

中国体育中青年干部论丛

Sport

体育大国向体育强国 迈进的实践与思考

◎ 国家体育总局干部培训中心 编

北京体育大学出版社

中国体育中青年干部论丛

体育大国向体育强国迈进 的实践与思考

国家体育总局干部培训中心 编

北京体育大学出版社

特约编辑 王 芬
责任编辑 刘玖占
审稿编辑 李 飞
选题策划 长 立
责任校对 刘亦飞
责任印制 陈 莎

图书在版编目 (CIP) 数据

体育大国向体育强国迈进的实践与思考/国家体育总局干部培训中心编. - 北京: 北京体育大学出版社, 2013. 3
ISBN 978 - 7 - 5644 - 1308 - 8

I. ①体… II. ①国… III. ①体育事业 - 发展 - 中国 - 文集 IV. ①G812 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 062460 号

体育大国向体育强国迈进的实践与思考

国家体育总局干部培训中心 编

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区信息路 48 号
邮 编 100084
邮 购 部 北京体育大学出版社读者服务部 010 - 62989432
发 行 部 010 - 62989320
网 址 www. bsup. cn
印 刷 北京昌联印刷有限公司
开 本 850 × 1168 毫米 1/32
印 张 13.5

2013 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 30.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

编 委 会

主 任 杨树安

副 主 任 高志丹 杨 桦 李业武

主 编 王 芬

编 委 李凤芹 姜兴华 刘立强

孙文新 孙葆丽

工作人员 刘 洋 王敏娜

前 言

党校是培训和轮训党员领导干部，培养党的理论队伍，学习、研究和宣传马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及科学发展观等重大战略思想的重要阵地和干部加强党性锻炼的熔炉。在我国，党校教育事业是整个有中国特色社会主义教育事业的重要组成部分。

根据《中国共产党党校工作条例》和《中共中央党校分校工作暂行条例》，国家体育总局每年定期举办春、秋两季党校班，其主管部门为总局人事司，承办单位为总局干部培训中心，教学和学籍管理由中共中央党校中央国家机关分校负责。

党校班的招生对象为体育总局系统处级党员领导干部，学制三个月。主体教学计划、课程设置由中共中央党校分校办公室统一制定、安排；教材（含授课录像光盘）由中共中央党校统一提供。学员按教学计划要求完成各项学习任务，经考试考核合格者，取得中央党校毕业证书，并作为担任一定领导职务的任职资格。到目前为止，国家体育总局干部培训中心已经成功举办了 33 期党校班。先后有 928 名处、局级党员领导干部到党校班进修学习。国家体育总局党校班为加强体育总局中青年

党员领导干部队伍建设做出了重要贡献。

在党校学习期间，广大党员领导干部以党的十七大精神为指导，系统学习马克思列宁主义、毛泽东思想基本问题和中国特色社会主义理论体系基本问题，特别是科学发展观等重大战略思想，学习当代世界经济、当代世界科技、当代世界法制、当代世界军事、当代世界思潮、当代世界民族宗教等课程和其他方面的必备知识，深入研究改革发展中的有关重大理论和现实问题，加强领导能力和党性修养，提高执政能力。尤其是对我国体育改革和发展中的重大理论和现实问题进行理论分析和对策研究，对我国体育改革和发展趋势进行战略思考，写出了一批观点鲜明，内容丰富，有独到见解，对推动体育改革和发展有促进作用，对实际工作有参考价值的论文。为了对学员的研究成果进行交流，并向有关决策部门提供咨询参考，我们陆续将党校班学员的毕业论文汇编成书。

本书是干部培训中心 2011 年 4 月 - 2012 年 1 月间举办的第 26 期和第 27 期党校班学员的毕业论文集。由于题材和篇幅所限，不能将所有论文选入，所收入的论文中，有的文字进行了压缩，有的内容做了适当修改，但大部分论文都保留了学员在党校学习期间的原文，真实地反映了学员个人对我国体育改革实践的理论研究和经验总结。尽管其中有些观点还不成熟或有待商榷，但对我们进一步关注和研究此类问题，无疑会有积极的启迪作用和参考价值。

在本书编辑过程中，得到了国家体育总局、北京体育大学

有关领导的关心、重视和北京体育大学出版社的大力支持，在此一并致以衷心的感谢。

由于我们水平有限，书中不当之处敬请读者批评指正。

编 者

2012 年 8 月

目 录

体 育 发 展 战 略 研 究

- 加强公共体育服务职能 大力发展公共体育事业
政策法规司 卫虹霞 (3)
- 从“十二五规划”看我国体育行业发展的重心转变
体育经济司 黄新伟 (16)
- 加强与国际奥委会合作,促进我国奥林匹克运动的科学发展
对外联络司 魏代顺 (25)
- 对转变体育发展方式,推动体育强国建设的思考
手曲棒垒球运动管理中心
宗卫锋 (39)
- 试析从体育大国向体育强国迈进的路径选择
社会体育指导中心
尹国臣 (48)
- 解放思想,转变观念,充分发挥体育科技在体育强国建设中的
先导作用
体育科学研究所 张 漓 ... (61)

关于体育健身全民化的相关思考

湛江潜水运动学校

欧康平 (76)

建设体育强国与维护社会稳定关系研究

北京体育大学 孙 震 (87)

运动项目可持续发展研究

科学谋划, 协调发展

——射击项目可持续发展的思考

射击射箭运动管理中心

于海娟 (97)

我国沙滩排球运动可持续发展浅析

排球运动管理中心

向 前 (108)

“四大满贯”赛事引发的思考

——对我国网球运动可持续发展的研究

网球运动管理中心

黄 平 (120)

关于男子自由式摔跤运动科学发展的思考

举重摔跤柔道运动管理中心

李 杉 (130)

关于跆拳道项目发展的几点哲学思考

拳击跆拳道运动管理中心

郑宇 (145)

科学引导中国汽车运动可持续发展的思考

汽车摩托车运动管理中心

张涛 (155)

对当前我国摩托艇运动发展的若干思考

青岛航海运动学校

彭林武 (168)

落实文化与体育强国战略，践行大武术观指导下的散打发展路径

武术运动管理中心

李永强 (176)

关于加快我国台球运动职业化发展的若干思考

小球运动管理中心

金宏文 (186)

运动队管理及运动员保障研究

关于马术运动文化的内涵与社会功能的思考

自行车击剑运动管理中心

孙薇波 (199)

坚持以人为本，发挥竞技育人职能，做好运动队管理工作

自行车击剑运动管理中心

盖红艳 (206)

关于加强我国排球项目后备人才发展的几点思考

排球运动管理中心

辛 沂 (215)

关于运动员文化教育工作科学发展的几点思考

北京体育大学 陈 莉 (226)

我国运动员退役后就业难的现象浅析

冬季运动管理中心

王春露 (237)

体 育 产 业 发 展 研 究

从市场开发看全运会品牌建设

体育器材装备中心

周 荣 (249)

试论彩票的公共产品属性与体育彩票公信力建设

体育彩票管理中心

艾 郁 (262)

后奥运时代的体育产业转型分析

国家奥林匹克体育中心

张朝祥 (271)

加快我国体育产业结构调整转变, 夯实体育强国建设基础

体育器材装备中心

侯力波 (287)

体育与文化融合发展的产业实践

——中国网球公开赛体制与机制创新的思考

网球运动管理中心

肖 宁 (296)

体育的娱乐功能对体育产业发展的影响力研究

北京体育大学 付红星 (304)

对我国射击场馆等专项体育场馆建设与运营管理的若干思考

射击射箭运动管理中心

王 煦 (314)

浅析体育展示对培育体操竞赛表演市场的作用

体操运动管理中心

王童洁 (326)

关于国家登山训练基地生存与发展的探讨与思考

登山运动管理中心

何凤祥 (336)

体 育 院 校 发 展 研 究

对推进我国高等体育院校科学发展的思考

北京体育大学 赵 杨 (347)

文化强国建设背景下对进一步加强我国体育院校大学生思想政治教育工作的思考

北京体育大学 谢 谦 (358)

北京体育大学国家训练基地运行现状与发展探讨

北京体育大学 雒延林 (366)

关于北京体育大学校办产业发展的战略思考

北京体育大学 郑黎明 (375)

体 育 管 理 实 践 研 究

关于国家体育总局政府采购工作的规范性研究

财务管理和审计中心

蒋文新 (387)

新形势下进一步加强体育总局事业单位办公室工作的若干思考

人力资源开发中心

李立东 (397)

关于中华全国体育基金会所属企业现状的思考

体育基金管理中心

孙国峰 (409)

体 育



发展战略研究

加强公共体育服务职能 大力发展 公共体育事业

政策法规司 卫虹霞

“十二五”时期是我国实现全面建设小康社会目标的关键时期。在这个发展时期，一方面，要加快转变经济发展方式，保持经济长期平稳较快发展；另一方面，要通过提高政府基本公共服务水平，保证人人享有公共服务。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》提出，推进基本公共服务均等化。把基本公共服务制度作为公共产品向全民提供，完善公共财政制度，提高政府保障能力，建立健全符合国情、比较完整、覆盖城乡、可持续的基本公共服务体系，逐步缩小城乡区域间人民生活水平和公共服务差距。

公共体育事业是社会主义现代化建设事业的重要组成部分。加强政府公共体育服务职能，大力发展公共体育事业，直接关系到广大人民群众的精神文化和体育健身需求，关系民族素质的提高，是贯彻落实科学发展观的重要任务，也是改善民生、促进社会公平正义、实现全面建设小康社会目标的重要着力点。

一、公共体育服务的属性

公共服务是 21 世纪公共行政和政府改革核心理念，包括加强城乡公共设施建设，发展教育、科技、文化、卫生、体育等公共事业，为社会公众参与社会经济、政治、文化活动等提供保障。公共服务强调政府服务和公民权利。根据公共服务的性质，作为公共服务组成部分的公共体育服务，应当具有如下属性：

（一）公益性

公共体育服务的公益性是指，公共体育服务的出发点、依据和最终目的，是满足人民群众的公共体育需求。公共体育服务提供的是公益性极强的公共产品，追求的是公共利益的最大化，体现的是全体社会成员的共同利益。公共体育服务的公益性决定了政府有责任为公民提供免费或优惠的公共体育服务。

公益性是公共体育服务的本质属性，是公共体育服务与经营性体育服务最大的区别。公益性使公共体育服务具有社会公有、社会共享等公益性事业的一般特征。遵循公益性原则提供公共体育服务，既是政府在体育服务方面弥补市场缺失的应有举措，也是回报纳税人、为全体公众创造体育福利的必要之举。在社会主义市场经济条件下，作为公共体育服务提供的责任主体，政府有责任进行必要的公共财政投入，制订公共体育服务的发展战略，研制公共体育服务规划、政策，扶持、引导社会力量参与公共体育服务。