



国家级示范性高等院校精品规划教材

主 编◎杜秀明

副主编◎于春艳 邵 华 杜娟娟

最经典—最实用—最专业



物流  
运输

WULIU YUNSHU  
SHIWU

实务



天津大学出版社  
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

国家级示范性高等院校精品规划教材

# 物流运输实务

主 编 杜秀明

副主编 于春艳 邵 华 杜娟娟

 天津大学出版社  
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

## 内 容 摘 要

本书共分七章, 主要包括绪论、道路物流运输实务、铁路物流运输实务、水路物流运输实务、航空物流运输实务、集装箱运输和国际多式联运等内容。全书结构完整, 重点突出, 内容翔实、新颖, 力求反映物流运输的最新动态和发展趋势。

本书主要供高职高专院校物流管理专业或经济管理类各专业的教师、学生使用, 也可作为企业物流人员岗位培训教材, 还可供物流企业职工在平时学习与工作时参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

物流运输实务/杜秀明主编. —天津: 天津大学出版社, 2012. 11.

国家级示范性高等院校精品规划教材

ISBN 978-7-5618-4558-5

I. ①物… II. ①杜… III. ①物流—货物运输—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第284932号

出版发行 天津大学出版社

出版人 杨欢

地 址 天津市卫津路92号天津大学内(邮编: 300072)

电 话 发行部: 022-27403647

网 址 publish.tju.edu.cn

印 刷 河间市新诚印刷有限公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 185mm×260mm

印 张 21

字 数 524千

版 次 2012年11月第1版

印 次 2012年11月第1次

定 价 39.00元

---

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请向我社发行部联系调换

**版权所有 侵权必究**

# 前 言

进入 21 世纪以来,物流理念越来越深入人心,物流公司也如雨后春笋般发展起来,更多的传统运输企业开始引进物流理念改造企业。在这个快速发展的时代,需要尽快将物流理念融入运输之中,为物流运输的发展提供理论支持,为企业培养具有现代物流理念、熟悉物流运输实务、掌握物流运输技能的高技能人才。

本书为天津大学出版社“国家级示范性高等院校精品规划教材”之一。为适应 21 世纪职业技术教育发展需要,培养物流行业具备物流运营管理的专业技术应用型人才,本书根据教育部高职高专教育司“高等职业教育物流管理专业紧缺人才培养指导方案”的要求,并结合当前运输业发展的前沿问题编写而成,以项目导向、任务驱动的方法,融工作过程于课程内容之中,以体现“学习的内容是工作过程,工作的过程是学习的内容”的职业教育思想。本书按照 17 个教学周和每周 4 个学时,共计 68 个学时安排,学时分配为每单元 2 个学时。如果专业教学周少于 17 周,教师可根据专业需要适当取舍,以适应专业课时的安排,课堂中重点讲解与专业方向接近的单元,其余单元可安排学生课后阅读。

本书力求达到从学生学习过程到今后的实际物流运输作业过程的零过渡,将物流运输现代科技与我国物流运输的实际情况相结合。重点阐述了各种物流运输方式货物的托运、领取以及运输变更等手续办理。为了提高学生的动手能力,本着理论联系实际的原则,具体实务阐述较为详细。本书结合教学内容,引用了实际案例,安排了思考题;部分章节安排了实践项目训练,以加深对理论知识的理解,增强实际操作能力。同时,充分考虑到高职教师工作任务重的特点,根据教学单元安排教学内容,以提供教学辅助。

通过本课程的学习,使学生在知识和能力方面达到:掌握物流运输方式货物托运与领取的手续、货运流程,基本掌握各种物流运输方式的货物运输条件。

本书由湖北城市建设职业技术学院的杜秀明主编,副主编为武汉船舶职业技术学院的于春艳、陕西青年职业学院的邵华和华美达集团的杜娟娟。

本书在编写过程中,参考和引用了许多文献资料和物流运输企业的信息资料。在此,谨向这些文献资料的作者和出版单位以及物流运输公司表示由衷的感谢。

由于本书涉及的内容较为广泛,编写时间仓促且作者水平有限,书中难免有不妥及错误之处,恳请读者批评、指正。

编 者

2012 年 5 月

# 目 录

<b>第一章 绪论</b> .....	1
第一节 物流运输 .....	1
第二节 物流运输经营主体的资质 .....	6
第三节 物流运输服务 .....	18
<b>第二章 道路物流运输实务</b> .....	26
第一节 道路物流运输基础 .....	26
第二节 道路运输的设施与设备 .....	31
第三节 道路物流运输经营 .....	41
第四节 道路货物运输费用的计收 .....	52
<b>第三章 铁路物流运输实务</b> .....	61
第一节 铁路货运基础 .....	61
第二节 铁路运输设施与设备 .....	68
第三节 铁路运输服务 .....	77
第四节 铁路货物运费的计算 .....	92
第五节 铁路集装箱运输 .....	103
第六节 铁路行包运输 .....	114
<b>第四章 水路物流运输实务</b> .....	124
第一节 水路运输基础 .....	124
第二节 水路运输设施与设备 .....	131
第三节 海洋班轮运输 .....	146
第四节 班轮货物运费 .....	158
第五节 提单缮制 .....	165
第六节 航次租船运输 .....	177
第七节 航次租船运费的计算 .....	184
<b>第五章 航空物流运输实务</b> .....	197
第一节 航空物流运输基础 .....	197
第二节 航空运输的主要设施与设备 .....	204
第三节 班机运输 .....	216
第四节 航空进出口货运流程 .....	227
第五节 航空物流运输 .....	233

第六节	国际航空货物运费 .....	243
第七节	普通货物运价 .....	252
第八节	国际航空货物运单 .....	258
<b>第六章</b>	<b>集装箱运输 .....</b>	<b>269</b>
第一节	集装箱运输设备 .....	269
第二节	集装箱运输的组织程序 .....	286
第三节	国际集装箱运输业务 .....	294
第四节	集装箱运价及运费 .....	306
<b>第七章</b>	<b>国际多式联运 .....</b>	<b>314</b>
第一节	国际多式联运基础 .....	314
第二节	我国国际集装箱多式联运 .....	321
<b>参考文献</b>	<b>.....</b>	<b>330</b>

# 第一章 绪 论

## 第一节 物流运输



### 工作任务描述

物流运输市场是一个现代运输市场，是由提供运输及其他物流服务的服务主体，需要运输及其他物流服务的需求主体，为运输和物流服务活动提供像金融、保险、法律等商务保障服务的中介组织，为运输和物流服务活动提供海关、检验检疫等口岸服务和市场监管服务的政府部门，以及运输路网、场站、车辆、港口、船舶和信息网等市场运营的基础设施等组成。服务主体和需求主体构成市场经济活动的主客体，中介组织和政府部门构成保障市场稳定发展和运行的保障体系，基础设施是市场的运行载体。物流运输是对传统运输的发展，对其应充分认识。物流运输涉及的工作任务和要求如下所示。

工作任务	工作要求
认识物流	1. 理解物流 2. 掌握现代物流的内涵
认识运输	1. 了解传统运输的含义 2. 理解现代运输的含义
认识物流运输	1. 理解物流运输 2. 掌握物流运输的内涵
认识物流运输的分类	1. 理解物流运输分类的标志 2. 熟悉物流运输的种类



### 学习目标

知识目标	能力目标	学习重点和难点
1. 理解物流和运输的含义 2. 掌握物流运输的含义	1. 理解物流运输与传统运输的区别 2. 掌握物流运输的分类 3. 辨别什么是物流运输	1. 重点：理解物流运输 2. 难点：理解物流运输与传统运输的区别

## 导入案例

## 2010年交通运输工作重点

## 大力推进综合运输体系发展

“十二五”期间，各地交通运输部门将继续按照建立便捷、通畅、安全的综合运输体系的要求，结合实际，继续积极探索，扎实推进，逐步形成综合运输体系框架下集约的基础设施系统、高效的运输服务系统和科学的体制与政策支持系统。将统筹规划衔接，建立综合运输规划体系。将合理配置资源，优化调整通道资源，促进综合运输枢纽合理布局和各种运输方式优势互补，逐步实现各种运输方式“无缝衔接”。加强多式联运等综合运输政策和标准规范的研究制定和推广应用，推进综合运输管理和公共信息服务平台建设，逐步实现信息资源共享，提高管理效能和服务水平。

## 从五个方面着手促进现代物流业发展

2010年及“十二五”期间，交通运输部将促进物流业发展作为加快发展现代交通运输业、转变发展方式的重要途径和切入点，增强交通运输行业的综合竞争力。

主要开展五方面工作。一是加强运输与物流服务的融合，鼓励交通运输企业功能整合和服务延伸，加快向现代物流企业转型，积极发展甩挂运输、滚装运输、江海直达运输、集装箱联运等先进运输组织方式。二是做大做强邮政快递物流，重点推进农村邮政物流发展，健全快递物流体系，建立协调机制，加强交通运输与邮政快递物流的规划衔接、政策衔接、基础设施衔接和运营衔接。三是积极拓展港站枢纽服务功能，新建港站枢纽运输功能和物流功能要统一规划、同步建设，现有港站枢纽改造植入物流服务功能，加强港站枢纽与后方物流园区的衔接。四是引导交通运输企业通过整合、兼并、重组，组建跨区域、跨行业、跨所有制的具有较强竞争力的大型物流企业。五是健全完善有关物流市场规章制度，推进行业技术、标准、规范的研究制定和推广应用。

(资料来源：《中国交通报》，2010年10月18日)

## 一、物流

为了解物流运输，先从物流说起。什么是物流？如何理解物流？不同的人从不同的角度会给出不同的解释，但有一点是共同的，那就是：它是现代社会出现的一种“理念”、“观念”和“思想”。这种先进的理念可以用于各个领域，能在各个行业得到广泛应用，各个行业需要把这种先进的理念运用到实际工作中，提高服务水平。就好像“环保是一种理念”一样，开始强调不要破坏环境，后来发展了“环保设备产业”、“产业投资评估”、“绿色经济”、“和谐社会”，成为具有普遍性的管理“理念”和“思想”。

美国物流管理协会（CLM）对 Logistics（1991年）的定义是：“以满足客户需求为目的，以高效和经济的手段来组织‘产品、服务’以及相关信息的从供应到消费的运动和储存的计划、执行和控制的过程。”现代物流理念包括以下内容。

1) 物流是为满足消费者需要而进行的管理，核心是满足消费者的需求。现代企业会着重核心业务，把非核心业务外包出去，物流企业应发挥自己的优势，完成消费者需要的所有的与货物转移有关的服务。



2) 物流是为满足消费者需要而进行的从起点到终点的全程管理, 满足从起点到终点的全程需求。货物从起点到终点可能要通过陆路、水路等多次转运, 物流运输不需要消费者多次办理托运、储存业务, 顾客只需要一次性把货物交给物流服务商, 物流服务商就会提供从起点到终点的“门到门”的全程服务。

3) 物流是为满足消费者需要而进行的从起点到终点的计划和实施过程, 满足从起点到终点的全方位需求。货物离开生产工厂到消费者手中会经过装卸搬运、运输、储存, 在进出口时还会经过报关、报检等业务。物流商会全盘考虑, 为客户设计一个最优方案, 并完成全部业务, 而不再需要消费者一件一件地亲自办理, 都由物流服务商全权负责。

4) 物流是为满足消费者需要而进行的高效率的服务, 满足尽快将货物送到消费者手中的需求。现代社会是“快鱼吃慢鱼”, 只有准时地满足消费需要, 企业才能赢得竞争优势。物流服务商可以利用各种资源优势, 尽快、准时地把货物送到消费者手中, 解除企业后顾之忧。

5) 物流是为满足消费者需要而进行的服务, 它满足了降低客户成本、全面提升客户价值的需求。物流服务商可以通过自身努力, 帮助企业全面、综合地降低成本、提高经济效益, 使产品实现合理增值, 最大限度地满足甚至超越客户期望。

总之, 物流首先是一个现代的、先进的服务理念, 其核心是满足消费者需求。物流服务商应该根据消费者的要求, 充分利用现代科技手段, 把货物转移的各环节统一起来, 进行计划、实施和控制, 为消费者提供全程、全方位的综合物流服务。

## 二、运输

关于运输的概念也很多, 总体上看有两种理解。一种理解认为运输是指物品借助运力在空间上发生的位置移动。例如在我国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006) 中将运输定义为“用专用运输设备将物品从一个地点向另一地点运送。其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。”

另一种理解认为运输是指物品借助于运力创造时间和空间效应的活动。运输的主要功能就是使产品在价值链中来回移动, 即通过改变产品的地点与位置, 消除产品在生产与消费之间的空间位置上的背离, 或将产品从效用价值低的地方转移到效用价值高的地方, 创造出产品的空间效用。同时, 产品从一个地方转移到另一个地方就创造了空间价值。另外, 因为运输的主要目的是以最少时间完成从产地到需求地的转移, 使产品在需要的时间内到达目的地, 创造出产品的时间效用。时间效应则是指这种服务在需要的时候发生。

比较这两个概念, 我们可以发现它们有所不同, 传统概念认为运输是物流的主要功能要素之一, 仅仅实现空间位移的功能, 是改变物品空间状态的主要手段。运输分为铁路运输、道路运输、水路运输、航空运输和管道运输。五种运输在技术上、经济上各有长短, 都有各自适宜的使用范围。传统观念把运输仅仅看做物流业务的一部分, 同时又把运输分为不同的运输方式, 实施不同运输方式的分类经营。这种观念缺乏物流功能的有机结合, 缺乏运输方式的有机结合, 导致了不同运输的分段运营, 给消费者带来极大的不便。

发展的概念认为运输不仅创造空间效用, 而且创造时间效用, 运输应该在需要时发生。

这种概念虽然考虑了现代社会从生产型社会向消费型社会的转变，提出“需要时才运输”的观念，可以说是一个重大贡献。但是，对如何实现这种需求及运输通过何种组织方式实现这种需求并没有提供解决的办法。

总之，分段运营的运输是短缺经济的表现。随着市场经济的发展，运输供给能力的提高，运输企业应提高综合运输能力，不仅要改变思想观念，实现“需要时才运输”，更重要的是依据客户要求，满足客户要求，实现客户要求。为此，我们提出“物流运输”的新理念。

### 三、物流运输

物流运输是当今货物运输的一个重要趋势，物流服务理念已经开始渗透到各种货物运输方式中。物流运输作为重要的货物运输方式，因其有独特的优势，近年来迅猛发展，并代表着货物运输业的发展方向。什么是物流运输？业内并没有标准的解释，本书认为物流运输是指为满足客户需要，所实施的全程的、多功能的集约化、一体化和个性化的“门到门”运输服务。物流运输和传统运输存在本质的差异，物流运输是建立在现代物流理念上的运输服务。

具体来说，物流运输应包括以下几层含义。

1) 物流运输是“全程”的运输服务。物流运输按照客户（货主）的要求，提供从上门取货到送货到客户指定收货地点或收货人的全程运输服务。

2) 物流运输是“全功能”的运输服务。按照客户（货主）的要求，物流运输不仅完成货物空间位置的移动，还完成包括仓储配送、报关报检、保险等客户所需服务的全部业务，提供全功能的运输增值服务。

3) 物流运输是根据客户（货主）要求，提供定制化的运输服务。物流运输企业与客户企业建立战略联盟，根据客户企业的特定需求，购置专业化的运输设备，提供专门化或定制化的物流运输服务。

4) 物流运输是根据客户（货主）要求，提供一体化的运输服务。当物流运输企业不具备实体运输能力的时候，能组织其他企业（实体运输企业）共同为客户提供物流运输服务。


总之，运输业向现代物流业拓展和产业升级，是现代运输业发展的突出特点和重要趋势。运输业开展物流服务可以充分发挥各行各业的核心优势，提供集约化、一体化和个性化的全程、全方位的物流服务，使客户享受到现代物流业为其带来的便利和优惠。

### 四、物流运输的分类

物流运输可分为：道路物流运输、铁路物流运输、水路物流运输、航空物流运输、联合运输、快递。

#### 1. 道路物流运输

公路运输是使用汽车在公路上将货物从一个地点移动到另一个地点的运送活动，主要设施包括汽车、公路、车站等。公路物流运输是物流运输的一种重要运输方式，可实现“门对门”、“点对点”的运输，是衔接各种运输方式、实现全程运输的必要条件。公路运输在现代



物流运输体系中占有极其重要的地位。随着我国高速公路和高等级公路的快速发展，公路运输在现代物流运输体系中的地位和作用将更加突出。

## 2. 铁路物流运输

铁路运输是使用机车牵引车辆在铁道上将货物从一个地点移动到另一个地点的运输活动，主要设施包括铁路、车站和车辆等。铁路物流运输是现代物流运输的一种重要运输方式，在现代物流运输体系中占有非常重要的地位，是国内中远距离运输的主要方式。铁路物流运输的主要特点是运力大、批量大、速度快、运输成本低、安全程度高。

## 3. 水路物流运输

水路运输是使用船舶在水道上将货物从一个地点移动到另一个地点的运输活动，主要设施包括船舶、航道、港口、码头等。水路物流运输的主要特点是运输能力大、运输成本低、速度慢、时间长、受自然条件影响大等。它是国际贸易运输和大宗货物运输的主要方式。

## 4. 航空物流运输

航空运输是使用航空器运送人员、行李、货物和组件的运输活动，主要设施包括飞行器、航空港、航线和集装箱等。航空物流运输的主要特点是运输速度快、运输质量高、安全可靠、受地形条件影响小、运输成本高、受天气影响大等。它是现代物流运输的重要运输方式。

## 5. 联合运输

联合运输是指由两家以上的运输企业或两种以上的运输方式，共同协作将货物从一个地点移动到另一个地点的运输。联合运输的主要特点是运输速度较快、运输费用较低、协作性强、方便货主等。

## 6. 快递

快递是指利用快速运输工具，开展上门取货、送货上门的小件货物运输活动。其主要特点是快速、可运送零散小件货物。



### 小结

本单元介绍物流运输，主要目的是说明物流运输与传统运输不同，传统运输是以运输工具为基础各管一段的运输，现代物流运输是以客户服务为基础的全程的、多功能的，集约化、一体化和个性化的“门到门”运输服务。讲述从物流是一种全方面服务的理念开始，这种理念运用于运输，使传统运输发展成现代运输。同时，物流运输全过程是由集货运输、干线运输、配送运输组成，根据运输主体提供的干线运输业务，分为道路物流运输、铁路物流运输、水路物流运输、航空物流运输、联合运输和快递等。



### 思考题

1. 什么是物流？如何理解物流？
2. 什么是物流运输？如何理解物流运输？

## 第二节 物流运输经营主体的资质



### 工作任务描述

物流运输是物流运输经营主体（即物流企业）提供的服务。要提供物流服务需要一定的条件，既要满足法律法规的要求，取得运输经营资质；又要满足跨空间服务的技术要求，建立物流服务网络。如何获得其条件涉及的工作任务和要求如下所示。

工作任务	工作要求
认识企业资质	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解法人企业和非法人企业</li> <li>2. 掌握公司设立方法及条件</li> </ol>
认识物流运输经营资质	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解设立物流运输企业的条件</li> <li>2. 掌握不同运输企业设立管理</li> <li>3. 掌握不同运输企业设立的条件</li> </ol>
认识物流运输网络	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解物流运输网络及其作用</li> <li>2. 理解物流运输网络的类型</li> </ol>
认识物流运输的组织网络的建立	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解物流运输网络设立的方法</li> <li>2. 掌握物流运输网络设立的条件</li> </ol>



### 学习目标

知识目标	能力目标	学习重点和难点
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解企业和法人企业的概念</li> <li>2. 掌握物流运输企业设立的条件</li> <li>3. 掌握物流运输网络的建立方法</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解物流运输企业的资质</li> <li>2. 掌握物流运输企业设立的条件</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重点：物流运输企业的资质</li> <li>2. 难点：物流运输企业设立的条件</li> </ol>

### 导入案例

#### 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

##### 1. 企业简介

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成立于 1993 年，是以经营铁路物流为主的股份制上市公司，公司第一大股东为铁道部中铁集装箱运输有限责任公司。按照铁道部企业股份制改革的部署，在实施资产重组战略转型后，以全新的姿态强势进入东北铁路物流市场，并通过中铁集装箱运输有限责任公司分布在全国各地的分公司及各类专业性公司形成的铁路集装箱物流网络，向全国地区辐射，为国内外广大客户提供经济、快捷、高效的铁路物流服务。

##### 2. 经营理念

坚持以铁路集装箱运输为依托，运用现代物流的先进经营管理模式进行铁路物流网络的资源性经营。通过为客户提供集约化、一体化和个性化的铁路物流服务，使客户享受到现代物流业为其带来的便利与优惠。

### 3. 经营范围

公司的主营业务全面向铁路物流业转型。依据铁道部对铁路企业股份制改革的设想,按照中铁集装箱公司的发展战略要求,铁龙公司以东北区域物流为现阶段的经营重点。经股东大会批准、在工商行政管理局注册的经营范围为:铁路、公路、水路运输;仓储;货物装卸;设备租赁;承办陆路、水路、航空国际货运代理业务(包括揽货、订舱、中转、集装箱拼装拆箱、报关、报验、相关短途运输服务及咨询业务),货物、技术进出口、国内一般贸易等。

### 4. 经营特色

为开展东北区域铁路集装箱物流业务,铁龙公司特成立了专业性物流公司——大连分公司。铁龙公司具备了物流企业完善的经营资质和物流服务功能。

铁龙公司是铁道部直属的全国性铁路集装箱物流企业,具有铁路集装箱物流业务(铁路集装箱、铁路车辆、集装箱场站)的经营、投资权;拥有铁道部所属全国铁路特种箱的资产和运输经营专属权。

(资料来源: <http://chinactr.com/>)

物流运输是物流企业提供的物流服务,什么样的企业能够提供物流运输服务呢?在我国,规范物流运输企业的法规很多,包括《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)以及交通运输部、铁道部、商务部、运输协会的有关规定等。下面分别从一般法和特殊法两个层面展开说明。

## 一、企业资质

### 1. 法人企业和非法人企业

由于物流运输服务是由企业提供的,因此,要先从企业说起。

企业是指依法设立的以营利为目的的从事生产经营活动的独立核算的经济组织。企业可分为法人企业(企业法人)和非法人企业。法人企业是指取得法人营业执照、具有法人地位的企业,包括有限责任公司和股份有限公司。法人企业能够以企业自己的名义独立享有法定权利和承担法定义务。也就是说,法定权利直接归企业享有,而非企业业主或投资者,同理,法定义务也直接由企业承担,而非企业业主或投资者。非法人企业(自然人企业)是指个人独资企业、合伙企业、公司的分公司、分支机构等。

我国规范企业的法律法规很多,其中,《公司法》、《中华人民共和国公司登记管理条例》、《中华人民共和国民法通则》(以下简称《民法通则》)分别对企业的设立及设立条件作出了规定。同时,我国的法律法规规定从事运输的企业必须是企业法人,规范法人企业的法律主要是《公司法》,下面主要介绍《公司法》中有关公司设立的规定。

### 2. 有限责任公司和股份有限公司的设立登记

公司是企业法人,有独立的法人财产,享有法人财产权。公司以其全部资产对公司的债务承担责任。有限责任公司的股东以其认缴的出资额为限对公司承担责任,股份有限公司的股东以其认购的股份为限对公司承担责任。

设立公司,应当依法向公司登记机关申请设立登记。符合《公司法》规定的设立条件的,

由公司登记机关分别登记为有限责任公司或者股份有限公司。法律、行政法规规定设立公司必须报经批准的，应当在公司登记前依法办理批准手续。

依法设立的公司，由公司登记机关发给公司营业执照。公司营业执照签发日期为公司成立日期。公司营业执照应当载明公司的名称、住所、注册资本、实收资本、经营范围、法定代表人姓名等事项。公司营业执照记载的事项发生变更的，公司应当依法办理变更登记，由公司登记机关换发营业执照。

依照《公司法》设立的有限责任公司，必须在公司名称中标明“有限责任公司”或者“有限公司”字样。设立的股份有限公司，必须在公司名称中标明“股份有限公司”或者“股份公司”字样。

公司可以设立分公司。设立分公司，应当向公司登记机关申请登记，领取营业执照。分公司不具有法人资格，其民事责任由公司承担。公司可以设立子公司，子公司具有法人资格，依法独立承担民事责任。

### 3. 有限责任公司的设立

#### (1) 一般有限责任公司的设立条件

有限责任公司的股东以其出资额为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司的债务承担责任。设立有限责任公司要满足以下条件。

1) 股东符合法定人数。有限责任公司由 50 个以下股东共同出资设立。

2) 股东出资达到法定资本最低限额。有限责任公司注册资本的最低限额为人民币 3 万元。特定行业的有限责任公司注册资本最低限额须高于上述所规定限额的，由法律、行政法规另行规定。

3) 股东共同制定公司章程。有限责任公司章程应当载明下列事项：①公司名称和住所；②公司经营范围；③公司注册资本；④股东的姓名或者名称；⑤股东的出资方式、出资额和出资时间；⑥公司的机构及其产生办法、职权、议事规则；⑦公司法定代表人；⑧股东会会议认为需要规定的其他事项。此外，股东应当在公司章程上签名、盖章。

4) 有公司名称，建立符合有限责任公司要求的组织机构。

5) 有公司住所。公司住所是公司主要办事机构所在地，是法定的注册地址，不同于公司的生产经营场所。

有限责任公司的设立原则主要采用准则主义，即除法律法规明确规定须经审批的外，只要具备有限责任公司的设立条件即可向公司登记机关直接办理注册登记。

#### (2) 设立一人有限责任公司的特别规定

《公司法》有一项特别规定，允许设立一人有限责任公司。一人有限责任公司又称为一人公司或独资公司，是指只有一个自然人股东或者一个法人股东的有限责任公司。设立一人公司要满足以下条件。

1) 一人有限责任公司的注册资本最低限额为人民币 10 万元。股东应当一次足额缴纳公司章程规定的出资额。

2) 一个自然人只能投资设立一个一人有限责任公司。该一人有限责任公司不能投资设立新的一人有限责任公司。

3) 一人有限责任公司应当在公司登记中注明自然人独资或者法人独资，并在公司营业



执照中载明。

4) 一人有限责任公司章程由股东制定。

5) 一人有限责任公司的股东不能证明公司财产独立于股东自己的财产的，应当对公司债务承担连带责任。

#### 4. 股份有限公司的设立

股份有限公司简称股份公司，是指其全部资本分为等额股份，股东以其所持股份为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司债务承担责任的企业法人。

##### (1) 设立股份有限公司的条件

设立股份有限公司，应当具备下列条件。

1) 发起人符合法定人数。设立股份有限公司，应当有 2 人以上 200 人以下发起人，其中须有半数以上的发起人在中国境内有住所。

2) 发起人认购和募集的股本达到法定资本最低限额。股份有限公司的注册资本最低限额为人民币 500 万元。法律、行政法规对股份有限公司的注册资本最低限额有较高规定的，从其规定。

3) 股份发行、筹办事项符合法律规定。股份有限公司股份的发行、筹办事项，除要符合《公司法》的规定外，还要符合《中华人民共和国证券法》等相关法律、法规的规定。

4) 公司章程。采取发起方式设立公司的，应由全体股东共同制定公司章程；采取募集方式设立公司的，发起人制定的章程需要在公司创立大会上通过，方能认定为全体股东的认可。

5) 有公司名称，建立符合股份有限公司要求的组织机构。

6) 有公司住所。

##### (2) 股份有限公司的设立方式

根据《公司法》的规定，股份有限公司有两种设立方式：发起设立与募集设立。发起设立是指由发起人认购公司应发行的全部股份而设立公司；募集设立是指由发起人认购公司应发行股份的一部分，其余股份向社会公开募集或者向特定对象募集而设立公司。

## 二、物流运输经营资质

物流运输企业除了满足《公司法》的要求，还要受到运输行业特别法的调整。物流企业要获得运输资质，必须首先取得相关运输主管部门的经营许可。根据经营许可的不同可划分为：道路运输企业、铁路运输企业、航空运输企业、水路运输企业和货运代理企业。

### 1. 道路运输经营资质

道路运输企业实行经营许可制。根据《道路货物运输及站场管理规定》，道路运输企业分为道路货物运输经营企业、道路货物运输站（场）经营企业和货运代理（代办）经营。

#### (1) 道路货物运输经营许可

道路货物运输经营，是指为社会提供公共服务、具有商业性质的道路货物运输活动。申请从事道路货物运输经营的，应当向县级道路运输管理机构提出申请。道路运输管理机构对符合法定条件的道路货物运输经营申请作出准予行政许可决定的，应当出具《道路货物运输经营许可决定书》，明确许可事项。在 10 日内向被许可人颁发《道路运输经营许可证》，在

上面注明经营范围。

被许可人应当按照承诺书的要求投入运输车辆。购置车辆或者已有车辆经道路运输管理机构核实并符合条件的，道路运输管理机构向投入运输的车辆配发《道路运输证》。

申请从事道路货物运输经营的，应当具备下列条件：①有与其经营业务相适应并经检测合格的运输车辆；②有符合规定条件的驾驶人员；③有健全的安全生产管理制度，包括安全生产责任制度、安全生产业务操作规程、安全生产监督检查制度、驾驶员和车辆安全生产管理制度等。

道路货物运输经营者应当持《道路运输经营许可证》依法向工商行政管理机关办理有关登记手续。

道路货物运输经营者设立子公司的，应当向设立地的道路运输管理机构申请经营许可；设立分公司的，应当向设立地的道路运输管理机构报备。

### （2）道路货物运输站（场）经营许可

道路货物运输站（场）（简称“货运站”），是指以场地设施为依托，为社会提供有偿服务的具有仓储、保管、配载、信息服务、装卸、理货等功能的综合货运站（场）、零担货运站、集装箱中转站、物流中心等经营场所。

申请从事货运站经营的，应当向县级道路运输管理机构提出申请。道路运输管理机构对符合法定条件的货运站经营申请作出准予行政许可决定的，应当出具《道路货物运输站（场）经营许可决定书》，明确许可事项。在 10 日内向被许可人颁发《道路运输经营许可证》，在上面注明经营范围。

申请从事货运站经营的，应当具备下列条件：①有与其经营规模相适应的货运站房、生产调度办公室、信息管理中心、仓库、仓储库棚、场地和道路等设施，并经有关部门组织的工程竣工验收合格；②有与其经营规模相适应的安全、消防、装卸、通信、计量等设备；③有与其经营规模、经营类别相适应的管理人员和专业技术人员；④有健全的业务操作规程和安全生产管理制度。

货运站经营者应当持《道路运输经营许可证》依法向工商行政管理机关办理有关登记手续。

### （3）货运代理（代办）登记

《道路货物运输及站场管理规定》第十六条规定“从事货运代理（代办）等货运相关服务的经营者，应当依法到工商行政管理机关办理有关登记手续，并持有关登记证件到设立地的道路运输管理机构备案。”

## 2. 铁路运输经营资质

铁路运输企业是指在国家铁路和地方铁路线路上从事旅客和货物运输经营活动，具有独立法人资格的生产经营单位。目前，国家铁路的 18 个铁路局和 3 个专业运输公司，以及国家铁路与地方铁路组建的具备法人实体的合资铁路公司和地方铁路公司，均可称为铁路运输企业。

### （1）国家铁路运输企业

国家铁路运输企业实行两级管理，即铁路局和站段。铁路局相应地设置了客货运等业务处室，负责行政管理、后勤保障和运输生产经营指挥。站段设置根据生产布局，设有车站、车务段、机务段、工务段以及后勤保障等单位 and 众多的多元经营实体（包括多种经营和集体经济实体），它们在铁路局的统一指挥调度下，既各司其职又联劳协作，共同确保铁路



运输生产经营的正常秩序。

### (2) 合营铁路公司设立审批

外国投资者以合营方式(包括合资、合作两种方式)在中华人民共和国设立中外合营铁路货运公司,适用《外商投资铁路货物运输业审批与管理暂行办法》。

该办法第三条规定:“中华人民共和国对外贸易经济合作部(以下简称外经贸部)和中华人民共和国铁道部(以下简称铁道部)负责中外合营铁路货运公司的审批。”第五条规定:“设立中外合营铁路货运公司,外国主要投资者应是从事货运业务10年以上的货物运输公司,并具备较强的资金实力和良好的经营业绩。中方主要投资者应是从事货运业务10年以上的铁路运输企业。在中国政府规定期限内,中方投资股比不低于51%。”第六条规定:“设立的中外合营铁路货运公司应符合下列条件:①拥有与经营规模相适应的货运车辆和其他运载工具,拥有办理铁路货运业务所必需的场地、设施;②具有稳定的货源;③具有从事经营业务所需要的专业技术和管理人员;④注册资本额应满足从事业务的需要,最少不得低于2500万美元。”

2009年我国铁路合资建路规模进一步扩大,新组建合资铁路公司43家,目前全路合资铁路公司累计达到145家,投资规模3万亿元。

### 3. 水路运输经营资质

水路运输经营分为国内水路运输经营和国际水路运输经营。国内水路运输经营是指在中华人民共和国沿海、江河、湖泊及其他通航水域内从事营业性的运输活动。国内水路运输经营按照航行区域分为沿海运输和内河运输。按照经营船舶的种类分为货船运输和客船运输。货船运输分为普通货船运输和散装液体危险品船运输。

#### (1) 国内水路运输经营许可

申请经营国内水路运输业务的企业和个人,应当向其所在地人民政府交通主管部门提出申请,交通主管部门在收到申报材料后,应当按照《国内水路运输经营资质管理规定》要求的经营资质条件和国家有关规定进行审查。符合条件的,作出许可决定,并且向申请人颁发《水路运输许可证》。

应当事人申请,交通主管部门可以参照《国内水路运输经营资质管理规定》要求的经营资质条件,对于筹建期的企业颁发《水路运输许可证(筹建专用)》。企业凭筹建批准文件和《水路运输许可证(筹建专用)》办理购建船舶、工商注册登记等手续。

除经营单船600总吨以下的内河普通货船运输外,经营国内水路运输应当取得企业法人资格。自然人经营单船600总吨以下的内河普通货船运输应当办理个体工商户登记。

从事国内水路运输的企业应当具备下列经营条件。

1) 拥有与经营区域范围、经营业务相适应的自有并经营的适航船舶,且上述船舶总运力规模满足要求:①经营省际沿海普通货船运输的,普通货船2000总吨;②经营省内沿海普通货船运输的,普通货船1000总吨;③经营内河普通货船运输的,普通货船600总吨;④经营省际沿海散装液体危险品船运输的,危险品船2000总吨,其中经营液化气体船运输的,舱容3000立方米;⑤经营省内沿海散装液体危险品船运输的,危险品船1000总吨,其中经营液化气体船运输的,舱容1000立方米;⑥经营省际内河散装液体危险品船运输的,危险品船1000总吨,其中经营液化气体船运输的,舱容500立方米;⑦经营省内内河散装液体危险品船运输的,危险品船500总吨,其中经营液化气体船运输的,舱容300立方米。