



南开大学
Nankai University

国家旅游智库研究专辑
Special Issue of National Tourism Think Tank Research

白长虹 总主编

海洋旅游

——国家视线与实践探索

杨德进 主编



中国旅游出版社

知

中国服务中国

RESEARCH NATIONAL PERSPECTIVE AND PRACTICAL EXPLORATION
MARINE TOURISM :



南开大学
Nankai University

国家旅
Special Issue of

辑
irch

白长虹 总主编

海洋旅游

——国家视线与实践探索

杨德进 主编

中国旅游出版社

项目统筹：付 蓉
责任编辑：譙 洁
责任印制：冯冬青
封面设计：中文天地

图书在版编目（CIP）数据

海洋旅游：国家视线与实践探索 / 杨德进主编.
—北京：中国旅游出版社，2015.10
（南开大学国家旅游智库研究专辑 / 白长虹主编）
ISBN 978-7-5032-5421-5

I. ①海… II. ①杨… III. ①海洋—旅游—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第 234053 号

书 名：海洋旅游——国家视线与实践探索

主 编：杨德进

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲9号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn

发行部电话：010-85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2015年10月第1版 2015年10月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：18.75

字 数：270千

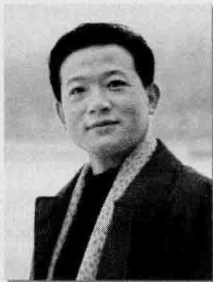
定 价：42.00元

I S B N 978-7-5032-5421-5

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

总主编简介



白长虹 南开大学学术委员会委员，旅游与服务学院创始院长兼现代远程教育学院院长。主要研究领域为旅游营销、服务管理、品牌管理。曾任中华全国学联副主席，丽江市政府市长助理（挂职），南开大学商学院副院长，国企总经理、外企首席代表；社会任职包括全国旅游管理硕士专业学位教育指导委员会秘书长，教育部旅游管理类本科教育指导委员会副主任委员、清华大学中国零售研究中心学术委员。获得“2013中国品牌十年卓越贡献人物”（21世纪经济报道），“2013中国酒店十年卓越贡献人物”，“2009中国杰出营销标志人物”（新营销），“2009中国十大品牌专家”（品牌中国）等荣誉。

专辑主编简介



杨德进 天津大学建筑学院城乡规划专业博士，南开大学旅游与服务学院讲师，国家注册城市规划师，南开大学硕士生（MTA）导师，中国海洋旅游研究中心副主任，全国MTA教指委秘书处办公室主任。主要研究方向：旅游城市与景区规划研究、海洋旅游规划研究、旅游扶贫发展对策研究。近年来在《城市规划学刊》《城市规划》《经济地理》等期刊上发表论文10余篇，主编出版《旅游扶贫——国际经验与中国实践》，主持及参与了国家和省部级研究课题4项。另外，主持及参与编制了秦皇岛海上旅游规划、广西北部湾海洋文化旅游纲要、福建平潭国际旅游岛建设方案、三沙城市形象等多项海洋旅游规划项目。



南开大学
Nankai University

国家旅游智库研究专辑
Special Issue of National Tourism Think Tank Research

编委会

主 任 白长虹（南开大学学术委员会委员，旅游与服务学院院长）
李天元（旅游与服务学院学术委员会主席）

副 主 任 陈 敬（旅游与服务学院党委书记）
徐 虹（旅游与服务学院教学科研副院长）
李 中（旅游与服务学院国际交流与产业合作副院长）

委 员（按姓氏字母顺序排序）

陈 晔（旅游与服务学院旅游市场系主任，旅游市场与目的地
营销研究中心执行主任）

陈家刚（旅游与服务学院旅游生态系主任）

黄 晶（旅游与服务学院服务与休闲系主任）

李 想（旅游与服务学院中美旅游研究中心主任）

李晓义（旅游与服务学院旅游信息系主任，旅游市场实验中心
常务副主任）

孟繁强（中国旅游人力资源与职业开发中心副主任，海南国际
旅游岛研究院副院长）

齐善鸿（旅游与服务学院学术委员会委员）

姚延波（旅游与服务学院旅游企业系主任，MTA 中心副主任）

杨德进（中国海洋旅游研究中心副主任，南开大学——天津大学
旅游规划协同创新中心秘书长）

王迎军（中国海洋旅游研究中心主任，南开大学经济与社会发
展研究院学术委员会主席）

王 健（旅游与服务学院学术委员会委员）

周 杰（旅游与服务学院会展管理系主任）

总 主 编 白长虹

分专辑著者或主编

陈 晔 陈增祥（《国家旅游形象——战略研究与中国实践》）

李春晓 于海波（《国家公园——探索中国之路》）

李 中 孟繁强（《旅游产业融合——战略·范例·实践》）

杨德进（《旅游扶贫——国际经验与中国实践》）

姚延波 邱 玮 焦 彦（《MTA 教育——模式探索与创新研究》）

李 中 焦 彦（《红色旅游——国际视野下的新战略与新形象》）

杨德进（《海洋旅游——国家视线与实践探索》）

李晓义（《中国入境旅游——需求因素与对策研究》）

徐 虹 刘海玲 游喜喜（《旅游协会治理——变革与出路》）

石培华（《国民旅游休闲战略与国家时间管理创新》）

学术编辑 于海波 焦 彦

总 序

在新常态下，旅游业在国民经济和社会发展中的重要战略地位更加凸显。旅游业是稳增长的重要引擎，是调结构的重要突破口，是惠民生的重要抓手，是扶贫开发的重要战场，是新型城镇化建设的重要引领，是生态文明建设的重要支撑，是繁荣文化的重要载体，是对外交往的重要桥梁^①。

旅游业既是带动面广、受益面宽，百姓感受最直接，国际化、市场化、社会化程度都很高的综合性产业；也是事关国民生活质量和国家形象的重大事业。随着行业的快速发展、功能的不断拓展、地位的明显提升，旅游业面临的重大瓶颈问题也日益突出，迫切需要整合创新要素，通过理论创新和协同攻关，满足实践发展的需求。

创新是旅游发展不竭的动力源泉。旅游业自出现以来，就是一个以创新为灵魂、以创新引领发展的产业。近年来，各种现代新技术、新理念、新模式、新机制的应用，为解决旅游业面临的重大问题注入了新的活力，也为研究者提出了新的挑战。在本期国家旅游智库研究专辑的编撰中，编委会继续秉持这样的理念，从实践出发，以创新视角观察行业发展中的重大问题，用协同方法提出新的解决思路，兼具专业深度与理论前瞻，强调问题导向与学科协同，倡导国际视野和本土应用。

2015年7月，南开大学、中山大学、国家信息中心和国家旅游产业科技创新工程中心在北京共同成立了我国首个旅游协同创新中心——现代旅游发展协同创新中心。中心按照“国家急需、世界一流、制度先进、贡献突出”的总

^① 引自国家旅游局局长李金早在2015年全国旅游工作会议上的工作报告。

体要求，紧紧围绕“国民经济战略性支柱产业、人民群众更加满意的现代服务业、世界旅游强国”三大目标，聚焦我国旅游业发展重大需求，努力建设旅游产业创新发展的前瞻平台、旅游业共性技术研发的重要基地、旅游业高端人才创新培养的摇篮、全球性质的旅游科学知识型网络组织，形成面向重大需求的协同创新研究新机制。

《南开大学·国家旅游智库研究专辑》坚持以协同创新，回应国家重大战略需求，这也是南开大学“知中国，服务中国”优良教育传统的生动体现。继国家旅游形象、国家公园、旅游产业融合、旅游扶贫、MTA教育五本书成功出版之后，我们选择国民休闲、入境旅游、海洋旅游、旅游协会治理、红色旅游国际化等五个课题成果进入本辑。这些研究来源于国家旅游局的委托和大力支持，兄弟院校、相关省市、旅游企业以及国内外诸多专家学者在本专辑编著过程中做出了很大贡献，在此，向大家表示衷心的感谢！

通过协同创新，我国旅游智库建设必将日新月异，为中国旅游业发展做出无愧于时代的新贡献！

白长虹

2015年教师节

于南开园

前 言

2012年，党的十八大报告提出“提高海洋资源开发能力，发展海洋经济，保护海洋生态环境，坚决维护国家海洋权益，建设海洋强国”；2013年，习近平总书记在中共中央政治局第八次集体学习时强调要进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋，推动海洋强国建设不断取得新成就；2013年，习近平总书记访问东盟国家时又提出了共同建设“21世纪海上丝绸之路”的战略构想。由此可见，“海洋强国”的战略目标已被纳入国家战略中并上升到前所未有的高度，成为中国特色社会主义事业的重要组成部分。在建设海洋强国战略的背景下，发展海洋旅游一方面肩负了维护国家海洋权益的历史使命，另一方面在开发海洋、利用海洋、保护海洋、管控海洋方面的促进作用也更加凸显。国家旅游局将2013年定为“中国海洋旅游年”，并与国家海洋局签署了《关于推进海洋旅游发展的合作框架协议》，共同致力于把发展海洋旅游作为建设海洋生态文明、实现兴海富民以及推动海洋经济持续、健康、快速发展的增长点。

2013年9月和10月，国家主席习近平分别在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学和印度尼西亚国会发表演讲时提出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想。发展改革委、外交部、商务部于2015年3月28日联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，明确了“一带一路”的时代背景、共建原则、框架思路、合作重点、合作机制、中国各地开放态势等内容。基于此，海洋旅游在推进“一带一路”，尤其是21世纪海上丝绸之路的愿景与行动中，其开放交流功能不断被强化，直接助推我国沿海和港澳台地区开放态势和格局的形成。

发展海洋旅游，服务“海洋强国”和“一带一路”国家战略，是编辑本书的指导思想和基本定位。首先，本书梳理了海洋旅游服务于海洋强国战略的总体思路、总结了海洋旅游助推“一带一路”的行动方向、借鉴了欧盟海洋旅游发展经验、研究了国内外海岛和滨海旅游城市案例，进而形成了“海洋旅游国家视线”部分。其次，基于南开大学旅游与服务学院近年来服务于我国海洋旅游目的地建设实践，总结了海上旅游、海岛旅游、海洋文化旅游、海洋城市形象等方面的规划建设成果，形成了“海洋旅游实践探索”部分。最后，对从事我国海洋旅游发展的专家学者进行了访谈，同时汇集了由南开大学旅游与服务学院主办的2014平潭国际旅游岛高峰会议专家观点，形成了“海洋旅游专家评论”部分。

杨德进

2015年7月1日

于南开园

目 录

海洋旅游国家视线

- 中国海洋旅游服务于海洋强国战略的总体思路 杨德进 / 002
- 发挥海洋旅游融通作用, 助推“一带一路”的愿景与行动 杨德进 / 019
- 海洋旅游与国家形象塑造 张 晓 杨德进 / 041
- 国内海洋旅游研究现状及未来展望 刘 欢 杨德进 / 053
- 欧盟海洋旅游发展战略及政策支持研究 龙潜颖 杨德进 / 066
- 国外海岛旅游开发经验及对中国海岛旅游开发的启示
..... 陈 苗 陈家刚 杨德进 / 081
- 滨海旅游城镇发展的国际经验与案例研究 马雪娇 芦芮田 杨德进 / 095

海洋旅游实践探索

- 基于旅游联动视角的天津海上旅游规划对策研究
..... 杨德进 牛会聪 于海波 / 114

基于游客偏好分析的滨海城市海上旅游规划研究

——以秦皇岛为例……………苗展堂 杨德进 运迎霞 / 128

海岛旅游地可持续生命周期模型及其应用研究……………陈 苗 陈家刚 / 144

海洋与海岛生态旅游目的地规划与设计

——以台湾地区澎湖国际度假岛屿为例……………林文彬 / 166

国家战略背景下天津滨海新区协同融合发展海洋旅游的

对策研究……………吴建新 / 176

广西北部湾经济区实现海洋文化旅游发展的路径探讨

……………南开大学旅游与服务学院广西海洋文化旅游研究课题组 / 187

三沙市城市形象战略与设计研究

……………南开大学旅游与服务学院三沙市城市形象研究课题组 / 207

福建平潭国际旅游岛建设的行动方略构建

……………南开大学旅游与服务学院平潭国际旅游岛研究课题组 / 221

海洋旅游专家评论

建设国际旅游岛：海洋资源的旅游化理解和海南的国际化环境营造是关键

——专访南开大学旅游与服务学院孟繁强副教授……………编辑：屠金歌 / 238

搭建海洋经济生态圈，培育和推动海洋旅游全面发展

——专访南开大学旅游与服务学院陈晔副教授……………编辑：郭宇晗 / 243

他山之石：来自希腊和越南海洋旅游发展的启示

——专访南开大学旅游与服务学院李春晓老师…………… 编辑：郭宇晗 / 245

未来“海旅”看天津

——专访南开大学旅游与服务学院徐虹教授…………… 编辑：郭宇晗 / 247

青岛海洋旅游进一步开发的关键点：海洋资源的普查与开发

——专访中国海洋大学张广海教授…………… 编辑：屠金歌 / 250

青岛海洋旅游发展的历史与未来

——专访青岛大学旅游学院马波教授…………… 编辑：李 颖 / 252

海南旅游发展：契合国家战略，推进海洋强国建设

——专访琼州学院金海龙教授…………… 编辑：屠金歌 / 255

文脉是福建海洋旅游发展的一个关键切入口

——专访福建师范大学林绍华教授…………… 编辑：李 颖 / 258

福建自贸区发展背景下平潭如何建设国际旅游岛

——专访南开大学旅游与服务学院杨德进老师……… 来源：《平潭时报》 / 261

附录：2014 平潭国际旅游岛高峰会议专家观点 …………… 267

海洋旅游
国家视线

海洋旅游——国家视线与实践探索

Marine Tourism

中国海洋旅游服务于 海洋强国战略的总体思路

杨德进

摘 要：在建设海洋强国战略的背景下，发展海洋旅游肩负了维护国家海洋权益的历史使命，在开发海洋、利用海洋、保护海洋、管控海洋方面的作用也更加凸显。发挥海洋旅游的五大融通功能、明确海洋旅游的五大空间战略、集结海洋旅游发展的五个驱动力量，强化海洋旅游的五个开发保障，展望海洋旅游研究的五个趋势，在助推海洋强国建设步伐、优化海洋强国建设格局、引导海洋强国建设走可持续道路、深化海洋强国新型智库建设等方面，形成了海洋旅游服务海洋强国战略的总体思路。

关键词：海洋旅游，海洋强国，旅游智库

2012年11月8日，中国共产党的十八大报告提出“提高海洋资源开发能力，发展海洋经济，保护海洋生态环境，坚决维护国家海洋权益，建设海洋强国”；2013年7月30日，中共中央总书记习近平在中共中央政治局第八次集体学习时强调“要进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋，推动海洋强国建设不断取得新成就”；2013年10月，习近平总书记访问东盟国家时又提出了共同建设“21世纪海上丝绸之路”的战略构想。可以看出，“海洋强国”的战略

作者简介：杨德进（1981—），男，博士，南开大学旅游与服务学院讲师，国家注册城市规划师；研究方向：旅游城市和景区规划、海洋旅游、旅游扶贫。

目标已被纳入国家大战略中并上升到前所未有的战略高度，已成为中国特色社会主义事业的重要组成部分。在建设海洋强国战略的背景下，发展海洋旅游则肩负了维护国家海洋权益的历史使命，在开发海洋、利用海洋、保护海洋、管控海洋方面的作用也更加凸显。国家旅游局将 2013 年的旅游主题确定为“中国海洋旅游年”，并在 2013 年 12 月 3 日与国家海洋局共同签署了《关于推进海洋旅游发展的合作框架协议》，共同致力于把发展海洋旅游作为建设海洋生态文明、实现兴海富民以及推动海洋经济持续、健康、快速发展的增长点。在此背景下，全国尤其是沿海地区也纷纷行动起来，掀起了发展海洋旅游、助推海洋强国建设的浪潮，这就需要进一步明晰中国海洋旅游服务于海洋强国战略的思路和方向，以引导各地海洋旅游发展为海洋强国做出更大的贡献。

一、发挥海洋旅游的五大融通功能，助推海洋强国建设步伐

（一）发挥海洋旅游的主权宣示功能，维护国家海洋权益

近年来，我国在面向韩国的黄海海域、面向日本的东海海域、面向东南亚各国的南海海域，都面临着大陆架或者领海纠纷问题，采用多种方式并不断宣示我国海洋主权成为国家维护海洋权益的重要任务。批准在南海设立三沙市，发布钓鱼岛天气预报和海洋环境预报，新出版竖版中国地图，中国海警巡航执法，设立东海防空识别区，促进非武装渔船活动，建立主权标志和管辖标志等方式，有效地宣示了我国的领海主权。中国海洋旅游能够扮演着柔性海洋强国战略的角色，在处理外交危机、两岸关系、经贸摩擦、内需拉动、民生改善等重大问题上将发挥重要作用。海洋旅游是一种柔性化、非军事化、持续化宣示海洋主权的新方式，常态化、规模化的海洋旅游活动，尤其是在我国领海地区无人居住的岛屿上，通过组织常规性的旅游活动促进中国人更多地出现在海洋

领土之上，能够巧妙地传达国家维护海洋权益的意志、造就维护海洋权益的行动影响，成为一种平和地宣示国家主权的重要手段。

（二）发挥海洋旅游的经济增长功能，促进深度经略海洋

发达的海洋经济是建设海洋强国的重要支撑，努力将海洋产业发展成为国家经济的支柱产业对实现全面建成小康社会目标，进而实现中华民族伟大复兴都具有重大而深远的意义。国家海洋局海洋发展战略研究所发布的《中国海洋发展报告（2015）》显示，2014年中国海洋经济生产总值近6万亿元，部分海洋产业位居世界前列，引领了世界“蓝色经济”的发展方向。2013年12月3日，国家海洋局与国家旅游局共同签署了《关于推进海洋旅游发展的合作框架协议》，将致力于把发展海洋旅游作为建设海洋生态文明、实现兴海富民以及推动海洋经济持续、健康、快速发展的增长点。2013年以来，以滨海城市旅游、邮轮游艇旅游、海洋文化旅游、海岛生态旅游等为主的海洋旅游业保持良好发展态势，产业规模持续增大，成为对海洋经济增长贡献巨大的热点领域，不断发挥着促进深度经略海洋的作用。

（三）发挥海洋旅游的国民教育功能，激发关心认识海洋

要更好地经略海洋并实现海洋强国的战略目标，首先应从关心海洋、认识海洋和研究海洋开始。认识海洋世界、保护海洋资源、探索海洋奥秘以及科学开发和利用海洋是人类21世纪向海洋进军的主旋律，我国社会媒体对海洋相关问题的宣传报道达到了前所未有的高度，每年两会关于海洋的提案议案数量也在不断地增加，沿海各地围绕“世界海洋日”和“全国海洋宣传日”举行了多样化的活动，国家旅游局又将2013年的旅游主题确定为“中国海洋旅游年”，这使得我国国民海洋意识不断提高。2014年出台的《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》明确提出了积极开展研学旅行，并将研学旅行、夏令营、冬令