

# 中国共产党宣传思想

## 工作理论与实践研究

主 编：李光辉

副主编：冉 志 陈应琴 文学平 秦文志



中国方正出版社



# 中国共产党宣传思想工作理论与实践研究

主 编：李光辉

副主编：冉 志 陈应琴 文学平 秦文志



中国方正出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国共产党宣传思想工作理论与实践研究/李光辉主编.-

北京: 中国方正出版社, 2007. 5

(社科文丛)

ISBN 978-7-80216-222-8

I. 中… II. 李… III. 宣传思想工作-研究-共产党-中国

IV. C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 065605 号

社科文丛

**中国共产党宣传思想工作理论与实践研究**

李光辉 主编

---

责任编辑: 康 弘 杜丽娟

---

出版发行: 中国方正出版社

(北京市西城区平安里西大街 41 号 邮编: 100813)

经 销: 新华书店

印 刷: 新千年印务有限公司

---

开 本: 889 毫米×1194 毫米 1/32

印 张: 14

字 数: 325 千字

版 次: 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

(版权所有 侵权必究)

---

ISBN 978-7-80216-222-8

定价: 32.00 元

---

(本书如有印装质量问题, 请与本社出版部联系退换)

## 前 言

宣传是人类社会里一个十分重要的社会现象。在中国几千年的文明史中,我们的先人们早就在注意和运用宣传这一手段,并且在春秋战国时期就有学者对它进行研究,遗憾的是其研究还不够全面和深入。在以后漫长的封建社会时期,宣传的研究进展非常缓慢。20 世纪初年以来,宣传及宣传学逐渐引起人们的关注,有少数学者对宣传及宣传学进行了专门的研究,并有专门的著作问世,但仍然谈不上全方位的深入研究。中国共产党为唤起广大人民投身于革命事业的主动性和积极性,高度重视宣传及宣传学的研究,在这一领域留下了许多不朽的文献,使宣传及宣传学的研究呈现出新的繁荣景象。

中国共产党在民主革命中所进行的轰轰烈烈的宣传活动,为推翻三座大山,取得民主革命的胜利,作出了巨大的贡献,并积累了丰富的实践经验和理论成果。毛泽东是党的杰出领袖,伟大的无产阶级革命家、理论家,也是伟大的宣传家。他一身所从事的事业,与唤醒和号召中国人民进行革命斗争和建设的宣传有着密不可分的关系,这种关系不仅体现在宣传实践上,也体现在对宣传和宣传学的研究方面。毛泽东等一大批无产阶级革命家为中国共产党的宣传实践和理论发展作出了巨大贡献,但那个时期的领袖们对宣传的研究还是不全面的,因时代的需要主要局限在政治领域。

新中国成立后,党中央始终坚持“党管宣传”的工作原则,始终坚持马克思主义在意识形态领域中的指导地位。在我国,

从中央到地方、各级党委和政府,设立了专门的宣传机构,加上各种各样与宣传有着密切关系且装备先进的媒体,使得可能是世界上最庞大的宣传思想工作队伍,时时刻刻都活跃在社会主义宣传舆论战线上。对此刘少奇同志作了充分的肯定,并对新中国党的宣传工作提出了新的要求,他说:“现在的情况和过去根本不同了。中国革命胜利了,我们有更好的宣传马列主义的条件了……我们的宣传工作者,就要利用这种条件来加强马列主义的宣传,继续提高劳动人民的觉悟和理论水平,使我们中华民族在世界上成为有最高理论水平的民族之一。”(《党在宣传战线上的任务》,《刘少奇选集》,下卷,人民出版社,1985年版)按理说,在这种条件下,党的宣传实践和理论都应有长足的进步,应该更趋向科学化。但是在改革开放以前,由于“左”的思想的干扰和影响,以马克思主义的观点研究宣传的科学著作并不多见,宣传理论的自身建设显得薄弱,对宣传实践工作中的利弊得失缺乏科学的深入的研究。“假、大、空”等“左”的做法颇有市场,好的经验难得推广。

改革开放以后,党的宣传工作实践和理论研究都取得了丰硕的成果,出现了真正意义上的宣传学研究,一批宣传学专著先后问世,还出版了一批革命领袖人物涉及宣传思想工作的论著。“关于实践是检验真理的唯一标准的讨论,关于党的历史特别是建国以来历史的科学总结,关于建设有中国特色的社会主义,关于经济和政治体制的改革,关于建设社会主义精神文明和加强共产主义、爱国主义思想教育,围绕这些,理论界做了许多研究、论证和宣传工作,发挥了积极作用。”(《党在组织战线和思想战线上的迫切任务》,《邓小平文选》,第三卷,人民出版社,1993年版)

纵观党的宣传思想工作的发展历程,可以说宣传思想工作是红军的生命线,是经济工作和其它一切工作的生命线。党的革命和建设的一切重要工作按其一般逻辑可以分为不同的步骤

和程序:确定党的目标——制定为实现此目标的计划——为实现此目标而发动群众——为实现此目标而组织群众——为实现此目标而带领群众实施计划——党的目标的实现。可见党的宣传思想工作是一切工作的一个不可或缺的重要环节——为实现目标而发动群众。可以说,党的事业就是一部群众工作的历史,是一部唤醒、启发、教育、发动并组织 and 带领群众去进行艰苦卓绝的争取解放的斗争,去建设美好生活的历史。所以深入研究党的宣传思想工作的历史,总结其蕴涵的规律,对加强和改进新时期党的宣传思想工作具有重要意义。

对历史的研究是为了有助益于现实,理解过去是为了更好地把握现在,所以,对党的宣传思想的研究,一定要着眼于现实,着眼于我们当前正在做的事,着眼于宣传思想工作的加强、改进和创新,着眼于宣传效益的提高。正如本书作者所言,党的宣传思想工作史为我们加强和改进宣传工作,提高宣传工作的效益提供了丰富的经验:(1)党的宣传思想工作的中心任务是宣传马克思主义和中国化的马克思主义;(2)重视意识形态领域的斗争,思想领域的马克思主义思想同非马克思主义的思想的斗争具有长期性、复杂性和艰巨性;(3)真理是同谬误相比较而存在相斗争而发展的,不要害怕谬误的东西,有比较才有鉴别,有鉴别和斗争,真理才能发展,辨别鲜花和毒草要坚持一定的政治标准;(4)宣传思想工作应严格区分两类不同性质的矛盾,对于人民内部的矛盾,只能采取“团结—批评—团结”的公式,采取民主说服教育的方法;(5)坚持宣传思想工作是经济工作和其他一切工作的生命线的原则;(6)宣传工作要注意方式方法,讲究宣传艺术,并以实践为标准,注重实效;(7)坚持从人民利益出发,在政治上同党中央保持高度一致;(8)宣传思想工作要坚持目的与手段相统一、示范与警戒相统一、首因与他因相统一、连续性与阶段性相统一等历史规律。

从党的宣传思想工作的历史经验与规律,以及现实实践来

看,其本质特征在于其具有坚定的党性、鲜明的目的性和深刻的思想性。

党进行宣传活动的过程,就是党的意志的表达与传播和灌输的过程;也就是广大宣传对象的根本利益和要求的反映过程,亦即是广大人民群众意志和愿望的表达过程。因此,党的宣传思想工作必须坚持坚定的党性原则,坚持了党性也就坚持了人民性和群众性。

宣传鼓动最忌漫无目的的乱叫乱嚷,每一个宣传活动都有其强烈的目的性,当然这种目的性的表达方式是需要讲究艺术的,只有目的明确,才能有效地设计宣传的方法与模式。一般而言,党的宣传思想工作的目的在于通过宣传活动使广大人民群众理解、拥护党的基本理论、基本经验和方针政策,希望通过宣传使广大人民群众积极行动起来投入到革命和建设中去,创造出和谐美好的社会。

正如本书的作者所言:党的宣传思想工作是党的宣传教化与宣传对象的心理内化以及进一步的行为外化相统一的动态过程。宣传教化是前提,而宣传对象的心理内化是关键,进一步的行为外化是目的。而要使广大宣传对象真正内化党所宣传教化的内容,使其思想情感、立场观点发生深刻的变化,就只能动之以情、晓之以理;只能说服解释,不能专断压制;只能鼓动,不能强迫。要说服解释、鼓动进而内化,就得讲道理,就得有思想性。所以说,思想性是党的宣传思想工作的又一本质特征,蛮不讲理和主观主义是与党的宣传工作的本质不相容的,也是不奏效的。

党的宣传思想工作是一门综合性的科学,既需要实践经验,也需要深入的理论研究。本书的编写既探寻了历史,也剖析了现实,兼顾了理论与实践的统一,是一项理论与实际紧密结合并具有较大理论价值和实践指导意义以及有一定难度的研究成果。

该成果反映了课题组研究人员在以马克思主义与党的宣传

工作理论为指导下,综合运用哲学、思想政治工作教育学、政治学、宣传学、社会学、法学以及现代管理学、心理学等学科理论,从纵向和横向相结合的研究视角,对党的宣传思想工作进行的全面而系统的研究。尤其是注重党的三代领导集体关于宣传思想工作的要求以及新形势下加强和改进宣传思想工作的实际,从理论上和实际工作运作上进行了深入分析,并在探索宣传思想工作的科学性、系统性、感召力和实效性等方面,提出一些对党的宣传思想工作的科学决策有很大作用的见解,具有鲜明的时代性和较强的针对性。

例如,本专著的上篇“党的宣传思想工作的历史考察”,从宣传思想工作实践的思维方式这一潜在的价值取向入手研究,把党的宣传思想工作的历史划分为:“革命思维下的宣传思想工作”、“革命思维向执政思维转变时期的宣传思想工作”、“执政理念下宣传思想工作的改革、创新和发展”三个阶段。这一划分方式超越了单纯的历史事件的赘述,力求追寻历史行为背后的动因,使党的宣传思想工作的光辉历史得以在思维中理性地整理和提升,深化了历史作为镜鉴的功能。

又如,本专著的中篇对宣传思想工作何以成立的理论依据进行了哲学思索。关于这样的思考,不仅是现有宣传思想工作理论研究的弱项,在一定程度上也是宣传思想工作实践中所面临的困惑的焦点。课题组人员通过较为敏锐的学术眼光和反思现实的理论能力,从意识形态、政治社会化、人的假设、意识的能动性 etc 等角度,系统深入而颇具新意的探讨了宣传思想工作的基础性的相关理论问题,为加强和改进党的宣传思想工作提出了具有说服力的理论思考,具有理论深度和创新价值。

再如,本专著的下篇着眼于宣传思想工作的实践改革,具体研究了“思维方式的转变”、“价值根基的夯实”、“理论创新”、“体制的改进”、“工作机制的健全”、“工作方法的更新”、“法律法规的完善”等现实问题,既具有一定的历史感,又具有较强的

现实针对性和可操作性,对宣传思想工作部门努力把宣传思想工作提高到新的水平颇具启发性和指导作用。

综上所述,《中国共产党的宣传思想工作理论与实践研究》一书从“历史考察”、“理论究源”、“实践改革”等三个层面对党的宣传思想工作进行了全面的探究,立意深远,思维缜密。研究成果对于建设中国特色社会主义,尤其是在全面建设小康社会、加强党的执政能力、构建和谐社会的过程中,努力开创党的宣传思想工作新局面,形成新思路,探索新方法,开辟新途径,取得新成效有着重要的意义。

从事党的宣传思想工作的同志是思想战线上的战士,“思想上的战士,都应当是人类灵魂工程师。”我们“作为灵魂工程师,应当高举马克思主义的、社会主义的旗帜,用自己的文章、作品、教学、讲演、表演,教育和引导人民正确的对待历史,认识现实,坚信社会主义和党的领导,鼓舞人民奋发努力,积极向上,真正做到有理想、有道德、有文化、守纪律,”为建设安康和谐的社会主义社会而奋斗。

# 目 录

## 前 言 /1

### 上篇 宣传思想工作的历史考察

## 第一章 马列主义关于宣传思想工作的经典理论及其在中国的传播 /7

### 一、国际共产主义运动中关于宣传思想工作的经典理论和实践 /8

#### (一)马克思、恩格斯对宣传思想工作基本理论的奠定 /8

#### (二)列宁对宣传思想工作的理论贡献 /11

#### (三)斯大林关于宣传思想工作的论述 /12

### 二、马克思主义在中国传播的特点 /14

#### (一)进一步阐释和广泛宣传马克思主义 /14

#### (二)同各种反马克思主义思潮进行激烈的论战 /15

#### (三)对工人群众进行马克思主义的思想启蒙教育 /17

## 第二章 党在民主革命时期宣传思想工作优良传统的形成和发展 /20

### 一、中国共产党宣传思想工作的形成 /20

- (一)党的宣传工作制度的创立 /20
- (二)通过宣传教育把工人阶级团结在党的周围 /21
- (三)在革命军队中开展宣传思想工作 /22
- (四)深入农村,关注农民,发动农民运动 /23
- 二、党的宣传思想工作理论与实践的重大发展 /24
  - (一)人民军队政治工作体制的建立和政治工作的制度化 /24
  - (二)坚持纠正党内错误思想,着重从思想上建设党 /28
  - (三)注意关心群众、教育群众和发动群众 /30
- 三、党的宣传思想工作理论的成熟 /32
  - (一)宣传思想工作理论日益系统化 /33
  - (二)突出路线和政策的宣传教育 /35
  - (三)整风和整党整军:党的宣传思想工作的创举 /38
  - (四)党的新闻宣传工作的日臻完善 /46
  - (五)独立自主:我党统战宣传工作的奠基 /54

### 第三章 宣传思想工作由革命向执政思维转变的探索 /59

- 一、执政条件下宣传思想工作的探索 /59
  - (一)建立宣传网,建立行之有效的宣传工作制度 /59
  - (二)宣传思想工作应结合经济工作和其他工作一道去做 /65
  - (三)《关于正确处理人民内部矛盾的问题》对宣传思想工作的相关论述 /69
- 二、曲折前进时期的宣传思想工作 /72
  - (一)反右派斗争的严重扩大化,使宣传思想工作在一定程度上偏离了正确的轨道 /73

(二)“三面红旗”的错误,使宣传思想工作在一定程度上脱离了实际 /74

(三)阶级斗争扩大化的理论,使宣传思想工作的方向偏离由局部向全局发展 /75

三、文化大革命对宣传思想工作的严重破坏 /76

#### 第四章 执政理念下宣传思想工作的改革、创新和发展 /78

一、宣传思想工作的拨乱反正 /78

(一)解放思想,实事求是思想路线的确立 /79

(二)宣传思想工作重新走上正确的轨道 /83

二、80年代宣传思想工作的全面发展 /86

(一)抵制精神污染,旗帜鲜明地反对资产阶级自由化 /87

(二)坚持党的基本路线的教育 /90

(三)全面利用好“生命线” /91

(四)坚持两手抓,促进两个文明的协调发展 /92

(五)发扬传统优势,反对“无用论”和“万能论” /94

三、社会主义市场经济条件下的宣传思想工作 /94

四、构建和谐社会,全面建设小康社会形势下的宣传思想工作 /96

五、新时期宣传思想工作的根本方针 /99

六、新时期宣传思想工作的主要任务和内容 /103

(一)宣传党的科学理论和基本路线 /103

(二)坚持爱国主义、集体主义、社会主义的宣传和教育 /104

(三)加强创业精神和社会主义道德的宣传 /105

(四)反腐倡廉,克服享乐主义 /107

(五)加强社会主义精神文明建设,培育“四有”新人 /108

(六)加强民主法制宣传 /112

(七)大力宣传“一国两制”，维护国家统一，反对民族分裂 /113

(八)做好对外宣传工作 /116

#### 七、增强宣传思想工作方法的有效性 /118

(一)进入经济工作主战场，服务大局，防止“两张皮”现象 /118

(二)树立物质利益、信息和系统的观念 /119

(三)以人为本，以立为本，立破结合 /121

(四)突破热点、难点和疑点，整体推进 /122

(五)切实贯彻“三贴近” /123

### 中篇：理论究源

#### 第五章 意识形态与宣传思想工作之科学性 /127

一、意识形态：宣传思想工作的核心内容 /127

二、意识形态误解：宣传思想工作的科学性困境 /130

三、意识形态与主体的生成：宣传思想工作科学性之根基 /135

四、意识形态与政治科学性：宣传思想工作科学性之核心 /139

五、意识形态与理性经济人：宣传思想工作科学性之现实确证 /145

#### 第六章 政治社会化与宣传思想工作之必要性 /151

一、政治社会化的本质内涵：社会政治宣传教育与公民个体内化的互动 /152

(一)政治教化论 /153

(二)个体政治心理习得论 /153

(三)社会环境控制论 /154

(四)政治文化传承论 /155

二、政治社会化过程:社会所宣传教化的政治文化信息之运行 /158

(一)政治社会化过程是政治文化信息的传播过程 /158

(二)政治社会化过程是公民个体内化政治文化的过程 /160

三、多维度的统一:政治社会化视野中宣传思想工作的特征 /162

(一)政治性和社会性的统一 /162

(二)内化和外化的统一 /163

(三)能动性和受动性的统一 /164

(四)阶段性和连续性的统一 /164

(五)共同性和差异性的统一 /165

四、政治认同与政治参与:政治社会化视野中宣传思想工作之现实功效 /166

(一)政治认同:政治教化的心理内化及其作用 /166

(二)政治参与:政治认同的行为外化及其作用 /170

(三)政治认同与政治参与:政治教化的个体内化与外化的统一 /172

## 第七章 人的假设与宣传模式之选择 /176

一、人的假设是宣传思想工作研究的起点 /176

(一)人的假设是以人作为研究对象的学科研究的起点 /176

(二)人的假设是宣传思想工作研究的起点 /179

二、对人的具体假设与宣传之可能模式 /181

- (一) 善人的假设与宣传思想工作模式 /182
- (二) 恶人的假设与宣传思想工作模式 /184
- (三) 经济人的假设与宣传思想工作模式 /186
- (四) 社会人的假设与宣传思想工作模式 /189
- (五) 自我实现的人的假设与宣传工作模式 /195

## 第八章 意识的反作用与宣传思想工作之功能 /199

### 一、意识的反作用:宣传思想工作功能的依据 /199

- (一) 意识的反作用与人的社会实践 /199
- (二) 宣传思想工作与社会主流意识的形成 /204

### 二、宣传思想工作的功能 /209

- (一) 社会化功能 /209
- (二) 经济功能 /214
- (三) 社会秩序功能 /217

## 下篇 党的宣传思想工作的实践改革

## 第九章 全面建设小康社会与宣传思想工作思维方式的转变

/222

### 一、物质文明建设与宣传思想工作方式的转变 /223

- (一) 文明的含义 /224
- (二) 在物质文明建设中宣传思想工作思维方式转变的必要性 /225
- (三) 在物质文明建设中宣传思想工作思维方式的转变 /228

### 二、政治文明建设与宣传思想工作思维方式的转变 /231

- (一) 政治文明提出的必然性 /232
- (二) 政治文明建设的内容 /235

(三)政治文明建设过程中宣传思想工作思维方式的转变 /241

三、精神文明建设与宣传思想工作方式的转变 /244

(一)社会主义精神文明建设 /244

(二)在精神文明建设中宣传思想工作思维方式的转变 /248

四、生态文明建设与宣传思想工作思维方式的转变 /254

(一)生态文明 /254

(二)生态文明建设过程中宣传思想工作思维方式的转变 /255

第十章 受众思想观念多元化与宣传思想工作的价值根基 /

260

一、宣传思想工作的价值 /260

(一)价值 /260

(二)宣传思想工作价值 /262

二、受众的思想观念多元化 /267

(一)社会存在是受众思想观念多元化的前提 /268

(二)新时期我们所处的环境促使受众思想观念多元化 /269

三、宣传思想工作的价值根基 /271

(一)马克思主义是革命性和科学性相统一的、在实践中不断发展的与时俱进的理论体系 /273

(二)马克思主义对当今世界仍然产生着广泛而深刻的影响 /276

(三)马克思主义仍然是观察世界和分析问题的科学认识工具 /277

(四)巩固马克思主义宣传思想工作的价值根基有利于我们占领思想领域阵地 /277

## 第十一章 发展中的马克思主义与宣传思想工作理论的创新

/279

### 一、我党宣传思想工作理论的梳理 /279

(一)毛泽东对宣传思想工作理论的贡献 /280

(二)邓小平对宣传思想工作理论的贡献 /284

(三)江泽民对宣传思想工作理论的论述 /286

### 二、党的宣传思想工作理论必须与时俱进 /291

(一)新时期的国外环境给宣传思想工作带来的严峻考验 /291

(二)新时期的国内环境要求宣传思想工作理论必须与其相适应 /294

### 三、党的宣传思想工作理论创新的着力点 /299

(一)宣传思想工作理论创新的着力点 /299

(二)“三个着眼于”的理论要求 /301

(三)“三个着眼于”的实践要求 /304

## 第十二章 制度的功能与宣传思想工作体制的改进 /309

### 一、制度的功能 /309

(一)制度的含义 /309

(二)制度的功能 /310

(三)宣传思想工作体制的改进实质上是制度的创新  
/316

### 二、宣传思想工作体制的历史考察 /318

(一)宣传思想工作领导体制的历史考察 /318

(二)宣传思想工作运行体制的历史考察 /325

### 三、宣传思想工作体制的改进 /329

(一)领导体制的改进 /329

(二)理论工作体制的改进 /331