

夏春阳 戚 湧 戴力新 武 影◎著

科技创业服务链 建设探究

——以江苏为例



科学出版社

科技创业服务链建设探究

——以江苏为例

夏春阳 戚湧 戴力新 武影 著

科学出版社
北京

内 容 简 介

本书从科技创业服务链概述出发,借鉴国内外科技创业服务链建设经验,对江苏科技创业服务链建设现状进行分析和绩效评价,围绕创业孵化服务、技术交易服务、科技金融服务、创业辅导服务、火炬计划综合服务及科技创业大赛服务进行内涵、现状和案例分析,最后提出江苏科技创业服务链建设的指导思想、总体目标、建设原则、主要任务和保障措施。

本书可供政府部门、高新技术创业服务中心、科研机构、创新创业企业、科技工作者及广大创新创业人员参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

科技创业服务链建设探究:以江苏为例/夏春阳等著. —
北京:科学出版社,2015

ISBN 978-7-03-045409-6

I. ①科… II. ①夏… III. ①高技术企业—企业创新—研究—江苏省 IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 190432 号

责任编辑:魏如萍 / 责任校对:张 红
责任印制:霍 兵 / 封面设计:蓝正设计

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学院印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2015 年 12 月第 一 版 开本:720×1000 1/16

2015 年 12 月第一次印刷 印张:12 1/2

字数:252 000

定价:65.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前 言

2014年11月9日，习近平总书记首次系统阐述了中国经济发展新常态的三个特征：从高速增长转为中高速增长；经济结构不断优化升级；从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。国务院总理李克强在2014年夏季达沃斯论坛致开幕词时提出，掀起“大众创业”、“草根创业”的新浪潮，形成“人人创新”、“万众创新”的新局面。2015年6月，国务院《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》强调指出，推进大众创业、万众创新，是发展的动力之源，也是富民之道、公平之计、强国之策。通过创业和创新，为中国经济提质增效打造不熄引擎。我国创新创业生态体系不断优化，创新创业观念与时俱进，出现了“大众创业”和“草根创业”的“众创”现象，带动创新创业愈加活跃，规模不断增大，效率显著提高。2015年7月，国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展。借鉴“互联网+”全新的理念和模式，助推传统企业升级转型，“互联网+创业”也应运而生。科技服务业是现代服务业的重要组成部分，具有人才智力密集、科技含量高、产业附加值大、辐射带动作用强等特点。国务院《关于加快科技服务业发展的若干意见》（国发〔2014〕49号）提出，力争到2020年基本形成覆盖科技创新全链条的科技服务体系，科技服务产业规模达到8万亿元，成为促进科技与经济结合的关键环节和经济提质增效升级的重要引擎。

科技创业服务是科技服务业的重要内容。近年来，随着全面深化改革、继续扩大开放和创新驱动发展战略的实施，我国技术、人才、资本等创新要素聚集，创业服务基础设施和市场环境得到很大改善。2014年，全国科技企业孵化器数量超过1600家，在孵企业8万余家，就业人数175万人；国家高新区115家，园区注册企业超过50万家，仅中关村新增科技企业就有1.3万家；全国创业投资机构1000余家，资本总量超过3500亿元；全国近30万项技术成果通过技术

市场转移转化，全年技术合同成交额 8 577 亿元。当前，在深入实施创新驱动发展战略、推进大众创业万众创新的背景下，进一步大力推进科技创业服务链条建设，是新时期科技企业孵化器转型升级的重要内容，旨在全面提高孵化器服务质量和水平，提升孵化器对各种创业服务的集成能力，真正实现从项目（团队）孵化到企业孵化再到产业孵化的全链条一体化服务，营造良好创新创业环境，发挥孵化器在科技与经济结合中的关键作用。近年来，江苏省高度重视创业苗圃、科技企业孵化器及科技企业加速器的培育和发展，目前已拥有各类科技企业孵化器 515 家，其中国家级数量居全国第一；同时拥有一批国家和省级科技企业加速器。探索建设“苗圃—孵化器—加速器”科技创业孵化链，不仅可以提升孵化器发展能级，进一步增强孵化器科技创业服务能力，而且有利于创新资源集聚和产业集聚发展。江苏省科技创业服务已逐步从注重科技创业孵化向注重科技创新创业的全链条孵化转变。目前，江苏省科技企业孵化器建设已达一定规模，亟须针对不同发展阶段创业企业特点，积极推进“创业苗圃—科技企业孵化器—科技企业加速器”的创新创业孵化体系建设，形成从项目初选到产业化的全过程、接力式的创业服务链，进一步降低创业者创业风险和创业成本，提高创业成功率，从整体上提升江苏省科技创业载体的孵化能力和绩效。

近年来，江苏省在科技创业服务链建设上进行了系统谋划和积极探索。本书从江苏省科技创业服务的成功经验梳理出发，主要涉及创业孵化服务、技术交易服务、科技金融服务、创业辅导服务、火炬计划综合服务、科技创业大赛服务 6 个方面的服务内容，并进一步探索区域科技创业服务链建设的指导思想、总体目标、主要任务和保障措施。本书分为 10 章：第 1 章科技创业服务链概述、第 2 章国内外科技创业服务链建设经验、第 3 章江苏省科技创业服务链建设现状、第 4 章创业孵化服务及案例、第 5 章技术交易服务及案例、第 6 章科技金融服务及案例、第 7 章创业辅导服务及案例、第 8 章火炬计划综合服务及案例、第 9 章科技创业大赛服务及案例、第 10 章江苏省科技创业服务链建设发展思路。

本书由江苏省高新技术创业服务中心、江苏人才发展战略研究院和南京理工大学创新管理与评价研究中心组织专家研究编撰。朱婷婷、郭逸参与了相关章节的撰写工作，戴建忠、郑宁、谢秀红、肖莺、张澄洪、李红、高亚平、唐余康、薛昊协助整理并提供有关资料，在此一并表示感谢。

由于时间匆促，难免有不足之处，请予批评指正。

目 录

第 1 章 科技创业服务链概述	1
1.1 科技创业与科技创业服务	1
1.2 科技创业服务链	12
第 2 章 国内外科技创业服务链建设经验	15
2.1 国外科技创业服务链建设	15
2.2 国内科技创业服务链建设	19
2.3 国内外科技创业服务链建设成功经验	26
第 3 章 江苏省科技创业服务链建设现状	29
3.1 江苏省科技创业服务链建设现状及成效	29
3.2 江苏省科技创业服务链建设机制	32
3.3 江苏省科技创业服务链建设绩效评价	34
第 4 章 创业孵化服务及案例	40
4.1 创业孵化服务的内涵	40
4.2 国内外创业孵化服务	45
4.3 江苏省创业孵化服务发展现状及成效	52
4.4 创业孵化服务实践	55
4.5 创业孵化服务案例	57
第 5 章 技术交易服务及案例	62
5.1 技术交易服务的内涵	62
5.2 国内外技术交易服务	67
5.3 江苏省技术交易服务发展现状及成效	81
5.4 技术交易服务实践	86
5.5 技术交易服务案例	88
第 6 章 科技金融服务及案例	92

6.1	科技金融服务的内涵	92
6.2	国内外科技金融服务	97
6.3	江苏省科技金融服务发展现状及成效	106
6.4	科技金融服务实践	110
6.5	科技金融服务案例	112
第7章	创业辅导服务及案例	118
7.1	创业辅导服务的内涵	118
7.2	国内外创业辅导服务	122
7.3	江苏省创业辅导服务发展现状及成效	129
7.4	创业辅导服务实践	130
7.5	创业辅导服务案例	133
第8章	火炬计划综合服务及案例	137
8.1	火炬计划综合服务的内涵	137
8.2	国内火炬计划综合服务	140
8.3	江苏省火炬计划综合服务发展现状及成效	143
8.4	火炬计划综合服务实践	146
8.5	火炬计划综合服务案例	148
第9章	科技创业大赛服务及案例	154
9.1	科技创业大赛服务的内涵	154
9.2	国内外科技创业大赛服务	158
9.3	江苏省科技创业大赛服务发展现状及成效	165
9.4	科技创业大赛服务实践	166
9.5	科技创业大赛服务案例	167
第10章	江苏省科技创业服务链建设发展思路	174
10.1	指导思想	174
10.2	总体目标	175
10.3	建设原则	175
10.4	主要任务	177
10.5	保障措施	181
参考文献		183
附录		186

第1章

科技创业服务链概述

1.1 科技创业与科技创业服务

1.1.1 创业的内涵

1. 创业的定义

创业，顾名思义就是创建新企业。长期以来，人们习惯用 start up 表示创业。目前，人们更多用 entrepreneurship 表示创业，可以理解为在不拘泥于当前资源条件的限制下对机会的捕获和利用。经济学家约瑟夫·熊彼特(Joseph Schumpeter)专门研究了创业者创新和追求进步的积极性所导致的动荡和变化，把创业定义为新产品、新工艺、新组织和新市场的组合，将创业精神看做一股“创造性的破坏”力量。创业者采用的“新组合”使旧产业遭到淘汰，原有的经营方式被新的、更好的方式所摧毁。Cole 把创业定义为发起、维持和发展以利润为导向的企业有目的性的行为。Weber 提出创业是接管和组织一个经济体的某部分，并且以自己可以承受的经济风险通过交易来满足人们的需求，目的是创造价值^[1]。

创业的多数定义侧重于机会追求，创业的概念有广义与狭义之分。狭义的创业概念认为，创业就是创办一个能够带来利益回报的事业，即对商业创业活动而

言,就是创办一个企业。Richard 从生产要素转变和增值的角度出发,认为以确定的价格购买生产要素而以不确定的价格出卖其转换品(产品)的活动就是创业^[2]。Singh 认为创业就是建立“一个切实可行的、寻求利润的、潜在的新创企业”^[3]。广义的创业概念认为,创业并不仅是创办一个新企业,也包括出于使企业焕发生机之目的,在现有企业内部对企业进行的变革、创新和改造,即企业内部的创业行为。目前,人们更愿意接受广义创业的概念。广义的创业不仅包括生产要素的组合,也包括现有生产要素的重构和调整。相对狭义的创业更加强调创建一个新企业,而广义的创业更强调一种创新和变革精神。

本书对国内外学者关于创业的定义进行了汇总,如表 1.1 所示。

表 1.1 国内外学者关于创业的定义汇总

国外学者的观点		国内学者的观点	
Pathak	创业是一个追逐和捕获创业机会的过程,这一过程需要创业者具有寻找和发现创业机会的意愿,并且有获得成功的信心 ^[4]	雷家骥	从创业者角度出发,认为创业是发现和捕获商业机会,将各类生产资源进行组合,创立自己的事业,以取得成功的过程 ^[7]
Shane 和 Venkataraman	创业就是发展、创造和利用产生未来产品和服务的机会 ^[5]	张健	创业的本质内涵包括开创新业务、创建新组织、利用创新这一工具实现各种要素的组合、通过对潜在机会的发掘而创造价值 ^[8]
Timmons	创业是一种思考、推理和运行的方式,它为机会所驱动,需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力 ^[6]	刘志阳	创业作为创业机会的识别和开发的动态过程,是通过创业者主导的综合性复杂管理活动 ^[9]
Ma 和 Tan	提出创业框架的概念,这一框架包括四个维度:创业主张、创业先行者、创业实践和创业绩效	吴瑞君和尹雯雯	从行为角度出发,认为创业是指把企业作为载体,通过正当的渠道获得更多的利益作为目标的活动 ^[10]

结合以上学者的观点,本书定义创业为:创业者个人或创业团队主动地寻找发展机遇,对自己拥有的资源或通过利用自己的社会网络所获取的资源进行优化整合,为他人和社会提供满足市场需求的产品与服务,从而创造出更大经济效益

和社会效益的过程。

2. 创业的核心要素

美国学者蒂蒙斯(Jeffry A. Timmons)提出了创业过程的蒂蒙斯模型(参见文献[6]),如图1.1所示。蒂蒙斯认为,创业过程依赖于创业机会、创业团队、资源三个要素的匹配和平衡。

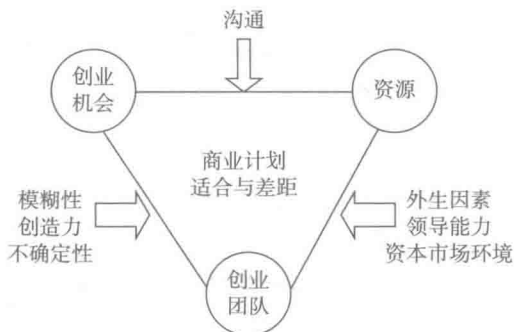


图 1.1 蒂蒙斯模型

一是创业机会。创业过程始于创业机会,而不是钱、战略、网络、团队或商业计划。开始创业时,创业机会比资金、团队的才干和能力及适应的资源更重要。在创业过程中,资源与创业机会间经历着一个适应→差距→适应的动态过程。商业计划是提供沟通创业者、创业机会和资源的质量及相互间匹配和平衡状态的语言和规则。创业机会大都产生于不断变化的市场环境,著名管理大师彼得·德鲁克(Peter F. Drucker)将创业者定义为能“寻找变化,并积极反应把它当做机会充分利用起来的人”。这种变化主要来自于产业结构的变动、消费结构升级、城市化加速、人口思想观念的变化、政府政策的变化、人口结构的变化、居民收入水平提高、全球化趋势等方面。创业机会是当前服务于市场的企业留下的缺口,意味着顾客能得到比当前更好的产品和服务的潜力,商业机会就是创业机会。

二是创业团队。创业团队是创业的主体,在创业过程中起着关键的推动和领导组织作用。对于一个企业来说,创业者的素质直接关系到企业文化和企业的灵魂精髓。创业团队则是整个企业的栋梁,团队的好坏决定了企业的兴衰成败。创业团队应当具有共同的创业目标和组织才干的互补性。除了应具备相应的专业技术技能之外,创业者还应具备对经济、法律、社会学等方面相应的知识。成功的创业团队应具备较强的凝聚力、与企业同成长、发掘企业价值、利益分配有弹

性、能力搭配完美、富有创业激情等几个方面的特征。

三是资源。创业资源包括技术、资本、劳动力。具体而言，资源是组织中的各种投入，包括人力、财力、物力等。资源不仅包括有形资产，如厂房、机器、设备等，也包括无形资产，如品牌专利、企业声誉等，所有这些资源都属于投资。创业者的关键职能之一就是吸引这些投资，并将其转化为市场需要的产品和服务，实现创业机会的价值。除创业者自己所拥有的资源，还要通过运用市场机制对社会各类资源进行组合，借助外力进行创业是大多数创业者的选择。因此，创业者组合资源的能力就显得特别重要，资源组合的效果好坏除了与创业者的能力有关外，与政府的支持程度也是息息相关的。

综上所述，创业是创业团队、创业机会和资源相互作用、相互匹配，以创造财富的动态过程。创造新的财富是创业的主要目的，创业者创业的个人动机不尽一致，但成功的创业者主要是为了创造社会财富，将创业机会转变为社会需要的产品和服务。

3. 创业的本质

创业的本质是一种创新创造的行为、活动和过程，其核心在于富有创业精神的创业者超越既有资源限制对创业机会的追求与结合，又将不同的资源进行组合利用并创造价值的过程。不同的视角反映出不同的创业本质认识^[11]，如表 1.2 所示。

表 1.2 关于创业本质的认识表

视角	观点
财富的创造	创业包含了为了获取利润进行生产的风险承担
企业的创造	创业体现了一项从前没有过的新企业创造
创新的创造	创业包含了使已有生产方式或是产品过时的资源进行独特组合
变革的创造	创业包含了为了抓住环境中的机会而进行的创造性变革，包括对个人生涯、方法、技能等的调整、修正、修改等
雇佣的创造	创业包含了对生产要素包括劳动力的雇佣、管理和发展等
价值的创造	创业是为了开发没有开启的市场机会，为顾客创造价值的过程
增长的创造	创业被定义成销售、收入、资产和雇佣的增长，一种正向的、强烈的导向

资料来源：创业管理研究中心

创业意味着变革，意味着探寻机会和承担风险，意味着创造顾客和改变

人们的生活方式。创业是在资源不足的情况下把握机会的过程，创业关注是否创造新的价值，而不仅关注是否设立新公司。创业不仅包括精神层面的含义——一种以创新为基础的做事与思考方式，而且包括实质层面的含义——一种发掘机会，并组织资源建立新公司，进而提供市场新的价值。创业活动的本质体现在以下几个方面^[12]。

一是机会导向。一般的生产经营活动通常对资源利用考虑比较多，主要考虑自己能做什么。创业活动不同，其显著特点是机会导向。机会的最初状态是未精确定义的市场需求或未得到利用或未得到充分利用的资源和能力，机会意味着生存和发展的空间，意味着潜在的收益。在市场经济环境中，决定企业生存与发展的关键力量是顾客，是市场。要识别创业机会，就必须深入了解顾客需求，对顾客的需求做细致入微的研究分析，这不同于简单的市场细分，而是要把握顾客的本质需求。有调查显示，大多数成功的创业者往往是那些对顾客有深入了解的人，因此，创业者必须优先地从市场、顾客需求中识别和发现创业机会，探寻生存和发展的空间。创业活动的机会导向进一步决定了创业活动的顾客导向，这也是创业与发明、创新不同的重要环节。

二是资源整合。创业的本质是资源整合。资源是人类开展任何活动所需要具备的前提，资源的种类很多(有形资源和无形资源、物质资源和非物质资源)。对于创业者来说，自身所具备的知识、社会网络、专长、组织领导才能、沟通能力、对市场和顾客需求的洞察能力等都可能成为有助于其创业成功的重要资源，合理地运用这些资源，创业者才有可能成功地整合资金、人力和物力，进而为创业活动奠定基础。资源整合可以突破空间、组织和制度等方面的限制，而在更加广阔的范围内开展，这也是创业活动活跃的重要原因。要成功地整合资源，创业者必须要有创新的思维，要兼顾各方面利益相关者的利益，达到多赢、共赢的目标。

三是价值创造。创业活动的机会导向和顾客导向的实质是创造价值，首先，价值创造意味着要向顾客提供有价值的产品和服务，透过产品和服务使消费者的需求得到实质性的满足。其次，价值创造强调的是对社会和经济发展的贡献，强调对人们物质和精神生活的丰富。只有突出价值创造的创业活动才有生命力，才更有助于生存和发展。

四是超前行动。创业活动的机会导向特征决定了创业活动必须突出速度，并做到超前行动。机会都具有时效性，甚至可能瞬间即逝，持续存在的事件往往不

是机会，至少是创业者无法在短期内把握的机会。例如，从人类认识癌症这种疾病开始，人们就知道提供治疗癌症的药品是一种巨大的商业机会，但能把握这种机会的创业者却很少。现实生活中，创业者一旦有了创业的想法，往往会在比较短的时间里付诸行动，在实践中不断摸索、改进、寻求发展。对于创业者及其所创建的企业来说，创业与企业发展的过程永远是不不断变革的过程。

1.1.2 科技创业的内涵和基本特征

科技创业是以推动科研成果(创意)商业化价值实现为基本特征、组织相关要素和资源、提供创新产品和服务的行为。科技创业是一项比较复杂的科技成果转化活动，应当先经过酝酿、构思形成比较成熟的想法，即创意，该创意经过培育变得相对成熟后，就转变成科技创业项目。在科技创业项目培育成熟并形成创新产品或创新服务时，可以成立科技创业企业，以经营创新产品或创新服务，实现其价值。经过创业期，科技创业企业的经营模式基本成熟，创新产品或创新服务基本上为市场所接受，跨过死亡谷，渡过生存期，形成稳定的客户群，就进入加快发展阶段。科技创业与一般创业的不同主要体现在科技成果不同于一般生产要素，不仅以物的形式体现，更包含隐性知识。同时，科技成果还呈现出非完全商品属性、高度信息不对称性和信息不完全性、产权易逝性和高交易成本等特点。由于科技成果的这些特点，科技创业呈现如下特征。

1. 非完全市场行为

科技创业的非完全市场行为源自科技成果的非完全商品属性。国内外关于科技成果的分类多种多样，各具特色。总体上来说，不同标准反映了国家不同的科技管理目标。本书基于美国科学家默顿和英国科学家贝尔纳提出的“科学的社会功能”理论为分类标准，即按社会功能的不同，将科技成果分为基础公益类、共性技术类和专有技术类三类，科技成果的特征、技术标准及属性如表 1.3 所示，科技成果应根据不同的属性和特征进行推广、转化和应用^[13]。

表 1.3 科技成果按社会功能不同的分类

类型	特征	技术标准	属性
基础公益类	共有资源和公共物品领域，所有人都能免费使用，不具有排他性	公共标准	公共品属性

续表

类型	特征	技术标准	属性
共性技术类	行业和联盟内形成的共性技术,在行业和联盟内部可以免费使用,具有一定的排他性、竞争性和收益性	联盟标准	团体共享、利益相关者共享的属性
专有技术类	由独立法人(公司或个人)掌握,供单位内部使用,具有完全的排他性、竞争性和收益性	私人标准	私有产品属性

其中,基础公益类成果属于公共品,所有人都能免费使用,不具有排他性;共性技术类科技成果具有团体共享、利益相关者共享的属性,具有一定的收益性,但此类成果的排他性、竞争性程度无法确定,属于准公共品;专有技术类科技成果是独立法人(公司或个人)掌握的科技成果,具有完全的排他性、竞争性和收益性,此类科技成果属于私人品。由于科技成果拥有这三种属性,虽然政府赋予科技成果的合法拥有者以私人产权,但并非所有的科技成果都能够通过产权界定进行保护,以及科技成果可以通过合法的途径进行模仿,因此科技成果交易过程中“搭便车”现象在所难免。

2. 高度不确定性和风险性

科技创业具有的高度不确定性和风险性源自科技成果信息的不完全属性和产权易逝性^[14]。信息的不完全属性是指科技成果交易双方都无法或不可能拥有科技成果产品的完全信息,根源在于创业过程中的不确定性,存在技术风险、市场风险、资本风险、管理风险等,其中,技术风险是指技术本身的不确定性,导致科技成果不能如期转化为产品的现象;市场风险是指科技成果商业化的结果,在得到消费者认同方面存在的不确定性;资本风险是指科技成果商业化过程中得到资本支持方面的不确定性;管理风险是指在科技成果商业化过程中,在商业化、规范化和规模化管理方面的不确定性。产权易逝性是指科技成果由于其自身特点和知识产权保护上的困难,很容易造成产权“消失”或“失效”现象,具体表现为:首先,科技成果具有较强的时效性。科技成果在使用过程当中会产生无形磨损,随着科技技术更新、技术进步速度越来越快,科技成果的半衰期越来越短,可能很快就会被更新,即发生所谓的技术无形磨损。其次,科技成果具有较强关联性。尽管一种科技成果产品可以通过专利或严格保密等形式保护起来,但技术的关联性,可以通过公开的技术或者科技成果得

以实现有形载体，利用“逆向过程”等办法揭开科技成果秘密，使科技成果产权“失效”。科技成果产权的易逝性，加剧了科技成果交易的不确定性，加大了对科技成果价值判断的难度。

1.1.3 科技服务业的内涵

1. 科技服务业的分类

科技服务业是指运用现代科技知识、现代技术和分析研究方法，以及经验、信息等要素向创业者提供智力服务，主要包括研究开发及其服务、技术转移服务、检验检测认证服务、创业孵化服务、知识产权服务、科技咨询服务、科技金融服务、科学技术普及服务的专业科技创业服务和综合科技服务。

一是研究开发及其服务。研究开发，英文为 research & development，简称 R&D，用科学技术新知识，或实质性改进技术、产品和服务而持续进行的具有明确目标的系统活动。研究开发服务是指为提高研发效率，加大对基础研究的投入力度，为高等院校、科研院所整合科研资源提供专业化的研发服务，积极培育市场化新型研发组织、研发中介和研发服务外包新业态，同时为支持产业联盟开展协同创新，推动产业技术研发机构面向产业集群开展共性技术研发，支持发展产品研发设计服务，促进研发设计服务企业积极应用新技术提高设计服务能力，加强科技资源开放服务，建立健全高等院校、科研院所的科研设施和仪器设备开放运行机制，引导国家重点实验室、国家工程实验室、国家工程(技术)研究中心、大型科学仪器中心、分析测试中心等向社会开放服务。

二是技术转移服务。技术转移是指制造某种产品、应用某种工艺或提供某种服务的系统知识，通过各种途径从技术供给方向技术需求方转移的过程。技术转移包括技术成果、信息、能力的转让、移植、吸收、交流和推广普及。技术转移服务是为了实现和加速技术转移提供的各类服务，为高等院校、科研院所和企业提供科技成果转化服务，实现中小企业技术创新需求与高等院校、科研院所研发能力对接，促进知识流动和技术转移，主要任务是发展多层次的技术(产权)交易市场体系，支持技术转移机构探索基于互联网的在线技术转移模式，推动技术转移市场做大做强；鼓励技术转移机构创新服务模式，为企业提供跨领域、跨区域、全过程的技术转移集成服务，促进科技成果加速转移转化，依法保障为科技成果转化做出重要贡献的人员、技术转移机构等相关方的收入或股权比例；充分发挥技术进出口交易会、高新技术成果交易会等展会在推动技术转移中的作

用,推动高等院校、科研院所、产业联盟、工程中心等面向市场开展中试和技术熟化等集成服务,建立企业、科研院所及高等院校良性互动机制,促进技术转移转化。

三是检验检测认证服务。检测是指通过指定的方法检验测试某种物体(气体、液体、固体)指定的技术性能指标,适用于各种行业范畴的质量评定,如土木建筑工程、水利、食品、化学、环境、机械、机器等。认证是按照国际标准化组织(International Organization for Standardization, ISO)和国际电工委员会(International Electrotechnical Commission, IEC)的定义,由国家认可的认证机构证明一个组织的产品、服务、管理体系符合相关标准、技术规范(technical specification, TS)或其强制性要求的合格评定活动。检验检测认证机构作为一种资源,是高技术服务业的重要组成部分,在加强质量安全、促进产业发展、维护群众利益、服务民生工程、保障国家安全等方面发挥着重要作用。加快发展第三方检验检测认证服务,鼓励不同所有制检验检测认证机构平等参与市场竞争,主要任务是加强计量、检测技术、检测装备研发等基础能力建设,发展面向设计开发、生产制造、售后服务全过程的观测、分析、测试、检验、标准、认证等服务;支持具备条件的检验检测认证机构与行政部门脱钩、转企改制,加快推进跨部门、跨行业、跨层级整合与并购重组,培育一批技术能力强、服务水平高、规模效益好的检验检测认证集团;完善检验检测认证机构规划布局,加强国家质检中心和检测实验室建设;构建产业计量测试服务体系,加强国家产业计量测试中心建设,建立计量科技创新联盟;构建统一的检验检测认证监管制度,完善检验检测认证机构资质认定办法,开展检验检测认证结果和技术能力国际互认,加强技术标准研制与应用,支持标准研发、信息咨询等服务发展,构建技术标准全过程服务体系。

四是创业孵化服务。科技企业孵化器是以促进科技成果转化、培养高新技术企业和企业家为宗旨的科技创业服务载体。孵化器通过为新创办的科技型中小企业提供物理空间和基础设施,提供一系列服务支持,降低创业者的创业风险和创业成本,提高创业成功率,促进科技成果转化,帮助和支持科技型中小企业成长与发展,培养成功的企业和企业家。创业孵化服务是以转化科技成果、孵化科技企业、培育科技型企业企业家为宗旨,为初始创业者提供共享服务空间、经营场地、政策指导、资金申请、技术鉴定、咨询策划、项目顾问、人才培养等多类创业服务。创业孵化服务的主要任务是构建以专业孵化器和创新型孵化器为重点、综合孵化器为支撑的创业孵化生态体系;加强创业教育,营造创业文化,办好创新创

业大赛，充分发挥大学科技园在大学生创业就业和高等院校科技成果转化中的载体作用；引导企业、社会资本参与投资建设孵化器，促进天使投资与创业孵化紧密结合，推广“孵化+创投”等孵化模式，积极探索基于互联网的新型孵化方式，提升孵化器专业服务能力；整合创新创业服务资源，支持建设“创业苗圃+孵化器+加速器”的创业孵化服务链，为培育新兴产业提供源头支撑。

五是知识产权服务。根据我国《国民经济行业分类》标准(GB/T 4754—2002)和国家统计局关于“三次产业划分规定”，知识产权服务业属于第三次产业中“租赁和商务服务业”中的子类。其中，知识产权服务是指对专利、商标、著作权、软件、集成电路布图设计等的代理、转让、登记、鉴定、评估、认证、咨询、检索等活动，主要体现在以下几个方面：专利转让与代理服务；商标转让与代理服务；著作权转让与代理服务；软件的登记代理服务；集成电路布图设计代理服务；工商登记代理服务；无形资产的评估服务；专利等无形资产的咨询与检索服务；其他知识产权认证、代理与转让服务，提升知识产权分析评议、运营实施、评估交易、保护维权、投融资等服务水平，构建全链条的知识产权服务体系，提升产业创新服务能力。

六是科技咨询服务。科技咨询服务是指为开办和初创经营科技型小企业的科技创业者提供咨询服务，主要包括科技创业政策咨询服务，也包括国家、省、市科技创新政策咨询服务；科技创业技术咨询服务，包括知识产权咨询服务、技术转移咨询服务、创业项目技术可行性论证咨询服务等；科技创业团队建设咨询服务，包括政策咨询服务、人才对接服务、团队建设培训服务、团队管理服务等；科技创业投融资咨询服务，包括创业投资咨询服务，涉及投资管理顾问、投资顾问、投资方案设计、投资代理等；科技创业策划咨询服务，包括战略策划、公关策划、生态策划、融资策划、管理策划等方面的服务；科技创业培训服务，包括创业学堂系列、创业讲堂系列和创业殿堂系列等创业培训服务类型。

七是科技金融服务。科技金融是促进科技开发、成果转化和高新技术产业发展的一系列金融工具、金融制度、金融政策与金融服务的系统性、创新性安排，是由向科学与技术创新活动提供融资资源的政府、企业、市场、社会中介机构等各种主体及其在科技创新融资过程中的行为活动共同组成的一个体系，是国家科技创新体系和金融体系的重要组成部分。科技金融服务是基于科技创新发展需要，促进科技开发与科技成果产业化发展，贯穿科技企业与高新技术产业发展的各个生命周期，通过金融机构、金融工具与金融政策的组合等为其提供各项投融资服务。