

重庆文化研究

(2014年卷)

重庆市文化艺术研究院 / 主编

CHONGQING WENHUA
YANJIU

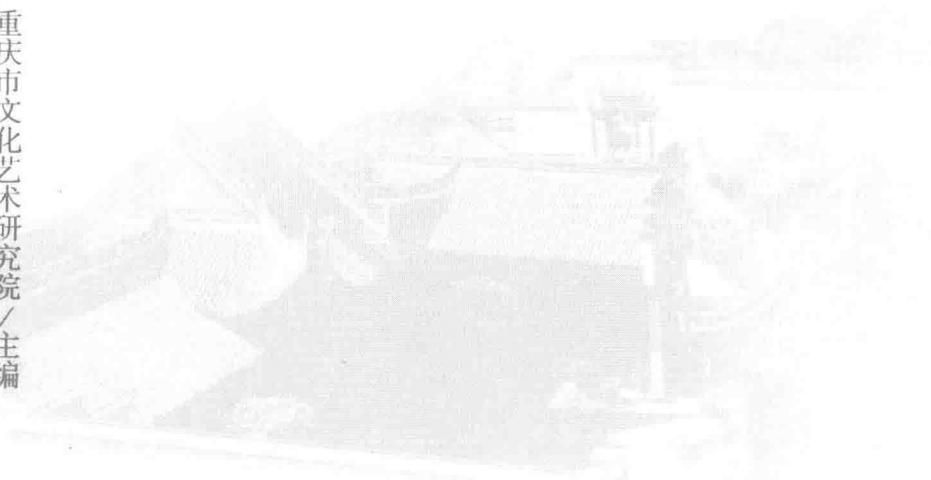
重庆出版集团
重庆出版社

重庆文化研究

(2014年卷)

重庆市文化艺术研究院 / 主编

重庆出版集团 重庆出版社



图书在版编目(CIP)数据

重庆文化研究(2014年卷)/重庆市文化艺术研究院主编. —重庆:重庆出版社, 2015.12

ISBN 978-7-229-10502-0

I. ①重… II. ①重… III. ①地方文化—文化事业—研究—重庆—2014 IV. ①G127.719

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第237187号

重庆文化研究(2014年卷)

CHONGQING WENHUA YANJIU

重庆市文化艺术研究院 主编

责任编辑:周英斌 伍 艳

责任校对:何建云

装帧设计:重庆出版集团艺术设计有限公司·王芳甜



重庆出版集团 出版
重 庆 出 版 社

重庆市南岸区南滨路162号1幢 邮编:400061 <http://www.cqph.com>

重庆出版集团艺术设计有限公司制版

重庆天旭印务有限责任公司印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: fxchu@cqph.com 邮购电话:023-61520646

全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:32.75 字数:500千

2015年12月第1版 2015年12月第1次印刷

ISBN 978-7-229-10502-0

定价:48.00元

如有印装质量问题,请向本集团图书发行有限公司调换:023-61520678

版权所有 侵权必究

001 / 宏观文化▶

- 马克思主义文化建设理论体系探要/王资博_003
论长江经济带建设中的重庆文化发展/侯路 赵云雪_023
重庆城市文化功能优化与提升研究/郭道荣_031
论重庆五大功能区的文化建设/侯路 魏锦 赵云雪_046
区域格局与文化因素
——文化研究视野中的重庆五大功能区战略/魏锦_054
关于边远山区农村文化建设的思考/熊莉_063
从《灰姑娘与水晶鞋》谈市场环境中专业文艺院团的
管理优化/黄亚玲_068
国外专业艺术表演团体管理运营模式研究/黄波_074
重新估量戏剧产业在区域经济中的作用/蒋长朋_085

地发挥研
版《重庆
重庆地区
化艺术研
文化单位
研究稿件

091 / 巴渝文化▶

- 巴渝文化亟须发掘梳理与弘扬/傅德岷_093
杜甫夔州诗与三峡文化关系论说/曾超_097
女怀清台考/李永明_115
战时陪都国学教育特点浅析
——以“总动”和“新运”为切入点的一个观察/聂树平_127

，优先选
此，入选
、公共文
I。
足，敬请

143 / 公共文化▶

- 数字美术馆与当代艺术公共性的推进/张娜_145
城镇化进程中乡镇公共文化建设的思考
——以石柱土家族自治县为例/谭长军_149
构建数字文化平台 延伸文化服务职能
——重庆市群众艺术馆数字化建设探索实践/练洋_154

5年12月

小小坝坝舞，舞出新境界

——綦江区坝坝舞推广工作卓见成效/熊 勇_163

浅谈群众文化音乐推广的困惑及应对措施/兰采勇_167

RFID在开架书库中快速定位研究/万慕晨 欧 亮_171

移动阅读中的小众现象及其对图书馆服务的

促进作用分析/杨文建_179

全媒体环境下重庆市民阅读现状变迁及发展趋势调查研究

/易 红 张冰梅 宋 微_184

197 / 文化产业▶

文化产业发展因素分析/滕 超_199

技术效率、技术进步与文化产业全要素生产率分析

——基于三阶段DEA-Malmquist的经验分析

/钟廷勇 周 磊 安 烨_208

文化创意产业语境下的传统文化创新研究/袁曼玲_221

对文化创意产业标准化战略的思考/谭 玲 华 鹰_227

浅谈巴渝文化在动画创作中的实践

——以动画《白虎传说》为例/张弟龙_238

论国内儿童动漫的文化创意途径/胡 晓 董小玉_241

247 / 文化遗产▶

加快完善重庆市非物质文化遗产保护体系建设的思考

/王发荣_249

文化变迁中文化偏好对“非遗”保护和传承的实证研究

/谭 宏_258

论行业规章对非物质文化遗产的保护作用

/邓江凌 吴安新_269

重庆市非物质文化遗产保护产业化路径的思考

/谭小兵 董 涛_279

- 民间文学类非物质文化遗产项目的传承与演绎
——以石刻之乡大足的传统孝道叙事为例/魏 锦_288
- 重庆蜀绣的历史渊源与文化特征/卢延辉_298
- 试论非物质文化遗产的新媒体传播策略
/李 微 余建荣_304
- 探讨传统工艺美术的保护及传承/周冠宇_311
- 中国文献辨伪学新思考
——从传统文化角度审视/刘重来_315

329 / 广播影视

- 中国电影：“良心主义”的美学建构与延传/虞 吉_331
- “新媒体时代”的广博未来及引发的思考/武红志_343
- 《舌尖上的中国》对中国当代艺术的启示/黄剑武_353
- 新时期重庆电视动画节目价值评估体系研究/王 睿_356

361 / 新闻出版

- 我国受众风险感知情况及对策研究
——基于媒介使用的视角/殷 俊 胡登全 邓若伊_363
- 论传统图书的现代性救赎/陈晓阳_375
- 数字媒介特征与变革趋势探析/李 益 马 跃 夏光富_382
- 挖掘传承地方文化 提升报纸质量品位
——以《垫江日报》为例谈谈党报对地方文化的挖掘与传播
/黎美剑 汤 涛_388

393 / 艺术研究

- 荣昌陶器创新设计探析/许世虎_395
- 从城市湿地公园景观设计看生态理念与原则
——以重庆璧山观音塘湿地公园为例/郭选昌 曾利荣_401
- 当代城市的视觉城市战略及视觉传播策略/郑 川_407

论董其昌思想的心学基础/代娜_413

论巴渝书画家群体

——“首届巴渝画派展”前言/朱澄_420

民族传统手工艺作为现代生产力的探析/胡泊_423

谁能识得模糊趣

——一种对书法线质审美趣味的省思/崔树强_430

论重庆彭水县苗族民歌的民族识别作用

——以“娇阿依”调的形态学分析为例/蒲亨强_437

魏明伦和隆学义戏剧创作异同比较/彭斯远_444

错位的戏曲中心制/戴祖贵_457

现代意识下的经典阐释

——越剧莎士比亚喜剧《第十二夜》/李伟民_469

论沈铁梅对传统川剧的创新演绎/秦勤_487

沈铁梅对“都市戏剧”的构想/周津菁_496

重庆民间音乐简述/邹俊星_501

HONGGUAN WENHUA

宏观文化



马克思主义文化建设理论体系探要^①

王资博^②

马克思主义文化建设理论体系为我们科学认识和扎实推进社会主义文化强国建设奠定了理论基石。马克思恩格斯的精神生产理论是马克思主义关于社会全面发展（包括文化发展）思想的核心组成部分，列宁的社会主义文化建设理论丰富和发展了马克思主义的文化学说，中国共产党人的文化建设理论既一脉相承又与时俱进，由此构成的马克思主义文化建设理论体系成为指导我国文化强国建设的强大基础理论，彰显出重要的当代价值。

一、马克思恩格斯的精神生产理论及其当代价值

在马克思和恩格斯的经典文献中，仅有数处“文化”用语，或泛指人类文明，或特指精神文明，或限指文学、艺术，或专指知识水平、教育程度，或类指意识形态，他们更倾向于从“精神生产”角度去研究文化。

（一）马克思恩格斯精神生产理论的背景

精神生产理论是建立在唯物史观基础上的，是基于生产力解放与社会分工发展的实践而生成的，是立足于社会的生产、再生产的实践以及人的生命、生存、生活的实际而建构的。

一方面，从世界经济变革、政治变化、文化变动来看，工业革命解放生产力，不仅体现在发展速度上，而且体现在发展规模上，呈现出“前所未闻的速度和前所未闻的规模”^③。欧洲大陆的圈地运动等加速破坏和瓦解了封建生产关系，风起云涌的资产阶级革命推翻着封建专制制度。到19世纪上半叶马克思主

①本文原载于《重庆社会科学》2014年第9期

②王资博，重庆社会科学院文史研究所助理研究员

③《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社2012年版，第798页

义产生的时候,资本主义制度在欧洲各主要国家已普遍确立。新航路的开拓和畅通,催生了全球市场。资产阶级“奔走于全球各地”^①开拓产品市场,资本主义工商业迅猛发展起来,随之而来的,资产阶级强势“推行所谓的文明”^②。资产阶级文化向各地辐射和扩散。随着殖民扩张,欧洲人向世界各地带来了五花八门的思想、艺术以及现代化的科学技术和商品,导致了一系列不可逆转的社会、政治、经济和文化方面的变革。需要指出的是,马克思恩格斯未大量使用“文化”一词,但对“文化时期”一词数次使用,意指从“野蛮”时期到“文明”时期的发展。

另一方面,从社会发展与人的发展看,随着社会生产力和科学技术的进步,人的精神生产在创造物质财富与精神财富上的地位和作用越来越突出,但在早期资本主义社会,文化享受只是极少数人的特权。随着社会的进一步发展,越来越多的精神生产从非生产劳动转变为生产劳动,如作家使出版他的著作的书商发财,再如歌女被剧院老板雇佣。资本自我增值的本性,使财富的占有表现为生产的目的,乃至“精神空虚的资产者为他自己的资本和利润欲所奴役”^③。然而,在马克思恩格斯看来,人越是掌握了事物的客观规律,掌握了真理,就越有条件从被动的“必然王国”走向主动的“自由王国”。

(二) 马克思恩格斯精神生产理论的内容

在马克思恩格斯看来,与物质生产对应,精神生产即思想、观念与意识生产,“思想、观念、意识的生产……是人们物质行动的直接产物。”^④这就赋予了精神生产的实践唯物主义理论基础。马克思恩格斯精神生产理论意蕴主要体现在以下几个方面。

第一,精神生产主体论。马克思恩格斯认为,具体的历史的人是精神生产的主体,“人们是自己的观念、思想等等的生产者”^⑤,“现实的、从事活动的

①《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社2012年版,第404页。

②《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社2012年版,第404页。

③《马克思恩格斯选集》第3卷,人民出版社2012年版,第679—680页。

④《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社2012年版,第151—152页。

⑤《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社2012年版,第152页。

人们，他们受自己的生产力……所制约”^①，进而揭示了精神生产的主体是具体的历史的人。正因为有这种具体历史性，统治阶级的“思想是一个时代的占统治地位的思想”^②，是“以思想的形式表现出来的占统治地位的物质关系”^③，因此文化的一元化主要表现为统治阶级意识形态在社会文化中占主导地位。虽然如此，要认识到，无论哪个时代的统治阶级，如果欠缺人民群众的广泛支持就不可能长久延续其统治地位。在主体性上，人具有主观能动性，比蜜蜂“高明”^④。马克思从人的生命活动的本质出发，考察了人的生产活动与动物的生产活动的根本区别，指出了人的自觉、自由、有意识的活动是人的精神生产活动的本质特征。显然，主观能动的意识性的存在表明人类的劳动实践活动是一种精神活动和物质活动的有机统一，主观能动的意识性是人类劳动实践活动区别于动物本能活动的根本特征。它是以人的精神活动及产品为标志的，它使人的精神活动成为具体劳动实践活动的先导和内在环节（可以说，由于在实践活动中包含着人的精神意识活动，这使得文化活动的独立化及文化的产生和发展成为可能）。显然，具体的历史的人进行精神生产，受到主体和客体的双重制约。主体客体化（如形成历史文化遗产）与客体主体化（如子孙后代科学文化素质不断提高）是辩证统一、交织演进的关系。

第二，精神生产发展论。精神生产是社会分工细化和开放式发展的结果。马克思恩格斯的精神生产思想坚实地建立在唯物史观的基础之上，即从人类社会劳动实践活动出发来考察精神生产的发生、发展（可以说，文化是人类社会所特有的现象，文化的产生从根本上说是人类社会劳动实践的必然产物）。物质活动是人的“第一个历史活动”，也是每日每时必须进行的基本活动。人只有首先通过物质生产实践解决吃、喝、住、穿等物质生活资料问题，才可能从事政治、科学、艺术等其他实践活动，在此基础上，精神生产是“物质劳动和精神

①《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社2012年版，第152页。

②《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社2012年版，第179页。

③《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社2012年版，第178页。

④《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社2012年版，第170页。

劳动分离”^①的结果,只有当物质生产力发展到一定程度,人们能够提供一定数量的剩余物质产品时,精神生产者才逐渐从物质生产者中分化出来,使“思想家出现”^②,其结果就是产生了“各种不同的理论产物和形式,如宗教、哲学、道德等等”^③;此外还有的掌管“科学、艺术等等”^④。随着世界历史的发展,“互相往来……互相依赖……精神的生产也是如此”^⑤。而生产全球化时,资金、设备、中间投入品、技术、管理、人员等生产要素,都出现大规模的跨国界流动。因此,这也说明文化具有发展性和开放性的特点。

第三,精神生产作用论。精神生产受物质生产的支配和影响,但精神生产具有相对独立性,我们必须重视精神生产的反作用。一是物质生活的生产方式制约着精神生产的过程,“不是人们的意识决定人们的存在,相反,是人们的社会存在决定人们的意识……随着经济基础的变更,全部庞大的上层建筑也或慢或快地发生变革”^⑥,“人们的意识随着人们的生活条件、人们的社会关系、人们的社会存在的改变而改变”^⑦。这就意味着和揭示了,作为社会生活或社会形态的组成部分的文化属于上层建筑的范畴,包括文化在内的上层建筑随经济基础的变更而变革。二是“思想领域也反过来对物质存在方式起作用”^⑧,精神生产力成为重要的力量。精神生产活动,不仅认识世界也解释世界,还改变世界。其意味深长地揭示了文化和政治、经济的关系,即一定的文化是在一定的经济、政治的基础上产生的,又对这一定的经济、政治发生影响。“科学是一种在历史上起推动作用的、革命的力量”^⑨,“理论一经掌握群众,也会变成物质力

①《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社2012年版,第162页。

②《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社2012年版,第179页。

③《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社2012年版,第171页。

④《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社2012年版,第404页。

⑤《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社2012年版,第171页。

⑥《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社2012年版,第2页。

⑦《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社2012年版,第419—420页。

⑧《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社2012年版,第598页。

⑨《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社2012年版,第100页。

量。理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人……正像当时的革命是从僧侣的头脑开始一样，现在的革命则从哲学家的头脑开始”^①（马克思和恩格斯在《共产党宣言》揭示的同传统的观念实行最彻底的决裂，就是反对一切剥削阶级的旧文化，要建立社会主义的新文化），“铁、煤、机器的生产或建筑业等等的劳动生产力的发展……可以和精神生产领域内的进步……联系在一起”^②，从而“大大提高劳动生产率”^③。恩格斯晚年还特别突出地从生产力和生产关系、经济基础和上层建筑的相互作用关系来揭示属于上层建筑的精神生产活动产生的原因及其作用，三是有“不平衡关系”^④。例如物质生产的发展同艺术生产的不平衡关系，这在古希腊可以找到例证。因此，欠发达的国家或地区发展先进文化得以可能。当然，欠发达的国家或地区亦不可拒斥先进文化的发展。

（三）马克思恩格斯精神生产理论的当代价值

马克思恩格斯的精神生产理论对文化强国建设具有十分重要的指导意义。

第一，指导我们重视文化遗产，在继承优秀历史文化传统的基础上推进文化强国建设。要“从过去承继下来的条件下创造”^⑤，精神生产具有发展延续性，要保持文脉延绵不断，其带有“旧社会的痕迹”^⑥。科学社会主义的理论发展是如此，“是站在圣西门、傅立叶和欧文这三个人的肩上的”^⑦；中国特色社会主义的理论发展也是如此，是在传承中创新，在创新中发展。由点及面，我们的文化强国建设也要重视文化遗产，使优秀传统文化推陈出新、发扬光大。

第二，指导我们重视文化开放，在借鉴国外有益文化成果的基础上推进文化强国建设。在精神生产中“自给自足和闭关自守……民族的片面性和局限性

① 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社2012年版，第9页。

② 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社2012年版，第452页。

③ 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社2012年版，第218页。

④ 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社2012年版，第710页。

⑤ 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社2012年版，第669页。

⑥ 《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社2012年版，第63页。

⑦ 《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社2012年版，第37页。

日益成为不可能”^①。任何一个民族、一个国家，如果拒斥精神生产的交流，否认其开放性，必然导致精神生产的落后。当今时代，全球化深入推进，任何一个民族或国家的文化，都不可能完全封闭、孤立地发展。文化强国建设必然要增强开放性，以交流促开放，以开放促发展，以发展促繁荣。

第三，指导我们以人为本，明确目的，坚定不移地建设文化强国。文化是由现实的人及其实践所创造的。文化建设和发展要立足于大众即广大的劳动群众。要增强自觉性，科学谋划。马克思指出：“最蹩脚的建筑师……已经在自己的头脑中把它建成了”^②。此外，精神生产主体的“有目的的意志”^③是其精神动力，文化强国的战略目标应该是凝聚广大人民群众团结奋斗的强大力量。

第四，指导我们从实际出发，与时俱进地推进文化强国建设。社会的思想文化是建立在人们的物质生产基础上的，“手推磨产生的是封建主的社会，蒸汽磨产生的是工业资本家的社会”^④，物质生产方式的变革也会影响精神生产特别是人们的意识活动。精神生产因社会存在“改变而改变”^⑤，其内容“随着物质生产的改造而改造”^⑥。同时，社会的精神生产并不是永远消极地跟随在物质生产之后，与之相反，它常常敏锐地把握着经济社会发展的历史趋势，体现着先导要求与前进方向，由此提供强大的驱动力。因此，文化强国建设的重要目的就是充分发挥文化的引领功能（先进文化引领风尚）、推动功能（推动经济发展）、服务功能（公共文化服务均等化）。

二、列宁的社会主义文化建设理论及其当代价值

列宁的社会主义文化建设理论对推动我们文化强国建设同样有着重要的理论价值与现实指导意义。

①《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社2012年版，第404页。

②《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社2012年版，第170页。

③《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社2012年版，第170页。

④《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社2012年版，第222页。

⑤《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社2012年版，第419—420页。

⑥《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社2012年版，第420页。

（一）列宁社会主义文化建设理论的背景

一个大的背景是，1917年“十月革命”是在一个经济不发达、生产落后、文化水平较低的俄国发生并取得胜利的，苏维埃俄国跳跃式地走上了社会主义道路。在新的经济和政治关系得以创立的前提下，列宁深刻认识到了社会主义文化建设的重要性、开放性、艰巨性。

第一，在经济上，俄国的科技、工业、企业的发展水平远远落后于西方发达国家。广大农村的发展更是相当落后。战争停息后生产力的恢复和进一步发展成为建设的重任。西欧国家当时已经实现的以“机器、电力和新式内燃机”为代表的现代生产手段更是令列宁向往。在此基础上，俄国所希望的工业化、电气化的实现亟需文化发力。因此，列宁在高度重视社会主义经济建设的同时，极其重视文化建设和提高全体人民群众的文化水平。

第二，在政治上，俄国刚刚推翻沙皇统治，建立了社会主义国家，政权还不稳定。劳动人民的文化素质不高，不利于其参与国家事务管理和政权机关运行。封建思想的糟粕和官僚主义的作风需要清除。此外，无产阶级执政党面临非无产阶级思想的侵袭，有腐败的危险。在此情况下，建设高素质干部队伍成为迫切需要。

第三，在文化上，一方面俄国拥有悠久历史文化，曾经有一批享誉世界的文化大家；另一方面，俄国的文化教育事业滞后，文盲较多，国民素质自然深受影响。在这个意义上，俄国的贫穷落后不仅体现在物质建设上，更体现在文化事业和文化生活中。这种落后成为制约经济、政治发展的短板。因此，文化方面需要“补课”，成为俄国必须重视的现实问题。

（二）列宁社会主义文化建设理论的内容

列宁社会主义文化建设理论的内容主要包括以下四个方面。

第一，文化建设地位论。列宁提出将文化教育“提到首位”，“扫除文盲”，使“文化不发达”的俄国“大大提高文化水平”。俄国虽然历史文化悠久，但在“十月革命”前文化教育事业相对落后，特别是投入不足。在民族地区和边区，识字率低。有鉴于此，列宁认为，社会主义文化建设的首要任务就是扫盲，他

还指出“需要大大提高文化水平”^①。在他看来,教育是社会主义建设的重中之重,他倡导“免费的义务的普通教育和综合技术教育”^②。因为,在苏维埃俄国,人才奇缺,“有知识的、受过教育和训练的人少得可笑”^③。

第二,文化建设价值论。在列宁看来,文化建设的重要价值,就是要使社会主义文化成为“全民的财产”,发展“文化福利”,满足“文化需求”。列宁深刻地指出:“一切文化成果都将成为全民的财产。”^④列宁提出,政府要“使被剥削的劳动者能够真正享受文化、文明和民主的福利”^⑤,要健全图书馆、电影院、艺术工作室等各类公共文化服务设施^⑥。列宁提出在全国建立图书馆网和阅览室网,有组织地、合理地把读物送到这些网点,供群众阅读。他还倡导城乡文化帮扶,满足“各种文化需求”^⑦。列宁的这些论述,阐明了社会主义国家文化建设的公有性、公共性、公益性、统筹性等特性,阐明了发展社会主义公共文化服务、满足人民群众精神文化需求的客观要求。

第三,文化建设进步论。列宁强调,为了发展进步,社会主义文化建设要革除思想文化中的落后的陈旧部分,“加强”社会主义意识形态建设,“掌握”先进科学技术。不论在战时共产主义时期还是在新经济政策时期,进行政治思想教育和提倡共产主义道德都是列宁关切的重要议题。“十月革命”胜利以后,俄国无产阶级和劳动人民打碎旧的军事官僚机器,建立起苏维埃国家政权,列宁要求克服“旧习惯、旧风气”^⑧。列宁主张思想教育工作的灌输理论,在当代仍有其特殊而积极的意义。列宁同时指出:“对社会主义意识形态的任何轻

①《列宁选集》第4卷,人民出版社2012年版,第586—587页。

②《列宁选集》第3卷,人民出版社2012年版,第726页。

③《列宁选集》第4卷,人民出版社2012年版,第785页。

④《列宁选集》第33卷,人民出版社1985年版,第288—289页。

⑤《列宁选集》第3卷,人民出版社2012年版,第724页。

⑥《列宁选集》第3卷,人民出版社2012年版,第726页。

⑦《列宁选集》第4卷,人民出版社2012年版,第765—766页。

⑧《列宁选集》第4卷,人民出版社2012年版,第303页。