、通货膨胀

(1) 纸币发行量要以流通中实际需要的货币量为限度

(2) 什么是通货膨胀

(3) 国民党统治时期的恶性通货膨胀

第三节 商品经济中无形的指挥棒

(一) 按照价值量进行等价交换

1、等价交换是商品经济的一个重要原则

(1) 什么是等价交换

(2) 货币出现后，等价交换变成了价格与价值相符

2、价格和供求之间存在着一种相互制约关系

(1) 供求关系会使价格和价值经常不符

(2) 价格的上涨或下跌也会影响供求

3、价格和供求相互制约的结果

(1) 使价格总是围绕价值上下波动

(2) 从一个较长时间来看，商品的价格总的来说仍然与价值相符

4、什么是价值规律

5、可以利用价值规律为我们服务

(二) 价值规律在商品经济中的作用

1、调节劳动力和生产资料在社会生产各部门的分配

(1) 社会化大生产客观上需要一定的比例

(2) 在私有制商品经济中，价值规律自发作用的结果，使供求达到大体平衡。

(3) 自发的调节会造成社会劳动巨大浪费，因此，现代资本主义国家都在不同程度上对经济运行活动进行了计划调节

(4) 在社会主义社会，人们能自觉利用价值规律，促使供求平衡

2、刺激商品生产者改进技术、改善经营管理、提高劳动生产率

(1) 个别劳动生产率高，商品生产者获利就多；反之就少，甚至亏本

(2) 每个商品生产者都想方设法提高劳动生产率，以获得更多利润

(3) 私有制商品经济条件下，人们会保守技术秘密，从而阻碍了生产力的发展

3、导致商品生产者优胜劣汰

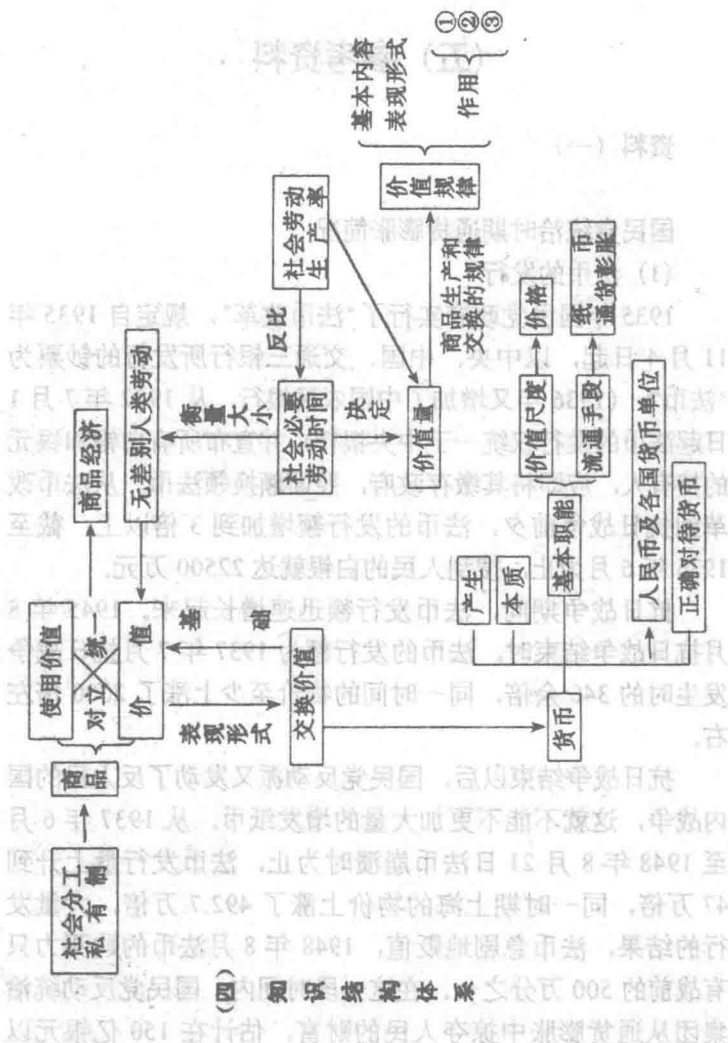
(1) 商品生产者竞争的结果必然是优胜劣汰

(2) 封建社会后期，小商品生产者两极分化，导致资本主义生产关系的产生和发展

(3) 在资本主义社会，弱肉强食，大鱼吃小鱼情况更为严重，终于发展成为垄断资本

(4) 社会主义各企业之间的竞争也会出现优胜劣汰

(5) 在竞争中淘汰一些长期亏损的企业，对发展社会主义生产力是有利的



(四) 知识结构体系

(五) 参考资料

资料 (一)

国民党统治时期通货膨胀简况

(1) 法币的发行

1935年国民党政府实行了“法币改革”，规定自1935年11月4日起，以中央、中国、交通三银行所发行的钞票为“法币”，（1936年又增加了中国农民银行，从1942年7月1日起法币的发行权统一于中央银行）并宣布所有白银和银元的持有人，应即将其缴存政府，照面额换领法币。从法币改革到抗日战争前夕，法币的发行额增加到3倍以上，截至1936年6月为止，搜刮人民的白银就达22500万元。

抗日战争期间，法币发行额迅速增长起来。1945年8月抗日战争结束时，法币的发行额为1937年7月抗日战争发生时的340余倍，同一时间的物价至少上涨了2000倍左右。

抗日战争结束以后，国民党反动派又发动了反人民的国内战争，这就不能不更加大量的增发纸币。从1937年6月至1948年8月21日法币崩溃时为止，法币发行量上升到47万倍，同一时期上海的物价上涨了492.7万倍。大量发行的结果，法币急剧地贬值，1948年8月法币的购买力只有战前的500万分之一。在这一段时间内，国民党反动统治集团从通货膨胀中掠夺人民的财富，估计在150亿银元以上。

1937—1949年100法币的购买力变化如下:

1937年 可买黄牛2头

1938年 可买黄牛1头

1939年 可买猪1头

1941年 可买面粉1袋

1943年 可买鸡1只

1945年 可买鸡蛋2个

1946年 可买肥皂1/6块

1947年 可买煤球1个

1948年8月19日可买大米0.002416两(照每斤16两算)

1949年5月可买大米0.000000000185两(即一粒大米的2.45%)

(2) 金元券的发行

恶性通货膨胀的结果,法币不得不宣告崩溃。从1948年8月21日起,又按300万元法币兑换金元券1元的比率,发行了金元券。截至1949年5月为止,金元券的发行从2亿元增至67.9万余亿元,在不到10个月的时间内,增加将近34万倍。据1949年7月16日国民党政府财政部长徐堪的“财政金融报告”,金元券6月份发行额已达到130万亿元,为原来发行额2亿元的65万多倍。当国民党政府宣布用银元券收兑金元券时,金元券的价值已贬低为发行时原值的10亿分之一。

在人民解放战争的胜利声中,金元券很快就崩溃了。1949年7月2日起,又发行了所谓银元兑换券,只经过几个月的时间,银元券又完全崩溃了。

(选录北京师范大学政治经济学系编)

《政治经济学教学参考资料选编》

资料 (二)

“该多时不多，该少时不少，该贵时不贵，该贱时不贱，秋天抗价惜售，春天积压烂损。”

这是近3年我国著名苹果产区辽宁省两度出现“苹果之灾”的写照。它再次告诉人们，商品经济规律是不能违反的。

人们对1984年春辽宁苹果危机至今记忆犹新。1983年辽宁苹果大丰收，产量逾75万吨，但经营部门却违反常识提价收购。当时的情况是，果农刚刚承包，由于对政策还不放心，“先捞一把”的思想十分严重。他们对待果树的方针是尽量让它多结果，因此疏茬不力，留果过多，事过境迁使结出的果子又小又差，摆在商店无人问津，烂在窖里无处处理，到第二年春天全省四五万吨苹果变成销不出去的“苦果”，经济损失上100万元。

但是，时隔一年，这种现象在辽宁再度出现。

记者在辽南瓦房店市、盖县、新金县3个全国最大产地看到，果农又在为苹果销不出去而发愁。今春开窖后，瓦房店尚有存果9000吨，新金县有7000吨。时值果品淡季，市场上的果价竟比去年秋天还低15%。

1983年丰年提价，违背价值规律受到惩罚。1985年再吃“苦果”，又是什么原因呢？

据了解，去年辽宁虽遇水灾，但苹果产量实际仍达60万吨，只比常年减产10万吨，可各地上报的减产总数却多

达 37 万吨。谎报灾情，使得省里有关部门十分紧张，为了保证出口，决定大幅度提高出口果的收购价，每公斤 1.1 元。外贸收购价一提，跟着内销果的收购价也就上涨。过高的收购价，给果农传递了一个似是而非的信息。果农本来就憋着劲想卖高价，这下更以为奇货可居。当 5 万吨出口果收购完毕，商业部门以 || 每公斤 0.8 元 的价格收购内销果时，果农却停止交售，等待再提价。

一方面是农民抗价惜售，一方面是产区普遍采取行政手段进行干预。有的强行下达出口果派购任务，有的禁止果农自销和他人经营，违者收回果树，处以罚款，取消农村干部津贴，不批建设房基地，等等。去年下果期间，沈阳至大连的公路上关卡林立，多达百余处，县、乡、村层层封锁，如临大敌。直到 11 月初，禁运始告解除，但已是亡羊补牢了。

销区市场形势也不妙。商业部门原来以每公斤 0.8 元以上高价收购的苹果，经过包装、运输、储放各环节和有形无形的损耗，摆上柜台已变成每公斤 1.6 元。这个价格甚至超过了非苹果生产省的黑龙江、吉林，严重违反了苹果与粮食等其它农副产品的正常比价，也超过了消费者的承受能力。一边是产区着急卖不出，一边是消费者望着市场上又少又贵的苹果生气。在商品价格的大起大落中，受损的只能是生产者。记者在果乡采访，耳闻目睹，群众对违背经济规律、滥施行政干预的作法不满。从辽南北上，看到漫山遍野的苹果花已经盛开，预示着又一个苹果好年景。但人们也在担心，人为酿成的果灾会不会第三次重演呢？

(1986 年 5 月 6 《人民日报》第 2 版)

资料(三) 资源配置

对经济资源(包括物质资源和人力资源)在各种可能的生产用途之间作出选择,以获得最佳效率的过程,许多经济学家认为这是经济学的基本议题。任何社会都面临着生产什么、如何生产和为谁生产这三大基本问题,而社会的经济资源是稀缺的,投入到某种产品生产的资源的增加将会导致投入到其他产品生产的该种资源的减少,因此,人们被迫在各种可以相互替代的各种资源,使用方式中选择较优的一种,以达到社会最高效率和消费者、企业及社会利益的最大满足。

资源配置有两种形式,一种是市场,一种是计划。资源的最优配置是指:资源必须用于生产消费者最需要的产品组合;资源必须分配给生产效率最高的使用者。实现资源最优配置的必要条件是任何资源不论投入何种用途,其边际产品必须相等。在市场经济条件下,资源的最优配置是通过市场价格机制的运行而取得的。在不受任何干扰的情况下,价格变动引导资源从获利较少的用途转向获得利较多的用途,从不太重要的用途转向重要的用途。