

舵手证券图书
www.zqbooks.com

丁 轶 著

(第二版)



短线高手

专业高手凭借各种短周期技术指标的买卖信号可以做到
进场在**技术**的最低点和出场在**技术**的最高点。



地震出版社
Seismological Press

短线高手

(第二版)

丁 轶 著



地震出版社

Seismological Press

图书在版编目 (CIP) 数据

短线高手 / 丁軼著. —2 版. —北京: 地震出版社, 2016. 1

ISBN 978-7-5028-4665-7

I. ①短… II. ①丁… III. ①股票投资 - 基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 205489 号

地震版 XM3626

短线高手(第二版)

丁 軼 著

责任编辑: 朱 叶

责任校对: 凌 樱

出版发行: 地震出版社

北京市海淀区民族大学南路 9 号 邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993 传真: 88421706

门市部: 68467991 传真: 68467991

总编室: 68462709 68423029 传真: 68455221

证券图书事业部: 68426052 68470332

<http://www.dzpress.com.cn> E-mail: zqb68426052@163.com

经销: 全国各地新华书店

印刷: 三河市嵩川印刷有限公司

版(印)次: 2016 年 1 月第二版 2016 年 1 月第一次印刷

开本: 787×1092 1/16

字数: 160 千字

印张: 9.75

书号: ISBN 978-7-5028-4665-7/F(5358)

定价: 28.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

目 录

第一章 思路决定出路

第一节	股市如战场	3
第二节	“价值投资”是愚弄散户的大泥坑	5
第三节	长线对散户来说是破铜烂铁	8
第四节	逆向思维是专业选手的必备素养	10
第五节	成本概念是翻本的最大障碍	12

第二章 实战型短线理念

第一节	什么是短线	17
第二节	短线操作中的“高”和“低”	19
第三节	要敢于重仓	23
第四节	短线操作的进场条件	25
第五节	知行合一	28
第六节	止损是钢铁纪律	30

第三章 技术指标——专业级的运用

第一节	技术指标系统的专业认识	38
第二节	超强火力的实战分析指标——KDJ	42
第三节	惊天逆转——RSI 指标	55
第四节	游刃有余——BOLL	59

第四章 盘口直击——实战图表分析

第一节	图表系统中存在的技术陷阱	68
第二节	庄家也有死穴	71
第三节	成交量变化的实战判定	73
第四节	捕捉异动黑马——量比排查法	79
第五节	特别杀招——放量长阴回调狙击法	86
第六节	图形中的战机——池底形态	90

第五章 涨停解读——临盘追击策略

第一节	首先要基本看准大势	97
第二节	涨停分时图形的不同品相	99
第三节	尾市封停或大幅拉高的异动研判	103
第四节	孙子兵法称雄股海	107

第六章 庄家迷踪——散户必学技法

第一节	跟庄战术的理论基础	113
第二节	谋定而后动之“试盘”	118
第三节	神不知鬼不觉之“建仓”	123
第四节	平地惊雷之“拉高”	128
第五节	故布迷阵之“洗盘”	133
第六节	风云突变之“出货”	139

后 记	149
-----------	-----

第一章 思路决定出路

第一节 股市如战场

人人都渴望成功，这是人的天性。即便是个街边的乞丐，只要他脑袋瓜子没啥大问题的话，也同样会指望着哪天能发财。

有些人的成功得来容易。他们或是含着金钥匙降临到这个世界上，或是有着优越的社会背景和人际网络，又或是从事着某种薪资丰厚的高端职业，甚至是糊里糊涂地蒙中了500万的彩票头奖。没错，他们是成功的，但实际上并不是他们在追求成功，而是成功倒贴了他们。

遗憾的是，幸运儿毕竟是少数，对于大多数的普通人来说，只有靠自己后天的拼搏去实现成功的梦想。而在目前国内投资渠道仍处于相对单一的状况之下，投资股市便很自然地成了不二之选。

股海如战场，这里虽然没有弥漫的硝烟，却同样有着血淋淋的搏杀。千万别以为整天坐在空调房里守着台电脑就没有生命危险了，稍不留神照样被干掉！当然庄家们不会取你性命，但他们盯上的恰恰是大多数人认为比命更要紧的钱包。

一批又一批的人开户、进场、准备用麻袋装钱，但有谁真正能大摇大摆地再晃出来呢？我只看到那些在技战术和思想境界上都没有做好充分准备就贸然蜂拥而至想把股市当作提款机器或是圆梦场所的人，最终往往反被股市提了款，被股市击碎了所有美梦。

有一个形容股市盈亏比例的定律叫“一赢二平七亏”，我说，这个定律已经讲得够客气的了，实际上赢钱的比例会更小，输钱的比例会更大。

散户为什么会输钱？而且是这么“理所当然”地输钱？

其实答案很简单，因为股市本就不是什么摇钱树、提款机。股市是什么？股市就是个专门针对人性的弱点而设计的赌场。

这个定义就很明确无误地决定了一切看似是未知，但其实却早已注定了的胜负结局。你见过闲家完胜过庄家的经典战例吗？可能会有，但只是极个别。反过来，庄家如砍瓜切菜式地摧残闲家倒是家常便饭。

可能会有道貌岸然的人士一本正经地跳出来反对我认为股市就是赌场的观点。天啊，我已经讲得够客气、够含蓄的了，你们难道非要我把“股市其实连赌场还不如”这句话说出口不成？

正规的赌场纪律森严，讲究的是明白无误的铁一般的游戏规则，庄闲双方都不能随意擅自更改。可股市不吃这一套，股市讲究的是“灵活”，今天高兴了就是东，明天不爽了就是西，后天没准又能换成南。说良心话，就算规规矩矩地玩，散户都很难捞着便宜，何况还能这么瞎折腾？

不过，正所谓既来之则安之。不管你是被谁鼓动上了“贼船”，又或者目前是赢是输，怨天尤人已经晚了。尽快地适应这个险恶环境，尽可能地利用正规操作技法来武装自己，多多考虑怎样才能不被市场中的凶悍敌人所消灭，才是最最切合实际的课题。

能玩上股票的，肯定都是有头脑的聪明人，绝对不笨，在日常生活中大家或许都是各自所处行业中的人精。傻乎乎的主儿是绝对不会有拿出成千上万乃至几十万几百万的钱砸进股市去投资的意识和勇气的。

但就是这么一大帮明白人，进了股市之后往往就成了糊涂鬼，智力就凭空下降了N个档次，所有的在平日里决计做不出来的傻事会一桩接着一桩干。

是人性的弱点使然？还是学艺不精导致？我认为，这里面的主客观因素很多很多，不一而足。有些是天生带来的思想弊病，而有些则完全是在后天被一些无知更无良的股市专家误教误导所致。

要炒股，首先必须在思想上有足够清醒的认知，这是实施各式赢钱法门并从业余玩家晋级到职业领域的重要前提！不端正和理清思路，所有的技术将无从开展。

思路决定出路。切记，切记！

本章，我们先解决思路上的某些问题，涉及的内容可能大大地有悖于大

家长长期以来根深蒂固的通常认知，会有一些思想上的震动。

但正如伟大的艾略特所说的：“我们无法很有把握地固执于几个教条的观念，因为在某一时代认为是健康的信仰，到了另一个时代就可能变为一个危险的偏见。”

第二节 “价值投资”是愚弄 散户的大泥坑

1. 投资是为了赚钱

当今股评界的人士中，大力鼓吹所谓“价值投资”的人不在少数。在这帮“专家”的长期洗脑后，绝大多数的散户们也开始经常把“价值投资”这四个字挂在嘴边当成了金科玉律。大有谁不懂价值投资理念就不时髦，谁买垃圾股就是二百五之势。

而在实际的买卖操作中那些被洗过脑的散户也正在身体力行地忠实执行着。随便抓几个股民观察一下，你就会发现他们平日里的看盘盯盘一般都不是在看K线图和技术指标，他们最热衷于打开F10里的公司基本面资料，然后拿一只放大镜仔仔细细地研究分析，恨不得全部背诵下来。他们认为，股神巴菲特是靠价值投资理论取得巨大成功的，那么他的理论怎么会有错？他们觉得，只要把某个上市公司的价值吃准吃透了，当然就能辨别优劣、预测涨跌。俨然一副F10里有颜如玉，F10里有黄金屋的架势。

那么，这个看似经典无误、貌似冠冕堂皇的理论究竟是对还是错呢？

在讨论之前，大家不妨先了解一个基本概念：什么是投资？

各位来到了股市，就是来投资赚钱的。而从临盘实战操作实用性的角度来看，简单地说，投资，就是投入资源以获取收益。

投资的根本目的很清楚，那就是获取收益，说白了就是要能赚到钱。所以，只要是能够帮你赚到真金白银的行为，我们都可以将其称为投资。

而从这一最最简明的定义出发，我们就可以轻易地辨别出关于对“投资”的了解和认识，无论是巴菲特，还是整个地球大院里的巴菲特迷们，都是存在着似是而非的思想谬误的。

比如上面提到的“价值投资”理论，他们就是强调要投资于绩优股，好像除了绩优股以外，其他的股票都不是好股票，都不能去投资一样。怎么着？难道只有在绩优股上赚来的钱才是钱？从绩差股上赚来的就是假钞废纸？我只知道，一个业绩差得不能再差，公司形象丑陋得不能再丑陋的股票，只要连着几个涨停，你照样数钱数到手软，巴菲特能光顾的顶级豪华餐厅你也照样能大摇大摆地进去。

所谓“价值投资”这种洋玩意之所以会在市面上流行，表现出的其实就是大众对投资理论学习及认识上的幼稚和盲从！巴菲特的确是靠价值投资理念成功的，但据此就简单地认为如果要取得成功，也必须要像巴菲特那样采取价值投资这一条路的话，显然是有失客观公允的。这里有一个充分条件和必要条件的区别，也存在一个偶然和必然的区别。

很多人崇拜巴菲特，我却认为他靠的是运气，是那个时代造就了他的成功。我宁可去信索罗斯，至少在投资及投机的根本认知上他要比巴菲特强出太多。

事实上，在市场实战中“绩优股”未必就一定会上涨，就一定能够给投资者带来收益；而“垃圾股”未必就不能上涨，未必不能给投资者带来收益！中外股市的历史无数次用铁的事实证明了这一论断。

任何时候我们都必须要非常明确：投资的根本目的是为了收益，而并非为了投资于价值。投资于有价值的股票仅仅是达到投资目的的千千万万方法中的一种而已，而方法是不会等于目的的。该用枪时就用枪，该用炮时就用炮，该扔核弹时就扔核弹，什么场合用什么方法。以固步自封、画地为牢的态度去面对股市操作，只有死路一条。

2. 散户该买什么股票？

既然所谓的“价值投资”并非如想象中的那么牢靠，那么我们小散户到底应该买什么样的股票呢？

要搞清楚这个问题，首先要明确一件事：股票为什么会涨？

任何股票能大幅上涨，就是因为庄家在进行吸纳或者拉升，也就是通常大家所说的坐庄，而绝不是因为该公司的业绩上去了，或者该公司的老总又往口袋里揣进了多少银两，这些是高层的利益范围，和我们小散户是毫不搭界的！

当然，业绩好，会引起庄家的注意，产生坐庄的题材，但是，好的业绩是庄家可能做这只股票的“因”，而庄家坐庄了，才是股票得已上涨的“因”。请大家一定注意区分这三者间的关系。前一个因果关系是不确定的，而后一个因果关系才是真正确定的。所以，从这里我们应该明白一点：我们要投资的，或者说要买的，是已经有庄家在坐庄的，以及即将有庄家要坐庄的股票，而不是以业绩好和坏来决定临盘操作。

只要庄家看中了某只股票，哪怕它是垃圾，照样能涨。这里的例子就不具体举了，大家平时也都看得到，听得到，市面上上涨最猛最多，最最传奇的股票，大多“师出垃圾之门”；而所谓的蓝筹、绩优，往往却平淡无奇。

说句极端的，你要是能把路边卖臭豆腐的摊子也包装上市了，只要庄家愿意炒它，“臭豆腐股份”照样能连着拉涨停，保证比那些温吞水一样的蓝筹香得多。

有必要再次重复强调一下：不管绩优还是绩差，能为我们赢利的就是好股票；不管绩优还是绩差，不能为我们带来赢利的，全部都是垃圾(图 1-1)。

任何时候，请大家务必牢记：我们投资的唯一目的就是“获取利润”！而绝不是所谓的投资于价值！只有赚来的利润，才能让我们走进大卖场和超市，去买我们需要的油盐酱醋，而那个不着边际的所谓价值，只能让部分人去妄想。

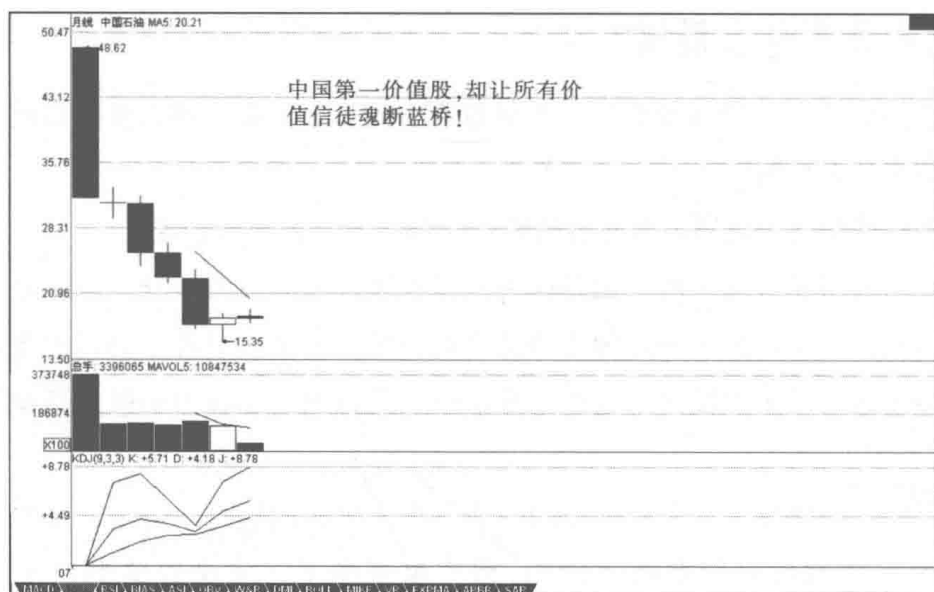


图 1-1 杀灭所有价值信徒的史上第一价值股

第三节 长线对散户来说 是破铜烂铁

股市中流行着这么一个约定俗成的说法：长线是金，中线是银，短线是铜。

发明这句话的股评专家们到底是出于什么目的，究竟是怎么想的，我不清楚。但一代又一代的散户股民们被这句“真理”所误导却是个不争的事实。

散户第一家常菜之“坐电梯”，很大程度上就归咎于长线是金的理念。

那么，长线是金这句格言到底对还是错呢？我的看法是，既对也不对。

说它对，是因为它在理论上是讲得通的；说它不对，是因为它绝对绝对不适用于广大散户股民。

从理论上讲，只要在一个相对的底部区域买好了股票一捂到底，只要大趋势是上涨的，如此的操作的确是比频繁进出、追涨杀跌的短线手法赚得多得多，同时也较为轻松省力。但缺点在于投入的时间成本较长，取得回报一般是一年，几年甚至十年。

以上，就是理论上的东西。

如果你是小康小富，你已经把自己的生活安排妥当，有一笔闲钱来进行风险投资，那么，你应该做长线，你应该去研究各种分析理论，去买市面上所有介绍长线价值投资的书籍，去认识巴菲特、江恩，或者是彼德·林奇。

长线投资只适合那些上千万、上亿身家的衣食无忧的主儿，他们或许才有权利去投资所谓的未来。其实准确地说，他们的长线投资已经是属于那种吃饱了饭实在闲得慌，顺便搞一搞以期锦上添花的事了，对于他们来讲，长线究竟有多长，长线后到底能赚多少钱等等，都不是什么大不了的问题。因为他们已经是亿万家财，因为他们早已衣食无忧！他们长线投资买进的股票10年不涨又能怎样？20年后照样不赚钱又能如何？他们不等钱用，他们手头上的钱都快愁花不完了。

而如果你承认你只是一名普普通通的散户，那就请你用脑子多转几个弯，而千万别去莫名其妙地赶什么时髦。

如果你是一个普通散户，你就会希望在一年内你的股票投资有较高的回报，你绝不会容忍一年内你的股票平平而过，甚至不涨反跌，你要频频地换股去找黑马白马。你没有闲钱去等待五年、十年之后才有的多少多少倍的回报，因为在这期间你要指望这点本钱赚一点回来派派用场！

我们只是小股民，大多数只是拿自己的保命钱进来赌上一把，期望尽快地改善一下生活状况，我们的出发点就是要快速地走上致富的道路。你会甘于到了60岁、70岁的“未来”才开上宝马，住进别墅吗？什么？还有人沉着冷静地回答“我愿意”？那你就去长线投资吧，大概等你长线完了买上宝马大奔了，人家都已经开飞机了。

中国散户是一个庞大的特殊群体，在一个不发达国家的新兴股票市场上，要求贫穷的、想短期内发达的散户们长期投资是很不明智的。如果你是一名

中国股民，一个名副其实的散户，在这里，我只问你一个最简单也是最实际的问题：“以你仅有的几千或几万，甚至几十万元投入股市，你能容忍一年之内不赚钱，甚至出现账面的亏损？”请实事求是地、设身处地地想一想！

虽然时常会在街头巷尾听到一些扬言要做长线，誓与股票共存亡的“豪言壮语”，但请看看你的周围，那些散户中的“长线专业户”哪个不是被不幸套住后被迫做长线的阿Q？先玩短炒，炒糊了转做中线，中线没辙了最终无奈之下只能去投靠巴菲特了。

中短线的突击战术，才是你真正的出路！你的条件你的想法制约了你，即使你不想这么做也会去这么做。清醒一下，我们没有资格做长线，你的自身的生活状况和潜藏的心态不允许你！想真正尽快地过上好日子，你就不要理与长线有关的一切市场信息，你一定要排除来自那些藏身于电视荧光屏之内的“骗子”的干扰！

第四节 逆向思维是专业选手的必备素养

中国人有个习惯，做什么事都喜欢“跟风”。大家都说好的东西，一定是好的；大家都去做的事，一定值得做。不知道各位有没有看到过大街上的排队现象，一个摊点在卖什么东西，只要有超过五个人以上在排队，之后路过的人往往也会接龙排上去，甚至有时候在后面排了大半个小时后的人居然还糊里糊涂压根就不知道前面究竟在卖什么！

虽然以上举的例子比较极端，但也从某种程度上说明了问题。买卖股票更不用说了，大家都感同身受，电视电台上的股评师推荐什么，就一窝蜂地买进；身边同事朋友亲戚买什么，也照单全跟……好像别人既然买了，自己再买就绝对错不了，亏不了。有句话叫做“法不责众”，但可惜，在所有的风险博弈市场中，责的就是“众”！一味地扎堆跟风，输就一个字！

可以毫不客气地说，对“逆向思维”这四个字没有一定领悟的人，是没有资格和庄家论输赢的。所有人都看好的，绝不是什么好东西；所有人都这么想的，你就必须反其道而行！虽不能说百分百正确，但真的是八九不离十。

大家或许都知道，庄家就是在和散户斗智，除非你不用“智”，那样的话庄家当然也就无从“斗”起了。而只要你稍微动一下小脑筋、打一下小算盘了，庄家就有办法对付你！所以也可以这么说，想要战胜庄家只有两条路：一，你是彻底的傻子；二，你比庄家更聪明。

或许有人还是很纳闷，按说每个散户的思路、想法、性格都不一样，为什么会在冥冥之中凑巧地走到同一条错误的路上去？

其实，这就是问题的关键：散户们相对统一的想法并非自己主动思考得出的结论，而是经过庄家的反复诱骗、恐吓、利诱等等操盘手段的折磨而被动做出的决定！

可以说，错误的想法并非散户本身的错，而是庄家想尽一切办法就是要你出这个错！这是博弈市场中最恐怖的一件事，也是大多数散户至死都想不通的道理所在。

散户，就是庄家的留声机和新闻发言人。我强烈建议各位有时间多跑跑证券交易大厅，去听听围成一堆的人们在说些什么，有什么操作决定。

听完后该怎么做？如果你听完后还是随大流跟着大伙一起买卖、同生共死的话，那么我告诉你，虽然你很够义气，但我以上的那些文字基本就算白折腾了。

请记住，他们虽然是我们的亲密战友，但为了赚钱，还是请坚决地把他们当成“指路明灯”。

这一节的内容对部分人来讲或许在短时间里较难接受，但希望有志在风险投资领域有所作为的朋友能尽量读通，因为“逆向思维”这四个字完全适用于任何风险投机市场，包括日后你去拉斯维加斯玩的时候。

任何押注式赌局的精髓就是“吃大赔小”，短时间内可能会为了营造赚钱气氛拉拢人气有所变通，但从一个较长阶段而言，世界上所有赌博行业的庄

家就是靠这个东西吃饭的。长期和大众站在同一阵线，迟早会遭遇庄家的炮火轰击，只要中一炮，就很有可能一辈子翻不了身！2007年“5.30”，“6.20”的剿灭散户行动，已经很好地展示了这个残酷的事实。

思路决定出路。要想在风云诡异的市場投資活動中出人頭地，要想在腥風血雨的股市實戰中談笑間贏大錢，就必須要堅決地、徹底地脫離大眾思維。

第五节 成本概念是翻本的最大障碍

很多投資者在電視台或廣播台向分析師諮詢股票時，問法可能是各式各樣，但唯獨雷打不動的是永遠要加一句“買進成本是多少多少”。這就是所謂的成本情節。

買進一只股票的成交價與所有的交易手續費用之總和，就是成本價。成本價是某一輪操作盈虧的分水嶺，自然受到精于算小賬的廣大股民的極大重視，這也是無可非議的。

牛市大漲行情中討論成本概念的意義不大，因為所有的股票都在漲，人家的是漲停板，你的只漲8%就很有些不好意思說出口的味道了。但有一點是一樣的，那就是股價大多都遠遠脫離了買進成本，只是漲多漲少的问题罷了。

而在局部下跌市或者干脆就是熊市中，成本概念則有着它特殊的專業認識。

一輪跌勢的行進過程中，股票現價通常都是向下大幅乖離了成本價，而絕大多數的散戶都是信奉着“不到成本堅決不拋出”的原則并按章執行着，仿佛只要低于成本價賣出了，就是做了賠本的買賣，就是形成了現實的虧損。結果，終於等到了反彈，卻因為沒有回到所謂的買進成本價，有時甚至