

走进安溪

——导游词

主编 张雪怀



安溪县旅游事业局 编

走进安溪

张雪怀

主编 张雪怀

福建人民出版社

图书在版 CIP 数据

走进安溪——导游词 / 张雪怀 主编, 华夏翰林出版社, 2008.11

ISBN 962-486-336-9

I. 走… II. 张… III. 导游词—中国—安溪 IV.I-J.038-6

华翰版数据核字(2008)第 00716 号

书 名: 走进安溪——导游词

编 者: 张雪怀

出版者: 华夏翰林出版社 责任编辑: 雨 路

[出版社驻京信址: (101100)北京市 238 信箱 电话: 010-89501066]

开 本: 850×1168 1/32 印 张: 9 字 数: 196 千 印 数: 01-5000 册

版 次: 2008 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

印 刷: 北京凯滋印刷厂

国际标准书号: ISBN 962-486-336-9

定 价: 32.00 元

 华翰版图书, 版权所有, 侵权必究。

A GUIDE TO ANXI TOURIST SCENIC SPORSTS

A GUIDE TO ANXI TOURIST SCENIC SPORSTS



永春县

南安市

华安县

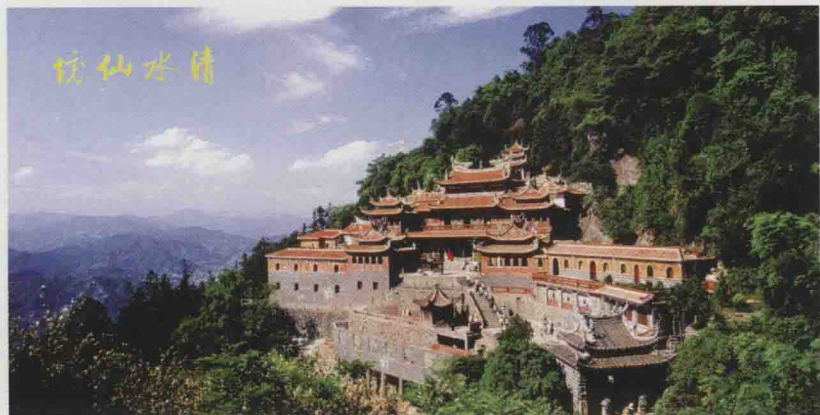
安溪县旅游事业局

电 话:0595-23228517

网 址: www.anxitour.cn

国家AAAA级旅游区

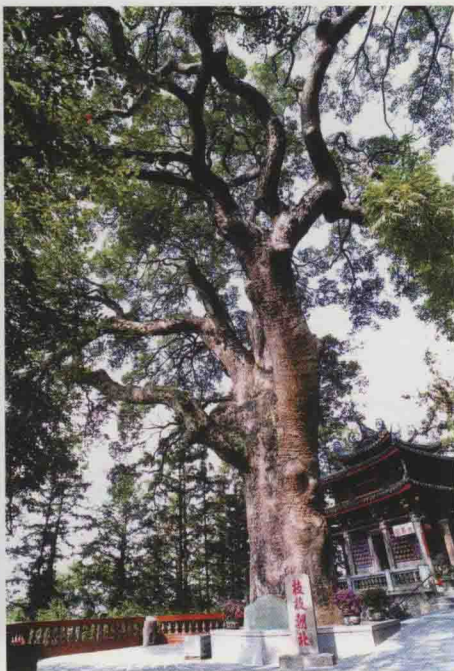
——清水岩风景旅游区



清水岩“帝”字形主殿



宋代岩图碑



枝枝朝北大樟树



李光地故居——新衙



泰山岩



太王陵旅游区



清风洞



阎苑岩

国家AAA级——凤山旅游区



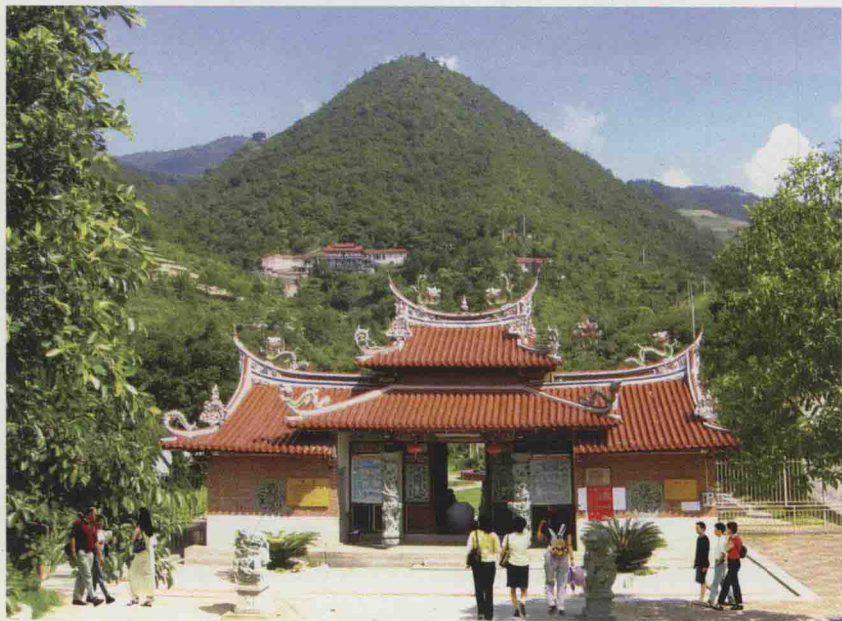
城隍庙



茶大观园



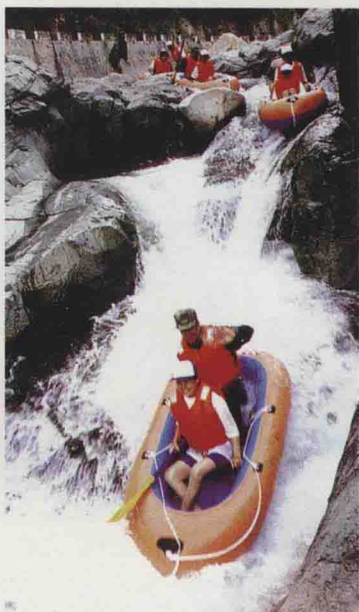
全国文物保护单位——千年文庙



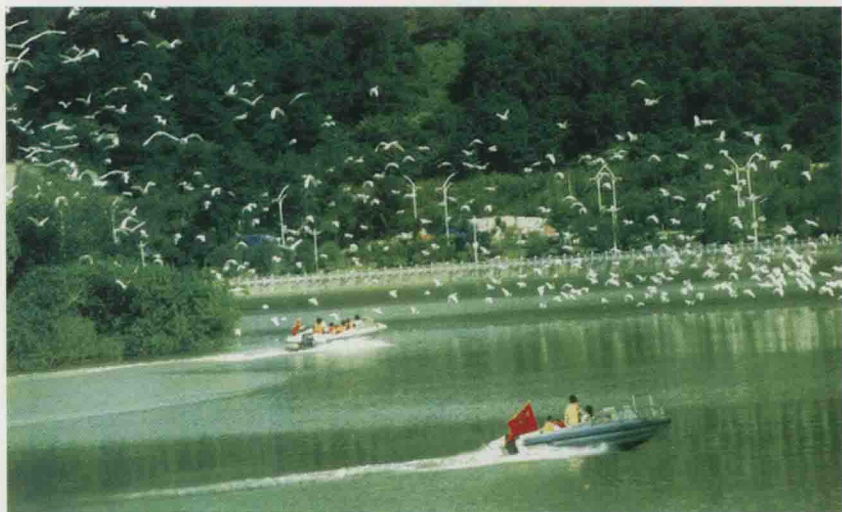
洪恩岩风景旅游区



骑虎岩



志闽生态旅游园——漂流



大龙湖



茶艺表演

《走进安溪导游词》编委会

顾问： 谢保家 钟文成 廖皆明

宋丽珍 郑清花 黄明哲

主 编： 张雪怀

副主编： 陈育灿 汪礼才

编 委： （按姓氏笔画排列）

刘庆荣 陈玉展 陈文彦

詹国新 谢晓玲

序 言

安溪县人民政府县长 陈灿辉

序

言

安溪，这是一个芳香的名字。在 3057 平方公里的土地上，绿波荡漾，茶香飘飞。

安溪是世界名茶安溪铁观音的发源地，“中国乌龙茶（名茶）之乡”。同时，也是著名的侨乡和台胞祖籍地。伴随安溪铁观音扬名四海，驰誉五洲，安溪已吸引越来越多的海内外游客。

作为福建省十大名县，安溪钟灵毓秀，人文荟萃，历史文化积淀深厚，素有“龙凤名区”的美誉。优美的自然风光，浓郁的民俗风情，独特的茶文化，众多的文物古迹，构成了异彩纷呈的安溪旅游画卷。

进入新世纪以来，安溪经济社会快速发展，跻身县域经济基本竞争力全国百强县和中国最具投资潜力中小城市百强，一个“山川秀丽、特色突出、工贸发达、文明和谐”的现代山水茶乡崛起在海峡西岸。

美丽茶乡，魅力无限。随着近几年安溪丰富旅游资源

的开发利用，安溪的旅游体系日趋完善，旅游品位不断提升，茶乡风景让你美不胜收，流连忘返：清水岩宗教朝圣，李光地故居访古，大龙湖荡舟畅游，茶文化品茗赏艺……底蕴丰厚的历史人文景观和生态健康的茶乡特色风情，展现着安溪旅游业广阔发展的美好前景。

旅游已是现代生活的一个重要组成部分，善于宣传推介旅游资源，也是旅游文化部门的一个重要职责。旅游需要导游，好的导游，能使草木有情、景物生辉。由安溪县旅游局组织编纂的这本《走进安溪导游词》，搜罗宏富，资料翔实，图文并茂，雅俗共赏，全面系统地介绍安溪的自然人文景观、茶乡特色文化、特产风味等，以及近年来安溪经济社会发展的巨大变化，融知识性、趣味性、审美性为一体，具有较强的可读性。

《走进安溪导游词》一书的面世，不仅是旅游部门提高从业人员素质的一本难得的培训教材，也是海内外游客了解、认识安溪的一扇“窗口”，对推介和宣传安溪丰富的旅游资源，树立安溪现代山水茶乡的良好形象，做出了有益的贡献。

值此书付梓之际，谨向编辑人员和支持该书出版发行的各界人士致以诚挚的谢忱！

是为序。

二〇〇八年八月



安溪概况

安溪古称清溪，于南唐保大十三年（公元955年）置县，以境内溪水清澈命名清溪县。宋宣和三年（公元1121年），因清溪与方腊起义地浙江睦洲青溪同音，为避其嫌，取溪水安流之意，改名为安溪县，沿用至今。

安溪县地处闽南金三角（厦门、漳州、泉州）结合部，距厦门85公里、距泉州55公里。全县面积3057.28平方公里，辖24个乡镇、458个村（居），人口108万人，是福建省第三人口大县。安溪县城前濒蓝溪，后倚凤冠山，又名凤城，自古就有“龙凤名区”之誉。安溪有以下几个主要特征：

第一，人文荟萃。安溪地灵人杰，人才辈出，文化底蕴深厚。据史料记载，仅康熙、雍正、乾隆三朝，安溪就有进士、举人215人，其中康熙年间文渊阁大学士兼吏部尚书李光地及其家族“四世十进士七翰林”令人称叹；清代文学家林嗣环的《口技》名篇已传颂数百年；有国内外传唱的抗战歌曲《延安颂》的词作者莫耶；有中国科学院学部委员、世界著名土力学专家陈宗基；有全国政协副主

席庄希泉、罗豪才等；有世界知名的豪商巨贾台湾的王永庆、马来西亚云顶高原“赌王”林梧桐等。中原文化、闽越文化和茶乡文化在安溪这方热土汇合交融，焕发出璀璨的光彩。至今安溪仍保留有国家、省、市、县级文物保护单位 88 处，其中安溪文庙为全国重点文物保护单位。有“中国音乐历史的活化石”之称、曾被康熙皇帝赐封为“御前清曲”的南音；安溪高甲戏剧团创作排演的《凤冠梦》《玉珠串》饮誉中国剧坛，剧团 10 多次应中央电视台邀请，参加春节联欢晚会等国家级重大文艺演出，独享全国县级剧团唯一殊荣；茶文化源远流长，茶文化艺术团表演的“铁观音茶艺”被誉为“中国茶文化明珠”。二十集古装电视连续剧《婀娜公主》、三十集古装电视连续剧《铁观音传奇》、一百集情景电视剧《铁爷茶馆》通过荧屏向国内外广泛传播安溪铁观音茶文化。

第二，侨台缘深。安溪是全国著名的侨乡和台胞主要祖籍地，全县现有旅外侨亲 100 多万人，分布在世界 40 多个国家和地区；有台胞 200 多万人，约占台湾人口的十分之一。

第三，资源丰富。矿藏近 30 种，其中铁矿、煤矿、石灰石、高岭土、花岗岩储量居全省前列。水电资源蕴藏量 37 万千瓦，可供开发利用 26 万千瓦；林地面积 2200 多平方公里，森林蓄积量 235 万立方米，水果品种多达 35 种。

第四，特色鲜明。一是中国乌龙茶（名茶）之乡，世界名茶铁观音发源地。中国茶都是全国最大的茶叶批发市



场；安溪铁观音先后获得证明商标，地理标志产品保护和茶业界首枚中国驰名商标，2006 年被评为外商所熟悉和最喜爱的唯一农产品品牌，2007 年被评为福建十大名片之一；全县茶园总面积 50 万亩，年产量 5.2 万吨，约占全国乌龙茶总产量的二分之一，涉茶产业总产值 57 亿元，茶叶收入占全年农民人均收入的 53%，涉茶总人数达 80 万人。二是中国藤铁工艺之乡。安溪是全国最大的藤铁工艺品生产加工基地，产品远销欧美、新西兰、日本等 20 多个国家和地区，约占全国同类产品交易额的 40% 以上，年总产值近 30 亿人民币。

第五，经济繁荣。安溪曾经是福建省最大的国家级贫困县，改革开放以来，经济社会发生深刻变化。从 1996 年起，连年进入福建省经济发展十佳县前列，2007 年首次进入全省经济实力十强；五度进入全国县域经济基本竞争力百强，两度进入全国最具投资潜力中小城市百强。2007 年全县实现生产总值 194.39 亿元，财政总收入 15.5 亿元。

第六，环境优美。安溪是晋江流域的源头，境内森林覆盖率 67%，山清水秀、峰峦叠翠，植被良好，空气清新。经过这几年来的全力打造，已显露现代山水茶乡的风度和气派。城区面积 25 平方公里，居民 20 万人，大龙湖抱廓环城，水域面积达 8 平方公里，绿地面积 350 万平方米，2006 年评为省级园林城市。秀美的山光水色和深厚的茶文化底蕴，构成了“中国茶都茶文化旅游、清水岩朝圣旅游、凤山森林公园旅游、大龙湖水面旅游、龙门生态健身旅游”等五大旅游体系，安溪茶文化旅游线是全国三大

茶文化旅游黄金线之一。优美的环境使安溪旅游以独特的魅力吸引络绎不绝的国内外游客，2007 年被评为中国生态旅游大县。全县共接待游客 240 万人次，旅游总收入达 9.28 亿元。

安溪正以豪迈的步伐迈向工贸发达、特色突出、山川秀美的现代山水茶乡，以更加开放的姿态走向世界，以日新月异的变化，奔向更加美好的未来！