



新型职业农民培育规划教材

农产品质量安全与 市场营销

◎ 孔凡彬 李 飞 主编



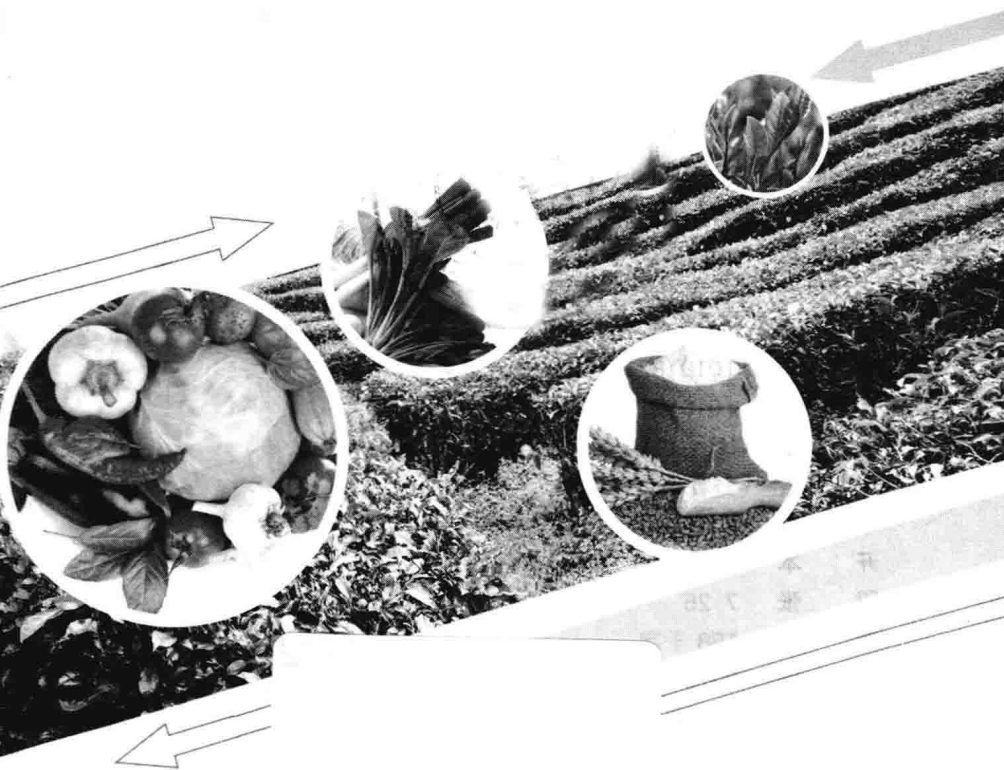
中国农业科学技术出版社



新型职业农民培育规划教材

农产品质量安全与 市场营销

◎ 孔凡彬 李 飞 主编



中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农产品质量安全与市场营销 / 孔凡彬, 李飞主编. —北京:
中国农业科学技术出版社, 2015. 8
ISBN 978 - 7 - 5116 - 2190 - 0

I. ①农… II. ①孔… ②李… III. ①农产品 - 质量管理 -
安全管理 - 技术培训 - 教材 ②农产品 - 市场营销学 - 技术培
训 - 教材 IV. ①F326.5 ②F762

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 172193 号

责任编辑 崔改泵 张孝安

责任校对 马广洋

出版者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010)82109194 (编辑室) (010)82109702 (发行部)
(010)82109709 (读者服务部)

传 真 (010)82106650

网 址 <http://www.castp.cn>

经销者 各地新华书店

印刷者 北京富泰印刷有限责任公司

开 本 850mm × 1 168mm 1/32

印 张 7.25

字 数 188 千字

版 次 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

定 价 28.80 元

◀ 版权所有 · 翻印必究 ▶

《农产品质量安全与市场营销》

编写人员

主 编 孔凡彬 李 飞

副主编 李卫海 李一卓 李广领 谢国红

编 者 李卫民 刘润强 刘勤华 田雪亮

陈 钰 赵文宇

编写说明

新型职业农民是现代农业从业者，开展新型职业农民培育工作，提高新型职业农民综合素质、生产技能和经营能力，是加快现代农业发展、保障国家粮食安全、持续增加农民收入、建设社会主义新农村的重要举措。党中央、国务院高度重视农民教育培训工作，提出了“大力培育新型职业农民”的历史任务。实践证明，教育培训是提升农民生产经营水平，提高新型职业农民素质的最直接、最有效的途径，也是新型职业农民培育的关键环节和基础工作。

为贯彻落实中央的战略部署，提高农民教育培训质量，同时也为各地培育新型职业农民提供基础保障——高质量教材，按照“科教兴农、人才强农、新型职业农民固农”的战略要求，迫切需要大力培育一批“有文化、懂技术、会经营”的新型职业农民。为做好新型职业农民培育工作，提升教育培训质量和效果，我们组织一批国内权威专家学者共同编写一套新型职业农民培育规划教材，供各新型职业农民培育机构开展新型职业农民培训使用。

本套教材适用新型职业农民培育工作，按照培训内容分为生产经营型、专业技能型和专业服务型三类教材。定位服务培训、提高农民素质、强调针对性和实用性，在选题上立足现代农业发展，选择国家重点支持、通用性强、覆盖面广、培训需求大的产业、工种和岗位开发教材；在内容上严格按照新型职业农民培育规范为编写依据，针对不同类型职业农民特点和需求，突出从种到收、从生产决策到产品营销全过程所需掌握的农业生产技术和经营管理理念；在体例上打破传统学科知识体系，以“农业生产过程为导向”构建编写体系，围绕生产过程和生产环节进行编

写，实现教学过程与生产过程对接；在形式上采用模块化编写，教材图文并茂、通俗易懂，利于激发农民学习兴趣，具有较强的可读性。

《农产品质量安全与市场营销》是系列规划教材之一，可作为新型职业农民培育的通用教材，也可供农产品生产管理人员、农业技术人员参考。本教材介绍了农产品质量安全的相关概念、重要意义，质量安全农产品的认证与管理、主要农产品的无公害生产技术、绿色和有机农产品生产注意事项、质量安全农产品流通渠道和营销方式等相关内容，旨在使相关人员了解农产品质量安全的重要性、“三品一标”的含义及申请认证流程、质量安全农产品生产各环节的基本要求以及质量安全农产品营销等，从而学会执行农业生产全程标准化技术要点，制定合理的营销策略，保证农产品质量安全，提高农民受益。

在编写本书过程中，参阅了相关书刊文献，并引用摘录了其中的一些内容，在此对相关作者一并表示衷心感谢。鉴于作者水平有限，书中疏误之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编 者

2015年6月

目 录

模块一 农产品质量安全与市场营销概述	(1)
一、农产品质量安全概述	(1)
(一) 农产品及农产品质量安全的内涵	(1)
(二) 农产品质量安全的重要意义	(3)
(三) 农产品质量安全的保障体系	(5)
二、农产品质量安全基础知识	(9)
(一) 无公害农产品	(9)
(二) 绿色食品	(10)
(三) 有机食品(农产品)	(13)
(四) 农产品地理标志	(15)
(五) 良好农业规范	(16)
三、农产品市场营销概述	(18)
(一) 农产品营销的内涵	(19)
(二) 农产品营销的特点	(20)
(三) 我国农产品营销的现状	(21)
模块二 影响农产品质量安全的因素及相关标准	(24)
一、影响农产品质量安全的因素	(24)
(一) 农产品安全性的特点	(24)
(二) 影响农产品质量安全的因素	(25)
(三) 农产品质量安全污染物来源及危害	(26)
二、农产品质量安全标准	(30)
(一) 无公害农产品标准	(31)
(二) 绿色食品标准	(34)
(三) 有机农产品标准	(37)

(四) 绿色市场标准	(40)
模块三 农产品质量安全认证与管理	(43)
一、无公害农产品认证与管理	(43)
(一) 无公害农产品认证组织机构	(43)
(二) 无公害农产品认证程序	(44)
(三) 证书与标志监督管理	(47)
(四) 对获证生产单位的管理	(48)
二、绿色食品认证与管理	(49)
(一) 绿色食品认证程序	(49)
(二) 绿色食品生产的基本条件	(53)
(三) 标志监督管理	(54)
(四) 对绿色食品生产企业的监督管理	(55)
三、有机食品(农产品)认证与管理	(59)
(一) 有机农产品认证的基本要求	(59)
(二) 我国有机农产品的认证程序	(60)
(三) 有机农产品认证证书及标志监督管理	(67)
(四) 对获证企业管理	(69)
四、农产品地理标志登记与管理	(70)
(一) 申报条件	(70)
(二) 申报登记程序	(70)
(三) 农产品地理标志的使用与管理	(72)
五、农产品 GAP 认证与管理	(74)
(一) GAP 认证要求	(74)
(二) GAP 认证标准	(74)
(三) GAP 认证程序	(76)
(四) GAP 认证后的管理	(77)
六、绿色市场认证	(78)
(一) 绿色市场认证的依据	(78)
(二) 绿色市场认证程序	(78)

模块四 农产品质量安全生产技术	(81)
一、无公害农产品生产技术	(81)
(一) 无公害玉米栽培技术	(81)
(二) 无公害水稻栽培技术	(84)
(三) 无公害小麦栽培技术	(88)
(四) 无公害马铃薯栽培技术	(90)
(五) 无公害油菜栽培技术	(93)
(六) 无公害棉花栽培技术	(96)
(七) 无公害蔬菜生产技术	(98)
(八) 无公害食用菌生产技术	(104)
(九) 无公害苹果生产技术	(107)
(十) 无公害柑橘生产技术	(112)
(十一) 无公害梨生产技术	(116)
(十二) 无公害葡萄生产技术	(119)
(十三) 无公害茶叶生产技术	(123)
(十四) 无公害肉牛养殖技术	(126)
(十五) 无公害生猪生产技术	(129)
(十六) 无公害肉羊生产技术	(131)
(十七) 无公害肉鸡养殖技术	(133)
(十八) 无公害蛋鸡养殖技术	(136)
(十九) 无公害池塘养鱼技术	(141)
(二十) 无公害稻田养鱼技术	(143)
二、绿色食品生产技术	(147)
(一) 绿色食品生产农药的使用	(147)
(二) 绿色食品生产肥料的使用	(148)
(三) 绿色畜禽产品生产饲料和饲料添加剂的使用	(150)
(四) 绿色食品生产兽药的使用	(151)
三、有机农产品生产技术	(152)
(一) 有机植物产品生产技术	(152)

(二) 有机畜禽养殖技术	(154)
(三) 有机水产品养殖技术	(156)
模块五 农产品现代流通体系	(158)
一、农产品质量安全市场准入	(158)
(一) 农产品质量安全市场准入的概念	(158)
(二) 中国农产品市场准入的现状	(160)
二、农产品流通体系的界定	(164)
三、农产品现代流通体系的构建	(165)
(一) 农产品现代流通渠道体系的构建	(166)
(二) 农产品现代流通组织体系的构建	(170)
(三) 农产品现代流通服务体系的构建	(172)
(四) 农产品现代流通安全体系的构建	(173)
四、农产品现代流通体系运行机制	(173)
(一) 产业融合驱动机制	(174)
(二) 城乡流通互动机制	(174)
(三) 流通主体利益协调机制	(175)
(四) 参与成员相互信任机制	(176)
(五) 流通运行风险预警机制	(177)
(六) 流通政策内外支撑机制	(177)
五、农产品现代流通体系的保障体系建设	(178)
(一) 理顺农产品流通管理体制	(178)
(二) 加大资金投入, 完善基础设施	(178)
(三) 加强流通各环节信息化建设	(179)
(四) 建立质量安全追溯体系及标准规范	(179)
(五) 健全法律法规, 优化流通环境	(180)
模块六 质量安全农产品的营销	(181)
一、质量安全农产品营销与市场环境	(181)
(一) “绿色壁垒”	(182)

(二) 绿色消费	(182)
(三) 绿色市场	(183)
(四) 绿色通道	(183)
二、质量安全农产品营销策略	(183)
(一) 扩大市场策略	(184)
(二) 广告宣传策略	(184)
(三) 产品开发策略	(185)
(四) 网络营销策略	(185)
三、质量安全农产品营销方式	(186)
(一) 质量安全农产品的营销方式	(186)
(二) 质量安全农产品的营销决策	(188)
(三) 质量安全农产品的营销管理	(198)
附录	(204)
附录一 实施无公害农产品认证的产品目录	(204)
附录二 中华人民共和国农产品质量安全法	(207)
参考文献	(217)

模块一 农产品质量安全与市场营销概述

改革开放 30 多年来,我国经济快速发展,人民生活水平不断提高,人们对食品的消费需求在数量得到满足的基础上,对质量安全有了更高的要求。我国是农产品消费大国,同时也是农产品出口大国,农产品质量安全已不仅仅关系到国民身体健康和生命安全,关系到国家经济发展和社会稳定,同时也关系到我国的国际形象和农产品国际市场竞争力,对生产者来说直接关系到其生产经营效益,甚至关系到企业的存亡。因此,农产品质量安全已经成为影响全球农产品贸易和公众健康的主要问题。

一、农产品质量安全概述

农产品质量安全是公民重要的安全权之一,不亚于金融安全、粮食安全、能源安全、生态安全,逐步成为“五大国家战略安全”的重要组成部分。确保和提高农产品质量是农业生产的基本要求,也是农业发展的永恒主题,离开了质量,农业发展就失去了方向和动力。安全性是农产品质量的特性,更是对农产品的基本要求。保障农产品质量安全是维护公众健康、促进农业和农村经济发展的要求。

(一) 农产品及农产品质量安全的内涵

1. 农产品的范围

2002 年在全国范围内全面推进“无公害食品行动计划”,并开始实施食品质量安全市场准入制度,全国人大常委会于 2006 年 4 月 29 日审议通过了《中华人民共和国农产品质量安全法》(以下简称《农产品质量安全法》),其中,对“农产品”、“食

品”等概念进行了阐述。《中华人民共和国农产品质量安全法》中明确界定了农产品的概念，农产品是指来源于农业的初级产品，即在农业活动中获得的动物、植物、微生物及其产品，包括食用和非食用两个方面。但在农产品质量安全管理方面，大家常说的农产品，多指食用农产品，包括鲜活的动物、植物、微生物产品，又包括其初级加工品或者直接加工品。食品，就是人类可以直接食用的物品。食品包括天然食品和加工食品。天然食品是指在大自然中生长的、未经加工制作、可供人类食用的物品，如谷物、水果、可生食蔬菜等；加工食品是指经过一定的工艺进行加工后生产出来的以供人们食用或者饮用为目的的制成品，如大米、小麦粉、果汁饮料等。

食品一般为生物产品，均是农产品，或者是经过不同层次加工的农产品，大多数农产品都是食品或者加工生产食品的原料。随着人类对自然认识能力的提高和科学技术的发展，对农产品加工能力的提高，食品资源也越来越丰富。

2. 农产品质量安全的内涵

1974年11月，针对发展中国家出现严重的食物危机，联合国粮农组织（FAO）在世界粮食大会上通过了《世界粮食安全协定》，第一次提出“食物保障”概念，即通过发展农业生产、增加粮食储备，以保证人人能够摄入足够的食物，从而在数量上满足人们基本的生活需要。20世纪90年代以后，随着发展中国家人均粮食占有量持续增长，“食物保障”的内涵也发生了变化：1996年联合国粮农组织在“食物保障”的条款中特别增加了“安全和富有营养”等内容，首次提出“质量安全”的概念，即不仅包括食物在数量上满足人们的生活需要，更要在质量上做到营养全面、安全卫生、无毒无害。

农产品质量安全，通常有3种认识：一是把质量安全作为一个词组，是农产品安全、优质、营养要素的综合，这个概念被现行的国家标准和行业标准所采纳，但与国际通行说法不一致。二是指质



量中的安全因素，从广义上讲，质量应当包含安全，之所以叫质量安全，是要在质量的诸因子中突出安全因素，引起人们的关注和重视。这种说法符合目前的工作实际和工作重点。三是指质量和安全的组合，质量是指农产品的外观和内在品质，即农产品的使用价值、商品性能，如营养成分、色香味和口感、加工特性以及包装标识，安全是指农产品的危害因素，如农药残留、兽药残留、重金属污染等对人和动植物以及环境存在的危害与潜在危害。这种说法符合国际通行原则，也是将来管理分类的方向。

从以上3种定义的分析可以看出，农产品质量安全概念是在不断发展变化的，应当说在不同的时期和不同的发展阶段对农产品的质量安全有各自的理解。目的是抓住主要矛盾，解决各个时期和各个阶段面临的突出问题。从发展趋势看，大多是先笼统地抓质量安全，启用第一种概念；进而突出安全，推崇第二种概念；最后在安全问题解决的基础上重点是提高品质，抓好质量，也就是推广第三种概念。总体上讲，生产出既安全又优质的农产品，既是农业生产的根本目的，也是农产品市场消费的基本要求，更是农产品市场竞争的内涵和载体。

《中华人民共和国农产品质量安全法》对农产品质量安全解释为：农产品质量符合保障人的健康、安全的要求。狭义的安全仅仅指对消费者本人的健康而言，而广义的安全还应包括对后代、人类生活所依赖的环境等方面的影响。故安全意味着在生产过程、贮藏、运输、加工和销售各个环节，各种有毒有害物质都得到了控制，农产品质量都达到了安全标准要求，不仅不会给消费者本人的健康造成危害，而且不会给消费者后代和环境造成危害和损失。

（二）农产品质量安全的重要意义

农产品质量安全涉及千家万户，关系百姓生命安危，影响社会稳定和谐，已成为政府重视、社会关心、世界瞩目的热点问题。

题。特别是随着我国农产品市场供求关系发生重大变化，居民收入的增长和消费水平的提高，人们健康意识和安全意识不断提高，社会更加关注农产品质量安全问题，对农产品质量安全水平的要求不断增强。因此，深入研究思考如何采取更加切实可行的措施，在更高水平上加强农产品质量管理，提高农产品质量安全水平，对提升农产品市场竞争力，促进农业和农村经济进一步发展，具有十分重要的意义。

1. 提高农产品质量安全水平是实现农业可持续发展的需要

经过长期的努力，农产品短缺的问题已经基本解决，数量上的供求矛盾得到基本缓解。在进入农产品总量基本平衡、丰年有余的农业发展新阶段后，近年来的农产品质量安全的问题却日益突出，质量安全事件接连发生。食用农产品中毒已经实实在在地出现在我们的身边，威胁到人们的健康安全；同时，随着农业、农村经济的快速发展和人口的增加，一些地区的环境污染日益严重，农业生产在受污染的空气、水源、生态中进行，严重影响了农业的可持续发展。要解决这些问题，生产出健康、安全、营养、优质的农产品，就要坚持以人为本，树立全面、协调、可持续发展的科学发展观，加强农产品质量安全管理，转变生产方式，大力发展无公害农产品、绿色食品和有机食品。通过严格的生产标准、先进技术和规范的手段加强对农业产地环境管理，控制生产基地的外部污染和农业自身污染，加快标准、检验、认证等体系的建设，提高农产品质量安全水平，改善生态环境，确保农业可持续发展。

2. 提高农产品质量安全水平是增强我国农产品市场竞争力的需要

加入 WTO 后随着我国对外开放步伐的加快，我国的农业发展迎来了新的机遇，但也面临更多的挑战。大批国外的农产品涌入并冲击着我国的农产品市场。与此同时，一些发达国家通过实施以标准为壁垒的国际贸易发展战略，提高了进口农产品的准入



门槛，以此作为保护本国农业生产和农民利益的重要措施，严重制约了我国优势农产品的出口。我国农产品质量如果上不去、安全不过关，不但外向型农业无从谈起，而且国内市场也难以占领。面对新的形势，只有顺应农业国际化趋势，按照国际农产品质量的标准和规范来生产，全面提高我国农产品质量安全水平和品质水平，才能突破“绿色壁垒”，才能增强农产品的市场竞争力，才能从容应对农业市场化和国际化的挑战。

3. 提高农产品质量安全水平是提高农业效益、增加农民收入的需要

质量决定效益。现阶段，我国农产品消费市场出现了“两个极端”，一方面是大路货农产品大量积压，价格低迷；另一方面是优质、安全、营养的农产品供不应求。只有外观漂亮、品质优良、食用安全的农产品，才能受到消费者的欢迎，才能为农业生产者带来较高的经济效益。目前，农产品的质量安全问题，一定程度上已成为制约农民增收的主要问题，成为体现农业结构调整是否取得成效的关键所在。因此，提高农产品质量安全水平是解决当前农业效益不高、农民增收不快、农产品市场竞争力不强等突出问题的重要举措。

（三）农产品质量安全的保障体系

农产品质量安全保障体系含义为：以农业标准化生产、农产品检验检测和产地认定、产品认证等工作为基础，通过政府管理、公共服务和市场引导等途径，对农产品从产地环境、投入品、生产过程、加工贮运以及到市场准入的全过程实行质量控制的基础支撑体系。为保障农产品质量安全，对农产品质量安全实施强有力的监控，必须下大力气建立健全农产品质量安全标准体系、检测检验体系、质量认证体系、执法监督体系、农技推广体系、农产品市场信息体系等。我国政府已经将农产品质量安全问题作为新世纪我国农业发展面临的主要问题之一，因此在农



产品质量安全保障体系建设方面也在不断出台一些新的办法和措施，在一定程度上推进了农产品质量安全管理工作的。

1. 农产品质量安全标准体系

农产品质量安全标准体系是农业标准体系中涉及农产品质量安全的强制执行和推荐执行的技术规范的有机系统。我国现行农业标准体系由国家标准、行业标准、地方标准和企业标准 4 级组成，其中，国家标准、行业标准和地方标准为政府性标准。到目前为止，农业系统制定的国家标准已近 1 300 项、行业标准 3 200 余项、地方标准 7 000 余项，标准范围从原来只涉及少数农作物种子和种畜方面扩展到了种植业、养殖业、饲料、农机、再生能源和生态环境等方面，基本涵盖了农业的各个领域，贯穿了农产品产前、产中、产后全过程。

2. 农产品质量安全检测检验体系

1980 年代开始，农业部从农业产业发展的客观需要出发，加强了农产品质量安全检验检测体系的建设和管理工作。农业部以条件、手段良好的中央和省属农业科研、教学、技术推广单位为依托，利用现有的专业技术人员和实验条件，通过授权认可和国家计量认证的方式，分 4 批规划建设了 13 个国家级农产品质检中心和 268 个部级农产品质检中心。各省级农业行政主管部门也相继建立了省级农产品质检机构 219 个，地市级农产品质检机构 439 个，县级农产品质检站 1 122 个。通过建设，各部级质检中心的检测条件有了一定的改善，从业人员素质得到了全面提高，检测能力基本上能满足我国农业行业重点产业和产品现行国家标准、行业标准和地方标准的规定要求。在促进我国农产品质量安全水平的全面提高，保障农产品消费安全等方面发挥了极其重要的作用。

3. 农产品质量安全认证体系

随着我国社会主义市场经济体制的建立和完善，也为了适应 WTO 的要求，国务院于 2001 年 3 月决定正式成立中国国家认证