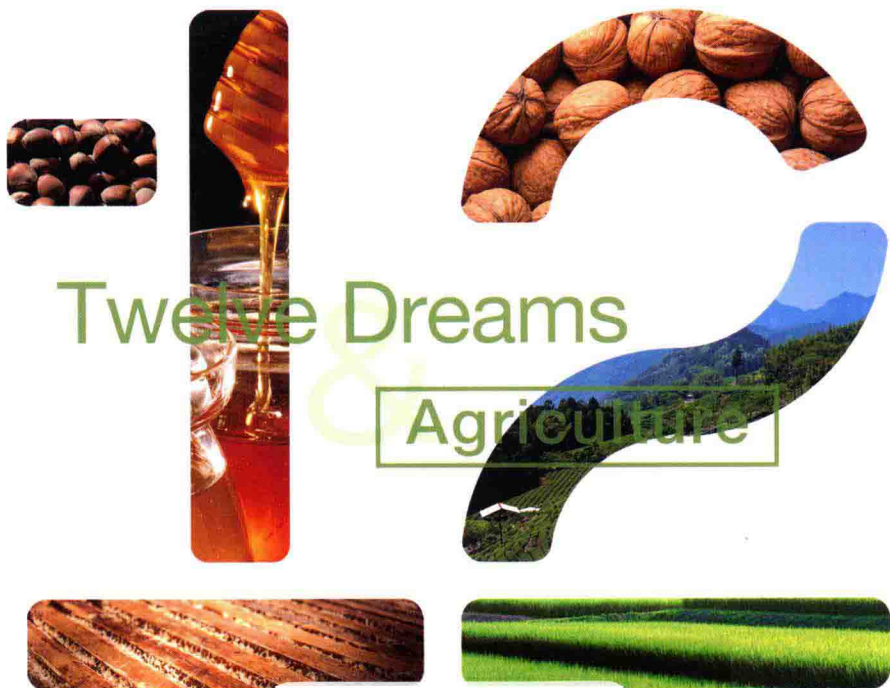




Twelve Dreams

Agriculture

十二个梦想

农业众筹实战密码

李玉民 郭玮/著

感谢众筹时代，让不可能成为可能



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

十二个梦想

农业众筹实战密码

李玉民 郭 玮 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

十二个梦想：农业众筹实战密码 / 李玉民，郭玮著. —北京：电子工业出版社，2016.1

ISBN 978-7-121-28045-0

I. ①十… II. ①李… ②郭… III. ①农业经济—融资模式—研究—中国
IV. ①F320.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 008111 号

书 名：十二个梦想：农业众筹实战密码

作 者：李玉民 郭 玮

策划编辑：王 婧

责任编辑：张 昭

印 刷：北京中新伟业印刷有限公司

装 订：北京中新伟业印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：880×1230 1/32 印张：8.875 字数：200 千字

版 次：2016 年 2 月第 1 版

印 次：2016 年 2 月第 1 次印刷

定 价：38.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

目 录

CONTENTS

第一章 情怀：打感情牌真的有用吗？

我越来越深切地感受到，农村已经没有“农民”了。我发起这个众筹项目，为的是让更多人了解农村，爱上农民。

——项目发起人 周华诚

梦想一 父亲的水稻田：挽留最后的农耕 / 2

众筹缘由 / 2

1. 重拾回忆：稻田里飘荡的乡愁 / 3

2. 稻田复兴：找回农民的自豪感 / 11

3. 踏歌而行，城里人的乡村 / 14

4. 边走边写，周华诚的下田笔记 / 19

众筹达人说 / 23

第二章 模式找对了，成功近在咫尺

我们要做的是，让人与人，人与自然的沟通只有一杯茶的距离。
一杯茶的距离，是没有中间商，茶叶直接来自茶山。

——项目发起人 王晓湘

梦想二 任性 90 后众筹 1000 座茶山 / 28

众筹缘由 / 28

生活自是有茶痴 / 29

千里包山，始于出发 / 32

路有荆棘，唯有前行 / 36

凌霄之志，一往而深 / 40

茶创业：一半是创意，一半是情怀 / 43

众筹达人说 / 45

第三章 “黑鸡枞”教父众筹，开创行业新模式

我用了 4 年多的时间，让鸡枞菌在世界上第一次被人工培育成功，第一次实现规模化生产，让鸡枞菌进入了延展自己生命的新纪元。

——项目发起人 金泓言

梦想三 “黑鸡枞”：聆听吃出的健康传奇 / 48

众筹缘由 / 48

1. 金泓言和他的金珠满江公司 / 49

2. 鸡枞菌独特的营养价值 / 56

3. “黑鸡枞”诞生记 / 60

4. 订单农业破解农产品流通难题 / 66

众筹达人说 / 69

第四章 “闺蜜”：西双版纳热带雨林原生蜂蜜

有一种甜蜜叫“闺蜜”，这是一款来自西双版纳热带雨林的原生态蜂蜜，它带给人们的是一辈子的甜蜜情谊。

——项目发起人 邵登旭

梦想四 定制一辈子的“闺蜜”甜蜜情谊 / 72

众筹缘由 / 72

1. 一段恋情，诞生“闺蜜”蜂蜜品牌 / 73

2. 小“闺蜜”的大梦想，“蜂蜜哥”的众筹之路 / 78

3. “蜂蜜哥”畅谈创业兵法 / 82

4. 蜂蜜哥：拿什么来爱你，我的“闺蜜” / 88

众筹达人说 / 92

第五章 “聚”起来的酒

“人生，三五知己、一条船、一壶酒、一佳人，足矣。”

——项目发起人 巨刚

梦想五 巨刚众酒：24 小时，1000 瓶，99000 元 / 94

众筹缘由 / 94

1. 巨刚如何众酒 / 95

2. 巨刚众酒的互联网思维 / 103

3. 巨刚众酒为整个行业带来的新思考 / 106

众筹达人说 / 110

第六章 卖萌不难，卖檬容易吗？

我一直保持好奇心，我的好奇心让我从玩中找到了创业方向。
我发起这个项目，为的是给更多年轻人提供一个思路。

——项目发起人 陈芬芬

梦想六 卖檬：一个柠檬的“青春”和“梦想” / 114

众筹缘由 / 114

1. 全球第一个具有互联网思维的柠檬 / 115

2. 一个柠檬的创新变革营销思路 / 120

3. “卖檬”品牌的“前世今生” / 125

4. 柠檬对各类人群的帮助 / 131

众筹达人说 / 134

第七章 农业创新：不要高大上，只要接地气

我们想在这钢筋水泥构成的冰冷城市中，创造出一抹绿色、
一丝生机，想在咫尺之距的屋顶，开辟出方寸的空隙，安放那颗
追逐梦想的心灵。

——项目发起人 张恂

梦想七 天空菜园：一起追逐都市田园梦 / 138

众筹缘由 / 138

1. 屋顶农场，圆你都市田园梦 / 139

2. 冬天来了，让我们一起打造室内农耕乐园 / 144

- 3. 用众筹做一个都市农夫 / 149
- 4. 张恂和她的“自然星球” / 155
- 众筹达人说 / 158

第八章 当农业遇上文艺范儿

那年夏天，我和二莲从北京五环外坐公交，转地铁，上火车，一路向北，回到长白山下开始了陌生而曲折的创业之路。

——项目发起人 三川

- 梦想八 长白山下，做一个说走就走的坚持 / 162
- 众筹缘由 / 162
- 1. 80后小夫妻长白山下创业 / 163
- 2. 野生松籽和众筹的“亲密接触” / 169
- 3. 让时间浪费在美好的事物上 / 175
- 4. 感谢我们能够一起在路上 / 178
- 众筹达人说 / 181

第九章 县长玩转众筹，没什么不可以

永和是国家级贫困县，盛产核桃。作为挂职扶贫干部，我想通过众筹核桃帮助农民增收，也让大家吃到放心的无污染、高品质核桃。同时为幼儿园的孩子们捐建圆梦书屋。

——项目发起人 程万军

梦想九 县长众筹核桃，圆孩子们的书屋梦 / 184

众筹缘由 / 184

1. 一位挂职干部的扶贫情怀 / 185
2. 农业与公益结合，众筹网上卖核桃 / 191
3. 4通电话签下30万元的大订单 / 196
4. 农业众筹助力中国扶贫 / 200

众筹达人说 / 202

第十章 她的未来不是梦

每次看到爸爸妈妈那么辛苦地在外面工作，我就想我是不是也可以帮家里做点什么呢？

——项目发起人 Sally

梦想十 9岁女孩的创业梦：Sally的甜品屋 / 206

众筹缘由 / 206

1. 一位9岁女孩的甜点梦 / 207
2. 时光边缘的村落 / 211
3. 如何教育与引导9岁左右的孩子 / 216

众筹达人说 / 221

第十一章 农业Low吗？那是你没找对方向

这是一款海鲜零食，精选深海捕捞的优质海鲜，采用独家保鲜技术和制作工艺，为喜欢海鲜的食客提供便携式的海鲜食品。

——项目发起人 杨倬

梦想十一 海鲜到炕，带来不寻常的深海味道 / 224

众筹缘由 / 224

1. 带来真正的深海味道的海鲜 / 225

2. “Push 扑食” 海鲜世界 / 231

3. 颠覆传统海鲜的幻想 / 234

4. 海鲜到炕，开创海鲜新时代 / 237

众筹达人说 / 239

第十二章 人生无需跌宕起伏，我就要稳稳的幸福

从赣州到北京，1700 公里；从采摘到配送，3 天时间；从平淡到甜蜜，只是一颗众橙的距离。

——项目发起人 刘诗芸

梦想十二 “众志成城”：我要稳稳的幸福 / 242

众筹缘由 / 242

1. 脐橙：“橘中之王”的前世今生 / 243

2. 众橙之父刘诗芸的众筹之路 / 248

3. 褚橙：把一枚橙子吃出“互联网的味道” / 252

4. 众橙与褚橙：两种橙子，两种人生 / 256

众筹达人说 / 258

致谢 / 261

01

第一章

情怀：打感情牌真的有用吗？



我越来越深切地感受到，农村已经没有“农民”了。
我发起这个众筹项目，为的是让更多人了解农村，爱上
农民。

——项目发起人 周华诚

众筹缘由

项目发起人周华诚出生于浙江西部一个叫“溪口”的小村庄。随着年龄的增长，他发现，成就的过程就是离家乡越来越远的过程。在他看来，随着城市化进程加快，越来越多的农村人开始奔赴遥远的异乡打拼，农村正在慢慢沦为“空城”，在农村坚守的农民，收入低，生活拮据。于是，周华诚想为在农村种田的父亲做点事，也为他的家乡做点事。他想让父亲的汗水洒得更有价值，也让农民这个身份更有尊严。于是，他通过众筹网发起了“父亲的水稻田”。

梦想一

父亲的水稻田：挽留最后的农耕

一个是在城市打拼的儿子，一个是在乡村种田的父亲。一块“父亲的水稻田”把城市和农村连结起来。所有的故事，就是从这块水稻田中生长出来的。“父亲的水稻田”项目，由杭州媒体人周华诚在2013年冬天发起，在2014年飒爽的秋风中暂时划上了一个句点。但是，它给我们的思考还有很多……

1. 重拾回忆：稻田里飘荡的乡愁

一粒米，从播种到收获，对于很多远离故乡，奔波在城市中的人来说，都是一方遥远的回忆，一缕抹不去乡愁。

“父亲的水稻田”这一项目的发起人周华诚，在大家为他贴上“农民的儿子”这一标签之前，他曾是一位记者、作家和摄影师。他经常去全国各地出差采访，记录一些小人物的传记经历。这些年来，他前后出版过八本书，两本摄影集。

2013年底的一个深夜，34岁的周华诚将他构思已久的一份名为“父亲的水稻田”的文案发给了众筹网。当看到文案的那一刻，所有众筹网的相关工作人员都深深地被其质朴的文字与真诚的情感所打动。次日，“父亲的水稻田”众筹项目上线了。

之所以发起这个项目，周华诚并不是心血来潮，更不是一时玩票，应该说这是他的一个心愿，它甚至对此早有“预谋”。发起这个项目的初衷，确切地说是来源于水稻田中那久久挥之不去

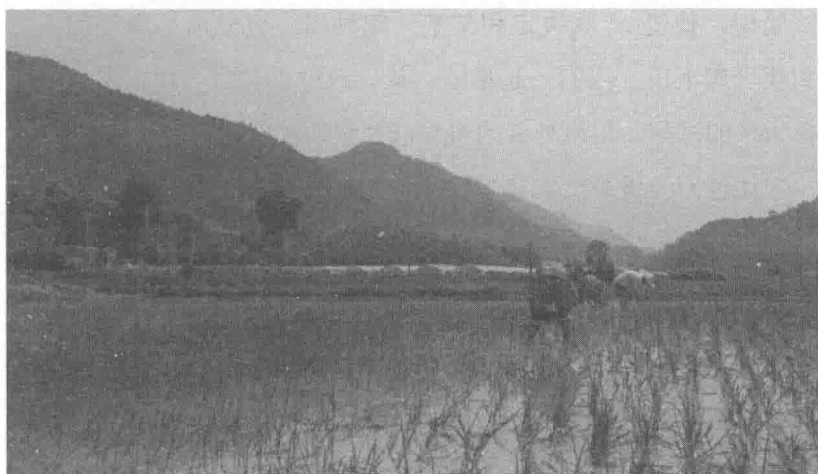
的乡愁。

周华诚出生的溪口村是浙江省一个普通的小农村。每逢春节，沉寂的村子一下子会变得热闹起来。三五天内，在外地工作的年轻人三三两两地回到家中。春节后，又是三五天内，这些人又如同潮水般落回常年工作的城市。

在喧嚣声中，周华诚蓦然发现村子早晨的“田园将芜”。村子里的年轻人大多在外地工作，很多人还在遥远的异乡安了家。这些漂泊在远方的游子，一年难得回故乡一两次。留在村子里的，除了老人，就是小孩。

和村子里的年轻人一样，周华诚也是个漂泊在外的游子，他定居杭州。然而，故乡的青山绿水和任由时光渲染的稻田，是周华诚儿时记忆里最温暖的画面。在几次返乡中，他发现自己记忆中的景色却一点点在消融，村子里到处是大片大片被抛荒的农田。

留在村子里的老人，大多也无心种田。人们将自家田地租给农业大户，拿着租金也像城里人一样买粮食吃。这样的场景让周华诚心痛。在他看来，自己这一代早已远离了农村，而城市生活里充斥着漫天的有毒食品。城市中的人愿意花高价买一些绿色、天然、原生态的食物。可种植这些食物的农民，却根本赚不到什么钱。在农村，老老实实种地的人，很多都生活拮据。沉甸甸的现实让很多农民产生了失败感，这也正是年轻人不追随父辈种地，而选择去城市打工的原因。



弯着腰身，在泥土中插秧，好像是在向土地致敬

为了让更多的城市人“一起见证从一粒种子到一捧大米的过程”。周华诚决定花一年时间，全程记录父亲在衢州老家用古法种植水稻的过程。然而，当他骑着摩托车载着父亲跑遍了整个村庄，才找到了一头耕牛。要知道，这个村子曾经有六七十头牛。这几年，很多犁田能手都放弃了这门手艺，他们宁愿跑去附近的建筑工地做临时工，也不愿在村子里干农活。更让周华诚痛心的是，由于自己这一代年轻人早早外出打拼，其生活所需不再从土地获取，使得这代人几乎没人懂得种田。

于是，周华诚在众筹网上发起了“父亲的水稻田”这一项目。他打算在家乡和父亲一起，用最朴素的耕种方法，种上一片

试验田。他说：“我决定和父亲一起种田，也邀请都市里的人，和我一起下田；我们一起见证，从一粒种子，到一片稻田，到一捧大米的过程。用最朴素的耕种法种出的粮食的原初味道。”

让他万万没想到的是，这个项目一经发出，凭借着满含深情的文字，一个个动人的故事，成功地吸引了不少网友的眼球，很快得到了630多人点赞或支持，上线不到两个月，限量500公斤的大米就被抢购一空，并最终筹集了20670元的“实验”费用。

“父亲的水稻田”这一项目，除了来自网友的线上支持外，通过朋友间的口口相传，全国有上百人参与进来。大家为了帮助周华诚圆梦，慷慨支持他的项目。一位杭州的朋友听到这件事后，当即一次性给周华诚汇去5000元现金。

筹资成功了，接下来该开始落实大家的回报了，种田就这样开始了。2014年5月11日，周华诚给父亲打下手，边帮忙边学习种田。他眼看着父亲浸种、保温、催芽，三天后芽冒出后播种到秧田。一个月后，秧苗长齐了，就可以插秧了。

6月14日那天，从杭州、衢州、常山等地来了三四十位朋友，有些人还带着孩子。大家开心地卷起裤腿，兴高采烈地下田。有的孩子从没下过水田，一站到田里就不知所措地哭了起来。周华诚连忙过去“安抚”他们。不一会，这帮小家伙就学会了如何插秧，他们开心地跟大人一起干起农活来。

种田之前，周华诚不知道父亲在想什么。



“父亲的水稻田”的支持者们挽起裤腿，下田插秧



一位父亲手把手地教女儿如何插秧