

关系网络对 企业国际化绩效的影响研究

——基于中国中小企业

Research on the Effect of Relationship Network on Enterprise
International Performance-Based on Chinese SMEs

姜海燕◎著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

关系网络对 企业国际化绩效的影响研究

——基于中国中小企业

Research on the Effect of Relationship Network on Enterprise
International Performance-Based on Chinese SMEs

姜海燕◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

关系网络对企业国际化绩效的影响研究: 基于中国中小企业/ 姜海燕著.

北京: 中国经济出版社, 2015. 10

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2735 - 1

I. ①关… II. ①姜… III. ①社会关系—影响—中小企业—企业绩效—研究—中国

IV. ①F279. 243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 208002 号

责任编辑 张利影

责任审读 贺 静

责任印制 巢新强

封面设计 任燕飞工作室

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京艾普海德印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 14

字 数 220 千字

版 次 2015 年 10 月第 1 版

印 次 2015 年 10 月第 1 次

定 价 38.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 88386794

前 言

中国中小企业目前正活跃在国际舞台上，扮演着越来越重要的角色，并促进了经济的增长和繁荣。然而，对于许多走向国际市场的中国中小企业来说，依然困难重重，如何克服自身与环境的劣势，抓住机遇，提高国际化程度，增加国际化效益是亟待研究的重要课题。以往的国际化研究往往聚焦于大型的跨国公司，但中小企业在资源、能力等方面不同于大型跨国企业，使得传统的国际化理论难以很好地解释中小企业的国际化现象，也很难为中小企业的国际化实践提供有针对性的建议。关系网络理论的兴起为分析中小企业国际化现象提供了一个全新的视角。企业国际化的过程可以被看作是不不断卷入国际关系网络的过程，由此，网络国际化理论迅速发展起来，为合理解释中小企业的国际化现象敞开了一扇大门。而中小企业的国际化动因和进程各异、形式多样，难以单独从某一个理论得到完整的诠释，需要构建一个全新的理论框架，既能解释纷繁复杂的中小企业国际化现象，又能为中小企业在国际化经营进程中赢得竞争优势提供可操作性建议。本书从关系网络视角出发，结合资源管理和创业导向理论，深入分析了关系网络对企业国际化绩效的作用机理，拓展了对中小企业国际化的研究。

本书在系统回顾资源基础理论、社会网络理论和企业国际化理论的基础上，对关系网络、资源管理过程、创业导向、企业国际化绩效的相关研究以及它们之间的关系进行了系统的梳理和分析。认为企业关系网络是促进中小企业国际化成长的基础，创业导向是促进中小企业国际化成长的动力，而资源管理过程是中小企业实现国际化成长的现实路径。在基础和动力的共同影响下，通过资源管理过程实现中小企业国际化绩效的有效提升。这既解释了为什么同样处于一个关系网络中的企业效益不同的原因，

也指出了企业关系网络的作用机制。基于以上分析,本书以开展国际化业务的中小企业为研究对象,构建了一个关系网络通过资源管理过程影响企业国际化绩效的理论模型。该模型由解释变量(关系网络嵌入的维度)、中介变量(资源管理过程)、调节变量(创业导向)和被解释变量(中小企业国际化绩效)及其相应的路径关系组成,并基于240份有效问卷的数据,采用结构方程模型和多层回归分析的方法对理论假设进行了实证检验。主要得出以下研究结论。

(1) 中小企业关系网络不仅是企业资源获取的重要渠道,同时也对资源管理的整合和利用过程产生积极影响。关系网络最直接也是最重要的作用就是资源获取,这方面的研究已经取得了丰硕的成果,而关系网络对资源管理其他过程影响的探讨却很少受到关注。为弥补这一不足,本书从关系网络的视角出发,实证考察了关系网络各特征维度对资源管理过程各阶段的影响。结果显示,首先,关系网络规模与资源获取和资源整合之间存在显著的正相关关系,而其对资源利用具有积极影响;其次,关系网络位置与资源获取、资源整合和资源利用之间均存在显著的正相关关系;再次,关系强度对企业的资源获取和整合产生显著的积极影响,而对企业资源利用也具有正向影响,但影响效果不显著;最后,关系久度对企业资源获取和资源利用产生显著的积极影响,对资源整合的影响则不显著。

(2) 中小企业关系网络是企业国际化成长的基础,其对中小企业国际化绩效具有显著的促进作用。本书主要借鉴Burt(1982)和Granovetter(1985)的研究,把关系网络划分为能够代表其结构性嵌入特征的网络规模、网络位置和能够代表其关系性嵌入特征的关系强度、关系久度四个维度,并利用结构方程模型对它们之间的关系进行验证。结果显示,企业关系网络的四个维度对中小企业国际化绩效均具有显著的正向影响,其中,影响程度最强的是关系强度,其次是关系久度,再次是关系位置,相比较而言,影响程度最弱的是网络规模。

(3) 资源管理过程在中小企业关系网络作用于企业国际化绩效的过程中起到显著的中介作用。本书根据Baron和Kenny(1986),Chen, Aryee和Lee(2005)提出的中介作用的四个判定条件,首先分别对中小企业关

系网络、资源管理过程和企业国际化绩效三者之间的关系进行了检验,条件满足后,又对资源管理过程的中介效应进行检验,比较了完全中介模型与部分中介模型。结果显示,完全中介模型的各项拟合指标均优于部分中介模型,中小企业关系网络通过资源管理过程间接影响企业国际化绩效,资源管理过程在其中起到完全的中介作用。

(4) 创业导向在资源管理过程作用于中小企业国际化绩效中起到部分调节作用。创业导向在企业国际化成长中扮演着重要的角色,是中小企业实现国际化成长的重要推动力量。鉴于此,本书通过构建交互项,采用多层回归的分析方法检验了创业导向对资源管理过程与中小企业国际化绩效间关系的影响。得到了一些有价值的结论:创业导向在资源获取作用于中小企业国际化绩效中起到了显著的调节作用;而其在资源整合、资源利用与中小企业国际化绩效间的调节作用不显著。

本书在继承现有研究成果的基础上具有一定的创新性,主要体现在以下三个方面。

(1) 构建并验证了关系网络、资源管理过程与中小企业国际化绩效三者间关系的整体模型。

目前,有关企业关系网络的研究虽然覆盖范围已经很广,但更多地偏重于对网络优势与重要性的探讨和理论解释,以及网络具体类型的介绍与辨析,深层次的网络管理问题还很少涉及。再者,企业关系网络的嵌入性通过怎样的机制作用于企业绩效更是一团迷雾,尤其对嵌入国际关系网络中的中小企业,什么样的网络关系,通过什么途径影响国际化绩效,尚不明晰,这很不利于中小企业网络关系的管理。基于此,本书提出了中小企业国际化成长的驱动机制,构建了企业关系网络通过正向影响企业资源管理过程从而促进企业国际化绩效提升的理论模型,并采用结构方程建模的分析方法对理论假设进行了较为系统的定量分析,从资源管理的视角,进一步打开了中小企业关系网络作用于企业国际化绩效的“黑箱”。

(2) 全面考察了关系网络各特征维度对资源管理过程各阶段的影响。

当前,关系网络与资源获取间关系的研究已经取得了丰硕的成果,而关系网络对资源管理其他过程的探讨则显得不足,关系网络的各特征维度

对资源管理的其他过程影响方面的研究更是匮乏。针对这方面研究的不足,本书实证分析了关系网络各特征维度(网络规模、网络位置、关系强度、关系久度)分别对资源管理过程的获取、整合和利用阶段产生的影响,试图为中小企业的网络构建提供参考意见。

(3) 提出并验证了创业导向对资源获取与中小企业国际化绩效间关系的调节作用。

首先,关系网络和创业导向都是中小企业实现国际化成长的重要驱动因素,尽管已有文献分别探讨了创业导向和企业关系网络在中小企业国际化中的重要性,但是很少有学者在国际化情境中整合这两个因素。其次,在资源基础理论的指引下,很多实证研究都聚焦于个别资源或配置资源与企业绩效的直接关系上,在解释企业绩效时,很少有研究关注企业组织和资源间的相互关系。最后,在创业领域,创业导向被看作代表企业组织的一个重要指标,但是大部分研究都忽略了企业资源在创业导向与企业绩效之间的重要作用。基于此,本书综合考虑了战略领域研究中企业组织方式欠缺的问题和创业领域研究中资源欠缺的问题。同时,还在国际化环境下协调考虑了关系网络与创业导向两个重要因素,验证了创业导向对资源获取与中小企业国际化绩效间关系的调节作用,是对这些领域研究的有益补充。

目 录

第1章 绪 论 / 1

- 1.1 选题背景与研究意义 1
- 1.2 关键概念的界定 6
- 1.3 研究方法和技术路线 10
- 1.4 总体结构和研究内容 11
- 1.5 创新点 12

第2章 理论基础与文献综述 / 15

- 2.1 基础理论 15
- 2.2 企业关系网络研究综述 26
- 2.3 资源管理过程研究综述 35
- 2.4 创业导向研究综述 43
- 2.5 国际化绩效研究综述 49
- 2.6 对以上相关研究的总体评述 54

第3章 中小企业国际化成长的驱动机制 / 59

- 3.1 中小企业国际化成长的基础：企业关系网络嵌入 59
- 3.2 中小企业国际化成长的动力：创业导向的引入 68
- 3.3 中小企业国际化成长的实现路径：资源管理过程 75

第4章 关系网络对中小企业国际化绩效影响的概念模型和 理论假设 / 82

- 4.1 要素维度的划分 82
- 4.2 概念模型的构建及其理论解释 82
- 4.3 关系网络与资源管理过程的关系 87
- 4.4 关系网络与中小企业国际化绩效 95

4.5	资源管理过程与中小企业国际化绩效	98
4.6	创业导向的相关假设	104
第5章	关系网络对中小企业国际化绩效影响的实证研究设计与 预测试 / 108	
5.1	问卷设计	108
5.2	变量测量	109
5.3	数据分析方法	123
5.4	小样本预测试	126
5.5	问卷发放与数据收集	137
第6章	关系网络对中小企业国际化绩效影响的实证研究 / 141	
6.1	验证性因子分析	141
6.2	基于结构方程模型的实证研究	148
6.3	创业导向的调节作用	161
6.4	实证检验结果分析与讨论	165
第7章	结论与启示 / 174	
7.1	研究结论	174
7.2	对实践的启迪和借鉴	178
7.3	研究局限与未来研究展望	182
	参考文献 / 184	
	附录一 调查问卷 / 206	
	附录二 攻读博士学位期间的主要科研成果 / 211	
	重要术语索引表 / 212	
	后 记 / 214	

第1章 绪论

1.1 选题背景与研究意义

1.1.1 选题背景

在经济日益全球化的今天，任何企业的经营活动或多或少地都嵌入国际竞争网络中。2001年11月，中国正式加入了世界贸易组织（WTO）。中国经济与全球经济的联系更加紧密，“国内市场国际化、国际竞争国内化”成了中国经济的一种常态（司岩，2006）。近年来，随着商品和服务贸易对外直接投资的不断扩大，国际分工的不断深化，信息交换日益频繁，推动了“无国界经营”时代的到来。

2000年，党中央、国务院根据中国现代化进程和当代国际经济大格局确立了“走出去”的战略。党的十七大报告中也提到，要坚持对外开放的基本国策，把“引进来”和“走出去”更好地结合起来，扩大开放领域，优化开放结构，提高开放质量，完善内外联动、互利共赢、安全高效的开放型经济体系，形成经济全球化条件下参与国际经济合作和竞争的新优势。创新对外投资和合作方式，支持企业在研发、生产、销售等方面开展国际化经营，加快培育中国的跨国公司和国际知名品牌。“走出去”战略的行为主体是企业，目标是使中国的产品、服务、资本、技术、劳动力、管理及中国企业本身走向国际市场，培育和提升企业的国际竞争力。

随着国内市场竞争愈加激烈和“无国界经营”的日益凸显，在国家提出的“走出去”战略的指引下，作为中国国民经济的重要组成部分——中小企业，把眼光转向了国外市场。同时，科学技术的快速发展改变了人类

生活和社会运作的常规，也改变了企业经营运作的方式。通信和交通手段的日益发达，大幅度地降低了通信和运输的成本。在此背景下，一些资源较为有限的中小企业容易获得国际市场信息，可以充分发挥自身经营灵活的优势，进入国际市场，使国际化发展成为可能。

中国中小企业以其独特的产品优势和价格优势正逐步走向国际市场，开始国际创业，并取得了可喜的成绩，现已成为中国对外贸易的重要力量。截至 2011 年底，经工商部门注册登记的中国中小企业已有 4660 多万户，占全国企业总量的 99.8% 以上；所创造的最终产品和服务价值占中国 GDP 的 60% 左右，生产的商品占社会销售总额的 60%，上交的税收已经超过总额的一半，提供了全国 80% 左右的城镇就业岗位。根据国家发展和改革委员会 2006 年的统计，中国中小企业对外贸易额已占全国进出口贸易总额的 68.65%，中小企业对外合作区域已从原来的中国香港、澳门地区，扩大至美国、德国、意大利等发达国家和地区。在 3 万多户从事跨国投资和经营的企业中，中小企业占到八成以上。

实践证明，中国中小企业发挥了专业化、网络化、集团化、集群化、规模化的优势，其出口已经在国际市场上显示出强大的竞争力。中国打火机的全球市场占有率在 80% 左右，微波炉的全球市场占有率超过 40%。然而我们也要看到，与发达国家的中小企业相比，劳动密集型企业在中国中小企业的比重仍然较大，无论是资金实力、技术力量还是人力资源等方面都存在明显的不足。全球经济的一体化对羽翼尚不丰满的中小企业而言，既意味着广阔的市场机遇和发展空间，也意味着更加激烈的国际竞争压力和前所未有的挑战。在这种情况下，正确面对中国中小企业发展的现状，并根据自身情况合理利用有限的资源开展国际化经营，发挥关系网络、创业导向以及管理手段的支持作用，是中国中小企业实现国际化发展的必由之路。

1.1.2 问题的提出

20 世纪 90 年代以来，以通信网络为特征的信息技术革命使全球经济迈入了以一体化、网络化和创新性等为主要内容的知识经济时代，社会结

构和经济环境发生了根本性的变化。企业都不同程度地嵌入其所构建的关系网络之中，任何企业以提升组织绩效为目的的活动和战略更新，都会受到来自外部环境以及所处网络的影响和制约。70年前，熊彼特主义者强调，企业家是敢冒风险的开拓者；当今时代，学者们在对830家企业的调查研究中发现，企业家首先是一个社会网络的“掘金人”，并强调了企业从社会网络中脱生的重要作用（边燕杰，2006）。

随着中国加入世界贸易组织，市场开放程度逐步扩大，国内国外市场逐渐接轨，越来越多的企业走向国际化。一些企业原来在稳定环境下获得的竞争优势逐渐被侵蚀，超额利润也逐渐被消耗，竞争者之间更倾向于短期博弈。此时，企业发现、整合、积累资源的能力变得更加重要，尤其对中小企业来讲，面对资金不足、资源短缺的现实，在国际创业的背景下，如何利用其所处的国际关系网络和拥有的创业精神提高企业国际化绩效，是其必须思考和探索的问题。以Barney（1991）为代表的资源基础理论强调有价值的、稀缺的、难以模仿的、难以替代的异质性资源是企业竞争优势的基础。而拥有上述资源是企业竞争优势或价值创造的必要但非充分条件，为了创造价值，企业必须对资源进行有效的管理（ZOTT，2003）。Penrose（1959）认为，对资源进行有效的整合和配置与拥有资源同样重要。因此，获取大量外部资源并对资源进行有效管理是中小企业生存和发展的关键。

近年来，相当多的研究表明，关系网络和企业创业导向是影响中小企业国际化绩效的关键因素（Li&Atuanene Gima，2001；Lylesetal.，2004）。许多中小企业在努力构建良好的关系网络和培养创业导向。那么，关系网络与创业导向是否影响以及如何影响中小企业的国际化绩效？国外相关研究结论是否适合中国？资源管理在其中又起到什么作用？它是如何作用于关系网络与中小企业国际化绩效之间关系的？创业导向又在其中起到什么作用？为回答以上问题，本书以关系网络、资源管理过程、创业导向和中小企业国际化绩效为基础变量，构建了四个变量之间关系的理论模型。

1.1.3 研究意义

1.1.3.1 理论意义

中小企业活跃于国际舞台，传统的国际化理论已无法对此给出合理的解释。以往的国际化研究往往聚焦于大型的跨国公司，但中小企业在资源、能力等方面迥异于大型跨国企业，使得以跨国公司为研究样本得到的国际化理论难以很好地解释中小企业的国际化现象，也很难为中小企业的国际化实践提供有针对性的建议。传统的理论认为规模是企业国际化的决定性因素，但是事实证明，中小企业同样可以国际化，网络正是其克服自身限制的有效工具。新兴的网络国际化理论逐渐受到人们的重视，但在现实中，很多中小企业既不是创建伊始就投入国际化的浪潮中，也不是遵循渐进的阶段性国际化模式，它们的国际化动因和进程各异、形式多样，难以单独从这两个理论得到完整的诠释。因此，我们需要构建一个全新的理论框架，既能解释纷繁复杂的中小企业国际化现象，又能为中小企业在国际化经营进程中赢得竞争优势提供可操作性建议。

创业导向是创业领域研究的热点之一，而中小企业进军国际化市场的行为本身就是一种国际化的创业。本书在关系网络的视角下探寻网络和创业导向的协同作用对国际化的重要影响，这两个视角的交叉融合拓展了创业学的研究和应用范围，同时，也大大推动了国际化理论的发展。而针对中小企业的国际化经营和创业的研究更是对其有益的补充和完善。

同时，基于资源基础理论关于资源管理过程对中小企业国际化的影响、作用进行深入探讨。以往的研究大多都围绕静态的资源或资源的不同特征来研究其对企业竞争优势创造的重要影响，很少有研究从过程的视角去探讨资源的内在价值，尤其是实证研究更为欠缺。本书从过程的视角考察资源管理的各个阶段对中小企业国际化的影响，这无疑是对资源基础理论的一个重要补充。

企业关系网络和创业导向是中小企业成功国际化的重要驱动因素。企业通过关系网络以成本优势获取独特的、有价值的、稀缺的资源，并以创新性、冒险性和先动性的创业精神，通过对这些资源的合理配置，加上有

效的资源管理来帮助中小企业获得最大的价值。换句话说,是中小企业以关系网络为基础,以创业导向为动力,通过资源的合理配置和有效利用过程为企业创造更多的价值。从资源管理视角出发来分析关系网络和创业导向所带来的影响,一方面拓展了关系网络对企业国际化绩效的作用机理;另一方面将研究中小企业国际化的三个不同视角,即网络视角、资源视角和创业视角相结合,拓宽了未来对中小企业国际化的研究。因此,具有极高的理论价值。

1.1.3.2 现实意义

首先,企业国际化活动嵌入其构建的国际关系网络,在国际化战略管理方面,中国中小企业缺乏对组织关系网络重要性的认识,存在不少诚信方面的问题,并且与东道国发生了一些冲突。殊不知,良好的关系网络可以推动企业间的交往和联系,促进企业间信任的形成和维系,从而会增强企业间能合作意愿,减少监督成本。因此,关系网络特别是国际关系网络,对于实现可持续国际化经营、建构企业的国际信誉具有重要的意义。

其次,中国中小企业的跨国经营尚处在技术简单、投资规模偏小的阶段,主要集中在进入方便的劳动密集型行业,而且大部分产品附加值比较低、市场竞争力弱。企业敢于国际创业,其创业精神可嘉,但行动中创新性欠佳,不少企业技术创新能力低下,品牌意识薄弱。面对国际网络中蕴含的各种资源,中小企业的资源管理能力较弱,不能及时、有效利用各种资源并将其转化为企业价值。因此,以创业导向为发展动力,以资源管理为发展路径,揭示企业关系网络影响中小企业国际化的作用机理,能够为中小企业国际化战略的制订与实施提供借鉴,对中国中小企业塑造国际竞争力具有重要的指导意义。

最后,本书在国际化发展背景下,研究了关系网络对企业国际化绩效的影响,提出了相关的理论模型,并验证了它们之间的关系,为中小企业国际化成长指明了潜在的发展路径和方向。以创业导向为战略方向,以关系网络为行动基础,加强资源整合、利用和创新能力,对促进中小企业国际化成长具有重要的意义。

1.2 关键概念的界定

1.2.1 中小企业

中小企业是指与所处行业的大企业相比,人员规模、资产规模与经营规模都比较小的经济单位。根据 2003 年颁布的《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36 号)以及《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300 号),中小企业的划定标准主要是根据企业从业人数、营业收入、资产总额等指标,结合行业特点制定的。鉴于本书研究样本主要涉及制造业和部分信息技术软件、批零商贸服务业,我们主要关注以下几种类型的具体划分标准。

制造业属于工业领域,从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业;软件和信息技术服务业,从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业;零售业,从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业;批发业,从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小型企业。

“中小企业”这个名词实际上是相对于“大企业”(包括大型跨国公司)而言的,与大企业相比有较大的差别,主要体现在以下几个方面。

(1) 规模相对弱小。中小企业和大型企业的首要差别就体现在规模上,一般以从业人数和营业收入来衡量。上述划分标准正是基于这两个方面来划定的。规模小,难以取得规模经济优势,这也是与大企业相比一个最显著的不足。但也正是因为规模小,使得企业本身也具有一些优势,比如反应迅速、效率高等。这主要体现在中小企业员工人数较少,组织结构比较简单,通常是集权制管理,下级的执行力比较高,信息传达速度快;同时,员工在企业中的贡献很容易被识别,便于对员工进行激励,提高其工作效率。此外,中小企业往往利用国际分工协作,通过地理位置上的产业集聚来获得一定的规模经济效益。因此,规模已经不再是限制中小企业

国际化发展的障碍。

(2) 资源相对匮乏。这是中小企业的普遍现象,由于自身规模小,中小企业的资金、人力资源、技术、信息等资源都非常有限,而且获取能力也相对较弱,尤其体现在资金和人力资源的获取方面。据有关部门调查发现,融资困难是制约中国中小企业发展的第一大障碍,主要表现为:首先,融资方式比较单一,缺乏直接的市场融资渠道。据统计,中国50%的中小企业主要依靠商业贷款和民间融资的方式取得资源,但是因为本身资信水平较低,使其向银行贷款困难重重。其次,中小企业由于规模小、缺乏稳定性等特点,人才流失严重,或因机制不健全,不能选择到合适的人才,不重视人才发展,导致人才浪费,难以留住人才,这使得企业发展缺乏人才支撑。当然,还有其他一些资源,诸如信息、知识、技术等都难以与大企业抗衡。资源匮乏是中小企业发展的关键障碍。目前,中小企业已充分意识到这一现实问题,正积极从多方面寻找出路,培育、发展和维护关系网络已成为解决这一问题的首选方略。中小企业通过分工和专业化与大型企业建立稳定而密切的协作关系,积极融入国际市场供应链,成为大规模、集中化生产体系的组成部分,这已经成为中小企业在激烈竞争中获得生存和发展机会的最基本途径之一。

(3) 执行能力较强。中小企业目前还以家族式管理居多,在经营管理上,经营决策权高度集中,这样,企业实现利润的目标与企业主个人的财富目标完全融为一体,积极性和主动性极高,加之企业所有权与经营管理权合一,既可以节约所有者的监督成本,又有利于企业对市场变化迅速做出反应,快速做出决策,执行效率高。

(4) 创业精神突出,能力不足。中小企业在竞争激烈的国内、国际市场上,多方面寻求机会,得以立足并不断发展,这本身就体现了一种敢闯、敢拼的创业精神。尤其在规模、人、财、物等的限制下,中小企业专精于某一道生产工序、某一个零部件或某一个产品制造,做强做大,专注于某一细小产品的经营,不断改进产品质量,提高生产效率,以求在国际市场竞争中站稳脚跟,这一发展策略也体现了一种创新的思维。而且,越来越多的中小企业通过分工、协作、合作的方式开发新产品或技术参与国

际竞争，这种协同创新的思想呈现了迅猛的发展势头。但是，毕竟中小企业受规模和资源的限制，创新资金和技术人才匮乏，很难独立开展产品或技术创新尝试，自身的抗风险能力也较弱，这一现状迫使中小企业积极寻找突破口，与大企业合作联合研制或进行管理创新和差异化的营销创新等，以不断积累经验，逐步培养核心能力。

1.2.2 企业关系网络

关系网络的分析源于社会学者的社会网络研究。传统社会网络研究的主体是个体人，分析的是人与人之间所形成的网络。而后，社会网络分析的思想应用于企业战略研究中，研究的主体换成了企业，采用网络理论来分析企业问题逐渐得到学术界的普遍重视，已经成为一个主流的方向。

在社会网络理论中，关系网络中的行动者被称为节点（Node），一般来讲，网络包括一组节点，还有一组线（Arc），节点代表的是个体，可以是一个人、一个组织甚至一个国家；线代表节点间的关系。社会网络了解的正是各个节点之间的关系。应用于企业网络研究中，关注的就是各个节点企业之间的关系。企业网络研究有两个不同的分析视角，一个是站在局外人的角度，企业间网络是由直接或间接关系联结在一起的若干个企业组成的。在这个网络中，会有一个焦点企业，它以在资源或其他方面具有独特优势而占据了中心位置，其他企业则围绕焦点企业分布在不同的位置上。另一个是站在单个企业的角度，以该企业为中心，考察该企业所处的特定的由直接和间接联系组成的网络，也称为自我中心的网络。从这一角度出发，不管企业处于网络中的什么位置，都以该企业为中心，考察本企业与其他网络成员的关系。前一个视角较宏观，主要考察网络的整体情况；后一个视角较微观，主要关注单个企业所嵌入的网络对企业的意义。

本书采用后一种视角，以自我中心的网络考察单个企业的网络与企业国际化绩效的关系以及对企业国际化成长的意义。Gulati 等（2006）认为，企业处在一个与各种网络成员（包括供应商、顾客、竞争对手、中介机构、政府等）相互依存、相互作用、相互影响的网络关系中，通过这种网络关系，企业可以获得网络系统内蕴含的信息、知识、技术等各种资源，