

文苑

2
2015

2015年第2辑总第19辑

百家谈

Wenyi Baijiatan

安徽省文学艺术界联合会
安徽省文艺评论家协会

编



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

文艺百家

谈

2 2015年第2辑 / 总第19辑
WENYIBAIJIATAN



合肥工业大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

文艺百家谈. 2015年·第2辑/安徽省文学艺术界联合会, 安徽省文艺评论家协会编. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2016. 1

ISBN 978-7-5650-2650-8

I. ①文… II. ①安…②安… III. ①文艺评论—中国—当代—文集
IV. ①I206.7-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 023261 号

投稿邮箱:wybjbjb@126.com

文艺百家谈 2015年·第2辑

安徽省文学艺术界联合会
安徽省文艺评论家协会 编

责任编辑 张 慧

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2016年1月第1版
地 址	合肥市屯溪路193号	印 次	2016年2月第1次印刷
邮 编	230009	开 本	710毫米×1010毫米 1/16
电 话	总 编 室:0551-62903038 市场营销部:0551-62903198	印 张	19.25
网 址	www.hfutpress.com.cn	字 数	342千字
E-mail	hfutpress@163.com	印 刷	合肥现代印务有限公司
		发 行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-2650-8

定价: 17.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

《文艺百家》编委会

主 编 陈 田 苏 中

执行主编 王 艳 钱念孙

编 委 （以姓氏笔画为序）

王宗法 王达敏 王长安

王灵均 方维保 史培刚

刘继潮 陈 田 苏 中

余国松 赵 凯 段儒东

施晓静 唐先田 康诗纬

韩 进

安徽省文学艺术界联合会
安徽省文艺评论家协会 编

目 录

理论探讨

- (1) 对健全文艺创作生产引导机制问题的思考
——学习“关于繁荣发展社会主义文艺的意见”的体会
..... 王 彦
- (12) 人民需要怎样的文艺作品 范倩倩
- (21) 文艺园地花璀璨
——读《习近平在文艺工作座谈会上的讲话》有感 朱幸福

文艺观察

- (25) 真诚者的言说
——岳雯文学批评论 杨荣昌
- (32) 弘扬文艺评论独立品格 繁荣当代社会主义文艺 王灵均
- (37) 求真·扬善·务美
——论沈从文的文学批评精神 薛 磊
- (51) 陈瘦竹悲剧论纲 朱玉宁
- (61) 抗战期间的美术论争与“大众美术”的确立 王宏伟

- (67) 抗战历史剧的光辉典范
——评电视连续剧《太行山上》 王海泉
- (70) 论阿英对晚清报刊史的研究 吴家荣
- (74) 《新青年》：中国儿童文学的摇篮
——纪念《新青年》创刊 100 年 阿 元
- (78) 细究陇中民间艺术——“板帘子” 杨 红
- (87) 简墨散文论：诗性深处的大悲悯 陈芳芳

专题研讨

《陶天月书画作品集》首发式暨理论研讨会

- (98) 在《陶天月书画作品集》首发式暨理论研讨会上的发言 ... 鲍 加
- (99) 赞天月 郭 因
- (100) 漫谈陶天月的艺术成就 章 飙
- (102) 开拓雅俗共赏的审美天地
——陶天月先生及其书画艺术 愚 如
- (111) 新徽派绘画艺术的重要开拓者 徽乡学人
- (114) 笔梦刀魂写冷香
——读陶天月先生《天月书画》集 余国松
- (121) 试谈陶翁天月先生的六个意识 桂 雍
- (124) 生活的情感
——在《天月书画》首发式暨理论研讨会上的发言 王永敬

徐子芳《六远集》研讨会

- (127) 眼光向下 关注新人 苏 中
- (130) 文学评论的眼光与胸怀
——序徐子芳《六远集·文谭》 赵 凯

- (132) 乐山乐水乐人生
——读徐子芳的《六远集》 韩 进
- (135) 远看山茱，近听诗心
——《六远集·诗词卷》读后 杨四平 刘雨茜
- (138) 博识与注情
——徐子芳先生《六远集》读后 唐 佳
- (141) 推开古老虚掩的门
——读《六远集》有感 童凤莉
- (144) 心事浩茫连广宇
——《六远集》创作思想与美学追求管窥 汪康哉

文艺评论

- (150) 传奇人生与传奇想象
——许祚禄小说序 许春樵
- (156) 北极村走来迟子建
——迟子建小说赏析 童地轴
- (168) 前现代的生存哲学 后现代的深刻启迪
——简评许辉新著《涡河边的老子》 陈振华
- (171) “洗头房”、怪诞符号与余同友小说的病理世界
——兼谈传统文化资源在当代想象中的运用 方维保
- (179) 久仰的散文大家和他的故乡逸事 金 科
- (182) 法而后能 变而后大
——丁梦周先生的书法艺术赏析 纪健生
- (192) 钱君匋篆刻的再认识 周子牛
- (209) 被遗忘在历史边缘的璀璨珠宝
——评沙鸥先生新著《萧云从与姑孰画派》 ... 吴振华 崔 浩

- (214) 艺术表现人生，影像传达真情
——“农民工·我的兄弟姐妹”的影像解读 李化来
- (219) 乘光影之帆，促梅开三度
——黄梅戏影视发展刍论 黄胜江
- (224) 黄梅戏流派的必要性刍议 韦京东
- (227) 小樱桃的不出走
——评新编庐剧《东门破》 方 茹
- (232) 我们需要怎样的主旋律？
——浅析话剧《这是最后的斗争》 庞小凡
- (238) 一次审美的笑
——评再芬黄梅《靠善升官》 黄锐烁
- (244) 为好电影喝彩 费英凡
- (251) 云的模样天上见 卧虎藏龙天云山
——“安徽梦露艺术影展”之述评与断想 李贵宏

赖少其研究

- (262) 铁笔烂漫写苍茫
——赖少其对 20 世纪山水画现代性的深度探索 尚 辉
- (273) 生命与艺术的化合
——赖少其的艺术旅程及其特色 钱念孙
- (284) 熔古铸今 融西润中
——赖少其新徽派山水画再探 陈祥明

对健全文艺创作生产引导机制问题的思考

——学习“关于繁荣发展社会主义文艺的意见”的体会

●王彦

引领时代风气，文艺不能迷失价值方向；塑造民族之魂，文艺不能远离人民生活。“社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺”，在2014年10月15日召开的文艺工作座谈会上，习近平总书记深刻阐述了文艺与人民的关系。“繁荣发展社会主义文艺，要坚持以人民为中心的创作导向，为人民抒写、为人民抒情，建立经得起人民检验的评价标准”，在中共中央政治局2015年9月11日召开的会议上，习总书记再次强调文艺创作的人民取向，定位文艺发展的人民坐标，强调坚持以人民为中心的创作导向，对新的历史条件下做好文艺工作具有重要指导意义。

为确保文艺为人民，必须加强对文艺创作生产的引导，这也是提高创作生产质量、多出精品力作的重要途径。加强对文艺创作生产引导的关键，是要尊重文艺规律和创作规律，探索科学有效的引导方式，构建系统健全的引导机制。为此，笔者在梳理我们党引导文艺创作生产的主要经验、分析当前文艺创作生产面临的新情况新问题的基础上，提出了健全文艺创作生产引导机制的对策建议。

一、我们党引导文艺创作生产的经验做法

文艺的意识形态属性，决定其必然为一定的阶级服务，必然代表一定阶级的文化诉求和价值立场。回顾中西方文艺发展史，可以发现，一定的阶级总是力图将自己的思想意识熔铸到文艺作品之中，通过文艺作品的传播影响社会大众，为实现其一定的目的和利益服务。在儒家正统思想的影响下，中

国古代文论倡导以道德伦理为中心、以修身济世为旨归的价值指向，极力推崇文艺的道德功用，形成了“诗以言志、文以载道”的人文传统，文艺作品历来被封建统治者视为强有力的政教工具。欧洲文艺复兴时期，新兴资产阶级通过文艺作品宣扬人文精神，对教会和神学进行深刻的揭露和批判，为资产阶级的兴起和壮大提供了充分的舆论准备。当今时代，以美国为代表的西方国家通过多种方式，资助包裹着“忠诚、爱国、人性”等所谓普世价值外衣的电影等文化产品进行海外输出，大肆兜售其标榜的自由、民主、平等、博爱等价值观，“电影外交”成为其文化侵略的尖锐利器和前沿阵地。历史和现实充分证明，高度重视文艺作品的意识形态属性，利用文艺的形式传播价值观点、表达阶级立场、阐明政党意图、巩固执政基础，是不同国家、不同阶级、不同政党的通行做法，因而重视对文艺产品创作生产的引导，是有理论依据、历史根基和文脉渊源的。

同样，我们党历来重视对文艺创作生产的引导。这是我们党领导文艺工作的重要内容和基本经验，体现了我们党一以贯之的文化自觉。早在1942年5月，毛泽东同志在延安文艺座谈会上发表重要讲话，论述了文艺与人民、文艺与政治、文艺与生活、文艺与时代、内容与形式、继承与创新、歌颂与暴露、普及与提高、世界观与文艺创作等一系列重要问题，提出了许多富有创造性的理论观点。延安文艺座谈会也因此成为我们党引导文艺产品创作生产的逻辑起点和实践原点。新中国成立后，我们党相继提出“百花齐放、百家争鸣”的“双百”方针、“文艺为人民服务、为社会主义服务”的“二为”方向，弘扬主旋律与提倡多样化相统一，坚持以人民为中心的创作导向等重要理论观点，这些精辟论述是我们党关于文艺创作生产的规律探索和基本遵循。这些理论观点集中体现了我们党的文艺思想和文艺路线、方针、政策，是我们党对发展马克思主义文艺理论做出的独特贡献。

正是因为我们党重视对文艺创作生产的引导，社会主义文艺事业才不断迎来繁荣发展的新局面。回顾我们党引导文艺创作生产的实践探索，有许多好经验值得传承，有许多好做法值得坚持。笔者认为，这些经验做法概括起来至少有五个方面。

（一）保持指导思想的先进性

我们党是以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为行动指南的先进政党。与时俱进地保持指导思想的先进性，是我们党的一大基本特征。我们党始终坚持以马克思主义和马克思主义中国化最新成果指导实践，始终坚持社会主义先进文化的前进方向，强调“必须走中国特色社会主义文化发展道路，坚持为人民服务、为社会主义服务

的方向，坚持百花齐放、百家争鸣的方针，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，推动社会主义精神文明和物质文明全面发展，建设面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化”，从而确保了文艺创作生产的正确导向。文艺战线在党的正确文艺路线、方针、政策指引下，把文艺创作生产融入改革开放和社会主义现代化建设伟大实践，以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象，反映国家发展、社会进步、人民创造，推出了一大批脍炙人口的精品佳作，培养了一大批德艺双馨的优秀人才，推动了社会主义文艺大发展大繁荣。

（二）坚持根本目的的人民性

人民性是我们党的文艺思想的灵魂。我们党把“人民”二字写在社会主义文艺的旗帜上，始终把服务人民作为文艺工作的根本目的。在延安文艺座谈会上，我们党就鲜明提出，文艺必须是“为人民大众的，首先是为工农兵的”，文艺工作者“必须和新的群众相结合，不能有任何迟疑”。70多年来，“为人民”贯穿于社会主义文艺发展繁荣的始终。从“为什么人的问题，是一个根本的问题，原则的问题”，到强调“我们的文艺属于人民”；从“社会主义现代化应该有繁荣的经济，也应该有繁荣的文化”，到“让人民共享文化发展成果”；从“二为”方向、“双百”方针，到“三贴近”原则、“走转改”活动，在浩荡前行的文化长河中，“为人民”的旗帜始终高扬在中国特色社会主义文化发展的道路上。在文艺工作座谈会上，习近平同志强调，“文艺不能在市场经济大潮中迷失方向，不能在为什么人的问题上发生偏差，否则文艺就没有生命力”。正因为如此，文艺战线始终坚持为人民服务的方向和立场，把多出思想性、艺术性和观赏性相统一的精品力作作为不懈的追求，把遵循社会主义先进文化的前进方向、人民群众喜闻乐见作为评价作品的最高标准，从而在推动社会主义文艺大发展大繁荣的进程中，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

（三）注重效益追求的二维性

在文艺创作生产的效益追求上，我们党曾在特定历史时期单纯强调社会效益“这一维”，而忽视“另一维”——经济效益。在计划经济体制下，文艺创作单位是国家拨款的事业单位，文艺创作人员是单位公职人员，文艺创作由党委、政府主管部门下达任务按计划进行，文艺作品不求“经济收益上有功”，但求“政治思想上无错”。计划经济条件下衍生的“样板戏”等文艺样式，成为特定时期“文艺从属政治”的鲜明标记。在探索和完善社会主义文化发展道路的实践中，在推进改革开放特别是社会主义市场经济体制逐步建立完善的过程中，我们党努力纠正文艺创作单纯为政治服务、忽视甚至无视

经济效益的观念和做法，积极稳妥地推进文化体制改革，引导广大文艺工作者和文化单位尊重艺术规律和市场规律，在坚持把社会效益放在首位的基础上，努力做到社会效益和经济效益的相统一。随着文艺创作生产效益追求由“一维”回归“二维”，一大批思想性艺术性观赏性相结合、社会效益和经济效益相统一的优秀文艺作品得以涌现。

（四）倡导创作生产的创新性

一部文艺发展史，实际上就是一部文艺创新史。我们党具有与时俱进的创新品格，对文艺创作生产的引导也是如此，尽管历经曲折。毛泽东同志提出，百花齐放、百家争鸣。邓小平同志强调，“在艺术创作上提倡不同形式和风格的自由发展，在艺术理论上提倡不同观点和学派的自由讨论”。江泽民同志指出，“在正确的创作思想指导下，文艺题材和表现手法要日益丰富多彩，敢于创新。要立足自我、博采众长，以推进我国文艺形式、风格、流派的充分发展，实现体裁、题材、主题的极大丰富”。胡锦涛同志提出，“鼓励文艺原创，激发创作活力，提倡体裁、题材、形式、手段充分发展，推动观念、内容、风格、流派积极创新，着力增强艺术的表现力、吸引力、感染力，推出更多具有中国特色、中国风格、中国气派的精品力作”。习近平同志认为，“文艺工作者要志存高远，随着时代生活创新，以自己的艺术个性进行创新。要坚持百花齐放、百家争鸣的方针，发扬学术民主、艺术民主，营造积极健康、宽松和谐的氛围，提倡不同观点和学派充分讨论，提倡体裁、题材、形式、手段充分发展，推动观念、内容、风格、流派切磋互鉴”。概括而言，我们党倡导文艺创作生产创新主要体现在五个方面：立足伟大实践，在投身火热现实生活中推进文艺创新；根植历史文化，在继承优良传统中推进文艺创新；着眼群众需求，在服务人民大众中推进文艺创新；紧跟世界潮流，在吸收借鉴各国优秀文明成果中推进文艺创新；掌握现代科技，在实现文化科技的融合中推进文艺创新。

（五）重视评价激励的科学性

对文艺的评价激励，是引导文艺创作生产的风向标。我们党历来重视文艺评论工作，重视发挥激励机制的作用，以此推动社会主义文艺的繁荣发展。毛泽东同志指出，“文艺批评是一个复杂的问题，需要许多专门的研究”，要坚持政治标准与艺术标准的统一，坚持文艺家的主观愿望与其作品的社会效果的统一。邓小平同志提出，“文艺不从属于政治，但不可能脱离政治。作品的思想成就和艺术成就，应当由人民来评定”。江泽民同志强调，“文艺评论是文艺发展的重要推动力，要在探索文艺规律和促进文艺繁荣、推荐优秀作品、批评错误的文艺倾向方面，在帮助人们区分真、善、美和假、恶、丑方

面，发挥积极的作用”。胡锦涛同志指出，“要全面贯彻党的文艺方针政策，充分发扬艺术民主和学术民主，坚持社会责任和创作自由的统一、弘扬主旋律和提倡多样化的统一，加强调查研究，不断认识和掌握文艺规律。要积极推进马克思主义文艺理论研究，充分发挥文艺评论的作用，为繁荣社会主义文艺营造良好氛围”。习近平同志认为，“要通过深化改革、完善政策、健全体制，形成不断出精品、出人才的生动局面。要高度重视和切实加强文艺评论工作，运用历史的、人民的、艺术的、美学的观点评判和鉴赏作品，倡导说真话、讲道理，营造开展文艺批评的良好氛围”。我们党已经提出了完善文化产品评价体系和激励机制，并具体从形成科学的评价标准、建立公开公平的评奖机制、加强文艺理论建设和文艺批评工作、加大优秀文化产品推广力度、加强知识产权保护等方面提出了系统、科学、明确的要求。正是因为我们党在长期实践探索中逐步形成了科学的评价标准和有效的激励机制，才极大地激发了广大文艺工作者的创造活力、创新潜力、创作动力，推动社会主义文艺实现了空前发展。

这些经验做法，来源于我们党对中国特色社会主义文艺事业特点和规律的深入认识，继承了党领导文艺工作的优良传统，体现了新世纪新阶段文艺工作的成功探索，反映了社会主义文艺工作的本质要求，是加强对文艺创作生产的引导、繁荣发展社会主义文艺的重要遵循，必须长期坚持，大力发扬，并在实践中不断丰富和发展。

二、当前文艺创作生产面临的新情况和新问题

加强对文艺创作生产的引导，既要坚持发扬好的经验做法，又要重视研究新的情况和问题。当前，文化建设的经济基础、体制环境、社会条件等发生了深刻变化，文艺创作生产面临着许多新情况和新问题，既有清泉涌汇、也有沉渣泛起和局部污染。通过资料分析和走访讨论，笔者认为主要集中在以下五个方面：

一是从文艺产品的供给来看，既有精品力作的不断涌现，也有次品甚至废品的大量存在。文艺的繁荣发展，不仅要体现在产品种类数量的扩大上，更要体现在产品质量品位的提高上。习近平同志指出，“改革开放以来，我国文艺创作迎来了新的春天，产生了大量脍炙人口的优秀作品。同时，也不能否认，在文艺创作方面，存在着有数量缺质量、有‘高原’缺‘高峰’的现象，存在着抄袭模仿、千篇一律的问题，存在着机械化生产、快餐式消费的问题”。的确，从数量上看，当前文化产品的供给可谓丰富多彩、琳琅满目。

有大量的图书出版发行，仅长篇小说年产就过千部；有大量的影视作品播映，其中不乏思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺精品。但是，透过表面的繁荣进行冷静观察，也难免让人产生隐忧。文艺产品的数量与质量没有实现均衡发展，真正称得上思想性、艺术性和观赏性俱佳的精品力作还不多，市场上充斥着大量粗制滥造、品位不高的文艺产品。例如，近年来的一些抗日题材影视剧，挑战公共理性，不尊重基本史实，以言情剧、武侠片的套路吸引人们的眼球，被观众戏称为“抗日神剧”。文艺产品的原创力缺失，翻拍戏说、跟风模仿、颠覆解构的模式风行一时，炒冷饭、翻旧作成为创作的便捷途径，导致“注水”产品屡见不鲜。

二是从文化消费的层次来看，既有情趣高雅的审美需求，也有通俗甚至“三俗”的娱乐需求。人民群众物质生活的极大丰富带来对精神文化产品的旺盛需求。由于经济条件、生活环境、教育背景、思想观念、兴趣爱好等个体差异，人们对文艺产品的需求呈现出多元多样的特征，不同人群对于文化消费需求的层次参差不齐、高低不一。随着经济社会的发展，多数人希望通过文化消费受到艺术熏陶、提高审美水平、提升生活质量，人们对优秀文艺产品的需求很旺，优秀文艺产品的市场潜力巨大。但同时要引起高度重视的是，一些人尤其是不少“80后”和“90后”，热衷于感官刺激、“娱乐至死”般的无厘头，喜欢低俗庸俗媚俗、泛娱乐化的东西，亟须加大优秀文艺产品的宣传推介力度，引导艺术欣赏水平的提高和良好生活情趣的培养。

三是从创作生产的态度来看，既有精雕细琢的潜心创作，也有浮躁甚至短视的急功近利。古人云，“两句三年得，一吟双泪流”。文艺创作生产的过程是极为艰苦的劳动过程，文艺产品凝聚和体现着创作者的体力付出和脑力智慧。在市场经济条件下，科学技术的迅猛发展既拓展丰富了文艺创作的手段和途径，也给广大创作者的心态带来强烈的冲击。对于一些文艺创作生产者而言，“板凳甘坐十年冷”的沉心静气被“一夜成名”的欲望冲动取代，“人类灵魂工程师”的责任担当、“德艺双馨”的修养操守被商业主义和拜金主义思想侵蚀，有的甚至放弃应有的原则和底线，让经济效益的“有意思”驱逐社会效益的“有意义”，甚至一味迎合泛娱乐化欣赏取向，视调侃搞笑为时尚，视恶搞解构为时髦。创作生产者急功近利、经济利益至上，是当前文艺创作生产面临的主要问题。

四是从文艺批评的生态来看，既有令人信服的客观评论，也有吹捧甚至攻击的恶俗之言。文艺创作和文艺批评犹如车之两轮、鸟之双翼，缺一不可。习近平同志强调，“低俗不是通俗，欲望不代表希望，单纯感官娱乐不等于精神快乐”，当下精品力作匮乏、“三俗”现象突出的背后，是科学有效的文艺

评论缺位、“缺钙”乃至一定程度的失语。受现实环境、生存压力等因素的影响，一些文艺评论者角色自觉不强，评论品格丧失，被利益绑架，“红包厚度等于评价高度”；有些评论沦为吹捧作品的广告，甚至受雇成为业内攻击竞争对手的枪手。同时，个别评论者居高临下、雅量不足，存有“圈子”意识和“门派”成见，以文艺批评之名泄私愤，对特定的对象和作品故意贬损甚至恶意攻击；不少评论者用语晦涩、术语连篇，故弄玄虚、故作高深，远离大众，评论文章成为学究文章和职称评审的筹码；还有的评论者理论功底不深、学识眼界不宽，远离文艺现场，对当下文艺作品、文艺队伍、文艺现象关注不够、了解不多、把握不准，导致评论缺乏针对性，剖析不透，隔靴搔痒，引导力不强。因此，客观公正、说服力强、通俗易懂的文艺批评成了稀缺品，文艺评论呈现出功利化、学究化、小众化、边缘化倾向。

五是从媒体宣传的偏好来看，既有积极健康的文艺导向，也有猎奇甚至过火的花边炒作。媒体文艺宣传以刊播文艺作品、文艺报道、文艺评论等方式进行，贯穿于文艺的创作、生产、传播环节，是引导文艺创作生产的重要手段，在整个文艺工作和文艺宣传中占有极为重要的位置。当前，媒体文艺宣传主流是好的，特别是主流媒体坚持正确的文艺导向，关注文艺事件，传播优秀作品，推介优秀人物，褒贬文艺现象，引导文艺潮流。例如，《人民日报》《光明日报》《中国艺术报》《中国文化报》等重要平面媒体开设专题专版，在对文艺现象和文艺话题的深度开掘中发出主流声音；中央电视台综合频道和多个文化类专业频道播出大量优秀文艺作品，宣传大批优秀人才，报道许多文艺活动，品牌栏目《焦点访谈》还对“抗日神剧”等当下突出的文艺现象进行调查评论，起到了很好的导向作用。但与此同时，许多网络媒体及部分都市类报纸、电视台地方频道、广播电台，为了追求点击量、发行量、收视（听）率，偏好于吸引人们的眼球，追求轰动效应，即时性炒作多，理性反思少，大量报道明星绯闻等狗仔式追问，刊播一些品位不高的作品，尤其是网络媒体传播大量“三俗”话题，没有发挥好应有的文艺导向功能。

上述新情况和新问题出现的原因是多方面的。从根本上讲，是经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化引起的。随着我国改革进入深水区、开放进入新阶段、社会整体进入转型期，人们的思想观念、价值取向、文化诉求多元多样多变特征明显，加之传统落后文化的干扰和外来敌对文化的侵蚀，导致人们的生活情趣、文化品位、审美水平参差不齐，这为品位低下、质量低劣的文艺产品提供了生存空间。随着市场经济体制的建立健全，文化体制改革深入推进，市场意识日益深入文艺创作生产者和媒体经营者的头脑，经济效益直接决定文化单位的生产发展，

他们出于生存压力必然高度关注文艺创作生产、文艺活动及文艺宣传的商业利润，不可避免会出现经济效益至上、急功近利等不良现象。随着互联网的飞速发展，网络对社会舆论和人们思想影响越来越大，其内容的新颖性和多样性、传递的及时性和便捷性、交流的平等性和虚拟性、参与的随意性和自主性等特点，对文艺的创作、生产、传播、评论等各个环节，在内容、方法、手段、途径等各个方面形成强烈的冲击。从具体来讲，这与适应新形势、新任务和新要求的文艺创作生产引导机制尚不健全直接有关。近年来，随着政府职能转变，对文艺创作生产的管理日益宽松。随着环境的日益宽松，文艺创作生产持续繁荣发展。然而，文艺创作生产引导却没有得到同步调整、完善和强化，特别是尚未形成适应新形势、新任务、新要求的，包括价值导向把关、评价激励示范、改革创新推动、大众审美引领、法律规范保障在内的健全科学高效的引导机制。

三、通过健全机制，加强对文艺创作生产的引导

文艺创作生产引导机制如同人的关节和机器的开关，如果不健全不灵敏，面对文艺创作生产领域出现的新情况和新问题，就会很被动。俗话说，牵牛要牵鼻子，应对文艺创作生产领域出现的新情况和新问题，是一个复杂的系统工程，其关键的突破口和着力点应是完善文艺创作生产的引导机制。

机制是制度化了的方式方法，具有长期性、稳定性、规范性等特点。面对文艺创作生产面临的新情况和新问题，既要坚持和完善既有的好机制，又要与时俱进地建立健全长效机制，特别是要将经过实践检验的、行之有效的经验做法制度化、固定化、规范化，以进一步形成健全科学高效的文艺创作生产引导机制。当前，要在坚持我们党的文艺路线、方针、政策的前提下，重点围绕价值导向的把关、创作生产的评价、改革创新的推动、大众审美的引领、政策法规的保障等方面健全文艺创作生产引导机制。

（一）坚持价值导向把关机制

价值立场是文艺创作生产的灵魂。能否把握好文艺创作生产的价值导向，直接关系到我们党的文艺路线、方针、政策的贯彻执行。近年来，宽松的文艺发展环境带来了创作思想的空前活跃，同时也让部分创作者在价值导向上日趋迷失，一些创作者甚至对文艺导向加以诘难和质疑，文艺创作引导的难度前所未有。因此，对文艺创作生产的引导只能改进创新，不能放松放弃。面对鱼龙混杂、泥沙俱下的文艺创作生产现状，各级文艺主管部门要理直气壮、旗帜鲜明地履行好“守门人”和“把关者”的职责。应在创作报审、宣

传推介、播映展演、出版销售等不同环节严格程序、加强监管，及时发现创作生产中出现的苗头性、倾向性问题并加以纠正，确保从文艺创作生产的上游入手把控。应从国家层面加强题材规划，从价值立场、道德规范、历史观点、文化担当等层面对各大类别题材的创作设定底线，增强创作生产者的底线意识，明确哪些是可以虚构的空间，哪些是不能逾越的红线。应对违规违法的创作生产、播映展演、出版销售单位予以相应的惩处，让所有的文艺创作生产者和管理服务者对哪些可为、哪些不可为始终保持清醒。同时，播映展演和出版传播平台要强化责任意识和阵地意识，守土有责，守土尽责，严防防止毒害人们心灵的腐朽文化垃圾进入文化消费领域，污染公众视野。文联和文艺家协会要充分发挥行业自律、行业管理和行业服务的功能，通过行业规章、从业规范等形式，加强对创作主体的教育引导。

（二）改进评价激励示范机制

评价激励示范机制如同指挥棒，它通过定量与定性相结合的标准、表彰与扶持相结合的方式、作品与人才相结合的典型，向社会大众昭示什么是我们党倡导的、什么是人民需要的、什么是真善美的、什么是优秀的，从而影响、引导文艺创作生产者的立场和态度。一要强化“群众评价、专家评价、市场检验”相统一的评价标准。要将“草根需求”“精英诉求”“市场要求”三者结合起来，科学合理地设置反映市场接受程度的发行量、收视率、点击率、票房收入等量化指标。既不能将这些量化指标绝对化，从而忽视作品的格调品位；又不能忽视市场信息甚至简单否定这些量化指标，无视社会大众的实际需求，以至于作品乏人问津、束之高阁，从而逐步改变“专家叫好”与“市场叫座”错位的尴尬局面。值得注意的是，量化指标有一个如何客观公正采信的问题，文艺界呼吁抓紧建立属于中国自己的收视率评价体系，杜绝票房收入、点击率、发行量等量化评价指标“注水”作假等不良现象。二要健全公开、公平、公正的评奖机制。文艺精品的诞生需要经过时间的淘沥和沉淀。应遵循各文艺门类创作生产规律和文艺精品创作生产规律，适当延长部分文艺奖项的评奖周期，尽可能充分接受时间和群众的检验。进一步推动精神文明建设“五个一工程”等国家级文艺奖项的评奖办法、评奖程序、评奖名额等透明化、公开化，尽最大可能减少人为因素干扰，提高评奖的权威性和公信力。三要创新文艺创作生产激励扶持办法。探索实行项目补贴、版权质押等扶持形式，加大对原创性作品、现实主义题材作品的资助扶持力度。建立重点文艺作品创作题材项目库，探索建立重点文艺作品创作面向社会公开招标制度。大力实施文艺精品建设工程，根据不同文艺门类特点，设立专项引导扶持经费，资助创作代表国家水准、具有民族风格和地方特色的