



宋代消费史

〔插图珍藏版〕

何辉
著

消费与
一个王朝的
盛衰

何辉 著

消费与一个王朝的盛衰

宋代消费史

〔插图珍藏版〕



九州出版社
JIUZHOU PRESS

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

宋代消费史：插图珍藏版 / 何辉著. — 北京：九州出版社，2016.1

ISBN 978-7-5108-4122-4

I. ①宋… II. ①何… III. ①消费—经济史—研究—中国—宋代 IV. ①F129.44

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第317171号

宋代消费史：插图珍藏版

作 者	何辉 著
出版发行	九州出版社
地 址	北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)
发行电话	(010)68992190/3/5/6
网 址	www.jiuzhoupress.com
电子信箱	jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷	三河市东方印刷有限公司
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 16 开
印 张	36.25
字 数	500 千字
版 次	2016 年 6 月第 1 版
印 次	2016 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5108-4122-4
定 价	98.00 元

★版权所有 侵权必究★

插图珍藏版序言

拙作《宋代消费史：消费与一个王朝的盛衰》首版于2010年，由中华书局出版。

书的内容包括：绪论、第一章至第三章、结论。绪论与结论之外的三章，是该书的主要内容。第一章内容是研究的框架。第二章、第三章是全书的核心内容，分别探讨北宋和南宋时期影响消费的诸因素及消费状况，北宋、南宋又分别分成前期、中期、后期三个阶段加以研究。针对每个历史阶段，我通过影响消费的政治与军事因素、经济因素、舆服制度与社会风尚、广告因素、观念因素等五个向度展开研究，并分阶段综论当时的社会消费状况。

正如副标题所言，在这部书中，我关注的是消费状况与宋朝的盛衰关系。从研究思路来说，具有宏观性。但是，在具体研究时，为了解决宏观性的问题，一些微观的问题是必须搞清楚的。因此，读者也会在此书中读到关于某一问题非常具体的研究，其间常常进行一些考证或考辨。例如：通过对北宋至道末年（公元997年）北宋政府财政总收入、赋税收入、政府消费以及两税与榷利在赋税收入中的比例情况的考辨，以及对天禧五年（公元1021年）北宋政府收入、政府消费以及两税与榷利在赋税收入中的比例情况的考辨，我得出了新的结论：从至道末年到天禧末年，两税之外的其他收入确实保证北宋政府消费方面逐渐超过了两税的地位，但是，在这一段时期，这一变化趋势是比较平缓而稳定的，而非是急剧发生的。（之前一些学者的研究得出的结论，显示这一变化是比较急剧的。）再如，我也对宋朝各个时期的雇佣工人及朝廷官员的生

活消费水平进行了一些考证。我希望，通过在一个宏观性框架中呈现出一些微观的细节，通过在宋朝的消费状况与整个王朝盛衰图景之间建立起联系，从而使读者能够更加深刻、全面、细致地再认知中国历史上的一个重要朝代。

这次，九州出版社提出出版该书的插图珍藏版，以使这部学术著作能够显得更加生动、有趣，能够更加贴近当下的读者。九州出版社的杨鑫垚编辑多次就增加插图的想法与我沟通，我最终同意了这个建议。现在读者看到的插图珍藏版《宋代消费史：消费与一个王朝的盛衰》中，精心添加了一百多幅与内容相关的图片。其中有些图片来自古代典籍、书画的翻印，有的是我在博物馆或图书馆展出期间陆续拍摄的。

借此书再版的机会，我也根据读者提出的建议，为该书编制了《内容导读——考证、考辨、考论及所引古籍补正的索引》放在该书的正文之前。此前，有读者提出，此书所涉及的具体问题比较多，全书随处可见考证或考辨，许多重要的考证、考辨和结论淹没在了巨大篇幅之中。因此，我希望这次添加的索引能够帮助有兴趣的读者快速切入到他（她）所感兴趣的问题。

这次再版，除了修改首版的错漏之外，没有对全书内容进行大的修订。因本人水平有限，书中难免还会有错漏或不当之处，敬请方家不吝指正，以期今后再行修订。

何辉

2015年7月17日

目 录

插图珍藏版序言·····	I
内容导读——考证、考辨、考论及所引古籍补正的索引·····	III
绪 论·····	1
一、研究宋代消费史的意义·····	1
二、研究状况和史料状况·····	4
第一章 研究框架·····	9
第一节 重要概念的界定·····	9
第二节 研究的主要问题与思路·····	14
（一）研究之“纬线”：宋代影响消费的因素及消费状况·····	14
（二）研究之“经线”：宋代的历史进程·····	19
第二章 北宋时期影响消费的诸因素及消费状况·····	25
第一节 新王朝的新气象：北宋前期影响消费的诸因素及消费状况·····	25
（一）影响消费之政治与军事因素·····	25
（二）影响消费之经济因素·····	32

(三) 影响消费之舆服制度与社会风尚因素·····	76
(四) 影响消费之广告因素·····	82
(五) 影响消费之观念因素·····	83
(六) 北宋前期的消费·····	88
第二节 在复杂多变中前行：北宋中期影响消费的诸因素及消费状况·····	134
(一) 影响消费之政治与军事因素·····	134
(二) 影响消费之经济因素·····	143
(三) 影响消费之舆服制度与社会风尚因素·····	205
(四) 影响消费之广告因素·····	215
(五) 影响消费之观念因素·····	218
(六) 北宋中期的消费·····	223
第三节 奢侈的沉醉与繁华盛世的突然“死亡”：北宋后期影响消费的诸因素及消费状况·····	279
(一) 影响消费之政治与军事因素·····	279
(二) 影响消费之经济因素·····	281
(三) 影响消费之舆服制度与社会风尚因素·····	318
(四) 影响消费之广告因素·····	323
(五) 影响消费之观念因素·····	330
(六) 北宋后期的消费·····	332
第三章 南宋时期影响消费的诸因素及消费状况·····	365
第一节 煎熬中的复苏：南宋前期影响消费的诸因素及消费状况·····	365
(一) 影响消费之政治与军事因素·····	365
(二) 影响消费之经济因素·····	372
(三) 影响消费之舆服制度与社会风尚因素·····	400
(四) 影响消费之广告因素·····	404
(五) 影响消费之观念因素·····	406
(六) 南宋前期的消费·····	408

第二节 一个有两张消费面孔的国度:

南宋中期影响消费的诸因素及消费状况 421

(一) 影响消费之政治与军事因素 421

(二) 影响消费之经济因素 424

(三) 影响消费之舆服制度与社会风尚因素 458

(四) 影响消费之广告因素 463

(五) 影响消费之观念因素 472

(六) 南宋中期的消费 479

第三节 没有奇迹的结局: 南宋后期影响消费的诸因素及消费状况 489

(一) 影响消费之政治与军事因素 489

(二) 影响消费之经济因素 496

(三) 影响消费之舆服制度与社会风尚因素 520

(四) 影响消费之广告因素 525

(五) 影响消费之观念因素 532

(六) 南宋后期的消费 534

结 语 541

主要参考文献 555

后 记 564

内容导读

——考证、考辨、考论及所引古籍补正的索引

1. 北宋初期户数增长情况考述。…………… 25~29
2. 北宋前期太祖太宗朝的户数和垦田数考辨。…………… 43~44
3. 北宋前期朝廷对兜子、檐子使用方式的禁令及对统治者的意义考论。
…………… 80~81
4. 北宋前期各地区的土产与土贡总数及品种数量之辑录与考证。…… 101~128
5. 北宋前期雇佣工人及朝廷官员的生活消费水平考证。…………… 132~133
6. 北宋中期至道末年（公元 997 年）北宋政府财政总收入、赋税收入、
政府消费以及两税与榷利在赋税收入中的比例情况之考辨。…………… 89~98
7. 方田均税法对北宋中期政府财政是否有贡献之考辨。…………… 151~154
8. 王安石变法失败原因之评述与再考辨。…………… 154~158
9. 北宋初、中期户数和垦田数考述。…………… 158~162
10. 北宋中期北宋与契丹、西夏的贸易对边疆人民生活消费的影响及
意义之考论。…………… 186~190
11. 北宋中期汴京城增置厢、坊情况及汴京城人口考辨。…………… 191~198
12. 《宋会要辑稿》兵三之三、兵三之四中部分记录补正。…………… 195~196
13. 《文献通考》卷九《钱币考二》中元丰年间每年铸造钱币总数刊
刻错误补正。…………… 201~203

14. “花栲栳”在北宋中期是否依然被用来提示商品或服务的性质之考证。	216
15. 北宋中期天禧五年（公元 1021 年）北宋政府收入、政府消费以及 两税与榷利在赋税收入中的比例情况之考辨。	224~228
16. 《续资治通鉴长编》卷九十七中记载天禧五年（公元 1021 年）末 绢的支出数额存疑。	225
17. 北宋中期皇祐、治平、元符各阶段京城经费（含吏禄兵廩）占北宋 朝廷户部缗钱总收入的比例、变化情况及变化原因考辨。	231~32
18. 北宋中期熙宁时期京城经费（含吏禄兵廩）及其占北宋朝廷户部经 费的比例，熙宁时期京城吏禄兵廩开支占京城经费收支的比例之考辨。	234
19. 北宋中期土贡品种总数与各类土贡品种数量之辑录与考证。	238~261
20. 宋朝两税品类结构和地区结构形成原因之考论。	264~268
21. 北宋中期的雇佣劳动者、高级官僚、低层散官及军士消费水平之考证。	270~275
22. 北宋中期商品供给情况与社会整体消费水平之考论。	275~279
23. 北宋中期的户数和口数考述。	281~284
24. 北宋后期汴京城人口数考辨。	305~307
25. 北宋后期对轿子使用方式的禁令及对统治者的意义考论。	318~321
26. 对“济南刘家功夫针铺广告铜版”制作年代的考证。	327~329
27. 北宋后期宣和末京城吏禄兵廩月、岁支出考辨。	333~334
28. 《宋史·地理志》土贡内容编撰取材来源考证。	336~337
29. 北宋中后期土贡品种总数与各类土贡品种数量之辑录与考证。	338~356
30. 蔡京对北宋后期政府消费观念的影响之考证。	354~356
31. 北宋后期高级官僚消费水平考述，以及民间消费水平之考证。	358~364
32. 南宋初期人口变化情况之考论。	365~367

33. 北宋中后期与南宋前期铜铁铅锡矿产量之考辨。·····	380~385
34. 南宋前期南宋都城（行在）吏禄兵廩岁支出占东南地区货币岁入 比例考证。·····	409
35. 南宋前期绍兴五年至绍兴三十一年间南宋都城（行在）吏禄兵廩 岁支出考证。·····	411
36. 南宋前期土贡变化情况考论。·····	412~414
37. 南宋高宗时期的高级官僚、低层散官、朝廷权臣及雇佣劳动者消 费水平之考证。·····	417~418
38. 南宋高宗时期的朝廷权臣与普通采茶工消费水平差距之考证及考论。 ·····	418~419
39. 南宋中期经济发展状况的考辨。·····	424~427
40. 南宋中期手工业发展状况考辨。·····	432~446
41. 南宋中期商业交通、贸易与社会消费之间的关系考论。·····	446~450
42. 南宋政权苟延残喘的部分原因考论。·····	451~453
43. 南宋中期杭州城规模与人口数量之考证。·····	453~456
44. 湖州石念二叔青铜照子制作年代的初步考证。·····	468
45. 关于《眼药酸》广告绢画具体制作年代的初步考证。·····	470~471
46. 南宋中期南宋都城（行在）吏禄兵廩岁支出占中央财政货币岁入 的比例考证。·····	482
47. 南宋中期普通劳动者与高级官僚的消费水平及其差距的考证。·····	486~488
48. 南宋末期户数与口数变化情况考论。·····	494~495
49. 南宋后期杭州人口与城市规模考辨。·····	507~514
50. 南宋后期朝廷舆服禁令考证。·····	520~525
51. 南宋后期广告传播方式发展状况考辨。·····	525~531
52. 南宋后期政府消费状况与社会消费水平之考证。·····	564~537
53. 南宋后期杭州粮食日月消耗量、年消耗量之考证。·····	537~538

绪 论

一、研究宋代消费史的意义

每一个人的体内，都携带着祖先的基因；每一个国家，穿越时间的隧道，经过漫长的跋涉走到今天，历史的风风雨雨也早已经将某些特性深深植入它那特殊的“肌体”。宋代是中国历史上非常重要的一个朝代，也是中国漫长的中央集权制封建社会^①的一个非常有特色的发展阶段。《宋史纪事本末》的作者明

^① 我在这里提出“中央集权制封建社会”，是为了与“封建社会”这一概念加以区别。因为，“封建社会”这一概念，在东西方存在差别；即使是中国学者，对“封建社会”这一概念的理解也不尽相同。至于宋代的社会形态是否属于封建社会，学者们也有不同的解释。我主张将周代至秦代之前的中国社会形态称为“封邑制封建社会”，而将秦代至清末的中国社会形态称为“中央集权制封建社会”。这种提法，主要是为了强调：秦代之前和秦代之后的中国社会在以土地组织为中心而确定权利义务关系的具体制度方面，既有差异，也存在共性（稍后我将说明在我的概念中，“封邑制”与“封建”这两个似乎重复的概念是如何区分的）。周代至秦代之前的中国社会形态，与西方学者所称的“封建社会”非常相似，在以土地组织为中心而确定权利义务关系时，都采用封邑制，故我称这段时间为“封邑制封建社会”。秦代建立以后直到清末，中国在国家制度上采取典型的中央集权制度，中国社会的经济制度仍然以土地组织为中心而确定权利义务关系，但并非采用封邑制度（不过依然有形式上的残余），而是在中央集权制度下走向土地私有制，故我将秦代之后的中国社会称为“中央集权制封建社会”。我的这种提法，主要受到瞿同祖先生的启发（尚钺、吴海若、束世激、柯昌基、王方中、吉敦谕、邓广铭、漆侠、范文澜、朱瑞熙、傅筑夫、郭正忠等前辈学者有关宋代是否产生资本主义萌芽的讨论与争论，也不断为我思考中国社会形态问题提供了思想推动力）。瞿同祖在1936年出版的《中国封建社会》一书（该书上海人民出版社2005年有新版）中，借鉴西方学者对“封建社会”的定义，考察了中国封建社会形成直至崩溃，深入分析了中国封建社会的特征。他研究了西方学者亨利·梅因（Henry Sumner Maine）、维纳格鲁道夫（Paul Vinogradoff）、亚当斯（G.B.Adams）、莱韦特（A.E.Levett）、柯慈士克（Rudolf Kötzhke）、马克·布洛赫（Marc Block）等人的观点，认为

代人陈邦瞻早已洞察到宋代对后世的深远影响，在说明著书理由时，他这样写道：“宇宙风气，其变之大者有三：鸿荒一变而为唐、虞，以至于周，七国为极；再变而为汉，以至于唐，五季为极；宋其三变，而吾未睹其极也。变未极则治不得不相为因。今国家之制，民间之俗，官司之所行，儒者之所守，有一不与宋近者乎？非慕宋而乐趋之，而势固然已。……善因者鉴其所以得与其所以失，有微，有明，有成，有萌，有先，有后，则是编者，夫亦足以观矣。”^①

正如陈邦瞻所言，宋代对后世产生了多个方面的影响。这是因为，两宋那风云多变的三百二十年间（960—1279），在政治、经济、文化、社会生活等多方面都表现出许多新的面貌，而最终在历史进程中发展成为对后世影响深远的特殊力量。政治上，宋代结束了五代十国的混乱局面，使中国重新走向统一。经济上，宋代出现了新的繁荣，在社会生产恢复与发展的基础上，市场规模扩大，

这些学者的看法虽各有差异，但是归纳起来不外乎从两点来分析一个社会的形态是否属于封建社会：（一）土地所有权的有无。（二）主人与农民的相互关系。而封建社会只是以土地组织为中心而确定权利义务关系的阶级社会而已，其以土地组织为中心而确定权利义务关系的方式是封邑（封建）。借鉴西方学者的分析方法，瞿同祖先生认为，采取大规模封邑制（封建）的周代是封建社会的完成时期，而封建的崩溃是逐渐发展的，在春秋时代已经呈现出崩溃的现象，到秦统一天下的时候，封建被全盘否定。在他的概念里，“封邑”这一概念与“封建”几乎是相同的，或者说，后者是前者的制度形式。瞿同祖先生在结论中写道：“秦国若不如此，迟早总有一国会这样地结束了封建制度，而代以中央集权的国家。”由此可见，瞿同祖先生认为中国自秦代建立以后，已经不是封建社会，而是采用中央集权的国家。这样一来，其实无疑将“封建”与“中央集权”都作为一种政治与土地组织制度。但是，其实秦代建立直到清朝灭亡之前，尽管土地私有制逐步发展起来，但是中国社会中的土地主人与农民的阶级关系，依然与周朝至秦代之前中国社会中土地主人与农民的阶级关系相仿，存在着剥削与被剥削的关系（比如借助长期沿袭的土贡制度确立的阶级关系）。我的主张是，仍可将“封邑”这一概念作为政治与土地组织制度，从而仍然以“中央集权”这一概念与它对应，而同时可将“封邑”这一概念与“封建”加以区别，可以将后者视为一种以土地为中心形成的阶级关系特征。这样一来，在“封邑制封建社会”、“中央集权制封建社会”这两个概念中，“封邑制”与“中央集权制”被用来界定以土地组织为中心而确定权利义务关系的具体方式、制度；“封建”被用来说明社会中的各阶层在权利义务关系基础上形成的阶级特征。所以，在本书中，我将宋代视为中国“中央集权制封建社会”的一个有特色的阶段。这一问题，并非本书论述的重点，但是若不做说明，则不利于本书对宋代社会中不同社会阶层的阶级关系做出界定。而若简单地将宋代社会称为阶级社会或封建社会，一方面可能回避不了关于社会形态的争论，另一方面也可能使对社会形态的认识显得含糊不清，因此，在此不厌其烦地将我这不成熟的见解赘文说明。在本书中，我将宋代社会视为“中央集权制封建社会”；同时，如无特殊说明，本书提到“封建社会”这一概念时，即包含了“封邑制封建社会”、“中央集权制封建社会”两个阶段。

^① 陈邦瞻《宋史纪事本末》，中华书局，1977年，第1191—1192页。

商品生产增加，物资流通活跃，商人资本实力剧增，国内外贸易都非常发达，而且各种经济制度也有了新发展。文化与科技方面，宋代出现了高度繁荣的景象。在这个时代，中国人发明了活字印刷和指南针并付诸实际应用，为推销商品还开始制作雕版印刷广告。宋代文化方面之成就，泽被至今，以至于陈寅恪先生说：“华夏民族之文化，历数千载之演进，造极于赵宋之世。后渐衰微，终必复振。”^①

政治、经济、文化等多方面的发展，使宋代人民的社会生活比以前更加丰裕，城市消费更远远超过前代，城市商业的繁荣景象至今仍在历史长河中透过时间的滚滚浪涛放射着炫目的光芒。著名历史学家斯塔夫里阿诺斯甚至说：“除了文化上的成就外，宋朝时期值得注意的是发生了一场名副其实的商业革命。”^②（宋代发生商业革命之说最初由几位日本学者提出，后为许多欧美学者、中国学者所认同。关于“名副其实的商业革命”这一说法，笔者将在本书中予以探讨。）同时，宋朝外患不断，宋初未能收复边陲，北宋末年又失去了半壁江山。在宋朝三百二十年内，政治、经济以至人民的社会生活、消费活动与消费内容都或多或少受到军事的影响。政治统一，经济道路曲折，文化空前繁荣，不时面临被侵略的危险，种种因素并存于宋代这个丰富绚丽而又积贫积弱的朝代。因此，在宋代，影响消费的因素非常复杂。其实，在任何一个时代，政治、经济、文化、军事、科学技术等因素中的任何一个，绝非孤立地对人们的生活消费产生影响，分门别类的政治史、经济史、文化史绝不可能对消费问题做专门的讨论。而在宋代，影响消费的诸因素表现得尤为复杂，更使专辟研究道路，以消费为枢纽，从影响消费的多种因素展开宋代消费史研究具有了毋庸置疑的意义。

在宋代的历史进程之中，各种因素对消费的影响力也变化不定、大小不一。政治、军事、经济、文化等诸多因素在复杂的社会环境中究竟会怎样影响消费，

① 陈寅恪《金明馆丛稿二编》，上海古籍出版社，1982年，第245页。

② 斯塔夫里阿诺斯《全球通史》（上），董书慧等译，北京大学出版社，2005年，第260页。

即使对于当今社会而言，也是一个非常有价值的研究课题。可以说，宋朝几乎遇到了一个国家、一个社会可能遇到的各种复杂的情况。

虽然历史不会原样重现，但是前世足可以为后世之鉴。正因为如此，宋代为今日的中国提供了一个极好的研究样本。围绕宋代影响消费的诸因素及消费这一研究主题，如果我们能够将那些漂浮于历史时空中的万千碎片按它们的内在联系重新拼合成一幅完整的图景，我们就可能使那如皮影戏般影影绰绰的宋代消费史活生生地呈现在我们的眼前。如果我们能够进一步穷于有数而迫于无形，迹坚求通而钩深取极，则我们将不会仅仅因那个逝去王朝的繁华而惊叹，也将不会仅仅因它的衰亡而感喟。更为重要的是，通过对这幅宋代消费图景进行全面深入的考察，将有助于我们深入理解一个大国在不同的发展阶段，在遇到各种情况的时候，其消费究竟会受到怎样的影响；将有助于我们深入理解一个国家的国民消费心态在政治、军事、经济、文化等诸多因素的影响下可能会呈现何种状态；同时，还将有助于我们思考一个大国在历史发展的进程中如何努力做到未雨绸缪，进而去及时、有效地应对各种可能发生之社会危机，以促进国家与社会的可持续发展，捍卫并增进人民的福祉。

因此，本书实无意于去迎合心灵追求轻松、愉悦的欲望，恰恰相反，它可能使那些久已在丰裕社会中沐浴幸福之光的心灵感到沉重而焦虑。但是，这并不妨碍那些伟大和智慧的心灵在沉重与焦虑中去寻求令生活更美好、令国家更加繁荣昌盛的道路。本书的写作目的，一言以蔽之：通过考察影响消费的诸因素，以消费为枢纽，考大国之变，制今明之鉴。

二、研究状况和史料状况

有关宋代的研究著述很多，用“浩如烟海”一词形容恐怕毫不为过。方

建新先生曾花数十年心血以令人钦佩之精神编成《二十世纪宋史研究论著目录》一书，该目录中所记论著条目达41000条之多。^①朱瑞熙、程郁所著的《宋史研究》^②一书，对20世纪宋史研究的主要成果进行了评述。该书从大处着眼，抓住主要问题和曾经展开热烈争论的问题，突出具有开创性的重要学术成果，对20世纪宋史研究进行了一次较为全面的梳理，评述中亦融入作者之新见，言简意赅，甚为精要。通过检阅这些前辈的宋史学术史研究成果，加上对20世纪宋史主要论著及21世纪以来宋史研究论著进行的研究，笔者发现，今人宋史研究大多集中在政治、军事、经济、文化、社会生活等领域；至今为止，尚没有将宋代影响消费的诸多因素和消费置于同一个研究框架下的综合性研究。

在大量已有的宋代研究著述中，与本书的研究较为相关的研究主要集中在宋代政治史、宋代经济史、宋代社会生活史等方面。

在宋代政治史方面有何忠礼的《宋代政治史》，李华瑞的《宋夏关系史》，陶晋生的《宋辽关系史研究》，安国楼的《宋朝周边民族政策研究》等。

在宋代经济史方面，整体性经济史研究成果有李剑农的《中国古代经济史稿》，漆侠的《宋代经济史》（上海人民出版社初版，后作为《中国经济通史·宋代经济卷》由经济日报出版社出版），葛金芳的《中国经济通史·宋代卷》，傅筑夫的《中国封建社会经济史》，汪圣铎的《两宋财政史》，漆侠、乔幼梅的《辽夏金经济史》，日本学者斯波义信的《宋代商业史研究》等。

区域性经济研究有程民生的《宋代地域经济》，龙登高的《宋代东南市场研究》，斯波义信的《宋代江南经济史研究》等。《宋代地域经济》一书研究的问题包括宋代各地区的生产环境、农业经济的地域特征、手工业的地域分布、各地商业及物资流通、各地区财政特点与区域性经济政策、区域经济的历史变化等，重点研究了宋代地域经济特征及地位，对宋代地域经济研究得非常透彻。

① 方建新《二十世纪宋史研究论著目录》，北京图书馆出版社，2006年。

② 朱瑞锡、程郁《宋史研究》，福建人民出版社，2006年。

该书虽然在某些章节论及消费问题，但是并没有就宋代影响消费的诸因素及消费状况做集中的、系统性的历史研究。

专题性的经济研究有傅宗文的《宋代草市镇研究》，汪圣铎的《两宋货币史》及《两宋货币史料汇编》，包伟民的《宋代地方财政史研究》，梁庚尧的《南宋农村经济》，马润潮的《宋代的商业与城市》，姜锡东的《宋代商业信用研究》，李晓的《宋朝政府购买制度研究》《宋代工商业经济与政府干预研究》，陈高华、吴泰的《宋元时期的海外贸易》，黄纯艳的《宋代海外贸易》，魏华仙的《宋代四类物品的生产和消费研究》等。

部门经济研究有李华瑞的《宋代酒的生产与征榷》，戴裔煊的《宋代钞盐制度研究》，郭正忠的《宋代盐业经济史》，朱重圣的《北宋茶之生产与经营》，孙洪升的《唐宋茶业经济》，斯波义信的《南宋米市场分析》（论文）及《宋元代粮食消费与生产水准之探讨》（论文），全汉昇的《南宋稻米生产与运销》（论文）等。

在宋代社会生活史、宋代城市及城市消费研究方面有朱瑞熙等人的《辽宋西夏金社会生活史》（再版时改名为《宋辽西夏金社会生活史》），周宝珠的《宋代东京研究》，林正秋的《南宋都城临安》，陈国灿的《宋代江南城市研究》，全汉昇的《南宋杭州的消费与外地商品之输入》（论文），吴晓亮的《略论宋代城市消费》（论文），王荣的《略论宋代市民消费》（论文），余江宁的《论宋代京城的娱乐生活与城市消费》（论文），陈国灿的《宋代江南城镇的物资供应与消费》（论文），刘益安的《略论北宋开封的物价》（论文），程民生的《宋代物价考察》（论文），顾全芳的《北宋的华靡之风》（论文），徐吉军的《宋代都城社会风尚初探》（论文）等。这方面已有的研究成果为本研究提供了丰富的参考资料。如《辽宋西夏金社会生活史》有许多章节介绍宋代的饮食、服饰、居室与居室用具、交通与通信、婚姻与丧葬、医疗保健、休假、节日等。该书的特点是史料丰富详实，其局限在于只对史料进行了归类式的处理，因此虽然对宋代的社会生活和消费内容的方方面面进行了描述，但是却并没有以时间为轴