



SHANGYE
GUANGGAO
—SHEJI—

实战应用 Photoshop 商业广告设计

王秀岩 / 编著

01 专家实战，学以致用

全面覆盖设计知识和行业应用
真正让您“学得会，用得上”

02 内容实用，案例丰富

设计行业必学理论+丰富的实战案例
让您不仅学会方法，还能掌握相关经验

03 视频教学，一看即会

配套与书同步的教学视频，手把手教您创作
思路、制作过程，让您轻松学会

- 光盘内附书中所有源文件素材与效果文件
- 赠送与书同步的**643**分钟教学视频
- 超值赠送时长**187**分钟的Photoshop图像处理教学视频
- **1650**个精品资源，其中包括

- ◆ 623种笔刷
- ◆ 214个动作
- ◆ 375个滤镜
- ◆ 221个纹理
- ◆ 194种样式
- ◆ 23个形状



超值赠送
4.6GB
视频教学



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



SHANGYE
GUANGGAO
— SHEJI —

实战应用 Photoshop 商业广告设计

— 王秀岩 / 编著 —



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书打破传统脱离实际操作单一软件讲解模式，而是完全从“学以致用”的角度出发。首先介绍了广告设计相关的行业知识、美学基础、设计流程与规范等内容，然后精选了 Photoshop 在相关设计领域中的商业案例，系统并全面地讲解了 Photoshop 商业广告设计的实战应用和技能知识。

全书共分 10 章，深入浅出地讲解了广告设计中的美学知识、商业广告设计的基础知识、DM 单和名片设计、海报和杂志广告设计、企业 VI 和包装设计、画册菜谱整体设计、书籍装帧设计、户外展示广告设计、网页美工元素设计、产品外观造型设计等内容。

本书内容全面，讲解清晰，图文直观。本书既适用于 Photoshop 初、中级读者学习使用，也适合从事广告设计行业缺乏设计经验与实战的读者学习参考，同时还可作为大、中专院校、各类社会培训学习的参考用书。

图书在版编目（CIP）数据

实战应用：Photoshop 商业广告设计 / 王秀岩编

著. —北京：中国铁道出版社，2015. 11

ISBN 978-7-113-20263-7

I. ①实… II. ①王… III. ①商业广告—平面设计—
计算机辅助设计—图象处理软件 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 076224 号

书 名：实战应用——Photoshop 商业广告设计

作 者：王秀岩 编著

策 划：苏 茜 王 佩

读者热线电话：010-63560056

责任编辑：吴媛媛

封面设计：MX DESIGN
STUDIO

责任印制：赵星辰

出版发行：中国铁道出版社（北京市西城区右安门西街 8 号 邮政编码：100054）

印 刷：中国铁道出版社印刷厂

版 次：2015 年 11 月第 1 版

2015 年 11 月第 1 次印刷

开 本：787mm×1092mm 1/16 印张：23.75 字数：520 千

书 号：ISBN 978-7-113-20263-7

定 价：79.00 元（附赠光盘）

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：（010）51873174

打击盗版举报电话：（010）51873659

FOREWORD -----

Photoshop CC 是由美国 Adobe 公司开发的一款最优秀的图像处理软件。其具有易于操作、功能强大的特点，被广泛应用于商业广告设计领域。

◎ 本书特点

- 学以致用：本书拒绝脱离实际应用的、单纯的软件讲解，完全从“学以致用”的角度出发，首先介绍了广告设计相关的行业知识、美学基础、设计流程与规范等内容，然后精选了 Photoshop 在相关设计领域中的商业案例，系统并全面地讲解了 Photoshop 商业广告设计的实战应用和技能知识。快速让您从“菜鸟”设计水平，提升到“达人”设计水平。
- 案例丰富：编者从工作实践中精选了多个典型案例，全面涵盖了 Photoshop 各种商业广告设计领域。并在每章前面都有各领域设计的行业知识链接，让读者快速掌握行业设计经验，在学会软件的同时提高实战能力和应用经验。
- 视频教学：本书配送一张多媒体教学光盘，包含了书中所有实例的素材文件和结果文件，方便读者学习时进行同步练习。并且还配送有重点应用案例的视频教学录像，书盘结合学习，其效果会更加显著。

◎ 本书内容

全书共分 10 章，深入浅出地讲解了广告设计中的美学知识、商业广告设计的基础知识、DM 单和名片设计、海报和杂志广告设计、企业 VI 和包装设计、画册菜谱整体设计、书籍装帧设计、户外展示广告设计、网页美工元素设计、产品外观造型设计等内容。

◎ 本书读者

- 大、中专职业院校设计专业的学生和社会职业培训班的相关学生；
- 即将走向设计岗位的毕业学生，但缺乏行业经验和实战经验的读者；
- 想提高广告设计修养和设计水平的读者；
- 广大 Photoshop 广告设计和图像处理爱好者。

◎ 读者服务

凡购买本书的读者，即可申请加入读者学习交流与服务 QQ 群（群号：363300209），有机会获得《中文版 Photoshop 图像处理从入门到精通》电子图书一份，而且还为读者不定期举办免费的计算机技能网络公开课，欢迎加群了解详情。

真诚感谢您购买本书。您的支持是我们最大的动力，我们将不断努力，为您奉献更多、更优秀的计算机图书！由于计算机技术发展非常迅速，加上编者水平有限，书中疏漏和不足之处在所难免，敬请广大读者及专家批评指正。

编者

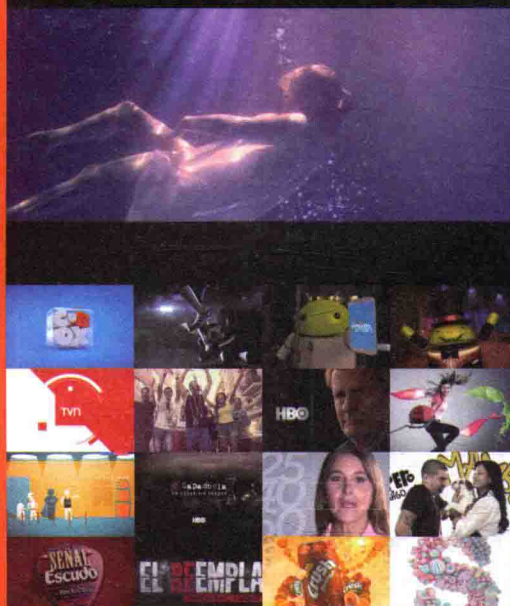
2015 年 7 月

feels
MOTION GRAPHICS & VFX

nosotros
reel
trabajos
boards
contacto

ORDENAR POR
comerciales de tv
branding/broadcast
videos/institucional
fecha/antigüedad
mostrar todos

feels.tv



feels
MOTION
GRAPHICS
& VFX



PORTFOLIO

OFERTA

KONTAKT

PRACA

NAGRODY

BLOG

ZAPISZ SIĘ O WYŚWIETLENIE

Projekt wyróżniony

GET MORE SOCIAL

Seria Infografik pod wspólnym tytułem
„Quo Vadis 2012”

zobacz więcej



RP.PL

Riskologic

Get More
Social
Infografiki

zobacz więcej

Serwis
Kulturalny

Papier i
Wspólnicy

Klienci:



CH BECK



RZECZPOSPOLITA



VOX



Międzynarodowe
Targi
Poznańskie



CONTENTS

目录

商业广告设计

广告设计中的美学知识

Chapter

知识讲解——行业知识链接..... 2

Point 01 平面构成三要素详解..... 2

1. 点的构成原理..... 2
2. 线的构成原理..... 6
3. 面的构成原理..... 8
4. 点、线、面的综合应用..... 12

Point 02 视觉元素基础知识..... 12

1. 形状元素..... 12
2. 大小元素..... 12
3. 色彩元素..... 13
4. 肌理元素..... 13
5. 位置元素..... 13
6. 方向元素..... 13

Point 03 关系元素基础知识..... 13

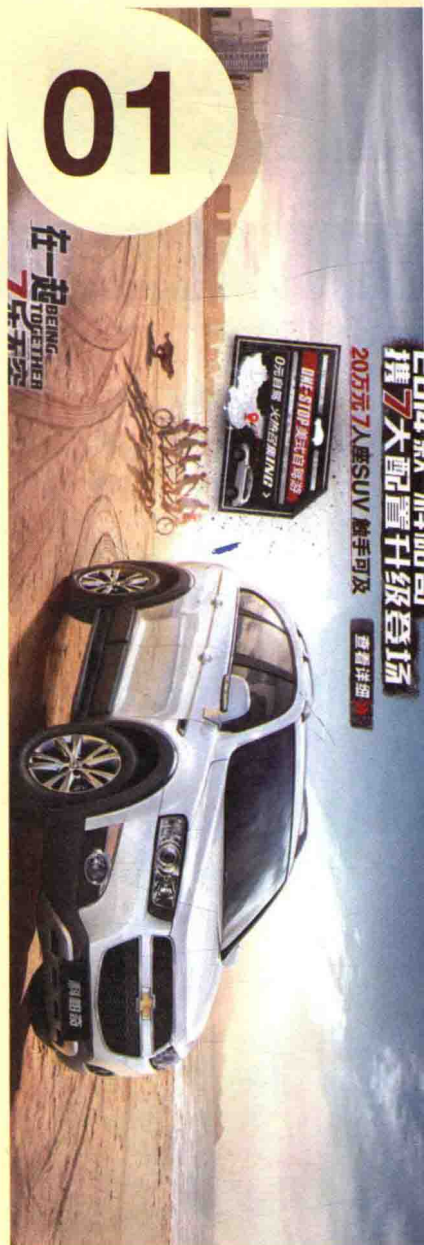
1. 框架的应用..... 13
2. 骨格的应用..... 13

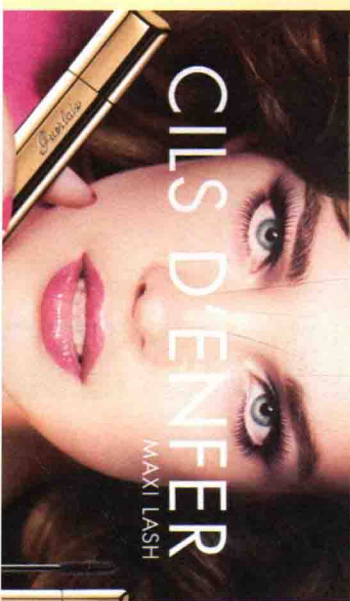
Point 04 色彩构成基础知识..... 14

1. 色彩的分类..... 15
2. 色彩的基本要素..... 16
3. 色彩对比..... 17
4. 色彩配色分析..... 21

Point 05 立体构成基础知识..... 25

01





1. 空间构成的表现方式	25
2. 基本形与平面空间的视觉创造	27
3. 平面构成的表现方式	29
Point 06 版式设计基本原理	31
1. 什么是版式设计	31
2. 版式设计的原则	31
3. 版式设计的形式原理	32
Point 07 版式的基本类型	36
Point 08 版式设计的基本步骤	40
学习小结	41

Chapter 商业广告设计基础知识



知识讲解——行业知识链接	43
Point 01 商业广告设计的定义	43
Point 02 商业广告的作用	43
1. 帮助品牌广泛树立	43
2. 拓展知名度以刺激销售量	43
3. 推销新产品	43
4. 传递宣传信息	43
Point 03 商业广告设计分类	43
1. DM 单和名片设计	44
2. 海报和杂志广告设计	44
3. 企业 VI 和包装设计	45
4. 画册菜谱整体设计	46
5. 书籍装潢设计	46
6. 户外展示广告设计	47
7. 网页美工元素设计	47
8. 产品外观造型设计	48
Point 04 商业广告设计的组成元素	48

1. 标题在商业广告中的应用	48
2. 正文在商业广告中的应用	48
3. 广告语在商业广告中的应用	49
4. Logo 在商业广告中的应用	49
5. 公司名称在商业广告中的应用	49
Point 05 商业广告设计的应用元素	49
1. 图形在商业广告中的应用	49
2. 文字在商业广告中的应用	52
3. 色彩在商业广告中的应用	56
Point 06 商业广告的创意构思方法	60
1. 开门见山	60
2. 重点突破	60
3. 艺术化夸张	61
4. 比拟借用	61
5. 黑白分明	62
6. 引发情感	62
7. 推理悬念	62
8. 绮丽梦幻	63
9. 引入偶像	63
Point 07 商业广告的制作流程	64
1. 着手市场调查	64
2. 选定商业目标	64
3. 设计理念确认	64
4. 突出表达主题	64
5. 确定设计内容	64
6. 调动视觉元素	65
7. 选择表现手法	65
8. 确定平衡手法	65
9. 确定画面出彩点	66
10. 制作商业广告	66
学习小结	67



Chapter DM 单和名片设计

03



知识讲解——行业知识链接..... 69

Point 01 DM单的概念和设计要点 69

1. DM 单的概念..... 69
2. DM 单的设计要点..... 69

Point 02 名片的作用与设计基础..... 70

1. 名片的作用..... 70
2. 名片的设计基础 70
3. 印刷难易选择 71
4. 名片的制作规范 72

实战应用——上机实战训练.....72

Example 01 普天巨惠情系天安优惠券 73

Example 02 奴奴宝春装上架宣传网页设计 82

Example 03 秋舞霓裳请柬设计 87

Example 04 理财管理公司总经理名片设计 97

Example 05 春桃邀请函设计..... 104

Example 06 快乐夏日贵宾卡设计 109

学习小结 117

Chapter 海报和杂志广告设计

04



知识讲解——行业知识链接..... 119

Point 01 海报广告的概念和作用..... 119

1. 海报的概念..... 119
2. 海报的作用..... 120

Point 02 海报设计的创作思路	120
Point 03 杂志广告的概念和特点	120
1. 杂志广告的概念	120
2. 杂志广告的特点	121
实战应用——上机实战训练	122
Example 01 商场促销海报设计	122
Example 02 清凉夏日热舞海报设计	130
Example 03 红红婚介杂志广告设计	135
Example 04 化妆品宣传广告设计	141
Example 05 厚德载物公益广告设计	146
Example 06 可爱童影开业盛惠广告设计	151
学习小结	156



企业 VI 和包装设计

Chapter

知识讲解——行业知识链接

Point 01 企业VI设计概念和原则

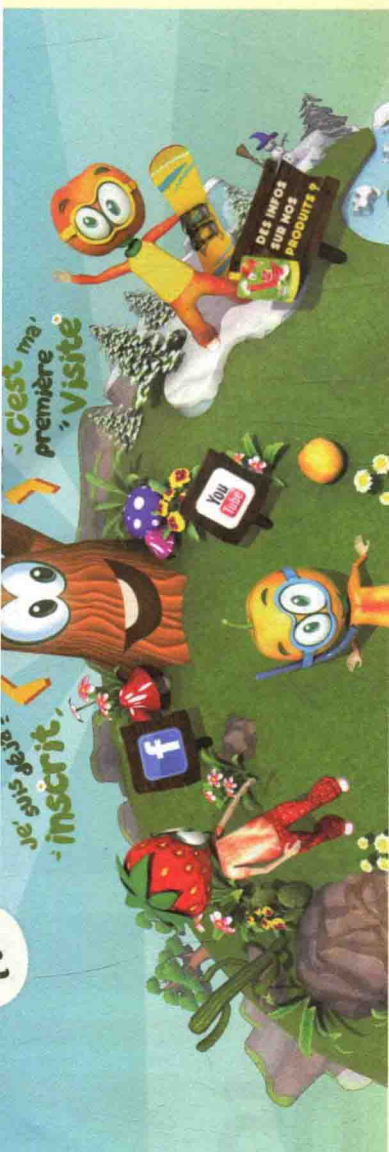
1. 企业 VI 的概念
2. 企业 VI 的原则

Point 02 企业VI的创作流程

1. 准备阶段
2. 设计开发阶段
3. 反馈修正阶段
4. 修正并定型
5. 编制 VI 设计手册

Point 03 包装设计的概念和分类





1. 包装设计的概念	160
2. 包装设计的分类	160
Point 04 包装设计的常规创意方法	161
1. 生命力	161
2. 动感	161
3. 体量感	161
Point 05 包装设计的创作流程	162
1. 设计策划	162
2. 创意设计	162
3. 设计操作	162
4. 样品验证	163
实战应用——上机实战训练	163
Example 01 星星湾度假村Logo设计	163
Example 02 宁夏青春教育咨询公司Logo设计	169
Example 03 儿童营养面包包装正面效果设计 ..	174
Example 04 巧克力包装展示设计	181
Example 05 月饼包装图案设计	188
学习小结	196

Chapter 06 画册菜谱整体设计



知识讲解——行业知识链接	198
Point 01 画册设计的基本原则	198
1. 先求对，再去求妙	198
2. 要紧紧锁定画册的目的和主题	198
3. 要一针见血	198
4. 要简单明了	198

5. 要合乎基本逻辑	199
6. 要能将创意文字化和视觉化	199
Point 02 画册设计的品牌作用	199
Point 03 菜谱设计的组成元素	200
1. 菜谱封面	200
2. 制作菜谱的材料	200
3. 菜谱中常用的插图	200
4. 菜单尺寸	200
5. 菜谱设计的风格	201
Point 04 菜谱设计的作用	201
1. 菜谱是餐饮促销的手段	201
2. 菜谱既是艺术又是宣传品	201
3. 菜谱是沟通消费者与接待者之间的桥梁	201
4. 菜谱象征餐厅特色水准	201
实战应用——上机实战训练	202
Example 01 珠宝画册内页设计	202
Example 02 母婴安康宣传画册封面设计	207
Example 03 企业画册封面设计	217
Example 04 心月酒楼封面设计	222



书籍装帧设计

知识讲解——行业知识链接	239
Point 01 书籍装帧设计的概念	239
Point 02 书籍装帧设计的内容	239
1. 封面	239
2. 环衬	239
3. 扉页	240

Chapter 07





4. 目录	240
5. 页码和书眉	240

Point 03 书籍的版式设计应用	241
--------------------------	-----

实战应用——上机实战训练	242
--------------------	-----

Example 01 Windows Vista中文版书籍封面设计	242
---	-----

Example 02 书籍立体效果图设计	250
----------------------------	-----

Example 03 古书内页展开效果图设计	259
------------------------------	-----

学习小结	270
------------	-----

Chapter 08 户外展示广告设计



知识讲解——行业知识链接	272
--------------------	-----

Point 01 户外广告的分类	272
------------------------	-----

Point 02 户外广告的宣传作用	272
--------------------------	-----

1. 到达率高	272
2. 视觉冲击力强	272
3. 发布时段长	272
4. 千人成本低	273
5. 城市覆盖率高	273

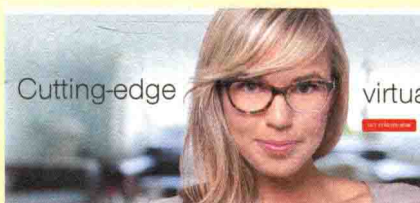
Point 03 户外广告的创意	273
------------------------	-----

1. 表现形式的创新	273
2. 表现内容的创新	274
3. 表现手法的创新	274
4. 媒体运用上的创新	274

实战应用——上机实战训练	275
--------------------	-----

Example 01 户外单立柱广告牌设计	275
-----------------------------	-----

Example 02 地铁站广告效果图设计	282
Example 03 易拉宝广告效果图设计	287
学习小结	296



网页美工元素设计

> Chapter

知识讲解——行业知识链接	298
--------------------	-----

Point 01 网页设计的基本原则	298
--------------------------	-----

1. 网站的整体风格
2. 网页的色彩搭配

Point 02 网页的基本构成元素	299
--------------------------	-----

1. 网页的文字
2. 图像和动画
3. 声音和视频
4. 表单
5. 超链接
6. 表格
7. 其他元素

实战应用——上机实战训练	301
--------------------	-----

Example 01 喜儿童装专营店首页设计	301
------------------------------	-----

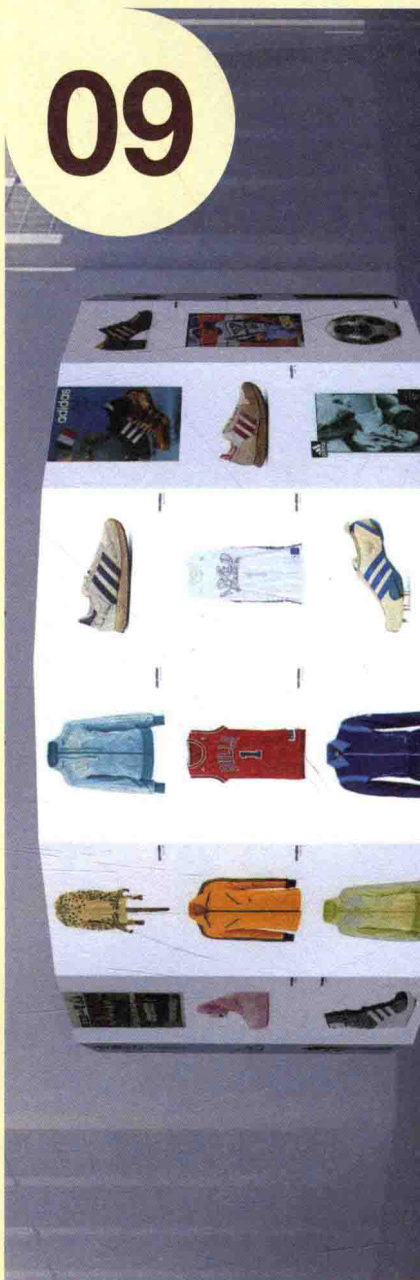
Example 02 网店页尾效果设计	311
---------------------------	-----

Example 03 网站导航栏设计	317
--------------------------	-----

Example 04 网页视频播放器外观设计	321
------------------------------	-----

学习小结	331
------------	-----

09



Chapter

产品外观造型设计

10



知识讲解——行业知识链接 333

Point 01 产品造型设计的概念 333

Point 02 产品造型设计的创作思路 333

1. 以用户为中心的设计思想作为主导 333

2. 思考造型、色彩、材质等产品构成要素对
目标用户的心理影响 333

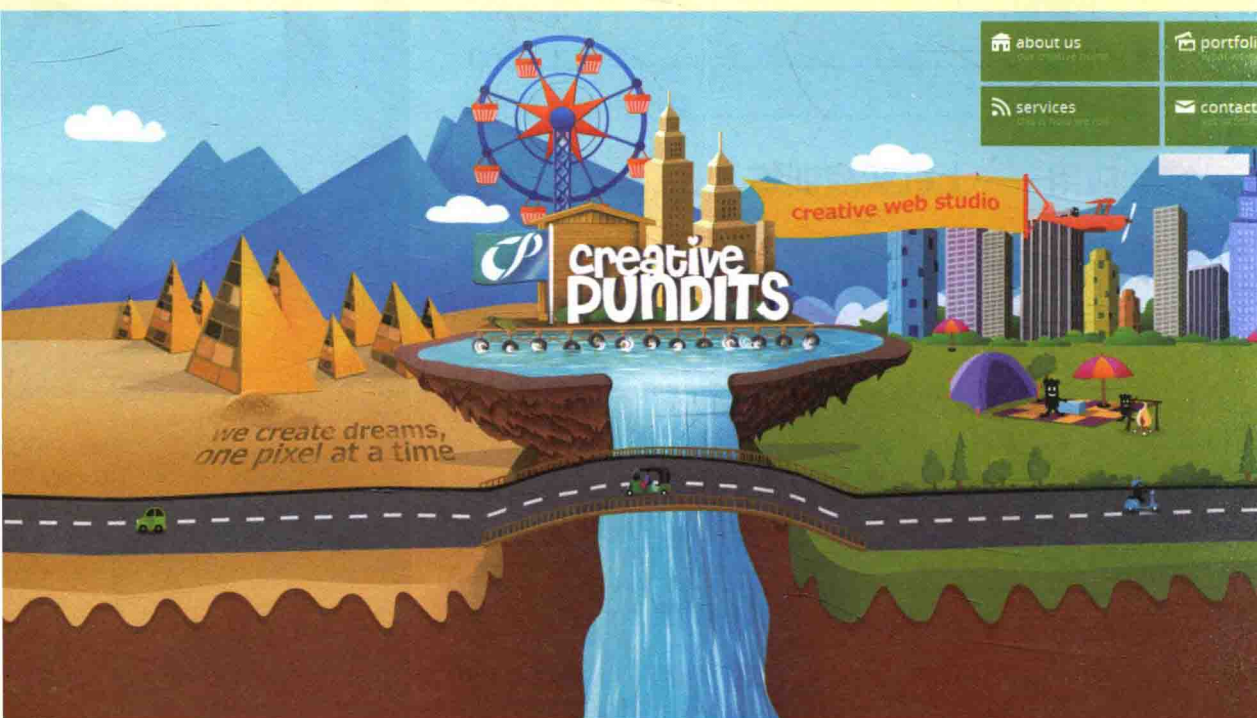
实战应用——上机实战训练 334

Example 01 女性手机外观设计 334

Example 02 彩色铅笔外观效果设计 343

Example 03 adida便携照相机外观效果图
设计 351

学习小结 365





CHAPTER

1



DESIGNER

广告设计中的美学知识

美学知识是商业设计的基础。学习美学知识不仅能提高自己的审美能力，还能在潜移默化中将美学知识应用到自己的设计中，使作品更富有生命力和美学感受。本章将对平面构成知识、色彩构成知识、立体构成知识、版式设计原理，进行详细的讲解和介绍，使用户快速掌握商业平面设计的相关知识。

知识讲解——行业知识链接

平面构成是美学的重要基础，它是通过研究点、线、面等二维空间的构成练习，了解新的造型观念，理解并掌握设计要素和构成规律，培养审美观、创造意识和绘制技能，锻炼抽象构成能力并将之应用到设计中。

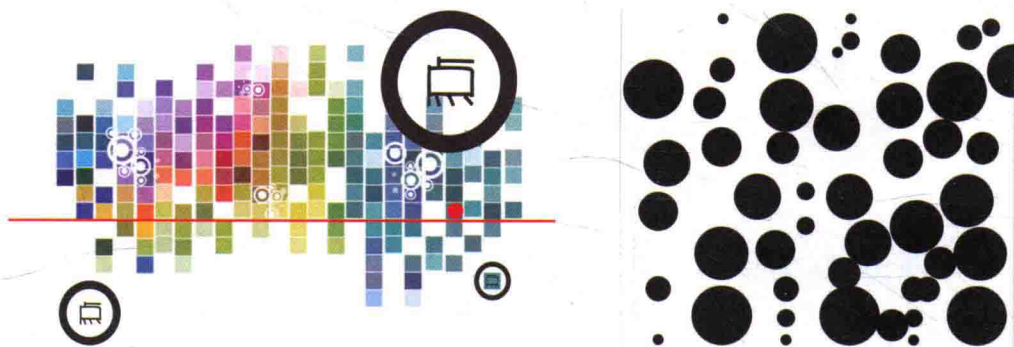
Point 01 平面构成三要素详解

1. 点的构成原理

点的构成包括点的概念、点的形状和位置视觉特征、点的错视、点的构成方式、点的应用等知识，下面将分别进行讲述。

(1) 点是什么

在几何学上点只有位置没有面积和大小的区别，但在实际构成中，点要见之于图形之中并有不同的面积和大小，至于面积多大是点，要根据画面整体的大小和其他要素的比较来决定，如下图所示。



(2) 点的形状和视觉特征

点的形状众多，复杂的对象也可以看作一个点；点是视觉特征的焦点，是吸引人视线的中心位置。

① 点的形态

点一般被认为是最小的并且是圆形的，但实际上点的形式是多种多样的，有圆形、方形、三角形、梯形、不规则形等，自然界中的任何形态缩小到一定程度都能产生不同形态的点。

② 点的视觉特征

点的基本属性是注目性，点能形成视觉中心，也是力的中心。也就是说，当画面有一个点时，人们的视线就集中在这个点上，因为单独的点本身没有上、下、左、右的连续性，所以能够产生视觉中心的视觉效果，如下（左）图所示。

点与点之间有视线运动，大点对小点有吸引力，如下（右）图所示。