



普通高等教育“十二五”部委级规划教材（高职高专）

专业认知与职业规划系列教材

江苏工程职业技术学院 组织编写

是文涛 ◎ 主编

专业认知与 职业规划

（商务英语类）

ZHUANYE RENZHI YU
ZHIYE GUIHUA
SHANGWU YINGYULEI

 中国纺织出版社



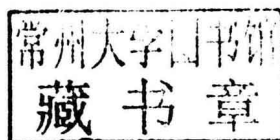
普通高等教育“十二五”部委级规划教材（高职高专）
专业认知与职业规划系列教材

专业认知与职业规划

（商务英语类）

江苏工程职业技术学院 组织编写

是文涛 主编



 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书针对高等职业院校商务英语类专业学生而编写的专业入门教材。教材将专业教育、思想教育、就业教育等融为一体,帮助商务英语类专业学生对所选所学专业和未来岗位进行解读和认知;帮助学生确定学习目标,制订学习规划,并引导学生结合社会对该专业的人才需求和自身条件,初步制订个人职业规划。全书内容体现了“由浅入深、由理论到实践、由认知到规划”的思路,能够满足高等职业院校商务英语专业(方向)的教学需要。

本书既可以作为高职院校商务英语类专业的入学教育教材,也可以作为外贸企业入职人员的参考读本及职场培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

专业认知与职业规划:商务英语类/是文涛主编. —北京:中国纺织出版社, 2014.11

普通高等教育“十二五”部委级规划教材. 高职高专

ISBN 978-7-5180-0890-2

I. ①专… II. ①是… III. ①商务—英语—职业选择—高等职业教育—教材 IV. ①H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 190546 号

策划编辑:王军锋 特约编辑:尹 丽 责任校对:楼旭红
责任设计:何 建 责任印制:何 建

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—67004422 传真:010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京京华虎彩印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2014年11月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:10.5

字数:198千字 定价:32.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

编 委 会

名誉主任：王 毅

主 任：金卫东

副 主 任：仲岑然 沈志平 王亚鹏

委 员：陈志华 赵 斌 胡 革 马 昀 朱建军 徐 琳

孙 兵 马 斌 蒋丽华 邹海鸥 丁永久

出版者的话

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（简称《纲要》）中提出“要大力发展职业教育”。职业教育要“把提高质量作为重点。以服务为宗旨，以就业为导向，推进教育教学改革。实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”。为全面贯彻落实《纲要》，中国纺织服装教育学会协同中国纺织出版社，认真组织制订“十二五”部委级教材规划，组织专家对各院校上报的“十二五”规划教材选题进行认真评选，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，并对项目式教学模式的配套教材进行了探索，充分体现职业技能培养的特点。在教材的编写上重视实践和实训环节内容，使教材内容具有以下三个特点：

（1）围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点，从培养学生学习兴趣和提高职业技能入手，教材内容围绕生产实际和教学需要展开，形式上力求突出重点，强调实践。附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，章后附形式多样的思考题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力。

（2）突出一个环节——实践环节。教材出版突出高职教育和应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容，并通过多媒体等形式，直观反映生产实践的最新成果。

（3）实现一个立体——开发立体化教材体系。充分利用现代教育技术手段，构建数字教育资源平台，开发教学课件、音像制品、素材库、试题库等多种立体化的配套教材，以直观的形式和丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威、编辑专业、审读严格、精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国职业教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

校长寄语

新生们告别紧张繁忙的中学生活的同时，也踏上了接受高等职业教育的新里程，开始了职业技能和职业素质训练的新生活。准备迎接未来社会生活，特别是职业生活的挑战，这其中，最基本的技能便是进行专业认知与职业规划。

作为高职院校的一名新生，进入大学后，特别渴望了解所选专业的几个主要问题，即这个专业都教授什么？学了以后有什么用？应该怎么学，未来如何运用？将来可以做什么，能够做什么？也就是说，将来可以从事何种职业、有何职业选择与成就、今后的发展如何等。这些问题，事关高职学生将来的事业发展与自身成长，自然会引起同学们的高度重视。

“专业建设无疑是高职学校内涵建设的核心内容，也是高职学校建设和发展的立足点。……学校设置一个专业，首先应该明确开设的理由（社会需求）、人才培养的规格（办学定位）、育人的软硬件条件（培养能力）以及专业发展未来的愿景（规划目标）。……学生进入这样的专业，一年级时挖掘出职业乐趣，期待成为毕业生；二年级时建立职业认同感，渴望成为从业者；三年级时形成职业归属感，立志成为行业企业接班人。……专业、学校会是他们一生的平台。”（范唯语）

在高职学校办学与学生择业竞争激烈的今天，作为教师，我们应该精心考量“专业如何与产业对接？如何健康成长、可持续发展而不是短命低效”等问题，还应该深思“专业如何具备行业气质？如何成为学生就业的引擎”的发问；作为学生，应该思索“这个专业能够给我带来什么？我的将来在哪里”。

专业与产业、行业、职业、事业是紧密联系的，专业与知识、技术、能力、素质也是不可分割的。从某种意义上说，选择了什么专业，就选择了什么样的工作岗位、生活方向、人生航道。正因为如此，我们必须懂得自己所走的这条道路通向何方，必须规划好未来的航程。尽管形势或生活的变化可能带来一定的微调，但从专业中所获取的精神与态度、风骨与品格、眼光与境界是相伴我们终生的。

人的一生中最重要的是选择、认知与规划。选择是取舍，是走哪条路的问题；认知是了解，是明确什么路、路上有什么的问题；规划则是具体设计方案，是怎么走、怎么到达的问题。认知、选择与规划是相辅相成的。选择了什么专业，就基本确定了职业方位，接下来就是要在总体了解和认知的基础上，进行精心筹划，确定实施方法和策略，并付诸行动，一场人生战役就此打响，这就是人生“凯旋”的基本步骤。而学业则是从专业到达职业彼岸的一叶扁舟。因此，专业认知也好，职业规划也罢，其关键点在于学业。学业精通与否，决定了

职业规划实现的高度、宽度与长度，从而也决定了人一生的厚度与精度。

为了灿烂的前景与正确的前行方向，请准确认知与从容规划，并且勤学苦练。希望我院组织编写、出版的这套“专业认知与职业规划系列教材”能够从源头上提高同学们对专业的认同感，增强学习的积极性和主动性，帮助大家设计好自己的学业规划。

最后，预祝新生们通过几年的努力学习，能够顺利走向职场，实现自己的人生目标！

江苏工程职业技术学院院长



二〇一四年六月

前言

高等职业教育以培养高端技能型人才为目标,按照职业成长规律,开发并实施工作过程的系统化课程,是高职院校人才培养模式改革的基本方向。高等职业教育基本特征是以就业为导向。学生及家长选择学校,填报专业志愿,最关注的是学生未来的就业及职业发展。然而,由于学科体系课程的影响,学生通常在入学较长时间内无法对所学专业有整体的了解,对专业的认知处于茫然状态。为进一步加强和改进对高职商务英语专业新生的专业认知与职业规划启蒙教育,帮助高职商务英语专业新生正确认识所学专业的性质、明确专业学习的目标、感知未来就业的岗位、科学规划自身发展,我们在专业课程中安排一门先导性质课程——《专业认知与职业规划》。

《专业认知与职业规划(商务英语类)》将商务英语的培养目标、开设的主要课程、教学模式、应取得的职业资格等人才培养方案的主要内容以及职业选择评估等以课程的形态呈现出来。本教材主要内容包括以下内容。

1. 本专业是什么样的专业? 主要讲授商务英语专业的定位、专业的现状与发展趋势、专业领域的优秀毕业生及创业典型。
2. 为什么要学习本专业? 主要讲授本专业与其他相关专业的联系、专业教育与素养教育、就业岗位人才素质要求等。
3. 本专业的学习内容是什么? 主要讲授商务英语专业人才培养方案与课程体系设计、课程教学资源等。
4. 本专业怎么学? 主要讲授高职专业课程的学习理念、学习方法、学习资源的利用、学习效果评价与考核等内容。
5. 学习本专业后,将来能干什么? 主要讲授商务英语专业将来的就业领域、就业岗位、岗位任务与要求、职业发展轨迹等。

本教材由江苏工程职业技术学院是文涛担任主编,负责总体策划、结构设计及最后统稿。参加编写的人员有是文涛(专题一)、丁永久(专题二)、洪英(专题三)、张婷(专题四)、孙静(专题五)。

由于作者水平有限,教材中难免错误疏漏,恳请各位教师在使用过程中多提宝贵意见!

江苏工程职业技术学院商务英语教研室

2014年8月

课程设置指导

课程名称：专业认知与职业规划

适用专业：商务英语

总学时：24

课程性质：本课程是江苏工程职业技术学院商务英语专业的一门必修课程，是专业学习的一门先导课程。

课程目的：了解商务英语专业是什么，为什么（学习这个专业）、学什么（专业内容）、怎么学（学习方法指导）、做什么（就业规划）等方面的一系列问题。

课程教学的基本要求：教学环节包括课堂教学、现场教学、网络课堂、作业、考核等。通过各教学环节帮助学生了解所选专业，培养专业的学习兴趣、掌握学习方法，科学规划未来职业生涯。

1.课堂教学：课程要求通过视频、动画、图表等生动形象、丰富多彩的多媒体资料展现课程内容，采用讲授、讲座等形式，由专任教师和企业兼职教师共同担任。

2.现场教学：安排学生到生产企业或经营公司，通过现场讲解参观，提高同学们对本专业的认知。

3.网络课堂：所有教学内容均以课程的形式挂网，学生登录后可自主学习。

4.课外作业：每专题给出若干思考题供同学思考讨论，布置适量书面报告作业。

5.考核：课程采用过程考核方式。平时课堂成绩10%（含出勤率）、课堂参与程度20%（讨论和课堂活动）、课外作业、平时测试30%（课堂演示或书面报告）、见习或实践40%（参观考察和实践报告）等。

教学内容与学时分配

专题	讲授内容	学时分配
专题一	行业概述	4
专题二	专业认知	6
专题三	专业教学安排	4
专题四	学业生涯设计与职业生涯规划	6
专题五	专业见习	4
合 计		24

目 录

专题一 行业概述 / 1

一、与商务英语专业相关的主要行业发展现状 / 1

二、国际商务行业发展影响因素和发展趋势 / 7

三、商务英语专业面向行业工作环境与职业道路 / 17

四、行业就业前景与本专业优秀毕业生及创业典范 / 26

专题二 专业认识 / 37

一、专业发展概况与高职专业教育的功能与特点 / 37

二、本专业与相关专业之间的关系 / 43

三、专业教育与素养教育 / 47

四、专业人才培养目标与就业岗位人才素质要求 / 52

五、专业学习原理与学习方法 / 57

专题三 商务英语专业教学安排 / 68

一、商务英语专业人才培养方案与人才培养模式 / 68

二、专业教学计划与学分安排 / 77

三、专业课程体系设置 / 80

四、专业教学资源简介 / 86

专题四 学业生涯设计与职业生涯规划 / 90

一、学业生涯设计 / 90

二、职业生涯规划 / 95

三、商务英语专业就业准备与职业选择评估 / 108

四、大学生创业的策略选择 / 120

专题五 商务英语专业见习 / 131

一、专业认知参观与考察 / 131

二、学习资源推荐与介绍 / 134

参考文献 / 153



学习目标

- 了解与商务英语相关的主要行业发展现状。
- 了解国际商务行业发展的影响因素和发展趋势。
- 了解国际商务行业工作环境与本专业毕业生职业道路。
- 了解行业就业前景与本专业优秀毕业生典型以及创业典范。

一、与商务英语专业相关的主要行业发展现状

1. 国际商务行业

国际商务主要是指企业从事国际贸易和国际投资过程中产生的跨国经营活动。国际贸易包括货物、服务和知识产权交易；国际投资，主要是指国际直接投资，包括独资、合资和合作经营。国际贸易（International Trade）是泛指世界各国（或地区）之间所进行的以货币为媒介的商品交换活动。它既包含着有形商品（实物商品）交换，也包含着无形商品（技术）的交换，又可称为世界贸易（World Trade）。国际贸易包括出口贸易、进口贸易和转口贸易。出口贸易是将本国所生产或加工的商品（包括本国拥有的劳务）输往国外市场进行销售的对外贸易活动。进口贸易是将外国所产或加工的商品（包括外国拥有的劳务）购买后输入本国市场的贸易活动。转口贸易是区别于商品生产国与商品消费国直接买卖商品的直接贸易行为而提出来的。它是指商品生产国与商品消费国因某种原因不能直接进行商品买卖，而须通过第三国进行商品的买卖活动。第三国不仅是中介人的身份，而且也是货主，也要通过此类交易获取利润，这种形式就是转口贸易。与国内贸易相比，国际贸易存在一定的差别，主要表现为以下几方面。

（1）语言、法律及风俗习惯不同。国际间进行贸易活动首先会遇到差异，必须首先克服这些障碍，否则就无法恰当地进行贸易洽谈、签约，处理贸易纠纷，进行市场调研。国内贸易虽然也会遇到一些语言、风俗习惯的差异，但差别要小得多。

（2）各国间货币、度量衡、海关等制度不同。进行国际间商品交换，会遇到须用外币支付且汇率又经常变动，以及各国间度量衡、海关制度均有较大差别等诸多问题，使得国际间商品交换活动复杂化，相比之下，国内贸易就简单多了。

（3）各国的经济政策不同。各个国家的经济政策主要是为本国经济发展起作用的，但又会在一定程度上影响到国际贸易的开展，且很多政策也会因不同的经济形势、不同的执政者而变化。这里有金融政策、产业政策、进出口管理政策、关税政策等，从事国际商品交换

活动必须研究这些政策。

(4) 国际贸易的风险大于国内贸易。商品交换离不开竞争, 自然存在相当的风险。但相比之下, 国际贸易的风险更多也更大。其表现在资信风险、商业风险、价格风险、汇率风险、运输风险以及政治风险等方面。

以贸易全球化为首要内容的经济全球化, 对中国经济和商务的发展产生了深刻影响。

当前国际贸易的发展趋势和特点可以归纳为六个方面。

- ① 国际贸易步入新一轮高速增长期, 贸易对经济增长的拉动作用愈加明显。
- ② 以发达国家为中心的贸易格局保持不变, 中国成为国际贸易增长的新生力量。
- ③ 多边贸易体制面临新的挑战, 全球范围的区域经济合作势头高涨。
- ④ 国际贸易结构走向高级化, 服务贸易和技术贸易发展方兴未艾。
- ⑤ 贸易投资一体化趋势明显, 跨国公司对全球贸易的主导作用日益增强。
- ⑥ 贸易自由化和保护主义的斗争愈演愈烈, 各种贸易壁垒花样迭出。

国际投资 (International Investment), 又称对外投资 (Foreign Investment) 或海外投资 (Overseas Investment), 是指国际投资主体, 将其拥有的货币资本或产业资本, 通过跨国界流动和营运, 以实现价值增值的经济行为。

国际投资是商品经济发展到一定阶段的产物, 并随着国际资本的发展而发展。当商品经济发展到资本主义社会以后, 银行资本与生产资本相融合并日益发展, 促进了资本积累的进一步扩大, 并形成了规模庞大的金融资本, 出现了大量的资本过剩, 以资本输出为早期形态的国际投资也随之产生。随着国际经济贸易内容的不断丰富, 投资的内容和形式也在不断地发生着演化。从国际资本活动的历史进程来看, 国际投资活动首先表现为货币资本的运动, 即以国际借贷、国际证券投资为主要形式的国际间接投资, 其标志是跨国银行的出现; 其次表现为生产资本的运动, 即国际直接投资, 其标志是跨国公司的出现。

随着全球经济一体化步伐的加快, 国际资本的跨国流动日趋活跃, 并表现出许多新的特点。国际投资, 特别是外国直接投资, 在不断自由化和全球化的世界经济中正在发挥着日趋重要的作用, 成为世界经济中极其活跃的组成部分。发展中国家曾依靠国外投资, 促进了国内经济的增长, 近年来, 也成为对外投资的新兴力量。

可见, 随着全球经济一体化进程的加快, 国际贸易和国际投资规模的扩大, 对专门从事国际商务的专业人才的需求也会越来越大。我国的涉外商务管理体制已经发生很大的变化, 外贸经营权从审批制逐步过渡到登记制。经济形势和经济体制的变化都表明了我国经济发展必然需要有更多的国际商务专业人员。

2. 旅游酒店行业

以服务业为标志的第三产业在世界经济的主体中占据着重要地位, 其中旅游业是当今世界发展最快、前景最广的新兴产业之一。世界旅游组织发布的2013年世界旅游报告显示, 即使在全球经济不景气的情况下, 国际游客人数还是再度刷新了历史, 达到了10亿多人次, 较2012年增长5%。该组织预测, 在2014年, 这一数字还会继续保持增长。由中国旅游研究院组织编写的第6部《中国旅游经济蓝皮书》——《2013年旅游经济运行分析与2014年发展预测》



报告显示,2013年中国旅游经济平稳运行,消费需求旺盛,投资持续增长,产业运行相对景气,发展方式加速转变。但受出境旅游高速增长影响,国际旅游贸易逆差继续扩大。对于2014年的旅游经济发展,中国旅游研究院继续持相对乐观预期,认为将延续平稳较快增长态势。2013年,我国旅游经济发展总体上平稳运行,消费需求旺盛,投资持续增长,产业运行相对景气。还有众多突出的亮点,如《旅游法》和《国民旅游休闲纲要》出台,旅游行业核心价值观推出等,都将对行业发展产生深远的影响。在国内经济稳定向好、市场化改革深入推进、新型城镇化加速发展等的推动下,2014年旅游经济发展面临更有利的环境。中国旅游研究院对2014年旅游经济发展继续保持相对乐观的预期。预计2014年旅游经济延续平稳较快增长态势,具体预测指标如下:旅游总收入3.2万亿元,同比增长10%。国内旅游人数35.8亿人次,同比增长8.5%;国内旅游收入2.91万亿元,同比增长12%。入境旅游人数1.31亿人次,同比增长1.5%;入境旅游外汇收入490亿美元,同比增长2%。出境旅游人数1.14亿人次,同比增长16%;出境旅游花费1400亿美元,同比增长18%。旅游服务贸易逆差扩大至910亿美元。

旅游业的快速发展推动了酒店行业的繁荣。中国酒店行业伴随着国际酒店业的发展与渗透,在近些年呈现了良好的发展趋势。回顾过去的30年,中国酒店业的发展历经了20世纪80年代初的茫然无措,到90年代开始的突然启动,再回归到现在的生机盎然。发展到如今,酒店行业的生命力非常的旺盛。自1980年开始,中国酒店业的产业规模成倍数地加速发展。酒店的供给量随着需求的扩大而快速增长。以旅游涉外酒店为例,1980年有酒店203家,2002年星级酒店就增加到8880家,增长近44倍。同期,客房间数增长30余倍。旅游酒店每五年的增长率在50%以上。各类大型酒店、高档酒店不断建成并投入运营。其中不乏国际知名品牌酒店入驻中国二三线城市。酒店内部结构呈现出高档化趋势,跨国酒店品牌持续发展。以洲际酒店为例。根据洲际公布2011年全球半年报,中国为全球表现最强劲的市场,中国区平均每间可售客房收入增长12.7%,房价增长7.1%。洲际在中国区共有154家开业酒店,还有150家左右酒店在建。洲际预测中国酒店市场规模将在2025年超过美国,酒店房间数量届时可能达610万间;2039年酒店房间数量可能增至910万间,约为中国目前酒店房间数量的4倍,约为美国目前酒店房间数量的2倍。

旅游和酒店行业的发展,尤其是涉外部分的业务,呼唤着大量的懂英语、懂商务的国际化人才的加入。提升旅游酒店服务质量,增强我国旅游和酒店行业的国际竞争力,打造世界品牌,必然需要打造出具有高素质和全球视野的一线和高管人才团队。

3. 商务文秘行业

文秘是现代企事业单位的一个重要的职位,主要职责是协助领导人处理综合情况,调查研究,联系接待,办理文书和交办事项等。他们的职衔多为行政助理、行政专员、行政经理、行政总监和协调员等,往往在企业里占据重要位置。秘书职业向来是职场上供需两旺的人才需求热点,据不完全统计,目前我国的秘书从业人员达2300万人。随着社会的发展和竞争的日益加剧,秘书工作的重要性越来越受到重视,秘书已经不仅仅是处理信息和事物的角色,而是日渐成为企业内参与管理的特殊助手,并在给予的权力范围内帮助管理者做出

决策。

从外语能力来看，外语精通的文秘的薪资为平均薪资的1.4倍左右，较为熟练者的收入也在平均薪资1.1倍左右；外商独资、欧美企业的秘书薪资均为平均年薪的1.2倍以上，其中上海达到1.36倍，居各地之首。拥有较强英语能力，懂得商务的商务英语人才可以在文秘行业获得较好发展。



观看视频：义乌商务发展

拓展阅读：国际商务师

国家商务专业人员实行职业资格制度，纳入全国专业技术人员职业资格制度，分为执业资格和从业资格。国际商务师为执业资格，是从事国际商务专业工作关键岗位的必备条件；外销员为从业资格，是从事国际商务职业的基本条件。

2002年6月，人事部、对外贸易经济合作部联合下发了《关于印发“国际商务专业人员职业资格制度暂行规定”和“国际商务专业人员职业资格考试实施办法”的通知（人发〔2002〕70号）》，对原有国际商务职业资格制度进行调整，将国际商务职业资格划分执业资格和从业资格。成立国际商务专业人员职业资格考试专家委员会，下设考试办公室。负责考试日常管理工作。考务工作由人事部人事考试中心和外经贸部培训中心共同负责。国际商务师证书封面和内页样本如图1-1、图1-2所示。



图1-1 国际商务师证书封面

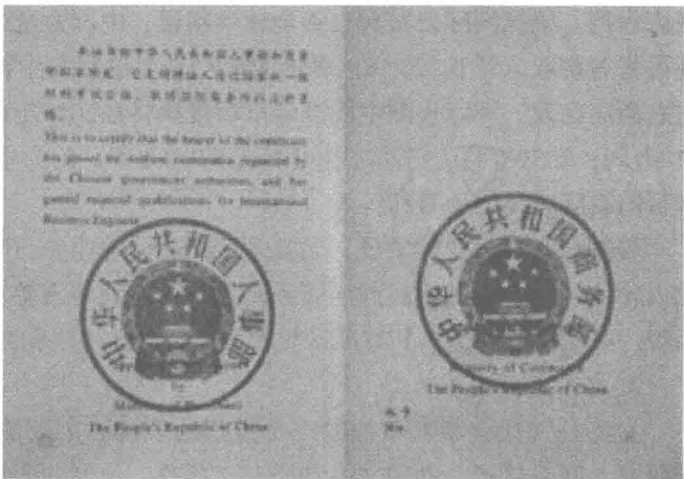


图1-2 国际商务师证书内页样本

级别名称

“国际商务”专业资格设置初、中、高三个级别，名称分别是：初级资格为助理



国际商务师 (ASSISTANT INTERNATIONAL BUSINESS ENGINEER)、中级资格为国际商务师 (INTERNATIONAL BUSINESS ENGINEER)、高级资格为高级国际商务师 (SENIOR INTERNATIONAL BUSINESS-ENGINEER)。

国际商务专业技术资格适用于全国外经贸行业的对外经济贸易、对外援助、对外经济合作和其他行业中的对外经济贸易部门内从事国际商务专业工作的专业技术人员。

国际商务专业技术资格评审、考试办法。初级、中级国际商务专业技术资格一般通过考试取得,高级国际商务专业技术资格暂以专家评定取得。在人事部、外经贸部和有关主管部门认定的对外经济贸易高等学校外经贸类专业取得学士以上学位者,经过一定期限的实际工作考核合格,也可认定初级资格。

英语要求

参加国际商务师执业资格考试的人员,在报名时必须提供在有效期内的全国职称外语等级考试的B级合格证书。

考试科目

国际商务师考试包括两个科目:国际商务理论与实务和国际商务专业知识。包括客观题和主观题,全部在试卷上作答。考试时间3小时。考试用参考书如图1-3所示。

外销员考试包括3个科目:外经贸综合业务、外经贸外语笔试(英、俄、日、法)、外经贸外语口语(英、俄、日、法)。外经贸综合业务和外经贸外语笔试包括客观题和主观题,在试卷上作答。外经贸口语采用面试方式进行。笔试科目时间3小时,面试约10分钟。

考试报名材料

1.《国际商务师执业资格考试资格审核表》,使用A4纸打印《资格审核表》,按规定粘贴本人同一底版近期二寸(34mm×45mm)免冠照片两张,经本人所在单位人事(干部)部门审核并盖章。

2.本人身份证明(身份证、军官证、机动车驾驶证、护照)、毕业证书、学位证书、资格证书等资格审核所需材料(上述证件均为原件)。

3.提供在有效期限内的全国职称外语等级考试B级以上合格证或60分以上(含60分)的成绩通知单。

各地要求或有不同,以当地当年考试中心的考试通知文件内容为准。

报名时间

报名时间一般为5~7月(以当地人事考试部门公布的时间为准)。

报考者由本人提出申请,经所在单位审核同意后,携带有关证明材料到当地人事考试管理机构办理报名手续。党中央、国务院各部门、部队及直属单位的人员,按属地原则报名参加考试。

报考条件

必须遵守中华人民共和国宪法和法律、法规,恪守职业道德。申请参加国际商务师职业资格考试的人员,应符合上述基本条件、取得全国职称外语等级考试B级合格证,并具备下列条件之一。

- * 取得大学专科学历，从事外经贸类专业工作满5年。
- * 取得大学本科学历，从事外经贸类专业工作满4年。
- * 取得双学士学位或研究生班毕业，从事外经贸类专业工作满2年。
- * 取得硕士学位，从事外经贸类专业工作满1年。
- * 取得博士学位。
- * 取得外销员从业资格，从事外经贸类专业工作满8年。

国际商务师考试时间

考试时间定于每年9月中旬的一个双休日。国际商务执业资格考试分2个半天进行。即上午（8：30~11：30）考《国际商务理论与实务》；下午（2：00~5：00）考《国际商务专业知识》。每个科目的考试时间为3个小时。

报考对象

凡中华人民共和国公民和经国家有关部门同意，获准在中华人民共和国境内就业的外籍人员，遵守中华人民共和国宪法和法律、法规，恪守职业道德并符合相应规定报考条件的人员，可申请参加国际商务专业人员职业资格考试。

注册管理

国际商务职业资格考试成绩合格者，由各省、自治区、直辖市人事（职改）部门颁发人事部统一印制的国际商务师执业资格证书或外销员从业资格证书。证书在全国范围内有效。取得资格证书后，须按规定到所在省（区、市）注册机构办理登记注册手续，注册有效期一般为4年，有效期届满需要继续注册的，应当在期满前3个月内重新办理登记注册手续。

合格标准

国际商务理论与实务 60分。

国际商务专业知识 60分。

注：上述各科目试卷满分均为100分。

考试用参考书如图1-3所示。



图1-3 考试用参考书

就业前景

国际贸易的成交金额动辄数百万美元，对企业来说，不能出丝毫差错，否则将造成极大