



绿色发展与创新丛书

总主编 赵建军

绿色发展的 动力机制研究

STUDY ON THE DYNAMIC MECHANISM
OF GREEN DEVELOPMENT

赵建军 等 著



北京科学技术出版社



绿色发展与创新丛书

总主编 赵建军

绿色发展的 动力机制研究

STUDY ON THE DYNAMIC MECHANISM
OF GREEN DEVELOPMENT

赵建军 等 ⊙ 著



北京科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

绿色发展的动力机制研究/赵建军等著. —北京: 北京科学技术出版社, 2014. 12

ISBN 978 - 7 - 5304 - 6860 - 9

I. ①绿… II. ①赵… III. ①绿色经济 - 经济发展 - 研究 - 中国 IV. ①F124. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 242345 号

绿色发展的动力机制研究

作 者: 赵建军 等

责任编辑: 韩 晖

责任印制: 张 良

封面设计: 耕者设计工作室

出 版 人: 曾庆宇

出版发行: 北京科学技术出版社

社 址: 北京西直门南大街 16 号

邮政编码: 100035

电话传真: 0086-10-66161951 (总编室)

0086-10-66113227 (发行部)

0086-10-66161952 (发行部传真)

电子信箱: bjkjpress@163.com

网 址: www.bkydw.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 北京中献拓方科技发展有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

字 数: 272 千

印 张: 13.5

版 次: 2014 年 12 月第 1 版

印 次: 2014 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5304 - 6860 - 9/F · 236

定 价: 75.00 元



京科版图书, 版权所有, 侵权必究。

京科版图书, 印装差错, 负责退换。

“绿色发展与创新”丛书编委会

编委会主任 赵建军

编委会副主任 张孝德 王治河

编委会成员 庞元正 周宏春 王鸿生 严耕 胡勘平

张雅静 董振华 黄宗华 郝栋 张庆良

丛书总主编 赵建军

本书作者 赵建军 张雅静 修涛 郝栋 杨发庭

丁太顺 吴保来 张丽 卢艳玲 王曼倩

本书为国家社科基金重点项目“我国绿色发展的理论建构与动力机制研究”研究成果之一，项目编号：11AZX002。

前 言

“十二五”规划纲要中明确提出，要实行“绿色发展，建设资源节约型、环境友好型社会”。2012年党的“十八大”报告把绿色发展作为生态文明建设的重要发展方式之一，与循环发展、低碳发展一起作为新时期科学发展的重要体现。绿色发展是建立在生态环境容量和资源承载力的约束条件下，实现经济、社会、人口和资源环境可持续发展的一种新型发展模式，是具有中国特色的可持续发展之路。

绿色发展道路是中国面向 21 世纪的战略选择。中国在贯彻落实科学发展观、走可持续发展道路的今天，在“十二五”规划中明确提出要实行绿色发展。为什么会如此重视绿色发展呢？首先，实施可持续发展战略需要实行绿色发展。可持续发展概念包含了三个基本原则：公平性原则、持续性原则和共同性原则；核心思想是在不降低环境质量和不破坏世界自然资源的基础上发展经济，并使后代能够享有充分的资源和良好的自然环境；目标是建立节俭资源的经济体系，从根本机制上改变高度消耗资源的传统发展模式。绿色发展将环境资源作为社会经济发展的内在要素；把实现经济、社会 and 环境的可持续发展作为绿色发展的目标；把经济活动过程和结果的“绿色化”“生态化”作为绿色发展的主要内容和途径，提倡保护环境，降低能耗，实现资源的永续利用。因此，实行绿色发展是实现可持续发展的有力途径。其次，破解日趋严重的生态问题需要实行绿色发展。伴随着工业化发展的道路，中国也如同世界其他工业化国家一样，生态环境问题日益突出，并成为一个挥之不去的噩梦。越来越多的耕地、草原、森林及植被遭到破坏，大量水土流失、土地沙漠化、生物多样性减少，自然灾害、环境污染都呈现出愈来愈严重的趋势；工业垃圾、城市垃圾与日俱增，包围了我国 2/3 的城市；碳排放量增多，大气污染严重等。中国生态问题愈演愈烈，人们强烈呼吁实行和谐的绿色发展。最后，摆脱目前的能源困境需要实行绿色发展。世界发达国家的能源结构，现在正朝着高效、清洁、低碳或无碳的天然气、核能、太阳能、风能方向发展。相比而言，“富煤、贫油、少气”作为我国的资源禀赋特点，能源结构层次低下，属于“低质型”能源结构。同时，我国能源供需矛盾日益凸显：人均占有量远低于世界平均水平，以煤炭为主的经济增长方式，会造成严重的环境污染；能源利用率较低：其单位产值的资源消耗与能耗水平明显高于世界先进水平；能源安全存在隐患，特别是石油进口

已超过 50%，世界能源供需格局的变化以及时局动荡期间运输线路的通畅问题严重威胁着我国的能源安全。在如此严峻的能源形势面前，只有尽快转变能源消费结构，改用高效、低碳的清洁能源，方能提高效率、减少污染，消除安全隐患，因此，绿色发展势在必行。

中国实施绿色发展面临的突出问题。当前中国处于经济社会转型的新时期，很多因素都处于不稳定状态，实施绿色发展面临诸多亟待解决的突出问题。首先，人们对绿色发展认识不清，观念落后。在绿色发展观念上，我国与西方发达国家相比仍存在着较大的差距，当发达国家纷纷出台政策和法规扶持、规范企业的活动并大力提倡绿色发展时，我国全社会绿色发展理念仍很淡薄。一方面，由于中国绿色理念是一个舶来品，加之环境保护工作起步相对较晚，特别是在社会宣传上力度不够，因此环保意识远没有得到广泛传播。大多数企业，特别是中小企业，对环境问题缺乏紧迫感和危机感。部分公众由于缺乏个人关注或信息来源相对狭窄，使得他们对绿色发展的目标、内涵和要求都模糊不清，不会有意识地采取绿色生活方式。另一方面，政府的政策措施出台相对滞后。领导和政府的观念仍未转变，绿色发展的思想还没确立，政策决策部门难以制定出绿色发展的整体策略；有些地方虽然制定了本地区的绿色发展规划，但对绿色很少提及，缺乏发展的前瞻性。实践与认识的关系告诉我们：实践是认识的来源，认识对实践又具有反作用。中国绿色发展的实践活动中，认识绿色发展、了解其内涵、目的及最终目标乃是实现绿色发展行动的第一步。因此，加强认识，转变观念势在必行。其次，传统经济增长方式转变的时滞性。中国的经济增长方式的特点可以概括为“三高三低”，即高投入低产出、高消耗低收益、高速度低质量，是典型的粗放型经济增长方式。改革开放之后的 30 年中，虽然在经济增长方式上出现了许多新观点、新思想，提出了“探索新路子”“转变发展模式”等战略思想，但是，传统“三高三低”的增长方式却依然存在。出现这样的情况，是因为经济方式的转变存在诸多客观因素。特殊的资源禀赋结构使得粗放型增长方式得以产生和延续；经济发展阶段的制约强化了粗放型增长方式的惯性；重速度轻效益的思维定势拖慢了增长方式转变的步伐；人口压力和就业问题成为经济增长方式转变的绊脚石。在未来中国经济发展中，传统的经济增长方式只能逐步实现转变，不可能在短时间内得到彻底的清除和改造。毋庸置疑，这不得不使中国的绿色发展进程放缓脚步。最后，国内总体技术水平相对落后。中国作为发展中国家，经济由“黑色”到“绿色”、由“高碳”到“低碳”转变的最大制约因素是整体科技水平相对落后，低碳技术的开发与储备不足。例如，技术开发能力和关键设备制造能力较差，产业体系薄弱，与发达国家有较大差距。尽管《联合国气候变化框架公约》规定，发达国家有义务向发展中国家提供技术转让，

但实际情况与之相比存在很大差异,在许多情况下,中国只能通过国际技术市场购买引进。我国的科技创新进程较为缓慢,诸如传统的科技创新观对绿色科技创新的制约以及有关环境保护的法律法规不健全对环境管理造成的疏漏,会影响企业绿色科技创新费用投入的信心。

中国实施绿色发展的创新之策。绿色发展任重而道远,必须以新理念催生新制度,以新制度保障新举措,以新举措促进新变化,以新变化带动新发展。为此,必须充分利用现有优势,克服不利因素,改变观念、转变经济增长方式,以此来推动中国绿色发展的不断前行。第一,倡导低碳观念,普及绿色发展常识。例如,在全国范围内广泛开展多层次、多形式的绿色发展宣传和科普教育,充分利用广播、电视、网络、报刊等新闻媒体普及绿色发展常识,使社会各个层面的人都了解绿色发展的概念和要求,提高对低碳生活重要性和必要性的认识。在宣传内容上重点强调碳减排知识,提高人们的碳减排意识,让消费者充分认识到自己的行为对碳减排的贡献,以此鼓励他们主动地选择低碳生活方式。通过适当的政策措施引导消费者实践低碳生活,从衣、食、住、行、用方面做起,大力倡导低碳消费。另外,还可以通过组织科普周、科普节等活动,加深节能减排的理念,也可以组织学生参加这样的活动,从小树立保护环境的观念和意识。第二,细化规章制度,落实绿色发展方略。“十八大”报告已经明确提出要实行绿色发展,建设“两型”社会。为贯彻落实这一发展方略,我们需要建立和落实职责明确、执行有力、奖惩分明的目标责任制,把绿色发展的各项任务量化、具体化、项目化、责任化,层层分解到地方政府、企事业单位的相关部门,落实到岗位和人头。对不同区域和行业确定的重点发展项目实行地方领导负责制,并从中挑选出投资规模大、涉及面广、对经济结构转型拉动作用大的项目成立领导小组强力推进。建立不定期督查调度制度,成立考核监督委员会,加大督查通报的力度和密度,定期召开项目工作讨论会,督促各项目标任务的落实,及时解决存在的问题。制定党政领导干部问责制,实行公开问责,强化责任追究。第三,优化产业结构,大力发展新能源产业。发挥政府优势,利用政策支持,部署科学的绿色发展战略,明确推动产业结构合理化和产业结构高级化发展的目标。制订科学的新能源产业发展规划,根据区域发展的优势与劣势,围绕水能、太阳能、风能、生物质能和综合节能五大板块成立相关的领导、监督、检查小组,专门从事新能源产业的政策研究和落实工作。发挥龙头企业的示范带头作用。企业是竞争的主体,新能源产业发展应强化现有优势,充分发挥龙头企业的产业组织功能和创新示范效应。加强相关企业的发展,实现产业良性发展。一个产业能否实现良性发展,其关键是看大、中、小型企业构成结构是否合理,相关的服务性机构、尤其是金融服务业是否健康发展。最后,营造良好的社会氛围,提供较好

的软环境支持。政府应制定和实施推动新能源产业迅速发展的区域性法规或政策文件,明确发展对象,制定发展计划,完善资金、企业行为等重要环节及其运行机制,以确保新能源产业在今后相当长的时期内产业政策的权威性、系统性、持续稳定性和协调性;高度重视并强化产业技术竞争力,制定加强新能源产业技术竞争力的产业技术战略,确保与产业结构政策、产业组织政策实施的一致性和协调性。第四,鼓励技术创新,实现绿色发展新跨越。随着经济全球化的发展,绿色技术在防治污染、回收资源、节约能源三方面形成了一个庞大的世界市场。因此,国内的绿色技术创新也必须着眼于这三个领域。鼓励技术创新,对产业废弃物进行处理,尽可能减少公害事件的发生。通过对资源的循环利用达到节约能源、保护环境的目的。对有发展潜力的绿色技术政府给予政策支持与资金投入,保障企业技术创新的顺利进行。充分利用信息资源和对外交流的机会,加强与国外环境大国的交流与合作,引进绿色技术或联合攻关绿色发展难题。通过技术创新和引进技术,对水电、风电、太阳能以及生物质能等的开发利用,既节省了能源,又不污染环境,还能实现有机废弃物的能源化。第五,做好绿色顶层设计。十八届三中全会提出深化改革要做好顶层设计,绿色发展更要遵循顶层设计。我国东西部经济发展不平衡,2020年全面建成小康社会,对中西部生态环境压力突出,特别是西部实施跨越式发展,将不可避免地对资源环境带来破坏。因此西部的快速发展不能再走以牺牲环境为代价的老路,必须走绿色、低碳、可持续发展道路,必须做好顶层设计,做出符合国家战略方向、因地制宜的绿色发展规划。

本书作为“绿色发展与创新丛书”之一,是国家社科基金重点课题“我国绿色发展的理论建构与动力机制研究”的结项成果之一。本书揭示了绿色发展的动力机制,对推动我国生态文明建设及其制度体系建设具有指导和借鉴意义。全书五章:第一章,绿色发展的理念引导机制。绿色发展理念是对传统发展观的修正与补充,绿色理念在绿色发展过程中能够起到引导作用、动员作用、规范作用和激励作用。引导人们树立“以人为本”发展理念、全面协调可持续发展理念、“五位一体”发展理念等。第二章,绿色发展的技术支撑机制。现代技术范式随着工业文明模式的扩展,已经威胁到人类社会存在和发展的基础。未来文明要求的是绿色发展,要求技术的发展要以生态保护和生态建设为目标,这就需要技术范式要完成全方位的绿色化转变,即技术范式的价值观的绿色化转变、技术系统的生态化转变。第三章,绿色发展的制度推动机制。绿色制度可以保证绿色发展的方向和目标,引导人们创造更多的绿色价值,推进社会管理向绿色化发展。建立环境与发展综合决策机制、参与机制、监督机制、考评机制、技术创新机制,理顺行政管理体制,建立资源环境产权制度,建立环境与发展综合决策机制,建立有利于生态文明建设的

考评机制，强化绿色文化制度。第四章，绿色发展的创新驱动机制。传统驱动包括要素驱动和投资驱动，两种驱动形式都有其局限性。绿色发展需要践行通过技术进步来提高劳动生产率的“创新驱动模式”，通过开放式创新、主动创新、绿色技术创新、云创新等提升我国内生发展能力和创新能力。第五章，绿色发展的文化推广机制。阐述了绿色文化的内涵，认为绿色文化特征在于它强调了人与自然的和谐共生、人与社会的统一性以及社会大系统的有机性。

目 录

第一章 绿色发展的理念引导机制	1
第一节 理念在绿色发展过程中的重要作用	1
一、引导作用	1
二、动员作用	2
三、规范作用	3
四、激励作用	4
第二节 传统发展理念制约绿色发展的表现	4
一、发展目标的偏差	5
二、发展阶段认识的失误	6
三、发展范围的局限	8
四、发展方式的限制	9
第三节 绿色发展理念体系的构成及机制的形成	10
一、绿色发展理念体系的构成	10
二、绿色发展理念引导机制的形成	15
第四节 以理念促发展	21
一、从“又快又好”发展到“又好又快”发展	21
二、从“以物为本”到“以人为本”	23
三、从片面追求经济增长到全面协调发展	25
四、从“四位一体”到“五位一体”的发展	27
第二章 绿色发展的技术支撑机制	29
第一节 绿色技术与文明发展	29
一、绿色技术的内涵与特性	29
二、文明转型与技术范式转换	36
三、绿色发展呼唤绿色技术	40
第二节 绿色技术与生产力转向	41
一、生产力的绿色转向	41

二、绿色生产力的模式及其功能	42
三、绿色生产力依赖绿色技术	44
第三节 绿色技术的社会作用	46
一、促进多学科紧密联系	46
二、有利于多方效益的共赢	46
三、有利于四个方面协调发展	47
四、有利于提高人类生活质量	48
第四节 绿色技术支撑绿色发展的路径	49
一、将环境因素引入技术研发过程	49
二、增强企业的绿色技术创新能力	51
三、促进企业同科研机构的绿色科技联合	51
四、完善企业绿色创新的激励制度	53
五、积极参与国际标准，突破绿色技术壁垒	54
第三章 绿色发展的制度推动机制	57
第一节 制度对于绿色发展的作用	57
一、保证发展的方向和目标	57
二、引导人们创造更多的绿色价值	57
三、为可持续发展提供制度支撑	58
四、推进社会管理绿色化	59
第二节 绿色制度体系的主要内容	59
一、生态政治制度	59
二、绿色经济制度	63
三、绿色文化制度	66
第三节 我国绿色发展的制度瓶颈	69
一、绿色技术创新激励制度欠缺	69
二、绿色发展融资制度不完善	70
三、绿色发展法律制度不健全	70
四、政府“绿色”采购制度不系统	71
第四节 制度推动绿色发展的措施	71
一、建立资源环境产权制度	72
二、建立环境与发展综合决策机制	72
三、建立有利于生态文明建设的考评机制	73

四、强化绿色文化制度	74
第四章 绿色发展的创新驱动机制	76
第一节 创新的类别及作用	76
一、理论创新：发展的向导	76
二、制度创新：发展的保障	81
三、技术创新：发展的动力	85
四、文化创新：发展的软实力	89
第二节 传统驱动的局限性	90
一、要素驱动的内涵	91
二、要素驱动的局限性	91
三、投资驱动的内涵	92
四、投资驱动的局限性	92
第三节 创新驱动的优势	93
一、创新驱动的内涵	93
二、中国实施创新驱动的必要性	93
三、中国实施创新驱动的意义	94
第四节 创新驱动绿色发展的路径	95
一、开放式创新引领绿色发展	95
二、主动创新带动绿色发展	101
三、绿色创新助推绿色发展	105
四、云创新领跑绿色发展	108
第五章 绿色发展的文化推广机制	115
第一节 国际视野下的绿色文化	115
一、绿色文化的内涵及特点	115
二、我国在绿色发展中的文化缺失	119
三、国外绿色文化的推广经验	122
第二节 绿色文化在绿色发展中的重要作用	128
一、绿色文化有助于提高全民的绿色意识	128
二、绿色文化可以促进经济绿色转型	129
三、绿色文化有助于绿色制度的建立	130
四、绿色文化可以激发绿色科技创新	132

五、绿色文化可以引导绿色消费	132
第三节 我国绿色文化建设的途径	133
一、加强政府在绿色文化事业中的责任感	133
二、建立完善的公共文化服务体系	133
三、把绿色文化的理念融入城市建设之中	134
四、把绿色文化渗透到企业文化之中	134
第四节 大众传媒推广绿色文化的措施	135
一、绿色文化传播的媒体责任	135
二、大众传媒的作用形式	137
三、大众媒体在绿色文化传播中存在的问题	138
四、提高大众传媒绿色文化传播能力的措施	140
第五节 非政府组织促进绿色文化传播的路径	142
一、中国环保非政府组织的现状	142
二、环保非政府组织对传播绿色文化的贡献	144
三、我国非政府组织的发展瓶颈	148
四、更好发挥非政府组织作用的对策建议	149
附录 I 发表论文题录	155
附录 II “绿色发展” 近期主要研究成果	158
索 引	200
后 记	201

第一章 绿色发展的理念引导机制

第一节 理念在绿色发展过程中的重要作用

所谓理念，“就是对某一范畴的本质和规律的观念性认识。理念是理论与实践统一而形成的观念，它同纯理论性认识不同。它仍然属于认识范畴，但它具有正向性”^①。马克思主义认为，社会存在决定社会意识，但是意识对人的行为又具有反作用。因此，人的主观意识反映着客观世界。有什么样的思想观念，就会产生什么样的精神动力，进而产生相应的个人行为，最终产生相应的结果。从这个角度来讲，理念具有以下几个方面特征。一是能动性。理念首先属于人的主观意识范畴，是个体形成的对事物本质和规律的认识，很多个体的共同认识构成了一定时期社会总体的观念认识，即一定时期的理念形态。二是历史性。理念是理论与实践统一而形成的观念体系，任何新理论的生成与发展都不是孤立于事实的，都是在一定的社会背景和现实条件下形成的共同认识。三是社会性。理念不是凭空产生的，它是个体对客观世界的主观认识，是符合时代特征又能对社会进程产生一定作用的理念形态。四是革命性。理念不是突然产生的，产生之后也不是一成不变的，一旦有适应经济社会发展的理念产生，它就能成为经济社会发展的巨大动力。

绿色发展理念就是人们对当前社会发展的本质和规律的观念性认识，是对绿色发展趋势的理性把握。它是在当前的生态学、环境学、伦理学等学科的理论积累以及历史上人类为可持续发展而进行的实践努力基础上形成的观念。理念对绿色发展的重要作用主要表现在以下几个方面。

一、引导作用

理念是理论与实践的集合体，是对现有理论探讨和实践总结的凝练与升华；反过来，理念又可用于指导新的理论形成，指引新的实践行动。正所谓理念是实践的

^① 武松年. 当代教学素质论 [M]. 北京: 新华出版社, 2003: 14.

先导。思想上没有先进的理念，行动上就不会有先进的实践。先进的理念是生产力发展的先导和助推器，它能够为生产力的发展创造良好的氛围。因此，拥有先进的理念就会拥有先进的生产力，进而形成强大的竞争力。

在绿色发展过程中，绿色发展理念犹如一张“地图”，它源于个体对于美好生活的向往，对于天蓝、地绿、水净的理想目标的追求，“绿色发展之路”就是每个人通往理想目标的具体“路线”。在这种情况下，当行为主体都为了共同的理想而开始行动时，理念就变得尤为重要。绿色发展理念会指引他们采取对自然有益的生活方式和出行方式；会指引决策者按照绿色发展的要求选择发展目标，制定发展规划，并按照绿色发展的要求节约资源；也会指引企业对现有技术进行创新，节能减排，降低污染，生产出更符合时代需求的绿色产品。

绿色发展理念之所以能够引领绿色发展道路，是因为绿色发展理念是对传统发展观的修正与补充，是对传统发展方式的一种创新性认识，也是对现有可持续发展理论的细化与补充。传统发展方式创造了大量的物质产品，让人们享受了从未有过的现代化生活，但是，也消耗了大量的自然资源，付出了沉重的环境代价。绿色发展理念是对传统发展理念的扬弃，是对其积极因素的发扬光大。绿色发展理念是传统发展观被赋予新的时代特征、增加新内容的结果，是对传统发展观的创新。

二、动员作用

当绿色发展理念从思想层面过渡为实践层面时，必然要经历一个自上而下的动员过程，要让全社会成员不仅认同这个理念，而且愿意按照这个理念的精神去思考、去行动。也唯有经过这个过程，理念才能对全体社会成员产生深刻的影响，使绿色发展落在实处。总的来看，绿色发展理念的动员作用要整合各种媒体的优势，不仅要有传统的广播、电视、报纸的宣传和引导，而且要积极利用各种新媒体的传播渠道和传播平台，使各种技术手段能够相互沟通、相互配合，在不同的受众群体中真正实现绿色发展理念的深入人心。

传统媒体的动员作用一般为理念的传播提供强大的舆论支持，也为理念的动员提供持续的、规模宏大的、影响深远的技术手段。传统媒体给予绿色发展正面报道，坚持正确的舆论导向，提高了社会对绿色发展的认识程度，无论从思想上还是组织动员上都起到了关键的作用。传统媒体的优势在于它是党、政府和人民的意志体现，具有高度的社会责任感，能够为绿色发展的进程奠定行动的基调和节奏。既不能超出现实而一味地拔高绿色发展，也不能因为现实的某些羁绊而否定绿色发展的必要性和积极意义，如何把握动员的“度”尤为重要，但这也正是传统媒体的主要职责之一。

当然,相对于传统媒体来说,网络媒体的动员效果要更好一些。因为网络具有互动的特点,能够使参与者广泛地关注、参与到活动的宣传和身体力行的行动中。群体之间的相互感染也有利于调动参与者的兴趣和热情,使之具有更强的凝聚力朝着共同的目标前行。同时,形式的多样性也有利于根据参与者的特点而采用不同的方法,达到更有实效的传播和动员效果。此外,动员手段的直观、丰富、快捷、便于沟通等特点都能使网络动员发挥更加积极的作用。

三、规范作用

马克思主义认为,历史的发展是各种因素共同作用的结果,其中不乏制度、政策等的规范作用。任何一种制度、规则的形成,本身就是观念选择的过程。一旦某一制度、政策确定了,那么,它就会产生持久的作用。而这种根植于制度和规则中的理念,也会长久地影响整个社会的发展。“总而言之,根植于制度的观念,会在没有其他创新的情况下确定政策选择的路径。”^①因此,包含一定理念的某种制度一经产生,无论当初是如何被采用的,理念仅仅依赖其惯性就可能对社会发展产生很重要的影响。一旦某项政策的选择导致社会发展出强化的组织和规范的结构,即使最初的拥护者们的利益和权利发生了变化,它所包含的理念依然会继续发挥作用。

绿色发展理念不仅传递一种正能量,而且还以规范性的面孔出现在人们面前,告诉人们什么样的行为是不恰当的,什么样的行为是被禁止的,什么样的行为是受约束的,什么样的行为是破坏性的。只有包含规范性内容的绿色发展理念才是全面的、有价值的、可行的,一旦缺少规范方面的理念,则容易出现偏差,人们或许只能通过正面宣传才能知道什么是对的、好的,但是对于如何朝着对的、好的方面去做却不清楚。

绿色发展理念的规范作用就是为了矫正人们行为的走向,使之能够沿着绿色发展的方向前行。这种规范作用的适用范围涵盖全社会的各个方面,要贯穿于生产、交换、流通和消费的各个环节,还要覆盖政府、企业、组织和个人的全时空领域。每一个行动者如果都能从中找到自己的行为守则,那么绿色发展理念的积极作用将是不言而喻的。当然,这种规范作用只是观念上的、认识上的规范,具体到行为上的规范必然要以一定的制度和一系列的具体政策和措施作为后盾才能收到良好的效果,这就是理念推广之后下一步要做的事情了。

^① 李小华. 中国安全观分析(1982—2007)[M]. 上海:上海人民出版社,2008:86.

四、激励作用

一般而言,理念的形成是社会选择的结果,是大部分社会成员群体意志的外在表现。如果理念是正确的、符合时代需要的,那么,在这种理念指引下的行动将会促进社会的发展,而不符合时代需要的理念则会延缓社会发展的进程。从这个角度而言,理念就是社会发展的催化剂,它会影响到有多少人将为这个目标尽心尽力,也会影响到参与者的积极性和主动性。

地球是人类唯一的生存家园,它不仅为我们提供了一个外在的生存、生活环境,也为我们满足吃穿住用行等需要提供了物质基础,离开了地球这个家园,人类将无法生存。但是随着 20 世纪 60 年代以来工业化道路的扩张,地球承载了太大的压力,特别是环境污染严重、气候变化加剧,直接威胁到了人类的生存。今天人们所倡导的绿色发展就是为了经济发展与环境保护的统一协调,在关注人类自身利益的同时,更加关注自然环境的变迁,采取积极的可持续发展措施,促进生态平衡,创造出人类生存发展的新环境。

如果说人类过去所走的是以“增长优先”为核心,先破坏、后保护,先污染、后治理,是一条把人类带入灭顶之灾的“危险之路”,那么,绿色发展理念则是一种“平衡之路”,是一种更可持续、更能为人民带来真正幸福的发展之路。当人们认识到这一点时,绿色发展理念势必产生强大的激励作用,人们在关注自己切身利益的时候,必然对今后发展的成败分外关心,而把面临的压力转化为积极行动的动力。这种激励还能够引导人们向着更高的层次发展,使人们放宽眼界,不执着于自己眼前的利益和物质利益,而更在乎人类的长远发展和精神生活的满足。绿色发展理念的激励作用还能发挥每一个人的特长,调动人们的积极性和创造性,为人类长远的目标而努力奋斗,这就能使绿色发展理念真正深入人心,由被动接受变为主动实践,从而发挥更大的精神激发效应。

第二节 传统发展理念制约绿色发展的表现

传统发展观是指盛行于 20 世纪五六十年代,以经济增长为核心的发展观。它把经济发展等同于社会发展,认为只要经济发展了,人民的生活水平就能提高,社会贫困现象就能消除,整个社会就能实现稳定,各种政治、文化等方面的问题也能得到解决。因此,在传统发展观指导下的社会行为,就是尽可能地提高经济增长率,实现 GDP 的快速增长。