

中国滨海城市 旅游竞争力 空间结构研究

Study on Tourism Competitiveness and
Spatial Structure of Coastal Cities in China

江海旭 著

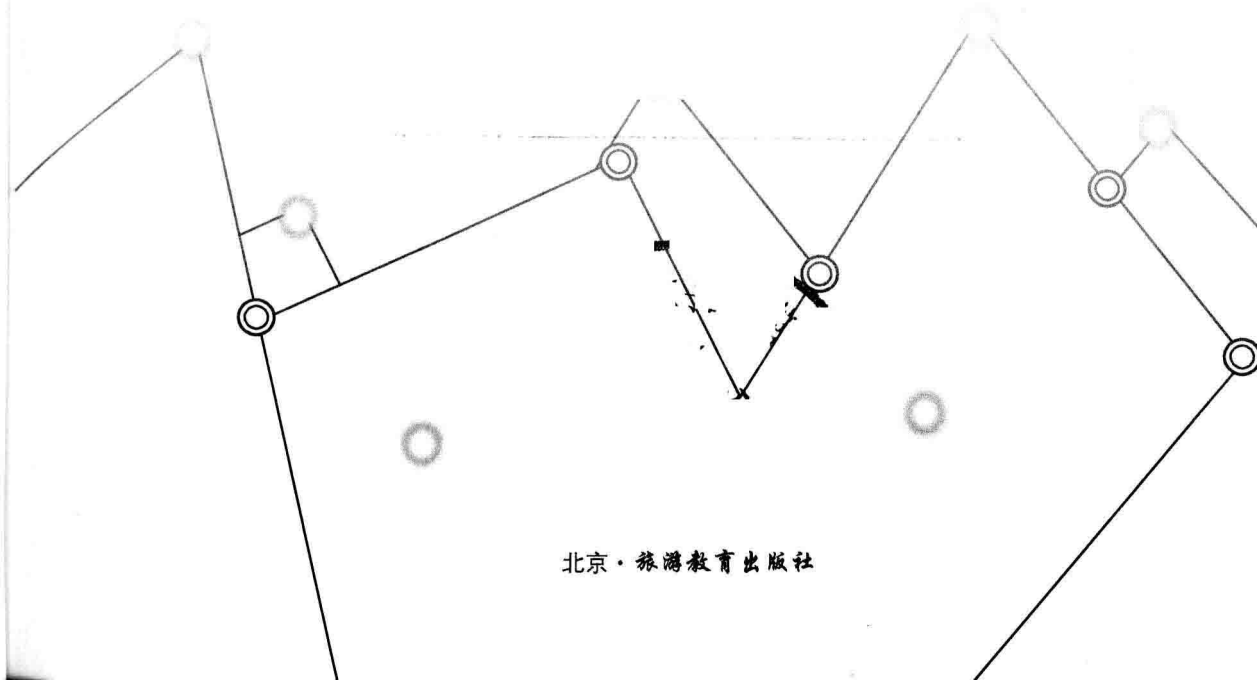


旅游教育出版社

中国滨海城市 旅游竞争力 空间结构研究

Study on Tourism Competitiveness and
Spatial Structure of Coastal Cities in China

江海旭 著



北京·旅游教育出版社

责任编辑:张 娟

图书在版编目(CIP)数据

中国滨海城市旅游竞争力空间结构研究 / 江海旭著

—北京:旅游教育出版社, 2015. 10

ISBN 978-7-5637-3231-9

I. ①中… II. ①江… III. ①滨海—城市旅游—市场
竞争—研究—中国 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 226572 号

中国滨海城市旅游竞争力空间结构研究

江海旭 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepfx@ 163. com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	13. 75
字 数	261 千字
版 次	2015 年 10 月第 1 版
印 次	2015 年 10 月第 1 次印刷
定 价	45. 00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

序 言

海洋的面积约占地球总面积的 71%,资源极其丰富。早在第二次世界大战后,一些经济发达国家就把海洋视为“争取生存”的宝库。到了 21 世纪,海洋开发尤受重视,21 世纪也因此被称为“海洋经济时代”。旅游业是“二战”后迅速发展起来的新兴产业,在现代社会中的作用日益突出。作为海洋经济重要组成部分的海洋旅游越来越受到世界各国的重视,已成为沿海国家竞相发展的重点产业。以海洋为依托的海洋旅游业在旅游的发展中占据了愈来愈重要的地位。

从区域海洋开发角度看,可将海洋划分为海岸带(或滨海)、近海和公海三个连续区带。其中海岸带(滨海)地处沿海的前沿,它既是开发大陆的门户又是开发海洋的跳板和依托,也是全世界海洋旅游的重要区域。从历年的游客流量分布来看,沿海地区是最吸引游客的地区。全世界 40 大旅游目的地中有 37 个是沿海国家或地区,其旅游收入占全球旅游总收入的 81%。

我国是个海陆兼备的国家,拥有渤海、黄海、东海、南海四大海域,蕴藏丰富的海洋旅游资源。近年来,我国沿海地区接待游客的人数以每年 20%~30% 的速度递增。随着 2013 年“中国海洋旅游年”期间海洋旅游的推进,我国海洋旅游在沿海经济发展与区域发展战略布局中的作用与地位愈显重要。

我国共有 54 个滨海城市,占我国城市总人口的 19.25%,占我国城市行政区域土地面积的 9.23%,但却占我国接待游客总人数的 51.8%,占我国旅游总收入的 81.6%。滨海城市的旅游竞争力与发展研究意义重大。

该书是在海洋旅游开发热潮下,从区域海洋开发角度对滨海城市旅游竞争力空间结构进行较为全面探讨的学术专著。

科学研究贵在创新。该书在研究视角创新、理论和方法创新等方面做出了努力。首先,视角新。滨海城市是旅游的重要目的地和旅游发达地区,发展旅游意义重大。该书首次把我国沿海地区滨海旅游城市作为一个整体进行旅游竞争力的系统研究,在研究视角方面具有创新性。其次,在梳理、参考、借鉴国内外大量前人研究成果的基础上,构建了我国滨海城市旅游竞争力的评价指标体系。最后,力图在理论上有所创新,提出和界定了滨海城市旅游竞争力的概念、内涵和特征。

该书是在作者博士论文的基础上修改完成。江海旭博士是个有朝气、踏实、热情、勤奋的年轻人。在读博期间,上山、下海做课题,搞科研;勤奋、好学,惜时如金著文章,参与科研课题 16 项,公开发表 44 篇科研论文(包括与他人合作)。如今在近而立之年又著书立说,着实是令为师高兴之事。作者在滨海旅游城市竞争力的研究方面做出了有益探讨,值此书付梓之际,谨向作者表示衷心地祝贺,并希望此成果能进一步完善,作者能永不停步,勇攀学术高峰,有更好的成果面世,我期待。

是为序。

李悦铮

2015 年 7 月于大连

前 言

滨海城市是旅游的主要目的地和旅游业的发达地区。本书研究中国滨海城市旅游竞争力空间结构,为城市旅游发展所处地位、发展目标以及比较优势的确定提供方向性指导。根据评价结果,判定城市旅游发展影响因素,并分析其作用机制,通过适当调整这些影响因素,改变城市旅游发展环境特征,促进旅游竞争力提升,实现城市旅游可持续发展。同时,本书试图从理论上完善城市旅游学科体系中旅游竞争力空间结构评价的研究内容。

首先,在梳理国内外旅游竞争力、旅游空间结构相关文献的基础上,对国内外研究进行评述,进而阐述基本概念和相关理论,形成我国滨海城市旅游竞争力空间结构研究的理论基础;其次,在梳理和回顾国内外关于城市旅游竞争力研究文献并在遵循科学性、客观性、系统性等原则的基础上,构建滨海城市旅游竞争力评价指标体系;再次,对滨海城市旅游基础设施竞争力、旅游发展现状竞争力和旅游生态环境竞争力进行主成分分析,根据旅游综合竞争力得分对滨海城市进行系统聚类分析,进而研究我国滨海城市旅游竞争力空间结构,并以大连为案例研究旅游竞争力。

全书内容如下:

第一章为引言,主要阐述本书研究背景、研究意义、研究方法和技术路线。

第二章为国内外研究进展,主要是对 2000 年以来国外的 70 篇文献、国内的 170 篇文献进行回顾,重点归纳出国内外的主要研究领域,对相互之间的研究领域、研究方法和研究对象进行比较,并选取本书研究视角。

第三章为基本概念与理论基础,分析城市、城市旅游、旅游城市、竞争力、旅游竞争力、城市旅游竞争力、滨海城市旅游竞争力和旅游空间结构的基本概念,同时梳理本书研究涉及的理论,主要有竞争优势理论、巴特勒旅游地生命周期理论、区域增长极理论、核心-边缘理论、“点-轴”渐进扩散理论和圈层结构理论。

第四章为滨海城市旅游竞争力评价指标体系研究,确定研究方法——主成分分析法和系统聚类分析法,在梳理和回顾国内外关于城市旅游竞争力研究文献并遵循科学性、客观性、系统性、层次性、动态性和可操作性等原则的基础上,构建包括 3 大类 25 个指标的滨海城市旅游竞争力评价指标体系,以我国滨海城市为对象进行研究。

第五章为中国滨海城市旅游竞争力分析,搜集滨海城市分类指标原始数据,在此基础

上对滨海城市旅游基础设施竞争力、滨海城市旅游发展现状竞争力和滨海城市旅游生态环境竞争力进行主成分分析,根据旅游综合竞争力得分对滨海城市进行系统聚类分析。

第六章为中国滨海城市旅游竞争力空间结构研究,滨海城市旅游竞争力结构等级含有七级,滨海城市旅游竞争力空间呈现“三核放射状”形态,分析滨海城市旅游竞争力空间结构形成机制,提出滨海城市旅游竞争力空间组织即培育旅游综合竞争力、提升旅游服务竞争力、挖掘城市和产品特色。

第七章为案例分析——大连旅游竞争力研究,分别从大连旅游发展历程、大连旅游发展预测、大连旅游综合竞争力影响因素和大连旅游综合竞争力提升策略等四个方面进行研究。

第八章为结论与展望,总结主要结论,提炼本书创新点,分析研究存在的不足并进行讨论,提出有待进一步深入研究的问题。

由于水平有限,不妥之处在所难免,期盼专家和读者不吝赐教。

江海旭
2015年3月

目 录

第一章 引 言	1
第一节 研究背景	1
一、城市数量逐渐增多导致城市化水平日益提高	1
二、旅游产业地位日益提升促进城市成为重要旅游目的地	2
三、主要旅游城市不断推移致使城市旅游地位不断变化	3
四、中国旅游空间格局与滨海城市旅游发展密切相关	3
第二节 研究意义	4
一、理论意义	4
二、实践意义	4
第三节 研究方法	5
一、文献研究	5
二、专家意见	5
三、比较分析	5
四、定量研究	5
第四节 研究内容	6
一、滨海城市旅游竞争力评价指标体系研究	6
二、中国滨海城市旅游竞争力分析	6
三、中国滨海城市旅游竞争力空间结构研究	6
四、案例分析——大连旅游竞争力研究	6
第五节 技术路线	6
第二章 国内外研究进展	8
第一节 国外研究进展	8
一、国外旅游竞争力研究进展	8
二、国外旅游空间结构研究进展	14
第二节 国内研究进展	14
一、国内旅游竞争力研究进展	15
二、国内旅游空间结构研究进展	24
第三节 国内外研究评述	35

第三章 基本概念与理论基础	36
第一节 基本概念	36
一、城市、城市旅游、旅游城市	36
二、竞争力、旅游竞争力、城市旅游竞争力	38
三、滨海城市旅游竞争力	39
四、旅游空间结构	40
第二节 理论基础	40
一、竞争优势理论	40
二、巴特勒旅游地生命周期理论	41
三、区域增长极理论	42
四、核心-边缘理论	42
五、“点-轴”渐进扩散理论	42
六、圈层结构理论	43
第四章 滨海城市旅游竞争力评价指标体系研究	44
第一节 国内外滨海城市旅游竞争力相关评价体系	44
一、国内外现有主要海滩旅游资源质量评价体系	44
二、国内外现有主要海岛旅游评价体系	48
三、中国现有主要滨海城市旅游竞争力评价指标体系	52
第二节 方法选择	54
第三节 构建原则	55
第四节 体系建立	55
第五节 数据来源	56
第五章 中国滨海城市旅游竞争力分析	57
第一节 中国滨海城市分类指标原始数据	57
第二节 中国滨海城市旅游基础设施竞争力主成分分析	66
第三节 中国滨海城市旅游发展现状竞争力主成分分析	74
第四节 中国滨海城市旅游生态环境竞争力主成分分析	84
第五节 中国滨海城市旅游竞争力系统聚类分析	106
第六章 中国滨海城市旅游竞争力空间结构研究	108
第一节 中国滨海城市旅游竞争力结构等级	108
一、一级旅游竞争力城市	108
二、二级旅游竞争力城市	108
三、三级旅游竞争力城市	109
四、四级旅游竞争力城市	110
五、五级旅游竞争力城市	110

六、六级旅游竞争力城市	112
七、七级旅游竞争力城市	113
第二节 中国滨海城市旅游竞争力空间结构	114
第三节 中国滨海城市旅游竞争力空间结构形成机制	116
一、总体旅游竞争力空间结构形成机制	118
二、七个级别旅游竞争力城市形成机制	120
第四节 中国滨海城市旅游竞争力空间组织	123
一、培育旅游综合竞争力,拓展高档次竞争平台	123
二、提升旅游服务竞争力,稳定客源市场竞争力	123
三、挖掘城市和产品特色,升华旅游综合竞争力	124
第七章 案例分析——大连旅游竞争力研究	125
第一节 大连旅游发展历程	125
第二节 大连旅游发展预测	129
一、灰色数列预测	129
二、时间序列分析	137
第三节 大连旅游综合竞争力影响因素	145
一、基础设施竞争力	146
二、发展现状竞争力	148
三、生态环境竞争力	151
第四节 大连旅游综合竞争力提升策略	153
一、提高旅游基础设施竞争力	153
二、优化旅游发展现状竞争力	154
三、完善旅游生态环境竞争力	156
第八章 结论与展望	157
第一节 主要结论	157
第二节 研究创新点	158
一、研究视角的创新性	158
二、构建滨海城市旅游竞争力的评价指标体系	158
三、理论上的创新性	158
第三节 研究不足与展望	158
一、指标体系构建有待完善	158
二、空间结构分析有待细化	159
三、案例城市选择有待印证	159
附 录	160
一、中国优秀旅游城市名录	160

二、国家历史文化名城名录	162
三、国家 5A 级旅游景区名录	163
四、中国滨海县及县以上行政区划	170
五、中国滨海城市经济和旅游指标(2013 年数据)	172
六、三沙市概况	187
 参考文献	 191
后 记	208

第一章 引言

第一节 研究背景

一、城市数量逐渐增多导致城市化水平日益提高

随着经济的发展和社会的进步,我国城市数量逐年增多。截至 2011 年年底,我国大陆各种类型和规模的城市达 658 个(含地级及以上城市和县级市),除香港、澳门和台湾地区外,其中县级城市 370 个、地级及以上城市 288 个,以我国国土面积 960 万平方公里计算,平均每万平方公里土地面积就有 0.7 个城市。随着城市数量逐渐增多,城市人口数量迅速增长,城市化水平亦日益提高。截至 2011 年年底,我国城市市辖区总人口达 39 815 万,占全国总人口的 31.4%。根据世界发达国家城市化过程的“S”形曲线经验(图 1-1),城市化水平介于 30%~60% 时发展速度最快,我国正在经历前所未有的快速城市化时期^[1]。根据《国际城市发展报告 2012》,按常住人口计算和统计,2011 年末我国城镇人口占总人口比重首次超过 50%,已成为“城市化”国家。预计到 2020 年,我国城市化率将达到 55%。

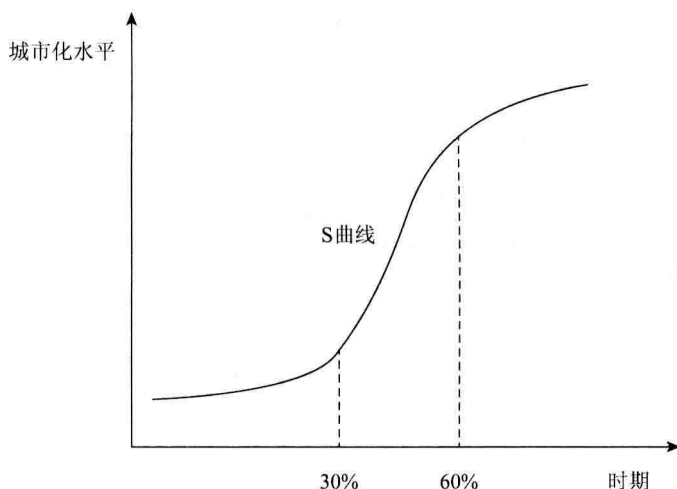


图 1-1 城市化水平发展的“S”形曲线

Fig. 1-1 S Curve of Urbanization Development Level

资料来源:参考文献^[1]。

城市数量的逐渐增多和城市化水平的日益提高将使城市发展、环境、资源和人口问题日渐严重,城市人口快速膨胀导致城市基础设施承载力严重不足,将会带来行政区划分割、运营低效、秩序紊乱、环境污染、交通拥堵等一系列问题,制约城市可持续发展。鉴于发展旅游产业可以为城市创造和积累更多财富,其作为城市基本功能的定位将更加凸显,城市旅游已成为我国城市国民经济和社会发展的的重要组成部分。

二、旅游产业地位日益提升促进城市成为重要旅游目的地

范能船、朱海森(2002)认为从旅游发展实践来看,我国旅游业一直以城市为辐射中心、为基地、为依托、为门户展开;改革开放以来,城市旅游的地位和作用日渐增强^[2]。截至目前,我国共有 339 个优秀旅游城市,其中大连、杭州、成都为最佳旅游城市,优秀旅游城市数量占我国各级城市数量的 51.5%,滨海优秀旅游城市数量占我国优秀旅游城市数量的 21.2%,滨海优秀旅游城市数量占我国各级城市数量的 10.9%,沿海地区优秀旅游城市数量占我国各级城市数量的 25.2%,沿海地区优秀旅游城市数量占我国优秀旅游城市数量的 49%,滨海优秀旅游城市数量占我国沿海地区优秀旅游城市数量的 43.4%。彭华(2000)认为作为重要旅游目的地,城市已成为旅游经济发展的重要支撑;同时,城市旅游发展不仅促进旅游资源开发、旅游项目建设和服务设施配套,而且是城市经济社会发展的重要组成部分^[3]。

表 1-1 中国沿海地区优秀旅游城市统计

Tab.1-1 The Statistics of Excellent Tourism City of Coastal Areas in China

沿海地区	优秀旅游城市	滨海优秀旅游城市
天津市、上海市	2	2
河北省	10	2
辽宁省	18	8
江苏省	28	5
浙江省	27	14
福建省	8	5
山东省	35	18
广东省	21	12
广西壮族自治区	12	2
海南省	5	4
合计	166	72

资料来源:国家旅游局网站及中国海洋经济信息网,经过整理。

三、主要旅游城市不断推移致使城市旅游地位不断变化

1978年以来,我国旅游业以前所未有的速度发展,热门旅游景区(点)、旅游城市不断涌现,逐步形成以城市为中心,以干线交通为纽带,以主要景区(点)为核心吸引物的全国性旅游接待服务体系。“七五”期间(1986—1990年),大连、无锡、厦门、苏州、南京、西安、杭州、桂林、珠海、上海、深圳、广州、北京等13个主要旅游接待城市接待游客约占全国的2/3,旅游外汇收入约占全国的3/4;这13个城市中,北京是首都,还包括国际航空口岸、历史文化名城、风景旅游胜地、对外开放明星城市,有的城市则几种要素兼有^[4]。这13个城市按旅游外汇收入为序排列如下:无锡、苏州、厦门、大连、南京、杭州、西安、桂林、珠海、深圳、上海、广州、北京;按接待海外旅游者人数为序排列如下:大连、无锡、厦门、苏州、南京、杭州、西安、桂林、珠海、上海、北京、深圳、广州。

根据《中国旅游业统计公报》,进入21世纪以来,我国主要城市入境旅游接待与收入情况如下:

2001年,接待入境旅游者人数超过20万人次的城市有广州、深圳、北京、上海、珠海、桂林、杭州、西安、中山、苏州、昆明、厦门、泉州、南京、大连等26个。国际旅游(外汇)收入超过1亿美元的城市有北京、上海、广州、深圳、珠海、杭州、厦门、大连、泉州、西安、天津、南京、苏州、福州、桂林等23个。北京国际旅游(外汇)收入达29.46亿美元,居全国城市第一位。

2011年,接待入境旅游者人数超过20万人次的城市有深圳、广州、上海、北京、珠海、杭州、苏州、重庆、厦门、桂林、南京、黄山、成都、大连、武汉等46个。国际旅游(外汇)收入超过1亿美元的城市有上海、北京、广州、深圳、杭州、天津、苏州、珠海、厦门、南京、福州、大连、重庆、泉州、青岛等44个。上海国际旅游(外汇)收入达57.51亿美元,居全国城市第一位。

四、中国旅游空间格局与滨海城市旅游发展密切相关

我国共有54个滨海城市(地级及以上滨海城市,不含省直辖县,以下简称“滨海城市”)^①,沿海岸线由南至北依次为海南省的三沙市、海口市、三亚市,广西壮族自治区的北海市、钦州市、防城港市,广东省的潮州市、汕头市、揭阳市、汕尾市、惠州市、深圳市、东莞市、广州市、中山市、珠海市、江门市、阳江市、茂名市、湛江市,福建省的宁德市、福州市、莆田市、泉州市、厦门市、漳州市,浙江省的嘉兴市、杭州市、绍兴市、宁波市、舟山市、台州市、温州市,上海市,江苏省的连云港市、南通市、盐城市,山东省的滨州市、东营市、潍坊市、烟台市、威海市、青岛市、日照市,天津市,河北省的秦皇岛市、唐山市、沧州市,辽宁省的丹东市、大连市、营口市、盘锦市、锦州市、葫芦岛市。

2011年我国滨海城市总人口24 445.2万人,占有城市总人口的19.25%;我国滨海城市行政区域土地面积439 448平方公里,占有城市行政区域土地面积的9.23%;我国

^① 三沙市于2012年7月24日建立,滨海城市旅游发展尚未形成规模,故本书暂将三沙市剔除,仅针对其余53个滨海城市展开旅游竞争力空间结构的研究。附录部分收录了“三沙市概况”,供读者参考。

滨海城市地区生产总值 168 951.09 亿元, 占有城市地区生产总值的 32.80%。

2011 年我国滨海城市接待游客 143 798.67 万人次, 占我国接待游客总人数 (277 600 万人次) 的 51.8%; 我国滨海城市旅游收入达 18 355.56 亿元, 占我国旅游总收入 (22 500 亿元) 的 81.6%。由此可以看出, 滨海旅游发展在我国旅游发展中占有举足轻重的地位, 对实现“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”目标具有决定性作用, 是中国旅游影响世界旅游发展格局的关键因素, 能够极大地促进“力争到 2020 年我国旅游规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平”目标的实现。

第二节 研究意义

一、理论意义

现有研究尚缺乏不同宏观背景下城市旅游竞争力空间结构评价和比较的内容。鉴于此, 本研究对不同发展条件和环境背景下的滨海城市旅游竞争力空间结构进行评价, 试图从理论上完善城市旅游学科体系中旅游竞争力空间结构评价的研究内容; 试图从理论上弥补现有城市旅游竞争力和城市旅游空间结构评价研究方面的不足。

国外学者自 20 世纪 60 年代就开始关注区域旅游竞争问题, 并将研究视角逐渐从旅游地之间旅游资源的竞争向市场竞争和形象竞争过渡^[1]。Pearce 于 1988 年就以南太平洋西部岛国瓦努阿图为例研究滨海旅游空间结构^[5]。与其相比, 国内学者于 2000 年之后才开始广泛研究旅游竞争力及旅游空间结构。尽管起步较晚, 旅游竞争力及旅游空间结构评价已成为我国业界的研究热点。竞争力是一个相对概念, 需要采用定量研究方法对各城市间水平进行比较。本研究对滨海城市旅游竞争力空间结构进行评价, 试图从理论上拓展城市旅游竞争力空间结构量化研究的内涵。

二、实践意义

作为一种重要的旅游目的地类型, 城市吸引大量国内外游客, 旅游功能在城市经济社会发展中的地位不断得到提升和强化。例如湖南张家界, 因旅游建市, 是我国重点旅游城市。截至目前, 已建成国家 A 级旅游景区 (点) 12 处, 其中 5A 级 1 处、4A 级 5 处, 旅游日接待能力可达 3.62 万人。为了吸引更多游客, 追求更大效益, 各城市均将改善城市环境、发展旅游产业作为城市建设的一项重要任务, 而旅游竞争力空间结构评价一方面可以检测城市旅游发展水平, 了解与其他城市差距, 另一方面可以为城市各级政府制定旅游发展政策提供科学依据。保继刚等 (2005) 认为城市旅游竞争力空间结构研究对于评价城市旅游发展现状和潜力, 构建区域范围内的旅游地域系统, 防止同质的无序竞争, 优化资源、资金、人力配置, 以及避免出现不必要的重复建设等都具有重要意义^[6]。因此, 对我国滨海城市旅游竞争力空间结构的评价研究, 可以为城市旅游发展所处地位、发展目标以及比较优势的确定提供方向性指导。根据评价结果, 可以判定城市旅游发展影响因素, 并分析其作用机制, 通过适当调整这些影响因素, 改变城市旅游发展环境特征, 促进旅游竞争力提升, 实现城市旅游可持续发展。

第三节 研究方法

一、文献研究

对国内外旅游竞争力及旅游空间结构的研究进行梳理和评述,充分把握本领域的研究动态和最新进展,为研究思路的形成奠定理论基础。基于“谷歌”学术搜索平台获取外文文献,从 Elsevier、Emerald、Taylor & Francis、Springer Link、JSTOR、CAB Direct 以及 SAGE 等数据库中遴选出被引频次较高的 70 篇学术(学位)论文^①。基于“中国知网”获取中文文献,遴选出在国家核心期刊、被引频次较高的 170 篇学术论文。

二、专家意见

为构建科学合理的滨海城市旅游竞争力评价指标体系,在全国范围邀请数名熟悉本书选题,来自人文地理学、经济地理学、旅游地理学等领域的专家对笔者根据前人研究成果构建的滨海城市旅游竞争力评价指标体系进行评定与修改;同时亦针对本书大纲向各位专家征求意见。

三、比较分析

通过对现状资料的定量分析,将滨海城市划分为不同级别旅游竞争力城市,从而可以纵向比较各城市旅游发展特点、探讨城市旅游竞争力影响因素、制定城市旅游竞争力提升策略。同时,通过参考北京、苏州、南京、桂林、无锡、沈阳、黄山等内陆旅游竞争力较强城市,可以横向比较部分滨海城市在不同距离尺度下的竞合态势。

四、定量研究

利用 SPSS19.0 软件,对滨海城市旅游竞争力评价指标进行统计;采用主成分分析法,经方差分解主成分提取、初始因子载荷矩阵判别,归纳总结每一类各主成分名称,计算各主成分得分以及每一类综合得分,最后计算滨海城市旅游竞争力最终得分并进行排序;采用系统聚类分析法将滨海城市划分为不同级别旅游竞争力城市,并针对每一级别城市进行详细分析;采用灰色数列预测和时间序列预测两种预测方法,对大连的旅游总人数和旅游总收入进行预测。对于庞大的文献资料和基础资料,利用 NoteExpress 文献资料管理软件进行分类汇总。

^① 考虑到检索到的论文涉及各国学者众多,恐在人名翻译过程中出现偏差,故全部保留原文献中的英文名,未一一翻译成中文。为方便读者检索,参考文献部分列有与正文一一对应的学者全名,以及相关著作的完整信息。

第四节 研究内容

一、滨海城市旅游竞争力评价指标体系研究

- (1) 相关评价体系;
- (2) 方法选择;
- (3) 构建原则;
- (4) 体系建立;
- (5) 数据来源。

二、中国滨海城市旅游竞争力分析

- (1) 中国滨海城市旅游基础设施竞争力主成分分析;
- (2) 中国滨海城市旅游发展现状竞争力主成分分析;
- (3) 中国滨海城市旅游生态环境竞争力主成分分析;
- (4) 中国滨海城市旅游竞争力系统聚类分析。

三、中国滨海城市旅游竞争力空间结构研究

- (1) 中国滨海城市旅游竞争力结构等级;
- (2) 中国滨海城市旅游竞争力空间结构;
- (3) 中国滨海城市旅游竞争力空间结构形成机制;
- (4) 中国滨海城市旅游竞争力空间组织。

四、案例分析——大连旅游竞争力研究

- (1) 大连旅游发展历程;
- (2) 大连旅游发展预测;
- (3) 大连旅游综合竞争力影响因素;
- (4) 大连旅游综合竞争力提升策略。

第五节 技术路线

本书的技术路线如图 1-2 所示。