

根据教育部新课程同级标准编写

创像

读图时代 创像为本
作文

CHUANGXIANG ZUOWEN
YIDIANTONG

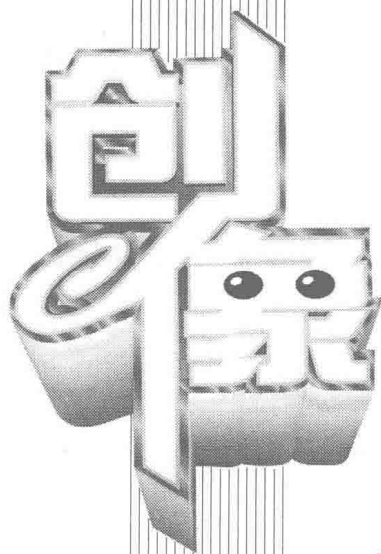
中小学作文多元技法

一典通

刘晓伟 编著



世界知识出版社



刘晓伟 编著

创像作文一典通

——中小学作文多元技法

世界知识出版社

图书在版编目(CIP)数据

创像作文一典通 / 刘晓伟编著. —北京:世界知识出版社,
2004.10

ISBN 7-5012-2418-8

I. 创... II. 刘... III. 作文课—小学—教学参考资料
IV. G624.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 101637 号

创像作文一典通

Chuang Xiang Zuowen Yidiantong

责任编辑 / 孟淑贤

责任出版 / 尧 阳

责任校对 / 马莉娜

出版发行 / 世界知识出版社

地址电话 / 北京市东城区干面胡同 51 号 (010)65265933

E-mail: gcgjz@public.bta.net.cn

邮政编码 / 100010

经 销 / 新华书店

排 版 / 世界知识出版社电脑科

印 刷 / 北京京科印刷有限公司

开本印张 / 850×1168 毫米 1/32 9½印张 230 千字

版 次 / 2005 年 8 月第一版 2005 年 8 月第一次印刷

定 价 / 15.00 元

版权所有 翻印必究

教育部国家副总督学 郭福昌题词

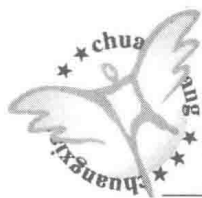
开创读图时代 作文新形态

为《创像作文》丛书题

郭福昌



二〇〇四年四月二十日



阅读指南



本书是写给什么人看的？

- 一、作文写得不太好，渴望提高作文水平的人。
- 二、参加了许多作文培训班，还是未能掌握作文窍门的人。
- 三、作文写得不错，希望能上一个台阶的人。
- 四、准备参加中考和高考、临阵给作文磨磨枪的人。
- 五、经常给报刊投投稿，渴望被选用的人。
- 六、非常喜欢作文，希望有朝一日成为作家的人。
- 七、准备给孩子辅导作文的老师 and 家长。
- 八、在学校或校外举办培训班、正选教材的人。



看了本书对你有什么帮助?

- 一、让你认识到，写作文是一件简单的事情。
- 二、帮你解决写作文的众多难题。
- 三、帮助你随时随地在身边找到作文素材。
- 四、帮助你掌握几种作文的表现手段。
- 五、启动你的创造性，激发你的想像力。
- 六、帮助你跟电影、电视、戏剧、漫画、摄影、广告、
绘画、动画中学习作文的技巧。
- 七、帮助你克服作文中的“小毛病”。
- 八、让你觉得写作文是一件有趣的事情。



怎样阅读本书的章节？

- 一、先看“问题篇”的目录，找到你写作文时出现的问题，然后阅读对应的章节。
- 二、想想你学作文有没有进入“误区”，如果进入了“误区”，请看“问题篇·走出学作文的三大误区”。
- 三、如果不嫌“原理”枯燥，可以略读“观点篇”。
- 四、“方法篇”应为必读章节，读了就有益处，学了就能应用。
- 五、“技巧篇”是本书的特色，找到你喜欢的类型（摄影、电影、漫画、音乐、戏曲、国画等），选一节细读足矣。道理都是相通的。
- 六、“速成篇”值得一读，它能让你快速掌握要领，并从范文解析中悟出更多的东西。



本书提出了哪些崭新理念?

- 一、作文就是接收、处理、传递信息，是用文字作为载体表达信息。
- 二、写作文就是写信息，写有意思的、有意义的信息，写作文是一种处理信息的能力。
- 三、写作文的核心能力在于完成“三个转换”，即：图像向文字的转换，口头语言向书面语言的转换，记实向虚构的转换。
- 四、作文的基本技巧是：将风景人物化，将人物风景化，将万物角色化。
- 五、读图时代的作文一定要借鉴多媒体，努力提高创造性和想像力。



用发展的眼光学习作文

互联网改变了人们的写作方式。越来越多的卡通、动画、电影、电视、广告、插图、照片甚至装饰进入了作文领域，或影响、或配合、或融入、或交织，其势之猛，锐不可当，其风之烈，所向披靡。从发展的眼光来看，在形式和内容上，写作都发生着深刻的变革。

一、“读图时代”的到来

中国进入了“读图时代”，是个不争的事实。它与三个事件相关。一是蔡志忠的黑白漫画书进入大陆，一时让人扼腕叹奇，堪为国人读图的启蒙阶段。二是山东出版社推出《老照片》系列图书，不分大江南北，世人竞相传阅，堪为国人读图的热身阶段。三是几米的彩色漫画书迅速征服读者，掀起一股“图文本”出版热潮，堪为国人跨入读图时代的标志。图书图书，图和书本为一家，现在更是进入“无图不成书”的年代。

大部头的作品人们没时间读，大而空的文章人们不屑一

读，图像、图表+短文、短信成为写作的主流。

其实，中国自古就有写短文和配图像的传统。从象形文字的发明起，中国的古籍就是图伴文走过来的。《山海经》、《三字经》、《二十四孝》这些读物耳熟能详，《史记》、《左传》是短文的模范。吕不韦写《春秋》，悬赏“改一字赠千金”更是传为佳话。

在互联网以惊人的速度普及的今天，借助图像写短文、形象化地表达成为一种不可逆转的趋势和网友共通的习惯。谁有时间忍受你的又臭又长？谁有耐心理解你的枯燥无味？人们要的是短而精、短而有彩、短而图文并茂、短而妙趣横生。

据科学的推断，人们读图所获得信息是读文所获得信息的10~20倍。一张不算复杂的图像可能要花费5倍的篇幅来描述。由此可见，读图、读图配文比仅仅读文的收获便捷得多和容易得多。

因此，“读图时代”的作文要按照人们的生活节奏和欣赏习惯，充分借助图像（一切的图像资料）和借助图像的表现手段（所有形象化的方法）来进行写作。我们提出“创像作文”正是依据于此。

二、“读图时代”的读者对象

写作需要读者对象。作者把自己的见闻、感受、思索通过文字表达出来，为的是给自己或者别人看。

过去的写作不大讲读者对象，只讲写作的内容和手法，作文是写给千百万人看的。现在则不然，不管互联网还是生活现实，人们越来越注重“表达自我”和“为谁表达自我”。于是，“写给谁”成为写作时要考虑的一大要素。

日记是写给自己看的，书信是写给收信人看的，但是普通

的作文写给谁看一直没有明确的认识。大部分学生认为是给老师看的，或是给同学看的、家长看的，还有部分学生认为写给谁看都可以。其实不然，读者的对象不同，写作的内容和手段也不同，这在互联网上尤为明显。

互联网上的读者对象一般分为三类：第一类是群体对象，如聊天室，许多人在一起发表意见，交流心得。第二类是虚拟对象，如一对一交友互诉，双方都不知彼此的真实身份。第三类是朋友和熟人，双方是熟识的。在这里，对第一类群体可以直抒胸臆或信口开河，完全不必有所顾忌，因为你的作文只是此类话题的一部分，属于自由发表，没有彼高此低。对第二类对象，因为双方可能从年龄、性别、经历上都是虚拟的，所以也可以放胆为文，但是，你的虚拟不要露出“破绽”，否则会被戳穿。对第三类人，你的行文会有些保留或讳忌，所以写起来应该有所收敛，绝不可肆意妄为。

参照互联网的写作，学生作文也要充分考虑到“写给谁”。对象越明确，作文的代表性和冲击力就会越强。比如你写“减负”的话题，读者对象是家长、老师、校长、教育局长、教育部长，或者全社会，效果会截然不同，运用的手法、选择的词汇、写作的语气也会有所不同。再比如写“我的爸爸、妈妈”，你是写给自己看，还是写给爸爸、妈妈看，还是写给老师、同学看，还是写给所有人看，你的选材、立意、风格也不会相同。

现代交际越来越广泛，学生既是学校的一员，又是社会的一员，因此，我们强调，一定要认识到作文是一种与他人交际的方式，写作必须要考虑到读者对象。

三、“读图时代”的第二套语言

前面我们说，读图时代作文要短而精，短而图文并茂，要借鉴所有图像、影视创作的艺术手段来丰富作文的创造性和想像力。

纵观以往的作文，大多是遵从老师或考官命题的应景应试作文，学生作文的开篇、格式、语气、主题雷同一致，完全像古代的科举八股文，缺乏真实的活力和个性化的思维。

“新概念”作文吹进一股新风，鼓励学生写自己所想，抒自己所见，表达真情和实话。及至互联网平台的出现，人们可以在网上任意发表自己的看法，于是在写作史上第一次真正实现了百花齐放和百家争鸣。

学生作文也不例外。但那些放胆文、真情文仍然不是老师和考官在教室里、考场上用命题方式由学生完成的，而是学生们在课余时间、在私人日记里用“第二套语言”写出来的。那是不带任何功利目的、不参加任何评价体系的真正的情感宣泄和内心图景，是离心灵最近的文字，往往有些另类。

我曾读到一本《阿萸日记》，是北京一所中学的高三学生在高考前集体参与写作的一本“班记”。每人一篇，题材不限。学生们尽其所能，作文从形式和内容上都让人耳目一新。在平时的课堂作文和考场作文中，你绝对看不到这样鲜活、这样真切、这样无拘无束的文字。这是一种解放了的语言，还有许多自画的符号、插图和配图、照片，一切都像是从心里边泼出来的，带着热血，带着灵气，带着温度，让人折服。

我读这些作文的时候感到阵阵羞愧。因为这样的作文绝不是我们这些作文老师、作文专家教导和培训出来的，而是我们整个教学制度、教学方式、考试制度、考试方式“压制”出

来的，那是一种不可抗拒的“反动”。

读图时代怎么写，用不着我们再“教条”。一切突破条条框框的作文，一切表达真情实话的作文，一切富有创造性和想像力的作文，一切借鉴图像、影视表现手段的作文，都是我们提倡的，都是我们的社会需要的。

综上所述，我们应该从时代的立场、用发展的眼光去看待和学习作文，开创读图时代作文的崭新形态。

作 者

2005年3月15日



为什么提出创像作文

创像作文是信息科学为基础而创立的一套崭新的作文教学体系。它从传统的“作文反映生活”的滞后观念里解放出来，以“作为反映信息，作文是接受、处理和传递信息一种能力”的科学概念为指导，在作文教学领域里引发了一场“风暴”，许多专家称之为“作文的革命”。创像作文的核心思想是“三个转换”，即“作文教学的目的就是帮助学生完成从图像到文字的转换，从口头语言到书面语言的转换，从记实能力到虚构能力的转换”。创像作文的一系列图书和教学实践应用了这一理念，并获得空前的成功。

创像作文的倡导者已在全国各地做了数十场报告会。每到一地，都受到热烈的响应。许多省市的重点中小学纷纷申请做为“创像作文”教学体系的实验学校，并在短期内取得可喜的成绩。越来越多的一线教师加入了“创像作文”的推广队伍。创像作文的灿烂之花，已在全国各地作文战线结出丰硕成果。

2004年10月16日—17日，首届中国作文教育高峰论坛在北京召开，国家总督学柳斌、著名语言学家李行健、中国语会学术委员会主任张定远、北京师范大学博士生导师刘锡

庆、人民教育出版社高级编审顾之川及数百位专家、学者出席了会议。“创像作文”创始人、著名作文教学专家刘晓伟在会上作了精彩讲演，与会专家、学者和老师产生了强烈的共鸣。

2004年12月初，“创像作文研讨会”在北京举行。国家副总督学郭福昌、中国青少年写作研究会会长高原、中国作文考级中心秘书长张伯华、中国中语会学术委员会主任张定远等专家给予“创像作文”极高的评价。郭福昌说：“创像作文即将开创一个新时代。它不仅对我国的作文教学、还将对整个语文教学、甚至是文科教学带来巨大的冲击。说它将刮起一场风暴一点也不过分。”高原说：“我看了创像作文的成果展示，很震惊。这是一个方向性的开拓，对广大青少年的写作指导有重要的意义。”张定远把创像作文的特点概括为九个字：“新理念、高科技、多媒体。”张伯华则说：“创像作文具有无限的生命力。它完全符合新课标的精神，又采用了多元智能的教学手段。老师教学生学创像作文是一种享受。它一定有广阔的前途。”

现在，“创像作文”的核心内容全都收录在本书中，愿全国的师生都能从中受益。

在学习创像作文科学体系和方法时，我先送给同学们三句话。

第一句话：写作文就是写信息

我们处在信息膨胀、爆炸的时代，每天无时无刻不在接收信息。图像信息、文字信息、数字信息、符号信息以及声音、色彩、形状、味道、感觉等多种信息。我们的大脑和计算机一样，不仅能接受、分析、储存还能有机地表达出来，通过口头、

和笔头传播出去。从这个角度来看，写作文就是在写信息。也就是说，写作文实际上是很简单的事，把你所获得的信息经过选择、整理、重新编排出来就是了。

那么，我们用什么来接受信息呢？首先是五官。我们的眼睛可以看到事物，耳朵可以听到声音和音乐，嘴巴可以说话，舌头可以品尝东西，这是最直接、最有效的接收方法；也就是在作文学习中常提到的观察和了解。

其次，我们可以用身体感知周围的世界。外界的冷热、动静、大小、高低、前后、软硬都可通过身体和四肢、肌肤来获得信息。作文中的新体验就是采用的这种方法。

其三，我们的心灵可以接收更丰富、更复杂的信息。一句话、一个语气、一个画面、一个物体都可以通过我们的联想和思考构成一篇隽永的文章，妙思无穷，耐人寻味。作文的深刻思想正是从这里生长出来的。

那么，把你的大脑变成电脑，接收和处理好你所接触到的任何信息，你就可以写出无穷无尽、花样百出的作文。

第二句话：写作文就是写有意思的、有意义的信息。

这句话的含义是，写作文要写有意思的事。没意思的事是不应该写进作文的。没意思的作文肯定拿不到高分。

那么，什么是没意思的事？举例一：单调。比如，老师处罚违纪的学生，放学后在办公室里抄写100遍课文。这样的事肯定事相当枯燥，单调烦人。把这样的事写进作文就没什么意思，或者说不容易写得有意思。举例二：繁琐。《英语新概念》里有一段短文，写一位叫路易丝的老太太非常仔细。她在商场买东西的时候，时常拎一个带拉链的皮包，里面放着一

个带拉链的钱包，钱包里面还有一个带拉链的小包。当她需要购物的时候，她就首先打开皮包，拿出钱包，拉上皮包，再打开钱包，拉开小包，取出钱来，拉上小包，拉上钱包，打开皮包，把钱包放进皮包，拉上皮包。然后开始数钱，买东西。售货员找完钱，她又要打开皮包，取出钱包，拉上皮包，打开钱包，打开小包，放进钱去，然后拉上小包，拉上钱包，打开皮包，放进钱包，拉上皮包……这么繁琐的事，能写进作文吗？显然不行。举例三：无聊。现在生活中总有些无聊的人，有些无聊的事。比如说人头上长疮，没完没了，津津乐道。甚至还像鲁迅先生曾经形容过的一样去奉承：“红肿之处，艳若桃花；溃烂之时，灿若星辰。”这是典型的无聊透顶。这样的事没有一点积极意义，是不能进入作文的。

我们能不能让没意思的事变得有意思呢？当然能。我以一次亲身经历来说明。有一年夏天，我乘出租车时丢了一个公文包，包里没有多少钱，但有重要文件。于是我心急火燎地在电台上发了一个“寻物启事”，没几分钟，就接到一个电话，声称拾到我的皮包，约我去某某大厦见面。我匆匆赶去，果然见到一位中年男子，开口朝我要 1000 元钱。我说钱可以给，公文包呢？他支支吾吾不肯说在那儿。正当这时，我又接到一个电话，也是说拾到了我的公文包。我愣住了，回头一看，那中年男子早已逃之夭夭。于是我又往第二地点赶，没想到还是一个无聊的玩笑。就这样我接到了十几个电话，没有一个是真的。到了最后，那位出租车司机真的向我通报的时候，我也不信了，还痛斥人家是个骗子。第二天早上，那位司机把公文包送到我单位，我才确信这不是恶作剧。令人啼笑皆非的是，我