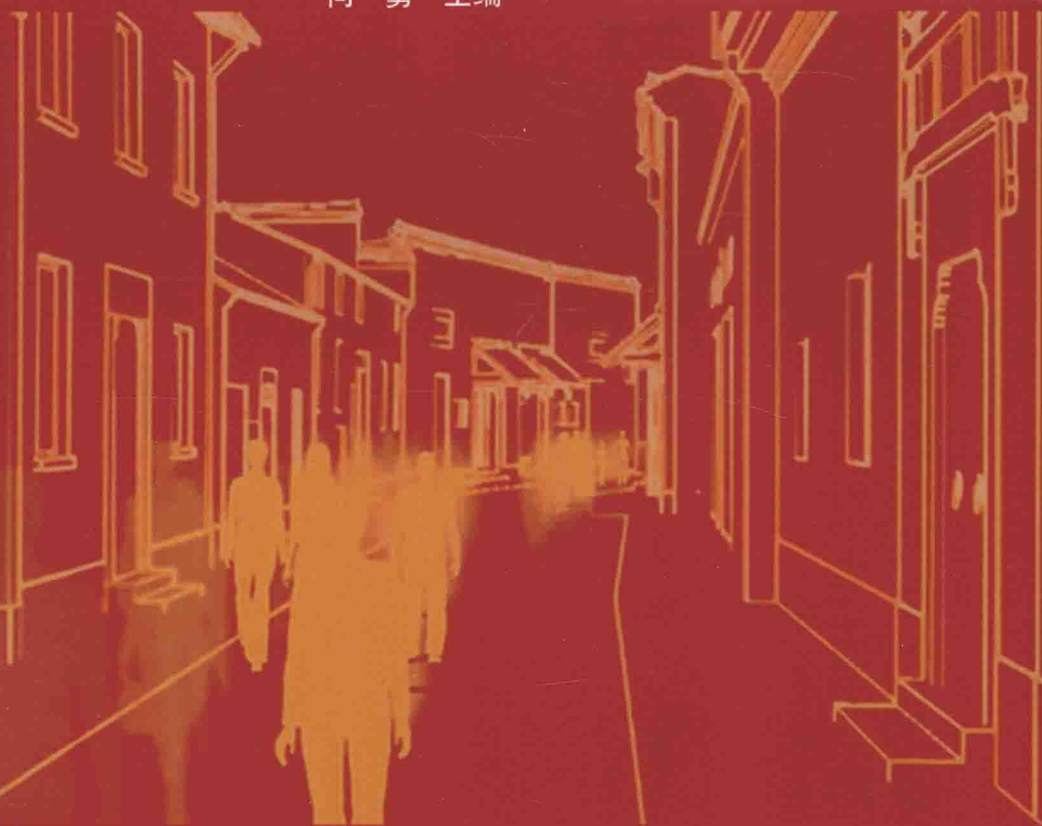


意象讲坛丛书

文化与生活

社会设计与公共创意

向勇 主编



Culture and Life:
Social Design and Public Creativity



金城出版社
GOLD WALL PRESS

文化与生活

社会设计与公共创意

向勇 主编



Culture and Life:
Social Design and Public Creativity



金城出版社
GOLD WALL PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

文化与生活：社会设计与公共创意 / 向勇编. —

北京：金城出版社，2015.7

ISBN 978-7-5155-1268-6

I. ①文… II. ①向… III. ①文化产业—中国—文集

IV. ① G124-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 175218 号

本作品一切权利归**金城出版社**所有，未经合法授权，严禁任何方式使用。

文化与生活：社会设计与公共创意

作 者 向 勇

责任编辑 陈珊珊

执行编辑 桑 波

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 18.5

字 数 260 千字

版 次 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

印 刷 三河市鑫利来印装有限公司

书 号 ISBN 978-7-5155-1268-6

定 价 36.00 元

出版发行 **金城出版社** 北京市朝阳区利泽东二路 3 号 邮编：100102

发 行 部 (010)84254364

编 辑 部 (010)64210080

总 编 室 (010)64228516

网 址 <http://www.jccb.com.cn>

电子邮箱 jinchengchuban@163.com

法律顾问 陈鹰律师事务所 (010)64970501

《文化与生活：社会设计与公共创意》

编委会

主 编

向 勇

副主编

钮沐联 刘结成

执行主编

汪 卷

指导专家（按姓氏笔画排序）

于国华 李永求 花 建

宋建明 陈少峰 魏鹏举

编 委（按姓氏笔画排序）

王 楠 王彩凤 王鑫凤 王晓宇

刘 璐 许 佳 苏 哲 张红伟

支持单位

成都创意设计周组委会

成都传媒集团

前言

文化作为社会生活的基本层面，无论是与经济结合产生的“文化产业”命题，还是与社会融合而来的“文化社会”概念，都是关乎国计民生的宏大战略论题。自十八届三中全会提出“以激发全民族文化创造活力为中心环节，进一步深化文化体制改革”“构建现代文化服务体系”以来，我国在经济、文化、社会等领域进入了全面深化改革的时代。文化作为一个民族、一个时代生活方式的总和，贴近生活是文化创意产业永续发展的动力之源。作为集体智慧的产物，文化发展又依赖于社会个体的参与并作用于每个个体，以文化为魂共筑“中国梦”已成为日益深入人心的共识。

2014年10月，2014中国文化产业新年论坛成都峰会在成都举办。作为2014成都创意设计周“8+1”系列活动之一，峰会以成都创意设计周“创意成都，美好生活”为主题，以“文化与生活：社会设计与公共创意”为主要学术议题，探讨文化社会的形成为我国文化产业的发展带来的新契机，聚焦如何以创意提升社会生活内涵以及生活美学如何为创意产业注入活力，推动中国创意走向世界的新课题，为中国文化创意产业的未来发展集思广益。

论坛上，中华人民共和国文化部部长助理刘玉珠，成都市人民政府副市长傅勇林，北京大学校务委员会副主任、北京大学原副校长林钧敬，德国红点奖评委会主席荣鼎（Ron Nabarro），丹麦设计师协会主席特勒尔斯·萨德法登（Troels Seidenfaden），香港城市大学原校长张信刚，台湾白鹭鸥文教基金会董事长、台湾“文化建设委员会”原主委陈郁秀，

台湾文化创意产业联盟协会荣誉理事长、台北市原“副市长”李永萍等专家学者发表了重要讲话，与到场的一千余名国内外嘉宾从不同角度、不同层面进行了深入探讨。

2014 中国文化产业新年论坛成都峰会共分为一个主论坛和三个主题论坛，主论坛围绕最新文化创意产业政策与“社会设计与公共创意”这个议题展开。三个主题论坛是同时进行的平行论坛，分别以“公共创意与文化市场”“创意城市与文化生态”“故事驱动与原创力”为主要议题进行。

为了让更多的读者感受北大讲坛的魅力，分享此次论坛的思想闪光点，我们将专家学者们的精彩演讲结集成册，形成“文化产业前沿报告”系列丛书之十——《文化与生活：社会设计与公共创意》。这本书秉承了前沿报告思想前瞻、语言生动的编辑思路，真实地呈现了来自学者的思想之光和实践者的经验之谈。我们希望这本书的出版，能从不同角度反映中国文化产业的发展现状与未来机遇，希望能给渴望了解或有志于从事文化产业的人士以有益的启示。

在本书的编辑中，我们要感谢所辑讲稿的演讲者，没有他们的慷慨赠予和分享，本书就不会拥有这些充满智能和启迪的文字；还要感谢成都市人民政府、成都创意设计周组委会、成都传媒集团、北京大学文化产业研究院、东方意象文创机构等相关单位的同志在论坛中付出的辛勤努力。最后，我们还要感谢金城出版社的领导及编辑为本书的最终出版所做的大量工作。

由于时间仓促和编者水平有限，本书的内容整理以及整体的编撰工作必定存在诸多问题，希望得到所录者的原谅，也诚挚地希望广大专家、读者提出宝贵的意见和建议。我们的联系方式：article@oriens.cn。

编者

2014 年 12 月

目 录

第一篇 文化与生活：社会设计与公共创意（主论坛）.....	1
第一章 创意成都，美好生活.....	傅勇林 3
第二章 携手探讨文化产业新契机.....	林钧敬 5
第三章 风展创意旗，笑迎万里船.....	张信刚 7
第四章 从文创大观到品牌升级.....	陈郁秀 14
第五章 设计思维、创新商业管理及商机.....	荣 鼎 21
第六章 如何提高社会生活中的审美.....	特勒尔斯·萨德法登 25
第二篇 公共创意与文化市场（主题论坛一）.....	29
第一章 文化创意战略：一源多用与全产业链.....	向 勇 31
第二章 以政策创新激发民间创意的台北经验.....	李永萍 35
第三章 文化创意与特色发展.....	孙若风 41
第四章 创意城市应注重打造人文环境.....	刘金彪 45
第五章 如何加速中小型文创企业发展.....	李小磊 48
第六章 互联网语境下的文化创意金融.....	魏鹏举 52
第七章 中国文化市场的发展选择——设计为个人服务 ...	苏 丹 56
第三篇 创意城市与文化生态（主题论坛二）.....	63
第一章 城市与企业合作的文化创意商业模式.....	陈少峰 65

第二章	创意城市的文化消费业态	孙健君	69
第三章	创意城市与文化产业的融合创新——兼谈文化产业的平台经济建设	花 建	73
第四章	以美术馆行销城市——以高雄市立美术馆经营管理为例	谢佩霓	85
第五章	文化创意为魂——文化旅游融合驱动安仁古镇发展	苗 伟	92
第六章	新常态下以文化创意旅游促转型	刘 锋	96

第四篇 故事驱动与原创力（主题论坛三）

第一章	设计的生命体验	贾 伟	103
第二章	从中华智慧与自然到生态设计及创新创造力	渡堂海	108
第三章	故事驱动与原创力的再认识——古镇里的博物馆	樊建川	112
第四章	论韩国综艺节目的故事驱动	李永求	115
第五章	从桃米青蛙村到埔里蝴蝶镇的揉转效应	廖嘉展	123
第六章	生活方式与原创设计	宋建明	126
第七章	以故事行销创新产业整合新趋势	曾国源	131
第八章	尊重过去旧的秩序，创造新的生活美学	林振中	135
第九章	城市+创意+记忆	邱丰顺	139

附录一 沙龙对话实录

第一章	对话公共创意：社会资源与协同开发	145
第二章	对话文化市场：结构、行为与绩效再造	153
第三章	对话创意城市：文化资源与融合开发	158
第四章	对话故事驱动力：运用故事创造文创品牌价值认同	164
第五章	对话故事创新力：文化元素结合创新，带动故事生命力	168

附录二 专题论文集锦·····	175
“艺术”与“科技”结合的非物质文化遗产与发展模式研究	
——以临夏砖雕传承与发展为例·····	唐兴荣 177
非遗保护视角下的芜湖铁画困境与对策研究·····	吴来安 余世姣 183
新型城镇文化建设的理论支撑与研究展望·····	范 颖 197
工艺美术产业网络服务平台建设研究·····	王光文 208
成都美食文化一元多用问题探析·····	徐 洁 220
从文化消费的地域差别看文化产业的发展·····	宋慧曼 234
论成都特色文化城市建设之文化资源的开发运用——西班牙	
安达卢西亚大区“弗朗明戈”资源的文化产业发展经验对	
成都川剧的启示·····	毋 茜 赵婧雅 248
电影生态与粉丝文化的互动机制探究·····	汤天甜 张露瑶 263
附录三 成都市文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划	277

第一篇 文化与生活：社会设计与公共创意（主论坛）

第一章 创意成都，美好生活



演讲者：傅勇林，成都市人民政府副市长

成都迄今已有三千一百多年的文明史和两千三百多年的城市发展史，古老的蓉城，历史上先天就有创意和设计的禀赋，从来就是一座充满创意，富有文化创造力的城市。金沙遗址的太阳神鸟是璀璨的文化创意，目前世界上仍在发挥作用的最古

老的水利工程“都江堰水利工程”，创造性的设计出鱼嘴分江，是汇集千古的科学创意。世界上第一张纸币是伟大的经济创意，唐宋时期就彰显了成都自有的创意设计天赋。改革开放三十多年以来，成都这座古老而生机勃勃的西部特大中心城市，经济发展正进一步转型升级，成都是中国西南地区的科技、商贸、金融、文化中心和交通通讯枢纽。2013年，全市的GDP总量达9100多亿元人民币，人均GDP突破了1万美元，世界五百强企业已有255家落户成都。美国、德国、法国等12个国家在成都设立理事机构，已开通国际和地区航线77条，实行72小时过境免签政策。

2013年，成都市已开始谋划推动文化创意和设计服务产业的快速发展，加快实施改革创新、转型升级的总体战略，国务院十号文件有如一股清风，进一步激发了成都人民源于天性的创造力，成都的创业设计周末雨绸缪，获得了变规划图为施工图的先机。经过充分的调研、论证、策划，

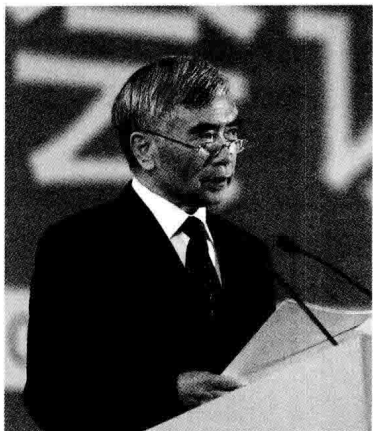
并报经四川省人民政府批准，成都市决定举办 2014 成都创意设计周，旨在以此为助推器，以文化创意产业为重点，大力发展高端服务业，带动一、二、三产业升级，促进国民经济调整，实现经济发展方式的转变。

首届成都创意设计周以“创意成都，美好生活”为主题，通过举办 8+1 系列活动全面推动我市文化创意与设计服务与相关产业的融合发展，为我市创意设计产业的国际化可持续集群式的发展奠定坚实的基础。此后再通过每两年一届的持续举办，努力将成都创意设计周打造成国际知名的城市品牌活动和国际文化经贸交流平台，智慧聚集和研发孵化成果转化的产业平台，为民、惠民、乐民的民生公共服务平台，助推成都市和四川省产业转型升级，把成都建成企业投资的洼地，使年轻人找到更丰富、更有前景的就业和创业途径，让这座城市的百姓有更加美好的生活，最终使这一活动成为永不落幕的盛宴，努力使成都成为享誉全球的创意之都。

在这次成都峰会上，国家部委相关领导，省委省政府领导和省级相关部门，知名高校的学术专家，创意设计知名人士，著名设计机构，创意经济领军人物，主流专业媒体等齐聚蓉城，聚焦如何以创意提升社会生活内涵，生活美学如何为创意产业注入活力，推动中国创意走向世界等课题，为中国文化创意产业的未来发展集思广益。

在此，我们热切地希望各位领导和专家，在深入解读我国文化发展新战略，畅谈文化产业发展新趋势的同时，也对成都发展文化创意和设计服务产业给予更多的关注，多提宝贵意见和建议，我们将认真学习思考，努力转化成为推动成都科学发展的有效举措。

第二章 携手探讨文化产业新契机



演讲者：林钧敬，北京大学原副校长

2014年初，《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》发布，提出“推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与实体经济深度融合，是培育国民经济新的增长点、提升国家文化软实力和产业竞争力的重大举措，是发展创新型经济、促进经济结构调整和发展方式转变、加快实现由‘中国制造’向‘中国创造’转变的内在要求，是促进产品和服务创新、催生新业态、带动就业、满足多样化消费需求、提高人民生活质量的重要途径”。2014成都创意设计周是在这样的形势下举办的，可以说是正当其时。

成都是我国西南地区科技、商贸、金融中心和交通、通信枢纽，也是我国首批历史文化名城和中国最佳旅游城市，自古就有“天府之国”的美誉，是一座富有文化创造力的城市，2010年被联合国授予“世界美食之都”称号。成都市还是国家公共文化服务体系示范区，正全面实施“文化强市”战略。2013年，成都市人均GDP达到63977元，按当下汇率已超过1万美元，具备了大力发展以文化创意及设计服务等为重点的高端服务业的基础。此次峰会和设计周的举办，体现了成都市委、市政府准确把握经济发展规律、紧跟国家与时代发展步伐的超前布局，是主动实施产业结

构调整和经济发展转型升级的有力举措。

北京大学作为新文化运动的中心和“五四”运动的策源地，为民族振兴、国家发展和社会文明进步做出了不可替代的贡献，在中国走向现代化的进程中起到了先锋作用。北大时刻不忘以高度的文化自觉、深刻的文化关怀、高远的文化追求，来为国家发展贡献力量。

2014年5月4日，习近平总书记在北大考察时强调，“长期以来，北京大学广大师生始终与祖国和人民共命运、与时代和社会同前进，在各条战线上为我国革命、建设、改革事业做出了重要贡献”。他说，“实现我们的发展目标，实现中国梦，必须增强道路自信、理论自信、制度自信，‘千磨万击还坚劲，任尔东南西北风’”。习近平总书记的讲话勉励全体北大师生，要以历史的眼光，进一步认清北大的历史使命。

中国文化产业新年论坛是由北京大学主办、北京大学文化产业研究院承办的国内顶级文创论坛，从2003年创办至今已经举办了11届。十余年来，论坛紧跟国家建设和时代发展步伐，以促进文化产业领域学术界、政府部门以及企业之间的多元交流为宗旨，为国家制定文化产业政策提供了大量有价值的参考和建议，也为探索区域文化产业发展模式和文化商业模式提供了多方面的经验，从理论到实践都做出了较大贡献。

今天我们这个峰会活动是中国文化产业新年论坛与成都创意设计周的一个完美结合，也是北京大学与“天府之国”的一次美丽邂逅。中国文化产业新年论坛成都峰会暨成都2014创意设计周活动以“文化与生活：社会设计与公共创意”为主要学术议题，探讨文化社会建设为我国文化产业发展带来的新契机；聚焦如何以创意提升社会生活内涵，以及生活美学如何为创意产业注入活力，紧贴时代脉搏，是呼唤文化创意改变生活、推动中国创意走向世界的新课题。

我相信，经过大家的共同努力，这次设计周和论坛一定能迸发出许多新思想、新创意、新理念，也会为文化建设与文化产业发展提供宝贵智力资源。

第三章 风展创意旗，笑迎万里船



演讲者：张信刚，香港城市大学原校长，香港金紫荆星章获得者

今天我要说的有三点：第一、创意、文化；第二、创意文化；第三、创意文化产业。

一、创意、文化

创意不一定是艺术，创意在人类历史上有很多很多，如果没有古人的创意，人类社会发展不到今天的地步。下面是古代创意的几个例子：

第一个例子是中国的科举考试。科举考试开始于一千多年前，虽然很多人抨击它的缺点，但是它毕竟打破了只有上层贵族才能参与国事的传统。科举制“以优取胜”的方法，现在看来没有什么了不起，但是能够想到用这个方法选择人才，并持之以恒地去做，这本身就是创意。现在欧洲学界都认为古代中国之所以强于欧洲，很重要的一点是没像欧洲那样只有封建贵族才能参政议政，国家发展不限于上层贵族人才的优劣，而是采取“择优取士”的方法。

第二个例子就是飞钱。飞钱这种汇兑业务的出现，极大地促进了商业的发展。飞钱这个概念本身就有很重要的历史意义，是一种极为聪明的创意。

第三个例子是纸币。在古代，金子、银子都是很重的，携带较多的金银非常不便。把币值印到纸上当作货币，这是很大的创意。这三个创意现在看来可以说是司空见惯，但都是从中国大地上产生的创意。

到了十五六世纪以后，情况就不一样了；这样的创意，更多地发生在欧洲。下面，我们来看三个金融制度创新的例子。

第一个创新是意大利人创造出的新式记账方法。此前记账都是流水账，在同一栏里面记载何时进来一笔，何时又支出一笔。意大利热那亚有一个人将收入和支出分成两栏记载，这样使收入和支出都一目了然。有了这个概念之后，人类的商业运作和会计制度就有了巨大的突破，这一创意不是艺术家、哲学家想出来的，而是由账务管理员创造出来的。这个创意成为几个世纪以来全世界做会计、做账目表的人所通用的记账方式。

第二个金融创新是股票制。17世纪，荷兰、葡萄牙、西班牙这些国家到海外拓展殖民地，但是开拓殖民地的资金哪里来？如果都是从政府库务支出的话，那皇家就不胜其力了。荷兰人想出了从社会公众集资的方法，人类历史上第一次有了在法律规管下的股票制。

第三个金融创新是股票交易市场的建立。1792年在纽约又窄又短的华尔街上，一群兜售、买卖、宣传股票的人在咖啡馆喝咖啡的时候谈到，说我们为什么分头向发股票的公司买股票又一户一户地推销股票，而不是聚集在一起，等那些想买股票的业主上门，然后彼此互相交易呢？于是这就开始了股票市场。这二十几个股票经纪人一起成立了纽约股票交易所，这是对人类经济活动非常重要的创新，影响深远。

今天的生活受益于创意的很多，比如今天有这样新颖而现代化的演讲场地，我从香港到这里只需要坐两个小时的飞机，这些都是受益于科技的发展，受益于人类的创意。

接下来，我们回顾一下20世纪对生活影响巨大的创意。1900年，德国的普朗克建立了量子论，量子论让我们真正开始了解微观世界。有了量子论才能了解电子，才有微电子行业的诞生。假如没有量子论的奠基，我们今天讲的电脑、电子产品都不可能存在。1942年，雷达、抗生素出现，我们今天看起来司空见惯的事情很多都是从20世纪来的，1945年原子弹的发明，1946年电子计算机的首次问世，1947年电视广播的使用，1956年半导体的发现和使用，1960年激光的发现和使用，1963年集成电路的