

佛教与当代中国文化

FOJIAO YU
DANGDAI ZHONGGUO WENHUA

大力发展当代中国社会主义文化，建设社会主义精神文明，是全面建设小康社会的重要目标。经过两千多年的发展演变，佛教文化已成为中国文化的重要组成部分。

觉醒 ◎ 主编



FOJIAO YU DANGDAI ZHONGGUO WENHUA

佛教与当代中国文化

觉醒 ◎ 主编

宗教文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

佛教与当代中国文化/觉醒主编. -北京:宗教文化出版社,2015.6
ISBN 978-7-5188-0043-8

I. ①佛... II. ①觉... III. ①佛教-宗教文化-研究-中国 IV. B948

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 140564 号

佛教与当代中国文化

觉 醒 主 编

出版发行: 宗教文化出版社

地 址: 北京市西城区后海北沿 44 号 (100009)

电 话: 64095215(发行部) 64095265(编辑部)

责任编辑: 王志宏

版式设计: 高秋兰

印 刷: 北京信彩瑞禾印刷厂

版权专有 不得翻印

版本记录: 787×1092 毫米 16 开本 20.5 印张 450 千字

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5188-0043-8

定 价: 45.00 元

目 录

坚定文化自信,积极推动佛教为当代中国文化建设服务	觉 醒(1)
佛教与当代中国文化建设	杨曾文(8)
当代著名佛教文化大师巨赞法师对中国思想文化的贡献	黄夏年(15)
教外别传与宗教兼通	王雷泉(24)
安般六事简论	业露华(34)
宗教信仰方式与当代文化建设的社会学难题	李向平(40)
中国传统宗教文化在全球化时代的效用	安 伦(50)
民间外交结硕果 禅武医艺耀英伦	
——随团参加第三届(欧洲)少林文化节系列活动纪实	陈星桥(57)
佛教与当代中国文化	
——重温赵朴初关于佛教与中国文化的系列论断	刘元春(70)
从佛教放生看中国佛寺文化重心的南移现象	陈永革(81)
中国佛教 21 世纪展望	徐文明(89)
“如何是祖师西来意?”	
——文化传承和创新的“禅宗经验”	陈 坚(93)
佛教中国化及其对当代佛教建设的启迪	
——以道安、惠能佛教思想为例	陈红兵(106)
关于律宗传承的两部史书	
——《南山宗统》、《律宗灯谱》研究	陈士强(115)
回归本真的自我与本真的生活	
——当代佛教思想文化价值之个体精神维度	唐忠毛(124)
大国佛教与文化使命	向世山 唐希鹏(131)
当代佛教与国学复兴	杨维中(136)

2 佛教与当代中国文化

- 佛家生死观的现代启迪 姚南强(141)
- 从熊十力对王阳明“四句教”的评述看新儒家对佛学的继承和批评 张庆熊(148)
- 佛教在当代中国的文化价值 李四龙(160)
- 当代中国佛教:“一带一路”建设的黄金回忆和纽带
- 学习习近平主席关于“一带一路”建设系列重要讲话的体会 李尚全(167)
- 从文化的角度审视佛教的本质 李万进(178)
- 佛教人生观与中国文化建设 祁志祥(188)
- 从近现代佛学研究的起源反思佛学与当代中国文化 赵东明(203)
- 浅议佛教外典解读之经验与当代中国文化发展
- 以《中庸》的阐释为例 刘剑锋(223)
- “人间净土”的建设与当代佛教的发展 崔红芬(233)
- 当代社会条件下中国佛教文化之一豹
- 当代人间佛教与都市佛教、居士佛教兴起之关系 金易明(245)
- 大乘佛教的慈悲精神及其生态伦理启示 习细平(266)
- 媒介即讯息:网络佛教的媒介文化研究 徐连明(273)
- 知识与解脱
- 兼评克莱因教授的同名著作 罗 颖(278)
- 从支谶译经看佛像金身的宗教功能 马宗洁(284)
- 论佛教精神在中国文化建设中的积极意义 刘田田(295)
- 八正道对于企业文化修炼之启示 毛勤勇(300)
- 佛教伦理对当代伦理重建的几点的启示 张有才(310)
- 增强忧患意识,凸显自身特质
- 宗教格局深刻变化下中国佛教的因应之策 戴继诚(319)

坚定文化自信,积极推动佛教 为当代中国文化建设服务

上海玉佛禅寺 觉 醒

西方一些理论家指出,倘若一个国家的文化成为主流文化,其价值观支配了国际政治秩序,它就必然在国际社会中居于领导地位。2014年3月7日上午,习近平总书记在参加第十二届全国人大二次会议贵州代表团审议时指出:“一个国家综合实力最核心的还是文化软实力,这事关精气神的凝聚,我们要坚定理论自信、道路自信、制度自信,最根本的还要加一个文化自信。”之所以强调文化自信,首先,因为中华民族创造了博大精深的灿烂文化,具有跨越时空、超越国度、具有当代价值的永恒魅力;其次,只要中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来,就能使全世界感受到中华文化独特魅力。这正是中国文化自信的底气所在。总书记将“文化自信”提升到与理论自信、道路自信、制度自信同等的高度加以强调,反映了党和政府对文化在中华民族伟大复兴中的重要作用的重视,总书记的阐述高屋建瓴、睿智深刻,对文化软实力建设提出了更高的要求。只有实实在在地引导国民特别是青年,正确看待历史、正确看待民族、正确看待国家、正确看待文化,才能“增强做中国人的骨气和底气”。无论对内对外,“骨气和底气”都是国家文化软实力的最强大的文化基因。

2014年3月27日,习近平总书记在联合国教科文组织总部发表演讲,其中提到:“佛教产生于古代印度,但传入中国后,经过长期演化,佛教同中国儒家文化和道家文化融合发展,最终形成了具有中国特色的佛教文化,给中国人的宗教信仰、哲学观念、文学艺术、礼仪习俗等留下了深刻影响。中国唐代玄奘西行取经,历经磨难,体现的是中国人学习域外文化的坚韧精神。根据他的故事演绎的神话小说《西游记》,我想大家都知道。中国人根据中华文化发展了佛教思想,形成了独特的佛教理论,而且使佛教

2 佛教与当代中国文化

从中国传播到了日本、韩国、东南亚等地”。我个人理解,总书记的这段演讲内容至少包含了三层含义:一是佛教自印度传入后,与中国本土文化互补融合、交相辉映,发展成为中国传统文化的重要组成部分;二是佛教文化为发展和繁荣中国传统文化作出了杰出的贡献;三是佛教文化远播海外,滋养和丰富了他国文化,是中国文化走向世界的成功范例。

作为一名佛教界人士,从总书记的论述中,我们分明读到了一份坚定的自信、一番强劲的鼓舞、一股奋进的力量。贯彻总书记的讲话精神,我感觉,当前佛教界应该积极行动起来,不断激发自身的文化自信,大力弘扬优秀的佛教文化,让佛教文化真正成为滋养民心、利益社会、彰显国力、光耀世界的积极有力的社会正能量。为此,我们需要:

一、明确自我定位,努力挖掘佛教文化积极向上的思想内涵。

习近平总书记强调的“文化自信”,归根到底,就是要以充分的自信力,为国家、为民族营造出一种健康向上、繁荣兴旺的文化生态环境。而优良的文化生态环境是涵养一个国家、一个民族文化软实力的丰厚土壤。佛教传入中国二千余年来,与中国传统文化相互融合,发展至今,已不再是单纯的一种宗教,而是中华传统文化的重要组成部分。新世纪以来的中国佛教,更是主动投身于中华文明创造性转化与创新性发展的历史洪流之中。佛教文化所内蕴的济世利人的道德规范、慈爱和同的处世方式、顺应自然的行为原则、崇俭抑奢的生活信条、清净恬淡的精神境界、人与自然和谐相处的生态智慧等,在人类文化发展史上具有不容忽视的地位,对于提升公民的道德水平、张扬积极向上的时代精神、推动文化繁荣具有十分重要的意义。在去年召开的中国佛教协会成立60周年纪念大会上,传印会长提出:“本会将继续推动汉传佛教讲经交流活动,探索适应社会发展的弘法模式,支持各地寺院契理契机地开展弘法利生活动,创新弘法手段和方式,深入挖掘和弘扬佛教教义中有利于社会和谐、时代发展和健康文明的内容,充分发挥佛教净化心灵、涵育道德、启迪智慧的独特功能,向社会传递清净和谐的正能量”。学诚副会长也要求“我们必须坚持人间佛教的发展道路和方向,庄严国土、利乐有情,在借助现有弘法道场、场所和手段,继承传统弘法理念、模式和方式方法的基础上,积极适应时代要求和信众需求,学习借鉴网络时代新技术成果,努力践行启迪智慧、提升品格、觉悟人生、奉献人生的弘法理念,积极探索更为开放互动的弘法模式。通过探索,让佛教更加贴近社会、贴近生活,让佛教真正走进信众、走进心灵,不断提升和拓展佛教的功能,使佛教既能满足广大信众的心理需求和精神需求,给广大信众带来慰藉、带来欢喜、带来希望;又能为净化社会风气、促进社会和谐发挥积极作用,给国家和社会带来祥和、带来安宁、带来吉祥。探索出一条既能符合我国国情、跟上时代发展,又能满足信众需求、推动自身建设的‘人间佛教’发展道路。这是我们这一代佛弟子的历史使命”。以“人间佛教”思想为指针,贯彻中佛协的工作思路,佛教界在今后工

作中,有必要认清形势、抓住时机,跟上国家文化大发展、大繁荣的步伐,按照先进文化的标准和要求,努力探索佛教文化建设的新方法、新途径,不断挖掘佛教教义中有利于信众、有利于家庭、有利于社会、有利于国家的积极因素,进一步推动佛教文化艺术在当代的繁荣和发展,为增强国家的文化软实力,促进中国佛教走向世界作出积极的努力。

二、激活佛教文化艺术的内在潜力,积极服务民众需求,努力构建和谐社会。

习近平总书记提出:“对待不同文明,不能只满足于欣赏它们产生的精美物件,更应该去领略其中包含的人文精神;不能只满足于领略它们对以往人们生活的艺术表现,更应该让其中蕴藏的精神鲜活起来。”有史以来,艺术与宗教互相激荡、互相借鉴、互为补充、彼此推动、共同发展,在弘扬“真、善、美”品德,净化人心、利益社会方面作出了杰出的贡献。时至今日,宗教文化业已成为中国传统文化的有机组成部分,与灿烂丰硕的华夏文化交融交辉。作为世界人类文化遗产的重要组成部分,博大精深、魅力隽永的宗教文化艺术在构建和谐社会、促进经济社会发展的伟大洪流中,有义务担负起时代赋予的光荣使命和责任。历史上,佛教寺院曾一度具有学术研究、文化教育的功能,同时,还兼具慈善机构、图书馆和文化中心等多种功能。僧侣扮演着知识与文化传承者的角色。当代佛教可利用自身资源积极弘扬优秀传统文化,如向市民开放寺院图书馆、组织佛学讲座和佛学沙龙、举办专题佛教文化艺术展、成立佛教文化艺术研究机构、发行期刊杂志和音像制品等;定期举办佛教文化艺术周(节)等活动,吸引信众和市民踊跃参与,在轻松愉快的氛围中增进对佛教音乐、伦理、文学、艺术、建筑等知识的了解。与此同时,结合国家大力推进城镇化建设的需要,联合社区、城镇,结合世情、国情、教情,以人们喜闻乐见的形式,普及和推广佛教文化。通过不断激发佛教文化艺术内蕴的精神力量,展示佛教文化艺术的恒久魅力,推动佛教文化在净化社会风气、化解社会矛盾、减少民众戾气、维护和谐稳定方面发挥积极作用。

三、大力推动佛教文化走向世界,进一步拓宽中国传统文化的对外展示窗口。

2014年3月29日,习近平总书记在柏林与德国汉学家、孔子学院教师代表和学习汉语的学生代表座谈时强调:“一些人对中国有偏见,主要是源于陌生、隔阂和不了解。了解中国,不能只看一个点、一个面,切忌盲人摸象。介绍中国,既要介绍特色的中国,也要介绍全面的中国;既要介绍古老的中国,也要介绍当代的中国;既要介绍中国的经济社会发展,也要介绍中国的人和文化”。响应总书记的号召,佛教界有必要积极探索建立和完善中国佛教“走出去”的战略。探讨如何将佛教文化并入中国传统文化包裹之中,通过精心包装、明确品牌,借助文化巡演、合作研讨、艺术交流等形式,展示中国佛教文化超凡的魅力,让世界人民了解完整全面、内容丰富、形式多样的中国传统文化。

4 佛教与当代中国文化

近年来,以少林寺为代表的中国佛教禅武文化风靡海内外,成为外国人了解中国传统文化的重要窗口。但是少林禅武文化更多的还只是作为中国武术的面目出现,外国朋友的兴趣主要集中在武术上面,对佛教、对禅宗的了解还很欠缺,还没有真正涉及佛教的文化内核。相比中国台湾的佛光山、法鼓山、中台山、慈济功德会等佛教寺院团体,他们在欧美不少国家都设有分支机构,佛光山还开设了好几处佛光大学分支,大力阐扬佛教文化,积极发展海外信徒,对于弘扬中华佛教优秀文化,提升中华传统文化的知晓度和影响力产生了深远的影响。其作用和影响力丝毫不逊色于大陆在海外开设的“孔子学院”。相反,大陆的孔子学院因为师资等方面的原因,在办学质量和欢迎程度方面未必能够超过台湾的佛教弘法机构。

尽管中国佛教协会与中华宗教文化交流协会曾经联合举办过三届“世界佛教论坛”,在凝聚海内外佛教力量,倡导和谐文化理念,提升中华传统文化的世界影响等方面产生了重要作用,但是三届论坛也只是在中国本土召开,属于“请进来”开会,未能实现“走出去”的期望。虽然满足了联谊、交流和中国佛教的实力展示,但是在对外传播方面还略显不足。

再与日本、韩国佛教界的海外推广力度相比,大陆佛教界的海外传播能力更是难以相提并论。

日本于19世纪开始向西方介绍源于中国佛教禅宗的曹洞宗和临济宗的日本禅宗。不少日本佛教代表人物积极将日本佛教典籍翻译成英文,并将日本禅宗“包装”为能够为西方社会理解并接受的修行方法。

源于中国佛教净土宗的日本佛教净土真宗,早在19世纪即开始在北美传播。目前,净土真宗在美国有60多家寺院、多个僧团,其僧俗信众约有1.6万人。日莲宗的海外成员有很多非日裔人士,包括很多非洲和拉丁美洲的信众。该宗派宣称在全球有1200万信众。

日本政府的佛教外交主要包括资助修复和保护世界佛教文化遗址,推介日本佛教文化遗产以及介入和佛教有关的国际事务、利用佛教加深和有关国家的关系。

韩国政府和民间组织自2011年后,携手推动向世界介绍韩国的佛教,并有意识的将佛教外交纳入其国家公共外交政策之中。韩国最大的佛教门派曹溪宗通过派送高阶位的僧人到海外访问的形式,在世界范围内建立管理网络。曹溪宗总务院长慈乘法师认为,佛教外交是韩国国家品牌塑造的一个重要构成部分。他说:“如果韩国佛教为世界所知,那么国家的品牌和地位自动会一起提升。”他宣布,曹溪宗将通过一个长期计划,在全世界集中推广韩国佛教,近则10至20年,远则40至50年,终会结果。此外,韩国政府在和朝鲜的交往中也运用了佛教外交。朝韩佛教界还携手追索流失在美国和日本的本国佛教文化遗物。

综合日本、韩国以及我国台湾地区佛教对外传播的经验,我们认为,当代大陆佛教界在海外的影响力亟待提高,主动走出国门、阐扬中国佛教、传播中华文化,事关中国佛教的国际竞争力、事关提升佛教民间外交的能力、事关丰富公共外交的内涵、拓展民间外交的发展渠道,有必要重视和加强这方面的工作。围绕中国佛教走向世界的目标,我们需要进行积极的铺垫和规划:

1.对佛教在公共外交方面的作用给予应有的重视,组织开展相关课题研究。

佛教传入中国后,与中国传统文化相互融合,发展至今,已不再是单纯的一种宗教,而是中华传统文化的重要组成部分。因此,我们不应再固步自封,将优秀的佛教文化拒之千里,简单的归于一般宗教对待。尤其是在对外宣传中国优秀传统文化的过程中,不应忽视中国传统文化中的儒、释、道三学并立的历史。应该专门开设这方面的课题,由佛教界、学术界共同开展相关研究,充分发挥佛教对外交往的优良传统和便利条件,提升佛教文化在对外文化传播中所占的比重。

2.鼓励中国佛教走出国门,积极开展文化交流活动。

在外交形式日益多元化的今天,经济、文化领域的交流越来越重要。有关方面应该积极鼓励中国佛教大胆走出国门,走向世界。大力开展形式多样的文化交流活动,积极将中国的文化与价值观传递到世界,让整个世界通过“公共外交”的影响力来认识中国,使中国精神和价值观为世界所认识和接受,是中国佛教民间外交的重要任务。国外的体制与国内体制不同,意识形态也呈现多元化态势,因此,在他国传教与传播文化只要顺应所在国的法律法规要求,发展的空间和前景应该还是比较乐观的。一些在国内发展较好、影响力较大,但又苦于规模和地域等方面的限制难以做大做强的寺院,不妨效仿我国台湾佛教四大山头的做法,到海外开设自己的分支,既解决了自身的发展瓶颈,又开辟了传播中国佛教和中华文化的海外基地,对于增强国家的文化软实力有百利而无一害。

3.制定长远发展战略,确立独特的文化“品牌”,扎实推进佛教的文化外交事业。

由于不同文明之间的隔阂,中国的信仰外交,面临着较为不利的生态环境。在文化传播过程中,如果与当地文明契合不好,极易受到诋毁和排斥。毋庸讳言,相对于日本禅宗、藏传密教,以及南传上座部佛教而言,汉传佛教在海外的传播缺乏特点鲜明、容易推广的“品牌”。同时,中国佛教的对外传播缺乏长远的发展战略和稳步推进的工作计划。日本和韩国的佛教外交立足于长远,着力于细微,计划详尽而扎实,这对中国目前的佛教外交很有借鉴意义。

4.努力培养和造就佛教文化传播专业人才,为佛教文化走向世界积蓄力量。

古人云:“人能弘道,非道弘人”,佛教文化的传播和弘扬,关键因素在人,因此,中国佛教要推动“走出去”战略的关键在于佛教文化交流人才的培养。我们注意到,近年

6 佛教与当代中国文化

来,佛教界大力开展交流人才培养,上海玉佛寺早在2004年就与上海外国语大学合作,多语种培养僧人外语人才。2008年中国佛教协会、中华宗教文化交流协会与玉佛寺合作举办了“首届全国佛教外语交流会”,汇集了包括港澳台佛教人士在内的全国各地的佛教外语人才,用外语进行佛教文化交流,取得了良好的效果,与此同时,还举行了“海外留学归国僧人座谈会”,探讨中国佛教的海外发展之路。以本次交流会为基础,中国佛教协会委托上海佛教协会与上海外国语大学合作,开办了“佛教英语进修班”,培养了三十余名佛教英语人才。在第二届世界佛教论坛举办期间,这批佛教英语人才为会议提供接待和翻译服务,深受好评。受到上述做法的启示,我们认为,佛教界还需要继续加大对佛教外语交流人才的培养,不断壮大佛教文化专业队伍。

5.利用旅游开发、人才交流等平台,推动中国佛教走国际化路线。

中国佛教不能仅仅止步于满足本国人民的宗教信仰和旅游需要,还应该面向国际,满足世界人民探索中国文化的需求。在整合开发佛教旅游资源和向世界推广佛教文化的同时,要注意维系佛教的圣洁精神,防止一些地方出现的掠夺式开发和媚俗现象。此外,韩国利用英语世界的佛教资源,包括外国学者及僧人以及新媒体和奖学金等来推广该国佛教的做法,对中国佛教走国际化路线也应起到积极的启发作用。

四、加强教育引导,推动佛教文化为建设社会主义核心价值体系服务。

正如习近平总书记所指出的那样:“中华优秀传统文化已经成为中国文化的基因,根植在中国人内心,潜移默化影响着中国人的行为方式。我们正在构建社会主义核心价值观,其中一些重要内容就是源于中华文化。”²⁴字的社会主义核心价值观,进一步明确了我国社会主义精神文明建设的内核和灵魂,对于正确处理国家、集体、个人三者之间的利益关系,实现共同利益的最大化,具有极其重要的意义。佛教文化中的许多理念与社会主义核心价值观所倡导的精神完全一致。

根据佛教的缘起论思想,人与人、人与自然、人与社会,彼此息息相关,互为条件。在佛教看来,个体生命的存在,是其他众多因缘促成的,因而对个体之外的相关存在均应怀有感恩之心。在追求个人心灵的改造和净化的同时,我们更应该积极树立“庄严国土,利乐有情”的奉献精神,以“爱国、敬业、诚信、友善”为出发点,同心协力,奋发进取,共同构筑一个“富强、民主、文明、和谐”的新型社会。

在个人素质提升上,佛教强调“诸恶莫作,众善奉行,自净其意”,要求人们抑制不必要的欲望享受,拒绝声、色、名、利的强烈诱惑,息灭贪欲、瞋恚、愚痴等不健康的心理,处处严格要求自己,不断提升自己的内在修养和品格,将人类思想中丑陋、污秽的成分彻底清除,从而以纯洁、美妙、清静的智慧去观照世间的一切,设身处地地替他人着想,以“不为自己求安乐,但愿众生得离苦”的豪情和气概,在内心牢固树立起毫不利己、专门利人,全心全意为人民大众服务的意识,在利益众生的事业中求得自我价值的

圆满成就。

在回报社会方面,佛教倡导树立“无缘大慈”、“同体大悲”、“知恩报恩”的利他思想。对别人的痛苦感同身受,对他人的帮助铭记于心,对国家、父母、师长、众生的恩德倾其所能,尽力报答,以自己的慈悲和真诚,积极营造“自由、平等、公正、法治”的和谐社会。

在当前大力弘扬社会主义核心价值观的过程中,我们要注重开展佛教文化与社会主义核心价值观的比较研究,加强对宗教教职人员进行社会主义核心价值观教育,进而利用他们的亲和力、凝聚力和影响力,对信教群众及社会大众进行广泛宣传,通过潜移默化的教育和引导,凝聚起社会发展的时代正能量,从而为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新时期佛教徒应有的贡献。

“文化如水,滋润万物,悄然无声”,文化建设不可能一蹴而就、一夜繁荣,而是要靠日积月累、潜移默化,方能水到渠成。只有坚定文化自信,才能真正实现建设社会主义强国的全面自信。中国特色社会主义强国,不仅仅需要政治优越、经济强大、社会和谐,还需要有文化自觉、自信、自强。在这个过程中,唤起文化自觉,方可激发文化自信;增强文化自信,才能达成文化自强的目标。让我们积极行动起来,稳固增强文化自信,大力弘扬优秀佛教文化,为繁荣当代中国文化,增强国家文化软实力,作出佛教界应有的贡献。

佛教与当代中国文化建设

中国社会科学院世界宗教研究所 杨曾文

当代中国在改革开放 35 年以来致力改善民生,推进社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设取得宏伟成果的基础上,正在为全面实现社会主义小康社会,实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋勇前进。在这样的背景下,党中央及时作出全面深化改革的决定,并将深化文化体制改革,推动社会主义文化大发展大繁荣置于战略规划中的重要地位。习近平总书记对当代中国文化建设有很多精辟讲话,明确指示:

一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的。没有文明的继承和发展,没有文化的弘扬和繁荣,就没有中国梦的实现。中华民族创造了源远流长的中华文化,也一定能够创造出中华文化新的辉煌。要坚持走中国特色社会主义文化发展道路,弘扬社会主义先进文化,推动社会主义文化大发展大繁荣,不断丰富人民精神世界,增强人民精神力量,努力建设社会主义文化强国。^①

在全国各族人民积极响行动起来,在文化教育、道德建设、社会人文科学研究和自然科学、文艺团体、新闻广播媒体等领域推进体制改革,发展和繁荣社会主义文化的热潮中,佛教界如何面对,应当做些什么贡献呢?笔者认为有一个自我定位,根据实际情况明确职责的问题。对此,中国佛教界各级组织、各地寺院四众弟子以及从事佛教研究的学者有必要审时度势进行考察,做出判断。

下面笔者从一个学者的角度提出自己一些想法与诸位商讨,希望不吝指教。

^① 《创造中华文化新的辉煌——关于建设社会主义文化强国》,载《人民日报》(2005年08月16日第十版)。

一、当代中国文化建设的方向和任务

在考虑佛教在当代中国文化建设中的定位和职责时,必须首先把握时代的脉搏,把握当代文化建设的方向和承载的根本任务。

遵照党中央的决议和习近平主席系列讲话的精神,当代中国已进入全面建设小康社会的关键时刻和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。在这一历史时期,文化在社会的地位和作用越来越显得重要,它是促成全民族凝聚力和创造力的重要源泉,是综合国力中的重要成分。有鉴于此,中央已将文化建设置于党和国家全局工作的重要战略地位,一再指示在坚持物质文明建设的同时,大力加强精神文明的建设,推进社会主义文化大发展大繁荣,要求全国各族人民在各个领域各个岗位上加以贯彻。全国的文化教育、社会科学、新闻传媒、文艺戏剧、公共文化服务系统等领域和部门,皆响应中央的号召,建立规划,积极投入到推进社会主义文化大发展大繁荣的时代潮流之中。

中央对当代中国文化建设提出明确的发展方向和根本任务,强调:

坚持社会主义先进文化前进方向,以科学发展为主题,以建设社会主义核心价值体系为根本任务,以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点,以改革创新为动力,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,培养高度的文化自觉和文化自信,提高全民族文明素质,增强国家文化软实力,弘扬中华文化,努力建设社会主义文化强国。

习近平总书记强调“坚守我们的核心价值体系和核心价值观”,指出:

核心价值体系和核心价值观,是决定文化性质和方向的最深层次要素,是一个国家的重要稳定器。

那么,什么是我们的核心价值体系和核心价值观呢?所谓核心价值体系是指党的十六届六中全会提出的以“马克思主义指导思想、中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、社会主义荣辱观”为基本内容。至于核心价值观,是党的十八大基于社会主义核心价值体系而提出的倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,是体现社会主义核心价值体系的核心要素和凝练表达,更强调它的实践导向。

正是社会主义核心价值体系和社会主义核心价值观,确定了当代中国的文化建设的方向和根本任务。中国各个领域各个部门要投身文化建设的行列,为推进社会主义

文化大发展大繁荣做出贡献,就必须对此有明确的认识,将此作为自我定位,明确职责和规划任务的首要前提。

习近平总书记2014年5月考察北京大学,在师生座谈会上说:“中华文明绵延数千年,有其独特的价值体系。中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因,植根在中国人内心,潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式。今天,我们提倡和弘扬社会主义核心价值观,必须从中汲取丰富营养,否则就不会有生命力和影响力。”指示我们要充分挖掘和利用中华民族优秀传统文化所蕴含的丰富思想和道德资源,从中汲取涵养社会主义核心价值观的丰厚营养。

以上关于当代中国文化建设的走向、时代潮流的概要引述,是我们考虑中国佛教以怎样的角色参加文化建设,做出贡献时,必须明确的首要前提。

二、佛教在当代文化建设中的角色

一切必须从实际出发。佛教在当代文化建设中能担当怎样的角色,做出什么贡献呢?笔者从佛教的特质、佛教自成立以来传播和发展的历史及其现状作综合考察,提出如下看法:

(一)佛教是宗教,与基督教、伊斯兰教相并是世界三大宗教之一,是当代中国传统的民族宗教之一。佛教虽于公元前6、5世纪发源于古印度,然而在公元前后传入中国以后经过与中华传统文化、民间宗教习俗密切结合,早已发展为具有鲜明民族特色的中国民族的宗教。正如习近平总书记今年3月27日在访问巴黎联合国教科文组织总部时发表演讲中所说:

佛教产生于古代印度,但传入中国后,经过长期演化,佛教同中国儒家文化和道家文化融合发展,最终形成了具有中国特色的佛教文化,给中国人的宗教信仰、哲学观念、文学艺术、礼仪习俗等留下了深刻影响。中国唐代玄奘西行取经,历尽磨难,体现的是中国人学习域外文化的坚韧精神。根据他的故事演绎的神话小说《西游记》,我想大家都知道。中国人根据中华文化发展了佛教思想,形成了独特的佛教理论,而且使佛教从中国传播到了日本、韩国、东南亚等地。

应当认为,佛教从外来宗教演变为中国民族的宗教,是中国思想文化中上的一件大事,无论对中国历史和文化都产生了极为深远的影响。

(二)佛教不仅是宗教,同时也是文化,是中国传统文化的重要组成部分,古来与儒家文化、道家道教文化和其他民族文化共同为维护国家统一和社会安定,增强民族认

同感和民族凝聚力、向心力,促进民族文化的充实和发展,发挥过重大作用。

(三)在新中国成立以后,佛教虽然经历过一段曲折道路,经历过“文化大革命”那种特殊情况下的严重挫折,然而在进入改革开放新时期之后,35年来在党和政府一再调整宗教政策和指导之下,不仅早已得到恢复,而且取得了前所未有的发展,经过对以往正反两方面经验的认真总结,确定了以实践与社会主义社会相适应的人间佛教为使命的正确道路,向各级佛教组织、寺院和信众提出了加强自身建设和其他应当遵循的基本宗旨。

(四)中国公民皆拥有信仰自由的权利。中国佛教信众是民族大家庭中享有一切公民权利的成员,将“庄严国土,利乐有情”、致力国家发展进步和为社会民众造福作为自己神圣的使命。

可见,佛教在当代文化建设中既可以民族传统宗教的身份,也可以民族传统文化的角色,也可以信仰佛教公民的群体,积极投入推进社会主义文化大发展大繁荣的实践。

三、关于佛教组织和僧俗信众投身文化建设的设想

笔者基于以上对佛教在当代文化建设中角色定位,对佛教和佛教信众在当代社会主义文化大发展、大繁荣实践中应当遵循的方向和承担的责任,提出如下设想。

(一)既然佛教是宗教,是具有悠久历史和传统的中国民族宗教之一,那么首先应当将佛教事务做好,即遵照党和政府的方针政策,在政府和各级佛协的领导和协调下,践行与社会主义社会相适应的人间佛法,坚持不懈地从信仰、道风、组织、教制、人才等方面加强自身建设,发展文教事业,继承和发扬佛教的优良传统,将各地寺院管理好运转好,改进弘法利生工作,动员僧俗信众开展佛学普及和研究活动,遵照农禅结合的精神组织农业或其他有助于改善寺院条件、有益于社会的劳动,开展国际间佛教交流活动等。佛教只有拥有健全的各级组织和寺院,开展正常并有益于社会的弘法利生活动,才有资格和能力参加社会现代化建设,参与文化建设,做出积极贡献。

(二)因为佛教不仅是宗教,而且是中国传统文化的重要组成部分,所以佛教组织和四众弟子有责任承担文化建设的责任,加强对佛学文化的研究,对佛教各类文献资源进行挖掘与整理,联合教内外学者编印各类佛教图书,保护好寺院的各类文物,举办不同类型的学术交流活动,开展丰富多彩的佛教文化活动。这一切,自然皆属于丰富和繁荣民族文化的组成部分。

在中国历史上、在中国文化发展史上有很多占有重要地位的佛教人物,如译经僧西晋竺法护、后秦鸠摩罗什;赴印求法和译经僧东晋法显、唐代玄奘、义净;印度僧佛陀

跋陀罗、不空；唐代天文学家一行；佛教宗派创始人和著名学僧天台宗智顓、三论宗吉藏、律宗道宣、华严宗法藏、澄观、宗密、禅宗惠能、神会、道一、义玄等人。还有著名寺院古迹，如著名寺院登封少林寺、黄梅四祖寺、五祖寺、西安大慈恩寺和大兴善寺、韶关南华寺、广州广孝寺等，以及云冈、龙门、大足等石窟。对这些历史人物、寺院、遗迹的资料进行挖掘和整理，从不同角度开展研究、展示，皆属于当代中国人文社会科学所要求开展的学术领域和研究内容。

此外，寺院作为佛教的基层单位和中心，除开展修行、讲经、弘法活动之外，还可以组织教内外民众开展各种文化活动。这些也是当代社会建设和文化建设所需要的。借鉴国内一些大寺院成功的做法，并吸收日本、韩国以及我国台湾地区、香港特区佛教寺院、团体的经验，由寺院出面联合教内外学者和文艺工作者，开办星期日、节假日佛教讲习班、书画社、歌咏队，举办形式多样的文化活动，是完全能够做到的，也是受到社会广大民众欢迎的。

（三）中国当代佛教以实践与社会主义社会相适应的人间佛教为使命为宗旨，便决定了各级佛教组织、寺院所进行的文化建设和开展的文化活动，既应坚持社会主义的方向，同时也应努力实践贴近人生，利益人群，福利社会的人间佛教的基本宗旨。在参加社会文化建设中，致力弘扬社会主义核心价值体系和社会主义核心价值观，倡导以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，践行社会主义的荣辱观。

当然，佛教作为民族传统宗教之一，在参与文化的建设中必须保持自己的宗教和传统文化的特色，在传法和举办各种文化活动中努力体现和发挥这种精神，既倡导爱国，也提倡爱教，致力弘扬忠于人民的思想、行善止恶的理念，推广促进社会团结、进步、安定、敬业、诚信、友善、和谐的社会公德和行为规范。

中国佛教协会是全国各民族佛教徒联合的爱国团体和教务组织，2010年2月第八次全国代表会议通过的《中国佛教协会章程》规定宗旨是：

团结、带领各民族佛教徒爱国爱教，拥护中国共产党的领导和社会主义制度，弘扬佛教教义，发扬优良传统，践行人间佛教思想，庄严国土，利乐有情，为维护宗教和睦、民族团结、社会和谐、祖国统一、世界和平作贡献。

这不仅为从中央到地方各级佛协组织指明了工作的方向 and 任务，实际也为各地寺院和广大僧俗信众举行宗教活动和参加文化建设、开展各类文化活动指明了方向。相信中国各级佛教组织、各地寺院和广大信众完全能够遵照社会主义的方向和人间佛教的基本宗旨，在积极参加社会主义现代化建设和推进社会主义文化大发展大繁荣中做出新的重大贡献。

（四）中国各级佛教协会是受到法律保护的群众团体，各地佛教寺院属于社会基层