

WARMTH ACROSS SPACE AND TIME



● 穿越时空的

温暖

穿越时空的温馨

——常州经济台献给听众的爱

顾问 喻一挺 蒋克强
主编 沈爱华 钱中苏

江苏人民出版社

(苏)新登字第001号

书 名 穿越时空的温馨
编 著 者 沈爱华 钱中苏
责任编辑 孙 立
出版发行 江苏人民出版社
地 址 南京中央路165号
邮政编码 210000
经 销 江苏省新华书店
印 刷 者 太平洋印刷有限公司
开 本 787×1092毫米 1/32
印 张 11.5
印 数 1—5000 册
字 数 245 千字
版 次 1994年9月第1版第1次印刷
标准书号 ISBN 7-214-01358-4/2·95
定 价 8.80元

(江苏人民版图书凡印装错误可向承印厂调换)

序：有益的探索

赵顺盘

常州经济广播电台在纪念自己开播三周年的时候出这样一本书是很有意义的。常州经济台是改革的产物，而我们正在从事的改革大业是前无古人的，需要不断地摸索，不断地开创，不断地总结经验。经济台也是这样。作为一个年轻的充满朝气的电台，需要时时正确把握自己，找准前进的目标。这本书恰恰适应了这个要求。

本书用 20 万言篇幅，总结出经济台几年来的基本经验，较为系统地回顾了几次重大的战役性报道实践，以多彩的笔触介绍深受听众喜爱的重点节目和广为群众欢迎的节目主持人，以完整的面貌选编了一部分精品节目，以实事求是的态度准确翔实地纪录下建台以来的一系列重大事件，使得它具有了较高的认识价值和史料价值。

全国范围内经济电台的崛起，标志着“广播的春天”的到来。常州经济台是我省也是我国地级市中最早成立的经济电台之一。她以鲜明的时代特色和贴近群众生活，内容丰富多彩，群众喜闻乐听等特点，诞生伊始便显示了较强的生命力，产生了一定的社会影响，赢得了众人的赞誉。这个 30 来人、平均年龄 26 岁的电台，不断自找压力，响亮地提出“立足常州，面向社会，走向全国”的办台口号，开始并正在取得一些明显的实效。例如在

1993年度江苏省优秀广播节目评选中,常州经济台获一、二、三等奖共四个,在全省名列前茅。在1993年度全国经济电台优秀节目评选中,常州经济台又获一、二、三等奖各一个,以整体实力强,节目质量好获得省内外同行好评,广播电影电视部也给予较高评价。这既是常州经济广播电台的骄傲,也是常州新闻界的光荣。这些成绩毫无疑问凝聚着全体创业者无数艰辛与汗水,高度的责任感,强烈的事业心和十分可贵的敬业精神。我要向创造了这些业绩的年轻人表示衷心的祝贺!

常州经济台的诞生、发展与成功,与改革开放的大背景密不可分。改革开放,发展经济,既是经济台为之奋斗的崇高目标,同时又是她赖以生存和发展的丰富土壤。没有全国改革开放的大环境,就没有全国经济电台如雨后春笋般的发展。同样,没有常州市改革开放的不断深化和经济建设的快速发展,也不会有常州经济台的今天。因此,常州经济台既是常州振兴和发展,搞好两个文明建设的有力工具,又是常州迅速前进的受益者。她的成长,与常州全市休戚与共,息息相关;她的成功,是常州社会各界和普通百姓共同的创造。

用现代化技术武装,在广阔时空纵横驰骋的广播,是我们党和国家极为重要的舆论工具。她肩挑万担,任重道远。为了促进改革开放的步步深入,促进我们整个社会的进步与繁荣,需要有强大而高效的信息传播,需要有符合历史与国情,符合现代化发展方向的社会主导性的舆论。这就是时代给予新闻工作者包括常州经济台同志们的历史责任。因此,我们要时刻与党中央保持高度一致,以邓小平同志建设中国特色的社会主义理论作为根本指针,坚持舆论导向的准确无误,用我们的笔和话筒,为创造和安定团结的社会政治局面,良好的改革开放的环境,蓬勃向上

的精神风貌而努力工作。当然，唱好主旋律，同时要做到节目的多样化，按广播规律办事，把节目办好办精，从而最大限度地满足人民群众的多种需求。

一片新绿，虽然还不是古木参天，苍莽蓊郁，但已是枝杆挺拔，生机盎然了。这就是常州经济台。我祝愿常州经济台不断发展、壮大，愿经济台的事业永远兴盛，愿台里的年轻人永远年轻！

1994.8

目 录

序 有益的探索	赵顺盘(1)
---------------	--------

第一编 经广风貌

声声时空情,步步创业路

——常州经济广播电台开播三周年纪实	蒋克强(3)
-------------------------	--------

科学化的管理

——常州经济台走向成熟的标志	刘 峰(24)
----------------------	---------

经济台出路在于提高节目质量	沈爱华(31)
---------------------	---------

新闻是一道光	西 城(35)
--------------	---------

透视《经广透视》	李 克(43)
----------------	---------

在市民与市长之间

——记《市民专线》	孙 扬(49)
-----------------	---------

追求甘淳至美的境界	芳 菲(54)
-----------------	---------

热点、热线、热心肠	韦 伟(57)
-----------------	---------

我用真情到万家	澄 语(64)
---------------	---------

放我的真心在你的手上	高 峰(67)
------------------	---------

我和《青春直播室》	钱 宁(72)
-----------------	---------

银波再现夕照明

——我台“老龄”节目回顾	田 静(76)
--------------------	---------

让思想碰撞出火花	汪 洋(79)
----------------	---------

相约在晚餐	晓 黎(82)
-------------	---------

走过经广点歌台	红 雪(85)
生命从美 爱情从善 人格从真	
——来自“心灵之约”的随想	安 然(90)
为了优质播出	宋德娣(95)

第二编 走向社会

红色之旅

——常州经济台的又一探索	沈爱华、钱中苏(99)
在磨炼中长精神、增才干	寸 草(106)
艰辛与磨炼	殷 毅(109)
红土地之行	西 城(111)
井冈山感怀	张锐民(113)
关于《红色之旅》的社会反响	潘洪林等(115)
手笔阔大 气势恢宏	
——记《上海、常州共腾飞》联播节目	钱中苏(117)
活跃文化市场的成功尝试	殷 毅(126)
编织一个梦	
——迎 '94 新年晚会侧记	钱 宁(130)
雨中的旋律	
——经广主持人签名活动侧记	红 雪(133)
人们,记着您的生日	仲 苏(137)
托起明天的太阳	
——“走向 21 世纪·希望之旅”纪实	巴 人(139)

第三编 人物剪影

年轻的大哥

——殷毅……………东 甫(149)

正是茵茵芳菲时

——散记芳菲……………胡 子(152)

青春直播

——散记钱宁……………陵 客(155)

也是一片绿茵场

——散记韦伟……………胡 子(158)

轻亲晨语

——关于澄语的散笔……………胡 子(161)

她——为你在商海中导航的一只小燕……………张 子(163)

情入电波人初识

——田静印象……………范立群(167)

把回想留给未来

——冰姿自述……………冰 姿(169)

那是需要攀登的地方

——高峰侧记……………凸 凸(172)

“汉子”方丹……………平 面(174)

从工程师到主持人

——记汪洋……………克 斯(176)

追梦女孩

——记夏梦……………乃 英(178)

济沧海

——小记晓帆……………一 串(181)

第四编 好稿赏析

红色之旅,午间专线 爱华 西城 殷毅 韦伟
..... 锐民 钱宁 方丹 江南(187)

高唱主旋律的力作

——评析《红色之旅·午间专线》..... 金 求(202)

西新桥新村居民对供电事故的投诉

..... 韦 伟 澄 语等(206)

直播优势的成功发挥

——评《西新桥新村居民对供电事故的投诉》

..... 金筠安(223)

东西南北中 纪念毛泽东..... 新闻组集体采编(226)

汇天下之精华 扬广播之优势

——兼评《东西南北中 纪念毛泽东》..... 钱中苏(239)

给市长写信的小女孩..... 红 雪 夏 梦(242)

好题材尚须深开掘

——《给市长写信的小女孩》读后..... 钱中苏(246)

“金坛子”找到了..... 钱中苏 沈爱华(249)

着眼于科技节目本身的魅力

——《“金坛子”找到了》评析..... 齐 延(255)

星期天特别综合节目..... 苏 玲 韦 伟 爱 华(257)

谈谈企业领导的技术进步意识..... 苏 玲(265)

第五编 经广文选

贴近听众 办好广播

(18)兼谈常州人民广播电台第二套节目..... 喻一挺(273)

优化节目是电台的重心所在

——兼谈创优和创收的关系…………… 沈爱华(279)

开发潜能——广播改革的方向…………… 蒋克强(286)

直播——开发广播潜能的钥匙…………… 蒋克强(292)

春临大地处处青…………… 寸 草(295)

实用的节目 热心的人

记常州经济台服务类节目及其主持人…………… 刘 峰(299)

广播的潜在功能不再被锁在话筒前

——广播改革一得谈…………… 寸 草(306)

一个充满活力的群体

记常州经济广播电台…………… 伍福生(313)

飞越时空的温馨…………… 群 言(316)

部分报刊的文章摘录…………… 徐国平等(320)

第六编 经广记事

常州经济广播电台大事记(1991.3~1994.6)……………

…………… 喻一挺整理(325)

后记…………… 冯 民(353)

● 经 广 风 貌



●

●

●

●

●



声声时空情 步步创业路

——常州经济广播电台开播三周年纪实

蒋 克 强

常州经济广播电台开播至今已经整三年。三年来，它依靠内部那个“充满活力的群体”，向着万千听众频频传送着“穿越时空的温馨”，在江南上空的声波大战中显示了独特的魅力。值此三周年之际，我们满怀欣喜之情回顾它成长的历程。

常州经济广播电台的诞生，是顺应时代潮流，开发广播潜能，寻求广播活力的产物。它一诞生，就以宽广的内容、快速的时效、全新的形式、广泛的参与赢得了社会的认可，“一鸣惊人”。

1991年4月27日，常州人民广播电台迎来了建台42周年纪念日，到任一月有余的三位正副台长面临着一个重大的课题：老台怎么焕发青春，增添活力？毋庸置疑，自党的十一届三中全会以来，常州人民广播电台沐浴着改革开放的春风，在服从于、服务于经济建设这个中心的同时也不断进行着自身的改革，到42周年生日的时候已经形成一套内容较为完整、功能较为齐全的节目，并且每天试播着两个小时的调频立体声节目。可不容乐观的是，常州电台的广播和我国的整个广播一样遇到危机：对听众的吸引力在逐步减弱。其原因，从表面看是受电视崛起的冲击，但实质是广播自身的特长、优势没有得到充分发挥。出路在

哪里？台领导反复地分析研究，认定一要顺应时代的呼唤，按照市委、市府加大对于经济建设和改革开放宣传力度的要求，结束已有六年之久的调频立体声节目的试播，增办一套全新的节目；二要着力于开发广播的潜在功能，让广播蕴藏着的活力迸发出来。具体的举措，就是新办一个常州经济广播电台。经济电台，当时在全国尚只有 10 多家，但其成功的经验表明：办经济台是顺应经济发展、满足听众需求、振兴广播事业的有效途径。常州作为一个经济发达城市，完全有必要也完全有可能办一个经济电台。鉴于办经济台必须逐级申报，得到批准要待以时日，台总支 5 月 4 日作出决定，先按经济台模式于 7 月 1 日开办“常州人民广播电台第二套节目”，然后在这个基础上正式建立常州经济广播电台。

按经济台模式办第二套节目，照规矩需配置 60 名人员，得建造一个 100 多平方米的直播室，要准备几间办公室，还得花几十万元买设备，可当时台里总共才 90 来个人、45 万元经费，房子也已够挤的。怎么办？越轨超常思维要求冲破常规型习惯思维的束缚，不苟同于传统做法，把思路指向新的领域，异乎寻常地寻求解决问题的途径。台领导研究再三，决定超越常规办事：人，内部挤一点，外部聘借一批，总数控制在 30 人以内；直播室和办公用房再挤一挤，因陋就简用起来；设备、材料先赊一下，以后用广告收入偿还；时间紧，则综合部署，多路并进，务必按时开播。这套实施方案，上得到了市委、市府分管领导的热情肯定和支持，下得到了全台职工的理解和参与，他们说，就目前条件而言，难办；如果尽力而为，能办，我们乐意和台领导共创新业。由于上下同心，全台协力，第二套节目的开办进展迅速：台内抽出 6 位记者、编辑、播音员即时到岗成为基本骨干；向社会聘借 20

多位采编、主持人员经过严格挑选立即进入强化训练；原为明嘉靖 12 年庙堂的大播音室按期被改造成直播室；一批直播设备提前安装试用；20 多平方米的台长室让出来做了第二套节目近 30 名人员的办公室；首播式特别节目和整套节目设置几经修改日臻完善……

经过 58 天日日夜夜的奋斗，到 1991 年“七一”、中国共产党诞生七十周年的大喜日子里，晚间 19 点 30 分到 21 点 30 分，“常州人民广播电台第二套节目首播式特别节目”在喜尔登歌舞厅用 101.4 兆赫（后改 105.2 兆赫）的频率向听众直播。现场，市委、市人大、市政府、市政协和省委宣传部的领导来了，各兄弟台的同志来了，社会各界代表来了，他们来祝贺第二套节目的诞生。市委领导的评价是：“一炮打响”、“一鸣惊人”。听众的反响是：“听到如此新颖的节目，好意外，好惊喜，好象吸到了一股清新的空气。”

1992 年 10 月 1 日，经广播电影电视部批准，常州人民广播电台第二套节目正式改名为常州经济广播电台，每天按《经广新闻》、《晨风短笛》、《午时彩虹》、《星海穿航》4 个时段向听众播出 15 小时 30 分的节目。

常州经济台由于采用节目主持人、大时段综合节目、直播和录播相结合、听众热线电话参与等融为一体的全新播出方式，大大开发了广播的时空潜能，时间上快到可以播出刚刚发生或正在发生的新闻、事件，空间上可以即时沟通甲地与乙地、电台与听众、主持人与采访对象、听众与听众的联系和对话，大跨度地缩短彼此之间地理上的距离和心理上的距离。正因为此，广播的长处和优势得到了发挥，蕴藏着的活力迸发出来了，不仅吸引了大批的听众，产生了良好的社会效益，而且开拓了许多广告客

户,形成了良好的经济效益。

常州经济广播电台的开办及其成功,使得整体上的常州人民广播电台提高了广播宣传效应,增强了经济实力,迎来一个生机勃勃的发展前景。

二

常州经济广播电台的成功,为地区广播的改革造成了强大的推动力,作为母体的常州人民广播电台节目设置和播出焕然一新,常州交通广播电台应时而生,周边城市新办台如雨后春笋,“空中大战”日趋剧烈,常州经济广播电台采用以“特”制胜的战略,成功地赢得了广大听众的青睐。

常州经济广播电台于1991年“七一”诞生的时候,整个江苏大地除南京办有经济台之外,还没有一个其他的经济台或专业台,上海的东方台也尚在孕育之中,各市唯一的人民广播电台仍然保持着录播的方式和短时段分割式编排的节目模式。因而,常州经济台的节目以其特有的魅力广受欢迎,吸引住了大批本市听众和周边省、市的听众,打来热线电话参与节目的听众远至无锡、苏州、镇江、南通、上海、南京甚至还有安徽、浙江、四川等地的,着实红火了一阵。时隔不到一年,也就是从1992年“五四”开始持续到目前,江苏各地和邻近省市加快了广播改革的步伐,经济台、文艺台、交通台、音乐台一个接一个地开办,常州的周边地区一下子增加了十几个台,如上海东方台、江苏经济台、无锡文艺台等等。而在这同时,作为常州经济台母体的常州人民广播电台也进行了节目改革,采用了和经济台相同的全新播出方式,并且新办了常州交通广播电台。这样,常州经济台所具有的播出机制和播出方式上的优势已成为各台所共有,欲在竞争中有所建