

设计作品集

1953-2013

设计作品集

广州美术学院60周年校庆教师系列作品集
60TH ANNIVERSARY OF THE GUANGZHOU ACADEMY OF FINE ARTS
A COLLECTION OF TEACHERS' DESIGNS

主编 赵健

岭南美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

广州美术学院 60 周年校庆教师系列作品集·设计作品集 /

赵健主编. — 广州: 岭南美术出版社, 2013.10

ISBN 978-7-5362-5335-3

I. ①广… II. ①赵… III. ①艺术-设计-作品综合
集-中国-现代 IV. ①J12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 235385 号

责任编辑: 刘向上 李国正

责任技编: 罗文轩

特邀编辑: 黄罗婷

广州美术学院 60 周年校庆教师系列作品集·设计作品集

出版、总发行: 岭南美术出版社 (网址: www.lnysw.net)

(广州市文德北路 170 号 3 楼 邮编: 510045)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 深圳中华商务安全印务股份有限公司

版 次: 2013 年 10 月第 1 版

2013 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 128.25

印 数: 1—1500 套

ISBN 978-7-5362-5335-3

定 价: 960.00 元 / 套 (一套三册)

广州美术学院 60 周年校庆 教师系列作品集·设计作品集

主编: 赵 健

编委会

主任: 赵 健

副主任: 郭润文 李清泉

成员:

王大鹏 王 见 邓箭今 龙有忠 李全民 李劲堃 宋光智 范 勃
黄启明 黎 明 王绍强 刘三健 吴卫光 沈 康 张海文 陈小清
林 蓝 童慧明 李公明 李伟铭 祁小春 邵 宏 (按姓氏笔划排序)

编辑团队:

王绍强 林 蓝 黄树忠 卢天玉 余作朝 李雄飞 黄群笑

设计总监: 王绍强

设计团队:

欧海泉 吴家文 郭 聪 庞奉明 王 漫 陈博涵 黄晓茵 谢莉娜
张 帆 宋丹妮 颜葛静婷

前言

广州美术学院的设计学科(以下略称“GAFA 设计”),起始于对地域工艺的认识与转换,行进于工艺美术与现代设计的比照,脱胎于新型设计基础与设计理论的系统建设,成熟于对经济社会发展的融入和深度互动。80 年代初期至今,广州美术学院引起社会广泛且持续关注的最重要亮点之一,当属设计及设计教育。

GAFA 设计之所以获此成果,主要缘于以下几方面的原因:

——广州美院处于改革开放前沿,因此而形成的包容和折衷气质;

——基于“岭南地域工艺”的市俗、乐观以及“先实用后深度”的价值权重;

——地域历史生成的商贸气氛以及务实和互赢法则,使广美设计一开始就天然倾向“物质文明”(而未全属“精神”);

——同宗同族文化相通,与经港澳“中继”和诠释的海外新观念连接紧密;

——先行先试并持续发展的广东经济,对设计和创意产业的迫切、具体和实用的需求。

上述原因,客观形成广美在设计和设计教育方面的诸多特点。

改革开放之初,高永坚、尹定邦、王受之等为代表的开拓者群体,以超常的眼光、韬略和全面素养,在广美根深叶茂的工艺美术教育基础上,播下了“务实进取”的崭新 DNA。历代 GAFA 设计人,既持续给 GAFA 设计注入过硬的作风和纯熟的技能,融入血液的服务意识,遵从市场、关注产业以及“设计是解决问题”的强烈自觉,也给 GAFA 设计带来高远的心气、缜密的策略以及尚文、思辩和持续的进取心……。多种要素在 60 年(尤其是近 30 年)的 GAFA 设计实践中融合激荡,和而不同,汇聚成最生动最珍

贵的能量,催生出令全国关注的“GAFA 设计现象”。

“50、60 后”的 GAFA 设计人,大多有各自的“学前社会教育”经历。他们中有的“学前”就已在设计企业就职或从事相关的工作(尽管当时的“设计事业”艰辛得令人难以置信)。他们在艰辛中咀嚼设计的来龙去脉,领略设计的阴阳向背。那个时代给予这批人的最大财富,显然是“使命与责任”,是“洞察和应对”,是超常的“辨别力、学习力、行动力和持续力”。

“70、80 后”的 GAFA 设计人,在学习期间大多就已在有意识消解心理的校园围墙,主动探寻并努力扩展院校学习与社会教育间的连接:既依院校规范,与普通学生一样在校内吸取知识的养份;也依社会逻辑,以成人的心智汇入社会经济进步的洪流……。这批人仅在学生时代留下的开拓性成果,就足以记入中国现代设计史册,足以震撼并激励若干届的学弟学妹。

身处广东这块(设计事业的)高压地带,GAFA 设计人只能不耻下问,躬身实践,直面市场的挤压,接受经济社会发展的客观形态并融于其间,而不做“关门书生”;事实上,GAFA 设计人善于在严酷的竞争中寻找自我成长的动力,善于在鼓励自己的同时给自身以正面的压力。亦因此,他们中许多人先后都成为业界的榜样,成为 GAFA 设计的后来者寻求自身价值的楷模以及自励的座标。

GAFA 设计的养成,与广东经济社会的发展休戚相关:非常规的设计活动以及与社会需求互动的设计事件,客观上已转换成 GAFA 设计教育的必须和常态,这令每一位教育者都倍感压力。然而,GAFA 设计既属这种压力的承受者,也属这种压力的制造人。因社会的推动和责任的驱使,GAFA 设计不可能不参与经济社会的若干活动;广东经济社会的发展,亦离不开 GAFA 设计。多年来,在多元事件与活动中覆行“多重身份”的 GAFA 设计,锤炼积累并依下述的逻辑不断转换和丰富着自己的能量——社会的责任导致社会的实践,社会实践累积对社会的认识,对社会的认识促进自我教育的实施,有效的自我教育带来教学理念的蜕变,优化着的教学理念推动教学资源(及教材)的建设,教学资源的建设借助实践得以确认和回馈,经回馈的教学资源用之于受教育者(学生),而学生的教学参与则促进教学方式的蜕变,以课题制为中心的教学方式导致师生间关系的改变,扁平化的师生关系保证着实践环节的强度与质量,教育者透过多重实践进一步向教育、向社会履行自己的责任……

特殊的时代形成了特殊的教学生态——只有经受扎实磨炼的人,才可能在当时有限的院校

教学资源中,捕捉为数不多的经典,扬弃大面积的过时;只有经社会历练而“早熟”且心智健壮的人,才可能关注前辈治学做人的精髓,学会在教与学中作超常思考,谦虚并主动地与时代对应……。特殊的时代令有理想的师生可在同一基点上共同推动教学的改革,共同催生实践的成果;特殊的年代令有理想的师生能默契运用相关政策,低调而有效地促成学科的转型,构造唯 GAFA 才有的“南方设计教学体系”……。由试验、风险、实践、迷茫、博弈等苦甜酸辣交织而成的共同事业,锤炼并持续养着 GAFA 设计人的社会责任感和教育家气质。

近20年来,GAFA 设计团队稳步壮大,“五湖四海”渐成主体(其中“海归派”亦不在少数),广东最优秀的一线设计师们,也正一批批地加盟。他们无论先来后到,都认同 GAFA 设计,都以 GAFA 设计为荣;

60年(尤其近30年)来,GAFA 设计在以下各方面已形成相当程度的共识:

设计属经济基础,她首先须服务于“物质文明”——当年的广东独特环境,客观令 GAFA 设计暂时难以“全面”思考所谓设计的“艺术”:设计非常客观且需与他方互动,换言之,“设计师本位”的主观设计,至少在当时的中国还缺乏足够的条件。因此,不为他人所用的设计、停留于图面或仅置挂于展馆的设计、仅属业内议论的“学术性设计”以及自娱自乐的“设计艺术”等,客观上往往令 GAFA 设计不安。

GAFA 设计在不同程度上习惯将基点定义为“问题”。一旦能定义“问题”(无论这些问题头绪多么纷繁),即可寻找办法,并通过对方法的比较、选择及整合来推动设计。相反,若无“问题”的提出和定义,则设计无从着手。

GAFA 设计自觉将“限定”与“控制”作为设计首当其冲的依据。为此,不会“艺术地”任设计信马由缰,不会“文化地”令设计过剩。相反,GAFA 设计习惯于按经济逻辑来“反推”设计,按项目逻辑来展开设计,按营运逻辑来约束设计;在“过程”中与人(业主)为善——很少“教导”业主,很少做令业主困惑或不知所措的“作品”;很少“包打天下”,硬充万能设计家。

设计需经济支撑并为经济服务——GAFA 设计确信,设计首先是“解决问题”,而“问题”中的大部分与经济相关,故“解决”本身就得面对经济。设计教育需与其它(尤其是那些物质化达成度高的)门类“搭接”,而这样的“搭接”会自然产生经济上的交换

与联系。即使在设计活动的“内部”，随着环节的细分和专业化，多人、多环境、多部门及多渠道的协同创新，亦属上述的“搭接”，故亦充满经济层面的交换与联系。

60年（尤其近30年）来，GAFA设计在以下各方面已形成相当明显的特征：

关于“作品”——GAFA设计客观呈现出注重“参与经济社会发展”的倾向，关注作品的经济价值、社会价值、技术价值、使用和流通价值……，相反，不太在意能否“挂进展厅”或“印在书上”；

关于“著作”——GAFA设计客观呈现出注重与他人达成“交互价值”，例如评估资料、调查汇总、策略文本、设计报告（当然还有“论文”）等，相反，较少制造“填写于表格、呈现于规划、闲置于书架”的东西；

关于“活动”——GAFA设计客观呈现出对“在社会和市场上做了什么”的强烈追求，注重与社会、行业间的深度相处、积极回馈和多元互动，相反不太擅长自娱自乐的“校园活动”；

关于“理论与实践结合”——GAFA设计客观呈现出对“先做事再理论”的自觉。他们认为“先行事后梳理”的顺序本身，有利于理论的鲜活及与时俱进，相反较少“在理论指导下实践”。迄今为止的GAFA设计，也确实未出现“全面系统的理论”；

关于“影响力”——GAFA设计中，较少出现高山仰止、鹤立鸡群的“名人群”。迄今为止的GAFA设计仍习惯“团队”。因为“设计太实在”所以不得不“团队”；当然也因为团队，才有可能在协作的框架中获取和而不同的增量；

关于“成果”——GAFA设计对“实用项目”的热衷，客观反映出对“解决问题和服务社会”的偏重，相反，较少在意“其它价值”，例如对“填表、评奖”不太在行；

关于“专家”——GAFA设计呈现出对“有市场意识和实操经验的教育者”的高度认可，相反，较少接触“形而上类型”的设计思想家。也因此，广美的学生习惯于“有自己故事可说”的教师，而对于“仅会说他人故事”的大师，则不太适应；

关于“价值”——GAFA设计客观呈现出对社会价值和经济价值的极大关注，普遍认同设计“为他人”而非“为自己”。相反，对“审美、艺术”等价值用心不够；

在“按艺术理想办”和“按市场规律办”之间，以及在“创造美，教化人”和“对应条件，解决需求”之间，GAFA设计均偏重于后者；在“设计来自创新”和“设计基于问题”之间，以及在“大胆创造”和“遵从限定”之间，GAFA设计亦多倾向于后者；

在描述GAFA设计现象的同时，亦自然清晰地反衬出“现象”之若干不足。为此，今天的GAFA设计，正在新的时代条件下，以具体的措施催生着新的内容，以力求代谢和延展本应动态着的“现象”：

由技术型设计向智慧型设计转移——我们希望以“有形设计”为坚实基础，逐渐联接“无形设计”，以寻找并创造与产业各环节间的新关系，从而走近“广义价值设计”；

我们希望以原有的“关注显性问题并解决问题本身”为坚实平台,逐渐介入对诸问题的起因及连续后果作系统的处理,以期通过其间的多元丰富环节,使设计及设计教育获取过去所没有过的价值;

我们希望在原有的“走出校园融入市场”基础上,将经选择的“新资源”和“新技术”引进校园,尝试以非线性的方法,综合地促成新型的“政产学研资介用”联动;

教学组织“学群制”——审视和评估过去“以媒材划分专业”的得与失,在保持其优点和所长的前提下,以设计客体性质和产业链为基准,对“专业”作新的整合。具体说来,GAFA设计教育的原有系科和专业,首先集结为“三大学群(空间设计学群、产品设计学群、视觉设计学群)”,并以学群为框架,在学术脉络、协同创新机制、评估管理以及场所、师资等方面,形成较自主的集合体;然后,经一段时期的自适应和自组织,将三大学群转换为集成度更高、学理逻辑更明晰的“三大设计学院(建筑艺术设计学院,工业设计学院,视觉艺术设计学院)”;

教学模块“课题制”——审视和评估过去“课程教学”的得与失,在总结其优点和所长的基础上,还原“被分解的课程单元”,改变原课程教学的线性逻辑。选取具“要素丰满、支点多向、路径往复”等特征的无形事件或有形物质,形成母课题雏形;通过梳理问题的“多元相关”和解决问题的“非线性秩序”,设计并细化(母课题内在的)“子课题链”;再由饱含完整子课题的若干既独立又具相关性的母课题矩阵,构成“课题制”教学体系。

教学目标“实验性”——审视和评估过去“面向市场”的得与失,总结其优点和所长,在教学目标中适度地注入“实验性”,以与“职技”层次拉开距离。力求探索非线性的教育逻辑,力求借助多种途径定义设计,多种方式(包括非经验方式)走近设计,更有质量地处理设计教育。

以上可谓在深情述说和重温 GAFA 设计的“家史”。

我们的“家史”既有显而易见的长处,亦有总被善意忽略的短处。我们仍需在乐观与自我激励中尽力保留些许必要的远虑,仍需适度替换自身最感得心应手的章法,以获取 GAFA 设计教学与实践的持续动力。

当下,全国规模的“设计教育大跃进”,客观上令广美优势不再。今日 GAFA 设计教育板块,无论是三个设计学院、集美设计公司、

各协同创新设计平台,还是美术教育学院、版画系及继续教育学院等的设计专业,都得直面这一阶段的混沌与纷繁,都需主动识别新一轮蜕变的讯息:

我们发现,当过去强有力的“专业”概念和术语逐渐言不由衷词不达意——难以对今日教学状态作表述和界定时,我们不得不尝试选择“非专业”的措辞,以试着“再认”(而非评价)我们曾自以为熟悉的“专业”。

我们正面对上述“难以言状”的悄然巨变,我们确信发展不等于“量”的直线积累和“技”的单纯精熟。于是,我们坚信已弥漫数年的“平面、分散、零碎”现象中,蕴含着虽无法预知无法规划但绝对有意义的有关“发展”之新机缘。具体地说,“机缘”与固有专业边界的模糊有关——我们由“系科”集结为“学群”,再由“学群”发展至“(三个)设计学院”的步骤,即以有计划的方式对应此种模糊,稳步将曾只写在《评估报告》中的内容,具体化为学科生态,教育结构以及可持续的机制;“机缘”还和设计与艺术间关系的确认有关——当因“打下手工痕迹”故“不可复制”被现代设计接纳,当“单品或限量”的价值已将“批量”抛在身后,当以“事件”及“活动”为特征的“话题”,堂而皇之与“功能”比肩,当“感受性”与“识别度”同属“高附加值”时,设计就再无理由拒绝艺术。

我们须学着尊重“平面”,关注“分散”,珍惜“零碎”,无论今日我们是否领会了它们;我们还应学着质疑“成功”,限制“完善”,消解“充分”,无论今日我们是否还于心不忍。

当下,设计人对“专业”须有与时俱进的再认识。

——随着时代的进程,明眼人都注意到“专业下放”之不可逆转:作品下放为量产,专利下放为规范;独特下放成基准,创新下放成通用……(这类“下放”既不可逆转又自然健康,充分顺应这样的“下放”,设计才能“突围专业”而获更广阔的空间)。

当下,设计面对文化的“无界”,表面从容实则乏力。

——设计曾习惯将“专业”等同于“处理物理介质的技艺”,习惯于截取“文化”的局部以诠释被处理的物理介质。因此,当面对今日因富足而要求多元,社会高举起“文化戒尺”时,设计人极不适应。其实,咄咄逼人的“文化想象”在折腾“设计秩序”的同时,它所饱含的“交互价值”客观上亦在为设计作嫁。

上述变化,至今虽未全面且明晰地显现,但却经常与设计教育不期而遇;这些现象时隐时现,对设计人的智慧和预应力构成愈加现实的挑战。

感谢全校师生员工及校友对本作品集的关注,感谢编辑委员会对本作品集的支持,感谢学术组全体工作人员为本作品集付出的智慧和辛劳。

GAFA 设计和设计教育现象,是广美人弥足珍贵的集体记忆和集体认同。正是几代广美人的执着与用心,才使得 GAFA 设计能呈现出独特与珍贵。

目 录

| 社会服务与协同创新平台

广美·广州国家广告产业园区	002	广东美术馆	052
广美·广东省集美设计集团	004	广东省委会议中心（珠海会堂）	054
广美·例外品牌设计研究中心	008	东莞银城大酒店	056
广美·三度文化传媒	012	长隆酒店（一期）	058
广美·广州美术学院家具研究院	016	长隆酒店（二期）	060
广美·李和杨品牌策划	020	日本爱知世博会中国馆	062
广美·橙盟平面设计	024	上海世博会“城市与人”主题馆	064
广美·广东平成广告	028	第16届广州亚运会吉祥物	066
广美·玉兰软装艺术创意研究院	032	第16届广州亚运会吉祥物体育动态造型	068
		第16届广州亚运会色彩系统	070

| 社会服务与协同创新标志性成果

开荒牛	038	第16届广州亚运会核心图形	072
珠海渔女	040	第16届广州亚运会体育图标系统	074
青年毛泽东	042	第16届广州亚运会奖牌系统	076
一帆风顺	044	第16届广州亚运会青年营标识系统	078
九洲同心	046	第16届广州亚运城市景观设计系统	080
北京人民大会堂广东厅	048	第16届广州亚运会奥林匹克体育中心景观设计系统	082
广东星海音乐厅	050	第16届广州亚运会从化赛马场障碍景观设计系统	084
		第16届广州亚运城赛时景观设计系统	086

第 16 届广州亚运会媒体中心景观设计系统	088	金色比华利大厦（湖南高速公路展厅）	124
广州 2010 年亚洲残疾人运动会会徽	090	烟台博物馆	126
广州 2010 年亚洲残疾人运动会体育图标	092	镇海口海防历史陈列	128
广州亚运会徽章	094	中国书院博物馆	130
广东科学中心	096	敦煌博物馆	132
陕西历史博物馆	098	《光辉历史——中华人民共和国建国五十周年成就展》广东厅	134
深圳博物馆	100	社会服务与协同创新设计作品	
良渚博物院	102	展示空间	
湖南省博物馆	104	厦门华侨博物院	139
虎门销烟纪念馆	106	上海世博会中国国家馆（参与）	140
山西博物院《晋魂》	108	上海世博会山西馆	142
大明宫遗址博物馆	110	全国禁毒教育展	144
海南省博物馆	112	浙江科技馆	146
首都博物馆	114	可园博物馆	147
厦门博物馆	116	刘少奇纪念馆	148
西安碑林博物馆	118	广西科技馆	150
宁波帮博物馆	120	福建电力博物馆	152
福建省博物院	122	佛山城市规划展览馆	153

陕西历史博物馆“唐代金银器展”	154	广州华夏国际商务酒店	180
无锡博物院科技馆	156	西藏拉萨雅汀舍丽花园酒店	182
中共广东省委中共粤北省委历史陈列馆	157	顺景花园酒店	184
海南省博物馆“大海的方向——西沙华光礁1号沉船特展”	158	从化崑格诗温泉庄园	186
西安大唐西市博物馆	160	山西世贸大酒店	188
阳江美术馆	162	北京西单美爵酒店	189
武汉中石化展厅	163	湛江恒逸国际酒店	190
酒店空间		佛山金太阳酒店	191
浙江世贸大酒店	165	嘉兴月河客栈	192
宁波南苑饭店	166	科学城华夏国际商务酒店	194
东莞御景湾酒店	168	方圆月岛	195
全球通大酒店（食街室内设计）	170	杭州西湖温德姆豪庭大酒店	196
金海岸会所酒店	171	海陵岛阳光·水恋酒店	198
九方大酒店	172	四川绵州温泉酒店	199
西樵金泉大酒店	173	白云宾馆（9—13层）	200
佛山宾馆（室内设计）	174	梅州盛世富港酒店	201
富湾湖酒店	176	南海珠江君景国际大酒店	202
中山金钻酒店	178	商业空间	
		东莞峰景高尔夫会所	204

画意·八分园	206	广州玉鸣轩	234
奔驰汽车荣骏销售及售后服务中心	208	金海岸花园样板房	235
东莞市腾龙商贸中心	209	办公空间	
佛山明豪会健康桑拿中心	210	珠岛宾馆 1、2、3 号楼	237
广州二沙岛美术馆后街 19 栋	211	白马广告公司广州江湾酒店总部	238
天津凯悦酒店总统别墅	212	广东省人民政府 2 号楼	240
广州琶洲国际采购中心	214	广州市电力调度大厦	241
中国民生银行长沙分行办公大楼（装修改造工程）	216	广东省档案馆	242
天津合生高尔夫国际公寓会所	217	广东省粤电集团大厦	244
流花君庭休闲会所	218	广东省委“新一号”工程	245
颐华会所	219	广东电信广场	246
珠江帝景豪宅	220	广州珠江移动城市电视有限公司主楼	248
合生·霄云路 8 号	222	郑州蓝码大厦	250
西安万达商业广场	224	白马广告集团云南分公司	251
重庆万达商业广场	226	广州琶洲保利办公室	252
华南新城商业街	227	中石化大厦	253
联邦集团商业展示 1	228	南方电网贵州电网公司	254
联邦集团商业展示 2	230	东莞电视台	256
中国银行陕西省分行办公大楼	232	北京广渠门嘉禾国信大厦	258

公共空间

广东移动通信有限责任公司员工会所	260	香港大屿山天坛大佛	284
西樵人民医院	261	广东省档案馆	285
东莞市塘厦镇行政中心	262	三门峡虢国博物馆	286
东莞市塘厦镇演艺馆及图书馆	263	冼星海	287
中国科学技术馆新馆	264	少年孙中山	288
人民大会堂广东厅(改造设计工程)	265	慧能六祖	289
东莞市工商行政管理局业务大楼	266	人与自然系列	290
广州棋院	268	南拳北腿	292

艺术工程

东莞科学技术博物馆	270	岭南名医	294
大庆油田历史陈列馆	272	冼星海	296
广东书法院	274	飘	297
中山文化艺术中心	275	扬帆	298
深联美术馆	276	自在	299
宝鸡展览馆	278	药师佛塔	300
西柏坡会馆室内精装修	280	生命之源	301
		观音座莲	302

雕塑作品

团一大纪念广场雕塑	282	采茶神女	302
		西安大明宫——霓裳羽衣	304