



长沙中华职业教育社

The National Association of Vocational Education of Chang Sha China

第一届第二次社员大会 交流材料汇编

二〇一二年十月

目 录

长沙中华职业教育社	01
天心工业园管委会	05
广汽菲亚特	07
威胜集团	09
长沙市比亚迪汽车有限公司	13
长沙职业技术学院	15
长沙商贸旅游职业技术学院	17
湖南信息科学职业学院	21
湖南三一工业职业技术学院	23
湖南食品药品职业学院	25
湖南外国语职业学院	30
长沙市信息职业技术学校	34
长沙航天学校	37
长沙财经学校	40
长沙市电子工业学校	43
长沙市美术学校	46
长沙建筑工程学校	48
长沙汽车工业学校	51
长沙高新技术工程学校	54
望城区职业中专学校	56
长沙县职业中专学校	59
浏阳市职业中专学校	61
宁乡县职业中专学校	64
长沙国宾旅游外事管理学校	67

长沙中华职业教育社 第一届第二次社员大会工作报告

长沙市教育局副局长 长沙中华职教社副主任 王建林
(2012年10月26日)

中华职教社成立于1917年5月6日,由著名爱国人士黄炎培先生创建。中华职教社以倡导、研究和推行职业教育,改革脱离生产、脱离社会的传统教育为职志,教育目标是“谋个性之发展,为个人谋生之准备,为个人服务社会之准备,为国家及世界增进生产力之准备”,追求“使无业者有业,使有业者乐业”的理想。新民主主义革命以来,中华职教社先后参与发起组织中国民主政团同盟和中国民主建国会,创办中华函授学校,积极投身中国共产党领导的人民民主统一战线,逐渐成为一个具有统战性、教育性、民间性特点的全国性的职业教育团体。

在市委市政府的关心和支持下,长沙中华职教社于2009年7月6日成立。三年来,长沙中华职教社积极贯彻执行党和政府的方针政策,紧跟市委市政府统战工作和职业教育工作步伐,服务发展大局,为提高市民素质、深化教育事业改革、促进经济社会发展、实现教育强市战略作出了应有的贡献。

为总结成立三年来社务工作取得的经验和成果,确定今后工作的发展方向,更好的服务全市中心工作,确定本次大会的主题是:广泛汇聚聪明才智,着力推动职教改革;提升人才培养质量,促进长沙经济发展。

下面,我代表第一届社务委员会向会议报告过去三年的工作,对今后的工作提出建议,请予审议。

一、过去三年社务工作的回顾

自2009年至今的三年,是我社创建组织、树立

形象、打开局面、服务中心工作的三年,是不平凡的三年。

三年来,我社组织建设发展势头良好,社务工作迈出了坚实的步伐。

——机关建设机制灵活。从职教社工作的特点出发,我社确定了特色鲜明的办社形式和建社机制,成立了常设机构,确保了经费全额拨款、划拨了办公场地、保障了人员到位,2009年8月7日长沙中华职业教育社办公室成立,为正科级财政拨款事业单位,由市委统战部和市教育局共同管理,办公室设在市教育局机关大楼内,机构设置、经费来源、管理体制、领导班子构成等具体问题一一得到解决,为长沙中华职教社工作的快速发展奠定了坚实的基础。

——制度建设卓有成效。我社内抓建章立制、规范管理,外抓提升服务、凝聚人心,从机构管理、办事制度、财务制度建设上规范社务行为,积极实行目标管理,社办公室参加了市教育系统绩效考核,建立了岗位工作职责、目标考核细则、重大社务工作处理办法、接待工作办法、对外联络工作制度等。同时,突出对社员的服务职能,组织各种社员座谈会,主动加强联系,加强了与社员和团体社员的沟通,逐步将服务社员和发展社员放到了同等重要的位置。

——社员队伍不断壮大。为突出我社的工作职能,在社员发展上我社以工业园区、职业院校为重点,面向全社会关心支持职业教育事业的人士发展社员。一大批从事职业教育、关心职业教育的职业教育工作者、企业家、人力资源专家聚集在职教社



旗下,形成了智力密集、人才荟萃、渠道畅通的优势,逐步成为我市统战工作的新的增长点。市委统战部将长沙中华职教社纳入到市直统战系统单位中,加强了职教社与其他统战单位的交流,促进了长沙中华职教社组织建设的开展。三年来,长沙中华职教社广泛联系,团结奋进,发展了团体社员和个人社员 150 个,社员覆盖面不断向全社会扩展。

三年来,我社坚持百年办社传统,紧密结合长沙实际,各项工作取得突破性进展,工作品牌初步形成。

——“温暖工程”工作深受欢迎。我社立足“温暖工程”这一传统品牌,开拓创新,服务长沙职业教育和社会弱势群体。一方面,积极组织“温暖工程就业助学计划”,推出创新性“工学一体化学习模式”,为有志青年提供一边挣着工资、一边在领着企业全额资助接受高校网络教育的机会,为受助对象搭建了就业与学习的成长平台。为了更好地推进这一社会公益项目,我社先后确定长沙市财经职业中专学校、望城县职业中专学校、长沙市国宾旅游外事管理学校、长沙市信息技术学校、宁乡县职业中专学校为“温暖工程就业助学计划项目定点学校”,已资助了 217 名贫困学生完成大中专学业。另一方面,我社争取人社部门的支持,组织了对农村劳动力转移的培训,对退伍军人、农村返乡青年、农村剩余劳动力进行专业技能的免费培训,已完成培训 3000 多人,争取国家培训补贴 90 多万元,受训学员走上了焊工、钳工、家政服务员等工作岗位,受到社会的欢迎。

——“黄炎培大讲坛”工作步入常态。针对受众的不同情况,我们建立了“进企业、进社区、进农村、进院校”的“四进”工作模式,变“请你来”为“送出去”,深入社会各界主办“黄炎培大讲坛”活动。我们针对涉及到职业教育发展的各种问题,以“职业院校专业建设和课程改革”、“现代农业技术和乡镇农校建设”、“企业与职业院校在校企合作中的地位和关系”等为主题,三年来开展了 14 期大讲坛活动,15000 余人次在活动中交流经验、交换思想、结交朋友,先进职业教育理念通过论坛得到传播。

——“服务强社”工作影响不断扩大。根据总社“积极构建服务体系,以服务强社”的方针,我社“服务强社”与促进长沙职业教育发展结合起来,与市工信委共同组织开展“企业家校园行”活动。2011

年,50 家企业的企业家和 40 家职业院校的负责人参与了活动,为校企合作搭建了平台;每年与市教育局、市人社局共同组织的全市中等职业学校学生专业技能竞赛,为培养高水平专业技能人才服务;以全省“黄炎培奖”为依托,每年在全市开展“黄炎培奖”系列奖项推荐和评选工作,近两年有 21 个单位和个人获奖,并以引为契机组织全市中职学校创业规划比赛,选拔优秀选手参加省“黄炎培奖”学生创业规划竞赛,2011 年,2 个项目获第一名和第三名,获得一等奖,3 个项目获得二等奖,3 个项目获得三等奖,我社获得竞赛组织奖;组织我市职业院校参加每年组织全国“文明风采”大赛长沙市复赛活动,参与市教育局组织的全市中职学校学生专业技能抽查,承担了全市中职学校的学籍管理和注册工作,规范了全市中职学校学生入学、在校管理和毕业程序,确保了学生资助工作开展和免学费工作的开展。通过这些工作,加强了与全市中职学校联系,开辟了服务职业教育发展的渠道。

——交流合作工作不断深入。一方面,组织加强我市职业教育与外省市以及国外的交往联系。每年组织参与全国九市区职教协作会议,加强我市职业学校与先进地区职业学校、中西部其它地区职业学校的交流;积极与全国其它省市职教社互访交流,掌握外省市职业教育动态;加强与新加坡工业教育局的交流联系,推动双方教师和学生的交流活动。另一方面,推进社员单位与外界以及内部的合作。在社务委员会的指导下,社员单位之间的交流与合作得到深化。社员学校与三一集团、中联重科等大中型企业合作加深;社员单位湖南知音贸易有限公司与社员单位长沙财经学校就美发与形象设计专业的进行了校企合作;我社与财经学校合作建立的开放式美容美发培训基地已经对外营业;我社还参与了联合国教科文组织的青年农民工教育就业项目试点工作,历时两年,共服务 1000 多名外来务工人员,受到了联合国教科文组织的肯定。

三年来,统战工作与职教工作相互促进,统战工作创新发展,职教工作有效推进。

——创新了统战工作切入点和着力点。市委统战部将长沙中华职教社纳入到市直统战系统单位中,加强了职教社与其他统战单位的交流,促进了长沙中华职教社组织建设的开展。同时,我社的特性也更加凸显,三年来,我社以促进职业教育发展

为目标,广泛联系教育界、经济界、科技界的热心人士,社员和社员单位中有大中专院校、有不同规模的各种企业、有机关单位、有基层社区,还有关心职业教育事业的党外人士、市民,社员的来源于各个阶层。三年来,我社积极走访调研,组织调研、座谈1000余人次,走访单位和个人达3000余人次,直接参与我社各种活动的人数达到10余万人次。我社和各种活动,不仅拓宽了社务工作领域,提高我社的社会影响力,也成为了新时期统战工作新的切入点和着力点,为推动长沙统战工作发展贡献了力量。

——促进了统战工作与职教事业共同发展。我社不断在活动中寻找统战工作和职业教育事业发展的契合点,使两方面工作相得益彰,互相促进。社发挥统战性优势,不断整合各方社会资源,连续与市教育局共同组织市教育局一年一度统战工作日活动,提升教育系统统战工作的活力;发挥教育性优势,与市教育局共同举办2011年全市大中专学生创业比赛和创新比赛,共15余万师生参加了相关活动,推动长沙职业院校创新创业教育的发展。发挥民间性的特点,广泛联系政府部门、企业和社会团体,联合市工信委、市教育局、市人力资源和社会保障局共同建立“长沙技能人才网”,在推动政府各部门、企业、社会团体在技能人才培养上深度合作上取得了良好的效果。每年组织“黄炎培大讲坛”、“社员座谈会”,交流职业教育思想和理念,探讨职业教育问题和发展方向,为长沙职业教育的健康发展提供了一个理念研讨的平台。

——提升了建言献策工作的能力和水平。建言献策是职教社的重要职能之一。三年来,我社始终以服务市委市政府工作大局为根本要求,以当好党和政府的参谋为首要职责,积极运用社内外各类资源,加强纵向和横向联动,开展调查研究,为推进我市职业教育和统战工作发展建言献策,11个提案在省市两会受到了广泛的关注和重视,校企合作和人才培养质量的2个调研报告受到了政府的重视,相关观点被采纳。我社机关干部还积极在民主党派、社会团体活动中发言,针对职业教育相关问题提出建议,扩大了建言献策的内容和范围,创新了形式和渠道,提升了层次和水平。

二、下一阶段的工作设想

当前,职业教育正由规模发展向内涵发展转变,长沙正不断深化改革开放、加快转变经济发展方式,工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展,人力资源市场需求潜力巨大,社会 and 经济发展对职业教育的要求越来越高,下一阶段,我们牢牢把握“统战性、教育性、民间性”,以加强发展能力为目标,进一步夯实基层社员、基本平台、基础工作三个方面的基础,大力增强服务发展、服务全局的能力,增强了社务工作的影响力和吸引力,营造全社会关心职业教育、尊重一线劳动者的氛围,推动职业教育深度融入产业链,助推长沙经济发展。

1、面向社会,努力营造职业教育发展的良好环境。从解决目前人力资源过剩和技能型人才短缺的教育结构矛盾的高度去引导学生和家长,加大宣传力度,树立职业教育毕业生就业好、晋升好、发展好的形象。加大对引导初中生分流工作的探索,加强对中职教育毕业生就业创业的指导,让学生接受择业、就业、创业指导,为提升毕业就业品质服务,引导全社会关心和支持职业教育。

2、扩大影响,进一步推进“温暖工程”工作。通过温暖工程这一载体,进一步加强与社会各界的联系,进一步丰富统一战线的工作内涵,开辟统一战线和社会各界协助党和政府帮助困难群体就业的新途径。推进定点学校工作,在巩固原有工作成绩的基础上,充分利用各种培训资源,加强农民工转移就业和创业培训,提高农民工培训质量;进一步开展“温暖工程就业助学计划”项目,资助更多的困难群体解决就业和学习问题,做好这一新的温暖工程社会公益项目。

3、把握热点,围绕职教热点问题举办“黄炎培大讲坛”。围绕深化校企合作等重大主题,全年举办4次以上大讲坛活动,并适时推出面向普通市民的生活技能培训。认真研究黄炎培职业教育思想的现实意义,积极倡导“双手万能、手脑并用”、“敬业乐群”的教育理念的研究工作,营造全社会尊重、重视职业教育的氛围。

4、深化合作,继续服务企业和院校发展。面向长沙企业深化服务,扩大我社工作对企业的影响力,继续开展“企业家校园行”活动,促进企业与职业院校的交流和沟通,推动企业与职业院校在课程



建设、教育改革、实训基地建设等方面深入合作。开展调查研究,丰富校企合作的理论探索,为政府制定推进校企合作的政策建言献策。同时,把职业教育培训与职业生涯设计、创业教育、职业指导和就业服务紧密结合起来,继续开展中职学生的创业教育和创业活动,促进全市职业院校创新理念,改革教学模式,创新教学方法,提升全市职业教育内涵。

5、加强研究,推进第三方评价监控体系建设。我社参与的湖南省教育科学规划重大招标课题《构建地方特色职业教育质量监控保障体系研究》已经顺利开题,课题由王建林副主任主持,张红专、黎奇、肖建军、李鸿等社务委员,周和平、赵福水等社员或主持子课题,或支持研究,都为课题作出了重要的贡献。我社办公室承担了子课题《长沙市职业教育第三方质量监控保障体系研究》的研究任务,这一课题理论与实践并重,对长沙职业教育的发展有重要意义,我社将积极做好服务和研究工作,力争使研究成果成为促进长沙技能人才培养的有效手段。同时,以理念成果为支撑,积极组织社员建言献策,为政府决策服务。

6、拓宽思路,进一步深化职业教育办学模式改革探索。树立资源意识,引导全市职业院校通过或松散或紧密的多种形式开展联合办学,建立灵活高效的运营机制,在条件成熟的情况下,参与探索多元化的集团办学模式。引导职业院校加强与专业对口企业合作,大力推动继续教育和培训教育。大力推广校企合作、工学结合和顶岗实习的培养模式,

实现教育与产业、学校与企业、专业与岗位的良性互动。促进体系完善,推动建立学历教育与技能培训相结合的新机制,协助政府建立覆盖城乡的职业教育和培训网络,形成多渠道多层次的现代职业教育体系。

7、立足发展,进一步推动职教社影响力的提升。要进一步优化社员结构。要加大力度面向企业,特别是长沙主导产业的企业发展社员,进一步优化社员结构。本年度继续以企业为重点发展单位和个人社员,壮大队伍,扩大社会基础和组织覆盖面。要大力加强机关建设,加强机关建设,提高干部素质,提升服务能力。

8、着眼全局,不断拓宽交流领域。深化信息平台建设,加强与教育、科技、文化、经济界人士的多层次交流与合作,通过请进来、走出去,开展职业教育经验交流、学术交流和考察访问等多种形式的活动,不断拓宽交流领域,积极组织国际交流,结合长沙职教特点开展与港、澳、台及职业教育较为发达欧美国家的交流活动,促进我市职业教育又快又好发展。

同志们,朋友们,回顾长沙中华职教社成立三年来的工作,有效地推进了我市技能人才的培养,并正逐步推动普通劳动者社会地位的提升。在长沙经济快速发展的同时,我们拥有机遇,也面临挑战,让我们在市委、市政府的正确领导下,全力助推长沙职业教育发展,携手开创长沙中华职业教育社新的工作局面,共同促进长沙经济快速发展!

创新推进校企合作 提升职业教育质量

天心经开区 翁开明

职业教育校企合作方式已经越来越受到重视,越来越受欢迎,取得的成绩令人瞩目。长沙的职业教育通过十几年的努力,实现了质的飞跃,校企合作纵深推进,取得了很多宝贵的经验。但我认为,总体上看,这项工作目前的层次还比较低,还有很大潜力可挖,有待深入,更有待创新。我曾经当过多年的基层教育局长,也在经济开发区负责过多年劳动力人才管理工作,对校企合作双方都有一定的了解。借此机会,就“创新推进校企合作,提升职业教育质量”这个主题,简要的谈点个人看法。由于时间极其仓促,本人无法从理论上系统的思考,仅仅是谈点日常工作中的感触与体会。

一、校企合作问题存在的主要原因

校企合作,共同推进职业教育,是帮助企业培养合格的劳动者,提高劳动力水平,本应该特别受到企业青睐和欢迎,但现实情况并非如此。目前的校企合作,主要停留在“政府主导、学校主体”的层面。校企合作,应该是学校、企业双方都为主体。主体缺失,导致合作一头热、一头冷,学校满腔热情、主动出击,企业冷脸相对、挑肥拣瘦。进而带来职业教育一系列其他问题,职业教育社会认可度一直不是太高。为什么会这样?我认为,是有深层次的问题没有解决。

一是政府职能越位问题。政府对提高全社会劳动者素养非常重视,认识到这是关系经济发展的最重要的因素之一,因此,政府理所当然的把推进校企合作当做自己的职责,借助行政资源,采取行政措施,强势推进。校企合作是学校、企业双方的事,政府家长式的“拉郎配”是明显的职能错位、越位。政府在校企合作中应该充当的角色是引导员、协调员、仲裁员。

二是企业责任缺失问题。在计划经济时期,企业承担了主要的职业教育责任,自己的人自己培养,自己培养的人自己用。进入市场经济后,企业把主要甚至全部的职业教育责任推向了政府以及学校,自此职业教育的一系列供需矛盾就层出不穷。企业需要什么样的劳动者,只有企业最清楚。但由于政府的错位越位,职业教育从一开始就偏离了市场的轨道,企业把职业教育的市场风险全部推给了学校,甚至有些企业业主惟利是图,连法律法规规定企业必须支出的培训经费都拒绝落实。好在随着市场经济的发展,已经有越来越多的企业开始认识到这个问题,逐步开始关注并主动参与到职业教育中来。但离企业应该与学校共同担当起职业教育主体的社会责任要求还相去甚远。

三是行业协会缺位问题。校企合作不能仅仅是简单的单个学校与单个企业的合作,这种合作存在很多的问题,尤其是很多问题无法有效解决。职业教育不是解决当前的劳动力市场需求,也不是解决几个企业的用工问题,故而有一定的延后性和较强的市场风险。因此,行会协会在职业教育中的作用不容忽视,在校企合作中不能缺位。产业协会对产业的发展走向比学校更清楚,企业协会对劳动力市场的需求变化比学校更清楚,而且更具全局性。让协会行会担负起校企合作的中介者甚至组织者,将会使职业教育发展得更健康、更有序。

四是利益期望值差问题。职业教育市场化是市场经济的基本要求,市场经济在某种意义上说,就是用市场手段来调节利益的经济活动。校企合作中,学校、企业两者都是主体,两者都应该承担相应责任和义务。当前调节利益分配的主要是政府,而非市场,学校承担了主要甚至全部的社会责任和合作风险,而企业坐享其成还怨气重重。企业是希望利益最大化的,他们对校企合作热情不高的原因,



除了很多企业业主目光短浅外,更重要的是认为校企合作无法满足自己的利益要求。我通过走访、座谈了解到,业主们既有对学校培养质量的不信任、不满意,又有对人才流动性强而教育投入没保障的担忧,更有对学校帮助解决技术难题、提供技术支撑的热切期盼,但目前职业学校的教师科研能力显然还很难做到。总而言之,是对参与校企合作可期盼的利益不满意。

二、深入推进校企合作的几点建议

探索建立市场经济条件下校企合作开展职业教育的机制,是深入推进校企合作的关键,也是事关职业教育发展水平的基础性工作。在总结以往经验的基础上,如何创新职业教育校企合作的政策、体制、机制以及方式、方法,值得我们认真去思考、探索。谈点个人不成熟的建议供参考:

1、创新校企合作政策引导机制。建议充分运用价值规律,从满足企业综合利益需求出发,借助于经济杠杆的调节作用,引导企业主动参与到校企合作中来,让企业在合作中享受更多更大利益,变企业被动合作为主动合作。

2、创新校企合作政策保障机制。在进一步优化职业学校保障机制、发挥教育公益职能的同时,重点考虑强化行业协会和企业的职业教育社会责任,明确其职业教育的地位与义务,以适当的行政手段强制和行政政策引导,敦促其积极落实,建立起政府、协会、企业、社会四方连动的职业教育校企合作保障机制。

3、创新校企深度多元合作方式。根据劳动力多元化需求、地区产业发展的特点和企业情况的复杂性,可以考虑尝试政府主导、协会主导、学校主导、企业主导的校企合作方式,也可以考虑政会合作、校会合作、校企合作的方式。合作方法也可以是多元的,既可以是订单式的,也可以是劳动实践式的,

还可发展双向培训、骨干培训、技术合作、师资合作、股份合作等多种方式。在探索中总结经验,发现典型,培养典型,推介典型。在多元化合作中,职业学校将走上不同的发展道路,创造出特色纷呈的职教品牌,呈现出百花齐放的职业教育局面。

4、创新职教协会工作方式。职业教育既有公益性,同时也有市场性。中华职教社是职业教育的全国性组织,这样的行业协会具有其他很多协会不可相比的优势,他的组织更严密,凝聚力更强,协会作用可以发挥比较充分。我们要利用并放大这个行业协会的作用。个人觉得,在进一步发挥好中华职教社社会公益性职能的同时,要大胆引入市场机制,用市场经营的方法和手段来创新工作,拓展工作领域,依托职业教育市场,合理取得经营收入。如果能够这样,职教社的工作肯定会更主动,更有宏观性,更有前瞻性,更有指导性,职业教育与市场的结合度才会更加紧密,职业教育的社会认可度、满意度也会更高。

5、创新职业教育市场管理机制。这个问题可能说得太大,可以作为一个课题来研究。我认为,目前职业教育的管理机制还不是很健全,一方面,市场化的程度还不高,另一方面,行政手段管理与市场手段管理运用模糊甚至有错位、缺位的现象。因为职业教育涉及经济发展大局和社会大众利益,职业教育的市场化管理工作需要特别慎重,但我们也不能因此就不改革不创新。在应该管什么、应该不管什么方面要研究,要总结经验教训,针对存在问题,借鉴先进国家经验,有计划、有步骤地推进管理的创新。个人以为,在法律法规、经济政策、社会参与以及职业教育中长期规划、学校布局、考核评估、专业设置、生源配置、学生就业、师资培养与管理、课程设置、技能培训、实践基地建设等方方面面,都有必要用市场经济的思维、用资源要素经营配置的眼光,对我们职业教育的管理政策、管理内容和管理方式进行再审视。

广汽菲亚特技能人才培养模式

广汽菲亚特人力资源部

广汽菲亚特从诞生之日起,就明确提出企业的目标:成为业界的艺术领导者、技术领先者、品位推广者,成为被信任的公众企业,成为行业内新的标杆!

广汽菲亚特作为汽车行业的后发之师,要在这个竞争日益激烈的行业中迅速崛起,实现这一伟大的企业目标,其根本是赢得广大消费者的认可,博得其认可的重要载体就是提供满足甚至超越消费者期待的产品,而实现这一切的根本就是拥有一支富有战斗力的队伍,特别是技能人才。

2011年7月,在企业目标的基础上,人事总务部与整车制造部、发动机制造部、质量部等各用人部门一起,结合汽车行业与公司生产特征,提出了广汽菲亚特技能人才标准模型(如下图),分为三个层面,八个维度。基础层面即纪律性与充满朝气,纪律性强的个体是团队卓越执行力的基础,团队中充满朝气的成员能让整个团队更具活力,这两点是公司技能人才的基础素质。第二个层面是团队、责任、

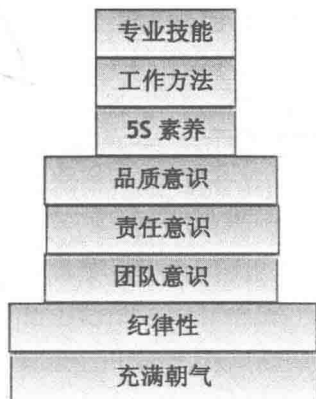
品质三种意识,团队意识就是所有成员能在工作中朝着同一个目标努力,主动协助他人完成工作,具有极强的团队荣辱感;责任意识能对自己和团队的工作主动负起责任,做到工作成果值得100%的信赖;品质意识就是要以120%的品质意识去开展工作,持续改善工作方法,提升工作品质。第三个层面是5S素养、工作方法、专业技能,其中,5S素养是高效开展工作的前提;工作方法,就是掌握公司统一和常用的科学工作方法,比如5W2H、PDCA,以及WCM体系中的其他工作方法;专业技能,指的是需要每个员工熟练的掌握本岗位作业方法和理解其作业依据,并且能指导他人。

结合公司技能人才的标准与湖南内地人才环境进行综合分析,从二年级开始进行校企联合培养成为了一个最值得探索的方向,不管是在人才的培养周期、成本、质量,还是到位时间方面都有可预见性。

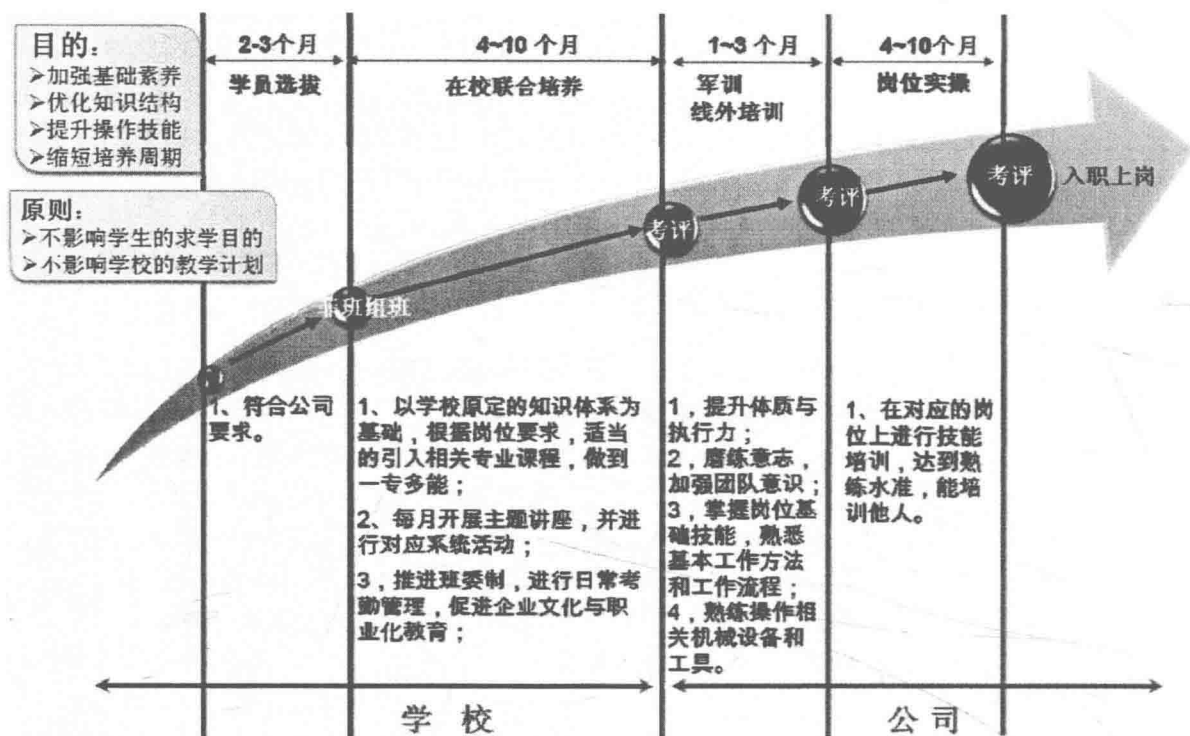
在经开区领导的大力支持下,2010年7月到9月,对湖南省内39所学校进行了走访,对湖南省职业院校、学生、家长及就业形势方面,进行了深一步的了解,特别是在经开区人才交流中心周主任等领导的陪同下,实现了与学校之间最大效率的沟通。

通过多次沟通与综合评价,最终确定了与11所合作学校联合办学,开办了14个2012届广菲班。结合技能人才标准模型和学生现状,提出了广菲班技能人才培养路线(如下图),在二年一期开始选拔具有培养潜力的人员,二年二期开始组建班级,重在培养基础层面的纪律性和第二个层面的三种意识,培养3S习惯,三年级分批进入公司实习,重在培养第三个层面。

整个人才培养的路线中,重点是广菲班建设。为了优化学生的知识结构,以学校原定的知识体系



图一 广汽菲亚特技能人才标准模型



图二广菲班技能人才培养路线图

为基础,根据岗位要求,适当引入相关专业课程,派遣公司各领域的专业人员进行讲座授课;为了提升学员的纪律性,让学员在校期间开始感受、认同公司的企业文化,推行了班委管理制,进行每日考勤管理,开展每月主题活动;为了提升学员体质,实行晨跑制,并且纳入每日考勤管理。

目前,按此人才培养路线,已经开办了2012届和2013届两届广菲班,共开设班级34个,培养人数超过了1500人。其中,2012届484人进入公司实习,448人转正,人员稳定率达到92.6%。2013届,已有850人进入公司实习,人员稳定率96.1%。在人员基础素养的培养、成批按需到位等方面为公司SOP及长远发展奠定了坚实的人才基础;相对其他人才筹备方式而言,在相应的人工成本上也大幅降低;在绝大部分学校,广菲班成为了学校模范班级,广菲班的管理体制进一步促进了学校班级管理规范化、科学;同时,广菲班管理模式给湖南省内职业院校联合办学模式带来了新的气息,很多学校以广菲班作为校企联合办学的标杆。

进入车间之后,采用多层次多模块的培训机制,人才培养指标落实到具体的部门和人员,确保每个学员能扎实的掌握基本技能和操作技能;同时,公司也开始了一系列的安全、文化等课程和课程,以便学员进一步了解公司,融入公司。

广菲班人才的培养模式和效果,让学校体感受到了广汽菲亚特对人才培养的重视,目前,公司与省内、湖北、江西等近30所学校建立了良好的信赖关系,部分学校开始开设汽车专业,甚至个别学校还开始开设汽车装配专业,为公司及整个湖南汽车工业的长足发展做好了充足的人才准备。

随着公司的蓬勃发展,对技能人才的标准也将提出更高的要求,新的课题也将不断挑战现有模式和管理团队,下一步的重点课题是如何进一步提高精细化管理。

深化校企合作 促进职教发展

威胜集团

职业教育是教育体系的重要组成部分,承担着为现代化建设培养高素质劳动者和高技能专门人才的重任。现就威胜集团职教合作的经验与发展进行汇报,以期对职业教育的发展、对经济社会快速发展对技能型人才的需求满足献言献策、发挥积极作用。

一、威胜行业背景及职教合作萌芽

威胜集团是中国领先的能源计量设备、系统和服务的供应商,于2005年12月在香港主板上市,是中国首家在境外上市的能源计量与管理专业集团。“威胜”是国内最早专业从事电子式多功能电能表研发生产的企业。产品涵盖电能表、智能水表、气表、超声波热量表等全系列先进计量表计,到电能表数据采集终端、电能质量监测、控制装置、水、气、热数据采集终端,以及电能量负荷管理系统、电、水、气、热能源计量综合管理系统、远程自动化抄表系统、节能120服务模式,集团产品广泛服务于电力、水务、燃气、热力等行业领域及大中型工商企业,为公用事业、用能单位的能源计量与管理提供了强大的技术、产品和服务支持。

威胜集团属于典型的“技术密集型与劳动密集型相结合”的先进制造业,现有员工中产业工人约占50%。随着国家十二五规划中对于新能源产业的发展规划与要求、以及十二五电力发展规划中对于节能减排和智能电网建设的发展规划与要求,威胜所处行业的蓬勃发展带动了威胜整体业务的迅猛提升,自2005年集团上市以来,每年都保持了30%左右的增长。随着企业不断的做大做强,相应对于产业工人的需求也不断攀升,每年对于产业工人的需求达五六百人。在此发展要求下,威胜集团与各职业院校的多样化与层次化的校企合作模式也就

应需而生。

二、威胜职教合作纪实

1、政府搭台、领导支持、企业唱戏

在长沙市教育局王建林副局长的亲自关怀与参与下,在中华职教社的精心组织与安排下,威胜集团40%生产类员工的招聘,都是通过与各职业院校签订定向培养协议、校企合作的渠道完成。截止至2012年,威胜集团一共与20多家职业院校建立了定向合作关系,“威胜班”定向增大合作高职院校共12所,其中全省11所国家示范中专学校中,与我公司合作的就有9家。主要合作院校为:湖南机电职业技术学院、湖南科技职业学院,湖南信息工程学院、长沙电子工业学校、长沙市电子技校、长沙高新技术工程学校,长沙市机械技工学校,长沙航天工业学校。

2、专人管理,加强合作和沟通

威胜集团校企合作总原则是“冠威胜名,按威胜需,育威胜人”与电子类技工学校合作办威胜班。集团为进一步深化校企合作,实现“招之即来,来之能用”的目的,成立了以人力资源部经理为组长,生产部经理为副组长,人力资源专员与生产主管为组员的校企合作小组,专项负责“威胜班”的校企合作学校开发与维护、适用于职教学生的对应培训课程的编制和教学、合作高职院校的老师培训等工作。同时在合作院校学生来集团实习期间全程落实从入职到工作期间的状况,学校也派老师入园协助进行管理,每月工会还组织实习生座谈会了解其工作及生活方面的需求,给予关怀,同时收集了解实习生在车间表现情况,并反馈给学校,加强双向的沟通。

3、威胜特色的“2+1”校企合作模式



威胜建立的校企联合合作办学的方式为“2+1”培养模式,即电子专业三年制中专学生入学后,选拔进入“威胜班”,两年在“威胜班”学习,第一年为基础学科课程,第二年为威胜集团产品特定的课程,并完成实训环节;第三年学生到威胜车间顶岗实习,合格毕业生将优先在威胜就业。这样将“公司的需求”和“学校的教学”这两方面尽可能地沟通和整合在一起,将集团的经营、管理理念引入威胜班,将公司的生产、经营环境微缩或模拟到威胜班学员的教学活动中,甚至将集团的某一个生产、经营环节融入其中,学校直接参与到企业的生产、经营过程中,使威胜班培养出来的学生既具有专业的理论知识,又完全具备集团用人需要的实践技能,使教学真正做到“学以致用”、“学用结合”,所有威胜班毕业的学生通过甄选可以获得优先到威胜就业的机会。

4、与协议学校的深度合作

1、走出去——对威胜班的学生进行岗位适应性的培训

每年集团都安排质量、生产、工艺、人事等方面的老师对各合作院校进行轮流培训。每到一个学校,多受到了学校领导和学生的热情欢迎。例如涟源工贸和湘北职业中专学校,学校特意安排全校的老师来聆听威胜的讲座,并安排当地媒体采访报道威胜这种讲课模式。学生们听完威胜文化的介绍之后,充满了对威胜的向往,感觉做为威胜班的学生很自豪,当学生们听完中职学生如何做好自己的职业生涯规划的课程时,对自己的职业生涯重新地位,也期待能早日参与威胜的工学交替模式。像7S、质量管理体系的课程提前在合作院校开设,开拓了学生视野,同时也把威胜的质量意识的从学生时代就开始抓起。

校企合作学生培训课程“2+1”模式:1)公共课程(必修课):由公司派讲师利用周末时间给学生上课(共十章,两天课程)。利用周末两天时间安排培训,长沙市的学校可组织学生周末来公司参加培训。同时分组安排学生到公司进行一次参观,增强学生的认同感。2)实训课(必修课):中职类院校学生侧重于焊接技能的实操水平的培训与提高,培养成为焊接熟手。高职类院校学生侧重于检验方面的实操培训。每学期向校企合作学校提供PCB板件、电表等,供学生实操课时练习组装、焊接技能。每两

个月在校内组织学生进行一次实操考核。3)专业课程(辅修课):由公司提供生产手册资料,将公司产品生产工艺流程、实操的规程等资料交给学校,由学校纳入教学大纲,进行相应的课时安排。公司派人定期去学校回访,了解学生实际培训与学习情况,同时安排公司专业技术人员到学校进行指导。每两个月在校内组织学生进行一次笔试和实操考核。

2、请进来——对合作院校的电子专业老师进行培训

为加强校企间的合作,同时给学校在培训方面的师资支持,每年集团都组织校企合作院校的电子教研组的组长、骨干教师、威胜班技能比武参赛选手来集团进行实操性的训练。让老师和选手感受威胜企业文化,接受威胜电子工业流程,系统学习表计知识,然后再回学校培训相关老师。我们通过培训老师的这种方式,让威胜班的学生更好的,更直接的感受威胜集团的文化,这样培训的学生更具有稳定性。益阳电子工业学校为了确保威胜班学生的培养质量,打造威胜的用人要求,杨校长亲自带队组织了全校的电子专业老师来威胜参观学习,涟源工贸职业中专学校为了确保学校培养的学生来企业不要进行二次培训,特意安排电子专业老师在威胜各生产工序学习了整整一个月。

3、合作与支持——提供实训设备与器材、参观实习

为着重培养学生的动手能力,集团免费向合作院校提供各种类型的表计、板件和部分生产、测试设备,通过学生的拆装、焊接以实现对公司产品的熟悉。同时,为合作院校免费提供并安排生产组装线、维修退换产品、电子元器件等,为提升学生的动手能力提供必要的硬件支持。

对于没有建立“威胜班”的学校,积极组织安排来集团参观见习,通过实地参观的模式,让学生和学校零距离了解企业。如2011年9月,接待了河北工程大学大四测控技术与仪器仪表专业55名学生来威胜参观实习2天。在这两天的参观实习的过程中,学生了解了威胜的公司历史、行业前景、企业文化、行为规范等,很多学生都表达了希望能在威胜就业的愿望。

4、广泛影响——创建威胜校企合作的品牌意识 威胜校企合作的模式一直走在其他企业前头,

集团多次做为校企合作的代表企业,广泛参与政府的职教会议,高职模式探讨等会议,2011年集团2次作为企业代表应邀参加湖南省全省职业教育工作会议,在会上宁乡县县委书记黎春秋将威胜的校企合作模式做为案例进行专题发言推广。此外湖南教育厅官方网站、长沙市教育局教育信息网、常德晚报、娄底晚报、湖南商贸职业技术性、涟源工贸职业中专、宁乡县职业中专、石门教育信息网等媒体相继报道集团校企合作模式。

三、职教合作体会及对湖南职教建议

1、国际职教的成功背景及模式借鉴

重视职业教育:根据 ILO(国际劳工组织)的统计数据显示,欧洲国家职业教育占整体教育体系的比例高。例如:奥地利和德国为 77%,比利时为 68%,英国为 58%,法国为 53%。即使在经济转型的东欧国家,职业教育的比例也非常高。例如,捷克为 84%,匈牙利为 73%,俄罗斯为 42%。相比之下,日本只有 28%,这可能与日本以企业终生雇用和以企业为主的职业培训制度有关。发达国家重视职业教育,一方面体现在把职业教育和普通教育平等对待,在招生、资源分配上没有歧视;另一方面体现在职业教育体制的开放性,把职业教育纳入教育发展规划和产业发展规划,与劳动力市场需求有效连接。

职业教育的办学模式:为了促进从学校到工作转变,世界大多数国家都是通过发展职业教育,加强教育与劳动力市场接轨,提高劳动者的技能和就业能力

德国“双元制”模式是一种国家立法支持、校企合作共建的办学制度。其中,职业学校主要职能是传授与职业有关的专业知识,企业或公共事业单位等校外实训场所提供学生职业技能的专业培训。这种“双元制”模式将企业的在岗培训和以学校教育为基础的教育两者有机地融为一体。由于进入职业学校的学生将选择特定的企业就业,因此,在政府提供的充足培训经费扶持下,这种制度能够充分调动企业办学的积极性,促进企业制订完善的培训规划,把专业理论与职业实践相结合,强化学生的技能培养。这种模式对德国高素质劳动者的培养,提高产品的国际竞争力,起到了重要作用。不过,由于

它对企业的过分依赖,培训职业的过分专业化,也使其极易受到经济波动的影响。

法国则是以学校为基础来传授职业技能和进行职业培训。学生在完成基础教育之后,通过自主选择要么进入职业学校接受职业技能教育,然后进入劳动力市场(一般只有部分学生进入高等院校继续深造);要么进入普通中学接受教育,为进入高等院校学习做准备。职业学校通过将学术目标(颁发正式毕业证书)、专业技能和动手能力有机结合,为社会培养熟练劳动力和高技能人才。

美国的职业教育发展是以强调能力为基础的一种先进模式。它的教育目标是让所有学生都接受中等教育,通过在正规教育基础上加入职业培训内容,使得学生在完成高中阶段学习之前具备初步的职业知识和动手能力,不必做特定的专业选择。对于职业教育的内容,学校通过聘请行业中一批具有代表性的专家组成专业委员会,按照岗位群的需要,明确培养目标。然后,制定教学大纲,由学校组织相关教学人员依此施教,实现职业能力的培养目标。除了办学模式相似外,英国和澳大利亚的职业教育还通过制定国家能力标准,对学生进行等级划分和职业资格认证。国家能力标准是指按照就业中所必须履行的工作职责和所必须执行的工作任务,对其涉及的知识技能以及这些知识、技能的应用做出明确说明。这样,就可以让有关部门据此制定全国通用的职业资格标准,进行职业资格认证。

政府办学与民间办学关系:在有限的资源条件下,提高职业教育与劳动力市场的连接,一方面要动员社会各界力量来关注和支持职业教育发展。发达国家在政府推动下,通过把教育部门、雇主、工会、产业、社会等各界力量组织起来,参与到职业教育发展规划、指导、管理和监督等诸多环节和领域。另一方面通过鼓励和引导民间力量发展职业教育,通过形成竞争的职业教育市场提高职业教育质量。比如,德国年度职业教育经费支出中,政府用于在岗的职业教育经费支出占 13%,政府用于全职的职业教育经费支出占 14%,即政府用于职业教育经费的支出仅占整体职业教育支出的 27%,余下的 73%全部来自私人部门。

职教的专业定位须与产业规划相结合

从经济发展来看,产业结构调整呼唤职业教育的发展。目前,我国正处于产业结构调整的关键时



刻,高职院校在其中起着直接而特殊的作用,发挥这种作用一个重要方式就是提供大量产业发展所需要的一线高技能应用型人才。职业教育的效果好坏,关键在于能否以就业和市场为导向,建立满足市场需求的教育机制,并且根据产业结构和技术结构调整所带来的劳动力市场变化,优化专业结构,合理设置专业和课程。因此,校企合作、工学结合、“订单式”培训、顶岗实习、半工半读等人才培养模式,需要得到进一步推广和普及。

适应经济全球化趋势,技能型人才走出国门将会是必然趋势。鉴于此,职业院校教育需要走出传统的学科教学形态,更多地融入产业、行业与企业要素。因为产业发展、行业标准都要求职业教育要瞄准国际轨道,也就是行业标准和产品生产标准的所谓“接轨”。为了适应企业走出国门的要求,职业教育须在办学模式、运行机制和教学过程中更多地融入产业、行业要素,携手推进校企合作和工学结合,使职业教育在服务企业走出国门的同时,能够培养出“走出去”的高素质技能型人才,增强在国际技能型人才的市场竞争力。

此外,我国的产业结构调整需要利用国际市场,而跨国公司来华投资、扩大产能所要考虑的关键因素之一就是当地是否设有高等职业院校。例如,德国大众当初在广东设厂有两个备选地点:增城和佛山,最后选择佛山的重要原因就是当地有开设汽车专业的高职院校。

坚持“学校围着市场转,专业围着产业转,人才培养围着需求转”,推动课程改革,突出能力培养,市场需要什么专业,就办什么专业,就设置什么课程,就聘请什么师资。

师资及教学计划的安排

既懂理论知识又懂实践知识的“双师型”教学团队是提升职业教育教学质量的根本。课程两化应当促进学校出台聘任企业兼职教师制度与专职教师企业挂职锻炼等相关制度,深化校企合作、促进产学研一体化。

课程两化是指“基础课程专门化,技能课程专精化”,是贯彻职业教育改革思想,因地制宜切实推进职业教育教学系统建设与提升的重要措施。基础课程专门化,就是解决“必需”问题;技能课程专精化,就是解决“够用”问题。为了实现基础课程专门化,应渗透企业文化来充实、提高基础课程改革的针对性和适应性;为了实现技能课程专精化,应密切校企合作、引企入校,通过校内基地生产化与校外基地教学化,为学生打造系列化的技能演练平台;与此同时,还应引入行业标准,做到“教最新的,学有用的”,确保学生在校所学的这些技能将来进入企业时管用、够用。

学生的选择

要增强职业院校对学生报考的吸引力,实际上是解决职业教育可持续发展的制度保障。传统的重知识、轻技能等鄙薄职业教育和劳动技能观念还在一定范围内存在。就业准入的相应法律法规不健全,执法不力,也在一定程度上削弱了职业教育对学生、家长和广大青年的吸引力。这些都制约了职业院校优秀生源的可选择范围。温总理在全国职业教育工作会议上讲话时强调:要大张旗鼓地宣传优秀技能人才和高素质劳动者的劳动价值和社会贡献。也就是要为职业教育的优质发展营造良好的社会氛围,大力宣传高技能人才在经济建设和社会发展中的突出贡献,让全社会都知道“一个平庸的博士不一定比有精湛技术的木工对社会贡献大”,让广大学子不再角逐于高考一条“独木桥”,从对学历的盲目追逐走向对岗位的理性选择,让需要岗位的人成为岗位需要的人。

职业教育是落实科教兴国战略和人才强国战略、全面提高国民素质和技能、把我国巨大人口压力转化为人力资源优势的重要途径,为使“中国制造”在国际市场上真正有竞争力,就必须从源头抓起,更加重视和加快发展职业教育,全面提升人力资源的整体素质。

携手共创 成就梦想

长沙市比亚迪汽车有限公司

长沙市比亚迪汽车有限公司 2009 年 8 月入驻长沙雨花区环保科技园,位于万家丽南路,东与京珠高速毗邻,与西面长沙汽车南站、北面长沙火车南站仅十余分钟车程。在整体收购美的客车的基础上,比亚迪汽车在长沙再投资 30 亿元,在长沙职教城的北面,建设一个占地面积 4 平方公里的大型汽车生产基地。

经过 3 年来的建设,目前长沙比亚迪一期基本建成,是一个具有年产 20 万辆微型面包车和轿车、3000 辆纯电动大巴、10000 套客车底盘及相应配套的发动机、零部件的新能源汽车生产基地。蜿蜒旖旎的圭塘河纵贯一期工业园,在圭塘河的西岸,比亚迪公司别出心裁,建起了 1200 余米的参观走廊,将汽车的四大工艺厂房连接起来,从汽车生产的原材料到成品车的检测出厂,参观人员可以大致领略汽车生产的整个过程,形成了比亚迪独特的圭塘河工业旅游风光带。比亚迪工业园区有 8 栋大型的员工宿舍,可以入住员工 2 万余人,宿舍安装了热水器及空调,园区配有三个大型的员工食堂,为员工们提供价廉物美,卫生健康的饮食服务。

从 2009 年以来,在长沙市教育局、人社局等部门的支持下,长沙比亚迪汽车公司陆续与一些学校达成了友好的合作关系。在过去的三年里,公司人力资源部门在事业部工程师们的配合下,与湖南职教界的同仁们就校企合作的理论及实践的诸多方面进行了探讨。长沙比亚迪目前是长沙市人社局连续两年授牌的“长沙市高校毕业生就业见习基地”。正如长沙市教育局王建林局长所说的,“教育的事情应该交给教育界,企业需要大力支持和配合”。长沙比亚迪汽车公司如今是一个软硬件设施比较齐全的职业教育的实践、实习基地,其特色主要表现在以下两个方面:

一、实习岗位齐全,有宽阔的职业发展平台

长沙比亚迪公司同时具有汽车整车和零部件的生产能力,从汽车的冲压、焊接、涂装到总装;从汽车发动机的生产、汽车空调、座椅、安全气囊、汽车仪表的生产等等,对于汽车、机械、电子、机电、模具、数控乃至财会等专业的学生,均有广阔的实习平台。另外,比亚迪公司作为中国纯电动汽车生产与推广的先锋,目前长沙公司有自己的新能源客车厂。比亚迪人通过 2002 年以来的十多年的探索,公司在纯电动轿车,纯电动大巴两个模块,都有自己先进的核心技术。目前,长沙比亚迪公司的新能源客车,经过几年的艰苦努力,已经逐步为业界所认同,产品已经陆续在西安、长沙、深圳等地及海外的一些地方进行投放。如今许多的职业院校已经开设电动车的课程,就目前的就业情况来看,人才市场急需客车生产方面的尤其是客车底盘方面的专业技术人才,比亚迪公司的新能源客车厂,无疑为这些学校提供了比较良好的实习实训及教学场地。

二、有比亚迪特色的校企合作系统,按照品质管理的手法进行科学管理

由人力资源部牵头,以事业部为主导,与学校签定灵活多样的合作协议。公司参与比亚迪订单班的教学管理,运用品质管理的 PDCA 手法,按照计划、执行、检查、处理四个步骤,对比亚迪订单班进行品质的优化管理。在 plan 阶段,双方通过磋商,找出学校和企业双方存在的切合点,制订招生及教学实习管理及考核、就业方面的计划及对策;在 Do 阶段,按照制订的计划和对策分步实施,并适时派员与学校进行沟通,努力校正与理想目标的偏差;在 Check 阶段,则是在学生实习结束之后,检查订



单培养所取得的效果,对学生的职业品质,专业技能,对企业的忠诚度等方面进行评估;Action 阶段则由企业和学校双方针对评估的结果找出问题存在的原因,对培训班的教学计划和管理方式进行再次的修订,制定弥补或巩固措施,防止订单培养的过程中出现的负面问题的再发生;提出遗留的问题及下一步双方的打算。经过近两年以来的磨合,长沙比亚迪公司已经逐步和周边地区的一些学校达成了默契,在前期长沙基地艰苦的基本建设中,以及在基建完成以后的投产准备的过程中,陆续有 800 余名学生来到比亚迪公司参与建设,并成为公司生产岗位上的骨干。

比亚迪公司将订单班的课程分为两类,一类是企业文化及制度,一类是企业生产技术及产品品质。实习也分成两种,一种是短期的实习:在企业生产比较繁忙的时候,订单班的学生到公司来实习,一般为一个月;另外一种,是毕业前的实习,由比亚迪公司对学生进行实习前的培训,进行统一管理。本公司有良好的后勤保障体系:可容纳 2 万余人的员工宿舍楼及良好的后勤保障体系以及保安监控

体系,为实习的学生提供了良好的住宿环境,学生不用去公司周边租住房屋,不用出公司自谋饭食,管理起来方便快捷。公司有自己的招待所,为来往的学校及家长提供便利。公司有自己的的人力资源管理系统,对实习的学生,有内部的网络平台对其资料进行汇总管理,并对其实习的表现进行 360 度考评。实习结束以后,按照对学生的鉴定,按照其优良的等次进行级别及薪酬的重新界定。

三年以来,比亚迪公司针对不同的专业,通过自己的专业技术工程师们,开发出了一些列的培训教材:《比亚迪企业文化》,《比亚迪四大工艺》,《比亚迪品质》,《比亚迪焊工操作及接收标准》等等,基本上每个事业部都有自己特色的电子培训教材,也有自己的讲师团队,能够胜任合作学校的相关课堂教学。

往者不可谏,来者犹可追。我们相信,如果假以时日,比亚迪公司一定能和更多的职业院校以及职教战线的同仁找到共同发展壮大的切合点,做出校企合作的经典范例。

践行黄炎培职业道德教育 打造高职院特色校园文化

长沙职业技术学院 张红专

黄炎培先生是我国近代史上著名的教育家、社会活动家,是现代职业教育的先驱。他长期致力于研究和推行职业教育,对职业教育的理论和实践问题提出了一系列论述,为我国现代教育制度的建立,特别是现代职业的创建和发展做出了奠基性的贡献。黄炎培先生十分重视职业道德教育,把职业道德教育的内容概括为“敬业乐群”、“劳工神圣”和“金的人格”,“敬业乐群”,指要有正确的职业观、服务观和义利观;“劳工神圣”是指劳动无分贵贱,职业平等;“金的人格”是指要健全的人格和爱国精神。黄炎培先生的职业道德教育思想,对当今高职院校培养学生的职业素质,打造特色校园文化有重要的指导意义。

一、倡导“劳工神圣”,加强职业认同文化建设

“劳工神圣”这一口号是蔡元培 1918 年 11 月 16 日在北京天安门外举行的群众大会上发表演讲时提出来的。这一口号的流行有深刻的历史背景。蔡元培是站在资产阶级自由主义的立场来认识劳工神圣的,是平民教育、工读教育理论与实践的重要基础。黄炎培把这一口号引入职业教育,从改变学生的观念着手,力倡职业平等,强调教育与生产劳动相结合。他认为,劳工无论是劳心还是劳力都是神圣的,告诫青年“职业平等,无高下,无贵贱。苟有益于人群,皆是上上品”,主张“作工自养,是‘世界文明是人类手和脑两部分联合产生出来的’,因而要把‘读书和做工两下并起家来’”。中华职业学校以“双手万能”图案做校徽,新生入学填写入学誓约书的第一条,即是“尊重劳动”。黄炎培提倡的不是盲目的绝对服从,不是“两耳不闻窗外事,一心只读圣贤书”的陈腐说教,也不是“朝为田舍郎,暮登天子堂”的劝诱。正因为如此,他才“被当时的‘正统’教育家

目为‘饭桶’教育家的。因为在他们看来,这种教育既不言志,也不载道。”这些诋毁恰好说明黄炎培提倡的职业道德教育与所谓“正统”的教育家们的主张大相径庭。

放在当代来说,社会重普教轻职教的思想还比较严重,高职教育的社会认同感不高,高职学生中普遍存在自卑心理,高职学生的心理承受了极大压力;毕业生在就业时,也存在较严重的轻体力,重脑力的择业倾向,不愿上生产一线,不愿干苦活,给学生的就业带来很大的负面影响。黄先生的“劳工神圣,双手万能”,提倡劳动光荣,劳动无分贵贱,将一线劳动者放在一个公平的社会位置。学习倡导黄先生的“劳工神圣,双手万能”思想,对增强学生的自信心,加强学生的职业认同也非常重要的意义。

二、倡导“敬业乐群”,加强职业精神文化建设

敬业乐群,这是黄炎培职业道德教育思想的核心,并贯穿于他职业教育的始终。所谓敬业,是指对所习之职业具嗜好心,所任之事业具责任心,即敬重其所习和所事的职业的事业,充分理解其社会价值和社会意义,树立正确的职业观。乐群是指具优美和乐之情操及共同协作之精神,要有利居群后,责在人先的高尚情操,树立正确的服务观和义利观。“敬业乐群”是黄炎培为中华职业学校制定的校训,后来中华职教社又根据黄炎培的意见,基此制定了职业道德教育标准(亦称训育标准),内容有:认识职业之意义在服务社会;养成责任心;养成勤劳习惯;养成互助合作精神;养成理性的服从美德;具有稳健改进之精神;养成对所从事职业之乐趣;养成经济观念;养成科学态度等。

敬业乐群,即是我们现代大学所提倡的爱岗敬业精神、团结协作精神。对当代高职学生来说,社会