



邱尊社●编著

国企员工 道德修养

GUOQIYUANGONG
DAODEXIUYANGDUBEN

读本

提升单位时间绩效 降低企业运行成本

“土扶可成墙，利导可成河”。道德修养是国企和谐发展、实现永续经营、基业长青的基石。只有国企员工的思想道德水平得到有效提升，企业才能“降低内耗，高效运转”，“国之血脉”才会源远流长。

石油工业出版社

邱尊社●编著

国企员工 道德修养

GUOQIYUANGONG
DAODEXIUYANGDUBEN

读本

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国企员工道德修养读本/邱尊社编著.

北京:石油工业出版社,2013.3

ISBN 978-7-5021-9427-7

I. 国…

II. 邱…

III. 国有企业-职工-道德修养-中国

IV. F279.241

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第316934号

国企员工道德修养读本

邱尊社 编著

出版发行:石油工业出版社

(北京安定门外安华里2区1号 100011)

网 址: www.petropub.com.cn

编 辑: (010) 64523607 营销部: (010) 64523603

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京天宇万达印刷有限公司印刷

2013年3月第1版 2013年3月第1次印刷

710×1000毫米 开本: 1/16 印张: 14

字数: 262千字

定 价: 29.80元

(如出现印装质量问题,我社发行部负责调换)

版权所有,翻印必究

道德建设不容忽视

作为北京大学马克思主义学院的副院长和社会经济与文化研究中心的副主任，我一直在研究道德与企业发展之间的联系。我发现，那些员工道德素质较高的企业，其效益往往也比较好；那些员工道德素质相对较低的企业，其效益则往往不是十分理想，有些还陷入亏损状态。

一个社会，成员之间是否能够和谐相处，一个国家，是否能够实现长治久安，这些很大程度上取决于社会全体成员的思想道德素质；而一个企业，是否能够和谐发展，实现永续经营、基业长青，同样很大程度上也取决于企业全体成员的思想道德素质。

国有企业是我国社会主义市场经济的主体，是我国国民经济的主要支柱，也是我国工人阶级最集中的地方，是我国经济建设的生力军。国企员工道德水平的提高为意识形态的巩固和经济的积累起到了明显的推动作用。伴随着社会主义市场经济的发展，伴随着国企特别是央企和省属重点国有企业企业文化的全面开花、结果，国企员工的精神风貌有了大幅度提高，国企员工的职业道德也有了很大提升，观念更新、奋发向上、勇于奉献成为主流，经过员工有形的手创造的国家财富越来越得到国民的认可，为我国

经济的增长和社会的和谐稳定发展作出了巨大贡献。

但不可否认的是，在社会主义市场经济大潮的冲击下，新旧思想道德发生冲撞，在一些国有企业中，一些员工身上，世界观、人生观、价值观发生了扭曲，思想道德出现了滑坡，特别是在一些青年员工中问题比较突出。因此，加强员工思想道德建设成了国有企业的固本工程，不断加强员工的思想道德建设，培育具有高度道德标准的职工，提高员工队伍的整体素质，是保持我国工人阶级先进性的根本保证，也是国有企业实现两个根本性转变、加快改革发展步伐的迫切需要。

为此，编写了《国企员工道德修养读本》一书。全书以社会主义核心价值观为指导，大力弘扬民族精神和时代精神，从中华民族传统道德修养规范的“忠、孝、仁、义、礼、智、廉、信、感恩”九个方面寓以时代新意，阐述了加强当前国企员工道德修养的必要性和可操作性。古今中外无数志士仁人已经给我们做出了道德典范，我们只需要不断从中国五千年传统文化中、从世界文明的精神财富中吸取营养，寻找答案。中华传统美德应该由我们继承并发扬光大。民主、公正、博爱、慈善等西方美德也值得我们学习和借鉴。某些不尽如人意的现象通过学习本书并及时加以纠正和引导，相信就能使广大员工进一步提高道德修养，更好地为企业的生产经营服务。

邱尊社

2012年11月

→ 第一章 忠诚：忠于企业，服务人民

- ★ 员工是企业忠实的主人翁 / 3
- ★ 爱企业首先要忠诚于企业 / 6
- ★ 忠于企业才能服务于社会 / 8
- ★ 忠于企业才能忠于本职位 / 11
- ★ 忠于企业就等于忠于自己 / 13
- ★ 机遇总是青睐忠厚的员工 / 16
- ★ 忠诚是员工安身立命之本 / 18
- ★ 忠于企业才能和企业共赢 / 21

→ 第二章 孝道：为人之本，立家之本

- ★ 人若无孝心何谈责任感 / 25
- ★ 孝是最基本的善良品质 / 28
- ★ 孝亲敬老不能靠等靠催 / 30
- ★ 老龄化社会孝道更重要 / 33
- ★ 企业文化的核心是孝道 / 35
- ★ 是谁把孝文化悄悄偷走 / 38
- ★ 孝文化使世间万事和顺 / 40
- ★ 行孝也要讲方法和技巧 / 42

➔ 第三章 仁学：以人为本，富有爱心

- ★仁是为人处世的好态度 / 47
- ★心中有仁方能志存高远 / 49
- ★仁是对领导的尊重敬仰 / 52
- ★仁是做事时的敏则有功 / 55
- ★仁是你我他的相互包容 / 57
- ★仁是一种责任心使命感 / 60
- ★仁是同事间的尊重关爱 / 63
- ★仁是用恩惠心善待他人 / 66

➔ 第四章 义道：坚持正义，保持节操

- ★信义往往比金钱更重要 / 71
- ★做事要踏实做人要本分 / 74
- ★常警惕多行不义必自毙 / 77
- ★可建功立业莫急功近利 / 79
- ★符合道义的利才能长久 / 82
- ★不做见利忘义的伪君子 / 85
- ★义是朋友间无价的情谊 / 87
- ★勇做舍利取义的真君子 / 90

➔ 第五章 礼学：注重礼仪，尊重他人

- ★礼乃传统道德规范之首 / 95
- ★做有礼人先说文明语言 / 97
- ★自我约束是知礼的前提 / 100

- ★以诚相待是懂礼的基础 / 103
- ★既要尊重他人也要自尊 / 106
- ★把握好同事交往的分寸 / 109
- ★遵守社会公德义不容辞 / 112
- ★仪态仪容尽显礼仪之美 / 115

→ 第六章 智学：提高素质，服务企业

- ★任务至上请给我效果 / 119
- ★真抓实干忌投机取巧 / 122
- ★敢担当能担当善担当 / 125
- ★乐学善学能学学无边 / 128
- ★积极进取传递正能量 / 131
- ★解决问题不添乱添堵 / 134
- ★团队协作效率最大化 / 137
- ★在行动中提升执行力 / 140

→ 第七章 廉学：廉洁清正，洁身谨慎

- ★重建企业廉政文化 / 145
- ★勤于自律勇闯三关 / 147
- ★勿受拜金主义支配 / 150
- ★勤于反省能保廉洁 / 152
- ★成功不是靠贪来的 / 155
- ★经起诱惑耐住寂寞 / 158
- ★欲望是罪恶的根源 / 161
- ★既要述廉更要核廉 / 164

➔ 第八章 信誉：诚信守法，一诺千金

- ★业无信不活人无诚不立 / 169
- ★诚信是一笔丰厚的存款 / 171
- ★诚信是成就梦想的基石 / 174
- ★莫把承诺当做空头支票 / 177
- ★骗的是芝麻丢的是西瓜 / 179
- ★有一种幸福是值得信赖 / 181
- ★构建诚信文化从我做起 / 183
- ★好信誉好名声铸就辉煌 / 186

➔ 第九章 感恩：心怀感恩，回报企业

- ★懂得感恩是一种能力 / 191
- ★有感恩心才有责任心 / 193
- ★心怀感恩能享受工作 / 196
- ★感恩同事能同甘共苦 / 199
- ★感恩企业搭建的舞台 / 202
- ★感恩对手成就了自己 / 205
- ★感恩挫折让我们成长 / 208
- ★善于感恩是一种境界 / 211



第一章 忠诚：忠于企业，服务人民

“忠”是对企业的忠诚，对情谊的忠厚，对事业的忠贞。企业要发展强大，如果员工不忠诚，对企业存有私心和欺瞒，对待工作整日浑浑噩噩，朝三暮四且鼠目寸光，企业将如履薄冰，难以持续发展和壮大。在当今社会的各种压力与诱惑下，“忠”对于国企员工而言就更显得弥足珍贵。

· 员工是企业忠实的主人翁

作为国企的员工，要学会与企业融为一体，这是最基本的职业道德。别把领导当敌人，更别把企业当对手。要剔除自己身上与企业格格不入的姿态，摒弃那种“看企业”的旁观者视角，多一点融入感，少一点阴阳怪调。因为你是企业的一分子也是企业忠实的主人翁。

作为国企员工对企业一定要有归属感。当自己所服务的企业有困难时，不要冷眼旁观，也不要因为自己的建议或者意见没有得到采纳，就不再积极主动地参与，更不要在心里暗暗地希望事情办不成，甚至幸灾乐祸。在关键的时候，给同事们鼓劲，而不是泄大家的气，更不能做那些吃里爬外的勾当。

一个具有强烈归属感的员工，会积极参与企业的各种事情，响应领导的一切提议，贡献自己的全部才智。他们与企业心往一处想，劲往一处使，使得事情得以成功，目标得以实现。

刘娜是建设银行的一个中层领导，原来也是独当一面担

任部门主管的“大员”。但是，随着两年时间的过去，刘娜却越来越被边缘化了，脱离了单位的核心圈子，最后只好自己辞职走人。回顾自己的经历，刘娜感触最深的就是自己过于“独立”了，显得与领导和同事格格不入。分行组织年终拓展，刘娜觉得这并不能对日常的工作真正有效，不参加；分行组织到泰山旅游，刘娜又觉得周末的时间，大部分是在路上，没意思，并且冷嘲热讽地说分行抠门，既然想给员工一个旅游的福利，就应该做得大方些，不参加；分行组织中层聚餐，刘娜觉得没有共同话题，不参加……因为刘娜的不参加，领导还亲自找她谈过，告诉她这些不仅仅是活动，也是工作，但是刘娜并没有改正。到后来，“不参加”成了刘娜的品牌，领导也就随着她了。这些让刘娜在同事们中显得“独树一帜”，甚至有点怪异。因为参与单位的活动少，与同事的交流少，很多时候考虑问题都不是一个前提。最后，刘娜被邀请参加的活动就越来越少，自然被边缘化了。

一个人如果过于特立独行，甚至显得不合群，就很容易被边缘化，刘娜就是典型的这样的人。作为国企员工，一定要注意这一点。

无论你有多独立，你都应该与企业融为一体，只有与企业融为一体，你才能够进入企业的“主流社会”，了解企业的“主流”思想，经历企业的“主流”事件，掌握更多的信息，才有机会得到更多的锻炼和实践，提升自己的能力。有了这种能力，即使一个企业不给你机会，也必然会有另一个企业给你提供平台，让你体现自己的价值，创造新的业绩。

我们常见的那些不能与企业融为一体的员工，是将企业当做“公家”而不是“自家”的人，是将领导当做“敌人”而不是“同盟”的人。如果将企业当做是“公家”而不是“自

家”，对于员工来说，就有了内外的区别，想的是怎么从“公家”弄到“自家”来。手机拿到办公室充电，在办公室座机上打私人电话，用企业的关系做私人的生意……因为毕竟是从“公家”拿到“自家”，做的时候难免心虚，因此，总是偷着、躲着、藏着、掖着，表现出小心和猥琐的样子，生怕领导发现。如果将企业当做是“公家”而不是“自家”，在企业中经常发生这样的事情，凳子倒了没有人扶起，桌上有水没有人擦干净……都是一副“事不关己，高高挂起”的姿态。如果将领导当做“敌人”而不是“同盟”，对于领导，采取的是瞒，瞒坏消息，报好事情；瞒不了之后，就采取拖；拖不下去了，就赖，推给别人；赖不走了，就叫，叫苦叫难。讲条件，说问题，要资源，讨政策，问待遇。殊不知，这样做的员工，他们在明确无误地告诉领导，自己希望与企业分得清清楚楚，没有什么太多的牵扯，企业是企业，我是我，我不过是在企业上班而已。这样冷淡的态度，还怎么要求领导提升和重用你呢？

真正聪明的员工应该清醒地意识到自己是企业的一分子，无论何时都要为企业着想，有了企业的发展壮大才有自己的发展，如果你已经开始走上了与企业融为一体的道路，你自己的发展也就开始走上了新的阶段。

在国企，每一位员工都要牢牢树立主人翁的精神，使自己与企业密不可分。

· 爱企业首先要忠诚于企业

一个优秀的员工，一定是忠于自己的企业的，忠于自己的企业才会自动自发，才会主动积极地为企业分忧解难。因此，忠诚在一定程度上是对企业最持久的爱，这种爱不变质、不褪色，永葆光鲜。

有一种品德，不论在何时何地，都会受到人们的赞美；有一种品德，不仅是我们立身的基础，而且也是任何一个组织战斗力的保证。这种品德就是忠诚。

对企业的忠诚不仅仅是爱岗敬业，更重要的是时时刻刻维护企业的利益，万万不可做泄露公司商业机密等事情，严守职业道德。

张阳和李华是大学同学，毕业后，张阳在一家国有计算机软件集团公司做程序员，很快成为了公司的业务骨干。李华在另外一家同类民营公司做市场营销，多年没有联系了。两家公司都在开发同一种前景广阔的办公室应用软件，是最大的竞争对手。一个偶然的的机会，李华了解到张阳是这个项目的核心人物，心中大喜，计上心来，于是赶紧打电话给张阳说一起吃饭。

在接到李华的邀请后，张阳想都没有多想就去了。两人几年没有见，异常欢喜，又是吃饭，又是喝酒，被灌得找不着北的张

阳像黄河决堤一样将集团的绝密资料和盘托出。后来，遥遥领先于对手的张阳公司被对手捷足先登，打了个措手不及，巨额研发费用化为肥皂泡。看着满商场的同类产品，张阳气得浑身发抖，羞愧难当地离开了公司，还差点尝到法律诉讼的后果。

张阳的故事告诉我们：无论何时何地都要保持清醒的头脑，万不可被一时的糖衣炮弹打败而背叛自己的企业。

当一个人失掉了忠诚，一起失掉的还有尊严、诚信、荣誉以及个人的前途。

没有企业持续发展的良好形势，就没有员工发展提高的广阔平台，同时也无法保证个人收入的稳定。企业与员工就是唇亡齿寒的关系。作为一名国企员工，应该立足本职，爱岗敬业，尽最大限度为企业多作一点贡献。只有大家齐抓共管，共同奋斗，企业才会兴旺发达，才会有条件保证员工工作岗位的稳定性；才会有能力增加的收入；才会保障员工的生产安全。如果我们每位员工为了一点私利、自己之便，消极怠工，玩忽职守，就会给企业带来损害，严重的会造成各种事故发生，带来不可估量的损失。因此，就要求员工对自己的企业忠诚，养成一种自觉良好的爱岗敬业的习惯。

有了企业才有员工的工作岗位，才能为小家庭创造财富，我们所有员工才能生活得更幸福。一个企业的发展和兴衰，靠的是每一位员工高度的执行力和忠诚度，可以说对企业的忠诚才是对企业最持久、最浓郁的爱。

· 忠于企业才能服务于社会

国企大多是和人民生活联系最紧密的一些生产、生活资料供应最重要的单位，承担着重要的社会责任。作为国企的一员，不能在单位混日子，做一天和尚撞一天钟，更重要的是服务于社会，只有对企业有高度的忠诚才能真正服务于社会。

国企员工在很大程度上是直接服务于人民生产生活的，所以需要更高的忠诚度才谈得上服务社会。我们先来看两个国企员工忠于企业、服务社会的故事：

吉林省电力有限公司吉林桦甸供电分公司送电站巡线工吕清森自1979年参加工作以来，三十多年如一日，坚持巡护吉林地区海拔最高、环境最差、巡视难度最大的红白线（桦甸市红石镇至白山镇之间47千米66千伏高压输电线路）。这条47千米的输电线路，穿越崇山峻岭和茫茫林海。全程巡护下来至少需要徒步200千米，他每月都要走一遍，而且一走就是三十多年。

多年来，他认真查阅大量资料，反复研究各类输电线路中存在的缺陷和隐患，在长期的实践中不断探索，根据红白线杆塔结构、导线走向、金具配置等不同特点，总结形成并运用“采光巡线法”等行之有效的巡线方法，及时发现供电缺陷