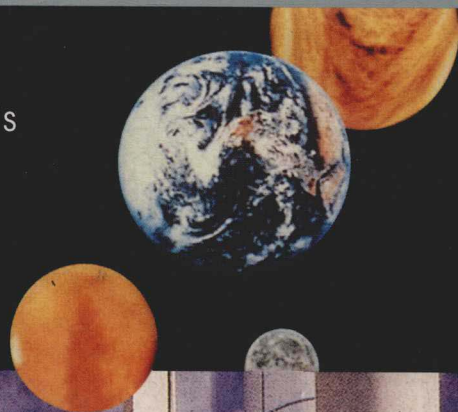


现代居室

生活空间艺术新意境
MODERNHOUSE
*The ART of
the LIVING SPACE*



*Collector's
Edition*
珍藏本

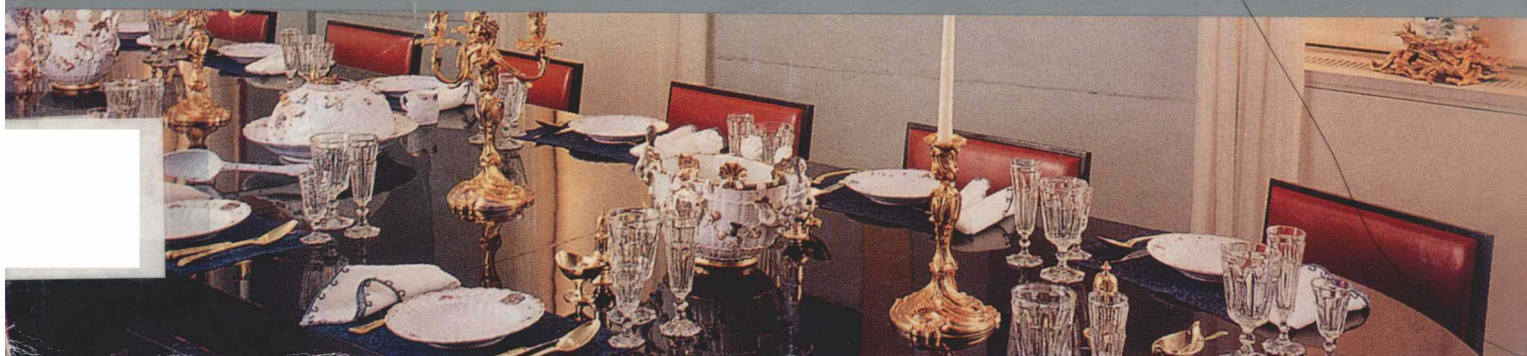


Author

Art F. Kuo
Professor / Designer

郭方富 教授 著
美国室内设计协会资深会员

中国摄影出版社
China Photographic Publishing House





现代居室

生活空间艺术新意境

MODERNHOUSE

*The ART of
the LIVING SPACE*



Author

Art F. Kuo

Professor / Designer

郭方富 教授 著

美国室内设计协会资深会员

中国摄影出版社

China Photographic Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

现代居室 / 郭方富著——北京: 中国摄影出版社, 2000

ISBN 7-80007-404-8

I.现...II.孙...III.①服装—设计—图集②服饰美学 IV. TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 71074 号

印 刷 东阳印刷有限公司

发 行 中国摄影出版社

电 话 (010) 6513-6125

开 本 889 × 1194 1/16

印 张: 11

首 版 2002 年 1 月

首 印 2002 年 1 月

I S B N 7-80007-493-5/J · 493

定 价 80 元

版权所有 翻印必究





现代居室

生活空间艺术新意境

MODERNHOUSE

*The ART of
the LIVING SPACE*

著者

Art F. Kuo 郭方富

出版

中国摄影出版社 China Photographic Publishing House
北京市东单红星胡同61号 邮编 100005

社长 刘榜

副社长 陈申

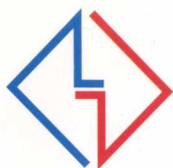
责编 杨伟华

设计 美国方向设计顾问公司 Function Designs Inc., USA

电脑制作 Fanny Guo 郭颖



A1000961



美中贸易全国委员会

The United States-China Business Council

818 N Street, NW, Suite 500, Washington, DC 20036 Telephone: (202) 429-0340 telefax: (202) 775-2476

April 27, 2001

To the Readers of Modern House · The Art of the Living Space

Our Chinese Friends are renowned for their love of beauty, in the arts and in daily life. They also have a strong interest in the way people in many lands live their lives. These books will therefore help to build new bridges of friendship and understanding between the people of China and the United States. I congratulate the China Photographic Publishing House on the Publication of Modern House.

Best wishes, and good luck.

Sincerely

Robert A. Kapp

President

致《现代居室》的读者们:

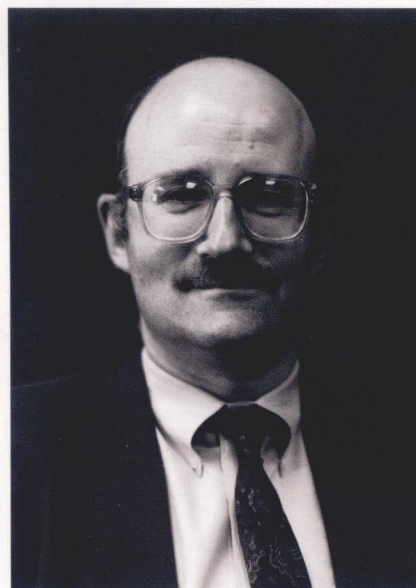
我们的中国朋友们从艺术的品味和日常的生活来关注人生的美化, 而且将这些广泛的兴趣普及到各个不同的生活领域中。这本书的出版, 将成为中国和美国之间人们友谊和知识交往的新桥梁。我衷心祝贺中国摄影出版社出版精美的《现代居室》。

诚恳祝福

美中贸易全国委员会会长

罗伯特·柯白

于美国首都华盛顿





中国美国商会

The American Chamber of Commerce
People's Republic of China

Dear Readers of Modern House · The Art of the Living Space,

I am happy to congratulate the China Photographic Publishing House on the Publication of
Modern House.

This book introduces the concept of applied aesthetics in the modern Western style of living space.
I am sure it will act as a window for Chinese readers to the non-Chinese life styles common in
Europe and North America. It will also and build stronger connections of friendship and understanding
between the people of China and the United States.

Sincerely,

Michael Furst

Executive Director

AmCham-China

亲爱的《现代居室》读者：

我很荣幸地祝贺中国摄影出版社成功地发行了《现代居室》。

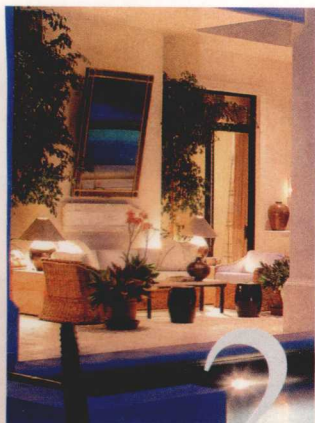
这本书介绍了现代西方居室世界生活美学的理念，我确信此书
将成为中国读者们的窗口，来认识未曾接触过的居室生活空间
领域；同时也为中、美两国人民建立认知和友谊的双向交流。

您真诚的，

麦克 福斯特

中国美国商会 执行总监



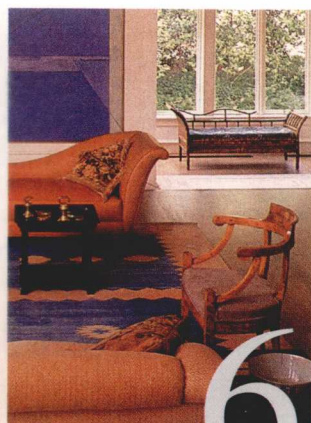


2

前言

INTRODUCTION

合理的装饰即是完美



6

序章

享受居室环境

THE LIVING

ENVIRONMENT

塑造舒适的居室、
孕育高尚的品味



12

第一章

主要居室空间

MAJOR ROOMS

日常生活的中心、
装饰美化的重点

- 客厅 Living Room
- 起居室 Family Room
- 餐厅 Dining Room
- 厨房 Kitchen
- 主卧室 Master Bedroom
- 卫浴室 Bathroom



68

第二章

相关居室空间

SPECIAL ROOMS

居住品质的提升、
相辅相成的效果

- 玄关、前厅 Entries
- 走廊、楼梯
Hallways & Stairways
- 儿童房 Children's Rooms
- 客房、书房 Guest Rooms
- 室外空间 Outdoor Area
- 其他空间 Other Rooms



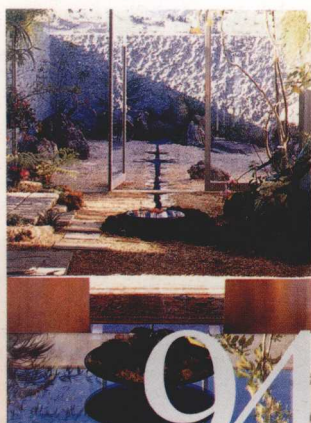
162

现代居室·名牌精品

MODERN HOUSE COLLECTION

目 录

CONTENTS



94

第三章 基本构成要素

ELEMENTS OF DECORATION

专业知识的探研、
业余乐趣的培养

• 色彩组合

Color Coordination

• 空间规划

Space Planning

• 建筑条件

Architectural Requirements



116

第四章 现代居室材料

MATERIAL SELECTION

各具特色的功能、
互相协调的美感

• 家具选择

Furniture Arrangement

• 地面材料 Floors

• 壁面美化 Walls

• 天花设施 Ceiling

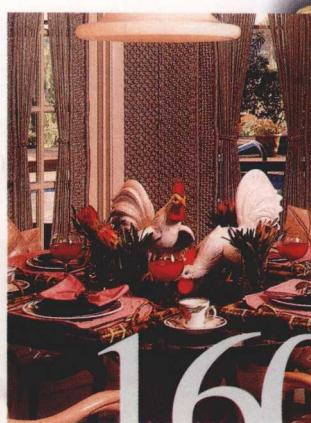
• 门窗装饰

Window Treatments

• 灯饰照明 Lighting

• 艺术饰品

Art and Decorative Objects

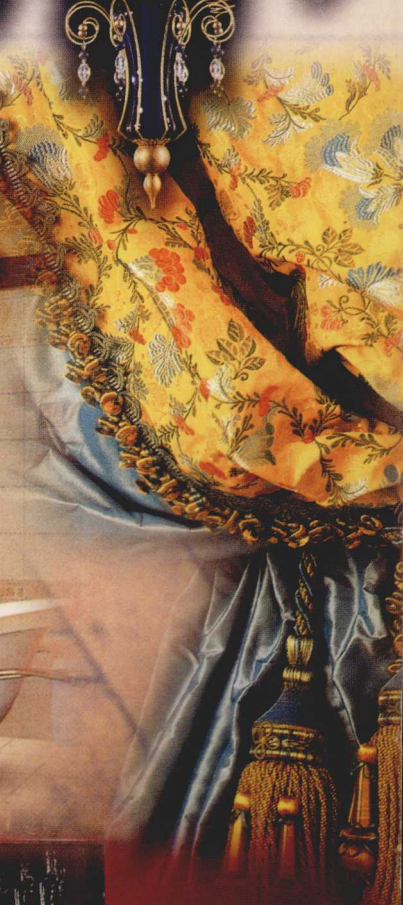


160

后 语

FINAL WORD

祝 居室舒适、生活快乐



居室与周围环境具有密切的关联性，因此，室内装饰与室外景观应取得协调。图中居室采用大开放式的空间设计和天花板四方形天窗直接自然阳光的采光，使得室内和室外融为一体。天然材料的藤制沙发、白色素胚布垫以及古朴的装饰品，配合大量的盆栽绿树，与环绕建筑旁的水池产生如镜面反射的效果，不论白天水波反射照耀使得满室生辉或夜晚

倒影室内多彩多姿的美景，都使得人工与自然互映得极近完美之感。

在开放式的大空间里，四组不同形式的家具分隔成四个区域，有布质沙发的会客空间；白色圆桌的餐饮地方；藤制沙发的休闲空间……。整个居室规划富于弹性，活泼、大方；使得居室空间视野开阔、心旷神怡。



前言

INTRODUCTION

合理的装饰即是完美



从纯艺术到应用艺术

从小我即在艺术的环境中成长，父亲不但精于油画，而且还开设了一家绘画用品店，后来因为转任公职结束了店务，家中一下子多了很多的油画原料、画笔、画布、调色板……之类的绘画用具。于是，在父亲的潜移默化以及这么多现成素材的催化下，我们兄弟五人在求学的过程中，从小学到中学，在绘画艺术方面都有极优秀的表现。但是在当时看待绘画不能成为真正的一项职业的观念和现实社会的背景下，四位哥哥都在经过不同的大学教育后，分别从事经济、教育、化工、法律方面的专业工作，唯有排行最小的我，在父亲的默许下，走向传承艺术的专业道路。在经历了纯艺术的教育和基础训练后，却因缘际会地进入了当时颇为时髦的应用艺术领域——工业设计。

19世纪末工业革命改变了产业结构，产品制造机械化促成了大量生产、大量传播、大量销售的产销体系，也孕育了20世纪初的“艺术革命”，将以往抽象的美学具体地运用到工业产品中；将感性的艺术和理性的科学结合而融入到人们的生活中。1919年的德国巴豪斯设计学院the BAUHAUS为应用艺术建立了前导的基础；工业设计的理念主导了近一个世纪以来的发展方向。举凡现在时下的产品设计、室内设计、平面设计、印刷设计、服装设计、橱窗设计、舞台设计……，都是依循着BAUHAUS所创导的“将美从墙上转移到人们的日常生活中，让人们不但可以看到、还可以触摸到；不但可以感受到、还可以真正地享用到”。于是人们开始使用造型简洁、制造方便、经济实用的家庭器皿；可以享受地坐在具有人体工学的舒适躺椅上；可以穿着体会剪裁更适体、花样更艳丽、触感更柔和的服装……。这些都是艺术与技术的结合，也就是应用艺术。

前言

INTRODUCTION

合理的装饰即是完美

感性与理性的协调

“功能主导设计”是BAUHAUS的经典名言，而功能的真正意义也就是指合理性，最合理的设计必定最具备完善的功能，也是真正能达到目的和满足人们的需求。因此“合理”成了检视设计的标准，而室内设计的合理性也就非常地重要了。

室内装饰包涵的范围很广、项目很多，因此在感性和理性之间的取舍也就有所不同。一般而言，色彩的调配、图案的选择、饰品的摆设等，偏重个人的因素、感性的成分较多。空间的规划、动线的安排、尺寸的设定等，注重整体的条件，需要较多的理性判断。私人的居室空间属于个人家庭的生活范围，因此感性的成分会偏多一些，而公共的室内空间相对地要考虑更多大众的共同性，所以合理性也就偏重一些。居室装饰太偏重感性会造成日后生活上很多不方便和困扰；而太恪守理性，则又失去生活中的艺术品味。感性与理性看来像是对立的，而事实上，在进行居室装饰时，通常人们都是从感性方面着眼较多，如果能够转换投注多一些倾听、尊重室内设计师或专业人员的理性分析，完全可以将两者合适地协调，达到相辅相成的效果，不但能在理性的规划下过着有条不紊的居家生活，同时也能享受美感的意境。

先进的设计理念，提升生活的品质

从纯艺术的理论基础到应用艺术的技巧训练；从工业设计的分析演绎到建筑设计的实务经验，使得我在室内设计这个新的专业领域具有更深入的思维和宽广的视野。尤其在国际上从事室内设计实务亲身接触最杰出的设计同行，体会最优秀的设计案例；使用最创新的建筑材料……这些是促成我撰写这本书的资源。

中国改革开放顺利地经历了20年后，基本上人们已进入了小康阶段，人们在“丰衣足食”之后，接着就是考虑到居住的问题了，在经济成长及政策推动的条件下，使得居住工业HOUSING INDUSTRY蓬勃发展，而且人们已经不仅是满足于传统的挡风遮雨的房子，而是追求更先进、更完美的现代居室和优美的生活环境。这即是发行这本“现代居室·生活空间艺术新意境”的背景。

业余喜爱的入门·专业进修的导向

对于一般大众，这本书将带你登堂入室，向现代居室的实用知识及艺术境界迈进一大步；引导你和你的家人去了解如何布置一个舒适的家居；去进行装饰一个优雅的现代居室；共同享受一个完美的生活环境。已经置房的人士可以参照书中的论述逐步地做一些增添和修饰，使得居室渐趋完美。准备购置新居的人，这本书正是你未来憧憬美丽家园的指南，按照书中章节比对你的需求，让你很有自信、很有系统地一房一厅，一步一步构筑你的现代居室。更重要的是，这本书将成为你与设计师或专业工程师们进行研商、交流必备的前期教育工具书，让你在沟通过程中具备基本的专业语言和必要的知识，使得你的居室设计、装璜布置更顺利地达到理想的期望。

对于专业人士，不论是室内设计师、装潢工程师、建筑、装饰建材经营者从业人士，或是正在学习有志日后在居室行业相关领域发展的后起之秀，都可以从这本书中的每一章、每一节获得原则性的立论，这些精辟的文辞，对于专业的开展一定具有正面的引导作用；可以协助你的事业更为顺利成功！

这本书传达美学的知识、引导技术的方向；让你感受理性之美、在真实的现代居室中，让你和家人共享生活空间艺术的新意境。

宽大的会客空间，超高的天花板、木制地板和极其简洁的壁面，令人感受开阔、舒畅、大方。精巧而型式各异的古典家具和巨大的现代抽象绘画，在比例、色彩上，造成了对比震撼和协调柔和的双重视觉特殊效果。全室中央的橘红色“坐、躺两用沙发椅”，造型优雅，和背后巨幅蓝紫色的现代抽象绘画形成了色彩对比的互映特色，是整体视觉的焦点。右后方窗前，具有东方风格、细腻线条的“沙发床椅 DAY-BED”，除了做沙发之用外，还可以供作午后小息卧躺之用。

宽广的地面，以两块单件的织花及素色地毯，区隔出一个大的会客主要交谈空间和一个休息、次要的交谈小空间。左边的圆桌子则又另外形成一个可供工作、书写或餐饮的空间。整体居室的色调，则以大地毯的蓝紫色、淡柑色和其他的绘画、家具等，取得互相照映的统一感。这是传统的古典和现在的摩登融合一体，使得庄重优雅的品味中，又蕴涵着活泼的动力。



享受居室环境

THE LIVING ENVIRONMENT

塑造舒适的居室、孕育高尚的品质





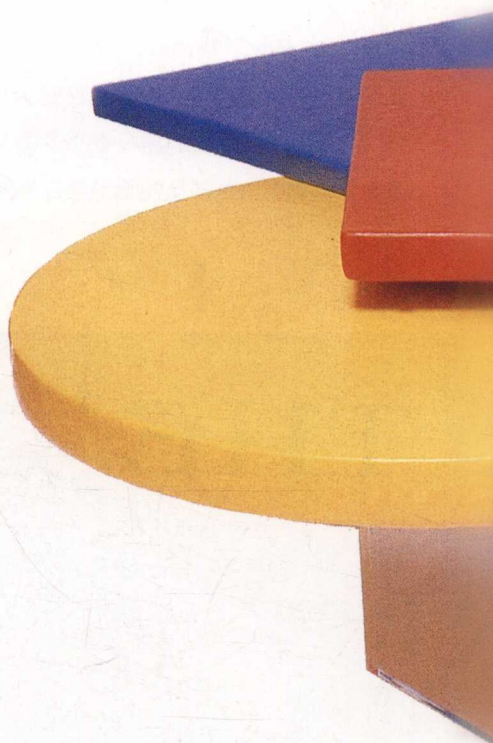
温馨的家是成功的起点

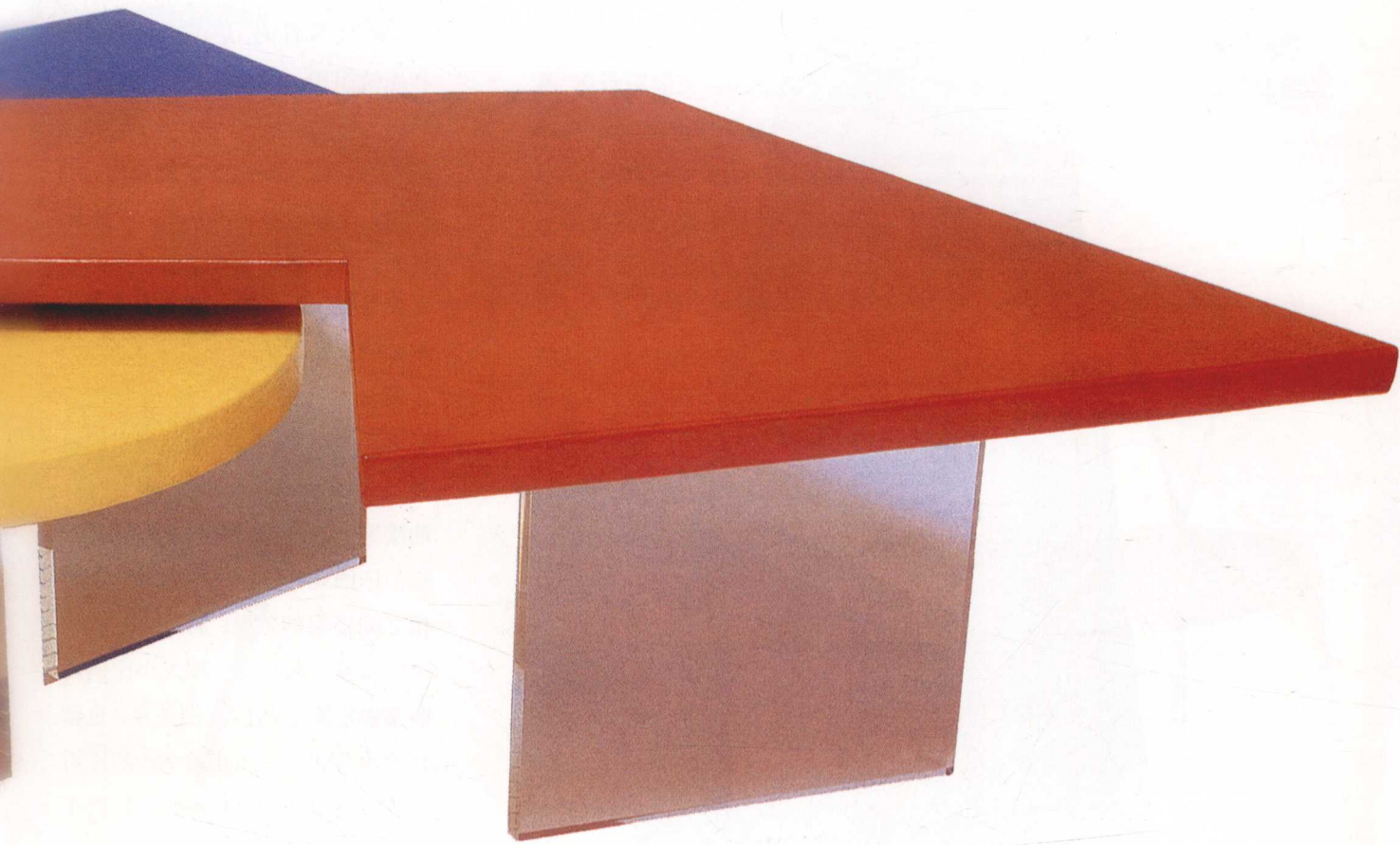
"家"是人们一生中居处时间最长、活动最多、影响最深的活动空间。从小孩时候渐渐长大成人到成家立业，乃至年老颐养，"家"提供了一生成长过程的主要条件："家"提供了学习的资源和成功的因素；"家"不但孕育了家人亲情，也培养了个人的情操。

由于社会的进步、经济的成长，使得人们对于"食、衣、住、行"的生活四大基本需求随着时代的变化而逐渐提升，对于居住的期望也是与日俱增。长年累月以来艺术的理论、设计的观念，加上工作技术的更新、新颖材料的开发，满足了人们对居室环境求新、求美、求舒适的欲望。这种欲望的满足很快地在社会中扩散，拥有一个"舒适的居室环境"成为每个人努力的目标；享有一个"温馨的家"也成为每个人走向成功的一个重要阶段。

正确地走向舒适的居室

这本"现代居室·生活空间艺术新意境"的编撰，主要目的即是协助你拥有一个"舒适的居室"；享受一个"温馨的家"。书中就"现代居室"进行归类，分主要、次要空间，再就客厅、餐厅、厨房、卧室、卫浴室、儿童房等不同空间就个别功能分析、进行室内装饰，以提纲系领的方式，简明扼要的文字，选最合适、最新颖设计案例来做具体的说明，使每一个人都能从详实的文字阅读和优美的画面观赏中，心领神会地增进现代居室的有关知识。除了居室空间的介绍之外，构成空间最主要的建筑、规划、色彩这些属于专业领域的知识，也有一定篇幅的重点说明，使得居室的布置可以进行顺利。书中的另一个重点，就是分门别类、有系统地介绍现代居室的建筑装饰材料，分析特点、比较优劣，引导你的选择能力和判断智慧，让你在五花八门的建材市场中独具慧眼，运用自如。





入门 "三三原则"

"居室环境"是属于所谓的"三度生活空间",关系着人们居处在这立体空间中活动的机能和心理的反应,居室中的家具、器具、设施,四周上下的装璜、布置、饰品等,进行适宜的组合和互相的协调。"居室装璜、环境规划"是一项兼具美学和科学、感性和理性的工作,为了让你更有效地进入这门专业工作领域,特别在序章中为你提纲领地介绍"现代居室"的"三三原则"。

美学三原则

"美学" "艺术"是属于感性的,是透过人的感官——视觉、听觉、触觉……去感受、体会而产生"美"的享受。有很多美的事物是可感而不可解的,当你陶醉在贝多芬的交响乐中,当你沉思在罗丹雕塑的作品前,你心中享受那份意境,可是你自己包括任何人都无法真正说明乐曲中所叙述的内容,或雕塑所表达的极具抽象性的意涵。

对于现代居室中的"美感",下面提供三项可以供你依循的原则:

1. 美观 ATTRACTIVE

居室装潢是要能身处其中感觉有新意、焕发的效果,而不是沉闷、困倦、提不起精神。美观和吸引力都是主要的心理因素,因此要确实考虑你自己、你家人的喜好和需要,才能真正成功地塑造整个居室的气氛,使你在规划和秩序中享受美感的生活;提升个人的品味。

2. 空间 ATMOSPHERE

在国际学术的习惯上,居室的室内设计也称为空间规划 SPACE PLANNING,主要的意义是要将居室的空间作妥当的安排,考虑活动

科学三原则

“科学”是理性的，是讲究演绎程式和系统组织，需要经过调查、分析、研讨、试验、判断……一系列的客观程序来得出一个最适用、最可行、也是最合理的结果。下面提供的三项原则就是要针对科学的意义就是要依循事业的轨迹达到一个预期的目标：

1. 样板 SWATCH

从事居室装璜必须将所要使用的材料——壁纸、地毯、沙发布、窗帘、油漆等实际的小样板收集陈列在一起，仔细观察，比较色彩、质感互相之间搭配的效果，同时将一些主要的设施、家具等，按大小比例对照整体居室空间的比例关系。也就是要事先进行“由小看大”的比对工作，才不至于事前处于举棋不定；造成事后严重错误。

2. 预算 BUDGET

最成功的居室装璜是以最经济的消费获得最好的效果。花最多的金钱并不一定就能使居室达到最舒适、美观的目的，钱和成功的设计并不是成正比的。合理的“预算”往往可

范围和行走的动线，使人在居室中活动自如，行走畅通，这是属于具体的空间。相对于抽象的空间则是指在居室中要有呼吸感、避免视觉上的阻碍和心理上的压抑。视觉上的呼吸感就如同绘画上虚实有序的美感；心理上的呼吸感就如同音乐中强弱快慢的节奏旋律。就像人要呼吸空气一样，在居室中是时时不可或缺空间感的。

3. 组合 COMBINATION

居室装璜看似千头万绪甚为复杂，若将其化繁为简来看，实际上主要是一项组合的工作——如何适当地选择，将家具、地毯、灯具、壁纸……，很协调地组合、布置在同一个空间中。这就如同为你自己选配西装、领带、皮鞋、裤子……，只是大小不同而已。”组合”的工作，也就是一种比较、判断和辨识、取舍，是属于主观性较强的领域。

