

24
现代商贸研究丛书

丛书主编：郑勇军



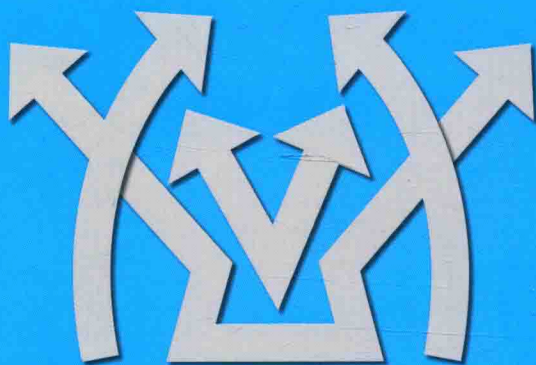
教育部省部共建人文社科重点研究基地

浙江工商大学现代商贸研究中心资助

市场创新与产业转型升级： 解读海宁中国皮革城模式

DB1472.002219

郑勇军 徐 锋 娄朝晖 余琼蕾 等著



经济科学出版社
Economic Science Press

» 现代商贸研究丛书

丛书主编：郑勇军

副主编：肖亮 陈宇峰

F426.85
2

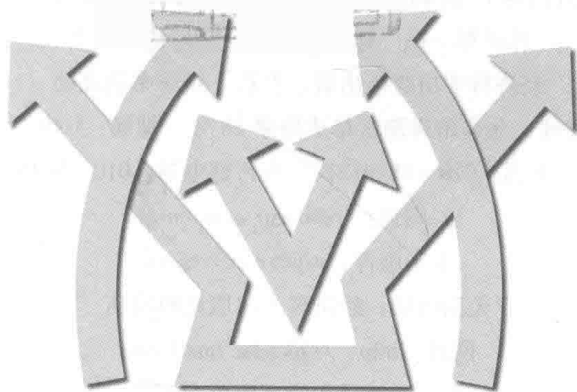


教育部省部共建人文社科重点研究基地

浙江工商大学现代商贸研究中心资助

市场创新与产业转型升级： 解读海宁中国皮革城模式

郑勇军 徐 锋 娄朝晖 余琼蕾 等著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

市场创新与产业转型升级：解读海宁中国皮革城模式/
郑勇军等著. —北京：经济科学出版社，2014. 8
(现代商贸研究丛书)
ISBN 978 - 7 - 5141 - 4898 - 5

I. ①市… II. ①郑… III. ①皮革工业 - 研究 - 海宁市
IV. ①F426. 85

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 178924 号

责任编辑：柳 敏 宋 涛

责任校对：王肖楠

版式设计：齐 杰

责任印制：李 鹏

市场创新与产业转型升级：解读海宁中国皮革城模式

郑勇军 徐 锋 娄朝晖 余琼蕾 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010 - 88191217 发行部电话：010 - 88191522

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：[http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京汉德鼎印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 19.25 印张 320000 字

2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4898 - 5 定价：58.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

本 书

系教育部基地重点课题“交易方式变革与流通现代化研究”
(10jjd90022) 研究成果之一

目 录

第一章 绪论	1
第一节 “海宁中国皮革城模式”的研究背景和现实意义	1
第二节 专业市场研究涉及的问题及文献综述	28
第三节 本书的逻辑框架	35
第二章 海宁中国皮革城兴起及其发展模式的基本内涵和核心要素	38
第一节 “海宁中国皮革城模式”：兴起与发展回顾	38
第二节 海宁皮革市场发展的起源和路径创造分析	46
第三节 “海宁中国皮革城模式”的基本内涵和核心要素	56
第四节 关于海宁中国皮革城的核心竞争力的思考	71
第三章 海宁中国皮革城市场功能的升级和拓展	75
第一节 传统专业市场的一般功能	75
第二节 海宁中国皮革城市场功能的升级	80
第四章 海宁中国皮革城的经营商品品牌化	87
第一节 皮革服装市场需求变化和海宁中国皮革城发展	87
第二节 海宁中国皮革城的品牌与大营销战略	98
第三节 专业市场区域品牌	113
第四节 本章小结	118

第五章 海宁中国皮革城市场业态的复合化	120
第一节 现代流通的业态发展趋势：批发零售的复合化.....	120
第二节 海宁中国皮革城搬迁扩建和现代化建设.....	132
第三节 海宁中国皮革城信息化与电子商务建设.....	142
第四节 本章小结.....	148
第六章 海宁中国皮革城的连锁经营和多元化拓展	150
第一节 海宁中国皮革城的经营优势.....	150
第二节 海宁中国皮革城的连锁经营.....	153
第三节 海宁中国皮革城的国际化发展.....	164
第四节 本章小结.....	174
第七章 海宁中国皮革城市场经营的调查分析	176
第一节 海宁中国皮革城市场经营的现状.....	176
第二节 市场经营分析.....	180
第三节 市场管理服务现状分析.....	189
第四节 经营户市场经营效益分析.....	202
第五节 主要的结论和启示.....	207
第八章 海宁中国皮革城的治理模式	215
第一节 海宁中国皮革城的治理结构.....	215
第二节 海宁中国皮革城的治理体制.....	225
第三节 治理文化.....	230
第四节 本章小结.....	239
第九章 “海宁中国皮革城模式”形成中的政府及相关利益关系	240
第一节 “海宁中国皮革城”形成中的政府作用.....	240
第二节 海宁市地方政府的匹配性行为.....	245
第三节 海宁中国皮革城、商户和企业、社会机构之间 关系和谐化.....	248
第四节 市场未来发展和政府职能转变.....	259

第五节 本章小结.....	262
第十章 海宁中国皮革城发展与当地经济社会升级.....	264
第一节 专业市场推动产业升级发展的理论分析.....	264
第二节 海宁中国皮革城与传统专业市场的比较分析.....	271
第三节 海宁中国皮革城对海宁经济社会发展的贡献.....	283
第四节 海宁中国皮革城的经济价值.....	291
第五节 本章小结.....	292
参考文献.....	293
后记.....	299

第一章 绪 论

第一节 “海宁中国皮革城模式”的研究背景和现实意义

改革开放以来,我国的商品交易市场得到了快速发展。作为商品交易一种具体形式的专业市场,是中国改革开放后发展起来的具有中国特色的市场制度,是一种新型的商品流通业态,同时也是伴随我国经济体制改革发展起来的一种新型产业。它在经历 20 世纪末快速发展阶段后,目前已进入调整发展阶段。2013 年,我国商品交易市场总量保持在 8 万多家,亿元以上商品交易市场 5194 家,交易额超过 9.3 万亿元。三十多年的发展事实证明,商品交易市场已经成为我国流通体系中重要的组成部分,其快速发展促进了我国市场的繁荣,强化了流通业在国民经济中的作用,进一步提升了其基础性产业和先导性产业的地位。

浙江是全国经济增长速度最快和最有活力的省份之一。经过三十多年的改革开放,经济发展迅速,其主要经济指标在全国保持领先地位。浙江的经济总量从改革开放之初的全国中游水平跃升至第一方阵。2012 年,浙江人均 GDP 首次超过 1 万美元,进入了国际中等收入地区的门槛,而且在全国小康和统筹发展水平等方面都走在了全国的前列。在浙江经济发展进程中,专业市场迅速发展崛起并发挥着先导性的作用。“浙江经验数市场”,浙江经济的成功崛起离不开专业市场。学术界和政府部门对此具有充分的认识,认为专业市场对浙江经济和社会发展产生了重要作用,促进了广大干部群众思想观念的转变;促进了商品流通,方便了群众生活;推动了区域经济的发展;促进了城镇建设,推动了三产发展;开拓了就业

渠道，富裕了百姓生活，增加了地方财政收入^①。认为“以义乌中国小商品城为代表的众多批发市场的崛起，最重要的意义和功不可没的基本经验是，商贸流通业在资源配置和结构调整中具有不可替代的重要作用；在区域经济发展中，产业结构调整迫切需要发展商贸带动型的经济体系^②。”现在，发端于20世纪80年代初的中国专业市场，几经风雨，几番创业，已遍布城乡。特别是在市场大省浙江，拥有义乌中国小商品城、柯桥中国轻纺城、海宁中国皮革城等一大批年成交额超过百亿元的大型专业市场，而且特色鲜明。海宁中国皮革城就是其中的杰出代表。

海宁中国皮革城（简称“海宁皮革城”）创建于1994年，虽然没有其他一些专业市场所具有的起步早的先发优势，但却后来居上，特别是在当前国内一些专业市场发展不够景气的情况下实现逆势成长，成为通过功能创新和战略转型实现可持续发展和逆势成长的成功典范^③。海宁中国皮革城是中国最值得研究的商品交易市场之一。

截至2013年年底，海宁中国皮革城海宁总部的经营面积达100多万平方米，经营商铺达4500多家。2013年海宁皮革城的市场交易额约达128亿元^④。从全国商品交易市场的发展看，2013年全国亿元市场数量增加，数量达5194家，交易额超过9.3万亿元^⑤。如果仅从市场交易额看，海宁中国皮革城的市场规模并不是中国最大的，市场交易额远低于义乌中国小商品城、绍兴柯桥中国轻纺城等其他一些专业市场。但海宁中国皮革城毫无疑问是最具有特色的专业市场之一。

海宁中国皮革城将购物旅游、连锁经营等现代流通方式和商业业态有效嫁接到传统专业市场上，成功实现“逆势成长”，成为专业市场转型升级的成功典范。据2013年的《中国商品交易市场统计年鉴》的统计，2013年海宁中国皮革城在“前20家服装市场”排名第7位，是当前中国最大的皮革服装专业市场。自2003年起，一直被浙江省人民政府列为“浙江省重点市场”，后被中国皮革协会评为“五星级专业市场”。海宁被

① 何福清：《纵论浙江》，浙江人民出版社2003年版。

② 宋则：《中国流通创新前沿报告》，中国人民大学出版社2004年版。

③ 相关研究表明，中国专业批发市场大体经历了以下五个发展阶段：1979~1984年为起步阶段，1985~1991年，是市场建设全面展开阶段，1992~1997年为快速发展阶段，1998~2002年，商品批发交易市场的规范化发展阶段，2002年以后则进入了调整、重组、改造和功能创新阶段。

④ 根据本课题组2013年12月对海宁中国皮革城经营户的问卷调查统计分析得出。

⑤ 资料来源：中国行业研究网，<http://www.chinairn.com>，2014年1月10日。

誉为“中国皮革之都”。2011年11月,海宁中国皮革城被中国社会科学院评为“中国百强商品市场”;同年11月,被浙江省工商行政管理局、浙江省市场协会授予“浙江省十大转型示范市场”荣誉称号;2012年2月,被浙江省政府确定为浙江省特色工业设计示范基地;2012年12月,被商务部评为“重点培育的内外贸结合商品市场”。另外,基于海宁中国皮革城良好的品牌影响力,2009年8月,被中央电视台评为“新中国60周年60个杰出品牌”;基于在旅游购物方面开创性贡献,海宁中国皮革城2007年2月被国家旅游局评为“国家AAAA级旅游景区”;基于在市场现代化方面的积极探索,2012年获得“推进流通现代化全国重点批发市场”称号;基于皮革技术创新的贡献,2012年3月被评为“浙江省皮革行业科技创新型企业”等一系列的各种各样的荣誉或者称号,得到政府有关部门和行业协会高度评价和肯定。海宁中国皮革城股份有限公司(股票简称:海宁皮城,股票代码:002344)自2010年在深圳证券交易所上市以来,连续两年荣获“中国中小板上市公司价值五十强”。公司市值从上市当日的60多亿元增长至200多亿元。2012年,公司实现营业收入22.61亿元,比2011年增长21.82%。当前,关于专业市场的地位和发展前景的争论一直没有停止,相当一部分人对在当前信息化、全球化背景下中国专业市场的发展前景仍然缺乏信心,但海宁中国皮革城“逆势成长”的事实表明,中国专业市场绝非已经走到尽头,只要不断创新,转型升级,进入信息化、全球化的发展新阶段依然是中国流通产业的重要组成部分。海宁中国皮革城作为当代中国专业市场现代化转型升级的典型代表,其成功转型升级的宝贵经验非常值得总结和研究借鉴。作为一个长期研究中国流通体制改革和专业市场的学术研究团队,我们有责任担当起与专业市场转型相关的研究任务。我们针对海宁中国皮革城建设和发展的一些经验,开展了大量的实地调查,总结提炼出“海宁中国皮革城模式”的内涵、特征及其生成演化机理,在历时一年多的时间里,写成《市场创新与产业转型升级:解读海宁中国皮革城模式》一书。

一、商品交易市场功能创新和转型是区域经济发展的重大课题:以浙江为例

改革开放以来,浙江解放思想,敢为人先,立足省情,走出了一条独

具特色的发展之路。经历了三十多年的风雨历程，浙江主要依靠内源性民间力量，从相对封闭的以传统农业为主的落后省份迅速崛起成为一个开放的、以现代工业为主的经济大省，发展成就令人瞩目，被誉为“浙江经验”或者“浙江现象”。专业市场、私营经济和产业集群一起构成了浙江经济发展的三大特色。然而，随着浙江经济的高速发展和社会的加速转型，一些深层次的发展问题也暴露出来。浙江在全国各省区中较早地遇到了“成长的烦恼”。浙江虽然经济高速增长，但付出的代价也不容忽视。浙江经济的发展，主要是依靠率先改革激活市场主体的企业家精神，快速响应市场，依靠劳动力和物质资源的高投入、高消耗，在生态环境软约束和消费品市场迅速扩张的条件下实现的。而随着发展环境的变化，这种体制及相应的激励机制，对整个社会财富创造的边际效应正在不断弱化，而产业升级、技术创新和市场创新动力和能力则明显不足，企业外迁、资金外流加快，经济发展后劲堪忧。特别是在进入 21 世纪以后，浙江经济步入了新一轮的增长周期，而支撑 GDP 增势的土地、劳动力等重要的生产要素却全线告急，“生产的缺工，建设的缺钱，招商的缺地”导致成本压力加大。经济规模快速扩容和产业升级缓慢导致环境承载能力减弱。客观审视这些问题，可以看到，浙江经济发展虽然快，但其发展方式的粗放型特点明显，对可持续发展形成阻碍，已经威胁到了浙江经济的健康发展。浙江省委、省政府清楚地认识到这一点，不失时机地明确提出要以产业结构战略性调整为途径，以“凤凰涅槃”的勇气、“腾笼换鸟”的举措、“浴火重生”的气魄，率先推进经济发展方式的转变。展望未来浙江的经济发展，必将在新兴经济体迅速崛起及世界多极化格局继续深化、国家发展战略调整和国内区域发展格局变化、国际产业分工转移及新兴产业加快发展等新趋势、新环境下进行，必将面临一系列的重大挑战。在这样的形势下，浙江要保持经济持续上升，继续在全国率先发展、走在前列，实现“第二次创业”，就必须坚持科学发展，加快推进市场导向的产业转型升级。由于在整个市场供应链中，商贸流通占据着主导地位，起到先导作用，它能把不断变化的市场信息快速高效地反馈到社会生产部门、销售部门，从而促使这些产业部门加快资源重组和转换，推动产业结构调整 and 经济发展方式转变。我们要充分借鉴发达国家的经验教训，探索一条促进浙江经济可持续发展的路径，形成符合现代市场经济体制要求的、以现代流通为主导的、具有自主创新能力和国际竞争力的产业体系。

商贸流通是人类在社会活动中不可或缺的重要内容之一。商贸在人类社会的生存和发展中,发挥了极其重要的作用。社会的经济文明史就是一部商贸活动穿插其间的发展史。当人类进入近现代社会以来,商贸已经成为支持工农业生产的重要核心产业。一旦离开了商贸作为交换和消费的纽带,生产将难以为继,人类社会的生存也会面临严重的危机。特别是在18世纪英国的第一次产业革命后,商贸作为全球资源配置的重要力量,越来越受到世界各国的关注,商贸成为从世界获取资源、开拓全球市场、维护一国近现代工业化发展利益的重要经济手段。当前的浙江经济是典型的贸易加工型经济,原材料和市场两头在外,更加凸显了流通对于浙江的重要性。改革开放以来浙江经济的迅速崛起发展离不开市场,流通功不可没。浙江30年市场发育的基本特征是放开市场与组织市场有机结合,从而切实降低市场自发形成的社会成本,同时也大大缩短市场发育的常规进程。从1993年以来,浙江市场的总成交额、单个市场的成交额一直保持全国第一。“办一方市场、活一片经济、富一方群众、兴一座城镇”成为浙江市场建设的真实写照。过去浙江依托发达的专业市场和一批行销天下的浙商,造就了浙江流通大省、市场大省的地位。可以说,在流通领域,浙江具有先发优势、比较优势。在产品制造成本不断上升的背景下,谁能有效降低产品流通成本,谁就必然具有竞争优势,占据产业发展制高点。因此,当前要培育浙江经济的竞争新优势,保持浙江经济在全国的领先地位,进行“第二次创业”,依然应该在流通领域寻求新的突破。顺应全球化大趋势,依托浙江特有的专业市场优势,通过不断的市场创新,促进产业的转型升级,不失为浙江经济培育竞争新优势的捷径。专业市场现代化,是充分发挥流通产业的先导作用,转变浙江经济发展方式的必然要求,其重大意义主要体现在以下几个方面:

(一) 浙江已进入转变经济发展方式的关键时期,迫切需要发挥现代流通对产业转型升级的先导作用

未来一个时期是浙江转变经济发展方式、推动经济转型升级的关键时期。浙江经济发展既要面临资源环境约束压力加大,浙江传统产业制造成本不断上升,产业竞争力日趋弱化等困难,又要面对由于比较优势的变化,产业梯度转移和中西部地区的快速发展,进一步挤压浙江省传统产业生存空间,而战略新兴产业成长又面临要素与体制约束的产业空调化挑

战。面对这样的困难和挑战，要保持浙江经济的竞争优势和全国领先地位，必须顺应现代流通的发展趋势，进一步挖掘浙江市场优势，实现从传统市场到现代流通的革命性转变，从而引导浙江产业转型升级。

当前，实现转变浙江经济发展方式最为关键、最为重要、也最为紧迫的问题之一是要从传统的生产主导型发展方式，转向以需求和消费为主导的发展方式，立足于最大限度地满足国内外消费需求的生产活动。流通业转型升级必将大大促进生产力的快速发展。需求是社会再生产的起点，消费是社会再生产的终点，流通引导生产，促进消费，不断推动社会再生产过程呈螺旋形上升。因此，作为满足内外需求的商贸流通产业，已经成为经济发展的先导性产业。而随着市场经济的发展，商贸流通业的先导地位、战略地位和基础地位必将更加突出。《浙江省“十二五”发展规划》明确提出“建立健全扩大内需的体制机制”，“要大力拓展内需市场”。“大力发展电子商务、连锁经营和物流配送等现代流通方式，培育大型商贸流通企业，加快商品市场转型升级，努力建设现代商贸流通强省”。改革开放以来，浙江专业市场迅速发展，在年市场成交额、超亿元市场数、单个市场成交额等方面多年名列全国第一。“办市场、看浙江”、“浙江经验数市场”等在中国广为流传。但客观地讲，浙江省距离流通强省的要求还有一定的差距，在大力拓展内需市场方面还有巨大的潜力。要完成建设现代商贸流通强省的历史任务，必须实现从传统市场到现代流通的历史性跨越。要完成转变经济发展方式的根本任务，必经再造浙江流通新优势。

（二）加快专业市场转型升级，实现从传统市场到现代流通的历史性跨越，是加快培养浙江经济竞争新优势的客观要求

当前，实现转变浙江经济发展方式的另一个紧迫的问题，是要从过度的外贸加工型的工业发展方式，转向自主创新型工业发展方式。浙江经济是典型的贸易加工型经济，原材料和市场两头在外，更加凸显了流通的重要性。过去浙江依托发达的专业市场和浙商，造就了浙江流通大省的地位，可以说，在流通领域，浙江具有先发优势、比较优势。在产品制造成本不断上升的背景下，谁能有效降低产品流通成本，谁就必然具有价格竞争优势。从世界产业发展趋势看，竞争的焦点已从生产领域越来越多地向流通领域转变。在美、日等发达国家，其对流通领域的投资、人力等资源配置要远大于生产领域。这既是整个世界产业重心向服务业转移的体现，

也充分说明流通对一个国家综合竞争力的重要性。目前,发达国家物流成本占 GDP 比重普遍在 10% 以下,而我国高达 21.3% (2004 年);发达国家年商业流通资本周转为 20 次,而我国为 2 次左右;发达国家商品库存占销售额的 1.3% ~ 1.5% 左右,而我国严重滞后 (柳思维, 2007)。因此,要培育浙江竞争新优势,打造产业竞争力,应该在流通领域寻求突破。商贸物流作为现代流通体系的核心,无疑应该放在优先发展位置。因此,依托浙江传统市场优势,用现代流通方式改造升级传统市场,实现从传统市场到现代流通的历史性跨越,不失为培育竞争新优势,实现浙江省委省政府提出的“二次创业”的有效捷径。

(三) 推进专业市场转型升级,实现从传统市场到现代流通的历史性跨越,是浙江实现“市场大省”向“市场强省”跨越的客观要求

经济转型升级包含广泛而又深刻的内涵,必须结合浙江的省情和经济发展的阶段性变化。与全国市场建设和发展比较,浙江具有得天独厚的专业市场基础优势。市场是浙江率先发家的至宝。据浙江省工商局的统计资料,截至 2012 年年底,浙江省共有实体市场 4297 家,年交易额达 1.58 万亿元,其中超亿元市场 745 家,超百亿元市场达 29 家,均处于全国领先地位。进入 21 世纪以来,浙江商品市场发展再次迎来新跨越,以淘宝网、天猫网为代表的新兴网上商品市场快速兴起。根据统计,浙江现有登记在册的网上市场 128 家,年成交额达 1.29 万亿元。浙江省人民政府高度重视专业市场的转型升级,在 2012 年 11 月浙江省商品市场提升发展大会上,首次提出了通过两个珠联璧合,即市场和实业的珠联璧合,实体市场和虚拟市场的珠联璧合,争取实现实体市场和虚拟市场成交额各达 2 万亿的目标,力争通过 10 年努力,把浙江建设成为全球知名的“市场强省”。浙江省工商局统计数据显示,2013 年前三季度,浙江省实体市场和网上市场累计实现交易总额 2.71 万亿元,已达去年成交总额的 94.4%。实践证明,省内、省外市场互联互通,实体、网上市场共建共赢,必将造就浙江商品市场发展的实力和活力,推动浙江从市场大省向市场强省迈进。通过专业市场转型升级,实现实体市场和虚拟市场的有机结合,拓展市场的综合服务功能,建立以产业为基础,以市场为依托,集仓储、物流配送、金融服务等为一体的市场综合服务体。专业市场转型升级已成为浙江经济转型升级的新引擎,成为省委、省政府的重大战略选择。

二、“海宁中国皮革城模式”：一个专业市场成功实现转型和逆势成长的典范

浙江是全国专业市场起步发展最早、最为发达的省份，被誉为“市场大省”。专业市场在浙江工业化和市场化进程中占有重要的地位。它不仅是浙江经济的特色优势，也是推动浙江经济社会持续发展的中坚力量。但近年来，浙江的专业市场面临“规划引导不够、创新能力不足，转型升级缓慢、先发优势减弱等问题，又受到连锁卖场、电子商务等现代商贸流通模式和省外部分新型交易市场的挑战。”^①一些在20世纪80年代率先发展起来的专业市场好景不在，甚至关门转行。但海宁中国皮革城在浙江及全国一些专业市场发展不景气的情况下，创造了“逆势”成长奇迹，已经成为目前中国规模最大、最具影响力的皮革专业市场，是中国皮革专业市场的领导者，中国皮革服装、裘皮服装、毛皮服装、皮具箱包、皮毛、皮革、鞋类产品的交易集散中心、价格信息中心、皮革技术、市场行情和流行趋势的发布中心。海宁中国皮革城荟萃了国内外一流的皮衣、裘皮、箱包、鞋类等品牌。而且海宁中国皮革城经营方式富有特色。海宁中国皮革城早已突破传统专业批发市场的经营模式，形成了以全球皮革产业为基础，以“海宁中国皮革城”市场品牌为纽带的一系列现代化、商场化连锁专业皮革市场为依托，集批发零售、旅游购物、流行趋势发布、仓储物流配送等各方面功能于一体的全新的商业模式，开创了中国专业市场转型升级之路，形成特有的“海宁中国皮革城模式”。海宁中国皮革城的成功发展之路也是“逆势成长”之路，富有传奇。它不仅在中国专业市场发展具有启示意义，而且对产业的转型升级，产业结构优化，区域经济发展也能发挥重要作用。海宁皮革城成功转型，探索出了一条具有浙江特色的区域经济转型、产业升级和浙货国内市场拓展的有效途径。

^① 引自《浙江省人民政府关于进一步推进商品交易市场提升发展的意见》。

(一) 海宁中国皮革城是中国商品交易市场通过功能创新成功实现战略转型的成功典范,“海宁中国皮革城模式”对我国量大、面广、升级任务艰巨的传统商品交易市场转型升级具有重大的示范意义

在中国改革开放的进程中,以义乌中国小商品城、中国轻纺城、海宁中国皮革城等为代表的专业市场的创新是具有中国特色的市场化改革的组成部分。自20世纪80年代初起,我国专业市场开始兴起,如今已经发展壮大,遍布全国城乡。统计资料显示,目前全国商品交易市场的数量近几年一直保持在8万多个的规模。但市场成交额不断增长,涉及面广,市场交易商品包括生产资料、日用工业品、农副产品等各个方面。经过30年发展,目前,我国专业市场的发展主要呈现三种状态:一是部分市场已经完成历史使命,逐步趋向萎缩和消亡,如浙江永嘉桥头纽扣市场。二是部分市场随着厂商直销方式的发展、全国同类市场的兴起,经营业绩下降,处于勉强维持的状态。三是部分市场经过不断的改造和提升,继续保持强有力的生命力,形成鲜明的经营发展特色,如海宁中国皮革城、义乌中国小商品城等。客观地讲,近年来,作为具有中国市场化改革特色成果的商品专业市场,其发展所面临的挑战非常严峻。一部分专业市场经营户无法承受激烈的市场竞争,渐渐退出市场。分析当前中国专业市场发展存在的主要问题,既有市场建设宏观调控不力,重复建设,盲目布点,过度竞争,市场管理体制不顺等宏观方面的问题,也有市场素质不高,组织化程度低,经营商品竞争力低等微观方面的问题,如市场设施落后,综合服务功能不配套;市场的集聚和辐射力不强;市场商品档次低;市场缺乏与周边产业支撑,与地方经济融合度不深,对当地经济带动作用小;等等。在中国加入世界贸易组织后,专业市场也直接受到外资进入流通领域及其所带来的各种新型商业形态和流通方式兴起的冲击影响。总体上看,我国的商品交易市场的发展在数量上一直比较稳定,甚至有所下降,但市场成交额依然增长,特别是亿元市场成交额年均增速12%,超过GDP增速。全国专业市场发展正在进行结构性的调整。一些依托产业支撑的,具有鲜明特色,有效融入现代商业形态和流通方式的专业市场积极开展制度创新和功能创新,加快发展的步伐,成功实现转型升级。而海宁中国皮革城自1994年建成以来,创造“逆势成长”奇迹,先后被国家、浙江省相关政府部门、相关行业组织和媒体等评为“浙江省重点市场”、“浙江省十大

转型示范市场”、“浙江省特色工业设计示范基地”、“重点培育的内外贸结合商品市场”、“浙江省服务名牌”、“新中国 60 周年 60 个杰出品牌”、“国家 AAAA 级旅游景区”。

中国改革开放的实践证明，商品交易市场已成为我国流通体系中重要的组成部分，其快速发展促进了我国市场的繁荣，提升了流通业在国民经济中的地位。但经过 30 年的发展，中国市场建设发展的环境发生了深刻而巨大的变化，市场建设所面临的新挑战也是非常严峻的。商品交易市场必须开展自身的功能创新和优势再造，必须运用电子商务、现代物流和连锁经营等现代流通方式进行嫁接改造，从而推进整个流通产业的转型升级。“海皮模式”的成功经验，对中国商品市场通过功能创新成功实现战略转型具有典型的示范效应。

（二）海宁中国皮革城是商品交易市场转型升级带动区域经济的传统优势制造业整体升级的成功典范，“海宁中国皮革城模式”对正在苦苦寻求转型升级突破方向的浙江乃至全国传统产业具有重大的借鉴意义

海宁中国皮革城是典型的产地型市场。有关资料显示，在海宁皮革业八十多年的发展历史中，真正的兴起应该始于 20 世纪 80 年代，从制革和皮件服装开始，经过三十多年的发展壮大，目前已形成了以制革、沙发套和成品沙发、皮件服装为主体，以皮革票夹、箱包、皮革化工、箱包用五金配件和皮革手套、拖鞋甚至玩具等皮革小制品为辅的、较为完善的加工制造产业链。皮革业不仅是改革开放以来海宁实现工业经济跨越发展式的主要动力，更已成为海宁知名于国际国内的一张响亮的名片。海宁被誉为“中国皮革之都”。改革开放以来的 30 年，也是海宁皮革行业突飞猛进的 30 年，特别是近 20 年来，依托海宁中国皮革城专业市场集聚效应的发挥和市场的渐趋成熟，依托海宁中国皮革城产业中心功能的逐渐形成和辐射功能的增强，海宁皮革业在国内业界的地位已是首屈一指，并且在国际市场具有重要的影响。2012 年，海宁全市拥有规模以上皮革企业 91 家，实现工业总产值 153.89 亿元，实现主营业务收入 147.70 亿元。海宁市皮革业的产销能力、国内市场份额和出口额均居前列^①。目前，海宁皮革经济总量、皮革服装产量、皮革交易量、皮革服装及相关制品出口量四个指

^① 《浙江非国有经济年鉴》编辑部：《浙江非国有经济年鉴（2013）》，中华书局 2013 年版。