

现身说法

经典案例

解读如何讲好人物故事

新闻采写实战教程

人民日报  
传媒书系  
SERIES OF THE BEST  
MEDIA BOOKS

# 人民日报记者说 典型人物采访与写作

人民日报地方部 / 编

费伟伟 / 主编

人民日报出版社

# 人民日报记者说 典型人物采访与写作

人民日报地方部 / 编  
费伟伟 / 主编

人民日报出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

人民日报记者说: 典型人物采访与写作 / 费伟伟主编. —北京: 人民日报出版社, 2016.3

ISBN 978-7-5115-3660-0

I. ①人… II. ①费… III. ①先进工作者—新闻采访 ②先进工作者—新闻写作 IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 034000 号

书 名: 人民日报记者说: 典型人物采访与写作  
主 编: 费伟伟

---

出 版 人: 董 伟  
责任编辑: 林 薇  
封面设计: 春天书装

---

出版发行: 人民日报出版社  
社 址: 北京金台西路 2 号  
邮政编码: 100733  
发行热线: (010) 65369527 65369846 65359509 65369510  
邮购热线: (010) 65369530 65363527  
编辑热线: (010) 65369526  
网 址: [www.peopledaily.com.cn](http://www.peopledaily.com.cn)  
经 销: 新华书店  
印 刷: 北京鑫瑞兴印刷有限公司

---

开 本: 710mm×1000mm 1/16  
字 数: 310 千字  
印 张: 23.25  
版 次: 2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

---

书 号: ISBN 978-7-5115-3660-0  
定 价: 46.00 元

## 改进文风、创新报道永远在路上

人民日报社社长 杨振武

带头改进文风，是十八大后中央交给人民日报的重要任务，也是我们顺应媒体发展潮流、回应人民群众呼声的自觉追求。去年以来，我们在选稿用稿上有了很大变化，强调“短、新、实”，力求把短文章写精，把长文章写活，做到讲故事与讲道理相结合、思辨性与可读性相统一，报纸的面貌有了很大变化，但离“更好看，更爱看”的目标还存在不小的差距。有的同志仍惯于把“内容正确”等同于“效果良好”，惯于从概念到概念，从抽象到抽象，很少考虑受众感受，一般性地谈成绩、材料拼凑式的报道仍然存在。我常说，你对读者“漠不关心”，人家就对你“视而不见”，报道自然是“写谁谁看，谁写谁看”。

改进文风、创新报道，改到深处是理念。新闻贵在新，做新闻工作也贵在新，要保持思想的敏锐性和开放度，不能“总在老框框里打转转”。有的同志工作也很卖力气，就是思想观念跟不上，写稿子都是一个套路，谋篇布局三段式，行文观点串例子。对此，我们可以换位思考，如果都是一个模子的稿子，你会不会爱看？习近平总书记讲到，有些做法过去有效，现在未必有效；有些过去不合时宜，现在却势在必行；有些过去不可逾越，现在则需要突破。这番话讲到家了。我们要认真领会总书记讲话精神，树立创新意识，把脑筋开动起来，把聪明才智激发出来，把自己从过去的俗套中解脱出来。分社今年获得中国新闻奖的两篇

作品《五个担心让领导出一身汗》《驻村三日》，还有前不久刊发的通讯《因为爱所以爱》《一滴“南水”出安康》等稿件，写法上都求新求变，因为“不同以往”，所以“不同凡响”。我们报纸需要更多这样的好作品！

改进文风、创新报道，关键是要突破“自弹自唱”的勇气，不能固步自封“关起门来过小日子”。对于一篇稿子、一张报纸，什么是“更好看”，怎样才能达到“更爱看”，我们自己说了不算，最终的评价权、选择权都在读者。现在，有的同志仍习惯于自我评价或圈内评价，以固有标准来看待报道，较少关注外部效果；有的把报道对象例行的感谢和肯定简单等同于对报道的认可；有的只在小圈子中自我欣赏，陷于一种盲目的沾沾自喜。经验告诉我们，人的感觉一旦过于良好，就不想突破创新，守成的心态就会重一些。我们正在探索建立科学的反馈和评估机制，避免自我感觉过于良好、消极被动不愿创新。记者要多写那些顶花带刺、欢蹦乱跳、能吸引人、能感染人的好稿子。好稿子就要上好位置，这也是一种导向。我曾经讲过，我们报纸的文风，要向总书记学习，向总书记看齐。习近平总书记的讲话有高度，有深度，有厚度，有温度，生动鲜活，触及心灵。我们在学习习近平总书记系列重要讲话精神时，要领会其精神实质，也要好好学习总书记的文风。

改进文风、创新报道，改到深处也是作风。好文章哪里来？关键一条，就是要踏踏实实迈开双脚，实实在在走进基层，与新闻人物面对面，与新闻事件零距离。我曾在总编室《值班手记》上写了一段话，肯定《宁夏全力逆转沙漠化》等3篇报道见人见事见行动、有声有色有观点，都是深入现场采访得来的。当我们的足印遍布生活深处时，报道就有底气、灵气和锐气，报纸就有生机和活力。深入才会有灵感，深入才会出佳作，驻地记者离开了“深入”，也就失掉了根基。一些分社社长，经年累月在基层，风里来雨里去，写出了很多“接地气”的好稿子。在通讯手段发达的今天，我们依然大力提倡记者到新闻现场去。地方部提出，“不到现

场不写稿，不是自采不署名，不经核实不发表”，编委会认为这“三不”提得很好。

思想决定作风，作风决定文风。改进文风、创新报道永远在路上，决不会一劳永逸。国内分社的同志一定不能松劲，要坚持不懈转作风，深入持久改文风，激发新活力，创造新价值，为人民日报的使命与光荣，书写荡气回肠的新篇章！

（本文摘自作者2014年11月17日在人民日报社国内分社“加强自身建设培训班”上的讲话）

# 目 录

## 采访：离采访对象近些、再近些

002 引言

007 近点，再近点 / 王慧敏

010 提倡“六易其稿”精神 / 杨振武

013 附：热血铸雄关 / 王慧敏

——新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州军民戍边纪实

023 遴选最打动人的素材 / 马跃峰

025 附：“拆窝燕子”邢孔丰 / 马跃峰

028 写人物，在“走心” / 叶琦

030 附：这门“亲戚”走了四十年 / 叶琦

033 “从迈开双脚做起” / 费伟伟

037 附：万里黄龙今已缚 / 费伟伟 徐运平 施娟 朱磊

043 学会巧用发问的艺术 / 王楚

047 附：有胆略的决定 / 王楚

——武汉三镇大门是怎样敞开的

- 053 倾听，也是很好的采访 / 朱 磊
- 055 附：总觉得他会憨憨地笑下去 / 朱 磊  
——追记宁夏吴忠市利通区金塔社区党支部书记赵峰
- 060 谢绝采访之后 / 邓建胜
- 062 附：章金媛：79岁的我还有两个梦 / 邓建胜
- 065 最鲜活的东西不在纸上 / 王汉超
- 068 附：解读新乡先进群体“基因图谱” / 龚金星 王汉超
- 072 和郭明义交朋友 / 孔祥武 李 波
- 074 附：新时期的道德模范——郭明义 / 龚达发 郑少忠 何 勇  
李 波 孔祥武
- 088 俯下身才能心贴心 / 吴齐强
- 090 附：本色 / 刘士安 吴齐强  
——甘祖昌将军夫人龚全珍的故事
- 096 捕捉细节才能打动人心 / 郝迎灿
- 098 附：“货郎电工”王炳益 / 万秀斌 郝迎灿
- 100 持平常之心 让细节生辉 / 安 洋
- 103 附：申纪兰的根与本 / 安 洋
- 108 观察比询问还重要 / 柏 生
- 110 附：韧性的战斗 / 柏 生  
——访著名科学家高士其



- 117 如何采访专家学者 / 张玉来  
120 附：诺贝尔奖得主的中国情 / 张玉来

## 写作：写自己感受最深的

- 124 引言
- 129 泪飞最是感人处 / 戴 鹏
- 135 用细节写出情感的力度 / 费伟伟
- 138 附：百姓心中的丰碑 / 戴 鹏 徐运平  
——追记公安局长的楷模任长霞
- 148 寻找凸显人物精神的细节 / 杨文明
- 150 附：闲不住的陈友凤 / 杨文明
- 153 以平实的语言写出平实的感觉 / 贺广华 周立耘
- 154 附：男儿当自强 / 贺广华 周立耘  
——洪战辉带着妹妹求学记（上）
- 160 “把倔老头变成可爱的倔老头” / 胡洪江 杨文明
- 164 附：“生活在群众中让人充实” / 张 帆 胡洪江 杨文明  
——记原云南省贡山独龙族怒族自治县县长高德荣
- 169 把自己摆进去 / 徐锦庚
- 171 附：因为爱 所以爱 / 徐锦庚  
援藏博士夫妻马新明孙伶俐的家国情怀
- 185 从“小”中探视时代发展规律 / 赵 鹏

- 186 附：“算账书记”吴金程 / 赵 鹏
- 189 改革是最动人的中国精彩故事背景 / 郝 洪
- 192 用三天浓缩邹碧华一生 / 王一彪
- 194 附：担当，是改革者必须的修行 / 郝 洪  
——上海法官邹碧华生命的最后三天
- 198 拎住思想的“钱串子” / 刘裕国
- 199 附：他有一副雪山铁骨 / 刘裕国  
——追记四川甘孜州委常委、宣传部长毕世祥
- 207 老典型如何写出新意 / 卞民德
- 210 附：一位老兵的坚守 / 徐锦庚 卞民德  
——记山东省沂源县张家泉村原党支部书记朱彦夫
- 215 哪些元素吸引人？ / 费伟伟
- 221 把人的内心准确无误地写出来 / 刘 衡
- 223 附：“妈妈教我放鸭子” / 刘 衡  
——记全国“三八”红旗手、湖北沔阳县彭场公社陈惠容的谈话
- 226 用第一人称增强报道贴近性 / 崔 佳
- 229 附：老马的“基层工作经” / 王建新 崔 佳
- 232 记者要有创新思维 / 刘裕国
- 233 附：忠诚像雪山一样圣洁 / 刘裕国  
——追记四川省甘孜州道孚县瓦日乡原乡长菊美多吉
- 239 用“镜头”让故事活起来 / 颜 珂

- 241 附：“抗旱铁人”欧阳家友 / 颜 珂
- 244 写出你的个性 / 卢小飞
- 246 附：还没到笑的时候 / 卢小飞
- 247 开头怎么写：“写自己感受最深的” / 费伟伟
- 254 谷文昌：写了 14 稿 / 牛一兵
- 261 附：“四有”书记谷文昌 / 杨振武 牛一兵 余清楚
- 263 人生一粒种 漫山木麻黄 / 吴 焰 赵 鹏 孔祥武  
——谷文昌的生前事身后名

## 编辑：让新闻创造力倍增

- 278 引言
- 281 学会写出心中的感动 / 朱 虹
- 283 附：“生命禁区”的守护者 / 朱 虹  
——可可西里自然保护区见闻
- 285 我为什么能碰到这个机遇 / 高海浩
- 287 附：一人沉浮 千夫评说 / 高海浩  
——步鑫生被免职后的种种议论
- 293 梳理、归纳也是“磨刀” / 费伟伟
- 297 附修改稿第三稿：“金牌调解”潘云辉
- 299 附见报稿：“金牌调解”潘云辉 / 吴齐强
- 302 一周采编业务述评摘录

- 303 写人也好，写事也好，生动就好 / 侯露露  
(2013年12月30日~2014年1月5日)
- 305 让规定动作亮起来 / 施娟  
(2014年3月24日~2014年3月30日)
- 308 带着一点爱意去写作 / 魏薇  
(2014年7月21日~2014年7月27日)
- 310 讲好“这一个”，写活“这一个” / 姚雪青  
(2014年12月15日~2014年12月21日)
- 312 “精彩故事”要讲出彩 / 袁泉  
(2015年1月26日~2015年2月1日)
- 316 精准“抓鱼”，妙手“烹鲜” / 钱伟  
(2015年2月9日~2015年2月15日)
- 319 讲好故事，从头坚持别摇摆 / 李亚楠  
(2015年4月26日~2015年4月30日)
- 323 让人物“动”起来 / 杨彦  
(2015年5月25日~2015年5月31日)
- 329 新闻生产力是如何产生的  
——从《擦鞋者说》看编采互动
- 330 夫子自道：有准备的头脑才能创新 / 龚永泉
- 332 旁观者说：好稿子也是用出来的 / 顾兆农
- 334 研讨者说：写出真实依然是最基本的功夫 / 阎晓明
- 335 研讨者说：“真僧只说家常话” / 贺广华
- 336 附：擦鞋者说 / 龚永泉
- 338 没有互动，就没有创意和精彩  
——从高德荣系列报道看采编全程合作
- 339 一次自我超越的背后 / 徐元锋 杨文明

- 343 指令稿，也能有精彩！ / 人民日报总编室要闻四版编辑组  
——独龙族老县长高德荣系列报道的版面创新
- 346 真实就是“干货” / 韩立群  
(2014年12月22日~2014年12月28日)
- 349 附：“长”在群众中的“老县长” / 徐元锋 杨文明  
——记独龙族共产党员高德荣
- 354 后记 / 费伟伟

采访 01

离采访对象近些、再近些

## 引言

从事新闻摄影的，都知道那句名言：“如果你的照片拍得不够好，那是因为你离得还不够近。”（罗伯特·卡帕）

新闻采访都是这个理儿。

一篇优秀的人物通讯，必始于扎实的采访，好新闻永远是用脚走出来的，离采访对象越近，离好报道也就越近。著名作家雨果说过：“富人凭借客厅里的寒暑表去判断冷热，穷人却只能依靠自己的皮肤去感受。”新闻记者是永远的穷人。记者也要用自己的皮肤，自己的心灵去感应，去体验。王慧敏在新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州采访边防连，在三四千米的海拔和刺骨的寒冷里奔波了半个多月，只看到过3个游牧的老乡。身临其境，才发现自己低估了环境的严酷程度。夜宿边防连，“在一分一秒数时间的过程中，我的灵魂受到了一次全面的拷问。我们太幸福了！”

因此，“近些，再近些”的感慨，可谓采访至理。

马跃峰一篇千字文写了三回，从遴选人物，到“遴选最打动人的素材”，两天里做了三次采访。有了丰富素材、感人场景，人物形象顿时立体、鲜活。“现调的馅，包饺子最好吃。”他深有感触。倘若时过境迁、人去楼空呢？你也仍应置身现场。很多人物故事讲得不精彩、不会表达的背后，往往是“没去感觉，也就没有感觉”。这就像相恋时的感觉，写30封情书，也不抵一次见面。一次面对面，胜过纸上寻寻觅觅无数。因此，叶琦说，采访前做准备工作固然重要，但“都不如到现场走上一趟”，带着心去聆听、去感受。只有“走心”，才能产生精神的共鸣。只有走得

深，记者才能擦亮发现的眼睛，展开思想的翅膀，赋予报道“顶花带刺”的鲜活和深邃的意境。费伟伟认为，讲故事讲得不好，是因为走得不多、走得不深、走得不实。真正走进、贴近、深入了，就不仅能捕捉到那些鲜活的语言、鲜活的场景，还能“在时代的景深中触摸到个体的温度”，触摸到采访对象“个体的温度”，记者才可能触发“个体的感受”——那些独特、真实、深切的感受。

提问是采访不可或缺的环节，甚至是能否采访成功的关键，特别是当你的采访对象是“大人物”时。王楚认为，采访“大人物”不能仰视，只能平视，重点要采访“他”在事件过程中的思想斗争、变化、结果。这类采访宜闭合式提问，一是可以避免被采访者有意的“答非所问”，二是使记者自己长时间处于主动地位。提问应多问“人”“人的思想”“人与人之间的关系”，因为共性问题最易引起读者共鸣。

可有时，提问也许不合时宜。比如，当你面对亲人刚刚离世、依然沉浸在巨大悲痛中的家属。朱磊说：倾听，也是很好的采访。花费多一些时间与耐心去倾听和观察，甚至收获更大。

有时，采访会被婉言谢绝。比如，邓建胜不得已只好以其他身份“混进”采访对象家，旁听主人和老同事聊天。即使这样，也仍会对主人公有更深入的理解和认识。因为，熟悉人物工作、生活的环境，不仅是交代背景，更是提炼主题、写出特色的必要程序——写出典型环境中的典型人物。而此前谢绝采访的主人公，后来“同意我参加她们在南湖社区的一次志愿服务”。同样，正值中秋，朱磊给报道对象赵峰的家属捎去一盒月饼，其他时候只是默默倾听。然而“没想到，在赵峰家里，一杯清茶，谢芳却打开了话匣子，从两人相识一直到赵峰去世”。当一个记者对一个刚痛失亲人的人付出属于人类应有的同情心和真诚而恰当安慰，当一个记者对采访对象表达出足够尊重和敬意，意外收获也不期而临。

意外吗？其实也不意外。记者要敏感，也要温情，敏感是有一双善于发现的眼，温情是有一颗懂得理解的心。有了这样一份温情，采访中



言行举止也会自然传递一份暖意，采访后的报道里也会自然流露一种人文情怀。

记者出身、后来名动天下的当代重要作家加西亚·马尔克斯说过这样一句很精辟的话：录音机无法听到人的心跳，这才是采访中最重要的部分。

在资讯传递越来越便捷的今天，应格外强调这一点。特别是有些重大人物典型，有关方面给记者提供的材料诚可谓“面面俱到”，然而，“最鲜活的东西不在纸上”。王汉超说得很到位：在汗牛充栋的材料基础上总结提炼，仍不免老生常谈，流于空泛。沉下去研究，挖深，采透，得到的东西才有令人信服的力量。

一深入就生动，一深入就深刻，一深入就精彩。只有深入才有可能深刻，因为能发现别人还没有看到的真相；只有深入，才有可能生动，因为能采掘到别人没有发现的细节。王汉超概括为“带着问题下去带着答案回来，带着答案下去带着求证回来，带着典型下去带着故事回来”。到村里，到农户家里，到工地，到企业，到山上，到果园……聊出了大量过去没人写过，市里长期跟踪关注先进群体的同志都不知道的细节和故事。

学会与采访对象交朋友！只有交上朋友，获得信任，才能采到真话实情。孔祥武和李波认为，老记者真诚相授的这一经验，是他们采访郭明义最大的体会。

俯下身才能心贴心，心贴心才能真正抓住报道最能打动读者的那个点。自己感受到了的东西，往往不见得能够理解它；但是，理解了的东西，就一定能更深刻地感受。夜宿雪山边防连，与老鼠一场夜战，使王慧敏与戍守边关的官兵心贴近、贴紧了，报道的主题“自然转向这些最可爱的人”；道德模范郭明义对采访已学会“水来土挡”，当记者和他成为朋友，问过的问题再问时，记者们很惊讶：竟有意想不到的效果！比如，第一次问郭明义：怎样看待家人与受助者的关系？他脱口而出：他们