



● 视频课程

● 案例素材

● 交流社区

● QQ 讨论组

移动端 UI 设计及规范

——分分钟搞定 App UI 设计



移动端 UI 设计及规范

——分分钟搞定 App UI 设计

内 容 提 要

随着移动互联网的到来, 各大行业、各类企业都掀起了设计开发移动端App的热潮, 如何从平面UI设计师快速转型为移动端UI设计师? 本书针对具有Photoshop基础的人群, 采用案例或任务驱动的方式, 详细介绍了移动端UI设计的流程、Android与iOS移动端平台的设计规范、设计扁平化/长阴影/拟物化等各种风格移动应用图标、购物类/天气类/教育类Android和iOS版本App界面的方法, 带领大家尝试独立进行创意设计, 最后综合应用完成项目——休闲娱乐类App设计, 为大家从事移动端UI设计工作打下良好的设计功底。

相对市面上的同类教材, 本套教材最大的特色是, 提供各种配套的学习资源和支持服务, 包括: 视频教程、案例素材下载、学习交流社区、作业提交批改系统、QQ群讨论组等, 请访问课工场UI/UE学院: kgc.cn/uiue。

图书在版编目(CIP)数据

移动端UI设计及规范: 分分钟搞定App UI设计 / 北京课工场教育科技有限公司编著. — 北京: 中国水利水电出版社, 2016.4

(互联网UI设计师)

ISBN 978-7-5170-4210-5

I. ①移… II. ①北… III. ①移动终端—应用程序—程序设计 IV. ①TN929.53

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第061534号

策划编辑: 祝智敏

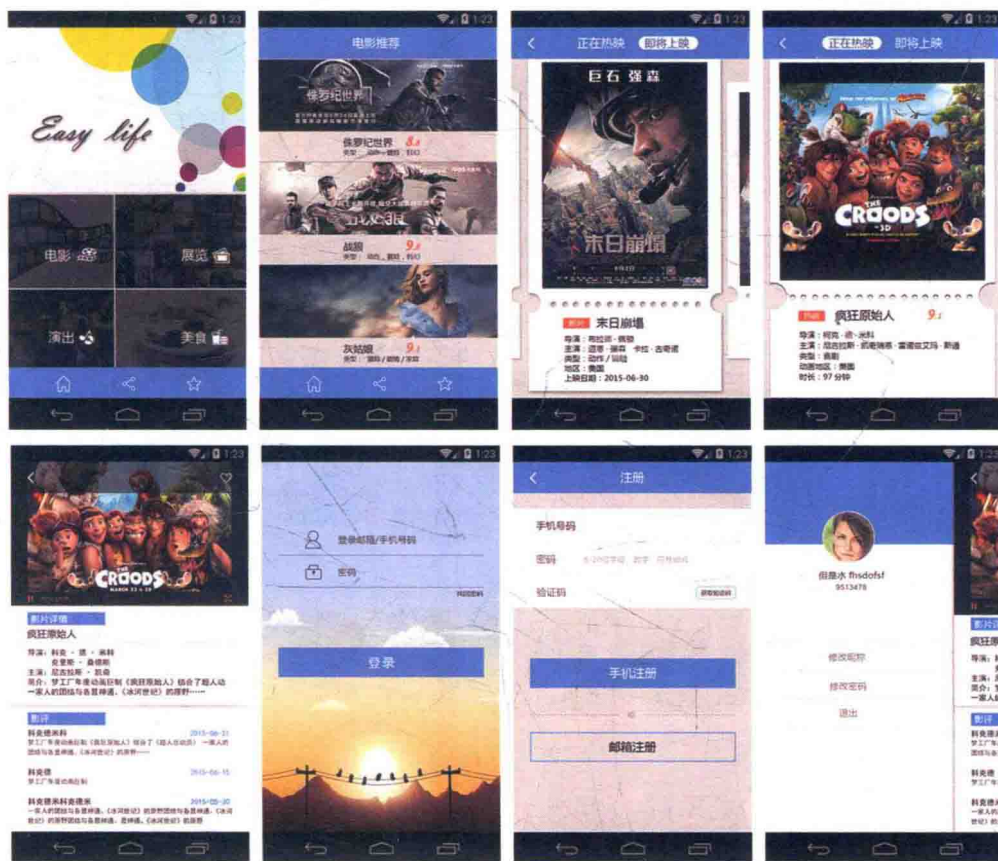
责任编辑: 张玉玲

封面设计: 梁 燕

书 名	互联网UI设计师 移动端UI设计及规范——分分钟搞定App UI设计
作 者	北京课工场教育科技有限公司 编著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网 址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电 话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水) 北京科水图书销售中心 (零售) 电 话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市雅迪彩色印刷有限公司
规 格	184mm×260mm 16开本 12印张 260千字
版 次	2016年4月第1版 2016年4月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	48.00元

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究



“生活帮帮帮” App界面



360安全卫士PC端界面和移动端界面

案例欣赏

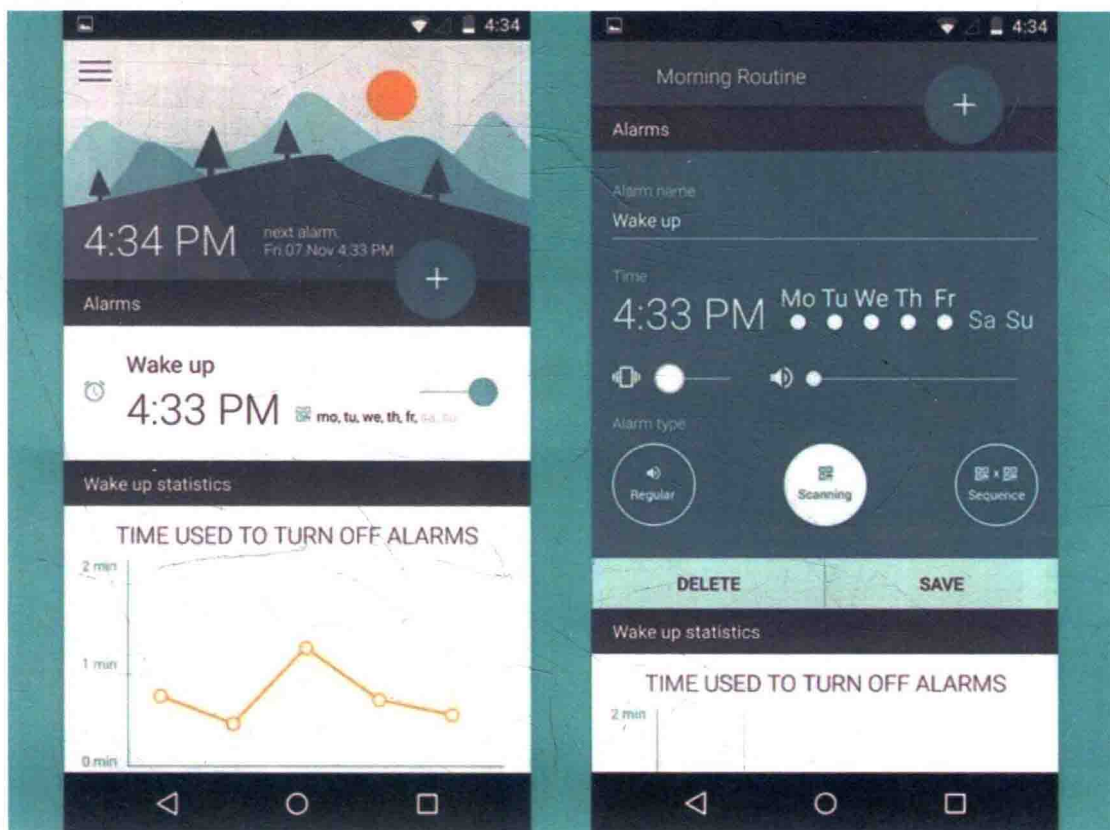


iOS 6 与 iOS 7 系统图标



iOS 界面的演变发展

案例欣赏



Android 5.0界面设计



抽屉邮件

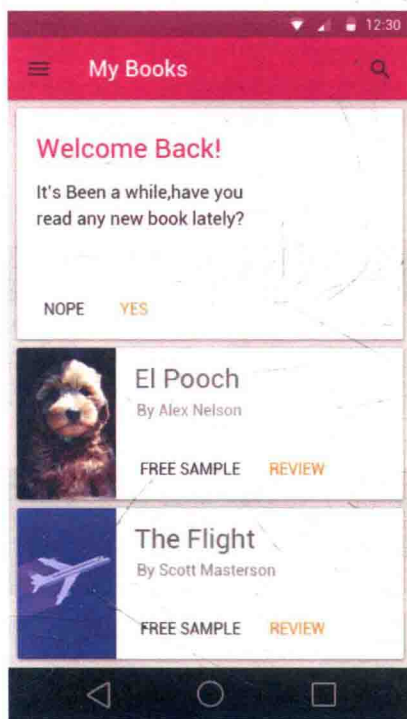


分类说明

案例欣赏



各类应用UI界面



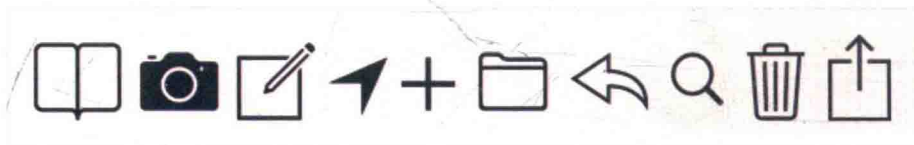
状态栏高度为: 50px

导航栏高度为: 96px

主菜单栏高度为: 96px

内容区域高度为: 1038px (1280-50-96-96=1038)

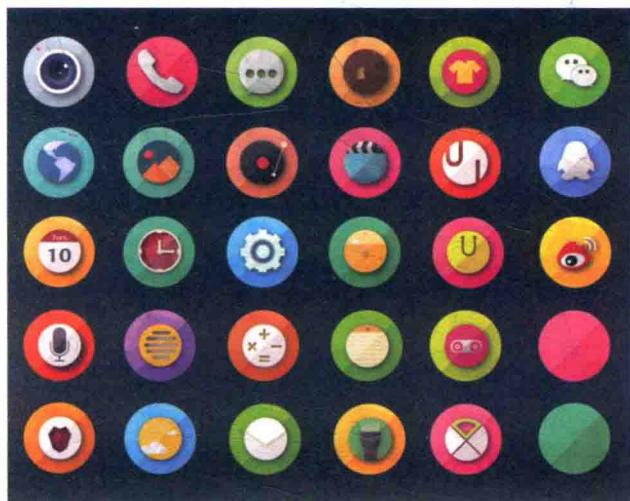
界面组成元素尺寸



栏图标



启动图标



轻折叠图标



照相机



首页



日历

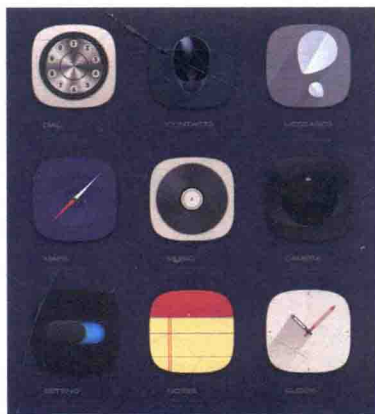
案例欣赏



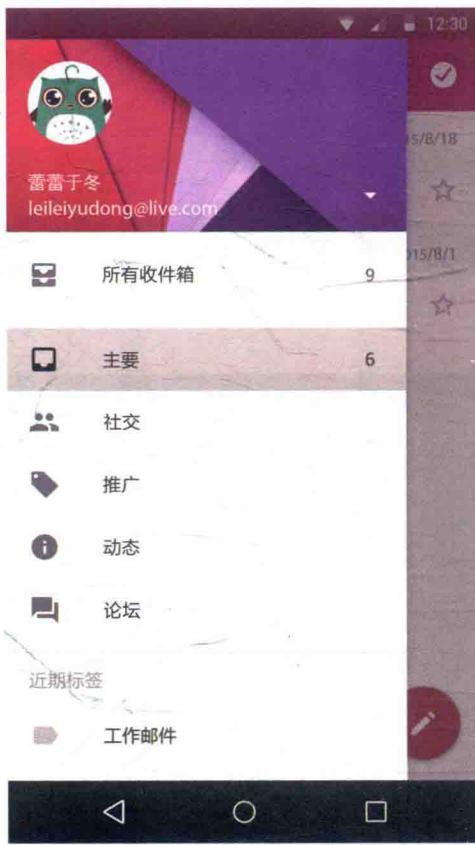
应用图标和界面



应用展示效果



轻质感图标



邮箱界面

互联网UI设计师系列

编委会

主 编：肖 睿

副主编：李荣贵

主 审：段永华 李 娜 张惠军 杨 欢 谢伟民
潘贞玉 张德平 高登智 孙 苹 许 娜
李 红

参 编：孙 蕾 王春燕 徐 宁 庞园园 郑维佳
李楠楠

课工场：祁 龙 尚永祯 吕秀茹 宗 娜 刁志星
于学杰 吴宇迪 庞国广 赵 娜 原 婧
郝丽娜 赵文雅 周翠玉 王玉伟 刘 洋
刘建宁 陈 茵 谢成辉 乔 伟 王丙辰
侯 攀 王芹芹 周士昆

前言

随着移动互联技术的飞速发展，“互联网+”时代已经悄然到来，这自然催生了各行业、企业对UI设计人才的大量需求。与传统美工、设计人员相比，新“互联网+”时代对UI设计师提出了更高的要求，传统美工、设计人员已无法胜任。在这样的大环境下，这套“互联网UI设计师”系列教材应运而生，它旨在帮助读者朋友快速成长为符合“互联网+”时代企业需求的优秀UI设计师。

这套教材是由课工场（kgc.cn）的UI/UE教研团队研发的。课工场是北大青鸟集团下属企业北京课工场教育科技有限公司推出的互联网教育平台，专注于互联网企业各岗位人才的培养。平台汇聚了数百位来自知名培训机构、高校的顶级名师和互联网企业的行业专家，面向大学生以及需要“充电”的在职人员，针对与互联网相关的产品、设计、开发、运维、推广和运营等岗位，提供在线的直播和录播课程，并通过遍及全国的几十家线下服务中心提供现场面授以及多种形式的教学服务，且同步研发出版最新的课程教材。

课工场为培养互联网UI设计人才设立了UI/UE设计学院及线下服务中心，提供各种学习资源和支持，包括：

- 现场面授课程
- 在线直播课程
- 录播视频课程
- 案例素材下载
- 学习交流社区
- 作业提交批改系统
- QQ讨论组（技术、就业、生活）



扫一扫关注课工场公众号
关注微信 公众号名称
可获取课程资源



课工场APP用户版下载
产品/设计/开发/运营/运维
随时随地上课

以上所有资源请访问课工场UI/UE学院：kgc.cn/uiue。

■ 本套教材特点

(1) 课程高端、实用——拒绝培养传统美工。

- 培养符合“互联网+”时代需求的高端UI设计人才，包括移动UI设计师、网页UI设计师、平面UI设计师。
- 除UI设计师所必须具备的技能外，本课程还涵盖网络营销推广内容，包括：网络营销基本常识、符合SEO标准的网站设计、Landing Page设计优化、营销型企业网站设计等。
- 注重培养产品意识和用户体验意识，包括电商网站设计、店铺设计、用户体验、交互设计等。
- 学习W3C相关标准和设计规范，包括HTML5/CSS3、移动端Android/iOS相关设计规范等内容。

(2) 真实商业项目驱动——行业知识、专业设计一个也不能少。

- 与知名4A公司合作，设计开发项目课程。
- 几十个实训项目，涵盖电商、金融、教育、旅游、游戏等行业。
- 不仅注重商业项目实训的流程和规范，还传递行业知识和业务需求。

(3) 更时尚的二维码学习体验——传统纸质教材学习方式的革命。

- 每章提供二维码扫描，可以直接观看相关视频讲解和案例效果。
- 课工场UI/UE学院(kgc.cn)开辟教材配套版块，提供素材下载、学习社区等丰富的在线学习资源。

■ 读者对象

(1) 初学者：本套教材将帮助你快速进入互联网UI设计行业，从零开始，逐步成长为专业UI设计师。

(2) 设计师：本套教材将带你进行全面、系统的互联网UI设计学习，传递最全面、科学的设计理论，提供实用的设计技巧和项目经验，帮助你向互联网方向迅速转型，拓宽设计业务范围。

课工场出品(kgc.cn)

课程设计说明

本课程目标

本书将理论知识与操作案例相结合，向学员讲解图标、界面的制作方法和技巧。

学员学完本书后，能够掌握不同风格图标和界面的设计规范和设计手法，并能按照企业需求熟练地运用Photoshop软件对界面效果图进行标注。

训练技能

- 了解图标和界面的制作流程、布局方法及不同方法的差异，学会使用Photoshop软件设计制作出精美的效果。
- 了解不同风格图标的特点及设计原理。
- 运用Photoshop软件对界面效果图进行标注。

本课程设计思路

本课程共12章，分为扁平化图标和拟物化图标的理论知识及绘制方法、Android系统App界面和iOS系统App界面的设计规范与绘制方法、休闲娱乐类App设计。具体内容安排如下：

- 第1章：设计常识部分，使读者了解移动端App图标的基本概念及设计方法。
- 第2章至第7章：主要讲解扁平化和拟物化App图标的特点与设计方法。
- 第8章至第11章：使读者学会Android系统和iOS系统App界面的制作方法，并能按照企业需求熟练地运用Photoshop软件对界面效果图进行标注。
- 第12章：通过休闲娱乐类App设计项目对之前学过的知识点进行综合运用，达到复习和提高实际设计能力的目的。

教材章节导读

- 本章目标：本章学习的目标，可以作为检验学习效果的标准。
- 本章简介：学习本章内容的原因和对本章内容的简介。
- 项目需求：针对本章项目的需求描述。
- 相关理论：针对本章项目涉及的相关行业技能的理论分析和讲解。
- 实战案例：包含多个上机实战案例，训练学员操作的熟练度和规范度。
- 本章总结：针对本章内容或相关设计技巧的概括和总结。
- 本章作业：包含选择题、简答题。

教学资源

- 学习交流社区
- 案例素材下载
- 作业讨论区
- 相关视频教程
- 学习讨论群（搜索QQ群：课工场-UI/UE设计群）
详见课工场UI/UE学院：kgc.cn/uiue（教材版块）。



关于引用作品的版权声明

为了方便学校课堂教学，促进知识传播，使学员学习优秀作品，本教材选用了一些知名网站、公司企业的相关内容，包括：企业Logo、宣传图片、手机App设计、网站设计等。为了尊重这些内容所有者的权利，特在此声明，凡在本教材中涉及的版权、著作权、商标权等权益均属于原作品版权人、著作权人、商品权人。

为了维护原作品相关权益人的权益，现对本教材中选用的主要作品和出处给予说明（排名不分先后）：

序号	选用的网站、作品、手机App或Logo	版权归属
1	Adobe公司软件界面	Adobe公司
2	苹果Logo、手机App图标	苹果公司
3	安卓Logo、手机App图标	Google公司
4	Google网部分图片	Google网
5	360安全卫士界面	奇虎360科技有限公司
6	课工场Logo、界面	课工场

由于篇幅有限，以上列表中可能并未全部列出所选用的作品。在此，衷心感谢所有原作品的相关版权权益人及所属公司对职业教育的大力支持！

2016年3月

目录

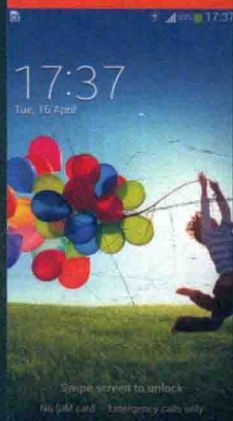
前言
课程设计说明
关于引用作品的版权声明

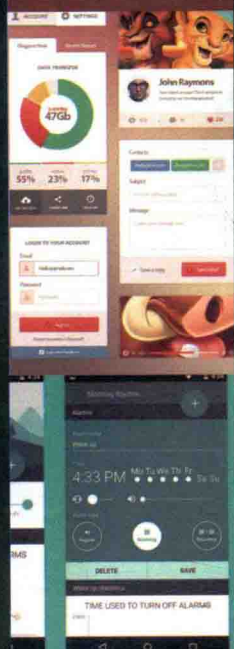
第1章

1

移动App图标的基本概念及设计方法

本章简介	2
理论讲解	2
1.1 移动UI设计的相关概念	2
1.2 移动UI三大操作系统	3
1.2.1 Android系统界面	3
1.2.2 iOS系统界面	3
1.2.3 Windows Phone系统界面	4
1.3 移动UI设计常用软件	5
1.3.1 Photoshop	5
1.3.2 Illustrator	6
1.3.3 CorelDraw	7
1.4 移动UI常见储存格式	8
1.4.1 JPEG (.jpg)	8
1.4.2 GIF (.gif)	8
1.4.3 PNG (.png)	8
1.5 尺寸相关的术语概念和标准	9
1.5.1 屏幕尺寸	9
1.5.2 分辨率	9
1.5.3 屏幕密度	10
1.6 初入图标世界	11
1.6.1 图标的概念	12
1.6.2 图标的分类	14
1.6.3 启动图标的规范	18
1.6.4 图标的设计方法	19
实战案例	20
本章总结	22
本章作业	23





扁平化图标——长阴影风格

本章简介	28
理论讲解	28
2.1 扁平化设计的概念和特点	28
2.1.1 扁平化设计的概念	28
2.1.2 扁平化设计的原则	30
2.1.3 扁平化设计的特点	33
2.2 扁平化设计成为发展趋势	34
2.3 扁平化图标的风格分类	35
2.4 扁平化图标的优缺点	38
2.4.1 扁平化图标的优点	38
2.4.2 扁平化图标的缺点	38
2.5 长阴影风格相关知识	39
实战案例	40
本章总结	42
本章作业	43



扁平化图标——折纸风格

本章简介	46
理论讲解	46
3.1 折纸风格图标分析	46
3.2 折纸风格图标的艺术特征	46
实战案例	48
本章总结	50
本章作业	51



扁平化图标——iOS风格

本章简介	54
理论讲解	54
4.1 iOS简介	54
4.2 iOS图标分析	55