

上海会展业发展报告

龚维刚 杨顺勇◎主编

2014

上海会展业发展报告

龚维刚 杨顺勇◎主编

2014

图书在版编目 (CIP) 数据

上海会展业发展报告. 2014 / 龚维刚, 杨顺勇主编.
—北京: 经济日报出版社, 2014. 11

ISBN 978 - 7 - 80257 - 730 - 5

I. ①上… II. ①龚…②杨… III. ①展览会—产业发展—研究报告—上海市—2014 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 254427 号

上海会展业发展报告 (2014)

主 编	龚维刚 杨顺勇
责任编辑	熊 瑛
责任校对	张明明
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区右安门内大街 65 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010 - 63567960 (编辑部) 63516959 (发行部)
网 址	www. edpbook. com. cn
E - mail	edpbook@126. com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京天正元印务有限公司
开 本	1/16
印 张	15.5
字 数	236 千字
版 次	2015 年 1 月第一版
印 次	2015 年 1 月第一次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 80257 - 730 - 5
定 价	46.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

编 委 会

主 编：龚维刚 杨顺勇

副 主 编：王 晶 张 敏 李彬诚
姜刚昇 钱之广 徐 桦

编委会主任：陈先进 范宇飞 程梅红

编委会成员：（按姓氏笔画排列）

马红定	王 晶	李 欣	李彬诚	陈 平
陈 虹	吴星贤	张 敏	张 菱	杨 正
杨顺勇	范丽华	郑建明	郭企元	姜刚昇
钱之广	徐 桦	龚维刚		

序 言

2013 年是上海实现“十二五”规划的关键一年,上海会展业在市委、市政府的领导和关心下,以 8.25% 的增速稳步发展。各类展览会举办规模不断扩大,国际会议专业水平突出,节事活动丰富多彩,国家会展中心(上海)建设有序推进、上海会展人才培训和认证全面开展,这些都促进了会展业发展和秩序规范等软硬环境的建设,为实现 2015 年上海基本建成国际会展中心城市的目标打下了坚实的基础。

本报告自 2007 年开版以来,坚持以数据为依据,真实、可靠地反映了每年会展行业的业态变化和发展趋势,具有实用性和前瞻性;可以作为会展企业发展、展会项目拓展的参考文献;同时也为政府部门制订会展业发展战略、政策措施提供了决策依据。

2014 报告通过对 2013 年上海会展产业链发展现状、企业经营、项目案例等的分析,揭示了上海会展业发展的前景,可以相信:上海市会展业“十二五”发展规划所制订的各项目标任务不仅能圆满完成,而且会迎来新一轮的飞速发展。

本报告在筹稿过程中得到了中国会展经济研究会、上海市外办、旅游局、浦东新区会展办、长宁区商务委、上海应用技术学院和上海会展研究院的大力支持,在此表示衷心感谢!

陈先进

2014 年 7 月

目 录

CONTENTS

第一部分 2013 年上海会展业发展概况 1

- 1 展览业 1
- 2 国际会议 16
- 3 节事活动 17
- 4 浦东新区会展业 17
- 5 长宁区会展业 19

第二部分 2013 年上海市会展行业协会工作情况 20

- 1 会员队伍进一步扩大 20
- 2 积极探索社会组织，承接政府职能转变 21
- 3 规范行业，促进会展市场健康发展 23
- 4 加强业内培训，提高会展人才总体水平的举措 24
- 5 坚持服务宗旨，为企业搭建各类平台 25
- 6 接待、交流工作 27
- 7 推进长三角城市会展共同发展 28

第三部分 上海会展对参展企业公共关系影响的调查 29

- 1 调查目的 29
- 2 调查假设 30
- 3 样本分析 32
- 4 数据分析 33
- 5 对策建议 63

附 录..... 68

- 1 上海市会展业发展“十二五”规划 68
- 2 2013 年上海展览会项目一览表 80
- 3 部分展、会、节事活动案例及代表性创新企业介绍 108
- 4 长宁区优秀项目案例 161
- 5 上海会展行业信用评价体系范本 166
- 6 2013 年度中国境内展览数据统计报告 206
- 7 2013 年国际展览业协会中国会员及认证展会统计报告 221
- 8 2013 年全国展览面积 TOP100 项目列表 229

第一部分 2013 年上海会展业发展概况

2013 年是实施上海会展业“十二五”发展规划承上启下的关键年,是全面贯彻落实党的十八大精神的开局年。面对世界经济发展缓慢,国内经济结构调整转型的局面,上海会展业界在“十八大”精神鼓舞下,在市委、市政府的正确领导下,通过全体会展业界人士的不懈努力,继续保持了上海会展业健康有序的发展。

据统计,2013 年在上海举办各类展会 798 个,总展出面积 1200.8 万 m^2 ,同比增长了 8.25%。举办国际会议 614 个,参会代表 19.9 万人,同比增长了 2.6%。市级十大节事活动主题更鲜明,内容更丰富。

为适应上海会展业的发展需要,市政府有关部门组织业内专业人士对上海市展览业管理办法进行了修订,规范管理,创建了国际展览会项目网上申报平台。上海市会展行业协会在构建政府与企业的沟通平台,努力为会员服务,为政府出谋划策,制订展览经营与服务规范系列标准,推进地方行业标准等方面也取得了显著的效果。

1 展览业

2013 年,上海市展览业受到国内外经济环境影响,虽展览项目数量有所减少,规模增速有所放缓,但展览总展出面积仍保持全国会展城市之首。其中,国际展览会的国际化、专业化、市场化、品牌化特征继续凸显,单体展览会项目的

规模继续扩大。

1.1 项目发展情况

2013 年在上海举办的展览会项目数量为 798 个,同比减少 8 个;展出总面积 1200.8 万 m²,同比增长 8.25%。

1. 举办国际展览会项目 247 个,同比减少 18 个;展出面积 874.5 万 m²,同比增长 5.76%;每个国际展览会项目平均面积达到 3.54 万 m²,同比增长 13.5%。

2. 举办国内展览会项目 551 个,同比增加 10 个;展出面积 326.3 万 m²,同比增长 15.55%;每个国内展览会项目平均面积为 0.59 万 m²,同比增长 13.5%。

2013 年与 2012 年上海展览会举办情况比较表

年份 类别		2012 年	2013 年	2013 年比 2012 年增减(±%)
展览会项目数(个)		806	798	-1.00
展出面积(万 m ²)		1109.3	1200.8	8.25
其中	国际展数量(个)	265	247	-6.79
	国际展展出面积(万 m ²)	826.9	874.5	5.76
	国内展数量(个)	541	551	1.85
	国内展展出面积(万 m ²)	282.4	326.3	15.55

“十二五”期间上海展览会展出面积执行表

年份 展出面积	2010	2011		2012		2013		2014		2015	
		面积 (万 m ²)	同比%	面积 (万 m ²)	同比%	面积 (万 m ²)	同比%	面积 (万 m ²)	同比%	面积 (万 m ²)	同比%
“十二五” 规划目标 展出面积	804	912.54	13.5	1035.73	13.5	1175.56	13.5	1334.26	13.5	1514.38	13.5
实际展出面积	804	953	18.53	1109	16.37	1200.8	8.25				

1.2 国际展览会

2013 年举办国际展览会项目 247 个,同比下降 6.79%,总展出面积为 874.5 万 m²,同比增长 5.76%,占上海展览会总展出面积的 72.83%,与上年相比略有下降。

2010 - 2013 年上海国际展览会数量及规模占比情况表

年份	数量			规模		
	数量 (个)	其中国际展览会		总展出 面积 (万 m ²)	其中国际展览会	
		数量 (个)	占比%		展出 面积 (万 m ²)	占比%
2010	642	232	36.14	804	577.5	71.56
2011	674	227	33.68	953	689	72.3
2012	806	265	32.88	1109	826.9	74.56
2013	798	247	30.95	1200.8	874.5	72.83

1.2.1 规模以上国际展览会项目发展情况

通过对 2013 年举办的 247 个国际展览会项目分析,规模以上的展览会项目在
不断拓展。如:3 万 m² 以上的展会项目为 85 个,同比增加 8 个,增长 10.4%;展出
总面积 684 万 m²,同比增长 13.3%。其中 3 万 ~ 5 万 m² 的 35 个,同比增加 5 个,增
长 16.75%;5 万 ~ 10 万 m² 的 26 个,同比持平;10 万 ~ 20 万 m² 的 17 个,同比增加 3
个,增长 21.4%;20 万 m² 以上的 7 个,同比持平。

2013 年上海 3 万 m² 以上展览会项目同比情况分析表

类别 规模	项目数量(个)			项目规模(万 m ²)		
	2012 年	2013 年	增长率(%)	2012 年	2013 年	增长率(%)
20 万以上(含)	7	7	0	140	140	0
10 万以上(含) - 20 万	14	17	21.43	169.4	213.93	26.29
5(含) - 10 万	26	26	0	177.9	193.52	8.78
3(含) - 5 万	30	35	16.67	116.1	136.30	17.40
合计:	77	85	10.39	603.4	683.75	13.32

1.2.2 国际展览会项目行业分类

2013 年,在上海举办的国际展览会项目 247 个,总展出面积 874.5 万 m²,展出的产品涵盖了十六个大类行业。(见下表)

2013 年上海国际展览会项目行业分类表

序号	项目名称	数量(个)	占比%	规模(万 m ²)	占比%
1	轻工、纺织类	38	15.38	168.0	19.22
2	机械、设备类	40	16.19	144.8	16.56
3	建筑、材料类	24	9.72	106.2	12.15
4	食品及食品加工类	13	5.26	40.3	4.61
5	交通运输工具类	9	3.64	60.3	6.89
6	广告、印刷、包装类	7	2.83	33.8	3.87
7	五金、工具类	5	2.02	40.7	4.65
8	家具、家居类	12	4.86	46.3	5.30
9	仪表、电子信息类	15	6.07	46.3	5.30
10	旅游、休闲、娱乐类	27	10.93	60.4	6.91
11	化工、医疗、橡塑类	20	8.10	78.1	8.93
12	房地产类	5	2.02	3.5	0.40
13	科教类	4	1.62	4.4	0.51
14	农业类	6	2.43	6.1	0.70
15	能源类	7	2.83	23.4	2.67
16	服务类	15	6.07	11.7	1.34
合计:		247		874.5	

1. 从项目数量分析

247 个国际展览会项目占全市总展览项目 798 个的 31%,其中办展项目数最多的为机械设备项目共有 40 个,占国际展览会项目总数的 16.19%。其次分别为轻工纺织、旅游休闲娱乐、建筑材料、化工医疗橡胶、仪表电子信息类等。

2. 从展出面积分析

国际展览会总展出面积为 874.5 万 m², 占全市总展出面积 1200 万 m² 的 73%, 其中展出品面积最大的为轻工纺织类, 其展出面积为 168 万 m², 占国际展览会总展出面积的 19.22%。其次分别为机械设备、建筑材料、化工医疗橡塑、旅游休闲娱乐、交通运输工具类。

1.2.3 国际展览会的国际化、市场化、专业化、品牌化特征凸显

1. 国际化程度同比提高 0.7%。据统计, 2013 年上海国际展览会境外参展面积占比为 26.9%, 比 2012 年提升了零点七个百分点。

2010 - 2013 年上海国际展览会境外参展面积情况表

年份	总展出面积(万 m ²)	其中境外	
		展出面积(万 m ²)	占比%
2010	577.5	147	25.45
2011	689	173	25.11
2012	806.9	216.6	26.2
2013	874.5	235.3	26.9

2. 国际展览会项目市场化运作率提高 1%。据统计, 2013 年国际展览会项目市场化运作率达到 97%, 比 2012 年提高一个百分点, 提前实现了“十二·五”目标。

2010 - 2013 年上海国际展览会市场化运作情况表

年份	国际展览会项目 总数(个)	其中市场化运作项目	
		数量(个)	占比%
2010	232	218	94
2011	227	216	95
2012	265	254	96
2013	247	240	97

3. 专业化程度提高 1.5%。据统计, 2013 年上海国际展览会项目的专业化程

度达到 94.5% ,比 2012 年提升了一点五个百分点。

2010 - 2013 年上海国际展览会项目专业化情况表

年份	国际展览会 项目数(个)	其中专业化展览会项目	
		数量(个)	占比%
2010	232	209	90
2011	227	209	92
2012	265	246	93
2013	247	233	94.5

1.2.4 品牌、优秀展

自 2006 年上海市会展行业协会着力推进品牌战略、率先对国际展览会项目开展评估工作以来,为上海打造了一批国际展览会的品牌展和优秀展项目,上海的国际展览会在业内外得到了很好的传播。

本评估每三年复评一次,实行优胜劣汰。目前国际展览会品牌、优秀项目共 59 个,其中品牌项目 38 个,优秀项目 21 个。尽管最近一次复评的参评数量较上次略有减少,但是在展会主题演绎、组织质量、服务水平、活动内容、专业观众邀请上都有了较大的提升。这 59 个展会项目虽然仅占上海全年 798 个展览会中的 7.4% ,但展出面积为 406.01 万 m² ,占上海全年总展出面积 1200.8 万 m² 的 33.8% 。尤其通过多年的运作,在展会内容和展会面积上都有大幅度的拓宽和提升。通过复评,中国国际塑料橡胶工业展、中国国际海事技术学术会议和展览会、上海国际汽车工业展览会、中国国际工业博览会、中国国际家具展、中国国际建筑贸易展、中国国际纺织面料及辅料展、上海国际广告印刷包装纸业展、中国国际美容化妆洗涤用品博览会和中国国际自行车展等 19 个展会卫冕了上海品牌展;上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展、中国国际环保、废弃物及资源利用展、中国国际食品添加剂和配料展、上海国际酒店用品博览会等 11 个展会被连冠优秀展。

新参评的中国国际遮阳技术与节能技术博览会、上海国际海风能及产业链展览会、亚洲国际动力传动与控制技术展、世界医药机械包装设备与材料中国展等

19 个展会荣获新的品牌展,同时,上海国际轨道交通展、世界旅游资源博览会、上海国际青少年科技博览会等 10 个展会被新评为优秀展。

近年来,为培育、扩大品牌展、优秀展项目的辐射面和影响力,协会协同相关政府职能部门对加强品牌建设做了大量的工作。十一五期间,浦东新区和长宁区政府给予了这些企业表彰和激励,进一步提升了企业的知名度。2014 年参评的品牌展和优秀展将会更进一步得到行业和社会的关注,为引领上海会展行业的进一步繁荣和发展起到积极的作用。

2013 年经复评后的上海国际展览会品牌、优秀项目表

品牌项目

序号	项目名称	展出面积 (万 m ²)
1	中国国际建筑贸易博览会	25.87
2	中国国际家具展览会	22.83
3	中国国际塑料橡胶工业展览会	21.46
4	上海国际汽车工业展览会	20
5	上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会	18.29
6	中国国际工业博览会	17
7	中国国际纺织面料及辅料展览会	15.2
8	上海国际广告印刷包装纸业展览会	14.03
9	中国国际家用纺织品及辅料展览会	13.8
10	中国国际美容化妆洗涤用品博览会	11.6
11	中国国际地面材料及铺装技术展览会	11.52
12	中国国际自行车展览会	11.5
13	中国华东进出口商品交易会	11.5
14	上海国际酒店用品博览会	9.96
15	上海国际纺织工业展览会	9
16	中国(上海)国际乐器展览会	8.63
17	世界制药原料中国展暨 2012 世界制药机械、包装设备与材料中国展	8.5

续表

序号	项目名称	展出面积 (万 m ²)
18	中国国际玻璃工业技术展览会	8.05
19	亚洲国际动力传动与控制技术展览会	7.7
20	中国上海国际婚纱摄影器材展览会暨国际儿童摄影、主题摄影、相框相册展览会	7.1
21	中国国际食品添加剂和配料展览会	7.1
22	中国国际模具技术和设备展览会	7
23	中国国际海事技术学术会议和展览会	6.98
24	中国国际印刷技术及设备器材展	6.9
25	中国国际食品和饮料展览会	6.17
26	中国上海国际汽车零部件、制造设备及售后服务展览会	6
27	中国国际数码互动娱乐展览会	6
28	中国国际建筑装饰展览会	5.75
29	中国国际线缆及线材展览会	5.2
30	中国国际电子元器件、组件、生产设备博览会(慕尼黑上海电子展)	4.6
31	中国国际遮阳技术与节能技术博览会	4.38
32	中国(上海)国际游艇展	3.5
33	亚洲国际物流技术与运输系统展览会	3.45
34	世界制药机械包装设备与材料中国展	3.3
35	中国国际染料工业暨有机染料纺织化学品展览会	3
36	上海国际专业灯光音响展览会	2.89
37	中国国际电子电路展览会	2.67
38	上海国际海上风电及产业链大会暨展览会	1.2

优秀项目

序号	项目名称	展出面积 (万 m ²)
1	上海国际机床及国际机器人及欧洲机床展览会	5.75
2	上海国际食品饮料及餐饮设备展览会	4.94
3	中国国际环保、废弃物及资源利用展览会暨德国慕尼黑国际给排水水处理展览会	4.09
4	上海国际加工包装展览会	4.01
5	亚洲宠物博览会	2.5
6	中国国际分析、生化技术、诊断和实验室技术博览会	2.47
7	中国国际医药(工业)展览会暨技术交流会	2.3
8	中国国际物流、交通及远程信息处理博览会	2.18
9	中国(上海)跨国采购大会	2
10	上海国际轨道交通展览会	1.91
11	国际清洁技术与设备博览会	1.85
12	上海国际电力设备及技术展览会	1.8
13	亚洲打印耗材展览会	1.54
14	上海国际养老服务业博览会暨上海国际康复护理展览会	1.4
15	中国国际花卉园艺博览会	1.32
16	中国上海国际摄影器材和数码音像展览会	1.3
17	上海世界旅游资源博览会	1.21
18	上海国际理财博览会	1.21
19	上海国际青少年科技博览会	1
20	上海国际非开挖技术暨研讨会	1
21	中国国际粉体加工/散料输送展览会	0.6

3. 国际展览会典型案例

经过多年经营,上海国际展览会诞生了一批典型项目,这些项目在国内外已有一定的影响力,有的已成为全球展览行业中的领先项目(见附录3)。

1.1.3 上海的展览规模领先全国

综观上海展览业的发展,连续几年来,上海每年的展览规模已领先全国各会展城市。(见下表)

2013 年全国会展城市展览规模排行表(前 25 名)

城市	项目数量(个)	办展总面积(万 m ²)
上海市	798	1201
广州市	480	831
北京市	418	552
重庆市	581	500
南京市	347	370
成都市	169	301
深圳市	86	260
杭州市	223	228
沈阳市	242	218
西安市	170	201
长春市	108	200
济南市	131	197
武汉市	117	196
哈尔滨市	65	193
郑州市	192	191
长沙市	156	191
苏州市	138	182
青岛市	126	180
天津市	213	171
合肥市	170	168
厦门市	184	160
大连市	103	129
宁波市	84	128
东莞市	37	116
金华市	58	96

(资料来源:中国会展经济研究会)