

汪耀华 编著

书展

——一本讲述书展设计的沿革史
——关于书展设计的沿革史

BOOK FAIR

文匯出版社

■ 汪耀华 编著

书展

BOOK
FAIR

文匯出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

书展 / 汪耀华编著. —上海: 文汇出版社, 2004.7

ISBN 7-80676-664-2

I.书... II.汪... III.图书展览—陈列设计—研究
IV.G252.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 072818 号

书 展

编 著 汪耀华

责任编辑 张 衍

装帧设计 **Hello Book**

出版发行 **文 匪 出版社**

上海市威海路 755 号

(邮政编码 200041)

经 销 **全国新华书店**

印刷装订 上海中华印刷有限公司

版 次 2004 年 7 月第 1 版

印 次 2004 年 7 月第 1 次印刷

开 本 850 × 1168 1/24

印 张 5

印 数 1-2000

书 号 7-80676-664-2/G · 360

定 价 22.00 元

无香才是有香时

顾行伟

（其一）

我的书房本是没有香味的。因为抽烟，一篇文章写下来，不抽烟的闻到这股味是进不得书房的。

去年几个朋友相约去了嘉兴，在一户人家看了几件明清瓷器，真真假假的不上眼。他又拿出一团用纸包着的旧墨，敷金的缠枝莲花纹中，一面是楷书“宝鸿堂”三个字，一面是“嘉庆丙子敦柳桥制”，墨面呈龟裂纹，墨沿开裂处偶有脱落，且显煤亮色。沿侧有一行小楷“歛汪节菴选烟”，是清代四大制墨家之一。整团墨把于手中，弥漫清雅沉静的香味，宛若幽兰，香而不绝。因是清中晚期的，传世较多，最后花了几百元买下。回到家中，置于书房，文思枯绝时可常抚以开启思路，笔耕困顿时可常闻以提神益智。书房有了这块墨，暗香浮动，走进书房不忍抽烟，怕搅了这淡淡的雅香。后问行家：这香味何来？说是制墨时里面放了麝香、冰片等。用这样的墨去写书作文，能不飘溢书香？从古到今，书香门第作为读书人的代称，从形似上也就可以理解了。

（其二）

“书卷气”多形容一个人的学问深浅。

现代的书是不能卷的，尤其硬面精装的，厚厚的，重重的，拿着它比读着它还费力。很可惜，只能放在玻璃橱里作摆设。人们又怀旧了。

1987年湖北荆门包山二号战国墓出土了一批竹简，先秦以前的文字已经刻写在竹简上，有规定的字数和行距。字数的增多和篇幅的增长，后人将竹简打洞用绳穿起来，读时摊开，不读时卷起，这大概是书卷最早的概念。秦始皇焚书坑儒“竹帛烟消帝业虚”，焚的就是这种竹简。造纸术和印刷术的发明，线装书就逐渐盛行起来。现在存世的宋版刻印本、手抄本就弥足珍贵了。版本学家顾廷龙的关门弟子彭卫国先生告诉我，他的博古斋镇斋之宝就是一套宋刻《监本纂图重言重意互注礼记》，从明代大才子文征明至清代杨守敬，流传有序，至今完整如初。

线装书一本在手，轻而可卷，读时不觉沉重，往往读后沉重异常。印书用的纸是宣纸，里面掺和香料，且不易挥发。现在的书刚从印刷机上下来，只有温度而没有香味，有的只是刺鼻的油墨味。在浙江富春江畔的华宝斋，我闻到的是一股清香味。斋主蒋放年是个农民，其父临死前留给他一本线装书叫他好好读，他边荷锄边读书，后蓄积血汗钱一万元开始创业，干的就是古籍印刷，数年下来，资产逾亿。大业初成，他却辛劳成疾，英年痛逝。现在家族传人蒋山子承父业，声名不减其父，干的还是线装书。华宝斋本身就是一本线装书。

书是要读的，书卷气还是要有的。人们到底是想明白了，一卷在手，书香盈鼻，即使老了，颤颤抖抖的手拿起书来是不抖的，也不要那个啤酒瓶底似的放大镜。

（其三）

上海博物馆玺印馆里有一方闲章，刻有“真水无香”四个字，是清代金石家蒋仁之作。这方章连同其他明清篆刻流派印一千五百四十三方，都是沪上华笃安老先生捐赠的。华笃安曾是上海棉纺业的老板，酷爱金石，当年从胡庆棠老板那里转让到八方印章开始，前后又花了一百多根金条收藏了这批印章。他一辈子粗茶淡饭，生活最奢侈的享受就是晚上临睡前让夫人削个梨给他吃。古人说“真人不露相”正应了“真水无香”那种空灵、淡泊、求真的境界。华老先生对印章爱之切切，置于床下，卧眠相伴。直到文革抄家时，恐有闪失，才急电博物馆同志速来拿去。这批能言之石，史证之石，如艺海之桩，托起了明清金石流派的完整体系。

体育竞技，歌星作秀，可以万人席地聚焦绿豆般大小的星座。书也可给万人读，万不能一人读给万人看，清苦和寂寞是读书人的观念。古来先贤为慰藉后来的读书人，诱以“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉，书中自有千钟粟”，神童诗的“万般皆下品，唯有读书高”更是烈性张扬读书人的品和位。真水无香，正是读书人浸淫之地。华笃安花一百多根金条换了一千多块石头，不以肥甘饱口福，他并不以为苦，人本质上是排斥吃苦的。走在马路上，人们是无法掂出华笃安的份量和襟内的锦绣。

这又使我想起鲁迅先生三十年代在上海，穿着一身破旧衣服“破帽遮沿过闹市”，去拜访美国作家史沫特莱，看门的一见先生那副破相，竟连电梯都不让他乘，叫他从后楼梯爬上去。鲁迅不顾严重肺疾，一步步登上去了。后来看门的见史沫特莱亲自送鲁迅到楼下，恭敬而别，他是有些懵了，他实在是没有看到过“真水无香”这类文化、这类文化人，更无空灵、淡泊、求真的境界。因为闻惯了过往艳女浓烈刺鼻的香味，无香之水的纯、真、香他是闻不出来了。

读书人的香味是弥漫在骨子里的，而不是飘溢在鼻子间的。

（后记）时值大暑，拙作收笔。接汪耀华先生来电，嘱为本书作序，是关于书展的，便由此想及书香，为图省力，权充作序。

2004.7.20

目录



纸面文本 1~34



设计构想 35~80



书展历史 81~113

书展

BOOK
FAIR

纸面文本

BOOK FAIR

7月28日开幕的2004上海书展以其面积之大、参展单位之多、参展品种之全而成为上海市民盛夏之际的一道文化大餐。

在品尝这道文化大餐之前,读者不妨先欣赏一番它在载体设计上的追求与效果。

为了有效体现书展的文化氛围、人文功能,避免将书展演绎为仅仅是把书与书架搬到一个大地方而已的习惯思路,本届书展着力营造一个大设计、大投入、大布局、大制作的氛围,在具体执行时先通过媒体刊出征集整体设计方案的启事,广邀社会各界专业公司加盟设计,避免了由纯业内公司或非专业人员根据参展单位各自要求而简单从事。17家专业设计公司提供了15套整体设计方案,为具体进行设计打开了思路,找到了突破口。然后,以这些设计公司为主体全面参与15个展馆的设计,根据设计以书展为主题,创造参与的空间和融洽的气氛,提供欢迎的信息吸引注意的目标。经过竞标、沟通、评估直至进入布展制作。总结本届书展在设计布展上的实践,在以下四个方面作了新的尝试。

树立设计理念 图书销售已经进入营销年代,书展正在进入设计年代。只是把太多的书搬个大地方在整个社会日常购书环境早已良化的今天,很难吸引爱书人,只有前瞻性地集纳书香文化,整体性地打造书香人家,才能让受众有一种期待、一种发现,而事实上书展通过形式上的设计和内容上的整合,这种效果已经十分明显。

强化展览功能 书展不仅仅是卖书。这次书展首次租赁了在上海展览中心这个上海最具盛名的展览场馆的所有展馆,这在上海书城、东方书城等都已为爱书人所熟悉的背景下,在21400平方米的展览空间里,综合各种功能,形成各具特色,互为补充的格局,使出版物的上海地方性与兼顾各地的全国性、综合展馆与专业格局、交易场馆与观赏展馆融合在一个平面。历届书展对交易功能上的把握早已熟悉,这次仍然被要求在展示空间上要有突破,使甬道式、摊位式、模拟式、中心式共存于一个展览空间。而且本届书展在观赏型、教育型、推广型方面进行了尝试,如设立出版博物馆、书籍艺术馆、印刷展示馆等,使参考者有一种回归的感觉。在提供透明、活跃的市场平台的同时又能在文化普及、公益服务层面创新,提升了书展的品位。

引进专业布展 有了一个明晰的设计理念,还需要专业的布展机构具体实施。这次书展在布展方面率先走出了一条市场化的道路,整体招标、选择竞标的方式使主要场馆的设计布展在透明性、实体化、双道性以及体验性、信息载体的多样性(实物、具像、图表、灯光、音响、文字、网

络)和综合性有机结合,将出版物这一文化载体通过多种形式表现,在书展中除了书和书架之外还有很多内容,参观者也是参与者,这就使书展主承办单位和读者之间开辟了互动平台、双向通道。尤其是在有效把握展览空间,使展示、交易、演示、休憩、服务以及走道的空间作了有效、有益的分布,充分体现人性化概念。

寻求合理费用 书展办公室设立的布展组通过对设计方案的性价比,尤其是在认定设计思路的前提下寻求低成本、材料的反复性使用方面为承办单位提供了参考意见。以200元/平方米为界,分别划定展示与交易场馆、布展费用,提倡低值易耗、租借利用,一次投入、多次使用的操作方法,这虽然使一些设计公司望而却步,但不求奢化、不以烧钱为张扬的话题也使这次书展的费用投入趋于理性、实际。

一个城市的文化品位可从博物馆、舞台剧、书店中寻觅。一个城市的文化名片有很多,但书展应该是其中一张。上海书展正在为这张名片的诞生而努力。

效果图被称为“模拟展览”,因为是模拟,自然与实景有所差异,这种差异有时还很大。

本书所收集的效果图、平面图、立面图,提供的是一种设计效果,这种效果对空间、构成、色彩、照明、氛围等设计要素进行了表述,是否体现书展的本真?我写到这里的时候(7月19日9:10)还不清楚,读者看到这里,答案自己就有了。

纸

面

文

本



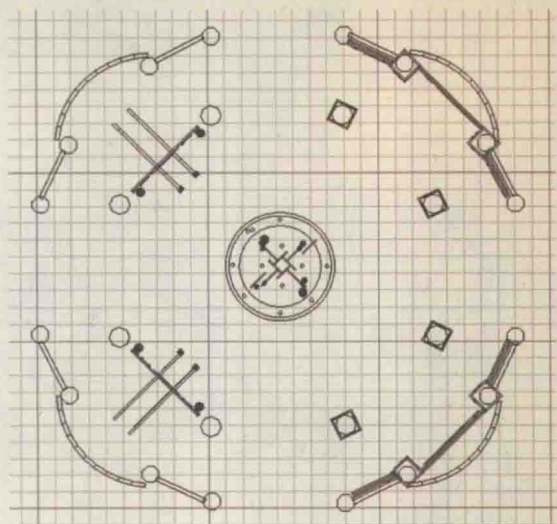
序馆 ● 600平方米 上海书香广告策划有限公司承办
所有展览最亮的区域。这次书展也是如此，不仅仅是鲁迅、巴金、韬奋、张元济四幅大尺
寸的油画。

4

序馆

5





纸

面

文

本



出版博物馆

序馆 ● 360平方米 上海市新闻出版局出版博物馆（筹）
把1843年墨海书馆建立始之中国近现代出版业轮廓构画出来了。



书展

BOOK
FAIR

BOOK FAIR

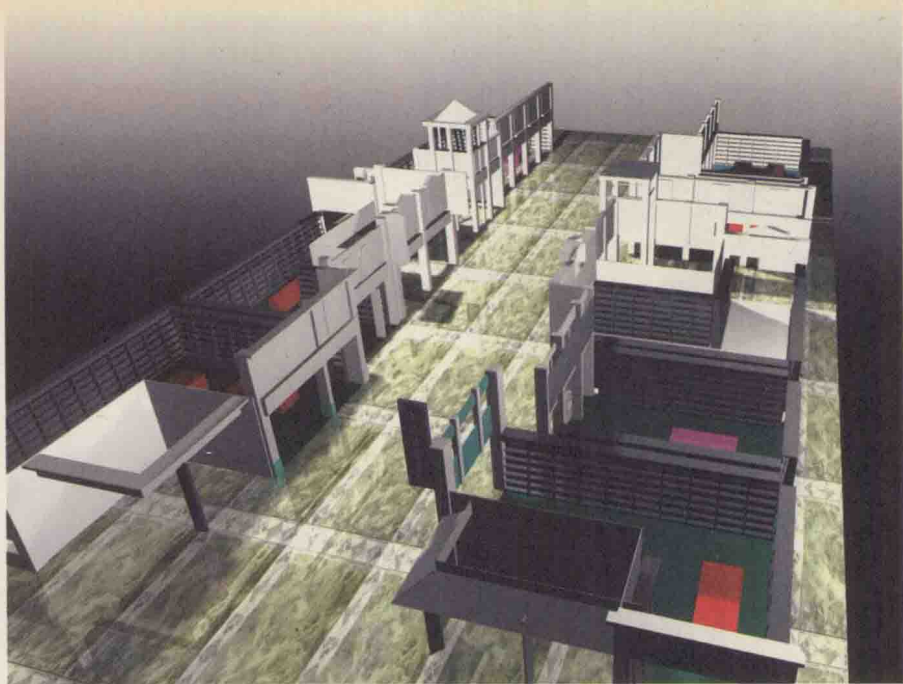
纸

面

文

本





新华发行馆



中央大厅 ● 3530 平方米 上海新华发行集团承办

昔日一条福州路展示了中国现代书业的创新之路，而今 10 多个专业书店在上海书城领衔下重新打造福州路的辉煌。

纸

面

文

本

