

图书在版编目(CIP)数据

中国城市遗址博物馆可持续发展的四川经验与启示/艾进著. —成都:

西南财经大学出版社, 2015. 1

ISBN 978 - 7 - 5504 - 1739 - 7

I. ①中… II. ①艾… III. ①遗址博物馆—研究—中国 IV. ①G268.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 300914 号

中国城市遗址博物馆可持续发展的四川经验与启示

Zhongguo Chengshi Yizhi Bowuguan Kechixu Fazhan de Sichuan Jingyan yu Qishi

艾 进 著

责任编辑:张明星

助理编辑:涂洪波 赵 琴

封面设计:何东琳 乔 羽

责任印制:封俊川

出版发行 | 西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)

网 址 | <http://www.bookej.com>

电子邮件 | bookej@foxmail.com

邮政编码 | 610074

电 话 | 028 - 87353785 87352368

照 排 | 四川胜翔数码印务设计有限公司

印 刷 | 郫县犀浦印刷厂

成品尺寸 | 170mm × 240mm

印 张 | 19.75

字 数 | 375千字

版 次 | 2015年1月第1版

印 次 | 2015年1月第1次印刷

书 号 | ISBN 978 - 7 - 5504 - 1739 - 7

定 价 | 68.00元

1. 版权所有,翻印必究。

2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

前言

城市遗址博物馆是在城市中或城市周边的古文化遗址上建立起来的、以收藏和陈列遗址出土文物为主要目的、以解读和传承其遗址与城市精神核心价值为宗旨的博物馆。它是一座城市对一个区域乃至一个国家一个民族的公民进行科学、历史、文化知识传播的重要宣传教育机构。城市遗址博物馆其本质就是一种特殊的文化（产业）资源。而依托其特色和价值所形成的遗址文化产业更是城市文化旅游的主要吸引物和重要经济来源。它对城市文化的传承、传播与创新有着巨大的推动作用，其发展最终能够带动整个区域乃至国家文化业和旅游业的有效发展，进而推动国家民族文化的大繁荣大发展。

党的十八大报告中再次提出了全面建设社会主义文化强国的要求。这是自党的十七届五中全会明确提出推动文化产业成为“国民经济支柱性产业”后对文化产业发展重要性的又一次重申。在此背景下，相对于其他类型的博物馆，城市遗址博物馆数量的递增速度是最快的。“十一五”期间，我国已公布的第六批2351处重点文物保护单位中，约有500余处是遗址类博物馆。

然而，在全国各地大兴城市遗址博物馆和其相关文化产业建设的同时，存在的问题也逐步凸显。这些问题主要表现在：

（1）对遗址的认识、开发和管理理念与模式落后。缺乏立足于该类博物馆的特殊性，并将其建设发展与城市文化、经济以及文化产业相结合，继而上升到文化遗址产业概念上的理论与实践探索。

（2）缺乏市场化、人性化的经营管理模式。它们大都“以物为本”，只关注其藏品和遗址的保护问题，相对忽视其展示和管理过程中参观者多样化的体验感知和需求等重要问题。这就导致了博物馆相关遗址文化产品形式比较单调，建设和陈列内容也千篇一律，不能同多元化的市场需求相适应。

（3）“以物为本”的经营模式还导致了相关文化产品结构不合理的问题。一方面，其辅助产品并不能和其主导产品（遗址和文物）配套；另一方面表

现为部分城市遗址博物馆过度商业化和文化产品严重同质化。这也使得遗址本体与环境的保护工作难以提升,严重地破坏了遗址的代际传承性。

(4) 城市遗址博物馆文化产业各部门间发展不协调,产业部门比例不合理,没有形成一个相互协调、平衡发展的产业网,致使产业稳定性不强,综合效益较差等。

但是,通过整理和总结 1994—2014 年所有相关博物馆作为关键词的学术研究可以得出这样的结论:在内容上,涉及博物馆文化产业可持续性开发的学术研究几乎是一片空白;在方法上,也几乎还没有任何从经济学、管理学、心理学和行为学入手,系统地研究该类问题的学术文献。

同时,在此背景下,四川的城市遗址博物馆却特色鲜明地探索着一条具有代表性和推广性的创新发展之路:成都的武侯祠博物馆和锦里街区,成都的杜甫草堂博物馆及其周边文化产业街区,以及成都的金沙遗址博物馆及其外围延伸区域和文化产业……无论在遗址保护、遗址文化经营和推广、遗址文化与城市文化、市民文化结合等方面都无一不是全国的典型性成功样本和学习的参考。这些案例所体现出的“四川启示”都亟须分析、总结和提炼。

因此,为了缩小理论与实践的巨大差异,本研究首先根据对我国城市遗址博物馆及其相关文化产业发展的现状与问题的整理、提炼与分析,得出了现有问题的根源来自于相关管理者对其管理的理念和认识的相对狭隘的结论。由此,本研究提出:目前必须要立足于游客体验需求多样化视角以及可持续发展假设的基础上,设计出一整套关于其日常工作重点,涉及其文化产品开发,兼顾其不同利益群体的代内和代际公平性,并可以推进其精细化和人性化科学管理的合理体系。

本研究由此通过回顾可持续发展理论的内涵以及关键内容,得出了城市遗址博物馆及其文化产业延伸发展过程的可持续发展的具体内容应该是首先以“人本化”的理念进行对城市遗址博物馆的全面管理,使之能够具备普通大众的“可感知性”,从而更好地被社会化和大众化;其次是以公平性为核心的视角进行相关利益群体需求的人性化和精细化管理,让其具有更广泛的认可度,并由此获得可持续发展的基础,即发展的共生性与和谐性;最后是以不同代际群体的感知差异性入手,更好地进行求同存异的精细化管理,最终实现与时俱进的文化价值传承的目标。根据这些研究结论,本研究确定了如下具体研究路径和内容:

(1) 通过对感知评价体系的全面界定和解读,本研究构建了关于城市遗

址博物馆相关利益公众“人本化”可感知性的体系和具体指标。通过对成都武侯祠博物馆和成都金沙遗址博物馆的相关数据的收集、整理、对比、分析和提炼,本研究获得了关于如何从参观者的视角对城市遗址博物馆的现有各类管理工作进行以满意度为目的的分类、排序和优化措施的结论和启示。

(2) 通过对比研究城市遗址博物馆主要的相关利益者——当地居民和游客在各类感知价值评价体系指标上的异同,本研究得到了关于如何进行城市遗址博物馆精细化管理以获得其可持续发展的代内、代际公平性和传承性的相关策略与方法。

(3) 根据对这些具体研究结论的分析和解读,本研究分别对如下内容进行了提炼和论述:①城市遗址博物馆全面感知评价体系的构建与解读;②优化现有城市遗址博物馆开发管理工作的结论;③提高城市遗址博物馆参观者高认可度的措施;④城市遗址博物馆代内公平性研究的结论与启示;⑤城市遗址博物馆代际公平性研究的结论与启示;⑥城市遗址博物馆四川经验的结论和启示。

这些问题的具体解读过程和内容有着以下意义:

在理论上,本研究首次全面地重新界定在新经济形势下城市遗址博物馆的分类和功效及其与城市经济、城市文化、城市旅游的相互关系。其次,本研究从遗址类博物馆相关利益群体的多样化需求入手,将他们对城市遗址博物馆的体验感知价值进行对比研究,找出其需求的异同之处,为城市遗址博物馆在有限的资源下,最大化兼顾经济发展和提升城市文化水平的工作中,提供学术支持。这也将是从市场化和人本化需求入手,现有博物馆“以物为本”相关研究视角的一次突破。再次,本研究首次将体验经济多元维度和顾客感知价值的理论引入到博物馆旅游研究中。通过对博物馆旅游整体体验设计理论的探讨,明确博物馆旅游产品设计、服务设计、延伸产品服务设计以及整体体验设计的概念、核心、原则、方法等,并对博物馆旅游体验的类型、旅游开发的模式及其产业延伸做初步研究。最后,本研究体现了十分鲜明的交叉学科特征。遗址类博物馆是博物馆学的重点研究问题;参观者体验涉及行为学、心理学、旅游学和营销学;文化产业作为一个新兴产业,是产业经济学新的研究热点问题;而文化遗产以及可持续发展理论更是当前我国乃至全球共同关注的热点话题之一。这样多学科、多视角的结合有利于全面地分析和解读城市遗址博物馆的各类问题并获得更为全面、系统和科学的解决措施。

在实践上,首先,本研究以应用性为主导,立足于中国城市遗址博物馆的

问题和现状，顺应其发展的最新需求与趋势，展望其发展未来。其次，本研究的选题属于前沿热点问题。自从党的十七届五中全会之后，在全国大兴文化产业开发热潮的同时，文化资源开发方面突出存在的短视发展、急功近利现象，文化资源开发规划方面突出存在的盲目发展、思路不清问题，文化产业经营方面突出存在的粗放经营、效益低下问题，引发了实务界越来越多地对文化产业可持续发展的思考。本研究建立在文化产业可持续发展以及代际传承基础之上，找准城市遗址博物馆这一个点去研究，将热点问题与细化对象相结合，因此在实践上有着一定的创新意义。

需要说明的是，本研究是四川省科技厅软科学规划项目（2013ZR0193）《中国城市遗址类博物馆文化产业可持续性开发的“四川模式”研究》的总结与最终成果。本研究在前期的资料收集、调研和数据分析方面还得到了“中央高校基本科研业务费专项资金”（JBK130460 和 JBK130824）以及四川省教育厅“西部旅游发展研究中心”的联合资助。

艾 进

2014 年 10 月于温江柳林致知园

第一章 中国城市遗址博物馆及其文化产业内容演绎的发展、争论与意义

第一节 博物馆的概念及分类的演变与启示

一、博物馆概念及功能的演变

（一）博物馆的概念演变

事物的定义，是对该事物本质特征所做的简要科学概括和说明。给博物馆下个定义，为的是用精练的语言揭示博物馆的本质及其与其他机构的区别，使人们对博物馆有明确的理解，作为研究和检验博物馆工作的标准。因此，本研究从博物馆定义的演变来探究博物馆的发展趋势。从广义上看，博物馆是一种文化现象，是人类文化的必然产物；从狭义上看，国际博协对博物馆的定义见表 1-1。

表 1-1 国际博协关于博物馆定义的演变

阶段	年份	国际博协对博物馆的定义
第一阶段	1946	博物馆是指向公众开放的美术、工艺、科学、历史以及考古学藏品的机构，包括动物园和植物园，但图书馆如无常设陈列室者则除外。
	1951	博物馆是指运用各种方法保管和研究艺术、历史、科学和技术方面的藏品，以及动物园、植物园、水族馆的具有文化价值的资料和标本，以供观众欣赏、教育而公开开放为目的，为公众利益而进行管理的一切常设机构。
	1962	以研究、教育和欣赏为目的，收藏、保管具有文化或科学价值的藏品并进行展出的一切常设机构，均应视为博物馆。

表1-1(续)

阶段	年份	国际博协对博物馆的定义
第二阶段	1974	博物馆是指一个不追求营利、为社会和社会发展服务的公开的常设性机构。它把搜集、保存、研究有关人类及其环境见证物当成自己的基本职责,以便展出,公之于众,提供学习、教育、欣赏的机会。
	1989	博物馆是为社会及其发展服务的非营利的常设性机构,并向大众开放。它为研究、教育、欣赏之目的征集、保护、研究、传播并展示人类及人类环境的见证物 ^① 。

资料来源:依据王宏钧的《中国博物馆学基础》中的相关资料整理。

由表1-1可知,国际博协对博物馆的定义以1974年为界划分为两个阶段^②:

第一个阶段包括1946—1962年的三个定义,主要侧重于对博物馆功能的界定^③。此阶段除了强调博物馆为面向公众的公共机构外,在对博物馆的内涵(具有什么功能)和博物馆的外延(包括哪些范围)的表述上略有不同。但是,这几个定义的关注点仍局限在博物馆本身上,没有论及博物馆与外部世界的关系。

第二阶段包括1974年和1989年的两个定义,着重于阐述博物馆与社会的关系^④。不仅强调博物馆为社会及社会发展服务,而且强调了博物馆在社会体系中属于非营利机构的角色定位。同时,本阶段也反映了博物馆人的视野已不仅仅局限在博物馆内部,而是走向了博物馆外部,并放眼于社会。如果说为社会及社会发展服务表现了博物馆人对社会的奉献,而非营利机构的确立则是社会对博物馆的定位。

两个不同阶段的定义最根本的区别在于,国际博协在第二阶段将博物馆与社会的关系纳入了博物馆的定义中,这反映了博物馆发展的历史过程^⑤。新博物馆数量和类型的增加,以及博物馆在社会中作用的加强是国际博协不断修改博物馆定义的基础,而博物馆定义的多次修改也反映了博物馆在这个阶段的发

① 王宏钧. 中国博物馆学基础 [M]. 上海: 上海古籍出版社, 2001: 37-38.

② 杜水生. 从博物馆的定义看博物馆的发展 [J]. 河北大学学报: 哲学社会科学版, 2006 (6): 119.

③ 杜水生. 从博物馆的定义看博物馆的发展 [J]. 河北大学学报: 哲学社会科学版, 2006 (6): 119.

④ 杜水生. 从博物馆的定义看博物馆的发展 [J]. 河北大学学报: 哲学社会科学版, 2006 (6): 119.

⑤ 杜水生. 从博物馆的定义看博物馆的发展 [J]. 河北大学学报: 哲学社会科学版, 2006 (6): 120.

展。从国际博协对博物馆的定义的修改来看,博物馆的发展已不仅仅是博物馆内部的事情,它更多地受制于博物馆和社会的关系。

综上所述,本研究将博物馆旅游定义为:旅游者以接受教育、考察研究、提高自身修养或者休闲娱乐等目的,前往博物馆进行参观游览并获得审美与愉悦体验的短暂停留过程,并由此引起的各种现象和关系的总和^①。它具有地域范围固定、属于旅游活动区、易于建设和旅游资源特色鲜明四个特征。

(二) 博物馆的功能演变

博物馆的功能是指博物馆发挥的社会效用。由于不同时期、不同国家以及不同类型的博物馆有不同的保存对象和传播范围,博物馆发挥的社会效能也各有侧重。研究者对博物馆的功能提出了不同看法:国际博物馆协会第16届大会将博物馆的功能定义为:博物馆是为社会及其发展服务的非营利性的永久机构,并向大众开放。它是为研究、教育、欣赏的目的征集、保护、研究、传播并展示人类及人类环境的物证。而欧美比较通行的博物馆的主要功能是教育民众(Educate)、供给娱乐(Entertain)和充实人生(Enrich),即所谓“三E”原则^②,以及“三I”原则——调查研究(Investigation)、教育(Instruction)和激励(Inspiration);我国目前通用的博物馆功能定义为:博物馆是指收藏、保护、研究、展示人类活动和自然环境的见证物,经过文物行政部门审核、相关行政部门批准许可取得法人资格,向公众开放的非营利性社会服务机构;而中国吉林大学博物馆学系史吉祥教授在他2004年的研究中把博物馆的功能概括为收藏、保存、研究、解释和展览五种功能^③。

当代博物馆的发展加强了科学研究和宣传教育作用,紧密配合科学、文化、教育事业的发展,在现实的社会生活中起到了重要作用。博物馆的本质在于不断地解读保存藏品的自身价值和最大可能地实现馆藏藏品的社会价值,这使得博物馆日益具备了广泛的社会功能。在今天,博物馆已不单单只是用于保存、展示和研究的事务机构,博物馆功能从“访问”演变为“游览”。传统意义上,人们“访问”博物馆,通常处于一种受教育的被动地位,同博物馆及其展品之间有不可跨越的距离。“访问”是指有目的地参观,通常侧重知识获取,而“游览”是指从自身的需求出发,从容行走并观看,侧重休闲需求^④。

美国德克萨斯州立大学的斯蒂芬(Awoniyi Stephen)教授在其2001年的研究中指出:“当代博物馆在社会中承担的角色比传统博物馆更丰富,现代博

① 刘蕾.博物馆旅游发展研究[J].乐山师范学院学报,2008,23(9).

② 王宏钧.中国博物馆学基础[M].上海:上海古籍出版社,2001:37-38.

③ 史吉祥.博物馆在现代社会中的功能[J].中国文化遗产,2005(4).

④ 戴昕,陆林,杨兴柱,等.国外博物馆旅游研究进展及启示[J].旅游学刊,2007,22(3).

物馆的象征意义和实用功能相统一，能让更广大公众从中受益。博物馆是一个公众教育机构，同公众宽广的交互环境，促进了博物馆休闲娱乐活动的产生。博物馆应在保持原有职能的基础上，有效提升具有现代社会的休闲价值。”^①因此，随着社会的发展，博物馆的功能延伸至旅游、娱乐、休闲和宣传等，如图 1-1 所示。

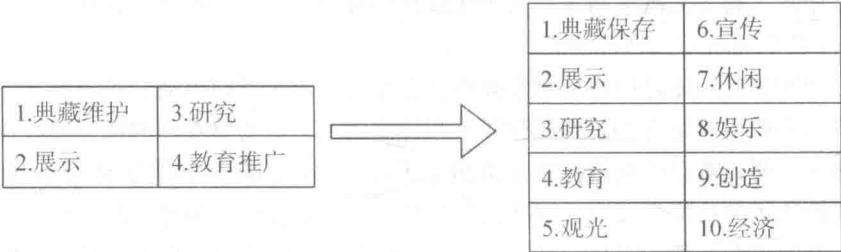


图 1-1 博物馆功能的演变

资料来源：由笔者整理归纳而成。

1. 博物馆的收藏、保存功能

收藏和保存文物标本是博物馆最基本的功能。只有博物馆才能最广泛、全面地保藏人类活动和自然发展的真实物证，并把它传于后人。新中国成立 60 多年来，我国制定了一系列保护文物和自然标本的政策、法令，使得大量具有重要历史、科学和艺术价值的珍贵文物、自然标本得到了有效保护^②。

2. 博物馆的教育功能

博物馆作为社会教育机构，担负着宣传民族文明、弘扬民族精神的神圣使命。在对社会群体教育的同时，还要根据现阶段不同形势和任务的需要，开展各种社会活动。由于我国大多数博物馆的社会教育工作还没有形成规范化的体系，存在措施不得力等的现象，因此发挥我国博物馆的传播教育职能需要做到定位博物馆教育对象，改革博物馆传播教育方式，加大博物馆宣传力度，做好解说工作等方面^③。

3. 博物馆的科研功能

科学研究是博物馆的重要任务之一。博物馆的实物资料包含着社会经济、政治、军事、科学技术、工艺美术等各种知识，是进行科学研究和生产活动的有价值的资料，对历史科学关键性问题的研究起了重要作用。只有把博物馆工

① Awoniyi Stephen. The contemporary museum and leisure: recreation as a museum function [J]. Museum Management and Curatorship, 2001, 19 (3): 297-308.

② 王宏钧. 中国博物馆学基础 [M]. 上海: 上海古籍出版社, 2001: 47.

③ 杨琛. 论博物馆教育功能的发挥 [J]. 传承, 2008 (6).

作建立在科学研究的基础上,才能以高水平的工作满足观众的各种要求。

4. 博物馆的展示功能

陈列和展览既是博物馆发挥社会教育作用的主要形式,也是丰富人民文化生活的活动。观众在欣赏藏品时,能得到美的享受、受到艺术的熏陶。博物馆的陈列和展览必须满足群众的要求,应不断加强基础设施建设,包括增加藏品、丰富陈列展览的内容、提高陈列设计的艺术水平和增加服务设施等。

5. 博物馆的旅游功能

随着市场经济的发展和旅游业的兴起,博物馆逐渐孕育了旅游功能,也被称为娱乐、休闲功能、观光功能等。博物馆逐渐成为展示城市独特历史文化、提升城市文化旅游吸引力的重要载体。全球许多著名的国际中心城市在发展都市旅游业时都依仗博物馆的建设,并以此吸引大量的游客。另外,休闲必将成为 21 世纪现代社会人们生活的主题,成为人类在社会新文明体系创设中的精神归宿^①。休闲时代的到来,使得博物馆逐渐成为人们休闲活动的重要场所。

博物馆旅游是近几十年来国内外逐渐兴起的一种新兴旅游形式,它使得旅游活动由一般的游览观光上升到高文化含量的游憩活动。博物馆不仅是国民历史文化教育机构,还是旅游者了解当地文化最合适的场所,是一种高品位的旅游资源。

二、博物馆学及新博物馆学说的兴起

(一) 博物馆学的定义

日本仓田公裕将博物馆学分为博物馆逻辑学和博物馆实践学两类。博物馆逻辑学是研究“博物馆是什么,博物馆应该怎样存在”的科学领域,而博物馆实践学则是研究并记录具体实践博物馆逻辑学的结论,可能运用到的方法论或技术论的科学领域。以下是仓田公裕对博物馆学体系的认识和分类,如图 1-2 所示。

博物馆学是一门与其他学科相互交叉、相互联系的科学。《中国大百科全书》提到:“博物馆学是针对保存、研究和利用自然标本与人类文化遗存等方面,进行社会教育的理论和实践,其中包括了事业发生、发展的历史及其社会关系的研究,也包括了博物馆社会功能的演进、内部机制的运营和相互作用规律的研究。”国际博协对博物馆学的定义是:“博物馆学是一种对博物馆的研究、保护和教育方式,对博物馆的历史和文化,对博物馆在社会中的作用,和对博物馆与自然环境的关系以及博物馆类型的研究。”

^① 李泽厚. 中国古代思想史论 [M]. 北京:人民出版社,1986.

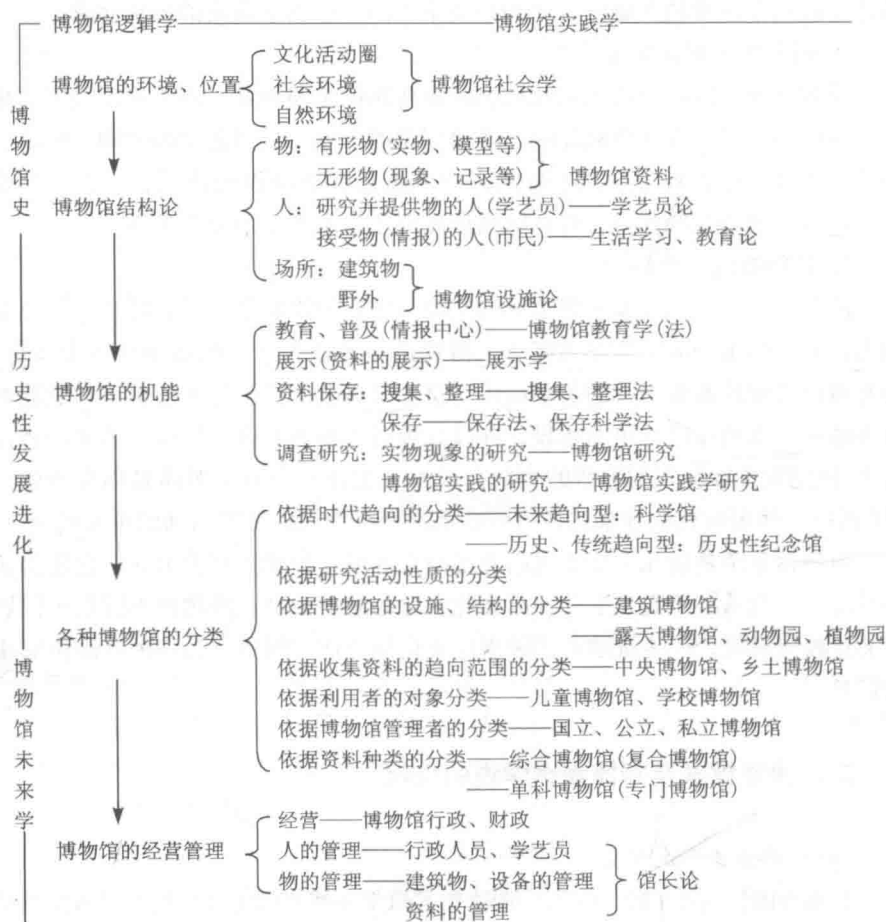


图 1-2 博物馆学体系

资料来源：姜罗香. 博物馆学的含义及博物馆的组成、机能、分类和管理 [J]. 中国博物馆, 1985 (1).

从对博物馆学的具体定义可以看出，博物馆学应该既是关注博物馆微观系统的研究，又关注博物馆宏观事业发展的研究。一方面，博物馆学需要研究藏品、陈列方式、观众以及各项工作间的相互联系，展开对博物馆主体事业的发展、建设及与各类博物馆之间相互关系的研究；另一方面，博物馆学也需要重视对社会公众、经济、政治、文化教育和科学技术发展等各方面关系的研究。

(二) 新博物馆学的定义及新博物馆学的兴起

随着当前经济与科技一体化、政治多极化与文化多元化的发展，博物馆面临着经济与社会挑战，博物馆学也在适应这种变化中不断增加新的内涵。新博物馆学便是随着社会不断变化发展过程而建立起来的一个博物馆学新流派。

一些国家在这个学派的影响下,出现了生态博物馆、社区博物馆、民族地区博物馆等。1972年,智利首都圣地亚哥正式成立了新博物馆学派。之后,国际博物馆协会(ICOM)又成立了国际新博物馆学运动组织。以下是新博物馆学定义的简要综述:

1984年,“新博物馆学”运动在加拿大发表了《魁北克宣言》。它的主要思想内容为:“将博物馆的功能延伸至协调人类与自然环境的生态关系;博物馆能够为社会、社区和特定的群体服务,而社区居民反过来又成为博物馆的主人;博物馆的发展把历史与未来结合起来,使博物馆能反映社会的演变。”^①

1989年,《新博物馆学》主编彼得·弗格(Peter Vergo)对新博物馆学的定义是:“新博物馆学是一种对‘旧’(Old)博物馆学、博物馆内部与外部普遍不满的陈述,旧博物馆学的疏失在于太过于重视博物馆的方法(Methods),而忽略了它的目的(Purposes)……除非彻底地对博物馆在社会中所扮演的角色予以重新检验,这并非意味着仅仅以更多的增加收入或更多的观众作为标准来衡量博物馆的成败,否则博物馆将会发现自己到处被人看成是‘活化石’罢了。”

1993年美国博物馆学家哈里森(J. D. Harrison)在《90年代博物馆观念》中指出:新博物馆学的观念是相对于“传统”博物馆学而言的,并尝试对过去的概念予以检讨与纠正。新博物馆学的重心不再将博物馆的典藏建档、保存、陈列等功能奉为准则,而是转向关怀社群与社区的需求。博物馆不再局限于一个固定的建筑空间,它变成了一种“思维方式”,一种以全方位、开放式的观点洞察世界的思维方式。^②

根据以上对新博物馆学定义的诠释,可以看出新博物馆学是一套侧重于对博物馆功能和目的探讨的理论,并在其运作中又与传统博物馆学有较大的区别。新博物馆学的特点是强调“以人为本”,把工作和关怀的重点放在社会人上,而不仅仅只是对博物馆藏品的关注,但又不否认藏品在博物馆运作中起到的独特作用。表1-2为我国台湾大师罗欣怡用图解释传统博物馆学与新博物馆学区别^③。

① 王宏钧. 中国博物馆学基础 [M]. 上海:上海古籍出版社, 2001: 13.

② Harrison. J. D. Ideas of museums 1990's[J]. Museum Management and Curator ship, 1993, 13 (2): 166-176.

③ 罗欣怡. 博物馆与社区的发展——兼论美国二座社区博物馆 [J]. 博物馆学季刊, 1998, 12 (4).

表 1-2

传统博物馆学与新博物馆学的比较

	传统博物馆学	新博物馆学
以何为本	物	人
侧 重	方法、技术	目的、理论
理论基础	藏品管理、保存技术、陈列设计、历史学等。	博物馆应为社会及其发展服务。除方法与技术外，还要懂得专业外的政治学、社会学、教育学等。
发展策略	学术研究、专家为主、精英主义。	观众需求为主、大众主义、专家参与。
使 命	巩固主流文化、提升文化素养、改善社会行为。	尊重文化的多样性、关注环保教育与社区，强调终生教育，提高观众素质。
展示 (陈列) 手法	静态的，分类清晰，内容侧重过去，学术气氛浓厚，很少让观众参与。一般认为展示是教诲式的，且展出时间较长。	动态的，采用主题单元展示。内容侧重现在与未来，采用高科技，尽可能让观众参与。展示为启发与激励式的，注意娱乐与休闲。除展示外，还有多种传播方式。强调七年左右更新基本陈列。

资料来源：笔者通过整理甄朔南的相关研究而成。

三、现代博物馆的分类演变

随着博物馆发展的日趋成熟以及人类对博物馆文化需求的不断上升，博物馆呈现出多元化发展趋势，博物馆的分类也随其发展在不断地演化和延伸，而博物馆功能的延伸又成为近代博物馆迅速发展的重要原因之一。目前，博物馆事业已发展成一个庞大的群体，博物馆的分类逐步趋向于精细化，逐步演变形成了各种各样的博物馆，包括自然的、民俗的、民族的、历史的、艺术的、科技的、军事的、遗址性的和生态的等。研究博物馆的类型，就是在明确了博物馆的基本功能的基础上，进一步明确各类博物馆的特殊性。划分博物馆类型有利于各类博物馆认识自身工作规律和特点，明确工作目标。

(一) 国外博物馆的分类及其演变

国外对博物馆类型的划分不一致，选取的划分标准也各不一样。目前世界上划分博物馆类型的标准从不同的范畴和要求出发，大体上有如表 1-3 所示的几种类型。

表 1-3

国外对博物馆类型的划分

博物馆划分依据	博物馆的类型	备注及范例
根据博物馆的职能分类	全能型博物馆	同时具备展品的搜集和保存、科学研究、陈列教育三大职能，且博物馆的经营并不偏向于其中的一类职能。
	保存职能型博物馆	大多以实地保存为重点的博物馆，如古代的宫殿、庙宇、陵墓及人类活动遗址、历史名人故居、古代艺术保存地等。
	教育职能型博物馆	重视教育职能的博物馆，如牛津大学的艾斯米伦博物馆。
	研究职能型博物馆	在研究机关和大学附设博物馆主要进行科学研究，不对外开放。如美国加利福尼亚大学的伯克利脊椎动物学博物馆。
	娱乐职能博物馆	益于娱乐的博物馆，如美国迪斯尼乐园。
根据展品保存的场所分类	室内展览型博物馆	目前的大部分博物馆均属于这种类型。
	室外展览型博物馆	陈列的展品过大，室内不易容纳，或对展品来说室外条件更能显示它的魅力，可在室外展出的博物馆。建筑物、巨大的石像、船舶、动物园、植物园等属于此类。
	原状保存型博物馆	这类博物馆包括社会历史和自然史两大类。如国家公园、名胜古迹、民俗村等都属这种类型。
根据博物馆的服务对象分类	根据年龄阶段划分的博物馆	包括成人、儿童、学校博物馆等。
	根据职业特点划分的博物馆	专为某一类人利用所设立的博物馆。
	根据生理特点设立的博物馆	妇女博物馆、盲人博物馆等。
	根据趣味划分的博物馆	木偶博物馆、漫画博物馆等。
根据管理者分类	国立、公立、私立	
依据规模分类	大型、中型、小型	规模大小主要根据其建筑的大小，藏品、经费、职工、观众的多少来划分。
特殊类型博物馆	如美国的马戏世界博物馆、纽约的篮球名人博物馆、英国的蜡像馆，以及其他的钟表博物馆、威士忌酒博物馆等都属特殊类型的博物馆。	

资料来源：笔者依据黎光耀和张秋英和《世界博物馆类型综述》中的相关资料进行综合整理和归纳。

（二）我国博物馆的分类及其演变

（1）参照世界各国博物馆类型的划分和我国博物馆的现状及管理体制，可将我国博物馆划分为四大类^①，见表 1-4。

^① 黎光耀，张秋英. 世界博物馆类型综述 [J]. 中国博物馆，1985（4）.

表 1-4

依据博物馆性质划分博物馆类型

博物馆类型	类型细分	范例
社会历史类博物馆	历史博物馆	包括通史、断代史、地方史、专史、历史遗迹、古陵墓、庄园等。如中国历史博物馆、秦始皇陵兵马俑博物馆等。
	革命史博物馆	包括全国的或地方的革命史、革命军事史等。如中国革命博物馆、中国人民革命军事博物馆等。
	纪念类博物馆	包括纪念重要历史人物和重要历史事件的博物馆，我国通称为“纪念馆”或“故居”。如南京太平天国纪念馆、韶山毛主席故居等。
	民族、民俗类博物馆	民族类博物馆包括民族学、民族史、少数民族的历史遗迹、遗迹等，如四川凉山彝族博物馆；民俗类博物馆反映的是某一地区人民的风俗习惯、生产、生活、文化的博物馆，如安徽的皖南民居博物馆。
自然科学类博物馆	自然博物馆	一般性自然博物馆：这类博物馆的任务是运用自然辩证法和进化论，结合生物史、人类史、地球史、天体史，研究和普及从生命到宇宙的知识，如北京自然博物馆、上海自然博物馆。
		专门性的自然博物馆：包括天文、地质、生物、人类等专业博物馆，如北京天文馆、北京地质博物馆、自贡恐龙博物馆等。
		园囿性博物馆：有动物园（包括水族馆）、植物园、自然保护区等，如北京动物园、青岛水族馆、卧龙自然保护区等。
	科学技术博物馆	科学技术博物馆：包括基础科学理论、现代科学技术和工农业、交通、国防等，如中国科技馆、中国农业博物馆等。
		科学技术史博物馆：这类博物馆以我国古代灿烂的科学技术成就为内容，如四川自贡盐业历史博物馆、上海中医学院医史博物馆等。
文化艺术类博物馆	包括绘画、书法、工艺美术、摄影、文学、戏剧、建筑等，如故宫博物院、上海博物馆、中国文学馆等。	
综合类博物馆	综合性博物馆是兼具社会科学和自然科学双重性质的博物馆。各省、市、自治区的地质性博物馆就是综合性的，如山东省博物馆、南通博物院等。	

资料来源：作者依据黎光耀和张秋英的《世界博物馆类型综述》中的相关资料进行综合整理和归纳。

(2) 依据《北京博物馆年鉴》中所划分的博物馆类型,我国博物馆存在历史类、艺术类、科学与技术类、综合类四种类型。

(3) 随着信息时代的到来,以及博物馆的发展,为了便于专家、学者、文物博物馆爱好者、旅游者从网上快捷检索到自己所需类型的博物馆,拟将博物馆类型划分为以下几类^①:

①历史类博物馆:收藏、研究历史文物藏品,并以历史的观点展示藏品的博物馆,如中国历史博物馆、中国古钱币博物馆、凉山彝族奴隶社会博物馆等。

②艺术类博物馆:收藏、研究艺术类藏品,并主要以艺术和美学价值展示藏品,如故宫博物院、徐悲鸿纪念馆、香港艺术馆、厦门鼓浪屿钢琴博物馆、山西平遥双林寺彩塑博物馆等。

③自然、科学类博物馆:收藏、研究自然、科学类藏品,并以分类、发展或生态的方法展示自然界,运用立体的方法从宏观或微观方面展示科学成果,如中国科学技术馆、山东省山旺古生物博物馆、香港海洋公园的水族馆。

④综合类博物馆:收藏、研究综合类藏品,并展示地方自然、历史、革命史、艺术等方面的展品,如福建省博物馆、山东省博物馆、台湾省博物馆、澳门博物馆、新疆维吾尔自治区博物馆、西藏自治区博物馆等。

⑤专题性博物馆:收藏、研究、展示某一专题的藏品,如中国农业博物馆、香港茶具博物馆、西安碑林博物馆等。

⑥陵墓类博物馆:以陵墓所在地建馆址,并收藏、研究、展示该陵墓出土的文物,如西汉南越王墓博物馆、定陵博物馆等。

⑦名人类博物馆、名人故居:以收藏、研究、展示名人为宗旨,如厦门郑成功纪念馆、福州市林则徐博物馆、广东孙中山故居纪念馆、韶山毛泽东故居纪念馆等。

⑧民族、民俗类博物馆:收藏、研究、展示各民族或某一民族、某一地区的民族、民俗文物,如溪州王家族博物馆、天津民俗博物馆、龙井朝鲜民俗博物馆。

⑨纪念性博物馆:指收藏、研究、展示革命文物、革命遗址或反革命文物、帝国主义侵略罪行的遗物、遗迹等,如中国共产党代表团梅园新村纪念馆、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、侵华日军第七三一细菌部队罪行陈列馆等。

⑩遗址类博物馆:指在遗址上建博物馆并收藏、研究、展示该遗址的出土

^① 黄丽萍. 博物馆的类型划分浅议 [J]. 南方博物馆, 2001 (1).

文物和清理的遗迹，如房址、墓葬、窖穴、灰坑等。

四、博物馆概念、功能及分类的演变趋势对其相关文化产业开发的启示

近半个世纪以来，从博物馆概念的延伸、功能及其分类的演变过程可以发现，世界各国博物馆均有了进一步发展。这些发展趋势体现在许多博物馆建设并逐步完善了自身的主题特色；部分国家和区域逐渐形成了以大型著名博物馆、各级各类的专业博物馆、各式各样的小型博物馆和社区博物馆为共生互补的博物馆群系；现代博物馆内的藏品、陈列、从业人员和资金流动，以及博物馆外的相关延伸产业和产品都成为社会体系中不可忽略的一部分^①。

由此，博物馆的概念范围被大大扩大并延展，博物馆内容变得更加丰富，形式也趋于生动活泼。同时，由于博物馆的参观者行为模式发生改变，由被动参观转换为主动体验和游览，因此，世界范围内的各类博物馆在更加重视自身建筑设备和陈列技术创新更新的同时，更注重博物馆的多元化的功能扩展和市场化的营销手段，力图加强并丰富提供给游客的体验过程。

总的来说，从博物馆的内容和功能的演变发展变化过程分析，新形势下的博物馆主要呈现出以下六个方面的发展趋势：当今博物馆的类型日趋多样化；其功能和活动方式也呈现出多样化、多元化以及全球化的特征；博物馆展示内容和过程逐步主题化、特色化，以及休闲化和体验化；博物馆的建设与管理的理念开始突出“生态化”与“国际化”；博物馆的保护、展示和馆内外管理流程开始重视高科技化和信息化；博物馆的自身管理逐步开始了市场化、产业化。这六个方面趋势的具体描述与总结如下：

(1) 根据博物馆类型、功能以及活动方式的不同，博物馆呈现出朝多元化和全球化发展的态势：其类型日趋多样化，功能和活动方式也呈现了多样化，由以前的保存、研究、教育功能向娱乐、休闲、文化创新等功能延伸；展示方式也由单一的静态展览转向多样化的动态、馆内馆外互动以及区域巡回的展览；展示理念、展示内容和文物藏品的研究也显示出开放化和包容化的全球化特色。

(2) 全球范围内建设众多的各类专项博物馆的同时，传统博物馆也逐步主题化和特色化。这样的趋势反映出各国的博物馆都开始重视并力求满足不同游客的差异化 and 个性化需求，以市场化的管理手段和理念，打造并完善自身的

^① 庄锡昌，世界的博物馆[M]。上海：复旦大学出版社，1993。