

新闻传播学 国际交流指南

纪 红◎著



南京大学出版社

新闻传播学 国际交流指南

纪 红◎著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学国际交流指南 / 纪红著: —南京: 南京大学出版社, 2015. 11

ISBN 978-7-305-16063-9

I. ①新… II. ①纪… III. ①新闻学—传播学—国际交流—中国—指南 IV. ①G219.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第(256898)号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

出 版 人 金鑫荣

书 名 新闻传播学国际交流指南

著 者 纪 红

责任编辑 徐佳乐 李鸿敏 编辑热线 025-83686029

照 排 南京理工大学资产经营有限公司

印 刷 扬中市印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16 印张 10.50 字数 218 千

版 次 2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-16063-9

定 价 35.00 元

网 址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信号: njupress

销售咨询热线: (025)83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

序

去年,当纪红博士第一次和我谈起这本书的想法时,我告诉她,这是一个很有意义的项目,可以好好做。在我看来,这本书的选题相当好,也很合时宜。

我们都知道对学者来说,特别是对年轻学者来说,在知名的国际学术会议上报告论文和在优秀的国际学术期刊上发表文章的重要性。这是学者积累学术成果和发展学术生涯的重要历程。然而,帮助年轻学者熟悉和了解论文提交和审稿的过程,以及指导他们提高投稿命中率的资料却不多见。日前在中国大陆,要求学者发表国际论文也越来越多。这本书及时地填补了这方面资料的不足。我相信它会是一本很好的指南工具书,帮助中国大陆的新闻与大众传播学科的年轻学者较快并有效地了解可能常被视为是复杂而困惑的学术研究的出版过程。

在美国,有的学术协会为年轻学者提供一些了解期刊和了解稿件要求,以及如何增加投稿命中率的机会。例如,新闻与大众传播教育协会(AEJMC)会经常在其年会上组织由本学科的学术期刊的主编们参加的讨论会,指导年轻学者们如何成功地发表学术论文。这种讨论会通常是场场爆满,很受年轻学者们的欢迎。纪红博士的这本书,从某种意义上说,为中国大陆新闻与大众传播学科的年轻学者提供了一种会议之外的机会。

作为两本学术期刊的副主编(我曾担任《亚洲传播学刊》/Asian Journal of Communication 的副主编;现仍担任《新闻与大众传播季刊》/Journalism & Mass Communication Quarterly 的副主编),我审阅和处理了许多来自中国大陆学者的投稿。质量好的稿件有不少,但稿件常见的问题包括不够严谨、介绍太宽泛、研究目的交代不清、文献综述不全、缺乏理论构思、研究结果讨论不够深入。这些问题,有些可能是与研究经验有关,有些可能是因为不熟悉国际学术规范和研究标准。我相信纪红博士的这本书能为中国大陆的年轻学者避免稿件中出现常见错误带来不少帮助。

本书内容覆盖面广,而且很实用。它不仅提供了新闻与大众传播领域在美国的主要学术会议和主要国际期刊的资讯,而且提供了如何选择会议和期刊投稿,如何提高投稿命中率一类的实用技巧,并解析了一些优秀论文以供学习参考。

我认识作者纪红博士是在2004年,那时她还是美国俄亥俄大学 E. W. Scripps 新闻学院的博士生。我是她博士论文委员会的成员之一。(我以前在俄亥俄大学的同事,做了《新闻与大众传播季刊》14年主编的 Daniel Riffe 博士是她的论文委员会

主席。)我在《亚洲传播学刊》担任副主编期间,常请纪红博士为该学刊审稿。她已在学术会议和学术期刊上报告和发表多篇论文。

作者在撰写此书的过程中付出的努力和勤奋,从研究的广度到访谈的深度,都给我留下了深刻的印象。这本书也体现了我在她的其他学术研究中看到的一贯严谨的研究态度和出色的表达能力。我在此向读者诚恳推荐这本参考书,并衷心祝贺纪红博士为中国新闻与大众传播学科做出的这一特殊贡献。

美国弗吉尼亚联邦大学

理查德·特·罗伯逊传媒与文化学院

院长、教授:程 红

2014 年秋于里士满

前言

我写这本书是偶然,但也可能是一种必然,因为这与我一直想做的事情相契合。

转眼已是2014年的深秋。从2001年岁末那个飞雪的冬天算起,我来美国已近13年了。从一个对国际学术论文规范知之甚少的非英文母语撰稿人,到在国际学术会议上报告论文,在英文学术期刊上发表文章,并受邀给学术期刊审稿,我在这个过程中有很多感慨。我很感谢在俄亥俄大学 E. W. Scripps 新闻学院攻读博士学位期间各位教授给我的鼓励和帮助,特别是其间在 *Journalism & Mass Communication Quarterly* (JMCQ) 担任编辑助理的三年多的时间中,让我对学术规范和投稿以及审稿的原则有了进一步了解。作为投稿人,我深深体会到,投稿和审稿的过程是学习和提高的过程,正是在一次次研读审稿意见、一次次修改文章的过程中,我从审稿人、期刊主编以及我的论文合作者那里学到了很多。

随着国内外学术交流的日益加深与学术研究的逐渐接轨,越来越多的大专院校对学术论文的发表要求严格,尤其是对在国际学术期刊上发表文章的要求。对国际学术会议和学术期刊及投稿规范的资讯需求也显得迫切起来。有一次回国,吃饭席间,一位学界的朋友问我:你能不能告诉我怎么给国外期刊投稿啊?给我讲讲都有哪些要求?现在评教授要有国外期刊上发的文章。他不是我们专业的,所以我不敢乱发言。但是我告诉他,国际学术论文写作是有一个基本规范的,并建议他找一些目标期刊的文章来看。我一直觉得没有能帮上他,也期望将来能有机会把我的一些经验和体会拿出来与我们专业的学界朋友交流一下。

无独有偶,去年春天,南京大学社科处的王月清博士,南京大学出版社的左健社长、编审杨金荣博士一行来华盛顿考察。南大校友,他乡见面,很是亲切。我们聊了很多,聊到了学术书的国际交流,也聊到了国内高校对在国际优秀学术期刊上发表文章的要求。然后,我被问到能不能写一本如何给本专业的国际会议和期刊投稿的指南参考书呢。后来我们就有了进一步的电子邮件往来,讨论书稿的内容、构思、论证和完善,最后就有了眼前这本书。

本书旨在为新闻与大众传播学领域的年轻学者(研究生、博士生、青年教师)提供给本学科的国际学术会议和学术期刊投稿的实用指南,以增进对国际学术会议和期刊的投稿和审稿规范以及过程的了解,并针对稿件常见问题,讨论如何提高投稿的命中率。这本书不是一本包罗万象的投稿“百科全书”,也不是一本关于研究方法的教

科书,而是根据我与本学科学者的访谈(学术期刊的主编、副主编,期刊和会议论文的审稿人、作者)以及我个人的观察、阅读和体会,把一些最基本的学术规范与大家分享。

本书共分三个部分:

第一部分是关于国际会议论文的投稿。这一部分分别讨论了为什么要参加国际会议,介绍新闻与大众传播学领域在美国的主要会议及三年内的会议资讯,会议论文投稿的技巧和过程要素,会议论文的审稿过程和评估标准,以及会前、会中和会后各项工作的注意事项,以获得最大的会议收效。

第二部分是关于国际学术期刊论文的投稿。在这一部分,各章节分别讨论了国际学术期刊投稿的重要性,新闻与大众传播学的主要期刊,期刊投稿的技巧和需要考虑和权衡的因素,期刊论文投稿的步骤,期刊论文的审稿过程和评估标准,以及如何对待期刊的审稿决定。

第三部分是关于论文写作的学术规范。主要介绍新闻与大众传播学论文的基本结构和要求,并分析论文稿件中的常见错误。一般说来,论文特别是定量研究论文分为介绍、文献综述、研究方法、研究发现、讨论和结论、引用注释几个部分。本部分结合中国大陆投稿人稿件中的常见问题,讨论了中文背景作者如何应对挑战,提高投稿命中率。

在此书出版的过程中,首先要感谢南京大学社科处的王月清博士、南京大学出版社的左健社长和编审杨金荣博士。没有他们的来访,也就没有这本书。尤其要感谢杨金荣博士在本书编辑过程中给予的帮助。

感谢接受采访的五位学者,他们对投稿审稿过程的深刻洞察是本书的重要基础。Daniel Riffe 博士,是北卡罗来纳大学教堂山分校新闻与大众传播学院教授,他担任 JMCQ 主编长达 14 年之久,于 2014 年 10 月 1 日刚刚卸任。他是我的博士论文导师,我在读博士期间也是他的编辑助理,我在学术上的进步与他对我的双重指导是分不开的。在访谈中,我们谈到 10 多年前一起工作的情景,仿佛就在昨天。他详细地介绍了 JMCQ 投稿审稿的过程,并提供了他担任主编时的审稿决定信样例。程红博士,是弗吉尼亚联邦大学里查德·特·罗伯逊传媒与文化学院院长、教授,也是 JMCQ 分管国际稿件的副主编。他曾长期担任 *Asian Journal of Communication* 副主编,并曾担任新闻与大众传播教育协会(AEJMC)的国际传播分会和广告分会的主席。他对国际投稿特别是中国大陆的投稿有着近距离的观察。Anne Cooper-Chen 博士,是俄亥俄大学 E. W. Scripps 新闻学院的退休教授。她长期从事国际传播方面的教学和研究,发表了许多论文,对国际传播研究和如何给学术会议投稿及如何参加学术会议有独到的见解。王晓芃博士,是南佛罗里达大学圣彼得堡分校新闻和传媒研究系副教授。他主要从事视觉传播和新媒体以及国际传播方面的研究,为许

多期刊和会议审过稿。他在采访中分享了个人的投稿和审稿经历。叶银娇博士，是罗德岛大学哈林顿传播和传媒学院的副教授，她主要从事健康传播和广告研究，在采访中谈到了她个人的投稿审稿的体会和看法。

我还要感谢 Mark Jurkowitz 先生，他是皮尤研究中心新闻项目的前副主任，资深新闻工作者和研究者。他为本书的写作和构思提供了很好的意见。南京大学的魏姝博士和巢乃鹏博士在写作过程中也提出了很好的建议。同时，也要感谢我的长期的研究合作伙伴 Michael Sheehy 博士，我们之间的研究合作是我投稿经历的重要部分。此外，还要特别感谢王晓芃博士、程红博士、万帼芳博士为书稿提出的宝贵的修改意见。

写作中的不足之处，恳请学界同仁和读者的指正，以期再版时修正。

此外，在完成书稿的过程中，还得到了诸多中外友人的鼓励和帮助，在此一并表示感谢。

最后，我要感谢我的父母。没有他们一直以来的关爱，本书也难以完成。

纪 红

2014 年深秋

目 录

序.....	1
--------	---

前言.....	1
---------	---

第一部分 国际学术会议论文

第一章 为什么要参加国际会议.....	3
---------------------	---

一、丰富的会议“节目”.....	3
------------------	---

二、建立学术网络和社交.....	5
------------------	---

三、寻找学术归属感,找对圈子.....	6
---------------------	---

四、学术成果的体现.....	7
----------------	---

五、通往期刊论文之路.....	8
-----------------	---

六、娱乐.....	8
-----------	---

第二章 主要会议介绍及近年会议资讯.....	9
------------------------	---

一、AEJMC 年会(新闻与大众传播教育协会年会).....	9
--------------------------------	---

二、ICA 年会(国际传播协会年会).....	12
-------------------------	----

三、BEA 年会(广播教育协会年会).....	14
-------------------------	----

四、NCA 年会(全国传播协会年会).....	15
-------------------------	----

第三章 如何选择会议及会议分会.....	17
----------------------	----

一、会议的选择.....	17
--------------	----

二、分会的选择.....	18
--------------	----

三、接受率(acceptance rate).....	20
-----------------------------	----

四、个人对会议时间和地点的选择.....	21
----------------------	----

五、经费.....	22
-----------	----

第四章 会议投稿指南,要素及步骤.....	23
-----------------------	----

一、投稿步骤.....	23
-------------	----

二、投稿要素.....	23
-------------	----

三、投稿提醒.....	24
-------------	----

四、主要会议投稿资讯.....	25
-----------------	----

第五章 审稿过程和决定	26
一、审稿过程	26
二、同行评审(peer review)	26
三、审稿标准	27
四、审稿决定和通知	27
第六章 准备参加会议	28
一、签证	28
二、机票和宾馆预订	28
三、会议注册(registration)	29
四、准备报告(presentation)	29
五、传统的口头报告	30
六、招贴场次	30
七、高密度混合场	31
八、其他准备	32
第七章 参加会议	33
一、注册	33
二、做好报告	33
三、现场参会贴士	34
四、离会	36
第八章 会议后	37

第二部分 国际学术期刊论文

第一章 为什么给国际学术期刊投稿	41
一、国际期刊文章是个人学术成果的体现和职称晋升的砝码之一	41
二、投稿的过程是学习和成长的过程	41
三、国际期刊的影响力提升个人的受关注度	43
四、国际期刊对中国问题的日渐关注为投稿人提供了机遇	43
五、中国传播研究论文的发表状况为投稿人提供了空间	44
第二章 新闻与大众传播学主要期刊	46
一、期刊分类	46
二、四大协会的新闻与大众传播学 SSCI 期刊	50
三、以国际/亚洲/中国传播研究为重点,不属于四大协会的 SSCI 期刊	53
四、侧重国际传播研究的非 SSCI 期刊	55
五、侧重网络媒体、网络新闻和新媒体研究的期刊	56

第三章 选择期刊策略	58
一、内容合适	58
二、合适的研究方法	60
三、质量的合适	60
四、文章长度合适	62
五、合适的时间	62
六、经验之谈	63
七、几点建议	64
第四章 期刊投稿指南,要素及步骤	69
一、一般投稿步骤	69
二、一般投稿要素	70
三、两个投稿例子	70
四、投稿提醒	71
第五章 审稿过程和决定	73
一、审稿过程、审稿人和审稿标准	73
二、JMCQ 审稿过程、审稿人、评审标准、审稿决定	74
第六章 如何对待审稿决定和审稿意见	80
一、接受	80
二、拒绝	81
三、修改	83

第三部分 论文写作的学术规范

第一章 论文的基本结构和要求	89
一、介绍	89
二、文献综述	90
三、研究方法	90
四、研究发现	90
五、讨论和结论	90
六、引用注释	90
七、各部分各司其职相辅相成	91
八、严谨	92
第二章 介绍	94
一、常见问题	94
二、两个例子	95

第三章 文献综述	98
一、文献综述的重要性	98
二、文献综述写作要点	98
三、常见错误分析	100
四、一个例子	103
五、文献综述部分写作和构思的几点提醒	104
第四章 研究方法	105
一、研究方法的基本要求	105
二、稿件中方法部分的问题	106
三、两个例子	107
四、两点建议	109
第五章 研究发现	110
一、内容	110
二、形式	111
三、常见问题	111
四、一个例子	111
五、关于表格的提醒	112
第六章 讨论和结论	114
一、讨论部分要素	114
二、常见问题	115
三、案例和建议	115
第七章 引用注释和稿件格式	117
一、期刊与会议论文格式的要求	117
二、引用注释格式	118
三、APA 和 Chicago 尾注引用格式	119
四、稿件版式	122
五、格式参考资料	123
六、关于格式的几点建议	124
第八章 题目和文摘	126
一、题目(title)	126
二、文摘(abstract)	128

第九章 语言的挑战及策略	132
一、挑战	132
二、对策	134
附录 1	
<i>Journalism & Mass Communication Quarterly</i> 审稿决定信—接受(样例)	137
附录 2	
<i>Journalism & Mass Communication Quarterly</i> 审稿决定信—修改(样例)	139
附录 3	
<i>Journalism & Mass Communication Quarterly</i> 审稿决定信—拒绝(样例)	142
附录 4	
<i>Journalism & Mass Communication Quarterly</i> 稿件收到确认信(样例)	144
引用文献	145

第一部分 国际学术会议论文

第一章 为什么要参加国际会议

本章主要讲述参加国际会议的好处。虽然国际会议论文在某些学校的职称评估中可能不是一个重要参数,但是参加国际会议有很多好处,比如可以帮助建立学术网络、发现合作伙伴、积累学术研究成果等。值得注意的是,与期刊论文相比,会议论文的入选相对容易,而且很多期刊学术论文是从会议论文发展和修改打磨出来的。

对出国参加国际会议,可能有些人会画一个大的问号。因为要投入相当的精力去写文章,还要琢磨怎么用英文写,最后还不知道会不会被会议接受。即便是论文被接受了,还要花力气去准备做报告、国际机票、酒店等,花钱花时间,成本太高。现代社会大家都讲究机会成本。但是如果仔细算一下,其实参加国际会议的好处很多。

一、丰富的会议“节目”

为增加会议的吸引力和实现会议本身的目标,国际会议组织者往往为会议安排了很多的项目。所以你可以根据自己的需要,在会议短短几天之内参加各种活动。

(一) 学术论文报告

很多会议都有多主题、多形式、多场次的论文报告会。从主题上来分,有结合各分会(division)关心话题的主题研讨会。如果你的论文入选,你会发现,你的论文和其他几篇相关论文一起被安排在某一个特定主题的场次。在2008年新闻与大众传播教育协会(Association for Education in Journalism and Mass Communication,简称AEJMC)年会上,我的一篇关于网络电视对突发新闻报道的论文就与其他几篇从不同角度研究广播电视新闻的论文一起被安排在当时的广播—电视新闻分会组织的“广播新闻头等问题”(Broadcast Journalism's Top Issues)的报告会上。

从形式上分,一般有三种报告会:一种是传统的口头论文研究报告会,这样的报告会组织了关于某一研究领域三至五篇论文,有主持人、论文报告人和讨论者先后发言,然后是观众提问。第二种是招贴报告(poster session/scholar-to-scholar session),论文用墙报的形式展出。在一个场次中,好几十篇论文集中展示,作者守候在自己的墙报边,回答巡视观众的问题。还有一种是叫高密度场次(high density session),这种场次包括比传统的口头报告更多的论文,通常在10篇左右,每位报告人口头讲的时间更短,也有主持人、讨论者和观众提问。这三种报告形式在后面章节将具体讨论。

学术论文报告的场次很多。从正式会议的第一天,到会议结束的最后一天都排

得满满当当。像 AEJMC 的论文报告会,从早上 8:15 一直安排到下午 6:45。有趣的是,如果你的会议报告被安排在会议的最后一天,很多人都已完成了自己的会议活动准备离会了,你可能私下窃喜来提问的人少了。但是另一方面,你也失去了一批能给你的论文提很好意见的观众。

这些论文报告可以帮助你了解当前学术动态,获得本专业研究的最新资讯,激发你的研究思路和兴趣,也使你有机会直接和论文作者交流。

(二) 专题讨论组(panel)

讨论组的话题可以是本学科的任何一個研究课题。比如在 2012 AEJMC 年会上,“议程设置研究 40 年:过去和未来,本地和全球”(Four Decades of Agenda-setting Research: Past and Future, Local and Global)讨论了 20 世纪 70 年代、80 年代、90 年代和 21 世纪初的议程设置研究的特点。这种专题讨论组由从事这方面研究的资深学者参加,你在短短的一个场次中就可以对这个话题有一个比较深入全面的了解。

还有一种讨论组指导你如何做学术研究,如何提高学术论文的质量。在美国,这种讨论组对向终身(tenure)教授努力的青年学者特别有吸引力。AEJMC 经常有这样的讨论组。有时是请几位期刊主编,专门讨论如何给学术期刊投稿,以及投稿中的问题。有时是请刚刚拿到终身职位和有很多学术论文发表的学术新星讲述他们的学术研究经验。他们讲到如何从博士论文中延展研究方向,和寻找学术研究的导师和合作者的重要性。这样的讨论组总是很受欢迎,要早去才有位子,不然你只好坐在前排地板上了。

有的讨论组的话题是与传媒业界有关。比如在 2011 AEJMC 年会上,由媒体管理经济学分会和报纸分会共同组织了“管理创新:网络新闻从业人员对前景的讨论”(Managing Innovation: Online News Professionals Talk about What's Ahead)的专题小组讨论会。这个专题讨论小组成员是来自包括《圣路易斯邮报》(*St. Louis Post-Dispatch*)和 Newsy.com 在内的五家新闻机构的现任和前任新闻管理者,他们共同探讨了在网络环境时代的媒体管理。这类讨论组可以帮助你了解业界动态,拓展教学和科研的思路。讨论组很多时候是由几个分会共同组织的,体现了学科领域的交叉和渗透。

我个人觉得专题讨论组很有帮助。会议的节目很多,而个人的时间有限,所以在安排我的会议时间表时,我会特别注意这些专题讨论组,因为这些讨论组的成员聚在一起就某个课题展开讨论是相当难得的。他们之间的互动,以及他们和观众之间的互动,可以帮助你拓展对某个问题在广度上和深度上的思考。特别是这些专门讨论组往往没有书面记录,错过了也就错过了,不像论文报告那样,你可以在会后找来论文仔细阅读。

(三) 各种多样的场外活动

会议的很多分会都设法组织有特色的场外活动,比如参观当地的广告公司、新