



新技术 新产业 新业态 新模式

# 众创空间

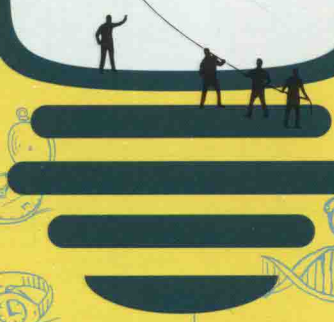
## 从“奇思妙想”到“极致产品”

◎ 刘志迎 徐毅 洪进 著

全面阐释创客及众创空间的基本原理和发展模式



Web 2.0  
创新 2.0



$$b^2 + vc^2 = vb = 1/2u(1+e)$$

$$b^2 - vc^2 = -evb = -1/2eu(1+e)$$

$$vb^2 = 1/4u(1-e^2)^2$$

$$vc^2 = 1/4u(1+e)^2$$

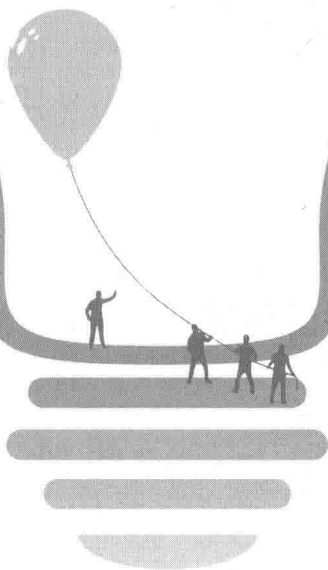
$$\cos^2 \alpha + 1 = \frac{1}{\sin^2 \alpha} = \sec^2 \alpha$$

机械工业出版社  
China Machine Press

# 众创空间

从“奇思妙想”到“极致产品”

◎ 刘志迎 徐毅 洪进 著



机械工业出版社  
China Machine Press

## 图书在版编目 (CIP) 数据

众创空间：从“奇思妙想”到“极致产品” / 刘志迎，徐毅，洪进著. —北京：机械工业出版社，2015.11

ISBN 978-7-111-52095-5

I. 众… II. ①刘… ②徐… ③洪… III. 知识创新—研究 IV. G302

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 263686 号

本书以科普性、可读性、故事性和趣味性的形式，解读了众创空间（也称创客空间）的基本原理和发展模式，探讨了 Web2.0 时代创新 2.0 的新形式，提出了创新民主化时代到来后创新模式的转化、开放式创新的全面形成和展开，剖析了人的创新本性，探究了沟通方式变革、创意分享、研发创新、美妙产品生产、个性化定制模式、创新项目融资等理论和实践问题，全面描绘了众创空间的形成、特征及其内在动因和未来发展走向，最后，也提出了一些政策取向和建议。

## 众创空间：从“奇思妙想”到“极致产品”

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码：100037）

责任编辑：刘新艳 白春玲

责任校对：殷虹

印刷：北京瑞德印刷有限公司

版次：2016 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本：170mm × 242mm 1/16

印张：16.75

书号：ISBN 978-7-111-52095-5

定价：45.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 68995261 88361066

投稿热线：(010) 88379007

购书热线：(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

## “众创空间”大家说

Foreword



你们的奇思妙想和丰富成果，充分展示了大众创业、万众创新的活力。这种活力和创造，将会成为中国经济未来增长的不熄引擎。

李克强总理视察深圳柴火创客空间赞言

因为我们几个人都是完全没有背景的普通创业者，坚持着在困难中不放弃，一直坚持把产品做好、服务做好，踏踏实实的，最后却得到了总理的认可，真的很感动。

许单单 北京 3W 咖啡联合创始人

中国经济转型的过程中，创客掀起创新民主化浪潮是这场变革成败的关键因素，将成为中国梦的原动力。《众创空间》一书提纲挈领，从现象到本质都做了深入介绍，调研充实，是一本有指导意义的书。

郑岩峰 南京创客空间创始人

最重要的是在创客浪潮起来的时候，让大众更直接地体会了创客精神，让国际创客们对深圳更有信心。

潘昊 深圳柴火创客空间创始人

IC 咖啡“平台经济”模式，通过建设串联 IC 产业链上下游的产业软环境，构建咖啡桌上的虚拟“硅谷”，促进产业链上下游企业间的密切合作，在 IC 领域的探索正逐渐从梦想走进现实。

胡运旺 IC 咖啡创始人

创客运动：智能长尾市场的开放式万众创新！

李大维 上海新车间创始人

勿忘初心，砥砺前行！

晏文临 武汉光谷创客空间创始人

创客空间是万众创新的表达平台，大众创业的助跑区。

戴立 西湖创客汇创始人

以物聚人，以人做事，以事成物！

朱永健 北方创客体验中心（天津）创始人

创客只是一种生活方式，你可以把它当成是休闲、个人兴趣的方式去玩，也可以当成谋生的方式，就看你怎么选择。对我而言，创客只是我的一种兴趣爱好，并非谋生的工具。

肖文鹏 北京创客空间联合创始人

创客空间是社会化的创新实验室，为基层创新提供了最肥沃的土壤，是万众创新的理想高地，每一颗创意的种子都应该能在其间生根发芽！

郭少豪 广州梦车间创始人

众创空间，为有梦之人打开了圆梦之门，也承载着民族崛起之梦。梦想有多

大，众创空间就有多大。希望众创空间的火焰，能够点燃每一颗创造之心！

童宗兵 安徽创客联盟发起人

创造是人类的本性，众创空间存在的目的和价值在于培养、推动和提升区域内的创新创意。祝愿创客和众创空间能够承担起历史赋予的责任。

张明 成都创客坊创始人



序一 Preface

我们正在被这个时代改变着，我们也正在改变着这个时代。小时代正在退潮，大时代开始涌现。正如歌中所唱：不是我不明白，这世界变化快。有时候真的觉得好累，跟不上时代的步伐，跟不上变化的节奏。

但凡有所成就的企业家，都会有些莫名的惆怅、莫名的忧伤，好端端一个稳步前行的企业，却被挤兑得找不到北；过去熟悉的市场，满满的信心，本以为可以有满满的收获，却突然间被一个跨界者抢没了；持续不断的技术投入，原以为顺着技术路线图走下去，一定会登上新的技术高峰，却忽然间被另一个新的技术颠覆了。而那些颠覆自己的，却酷似一种莫须有的技术、莫须有的市场。本以为自己可以提价，以保证利润，可是，很多行业开始免费，无论怎么看，都找不到它们的盈利模式，而它们却干得如此欢快，甚至能够到美国纳斯达克上市。

人们常常说，年轻一代是垮掉的一代。殊不知，人们一次又一次地被年轻一代打垮。年轻人的思维方式就是与老一代截然不同。年轻人不读书，不看报，只用指尖在手机屏幕上捣。就这样的一代，你怎么也看不出他们会有什么出息，然而，就是他们打破了老一代的思维定式，弄得老一代都不知道自己该如何来思维了。买了一个满意的新产品，自我得意一下也就罢了，他们却像捡到了天上掉下来的馅饼一样，“尖叫”得像见到魔鬼一般；老一代总是教训年轻人要好好读书才能找一份好的

工作，而他们刚上大学，就开始筹划休学或退学去创业；老一代把做科研看作是十分神圣的工作，年轻一代却找个破厂房或车库，开始玩起了自主创新；老一代一直主张加强专利技术保护，年轻一代却开始分享自己的创新成果，倡议开源共享。原以为申请专利、保护技术创新会收益更好，却不知开放技术，开放源代码，更能够获取利益，更具有竞争力。

当很多老牌企业、老牌企业家还没有弄清楚大数据究竟是什么玩意儿的时候，年轻人已经利用大数据赚得盆满钵满，而且开始迭代了；当很多传统企业还在加大技术投入，广招名牌大学生集聚人才的时候，年轻人开始玩“众包”了，不需要专职技术人员，也能够做到技术一流、技术领先；当我们还在找银行、忙抵押、求贷款的时候，年轻人开始玩“众筹”了，大家还在笑话他们是在“乞讨”，却不知，类似乞丐的众筹者，其事业发展已经超越了自己；当很多保守的企业领导人还不会玩 QQ、玩微信的时候，年轻人已经开始利用它们做生意，赚大钱了；当很多企业还在召开经销商大会，轰轰烈烈地教育经销商如何进一步做大做强的时候，年轻人的企业已经不需要经销商了；当很多商家还在为大客户发放 VIP 卡时，年轻人的企业已经从“长尾”客户中捞足了利益；当老一代企业家还在圈地盖房子的时候，年轻人只需要几台电脑或一部手机，就能够卖掉他的房子收取佣金了；当传统企业还在圈地建设批发大市场的时候，新兴企业已经利用平台思维模式在虚拟空间搭建了持续不断赚钱的平台。

小米的出现，让被咬了一口的苹果在中国市场上那个口子被咬得更大了；华为悄悄地回国，直逼小米大本营；乐视致力于视频产业、内容产业和智能终端的“平台+内容+终端+应用”的完整生态系统模式，让电视机产业不寒而栗。王健林和马云 2012 年年底的亿元豪赌尚未见分晓，2013 年年底，董明珠与雷军又玩起了 10 亿元的赌局，见证这场新赌局的恰恰是王健林和马云。2015 年万达年会上，王健林经受不住互联网的诱惑，下决心开始玩转“互联网+”。董明珠一直认为互联网被捧上了天，私下里却悄悄地做起了可以遥控的手机。

互联网是一个大家既熟悉又陌生的奇妙的东西。自从有了互联网，特别是移动互联网，我们的生活和工作秩序焕然一新。上班族无须打卡签到，在手机上工



作也无碍大事；购物族无须到商场，指尖滑动手机屏幕，就可以享受送货上门；旅游者无须去旅行社，点击“去哪儿网”就可以想去哪儿就去哪儿；宅男宅女们足不出户就可以搞定生活的一切。人们的生活和工作越来越离不开互联网，越来越多的传统行业需要互联网化，越来越多的互联网公司正在整合传统行业，“+互联网”“互联网+”双向渗透，交叉互动，已成了不可逆转的趋势。谁亲近它，谁就有美好未来；谁抵触它，迟早会走投无路。

我们说这是一个大时代，就是大变革的时代、大转型的时代、大创新的时代，传统的创新模式正在隐退，新的创新模式悄然兴起。创新民主化打破了技术研发的专家垄断，走入了寻常百姓家，即便是号称“草根”的群体，也能玩出震动世界的技术。蚍蜉撼大树，没有不可能。网语说“有钱就是任性”，可现实中，“没钱也可以任性”。有钱的任性花钱，没钱的任性创新。没钱的想把自己的创意和梦想变成现实，唯一的方法就是创新创业。

于是，一帮有梦想的小伙伴们常常聚在一起，你一言我一语，你有梦想，我有思想；你会创意，我会设计；你会编程，我会工程；你会硬件，我会软件；你会采购，我会销售；你有创新能力，我有投资能力；你能够做出产品，我就能提供市场……如此这般，一个个创客空间里，吵闹不停，热闹非凡，慢慢地聚集人气，逐渐地汇拢智慧，一种新的空间形态就这样像雨后春笋般涌现，这就是众创空间。

一个民族的兴旺，不是在于它有多少资源，有多少军队，而是在于它有多大的创新能力，有多少为社会创造财富的企业；一个地区的兴旺，不是看它这个地方出了多少政治人物，而是看它这个地域是不是具有创新精神和创业精神。但凡发达的国家，必然是人民大众创新创业十分活跃的国家；但凡发达的地区，一定是创新创业精神浓厚的地区。众创空间属于草根创新创业空间，创客们创新创业活动正如火如荼地展开。虽然，有很多地方政府出台了政策文件，支持众创空间的发展，但是，如果这个地方没有创新创业的群众基础，没有良好的创新创业精神，没有创新创业的环境，很难出现全民创新创业的繁荣景象。

众创空间发起人、参与者、广大的创客们一直呼吁：营造创新创业环境重于

一切，弘扬全民创新创业精神高于一切。我们需要的是，有更多的创客来加盟；我们需要的是，有创新创业精神的创客来行动；我们需要的是，创客精神的升华和落实。坚决抵制，滥竽充数的众创空间；坚决抵制，盗名欺世的众创空间。

创客们的事业才刚刚起步，创客们的参与自发自愿。没有拉郎配，没有戴帽子，创客们虽然默默无闻，但他们踏踏实实、认认真真、真真切切地在行动。虽然有人说世界是平的，但创新创业的道路绝对不是平的。我们相信，创客们会用自己的方式来颠覆这个世界，创造一个全新的世界。

刘志迎

2015年7月28日



## Preface

2014年9月10日，李克强总理在2014年夏季达沃斯论坛开幕式上指出要借改革创新的“东风”推动中国经济科学发展，在960万平方公里土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮，形成“万众创新”“人人创新”的新态势。尽管各级政府多年来一直在努力推动着企业的科技创新，但这却是首次从政府层面明确了“大众创业、万众创新”的官方表述，无异于吹响了“大众创业、万众创新”的号角，开辟了一个众创的空间，引领了一个众创的时代。

英国文学家查尔斯·狄更斯的名著《双城记》开篇即让人过目难忘：“这是最好的时候，也是最坏的时候；这是智慧的年代，也是无知的年代；这是信仰的日子，也是怀疑的日子；这是光明的季节，也是黑暗的季节；这是希望之春，也是失望之冬；我们应有尽有，我们一无所有；人们直登乐土，却也直下苦境。”这段经典的开场白或许是因为太出名吧，以至于在网络上能见到专门针对这一段的各种中文译本。

究其原因，是无论我们身处何年何月，这段话都可以恰如其分地描摹现实。对于勇于创业、善于创新者，这是最好的时候，是智慧的年代，是信仰的日子，是光明的季节，是希望之春；对于故步自封、因循守旧者，的确是最坏的时候，是无知的年代，是怀疑的日子，是黑暗的季节，是失望之冬。勇于创业、善于创新者不一定会应有尽有，直登乐

土；故步自封、因循守旧者却极有可能一无所有、直下苦境。

我们每个中国人不得不面对的现实是，中国目前还不是“创新型国家”。无论是自然科学类、经济管理类的各级各类教科书，还是我们生活中须臾不离的各类现代化日用品，很少见到我们中国人原创的理论，也很少接触到我们中国人发明的产品。我们平时用到的手机、电视机、电话、汽车等，尽管现在基本实现了国产化，但是核心技术与核心零配件还在依靠进口。我们的电脑、手机里用到的各类软件，即便表层应用是国内开发的，但是底层代码基本都由欧美那些 IT 巨头提供。

我们上网用到的 QQ、微博、微信等社交媒体工具，基本上都可以从国外同类产品中找到原型。诸如此类，不胜枚举。缺乏原创的恶果显而易见，我们一直处在价值分配链条的末端，一部市价四五千元的智能手机，虽然是在中国生产制造，我们能得到的只是可怜的几十元的加工费。

是我们中国人缺乏聪明才智？不！是我们中国人懒惰保守？不！原因何在？一言以蔽之，是因为我们以前缺乏鼓励创业的制度，我们以前没有倡导创新的氛围。

如今，我们可以满怀豪情地说，时代不同了，机会来临了，我们进入了一个“大众创业、万众创新”的新时代！

在这本书中，我们尝试着梳理了一下中外对于创新创业的研究和案例。我们讨论了创新的必要性、必然性与可行性，分析了创新的多种模式，解读了“众创”为何能成为创新的主要模式，以中立者的视角为读者素描了世界各地“众创空间”的众生相，努力为读者架起从“沟通”到“创意”的桥梁，用实际案例展示如何从“奇思妙想”做到“美妙产品”，在重温工业革命的征程中，寻求迈向工业 4.0 的启迪，同时，也不忘设身处地地为创新创业者谋求融资工具和投资思路。从我们开始写作本书的第一个字开始，我们就希望能有读者从本书中收获一些力量，成为这个伟大时代的“跃跃欲试的创客”。

苹果公司前创始人兼首席执行官史蒂夫·乔布斯曾经在 2005 年斯坦福大学的毕业典礼演讲中告诫莘莘学子“Stay Hungry, Stay Foolish”。有人把这句话翻

译为“求知若饥，虚心若愚”。我们知道，乔布斯一生把“创新”看得比企业的生命还重要，哪怕是一个软件用户界面上的一个图标都会精益求精。看看与他的名字相伴的 Mac、iPod、iPhone、iPad 等产品，看看在他手中大放异彩的皮克斯动画公司出产的作品，从形体到灵魂，每一个细胞都包含着“创新”的基因。因此，对于乔布斯，对于创业者，“Stay Hungry”绝不仅仅是“求知若饥”。他真正想说的，也许还是要你去不停地寻找突破，不要浅尝辄止。同样地，对于乔布斯，对于创新者，“Stay Foolish”恐怕也不是“虚心若愚”那么简单。以他的个性，他想告诉后人的，也许就是别理他们，继续当别人眼中的傻瓜，要想标新立异，你就不能惧怕踽踽独行。

必须说明的是，创新创业是一条布满荆棘的征途，支撑着你走向终点的绝不仅仅是出发时的万丈豪情，更重要的是永不放弃的决心与毅力。唐代名臣魏征在《谏太宗十思疏》中说：“凡百元首，承天景命，莫不殷忧而道著，功成而德衰，有善始者实繁，能克终者盖寡。”创新创业与强民兴国本质上道理相通。

是为序！

徐毅

2015年7月

## “众创空间”大家说

序一

序二

### | 第一章 | 创新民主化时代的到来 / 1

- 主题 1 福特主义的终结 / 2
- 主题 2 创新的悖论 / 8
- 主题 3 互联网带来的冲击 / 11
- 主题 4 创新 2.0 时代来临 / 14
- 主题 5 人人都是创新者 / 17

### | 第二章 | 创客生成与众创空间 / 20

- 主题 1 创客的生成 / 21
- 主题 2 员工参与创新 / 25
- 主题 3 专业业余爱好者 / 30
- 主题 4 用户参与创新 / 33
- 主题 5 开放式创新 / 40
- 主题 6 众创空间内涵与特征 / 44

### 第三章 | “众创”成为创新主要模式 / 48

- 主题 1 简单线性模式 / 49
- 主题 2 供求推拉模式 / 52
- 主题 3 耦合模式 / 54
- 主题 4 并行模式 / 56
- 主题 5 网络集成模式 / 58
- 主题 6 众创模式 / 61

### 第四章 | 素描世界各地“众创空间” / 65

- 主题 1 Hackspace / 66
- 主题 2 Techshop / 68
- 主题 3 Fab Lab / 70
- 主题 4 Makerspace / 74
- 主题 5 C-base / 75
- 主题 6 Metalab / 76
- 主题 7 上海新车间 / 77
- 主题 8 深圳柴火 / 79
- 主题 9 北京创客空间 / 81
- 主题 10 南京创客空间 / 84
- 主题 11 北方创客体验中心(天津) / 85

### 第五章 | 需要动机与人的创新本性 / 90

- 主题 1 需要是创新的动机 / 91
- 主题 2 人的创新本性 / 97
- 主题 3 马斯洛的 Z 理论 / 101
- 主题 4 人的解放与升华 / 107

### 第六章 | 从“沟通无障碍”到“创意无极限” / 112

- 主题 1 沟通的进步轨迹 / 113
- 主题 2 空间时间的突破 / 118
- 主题 3 大数据思维 / 122

- 主题 4 来自跨界的诱惑 / 127
- 主题 5 创意的产生和分享 / 131

## 第七章 | 从“奇思妙想”到“美妙产品” / 136

- 主题 1 人类的奇思妙想 / 137
- 主题 2 激荡于人群互动 / 140
- 主题 3 大群体合作共赢 / 143
- 主题 4 跨疆域配合生产 / 147
- 主题 5 无边界网络营销 / 150
- 主题 6 大规模 VS 定制化 / 153

## 第八章 | 工业 4.0: 自创产品和定制化 / 159

- 主题 1 工业革命的征程 / 160
- 主题 2 迎来互联网时代 / 163
- 主题 3 制造拥抱互联网 / 166
- 主题 4 全新时代工业 4.0 / 169
- 主题 5 中国制造 2025 / 172

## 第九章 | “风投”已经不再是“疯投” / 175

- 主题 1 风险与机遇并存 / 176
- 主题 2 风投公司的算计 / 181
- 主题 3 未免总有些疯狂 / 185
- 主题 4 众创借力于众筹 / 188
- 主题 5 风投转化为定投 / 196
- 主题 6 从众筹到上市 / 200

## 第十章 | 大众创业 万众创新 / 206

- 主题 1 源于创新的创业 / 207
- 主题 2 释放大众的能量 / 212
- 主题 3 众创成为新常态 / 215
- 主题 4 创新决定了未来 / 218



主题 5 政府作为的空间 / 223

第十一章 | 来吧！跃跃欲试的中国创客 / 228

主题 1 关键的时间点 / 228

主题 2 环境捧火众创空间 / 230

主题 3 中国创业激情四射 / 233

参考文献 / 237

后记 / 249