



JINGCHA WENHUAXUE

警察文化学

(第四版)

张兆端 著



中国人民公安大学出版社

警察文化学

(第四版)

张兆端 著

中国人民公安大学出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

警察文化学 / 张兆端著. —4 版. —北京: 中国人民公安大学出版社, 2015. 12
ISBN 978-7-5653-2501-4

I. ①警… II. ①张… III. ①警察学—文化学 IV. ①D035.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 320850 号

警察文化学 (第四版)

张兆端 著

出版发行: 中国人民公安大学出版社

地 址: 北京市西城区木樨地南里

邮政编码: 100038

经 销: 新华书店

印 刷: 北京通天印刷有限责任公司

版 次: 2016 年 2 月第 1 版

印 次: 2016 年 2 月第 1 次

印 张: 50.25

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数: 1095 千字

书 号: ISBN 978-7-5653-2501-4

定 价: 168.00 元

网 址: www.cppsups.com.cn www.porclub.com.cn

电子邮箱: zbs@cppsup.com zbs@cppsueu.cn

营销中心电话: 010-83903254

读者服务部电话 (门市): 010-83903257

警官读者俱乐部电话 (网购、邮购): 010-83903257

公安业务分社电话: 010-83905672

本社图书出现印装质量问题, 由本社负责退换
版权所有 侵权必究

警察，一种与国家同样古老的文明现象，一个专司控制犯罪、维持秩序和服务社会的崇高职业。生活中，社会大众已经自觉或不自觉地非常习惯于依靠他们。就像那首家喻户晓的歌里唱的：“金色盾牌热血铸就，危难之处显身手……”但在不少人眼中，也视他们为武、大、黑、粗……缺乏文化修养之辈。

然而，如果你真正了解警察，了解他们的历史，了解他们的优良传统和作风，了解他们的情感和人生历程，了解他们整日面临警务劳动的超负荷性、工作条件的艰苦性和执法环境的危险性，了解到和平年代唯有警察“天天有牺牲、时时在流血”的悲壮……你就会知道，他们既有柔情似水、满腔热忱的情怀义胆，更有威武不屈、无私无畏的铮铮铁骨和爱憎分明、刚正不阿的崇高品格。当然，他们和你我一样，也都有七情六欲，需要得到社会各界的理解、关爱和支持。

可以说，警察现象本身就是人类的一种文明创造，警察事业的发展离不开社会文化的推动和制约，现实的警察领域内从受过一定教育训练的警察队伍到完善的警察制度体系，从先进的警察科技装备到系统的警察意识形态和丰富的警察精神生活等，都充满着特定的文化意蕴。21世纪的警察建设和警务工作尤其需要文化软实力的助推。

我们正处在一个思想活跃、观念碰撞、文化交融的时代。人民警察的光辉历史已经充分证明，文化建设对于警察队伍而言是一个“铸魂塑形”的“精神支柱工程”。文化育警、文化强警的战略目标是培养“有灵魂、有本事、有血性、有品德”的新一代人民警察。这支英雄辈出的队伍，无论何时何处、以何种面貌出现在人们视野，它都会让人强烈地感受到，那永远不变的忠诚警魂，那震撼人心的血性豪气，那始终不改的宗旨和本色……

真正的警察，血脉贲张之下是柔情似水，拔剑而起之中是大爱无言。正所谓：“琴心剑胆践使命，铁骨柔情写人生。”

谨以此书献给那些已经或正在创造优良警察文化的人们，以及所有理解和关爱警察群体的人们！

——作者题记

文化的警察与警察的文化

（自序）

文化，即人化，是人类在改造自然和社会的实践活动中所创造的一切物质和非物质成果的总和。文化由一代代人创造、累积、传递而成，它属于每一个人，属于整个社会。人类创造了文化，文化哺育着人类。人类从野蛮到文明，靠文化进步，从生物的人到社会的人，靠以文教化。文化是人类全部生活的意义及存在方式，是人类区别于自然界的总体标志。

警察，作为一种历史现象，既非天造地设的自然之物，也不是人类与生俱有的现象，而是人类进入阶级社会后，随着国家的形成和发展而逐步产生的社会政治现象。因此，警察在本质上是人类所创造的一种社会政治文化事物。在警察发展的历史与现实中充满着文化因素，警察物质技术系统是人类科技文化创造的物化成果，警察行为方式是人类文化创造实践的特殊活动形态，警察制度体系是社会文化规范的重要组成部分，警察队伍不是“武、大、黑、粗”的无知无识之辈，也不是缺乏共同信仰的“乌合之众”，而是具有一定的文化知识和文化创造能力，且有着共同的警察核心价值观念和警察职业宗旨的特定文化群体，他们的良好文化心态和先进精神意识是警察事业发展的灵魂和动力。通俗地说，对于渗透、体现于警察现象产生、存在和发展历程中的这样一些文化因素的总和，我们可综称为“警察文化”。理性地说，警察文化是指由处于一定社会文化环境中的警察群体，在警政建设和警务实践的历史发展过程中，所共同创造、积累和发展起来的具有警察职业特色的物质成果、精神财富及其警政、警务行为方式的复合体。这是对警察文化范畴的广义界定。其中，作为精神财富的以警察核心价值观念为灵魂的警察意识形态及其精神生活方式则是警察文化范畴的狭义内涵。

当前，我国正处于协调推进全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国、全面从严治党，实现中华民族伟大复兴和社会主义现代化建设目标的关键时期。与此相适应，作为我国社会公共安全保障系统的人民公安机关在新的历史时期的发展战略亦是全面深化公安改革，建设法治公安，逐步实现警察建设和公安治理现代化。

从文化意义上讲,我国警察建设和公安治理现代化建设的实质就是要逐步实现由计划经济时代的机关化、管制型传统警察文化模式,向社会主义市场经济条件下的现代化、服务型警察文化模式的转化。就其范围而言,它是一个包括警察队伍素质、警察物质技术系统、警察制度体系及警察行为方式等方面在内的全面而深刻的变革与创新过程。而且,警察建设和公安治理现代化程度越高,其对警察文化素质的要求就越高,其所包含的文化含量和科技含量也就越大。

笔者认为,警察文化学是文化学与警察学相互渗透而形成的一门新兴交叉学科,它主要是从社会大文化的视野,运用文化学的方法来认识和把握警察建设与管理规律,同时在警察现象领域内研究文化创造与发展的特殊规律,目的在于探讨如何运用科学的文化理念和文化机制改善警察管理,推进警察建设和公安治理现代化进程,提高警察建设和公安治理的整体文明水平。一句话,文化的警察与警察的文化,是警察文化理论研究 with 警察文化建设实践的两个相辅相成的维度。正是基于这种认识,笔者于1992年以极大的兴致开始着手警察文化研究,并于1997年在国内出版了首部《警察文化学》专著,2002年修订再版,2010年推出第三版。该书首版以来,受到了广大公安院校师生和公安机关领导者的一致好评。实践没有止境,理论研究与创新亦无止境。现根据近年来国内外警察文化理论与实践的发展变化,以及本人这些年来的最新研究成果,对第三版进行全面修订和部分改写,作为第四版隆重推出,以保持其与时俱进的理论品格,继续发挥对警察建设与管理实践的指导作用。

警察文化实践早已有之,一部警察发展史,也就是一部警察文化发展史。中西警学界对“警察文化”的自觉认识和研究均始自20世纪中叶。中国警学界主要侧重于研究警察文化的正面积因素;西方警学界则侧重于研究警察文化的负面消极因素。在中国警学界对警察文化的认识又分广义和狭义之说。广义说是一种大文化观,即把警察文化看作是由一切警察物质因素及其非物质因素有机构成的复合体;狭义说仅将警察文化理解为警察意识形态,甚至仅仅局限于警察文体活动等。本书主张采用广义警察文化说。全书共分三篇十三章及结语。第一篇即“总论篇”,包含第一、二、三章,主要是对警察文化和警察文化学基本问题的概述;第二篇即“分论篇”,包含第四、五、六、七、八章,主要是采用“化整为零”的方式,对警察文化系统的物质、行为、制度及精神四个结构层次及其所涉及的诸多内外关系等作具体剖析;第三篇即“建设篇”,包含第九、十、十一、十二、十三章及结语,主要是对警察文化建设的有关战略战术问题进行“化零为整”的研究,并落脚于结语——对中国特色人民警察文化建设的展望上,从而为警察文化建设提供明确的指导原则和切实可行的建构思路。

本书之所以坚持广义警察文化说,意在为指导警察建设与管理提供一种全新的整

体认知观念和系统工作方法，强调各级公安机关及其各部门的警察领导者抓警察建设与管理，必须坚持从宏观着眼、从微观入手以及人与物结合、以人为本的科学理念和方法。也就是以警察精神文化建设为核心，引领整个警察文化建设，努力实现警察文化建设各层面全面协调可持续发展。因为，在现实的警察建设与管理中，普遍存在“分管什么，就讲什么重要”，“各唱各的调、各说各的好”、“头痛医头、脚痛医脚”的片面做法和认为文化就是搞点文艺活动的形式主义“碎片”化倾向。不少领导者认为警察文化只是“软实力”，因而往往是“说起来重要、做起来次要、忙起来不要”，不肯在警察文化建设上下硬功夫。由于缺乏全局意识和长远眼光，短期行为盛行，必然导致警察管理诸要素不同程度的分离现象，造成警察管理系统整体功能的损耗。同时，如果将警察文化仅仅理解为狭义的警察意识形态，或者将其直接等同于警察思想政治工作、宣传工作、文学艺术、影视创作、娱乐活动，甚至仅仅停留于琴棋书画、吹拉弹唱、蹦蹦跳跳、自娱自乐的娱乐消遣层面上，并过分强调警察精神文化建设的神奇功效，就难免重新滑向“文革”期间盛行的“精神万能论”的极“左”泥潭，而成为空洞之物。因此，我们必须努力纠正对警察文化片面化和表面化的理解，把警察文化建设逐步提升到全面提高警察人文素质、警察管理与公安治理整体文明水平的深层次上来。

本书从广义文化视角入手，在撰写过程中力求突出这样一些特色，即科学性与人文性结合，理论性与实践性结合，系统性与专题性结合，知识性与趣味性结合，以及注重以我为主、中外比较等。虽然最近二十多年来，警察文化研究和建设在公安系统逐步达成共识并取得一定成效，但对警察文化开展系统的理论研究和体系构建，本书算是第一本。警察文化学是一门研究难度相当大的新学科，书中所述仅是本人二十多年来坚持对警察文化实践与理论不懈探索的思想认识的相对系统化，是一家之言。作为探索性之作，假如能对推动我国警察文化理论研究和指导警察管理实践起到抛砖引玉的作用，笔者将感到无比欣慰。

在《警察文化学》首版十八周年和第四版出版之际，特作此序，以资纪念并自励。

张兆端

2015年6月30日于长春

目 录

文化的警察与警察的文化（自序）	（ 1 ）
-----------------------	-------

总论篇

第一章 什么是文化和警察文化	（ 3 ）
第一节 文化的本质、结构和功能	（ 3 ）
一、文化的含义	（ 3 ）
二、文化的特征	（ 13 ）
三、文化的结构和功能	（ 26 ）
四、文化力与文化软实力、巧实力	（ 34 ）
五、和谐文化概述	（ 38 ）
第二节 警察文化的由来及本质	（ 40 ）
一、警察的含义	（ 40 ）
二、警察现象的历史发展及其社会文化背景	（ 46 ）
三、警察文化的提出	（ 49 ）
四、警察文化的本质	（ 52 ）
第三节 警察文化的结构与特征	（ 53 ）
一、警察文化的内容结构	（ 53 ）
二、警察文化的基本特征	（ 56 ）
第四节 警察文化的功能与地位	（ 58 ）
一、警察文化的功能	（ 58 ）
二、警察文化的地位	（ 62 ）
第二章 警察文化学的研究对象、意义和方法	（ 65 ）
第一节 警察文化学的研究对象和内容	（ 65 ）
一、警察文化学的研究对象	（ 65 ）
二、警察文化学的研究内容	（ 66 ）

三、警察文化(学)与公安文化(学)之异同	(67)
第二节 警察文化化学研究的意义及方法	(69)
一、创建警察文化学的意义	(69)
二、警察文化学的研究方法	(75)
第三章 中西警察文化观念比较研究	(78)
第一节 中国现代警察文化观念发展综述	(78)
一、20 世纪 50 年代的“公安文化”观念	(78)
二、新时期的警察文化研究热	(79)
第二节 英美警察亚文化观概述	(88)
一、英美警察文化研究观念及动因	(88)
二、美国的警察亚文化观	(91)
三、英国的警察亚文化观	(95)
第三节 中西警察文化观念比较及启示	(97)
一、中西警察文化观念比较研究	(97)
二、中西警察文化观念比较的启示	(99)

分论篇

第四章 警察物质文化	(103)
第一节 警察物质文化概述	(103)
一、警察物质文化的含义	(103)
二、警察物质文化形态	(103)
三、警察物质文化的基本特征	(119)
第二节 警察物质资源保障	(121)
一、警察物质资源保障的重要性	(121)
二、警察物质资源投入的基本原则	(122)
三、考察警察物质资源保障条件的指标体系	(123)
四、中外警察财物保障	(123)
五、警察福利待遇保障	(127)
六、公安经费保障体制改革	(129)
七、对传统警察物质资源保障观念的文化批判	(131)
第三节 警察科技进步	(133)
一、警察科技与警察科技进步概述	(133)
二、警察科学技术的文化形态	(134)
三、警察科技进步的地位和作用	(135)

四、警察科技进步的文化特点	(138)
五、警察科技进步的发展趋势	(141)
六、实施科技强警战略	(144)
第四节 警察服饰	(145)
一、服饰与警察服饰的含义	(145)
二、警察服饰的文化功能	(149)
三、中国警察服饰的沿革	(155)
四、世界警察服饰要览	(168)
第五节 警察环境	(173)
一、环境的含义	(173)
二、警察环境的物质文化形态	(174)
三、警察环境的文化功能	(184)
第五章 警察行为文化	(186)
第一节 警察行为文化概述	(186)
一、警察行为文化的含义	(186)
二、警察行为文化的特征	(187)
三、警察行为文化的功能	(188)
第二节 警察管理行为	(188)
一、警察管理的含义及实质	(188)
二、警察决策行为的科学化、民主化和法治化	(189)
三、警察组织行为的优化	(198)
四、警察领导艺术与管理风格	(206)
第三节 警察公共关系	(225)
一、警察公共关系的含义	(225)
二、警察公共关系的结构	(226)
三、警察公共关系的原则及功能	(227)
四、警察公共关系类型	(230)
五、构建和谐警媒关系	(232)
六、构建和谐警民关系	(241)
七、国外警察公共关系和警民关系的理论与实践	(257)
第四节 警察人际关系	(260)
一、警察人际关系的内容与形式	(260)
二、警察人际关系中的文化沟通	(263)
三、警察领导者人际关系方略	(268)
第五节 警察生活方式	(275)
一、警察生活方式概述	(275)

二、警察恋爱婚姻家庭生活	(281)
三、警察精神生活	(285)
第六章 警察制度文化	(310)
第一节 警察制度文化概述	(310)
一、警察制度文化的含义和内容	(310)
二、警察制度文化的特征	(312)
三、警察制度文化与其他警察文化层次的关系	(312)
第二节 中国警察制度	(313)
一、中国近代警察制度的创立	(313)
二、中国近代警察制度的形成	(314)
三、中国近代警察制度的发展	(315)
四、现代人民警察制度的建立与发展	(316)
五、中国现行公安警察管理体制及组织结构	(321)
六、新中国 60 多年公安工作的基本经验	(330)
第三节 西方及发展中国家警察制度	(334)
一、西方警察制度分类学说的提出和发展	(334)
二、西方两类警察制度的区别和特征	(335)
三、西方警察制度的思想文化渊源	(338)
四、当代西方警察制度改革发展的趋势	(340)
五、发展中国家的警察制度	(343)
第四节 警察法治	(344)
一、警察法治的含义	(344)
二、警察法治的理念	(345)
三、警察法律体系建设	(347)
四、当代中国公安法治文明进程	(350)
五、加强公安执法规范化建设	(352)
六、公安执法监督与廉政文化	(353)
第五节 警衔制度	(362)
一、警衔制度的含义	(362)
二、世界各国警衔制度概览	(362)
三、中国人民警察警衔制度	(364)
第七章 警察精神文化	(373)
第一节 警察精神文化概述	(373)
一、警察精神文化的含义及内容	(373)
二、警察精神文化的特征	(374)

第二节 警察价值观	(377)
一、价值与价值观念	(377)
二、警察价值的本质及构成	(383)
三、警察价值的选择与创造	(387)
四、警察价值评价及其作用	(389)
五、警察价值观及其文化功能	(395)
第三节 警察语言	(399)
一、语言的含义	(399)
二、语言的功能	(400)
三、语言、思维与文化的关系	(401)
四、警察语言的文化特征	(402)
五、警察口头语言	(404)
六、警察书面语言	(409)
七、警察广告语言	(411)
八、警察领导干部语言	(422)
第四节 警察礼仪	(425)
一、警察礼仪的含义	(425)
二、人民警察礼仪的内容及规范	(426)
三、人民警察礼仪的形成与发展	(435)
四、人民警察礼仪的地位和作用	(436)
五、人民警察礼仪的建设和养成	(437)
六、警察宣誓制度探微	(438)
七、关于“殉职警察纪念”仪式	(442)
第五节 警察文艺	(445)
一、警察文艺的含义	(445)
二、警察文艺的文化背景	(446)
三、警察文艺的文化功能	(451)
四、警察文艺的文化控制机制	(456)
五、繁荣和发展警察文艺创作	(459)
六、警察文化艺术节和警察开放日	(463)
第八章 警察文化关系论	(464)
第一节 警察文化与民族文化和外来文化	(464)
一、警察文化的源流与背景	(464)
二、民族传统文化概述	(464)
三、民族文化是警察文化建设的根源	(468)
四、中国传统文化与现代警察管理	(470)

五、警察文化对外来文化的借鉴	(512)
第二节 警察文化与警察文明	(514)
一、文明与警察文明的含义	(514)
二、警察文化与警察文明之异同	(516)
三、警察文化与警察文明的相互作用	(519)
第三节 警察文化与警察形象	(520)
一、警察形象的含义	(520)
二、警察形象的基本特征	(521)
三、警察形象的基本类型	(522)
四、树立良好警察形象的文化功能	(525)
五、警察形象形成的社会心理机制	(525)
六、影响警察形象的认知偏差因素	(528)
七、传播媒介对警察形象的消极影响	(529)
八、如何塑造警察形象	(532)
九、警察形象的展示与识别	(534)
第四节 警察文化与警察管理和思想政治工作	(547)
一、警察文化与警察管理	(547)
二、警察文化与警察思想政治工作	(547)
三、警察文化是警察管理与思想政治工作的结合点	(548)
四、警察思想政治工作应注重人文关怀	(549)
第五节 警察领导者和警察英模	(554)
一、警察领导者是培育警察文化的园丁	(554)
二、警察英模是先进警察文化的人格化	(560)
三、优秀领导者对英模人物的影响	(579)

建设篇

第九章 警察文化建设的核心与战略	(585)
第一节 警察文化建设的核心理念	(585)
一、警察文化建设的实质是人本化管理	(585)
二、如何理解“以人为本”的理念	(586)
三、警察文化建设的“人本”理念及要求	(589)
第二节 警察文化建设的战略与原则	(594)
一、警察文化建设的战略	(594)
二、警察文化建设的指导原则	(595)
三、警察文化建设的根本目标	(600)

第十章 警察文化建设的实质与灵魂	(602)
第一节 实施警察价值观管理	(602)
一、组织价值观概述	(602)
二、价值观管理的文化意义	(605)
三、价值观的形成和提炼	(618)
四、组织发展与价值观管理	(623)
第二节 构建(培育)警察核心价值体系(观)	(632)
一、社会主义核心价值体系与核心价值观	(632)
二、建设人民警察核心价值体系	(636)
三、培育人民警察核心价值观念	(639)
第十一章 警察文化建设的基本方法	(654)
第一节 警察文化建设的基点与流程	(654)
一、警察文化建设的战术基点和突破口	(654)
二、警察文化建设的环节和流程	(655)
三、警察文化体系建设	(661)
第二节 警察文化建设的战术方法	(662)
一、抓教育培训促观念定位	(662)
二、抓行为规范塑良好形象	(693)
三、抓制度建设建长效机制	(696)
四、强化警务保障落实从优待警	(703)
五、探索警察文化产业化发展路子	(709)
六、做好警察文化建设的工作保障	(709)
第三节 警察文化的生动表达	(710)
一、良好的警察愿景需要生动的表达	(710)
二、一流的警察故事需要一流的讲述	(715)
第四节 警察文化建设方位论	(719)
一、方位与文化方位的含义	(719)
二、警察文化建设要“内圣外王”	(720)
三、警察文化建设要“顶天立地”	(721)
四、警察文化建设要“左右逢源”	(723)
五、警察文化建设要“承前启后”	(723)
第五节 警察文化建设的问题与对策	(725)
一、警察文化建设存在的问题	(725)
二、走出警察文化建设的误区	(726)

第十二章 警察文化传播与交流	(731)
第一节 警察文化传播	(731)
一、文化传播的含义	(731)
二、警察文化传播的主要途径	(732)
三、警察文化传播的主要媒介	(732)
四、警察文化传播的主要特征	(733)
第二节 警察文化冲突与交流	(735)
一、警察文化冲突的本质	(735)
二、警察文化冲突的形式	(736)
三、中外警察文化交流与合作	(737)
第十三章 警察文化创新与警察现代化	(744)
第一节 警察文化创新	(744)
一、创新与文化创新的含义	(744)
二、警察文化的创新主体	(745)
三、警察文化的创新平台	(747)
四、警察文化的创新意识	(748)
五、警察文化的创新内容	(751)
六、警察文化的创新机制	(753)
第二节 警察现代化	(754)
一、现代化的含义	(754)
二、警察现代化的历史演进及含义	(757)
三、警察现代化建设的目标趋向	(761)
四、警察现代化建设的发展模式	(766)
五、实现警察队伍素质的现代化	(768)
结语：建设中国特色的人民警察文化	(774)
附录：做“为警”学问 写“强警”文章	
——与张兆端教授对话公安理论研究	(775)
第四版后记	(780)
参考文献	(782)

总 论 篇

警察文化作为社会文化的一种具体形态，是伴随着人类社会警察现象的产生而产生的，并随着社会文化的发展而发展。警察文化学作为一门学科提出并加以系统研究，至今不过二十多年的时间。由开始时的个别研究到今天逐步取得共识和引起普遍重视，恰好经历了中国改革开放的起劲和攻坚时期，反映了中国警学界和公安机关思想解放的历程，体现了警察文化建设对于改善警察管理和提高警察建设文明程度所具有的生机与活力。本篇为全书的概论，主要论述以下三个基本问题：

- ◎ 什么是文化和警察文化
- ◎ 警察文化学的研究对象、意义和方法
- ◎ 中西警察文化观念比较研究

