

Photoshop

CS6 商业应用案例实战

尚峰 尼春雨 编著

◎ 实战操作与精美案例完美融合

◎ 图解详细步骤+视频完整演示

◎ 一线知名设计师倾情力作

演绎从菜鸟到设计师的华丽蜕变



清华大学出版社



Photoshop

CS6 商业应用案例实战

尚峰 尼春雨 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书使用通俗易懂的语言,以实例为载体,详细地介绍了如何利用 Photoshop CS6 的各种功能来创建图形或编辑图形,以及如何进行各种商业平面设计。

全书共 12 个章节,主要包括字效设计、标志设计、名片设计、广告设计、海报设计、DM 单设计、封面设计、包装设计等内容。编者从读者的角度出发,以生动的方式将 Photoshop CS6 展现在了读者的面前。希望读者在阅读本书的过程中,可以掌握软件及平面设计的各种操作方法和技巧,以便在日后的实践中得以充分发挥,实现创作理想。

本书适用于对 Photoshop 的基本操作有一定了解的读者群体,可作为电脑平面设计人员以及图像设计相关工作人员学习和工作的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS6 商业应用案例实战 / 高峰, 尼春雨编著. —北京: 清华大学出版社, 2016

ISBN 978-7-302-42217-4

I. ① P… II. ①尚… ②尼… III. ①图像处理软件 IV. ① TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 279053 号

责任编辑: 黄 芝

封面设计: 熊藕英

责任校对: 徐俊伟

责任印制: 何 芊

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社总机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者: 北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印张: 26.25 字 数: 968 千字

版 次: 2016 年 3 月第 1 版 印次: 2016 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 1~2000

定 价: 99.00 元

产品编号: 060639-01

前言

Photoshop 是一款图像处理软件,是 Adobe 公司旗下最为出名的软件之一,也是此类软件中使用范围较广、性能较为优秀的软件之一。该软件功能强大,集图像扫描、编辑修改、图像制作、广告创意,图像输入与输出于一体,深受广大用户喜欢。Adobe Photoshop CS6 是 Photoshop 的最新版本,与之前的版本相比,Photoshop CS6 无论是在使用界面还是在操作性能等方面都有了改进与增强,特别是操作性能,在很大程度上为用户提供了更加便利的应用环境。

使用 Photoshop CS6 可以制作出非常精美的作品。本书是一本讲述 Photoshop CS6 实际应用的书籍,它以大量的实例为载体,向大家展示了软件各项功能的使用方法和技巧,也展示了如何使用该软件来创建和制作各种不同效果。

本书主要内容:

全书共 12 章,分别对使用 Photoshop 如何创建特殊效果、字效设计、标志设计、名片设计、广告设计、海报设计、DM 单设计、封面设计、包装设计等内容进行讲述。通过大量的实例操作,使读者在掌握软件操作技巧的同时,可以对平面设计中各个类别的内容有一个全面的了解和认识,并通过这种大量实例的学习,掌握标志、名片、广告、封面等设计类别的设计制作方法和技巧。

本书特点:

- 案例精彩、美观实用。本书所做的案例就有很强的实用性,如名片设计、海报设计、包装设计等内容吧,能够达到即学即用的效果。
- 结构清晰、案例步骤讲解详细、语言通俗易懂。
- 不仅提供本书所有源文件和素材,还提供了 800 分钟的多媒体语言教学视频,以帮助读者更快、更好地学习该软件。这些资料可以从清华大学出版社网站 (www.tup.tsinghua.edu.cn) 下载。

本书作者：

本书由尚峰、尼春雨、郭敏、牛欣颖编著。作者均从事广告设计多年，不仅有多年的Photoshop使用经验，同时还有着丰富的广告设计经验。本书在编著的过程中，得到了出版社的领导、编辑老师的大力帮助与支持，在此对他们表示衷心的感谢。

参与本书编辑、校对工作的人员还有蔡大庆、伏银恋、刘松云、刘攀攀、王海龙、唐龙、张旭、张志强、任海香、魏砚雨、王雪丽、张丽、孟倩、马倩倩、胡文华、张悦、曹祥朵等人。在此表示感谢！

由于时间仓促，书中难免有不足和失误，望广大读者提出批评建议。读者可将意见和建议发至邮箱：it_book@126.com，我们将在最短的时间内给予回复。

编者

目录



无所不能的图像特效

- 01 光感特效制作2
- 02 画中画图片特效制作5



百变的文字特效

- 01 字母变形特效字41
- 02 偏旁变形字效44
- 03 像素化文字46
- 04 设计木纹文字50
- 05 设计豹纹文字54

- 03 3D 瓶子特效制作7
- 04 火焰特效制作10
- 05 空间转换特效制作13
- 06 水中倒影特效制作16
- 07 制作玉佩特殊质感18
- 08 3D 空间特效制作22
- 09 制作锈迹特效24
- 10 制作水晶水果28
- 11 纸上的城市特效制作33
- 12 图像合成特效制作36

- 06 描边的立体文字59
- 07 线框文字63
- 08 发光文字66
- 09 设计霓虹灯效果文字69
- 10 设计灯管效果文字74
- 11 变换大小的动态文字77
- 12 变换色彩的动态文字79
- 13 变换位置的动态文字81
- 14 光效动态文字83
- 15 卡通的动态文字85
- 16 马赛克动态文字87
- 17 旋转的动态文字89



第03章

标志设计

- 01 餐具的标志设计 94
- 02 葡萄酒的标志设计 97



第04章

名片设计

- 01 美发店的名片设计 138
- 02 超市经理的名片设计 140



第05章

户外广告设计

- 01 沙滩啤酒户外广告设计 183
- 02 汽车户外广告设计 186

- 03 主题餐厅的标志设计 99
- 04 茶馆的标志设计 101
- 05 儿童画室的标志设计 103
- 06 品牌服装的标志设计 106
- 07 商务酒店的标志设计 108
- 08 设计室的标志设计 111
- 09 视觉设计公司的标志设计 113
- 10 摄影工作室的标志设计 118
- 11 果汁的标志设计 123
- 12 电子商务公司的标志设计 127
- 13 精品标志设计赏析 132

- 03 聚宾楼的名片设计 143
- 04 商务会所大堂经理的名片设计 147
- 05 房地产公司的名片设计 150
- 06 画室的名片设计 155
- 07 城市论坛的名片设计 159
- 08 小吃店的名片设计 162
- 09 摄影师的个性名片设计 166
- 10 环保协会负责人名片设计 169
- 11 电脑销售业务员名片设计 173
- 12 VIP 金卡设计欣赏 176

- 03 酒业户外广告设计 189
- 04 运动鞋户外广告设计 192
- 05 房地产户外广告设计 196
- 06 家庭音响户外广告设计 199
- 07 手机户外广告设计 201
- 08 墙面漆户外广告设计 205
- 09 灯箱户外广告设计 210
- 10 高立柱户外广告设计 214
- 11 环境保护的户外广告设计 217



第06章

海报设计

- 01 舞林大会的海报设计222
- 02 音乐节的海报设计227

- 03 保护动物的海报设计230
- 04 房产海报设计233
- 05 男士服装的海报设计235
- 06 画展海报设计236
- 07 俱乐部年会海报设计238
- 08 模特大赛的海报设计240
- 09 皮鞋海报设计243
- 10 摄影展海报设计246
- 11 幼儿园汇报演出海报248
- 12 运动手表海报设计252



第07章

POP 广告设计

- 01 蛋糕房的 POP 广告255
- 02 服装商店的 POP 广告259

- 03 冷饮店的 POP 广告261
- 04 西式餐点的 POP 广告265
- 05 悬挂式化妆品 POP 广告268
- 06 平板电脑 POP 广告269
- 07 精品 POP 广告272
- 08 张贴式啤酒 POP 广告275
- 09 悬挂式啤酒 POP 广告279
- 10 台式啤酒 POP 广告281
- 11 啤酒展架 POP 广告283



第08章

DM 单设计

- 01 笔记本电脑 DM 单设计286
- 02 健身俱乐部的 DM 单设计289
- 03 数码市场的 DM 单设计293
- 04 舞蹈班的 DM 单设计297



第 09 章



第 10 章

封面设计

- 01 儿歌图书封面设计317
- 02 妈咪讲故事图书封面设计321



第 11 章



第 12 章

报纸广告设计

- 01 汽车报纸广告设计302
- 02 地产报纸广告设计303
- 03 新能源研讨会报纸广告设计305
- 04 橱柜报纸广告设计307
- 05 木地板报纸广告设计308
- 06 超市报纸广告设计310
- 07 设计公司的报纸广告设计313

- 03 儿童画教材封面设计323
- 04 少儿读物图书封面设计326
- 05 外国童话故事选封面设计328
- 06 小学生看图作文图书封面设计332
- 07 世界名著图书封面设计335
- 08 传统文化图书封面设计339
- 09 戏曲秘笈封面设计341
- 10 旅游指南封面设计344
- 11 精品封面设计赏析348

包装设计

- 01 袋装薯片包装设计353
- 02 香脆椒包装设计357
- 03 瓶装饮料包装设计360
- 04 咖啡包装设计364
- 05 感冒药包装设计368
- 06 香皂包装设计372
- 07 内衣包装设计377

插画设计

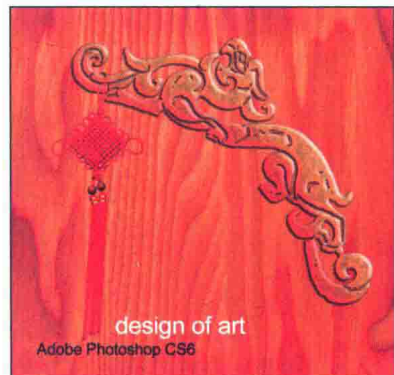
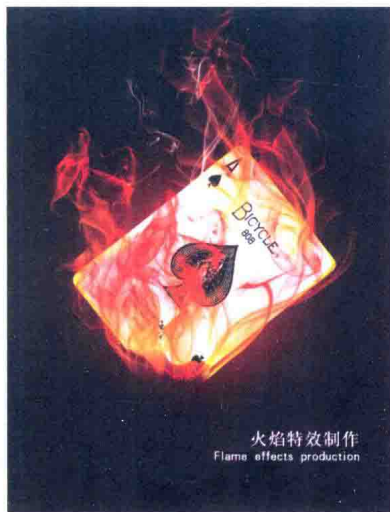
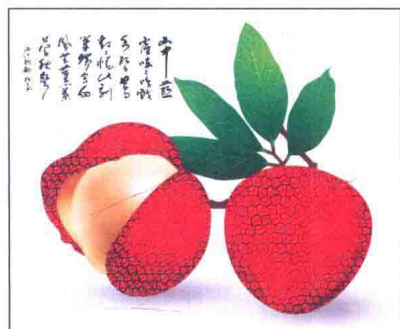
- 01 散文书插画设计383
- 02 时尚沙发的插画设计389
- 03 杂志刊物的插画设计396
- 04 个性插画设计400

第01章

无所不能的图像特效



图像特效是指创建特殊的图像效果，目的是为了增强画面的视觉效果，以便给浏览的人们留下较为深刻的印象。这是一种图像创作的方法，可以针对图片、文字等内容进行编辑，使其出现诸如光感、错位、三维空间、实物模拟等效果。在本书的第1章中，将带领读者一起制作图像特效。





最终效果图



资源 / 第 01 章 / 源文件 / 光感特效制作 .psd

1. 实例特点:

该案件画面唯美饱满, 在暗色调的基础上绘制发光效果, 可以增强立体感, 绚丽的光感效果给人以梦幻的感觉。可用于招贴、插画、DM 单等平面应用上。

2. 注意事项:

在制作发光效果的时候, 背景越暗, 所强调的发光效果愈加明显, 应注意发光效果与背景的融合。


3. 操作思路:

整个实例将分为两个部分进行制作, 首先利用图层的混合模式, 制作出具有层次感的背景颜色, 然后通过画笔工具和图层样式的应用, 制作出发光的图像效果, 并反复多个图像制作出光感效果。

具体步骤如下:

1. 背景的制作

(1) 执行【文件】|【新建】命令, 创建一个宽度为 5.5 厘米, 高度为 8 厘米, 分辨率为 300 像素的新文档。

(2) 打开“资源 / 第 01 章 / 素材 / 牛皮纸背景 .jpg”文件, 使用【移动工具】 将其拖至正在编辑的文档中, 效果如图 01-001-1 所示。

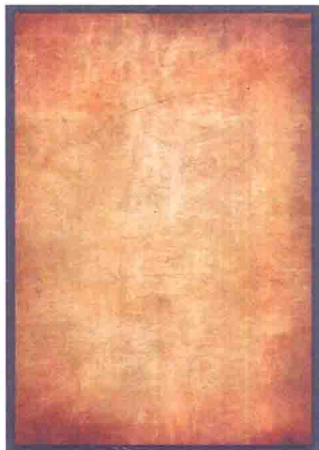



图 01-001-1 【新建】对话框

(3) 新建“图层 2”, 并填充黑色, 调整图层混合模式为“叠加”, 使用【橡皮擦工具】 擦除部分图像, 效果如图 01-001-2 所示。

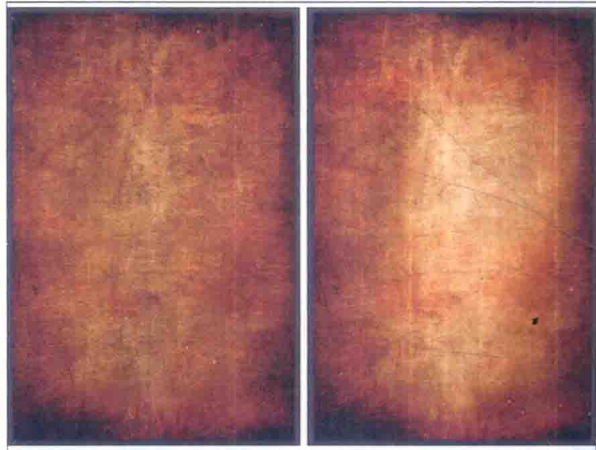




图 01-001-2 调整图层混合模式

➔ (4) 打开“资源/第01章/素材/树根.jpg”文件，使用【移动工具】 将其拖至正在编辑的文档中，并执行【编辑】|【自由变换】命令，参照如图01-001-3所示，调整图像的大小及位置。

➔ (5) 使用【加深工具】 在图像下方进行绘制，加深图像的颜色，效果如图01-001-4所示。

(6) 隐藏“树根”图像，打开“资源/第01章/素材/葡萄酒瓶子.tif”文件，将其拖至当前正在编辑的文档中。



➔ (7) 使用【橡皮擦工具】 擦除部分图像，将图像载入选区，单击【图层】调板底部的【创建新的填充或调整图层】按钮, 在弹出的菜单中选择【曲线】命令，参照图01-001-5所示，调整图像的亮度。



图 01-001-3 调整图像大小及位置



图 01-001-4 加深图像颜色

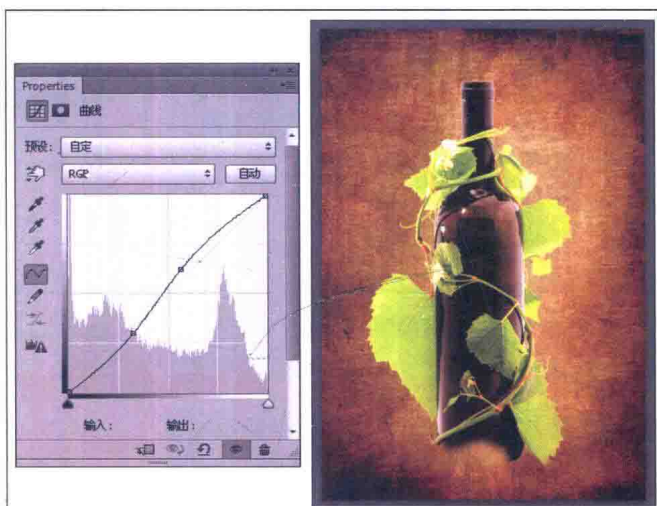




图 01-001-5 调整图像亮度

2. 发光画笔的制作

➔ (1) 隐藏除“图层 1”外的所有图层，参照图01-001-6所示，使用柔边缘【画笔工具】 在视图中单击，绘制一个点，然后使用【矩形选框工具】 删除一半图像，最后使用【自由变换】命令，变换并调整图像。

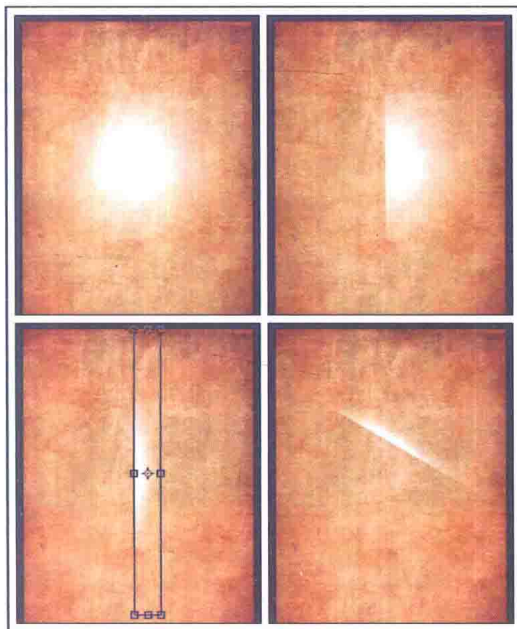


图 01-001-6 绘制笔触图像

❶ (2) 双击上一步骤图层缩览图, 参照图 01-001-7 所示, 在弹出的【图层样式】对话框中进行设置, 为图像添加【渐变叠加】图层样式。

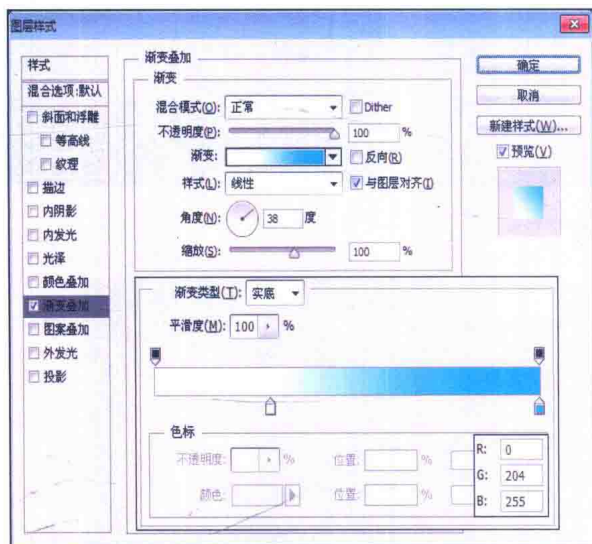


图 01-001-7 添加【渐变叠加】图层样式

❷ (3) 参照图 01-001-8 所示, 继续上一步骤的操作, 为图像添加“内发光”图层样式, 然后单击【确定】按钮, 关闭对话框。

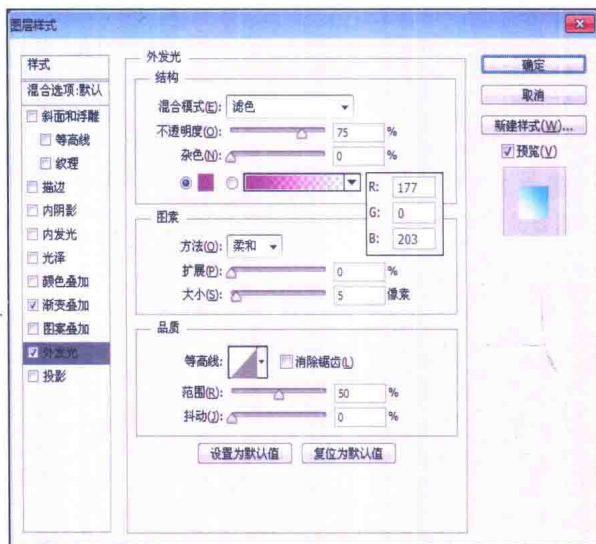


图 01-001-8 添加【内发光】图层样式

❸ (4) 新建图层, 参照图 01-001-9 所示, 继续使用【画笔工具】在视图图中进行绘制, 并调整图层混合模式为【叠加】。



图 01-001-9 图像发光效果

❹ (5) 新建图层, 单击【画笔工具】, 然后单击其选项栏中的【切换画笔面板】按钮, 设置“大小”为 25px、“间距”为 100%、“散布”为 1000%、“数量抖动”为 100%, 然后在视图图中进行绘制, 效果如图 01-001-10 所示。



图 01-001-10 设置画笔

↓ (6) 双击上一步骤的图层缩览图, 参照图 01-001-11 所示, 在弹出的【图层样式】对话框中进行设置, 为图像添加【内发光】图层样式。

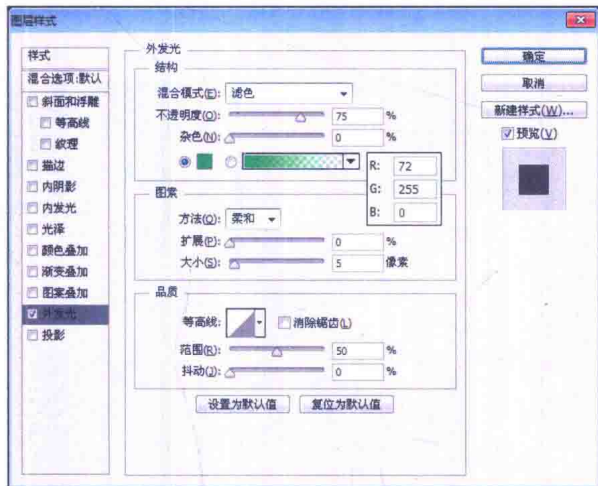


图 01-001-11 添加【内发光】图层样式

↓ (7) 使用快捷键 Ctrl+Shift+Alt+E 盖印图层, 并执行【滤镜】|【渲染】|【镜头光晕】命令, 参照图 01-001-12 所示, 在弹出的【镜头光晕】对话框中进行设置, 然后单击【确定】按钮, 创建镜头光晕特效, 完成本实例的制作。



图 01-001-12 【镜头光晕】对话框

实例

02

画中画图片特效制作



最终效果图

1. 实例特点:

富有空间感和视觉冲击力的, 重叠画面, 通过大小的变化增强空间感, 使画面看起来真实并富有趣味, 且让人印象深刻。

2. 注意事项:

在进行图像变形和对图像进行高斯模糊等处理的时候, 最好能将图像复制一层再做调整, 以备不时之需。

3. 操作思路:

首先将素材复制并缩小图像将其放置在相机上, 再通过高斯模糊的应用使距离拉伸的更远, 视觉冲击力增强, 最后通过对纸张的变形, 以及投影的添加, 使画面真实生动富有表现力。



资源 / 第 01 章 / 源文件 / 画中画图片特效制作 .psd

具体步骤如下：

(1) 创建一个宽度为 7 厘米，高度为 5 厘米，分辨率为 300 像素的新文档。

② 打开“资源/第 01 章/素材/木纹.jpg”文件，使用【移动工具】 将其拖至正在编辑的文档中，分别使用【减淡工具】 和【加深工具】 对图像进行调整，强化光照效果，如图 01-002-1 所示。

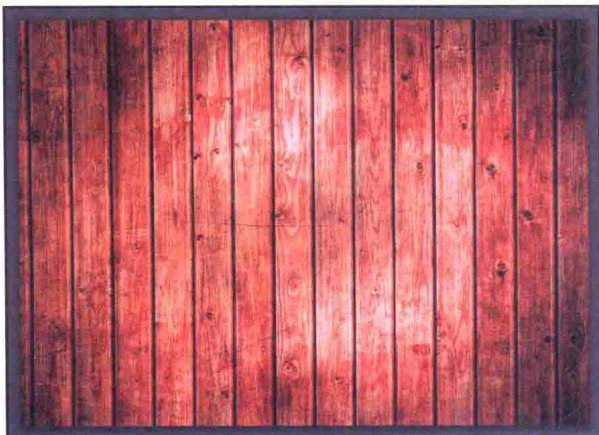


图 01-002-1 加深减淡图像


③ 打开“资源/第 01 章/素材/花朵摄影.jpg”、“资源/第 01 章/素材/手拿相机.jpg”文件，使用【移动工具】 将其拖至正在编辑的文档中，参照图 01-002-2 所示，调整大小及位置。



图 01-002-2 添加素材图像

④ 复制并缩小花朵摄影图像，将其放置在相机屏幕上，效果如图 01-002-3 所示。

⑤ 将相机图层底部的花朵摄影图像载入选区，并执行【滤镜】|【模糊】|【高斯模糊】命令，设置模糊【半径】为 3 像素，模糊图像，效果如图 01-002-4 所示。



图 01-002-3 复制并缩小图像



图 01-002-4 高斯模糊图像

⑥ 执行【选择】|【变换选区】命令，扩大选区，新建图层，填充颜色为白色，效果如图 01-002-5 所示。


⑦ 合并白色矩形、花朵摄影、手拿相机图像所在图层，使用快捷键 Ctrl+T 展开图像变换框，并单击其选项栏中的【自由变形】按钮, 拖动节点变换图像，效果如图 01-002-6 所示。



图 01-002-5 扩大选区



图 01-002-6 自由变形图像

➔ (8) 将上一步骤创建的图像载入选区, 新建图层, 填充颜色为黑色, 调整图像的位置作为阴影, 执行【半径】为5像素的高斯模糊命令, 效果如图 01-002-7 所示。

➔ (9) 使用【横排文字工具】**T**, 在视图中添加文字, 效果如图 01-002-8 所示。



图 01-002-7 创建阴影



图 01-002-8 添加文字

实例

03

3D 瓶子特效制作



1. 实例特点:

该案例画面清新, 富有质感和意境, 给人以温馨浪漫的感觉。

2. 注意事项:

在蒙版中进行绘制的时候注意查看画笔的颜色, 也就是前景色的颜色。

3. 操作思路:

首先利用高斯模糊命令为瓶子创建阴影效果, 然后在瓶子图层上创建图层蒙版, 并使用画笔在蒙版中进行绘制, 创建出透明效果, 接下来添加素材图像, 并绘制瓶子上的阴影及高光, 丰富瓶子颜色, 最后为作品添加文字装饰。

最终效果图



资源 / 第 01 章 / 源文件 / 3D 瓶子特效制作 .psd

具体步骤如下:

(1) 打开“资源/第01章/素材/沙滩.jpg”、“资源/第01章/素材/3D瓶子.tif”文件, 将瓶子图像拖至沙滩文档中。

➔ (2) 复制瓶子图像, 执行【图像】|【调整】|【色相/饱和度】命令, 调整明度参数为0, 使用快捷键 Ctrl+T 对图像进行变形, 然后将图像进行高斯模糊, 创建出阴影效果, 如图 01-003-1 所示。

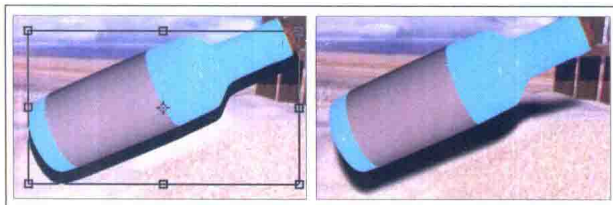


图 01-003-1 创建阴影

➡ (3) 调整阴影图层的混合模式为【叠加】，并使用快捷键 Ctrl+J 复制图层，效果如图 01-003-2 所示。



图 01-003-2 调整阴影

➡ (4) 为瓶子图像所在图层添加图层蒙版，并参照图 01-003-3 所示，在图层蒙版中进行绘制，将瓶子进行透明处理。

⬇ (5) 打开“资源/第 01 章/素材/信纸.jpg”、“资源/第 01 章/素材/瓶塞.tif”、“资源/第 01 章/素材/信封.jpg”文件，将图像拖至沙滩文档中，调整其大小和位置，如图 01-003-4 所示。

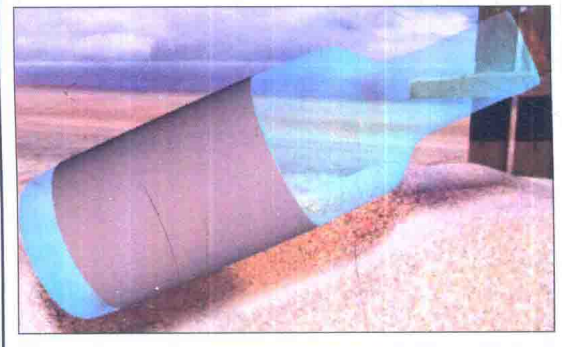
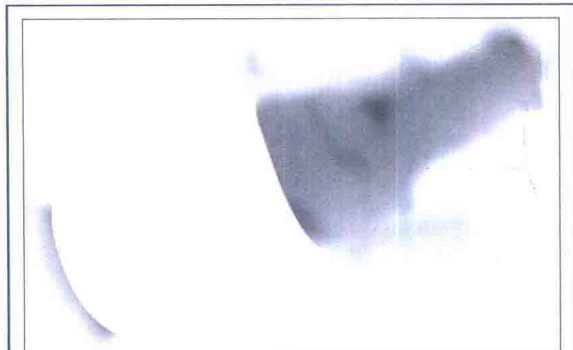


图 01-003-4 添加素材图像

图 01-003-3 制作透明瓶子

⬇ (6) 分别为瓶塞和信封图像所在图层添加图层蒙版隐藏部分图像，效果如图 01-003-5 所示。

⬇ (7) 新建图层，设置颜色为深绿色 (R: 91, G: 116, B: 121) 使用柔边缘【画笔工具】 在瓶子上进行绘制，为瓶子上色，如图 01-003-6 所示。



图 01-003-5 添加图层蒙版

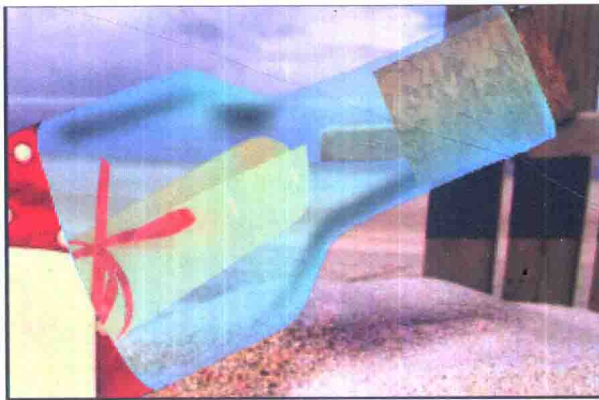


图 01-003-6 创建瓶子上的阴影