

改变是人性，成长是神圣！掌握成长六要素！

在充满
变化的世界
中不断前进

成长 的挑战

The Progress
Challenge

[美] 迪恩·林赛 (Dean Lindsay) 著
朱燕楠 译 赖伟雄 审译

中国商业出版社

在充满
变化的世界
中不断前进

成长 的挑战

常州大学图书馆
藏书

[美] 迪恩·林赛 (Dean Lindsay) 著
朱燕楠 译 赖伟雄 审译

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

成长的挑战 / (美) 林赛 (Lindsay, D.) 著; 朱燕楠译. —北京: 中国商业出版社, 2012. 8

ISBN 978-7-5044-7853-5

I. ①成… II. ①林… ②朱… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第186231号

著作权合同登记号 图字: 01-2012-5888号

Originally published in the USA under the title
"The Progress Challenge"

Copyright © 2010 by Dean Lindsay

Published by World Gumbo Publishing

责任编辑: 孙锦萍

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

环球印刷(北京)有限公司印制

880×1230毫米 32开 7.25印张 110千字

2012年9月第1版 2012年9月第1次印刷

定价: 28.00元

(如有印装质量问题可更换)

赞誉众多

《成长的挑战》是一部风趣而实用的指南，它糅合了现代管理学之父彼得·德鲁克、激励大师韦恩·代尔和职场讽刺漫画呆伯特的风格于一体，教你如何赢得生意成功并追求幸福。

——珍妮特·盖利西，美国煤炭商会会长

作为维克多·弗兰克博士二十多年的朋友、同事和助理，我可以负责任地告诉你，迪恩·林赛相当靠谱！他将弗兰克博士的激励理论与当今的生意需求相结合，实在是高手。迪恩将弗兰克提出的“选择的自由”和“人类精神之抗争力量”概念应用于现代生意、销售业，有着强大的激励作用。《成长的挑战》超越了教人“放手去做”的层面，以一种通俗易懂的方式告诉我们如何去做。欲事业有成，必读此书！

——杰·莱文森博士，
维克多·弗兰克博士的前任特别助理

迪恩·林赛以一种引人入胜、寓教于乐的手法说明：如果改变对于“改变”的看法，每个人都可以成长。

——路西尼·米克斯，人力资源专家

如果你有志于销售,想成为销售冠军,你必须读本书。《成长的挑战》提出了很多销售窍门和思路,有助于提高你的业绩。迪恩的写作风格和为我们提供的营销案例,会让你拿起来就放不下。这本书我一口气读完,真是太喜欢它了。

——戴夫·诺斯特兰,
万豪国际集团东区销售副总裁

迪恩·林赛的这本《成长的挑战》,可谓在正确时间给出了正确信息。迪恩说得对,仅仅改变是不够的,我们必须成长!这本书思路好,案例实用。

——乔·卡罗威,《我就是与众不同》作者

在《成长的挑战》一书中,迪恩·林赛抓住了问题的关键,给出了真正恰当可行的解决方案,来应对在事业和生活中持续成长的挑战。

——提姆·麦克瑞,奔驰汽车金融服务,
领导力与多元化服务部总裁

迪恩·林赛写了一部准确无误的策略之书!《成长的挑战》是一本深刻的读物,明确劝导我们要抓紧时间,高效地取得成长,变中求稳,同时避免压力,最终应对挑战。在个人生活和事业上,都能做到最好。

——布拉德利·福斯伯格,毕马威合伙人

《成长的挑战》给领导者提供了激发积极行为的更好的解决方案。这是我第一次一口气读完关于领导力的书。迪恩·林赛向我们发出挑战，他的书吸引我们，并且带给我们激励。

——乔纳斯·米尔顿，
瑞典斯德哥尔摩 Almega 雇主协会代理副主席

迪恩·林赛高瞻远瞩。读读这本启迪心智的书，你也将打开新的眼界。

——迈克尔·波特，
《大思想宣言》和《夯实自我》作者

当今我们急需的是责任感和自立意识。这些品质正是《成长的挑战》所谈论的。阅读迪恩的书，品味书中的故事和思想的种子，有助于你帮助身边的人，使他们不仅仅是改变，而是要取得成长。别光小打小闹，去闯出一片天地吧！

——吉姆·卡思卡特，《关系营销》作者

我们都希望自己的想法、梦想和计划能够实现。《成长的挑战》就是最佳指南，迪恩在这本书里带给读者理解、鼓励、支持和指导，字里行间透着活力和幽默，最重要的还有体贴和关爱。

——乔尔·泽夫，《做出正确选择》作者

非同凡响！迪恩·林赛在《成长的挑战》里把一切都给理顺了。如果你认为人命天注定，请再想一下。在这本书里，迪恩提出问题并带给你鼓励，帮助你把握你渴望并值得拥有的未来。这是一本引人深思的书，是每个领导者和即将踏上领导岗位的人必读的书！

——达伦·希姆斯，曾任美国空军上校

这本书写得精彩及时，传达的信息简单强大。运用正确思维和方法，我们就能在团队里，与大家一起向着目标和梦想不断前进。迪恩的书教给你方法，还为你提供了许多鼓励和建议，使你坚定不移地取得成长。

——布拉德·克利夫兰，
国际客户管理学院高级顾问、前院长/总裁

当你准备在生活或工作中大展宏图的时候，这本书正是你的指南。书中的指导能够让你每日发挥出最大的潜能。

——马克·勒布朗，《壮大你的事业！》作者

前言

朱莉·韦伯

美国西南航空公司高级人力资源总监

让我先声明一点：《成长的挑战》是一本很棒的书。该书不仅读来有趣，而且发人深省、切合实际、催人奋进。我推荐这本书给人事高管、商业领袖、销售主管，以及所有想要在当今世界的经济领域中闯出一片天地的人。迪恩凭借“成长六要素”向大家提供了绝好的机会，在生活和工作中有目的地创造机会去成长，而非单纯地改变。

要是我在2001年网络经济泡沫破灭之前就读到这本书，那就好了！当时我在一家软件公司工作，正经历着一个前所未有的时期，高科技企业的股价在短时间内一落千丈，我像很多人事同行一样，也在竭尽全力“引领变革”，“驾驭改变”。“9·11”事件之后，我们遭受情感重创，变得六神无主。假如有了这本书，不仅能给我们提供一个新角度，让我们审视如何变革，而且对于“现在怎么办？”这个问题，能够回答得更好。如今，我们再度陷入前所未有的经济衰退。

人事高管再度面临在萎缩经济中管理员工的挑战。《成长的挑战》是我们所有人的必读书。只有那些能够发展壮大、攫取市场份额、赢得忠诚客户和员工的企业，才会在经济衰退时继续生存。仅有变革管理不够，我们需要的是发展。不仅承诺于发展，还要坚持发展。

我有幸供职于美国西南航空公司，这家公司在任何经济形势下都真正理解什么是真正的客户和员工关怀。西南航空明白优质服务的关键，那就是：我们爱我们的工作，我们的公司爱我们！在招聘过程中，我们精心挑选那些天性热忠于服务他人的人成为员工。在西南航空，招聘看态度，训练重技术。的确，某些技术相当难训练，而且如果一个人没有良好态度，你根本不可能通过训练让他热爱工作、客户和同事。西南航空的使命就是为客户提供最高质量的服务，把温暖、友爱、激情和企业精神传达出来。态度恶劣怎么做得得到！拥有快乐的心态不仅是我们企业的“核心价值观”，也是对每个员工的要求。

迪恩以机智幽默的方式阐释了一个道理：我们的态度，我们承受当下经济衰退并成功现身的能力，我们对实现人生目标的尝试，都取决于我们每一个人自己。我一贯相信“事在人为”。迪恩解释了为什么此话不假，还教给我们实现的

方法！我们必须抓紧每时每刻在工作和生活中创造机会去成长。成长属于你和我。是的，我一定会成长。这本书太及时了。

谢谢你，迪恩。



目 录

第一部分

改变是人性，成长是神圣

甜甜圈店前的撑伞人	3
揭晓成长的挑战	6
改变是人性，成长是神圣	10
理由创造行动	16
做一个成长中介	21
成长领导力的兴起	24
协同成长	31

第二部分

成长六要素

成长法则	35
心 安	45
客户关怀之道	48
愉 悦	58
再访甜甜圈店前的撑伞人	62
利 润	65

成为生意磁石	67
荣 誉	80
人名游戏	83
躲避痛苦	89
企业家军官训练之道	93
力 量	100
维克多·弗兰克之道	104
骄傲和目的又如何?	112

第三部分

在平衡的生活中成长

生活是自助餐	117
生活是一个选择	123
压力太大难以成长	127
从压力到成长：十个窍门	133
总有时间成长	143
总有时间成长：十个窍门	146

第四部分

在改变中寻求成长

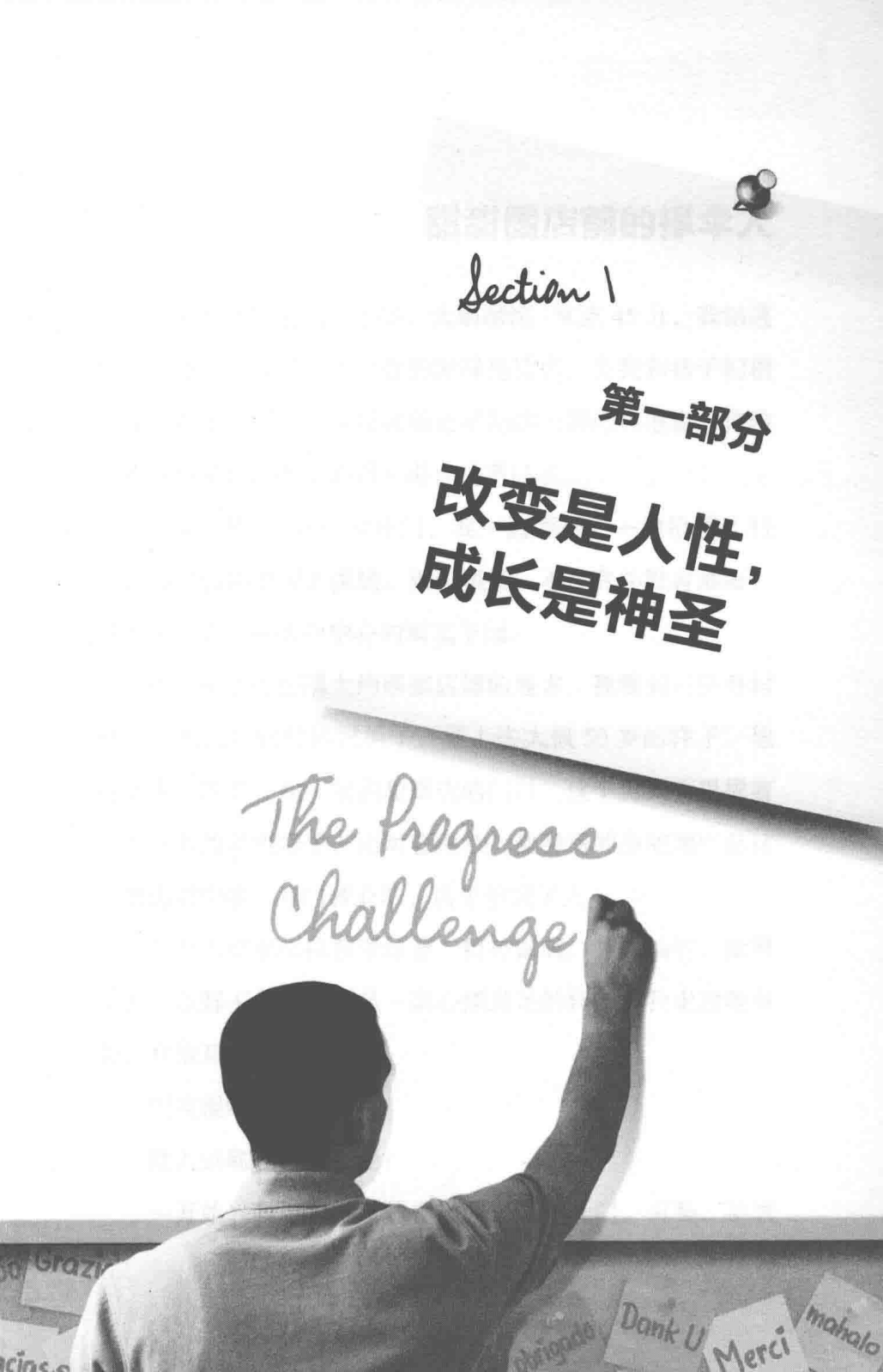
停止，迎接，行动	159
----------	-----

停 止	160
迎 接	164
行 动	168

第五部分

生命不息，成长不止

不必什么都做，但不能什么都不做	175
确定你的成长参数	180
四分钟的个人成长参数练习四步曲	181
成长中介的目标打造六法	186
承诺于成长	195
成长需要持之以恒	202
成长无需完美，只需坚持	206
成长挑战小测验答案	210
敢想敢做	211
作者简介	215



Section 1

第一部分

改变是人性，
成长是神圣

The Progress
Challenge

Grazie

obrigado

Dank U

Merci

mahalo

甜甜圈店前的撑伞人

一个寒冷的星期六上午，大雨滂沱。9点45分，我钻进汽车，开了7分钟，去附近的影碟租赁店，为我和孩子们租一部《海角乐园》。这是迪斯尼早期的一部经典电影，惊险刺激，用来打发阴雨的周末再合适不过了。

影碟租赁店10点钟开门，我一边等待，一边沿着人行道往其他店铺里探头探脑。雨势很猛，不过我并没有淋湿，因为我一直走在购物中心的雨篷下面。

在与租赁店相隔大约四家店铺的地方，我看到一位身材矮小、面色红润的韩国男子，看上去大概50岁的样子。他也站在雨篷下，在一家甜甜圈店的门口。这个男人手里撑着一把巨大的蓝色雨伞，面对着雨景，他身后的甜甜圈店是这一溜店铺中唯一开门营业的，店里挤满了人。

那个人就那么撑着伞站着，精神饱满，笑容灿烂。他看上去一点都不急，反倒是一副心满意足的样子。我走过他身旁，和他互致问候。

但我很纳闷。

这人到底在做什么呢？

一开始，我以为他可能在等哪家店铺开门。可是，果真



成长的挑战

The Progress Challenge

如此的话，他何必继续撑着那把大蓝伞？

为什么不合上伞等？

而且，他是背对店铺的，正在朝停车场和雨里张望。

他在等人吗？也许，可他好像完全沉浸在此时此刻之中（笑容满面，双眼圆睁）。

也许他喜欢观赏雨景（我也喜欢）。

也许他在等雨过天晴，然后去取车。可那把大蓝伞不就是这时候用的吗？

而且他何必要用这么大的一把伞呢？

我转念想起曾给一家客户服务中心做过咨询，在那家公司的墙上，见过一幅标语，写的是：

我们不能向客户保证，天天都是艳阳天。

但我们能向客户保证，在下雨的时候给他们撑一把伞。

我恍然大悟。我知道他在做什么了。我转身，脱口而出：“这是你的甜甜圈店！”（你要是认识我，就知道我口无遮拦。）

男人转向我，笑起来，操着浓重的韩国口音自豪地说：

“是的，正是。”

“你撑着伞站在这里，是在等顾客。”