

中国文化软实力 发展战略综论

王一川 等著

王一川 董晓萍 主编

国家社会科学基金重大项目
我国文化软实力发展战略研究（上）



创立于1897

商务印书馆

The Commercial Press

王一川 董晓萍 主编

国家社会科学基金重大项目

我国文化软实力发展战略研究（上）

中国文化软实力 发展战略综论

王一川 等著

 商务印书馆
The Commercial Press

2015年·北京

图书在版编目(CIP)数据

中国文化软实力发展战略综论/王一川等著. —北京:
商务印书馆, 2015

ISBN 978-7-100-11594-0

I. ①中… II. ①王… III. ①中华文化—研究
IV. ①K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 222869 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

本书合著者

王一川 郭必恒 张洪忠 沈湘平 李 怡 陈雪虎
林 玮 孙 亮 唐建英 孟 隋 刘彦榕

中国文化软实力发展战略综论

王一川 等著

商务印书馆出版

(北京王府井大街36号 邮政编码 100710)

商务印书馆发行

北京冠中印刷厂印刷

ISBN 978-7-100-11594-0

2015年8月第1版

开本 880×1230 1/32

2015年8月北京第1次印刷

印张 16¼

定价: 52.00 元

目 录

引言	1
第一章 文化软实力的理论来源	8
第一节 文化软实力理论的西方来源	9
一、雅典城邦的吸引力	9
二、君王的凝聚力	11
三、卡里斯马型统治力	12
四、文化领导权	13
五、意识形态国家机器	16
第二节 文化软实力理论的中国来源	18
一、儒家思想中的软实力因子	19
二、道家思想中的软实力因子	21
三、兵家思想中的软实力因子	22
四、中国传统思维方式中的软实力因子	23
第三节 诗教：一种独特的中国文化软实力思想传统	24
一、“诗教”的提出和目的	24
二、“诗教”的社会影响力	26
第四节 文化软实力理论的直接生长点	27
一、亨廷顿的“文明冲突论”	28
二、约瑟夫·奈的“软实力”概念	29
第二章 中国文化软实力的理论建构	31
第一节 中国共产党党建理论中的软实力战略思想	31

一、革命时期对软实力的重视	31
二、建设时期对软实力的重视	34
第二节 党的十七大前后关于国家文化软实力的 战略思想	34
一、“国家文化软实力”战略的酝酿时期	34
二、“国家文化软实力”战略的正式提出	36
第三节 “文化强国”视野中的文化软实力	38
一、国家文化软实力与“文化强国”战略	38
二、国家文化软实力与文化重要性的凸显	40
第四节 文化与文化软实力的内涵	43
一、“文化”的内涵	43
二、国家文化软实力的特征界定	49
第五节 文化软实力的层面构造	50
一、国家文化软实力内涵的层面构造	50
二、国家文化软实力的四个层面	52
第六节 文化软实力的运行方式	55
一、文化软实力运行的特殊性	55
二、国家文化软实力的实际运行过程	56
第三章 中国特色文化软实力思想的发展	58
第一节 文化软实力概念的中国式理解与反思	59
一、软实力的概念源起及其批判	59
二、从软权力到中国特色文化软实力	63
第二节 建设文化软实力的马克思主义思想资源	68
一、马克思主义经典作家的思想资源	69
二、西方马克思主义者的思想资源	77

三、中国化马克思主义的文化软实力思想的发展	83
第三节 文化软实力的中国维度	90
一、以马克思主义为指导	91
二、与传统文化相承接	93
三、与中国现实相适应	95
四、以社会主义核心价值体系为灵魂	98
五、以中华民族伟大复兴的“中国梦”和世界和谐为目的	99
第四节 建设中国特色社会主义文化软实力的路径	100
一、立足“中国特色”资源	101
二、总结和提升“中国经验”	102
三、拓展文化软实力元素	105
四、充分发挥社会主义核心价值体系的引领作用	106
五、坚持和谐世界的外交战略	108
六、塑造“中国形象”	109
第四章 中国文化软实力的指标体系与实证研究	111
第一节 中国特色社会主义文化软实力的要素系统	111
一、总体要素:发展模式	113
二、动力要素:意识形态与核心价值观	116
三、制度要素:中国特色社会体制	119
四、协同要素:内部的文化生态	120
五、形象要素:国际形象	123
六、外交要素:外交软实力	124
七、辐射要素:中国的对外影响力	126
第二节 中国文化软实力指标体系的理论基础及其建构	127
一、关于文化软实力测量的相关文献	128

二、国家文化软实力指标体系的初步提出	136
第三节 中国文化软实力指标体系建构的实证研究	144
一、研究方法	144
二、三个维度的因子模型构成	146
三、细分维度与指标的权重	164
四、三个维度之间的权重关系	174
五、结论:文化软实力指标体系的构成解读	175
第五章 中国文化符号与软实力发展	185
第一节 符号与软实力的关联路径及“中国梦”的 软实力价值	186
一、文化符号与软实力的政治关联:符号权力论	187
二、文化符号与软实力的经济关联:符号资本论	192
三、“中国梦”文化符号的软实力路径及其意义	197
第二节 文化符号创新、大国风范与软实力的作用之道	202
一、文化符号创新:路径、资源与产业效果	203
二、大国风范:文化/符号创新的条件及其语言表现	206
三、场域与民主:软实力如何发挥作用?	211
第三节 个案分析:从大学生文化符号观看中国 文化软实力资源现状	215
一、大学生的文化符号观与中国文化软实力的资源	215
二、调查方法	217
三、最具代表性的中国文化符号绝对值测量结果	221
四、不同群体大学生对中国文化符号代表性的打分	225
五、最具代表性的中国文化符号因子分析	232
六、最具推广价值的外中文化符号的相对测量	239

七、结论与分析	253
八、思考与探讨	258
第四节 个案分析:北京文化符号与“世界城市”	
软实力建设	260
一、文化符号、城市精神与“世界城市”记忆	261
二、从大学生眼中的北京文化符号看北京城市软实力现状	268
三、大学生眼中“世界城市”文化符号的启示	272
四、北京作为“世界城市”的文化符号建设	275
第六章 文化传媒与文化软实力	282
第一节 文化传媒:软实力资源与软实力传播中介	282
一、作为软实力“资源”的文化传媒	283
二、作为软实力“传播中介”的文化传媒	284
第二节 中国文化传媒的实力分析	287
一、中国文化传媒的产业化发展历程	287
二、中国文化传媒实力分析:基于规模、影响力和 公信力的视角	290
三、海外华文媒体的文化软实力分析	297
四、我国官方传播渠道在重大公共事件中的公信力研究	306
第三节 中国文化传媒“走出去”的意义与策略	315
一、意义	316
二、策略	320
第七章 中国文化制度与文化创新	324
第一节 文化制度的软实力效应及其历史	325
一、中国文化制度的历史特色	326
二、中国文化制度的创新路径	334

第二节 文化集群:文化制度软实力的集中呈现	342
一、特色文化产业集群资源的二次开发及其软实力意义	343
二、准文化产业集群的“软实力”效益:以茶文化产业为例	349
第三节 投融资体系:文化制度软实力的动力来源	362
一、文化产业投融资的宏观环境与软实力建设	363
二、文化产业投融资制度与软实力提升路径: 以河北省为个案	371
第四节 文化制度软实力的双重指向:以电影为例	381
一、文化制度的市场指向:电影全产业链建构的四条路径	382
二、文化制度的社会指向:电影扶植政策的困境与突围	388
第五节 文化制度软实力的社会意义与指向: 以城乡结构为突破	397
一、城乡文化软实力的分野:为什么是产业?	398
二、出入城市:乡村文化软实力的产业化路径	400
三、文化软实力:资本-文化的二元互动及其社会指向	405
第八章 中国文化价值与文艺建设	410
第一节 文化价值与本土资源的构成	411
一、文化指向价值	411
二、文化作为对现代的反应	414
三、文化中的矛盾与斗争	417
四、文化自觉和我们的问题	420
五、文化资源的本土构成	422
六、构成一:古典文化传统	424
七、构成二:现代革命文化传统	426
八、构成三:当代大众文化	430
九、共同繁荣文化与文化软实力	432

第二节 中国传统文化的当代价值	433
一、精神动力系统:中国近现代知识分子的宏阔视野	434
二、价值系统:中国现代价值形态的变迁	443
三、信仰系统:现代中国信仰形态的再思考	456
四、政治文化层面:追求民主的道路	469
第三节 文艺建设与跨文化交流策略	486
一、中国文化艺术的对外推广状况	486
二、中国文化艺术的跨文化交流策略	496
结论 由中国文化符号到文化软实力理论系统	500
附录	501
后记	506

引言

我国现代化建设和经济崛起取得了巨大成就,我国文化在世界文化格局中的位置为世所瞩目。随着我国经济社会的不断发展和对外开放的继续扩大,党中央建设中国特色社会主义事业的总体布局更加明确。2007年,本课题组获准承担“我国文化软实力发展战略研究”的国家社科基金重大项目,^①经过六年的理论探索和实证研究,全部完成工作。本书在最终研究成果的基础上修改而成。

一、研究背景和角度

本项研究进行期间,党的十七大和十八大连续提出在社会主义经济建设、政治建设、社会建设、文化建设和生态文明建设等多位一体建设中,实施文化强国战略。本项研究的文化软实力发展战略,已成为国家总体发展中的重要一环。近年来,“文化软实力”的概念已频繁出现在各种政治文件和社会管理文件中,特别是在党的十八大后提出以“中国梦”为话语的全民思想文化建设之后,文化软实力的概念和内涵的传播更加深入,已渗透到政府与民间的共同表述中,为社会各界所熟知。

^① “我国文化软实力发展战略研究”,国家社会科学基金重大项目,2007年立项,2008年1月15日批复,项目批准号:07&·ZD037。

本项研究是在西方发达国家已完成现代文化输出的战略转型,与我国已处于全球多元文化的交流与竞争中进行的。在这种世界文化格局中,我们的研究还需要考虑如何建设具有社会主义特色的国家主体文化,使文化工作能切实担负其维护国家主权的“国家责任”。

本项研究在推进过程中,经历了从党的十七大到十八大的相关政策演进过程,经历了党的两届领导集体的交接这一历史性时刻,也经历了最近几年国际社会政治和文化格局的新变化,以及我国两届领导集体在“国家文化软实力”问题上的政策制定及其实施。此外,在本项研究进行的过程中,相关领域的专家、学者、文化产业机构、艺术家、企业家等,也都通过著书立说、国际国内学术论坛、中外交流实践、文化产品开发等多种形式或渠道,从事了多方面的文化软实力建设工作,取得了显著的成绩。单是以“文化软实力”为标题的著作就年年层出不穷。^①但与此同时,在这些讨论、实践和建设过程中,国家文化软实力及其发展战略领域也暴露出一系列新问题、新现象,特别是出现了一些理论、概念、方法等方面的混淆或误解,需要从理论

① 童世骏:《文化软实力》,重庆出版社2008年版;沈壮海主编:《软文化,真实力——为什么要提高国家文化软实力》,人民出版社2008年版;彭立勋主编:《文化软实力与城市竞争力》,中国社会科学出版社2008年版;刘晓玲:《文化软实力提升浅论》,湖南人民出版社2009年版;顾江主编:《文化产业研究第3辑文化软实力与产业竞争力》,东南大学出版社2009年版;艺衡:《文化主权与国家文化软实力》,社会科学文献出版社2009年版;王桂兰等著:《文化软实力的维度》,河南人民出版社2010年版;张国祚主编:《中国文化软实力研究报告》,社会科学文献出版社2011年版;张国祚主编:《中国文化软实力研究要论选》,社会科学文献出版社2011年版;范军:《文化软实力“力”从何来》,湖北人民出版社2011年版;牛大勇等主编:《中华文化软实力——2011嵩山论坛文集》,红旗出版社2011年版;龙耀宏:《民族文化与文化软实力》,民族出版社2011年版;骆郁廷:《文化软实力》,中国社会科学出版社2012年版;沈壮海:《文化软实力与价值之轴》,中华书局2013年版;李建平:《文化软实力与经济社会发展》,江苏大学出版社2013年版;胡文臻:《企业文化软实力新论》,社会科学文献出版社2013年版;张祥:《文化软实力与国际谈判》,社会科学文献出版社2013年版;张国祚:《中国文化软实力发展报告2012》,北京大学出版社2013年版。

上加以分析和解答。

因此,本项研究,必然会以我们的观察和思考这一特定方式,或多或少地记录这段历史的印记,以及我国学术界对这些问题的探讨和交流轨迹,当然还有本课题组对此的反思和初步回答。

需要指出的是,说到底,由于国家文化软实力发展战略问题本来属于跨学科、多学科或交叉学科课题,本应当集中全国各相关学科的多学科力量去协力承担,而任何单一学科领域的学者是无法完整地或圆满地回答其中的所有方面或所有问题的,取而代之,人们往往只能探测其中的某个或某些方面。尽管如此,来自不同学科领域的学者完全可以从自身学术素养及其特定视角出发,以有限度的跨学科合作方式,进入到这个领域中去探索,做出各自富有学术特色的研究成果。而这,恰恰正是当代世界学术研究中的一种常态,也是我国目前各个学术课题协力攻关的一种通常方式。

考虑到这一点,鉴于本书作者多来自中国语言文学、艺术学与民俗学等学科领域,因而我们的课题研究诚然不可能求得完整或圆满,但毕竟完全可以尽力呈现和彰显自身的属于文艺学科和民俗学科的特定重心和独特特色。

由于如此,本项研究不追求完整和圆满,而是尽力聚焦于我们所认为的有关国家文化软实力及其发展战略的那些突出问题上,以及能够呈现我们自身的文艺学科和民俗文化学科特色的问题领域。

二、考察重心

本书的考察重心主要集中在如下问题上:

第一,梳理国家文化软实力思想的中外理论源流。尽管软实力概念来自外国,并有其悠久的历史渊源,但在中国也自有久远的软实力思想传统,两者可以相互发明,在当前我国软实力发展战略制定及

实施中起到作用。

第二,辨析国家文化软实力概念的内涵。这个问题由于文化软实力概念在近年来的学术界和更广泛的社会舆论圈越来越热门而引发众多混淆,需要冷静地予以梳理和界定,否则会严重影响对于文化软实力问题的深入探讨。

第三,划分国家文化软实力的层面构造。鉴于国家文化软实力发展战略涉及众多方面,选择确定其基本的四层面构造,据此开展国家文化软实力的层面分析,在目前是适宜的。

第四,以民俗文化软实力问题为重要补充研究。这样做旨在从自上而下和自下而上两个视角,为国家文化软实力发展战略探寻出一种可予借鉴的方式,同时也为国际社会摆脱意识形态的差异,更为全面、客观地了解中国,提供对方容易接受的视角和渠道。

第五,根据国家文化软实力的概念、内涵和层面构造,尝试建立国家文化软实力测量指标体系,有关国家文化软实力管理和对外文化输出战略的思考也据此进行。

三、特色追求

鉴于前述本书作者的学科构成及其学术专长状况,本书将按照有所为、有所不为、有所多为、有所少为的办法,尽力突出课题组自身的研究特色。这种研究特色主要表现在:一是文艺学和艺术学的学者在文艺领域的探索;二是民俗学者在民俗文化领域的探索。

四、论述构架

本课题的论述构架由上、下册组成。

上册,《中国文化软实力发展战略综论》,阐述中国文化软实力的理论内涵、指标体系、文化符号和理论系统。由八章组成。

前四章主要阐述中国文化软实力的理论内涵、指标体系。其中,第一章文化软实力的理论来源,主要论述文化软实力理论的西方来源和中国来源、作为独特的中国文化软实力思想传统的“诗教”、文化软实力理论的直接生长点——亨廷顿的“文明冲突论”和约瑟夫·奈的“软实力”概念。第二章中国文化软实力的理论建构,主要论述中国共产党党建理论中的软实力战略思想、党的十七大前后关于国家文化软实力的战略思想、“文化强国”视野中的文化软实力、文化与文化软实力的内涵、文化软实力的层面构造、文化软实力的运行方式。第三章中国特色文化软实力思想的发展,主要论述文化软实力概念的中国式理解与反思、建设文化软实力的马克思主义思想资源、文化软实力的中国维度、建设中国特色社会主义文化软实力的路径。第四章中国文化软实力的指标体系与实证研究,主要论述中国特色社会主义文化软实力的要素系统、中国文化软实力指标体系的理论基础及其建构、中国文化软实力指标体系建构的实证研究。

后四章主要阐述中国文化符号与文化软实力的理论系统。其中,第五章中国文化符号与软实力发展,主要论述符号与软实力的关联路径及“中国梦”的软实力价值、文化符号创新和大国风范与软实力的作用之道、从大学生文化符号观看中国文化软实力资源现状、北京文化符号与“世界城市”软实力建设。第六章文化传媒与文化软实力,主要论述文化传媒作为软实力资源与软实力传播中介、中国文化传媒的实力分析、中国文化传媒“走出去”的意义与策略。第七章中国文化制度与文化创新,主要论述文化制度的软实力效应及其历史、文化集群作为文化制度软实力的集中呈现、投融资体系作为文化制度软实力的动力来源、作为文化制度软实力的双重指向(以电影为例)、文化制度软实力的社会意义与指向(以城乡结构为突破)。第八章中国文化价值与文艺建设,主要论述文化价值与本土资源的构成、

中国文化传统的当代价值、文艺建设与跨文化交流策略。

下册,《中国民俗文化软实力发展战略专论》,阐述中国民俗文化软实力的建设战略,分两部分,共八章。

第一部分,中国民俗文化软实力建设的基本理论与宏观战略研究,下设两章。第一章中国民俗文化的价值观和社会运行系统,论述中国民俗文化价值观构建的核心理论问题、中国民俗文化的社会运行和中国民俗在国家管理系统中的现代定位。第二章中国民俗文化软实力建设的战略途径,论述中国民俗文化软实力战略建设的核心理论问题、中国民俗文化软实力战略建设的目标、方法与途径。

第二部分,中国民俗文化软实力优先建设项目的专项规划,下设六章。第三章中国民俗文化保护的重点领域,论述中国民俗文化保护的核心理论问题,包括国家文化新传统与民间文艺优秀遗产保护、国家手工技艺与传统手工行业保护、国家传统节日与节日保护和国家综合防灾减灾与民俗文化软实力建设等。第四章中国故事跨媒体建设的专项规划,论述中国故事的现代跨媒体建设工程的必要性和可能性,并从中国故事跨媒体建设的信息资源、校园基础和产业趋势进行综合分析和描述性预测。第五章中国非物质文化遗产建设的专项规划,论述政府非遗与民间非遗的差异与多元建设方案,以及民族音乐与民族文化主体性建设、保护文化多样性与多民族民俗教育等关键问题。第六章中国传统行业文化建设的专项规划,论述传统行业文化专项规划建设的要点、行业建设专项的分布和实施步骤。第七章中国节日文化建设的专项规划,论述节日文化模式建设专项规划和节日文化保护专项建设规划。第八章中国防灾减灾民俗文化建设的专项规划,论述防灾减灾民俗文化专项建设的思路、分类、历史资源优化利用与积极建立政府防灾减灾网站等问题。

末附结语,总结全书。

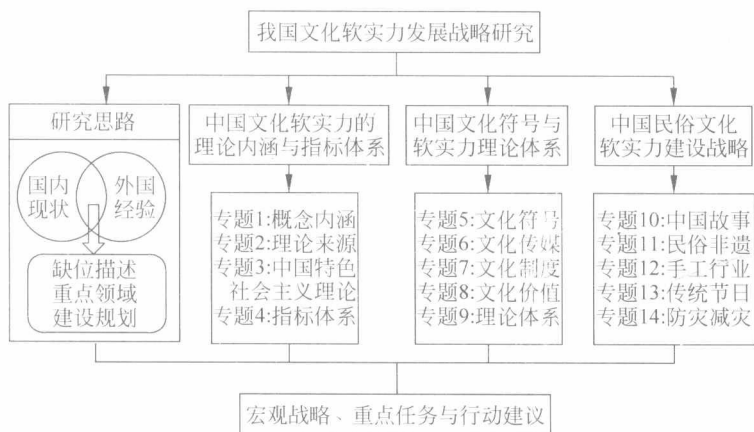


图1 中国文化软实力研究成果结构框架示意图

研究我国文化软实力建设战略的目标,是全面系统地把握我国的国家文化软实力多层面构造,将政府主导文化与多地区、多民族民俗文化进行统一部署建设。本项研究也能促进高校人文社会科学领域多学科的协同创新,深化学者的文化研究意识,加强对大学生的爱国主义文化教育,促进国民素质教育,带动社会文化公益建设事业向纵深发展,在全球多元文化交流与竞争中,树立中国这一历史文明古国的现代发展新形象。