

崔磊◇著

明清皖江流域
文化消费与社会生活

本书受到安徽省高校优秀青年人才支持计划重点项目(gxyqZD2016311)、
铜陵学院人才科研启动基金项目(2014tlxyrc08)、铜陵学院学术著作
出版基金资助

明清皖江流域文化消费与 社会生活

崔 磊 著

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

明清皖江流域文化消费与社会生活/崔磊著. —合肥:合肥工业大学出版社,2015. 12

ISBN 978-7-5650-2491-7

I. ①明… II. ①崔… III. ①文化史—研究—安徽省—明清时代
IV. ①K295. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 261054 号

明清皖江流域文化消费与社会生活

崔磊 著 责任编辑 郭娟娟 责任校对 张惠萍

出版	合肥工业大学出版社	版次	2015 年 12 月第 1 版
地址	合肥市屯溪路 193 号	印次	2016 年 3 月第 1 次印刷
邮编	230009	开本	710 毫米×1010 毫米 1/16
电话	人文编辑部:0551-62903205	印张	18.25
	市场营销部:0551-62903198	字数	298 千字
网址	www.hfutpress.com.cn	印刷	安徽昶颀包装印务有限责任公司
E-mail	hfutpress@163.com	发行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-2491-7

定价: 38.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

摘要

20 世纪 80 年代以来,区域文化研究成为人文研究一大热点。明清时期是中国传统社会发展最高峰,也是对于当下影响最大的历史时段。皖江流域文化源远流长、底蕴深厚、开放度高,作为楚湘文化与吴越文化的中间区域,一脉相连的长江使皖江文化同中有异,独具特色。厚重的历史文化资源在近代以来却没有转化为发展的优势,使得该区域在中心与边缘间徘徊。

明清时期皖江流域文化消费市场发展迅猛,鳞次栉比的商肆、琳琅满目的商品、热闹喧嚣的庙会集市、高雅的戏场和艺术品、繁杂众多的图书小说、数量众多的地方志书、形式多样的旅游娱乐、歌舞演事的戏剧曲艺、不绝如缕的文人结社、虔诚狂热的宗教信仰无不体现出当时该地区文化内容的多元性、表现形式的多样性、传播销售的自由性、区域交流的开放性。

本书旨在尽可能还原明清皖江流域的文化消费与社会生活的真实图景,力求戒除历史研究细化、微观化、碎片化趋向,减少情境差异存在的思想文化鸿沟,以“社会的良心”从人性的角度,比较准确地说明古人所言所行的复杂动机和目的,发现并解读历史文献。挖掘文化资源,利于当下产业开发,以古鉴今,经世济用,更好地观照历史、现实与未来的文化走向。

第一,以明清皖江流域文化资源为主题,着眼自然资源、人文资源、精神生活资源、文化传承载体资源等方面,展示山川之秀丽,民歌之动

情，祭礼之虔诚，神话传说之神秘，纸寿千年的宣纸、宣笔、宣砚传承了中国文明的千年发展，浓墨重彩地书写历史。

第二，以明清皖江流域文化服务为主题，着眼戏曲、旅游、教育、饮食、宗教等方面，展示戏曲表演与创作之丰富，基层文化注重禁戏、罚戏的道德引导方式，宗教旅游、凭吊旅游、民俗旅游之形式多样，各级教育机构培养人才之众多，并孕育了桐城派。饮酒、品茗风气之盛行，宗教活动和民间信仰之昌盛。

第三，以明清皖江流域文化场域为主题，着眼集市、商肆、庙会、会馆、戏场、书坊、结社等方面，对文化发展的基础性设施进行考察。分布广泛的庙会展示了民众集体狂欢的广泛化，数量众多的戏台、戏楼正是“徽池雅调”和“无石不成班”的鲜明例证，明末清初的桐城方、吴两姓名媛诗社说明了女性意识的觉醒和女性文学的繁荣，大量会馆的建立体现出客籍商帮贩运贸易的昌盛和社群认同的媒介，这些都体现出皖江流域文化的深厚积淀。

第四，以明清皖江流域文化创制为主题，着眼图书刊刻、报刊发行、方志编修、艺术品创作交易等方面，深入体味文化消费的前近代特色。皖江流域毗邻徽州，清代始又为行政管理中心区域。学派林立，世家众多。章学诚编修的《和州志》第一次实践了其方志理论，《安徽俗话报》开启了报刊发行的白话时代，邓石如开创了清代碑学书法的新境界，泾县翟金生的泥活字、石埭杨文会的佛经刊刻开启了文化传承的新领域。

第五，以明清皖江流域文化消费管理为对象，着眼商事、图书、方志、书院、戏曲、旅游管理制度，反映出安定繁荣的社会经济促进了文化市场的繁荣，多样有序的管理制度规范了交易的进行，但繁重的赋税和禁毁图书戏曲也限制了文化的发展。

总之，明清时期皖江流域特殊的位势，使其挣扎在所扮演的双重角色：政治中心、经济与文化边缘区域。皖江流域在明清时期，尤其在清代是安徽省政治中心所在，但经济、文化上却处于江南文化圈、徽州文化圈的边缘。明代，处于边缘地区的皖江流域主动有机融合外来佛教文化、戏

曲文化等优秀因素，促使自身在清初孕育出桐城派，实现了文化的超越；清末孕育出发达的工业文明和高等教育，实现了经济的超越。同时坚持区域文化因素传播外向化，如桐城派中后期文化向华北、岭南扩散。内部文化的外向化和外部文化的内向化使得明清时期皖江流域文化市场形式多样、功能齐全、水平颇高，满足了民众的文化消费需求，同时也形成了内附江南文化圈的趋向，影响至今。

关键词：皖江流域；明清；文化消费；社会生活；文化资源

Abstract

Since the 1980s, the regional cultural studies to become a hot topic humanistic studies . Ming and Qing Dynasties is the peak of social development in traditional China, but also the greatest historical period impact for the current. Wanjiang basin culture has a long , deep , open and high, and the middle region as ChuXiang culture and WuYue culture so intricately linked Little Yangtze same in different cultures , unique. Heavy historical and cultural resources in modern times but did not translate into development advantages, making the area hovered between center and brink.

The rapid development of the cultural market in Anhui Province of Ming and Qing Dynasties, row upon row of shops, range of goods, bustling temple fairs , play games and artwork elegant , complex and numerous books novels, a large number of local chronicles , various forms of tourism and entertainment, theater folk dance play things , hanging by a thread literati association, devout religious fanaticism was all reflect the diversity of the region's cultural content , forms of diversity, freedom of dissemination of sales , regional exchanges openness.

This paper aims to restore the true picture of the possible cultural and social life of the Ming and Qing market in Anhui Province, and strive to get rid of historical research refinement, micro- technology, fragmentation tends to reduce differences in ideological and cultural contexts divide conscience " of society " From the human point of view, more accurately describe the complexity of the

ancients said the motive and purpose of the trip, discover and interpret historical documents. Excavation of cultural resources, conducive to the current industrial development to the ancient view of this, the world economy by using better contemplation of history, reality and future cultural trends.

First, cultural resources market in Anhui Province as an object Ming, focus of natural resources, cultural resources, spiritual life resources, cultural heritage resources carrier, showing the beautiful mountains and rivers, emotional songs, the ritual of the devout, the myths and legends of the mysterious paper Shou millennium Xuan paper, Xuan pen, Xuan inkstone heritage of the Millennium Development Chinese civilization, carefully written to write history.

Second, cultural services market in Anhui Province as an object Ming, focus areas opera, travel, education, food, religion, etc. show the rich opera performances and creative, grassroots cultural focus ban play, penalty drama moral guide the way, religious tourism, to pay homage tourism, folklore and diverse forms of tourism, educational institutions at all levels of training a large number of people, gave birth to the Tongcheng. Drinking tea in vogue, religious activities and folk beliefs prosperity, pilgrim believers without a break in transit.

Third, in Anhui Province in the Ming and Qing cultural facilities for the object, focus on country fair, business wantonly, temple fair, Hall, Theater, Bookstore, association, etc., on the basis of cultural development facility to inspect the temple shows a wide distribution broad based public revelry, a large number of stage theater is the "Elegant melody of Huizhou and Chizhou" (徽州雅调) and "no Shipai actors, no Troupe" (无石不成班), Tongcheng Fang and Wu women poetry explains the female consciousness awakening prosperity and women's literature, reflecting the large number of established Hall of Hakka Merchants trafficking trade prosperity and community identification media, which reflect the profound cultural heritage in Anhui Province.

Fourth, the Ming and Qing cultural consumption market in Anhui Province

as an object, focusing inscribed books , newspapers and periodicals , editing aspects of local history , art and other creative transaction, appreciate the depth of pre-modern cultural consumption characteristics. Huizhou in Anhui Province adjacent to the Qing Dynasty and the administrative center for the region, schools and many, many family. Zhang Xuecheng editing of " local record of Hezhou" (和州志) which chronicles the first practice of the theory , " Anhui Paper of Common Saying" (安徽俗话报) opened the era of vernacular newspapers, Deng Shiru (邓石如) monument created a new realm of learning calligraphy in Qing, Zhaijinsheng (翟金生) in Jing County invent the Mud Type, Buddhist scriptures inscribed by Yang Wenhui (杨文会) open a new field of cultural heritage .

Fifth, the Ming and Qing cultural market management in Anhui Province as an object, focusing on commercial, book, chronicles, college, opera, travel management system, reflecting the social and economic stability and prosperity to promote the prosperity of the cultural market , diverse and orderly management system standardized transactions , but heavy taxes and ban books ruined drama also limits the development of culture .

In short, the special potential in Anhui Province and Qing Dynasties, it plays a dual role in the struggle: the political center of economic and cultural edge region, where the political center of the Ming and Qing are, but on the economy, culture in southern culture circle, Huizhou cultural circle edge. Ming Dynasty , at the edge of the active region in Anhui Province excellent organic integration of external factors Buddhist culture , drama and culture to promote itself in the early Qing bred Tongcheng, Qing bred developed industrial civilization and higher education. While upholding the outward spread of regional and cultural factors, such as the Tongcheng culture spread to the north of China and Lingnan. Outward oriented culture within and outside of the internal culture of the Ming and Qing Dynasties makes various forms of cultural market in Anhui Province, fully

functional, high level to meet the public demand for cultural consumption, but also formed a cultural circle enclosing the southern trend, impact so far.

Keywords: Wanjiang Basin; Ming and Qing Dynasties; Cultural Consumption; Everyday life; Cultural resources

目 录

摘 要	(001)
Abstract	(001)
绪 论	(001)
一、选题旨趣	(001)
二、研究对象、意义	(003)
(一) 皖江流域	(003)
(二) 文化消费	(004)
(三) 文化市场	(006)
三、研究现状	(007)
(一) 明清文化消费研究	(007)
(二) 传统文化市场研究	(017)
(三) 皖江文化研究	(018)
四、方法与路径	(024)
五、资料与应用	(025)
六、研究意义与创新点	(026)
(一) 研究意义	(026)

(二) 创新点	(027)
第一章 明清皖江流域概况	(029)
第一节 建置沿革	(029)
一、明代建置沿革	(029)
二、清初至建省前建置沿革	(032)
三、清代建省后建置沿革	(033)
第二节 自然环境	(035)
第三节 流域发展	(036)
第二章 明清皖江文化资源	(040)
第一节 自然资源	(040)
第二节 人文资源	(041)
一、摩崖永不绝	(041)
二、吴歌动君心	(043)
三、桐城歌悠扬	(044)
第三节 社会风俗	(047)
一、婚丧风俗	(047)
二、岁时民俗	(048)
三、交往民俗	(050)
四、祭祀风俗	(051)
五、神话传说	(055)
第四节 文化载体	(058)
一、宣纸寿千年	(058)
二、宣笔书青史	(060)
三、宣砚墨色光	(062)

第三章 明清皖江文化服务	(063)
第一节 戏曲消费	(063)
一、戏曲艺术资源	(063)
二、戏曲剧本创作	(073)
三、基层文化控制手段	(077)
第二节 旅游消费	(080)
一、诗文旅游书写	(082)
二、绘画旅游书写	(088)
三、方志旅游书写	(089)
第三节 教育投入	(093)
一、基层社学	(093)
二、官办学校	(095)
三、书院	(096)
第四节 饮食消费	(102)
一、饮食地理	(102)
二、饮食文化	(103)
三、饮酒之俗	(104)
四、品茗之风	(107)
第五节 宗教活动	(114)
一、天柱山禅宗文化	(115)
二、九华山地藏信仰	(116)
三、道教文化	(118)
四、伊斯兰教、天主教、基督教	(119)
五、民间信仰	(121)
第四章 明清皖江文化场域	(123)
第一节 集镇	(123)

第二节 庙会	(136)
一、九华山庙会	(137)
二、旌德县定埠庙会	(139)
三、铜陵县顺安庙会	(140)
四、滁州琅琊山庙会	(141)
五、合肥县吴山庙会	(141)
六、和州霸王祠庙会	(142)
第三节 会馆	(142)
第四节 演剧场所	(145)
一、神庙戏台	(146)
二、宗祠戏台	(149)
三、会馆戏台	(150)
四、近代戏院	(151)
第五节 会社	(152)
一、皖南钱会	(153)
二、书院讲会	(154)
三、文人结社	(156)
四、名媛诗社	(157)
第五章 明清皖江文化创制	(166)
第一节 图书出版	(166)
一、社会背景	(166)
二、明清皖江流域藏书	(169)
三、明清皖江流域刊刻	(171)
四、清末民初皖江流域出版业	(174)
五、明清时期宁国刻工	(177)
六、明清时期印刷技术	(178)
七、石埭杨文会与佛经刊刻	(178)

第二节 报刊创办	(179)
第三节 方志编修	(182)
一、明志编修	(182)
二、清志编修	(189)
三、乡土志文化情境解读	(208)
第四节 艺术品市场	(212)
一、润笔之风	(212)
二、古董字画	(213)
三、书法篆刻	(214)
四、绘画流派	(216)
五、民间工艺	(219)
第六章 文化消费管理	(223)
第一节 商事管理	(223)
一、专卖制度	(223)
二、商税制度	(224)
三、牙行管理	(226)
第二节 图志管理	(230)
一、图书出版管理	(230)
二、方志修纂管理	(232)
第三节 书院管理	(235)
一、教学管理	(235)
二、经费管理	(235)
三、学生管理	(237)
第四节 演剧管理	(237)
一、政府管理法律	(237)
二、缴毁剧本曲目	(238)
三、严格管理演员、时间、场地	(239)

第五节 旅游管理	(240)
结 语	(243)
一、中心与边缘：区域文化话语权的表达	(243)
二、变迁与固守：传承与创新中的文化张力	(245)
附 录	(248)
参考文献	(253)
后 记	(272)

图表目录

表 1.1	明代安徽境内人口分布	(037)
表 3.1	皖江城市带旅游资源类型与丰度	(081)
表 3.2	明代皖江流域社学数量及区域分布情况	(094)
表 3.3	明代社学课程安排表	(095)
表 3.4	明代国子学设官及职掌	(096)
表 3.5	明代皖江流域书院建制一览表	(097)
表 3.6	清代皖江流域书院分布状况表	(101)
表 3.7	明清皖江流域茶区概况	(108)
表 3.8	明清皖江流域重点寺庙概况	(114)
表 4.1	明清时期全国各地市镇发展状况	(124)
表 4.2	明代皖江流域集镇分布及变化	(125)
表 4.3	清代皖江流域集镇统计表	(126)
表 4.4	清代皖江流域专业性商品流通集镇简表	(133)
表 4.5	民国初年当涂县各乡镇商店数	(135)
表 4.6	清代皖江流域会馆统计表	(144)
表 4.7	明代皖江流域文人结社统计表	(158)
表 5.1	明代皖江流域地方志编修情况统计	(183)
表 5.2	清代皖江流域地方志编修情况统计	(194)
表 5.3	《杏花村志》历代收录情况	(209)