

中国旅游年鉴

THE YEARBOOK OF CHINA TOURISM

2015

(上册)

中华人民共和国国家旅游局

中国旅游出版社

中国旅游年鉴

THE YEARBOOK OF CHINA TOURISM

2015

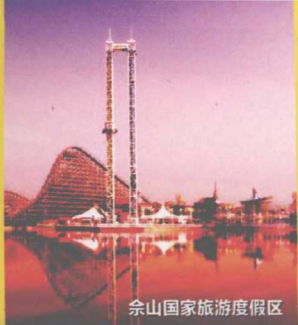
(上册)

中华人民共和国国家旅游局

中国旅游出版社



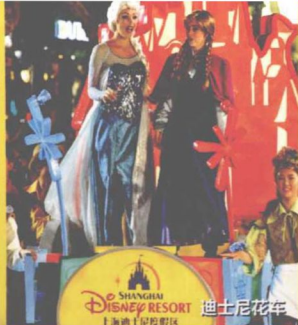
上海旅游节



佘山国家旅游度假区



上海吴淞口国际邮轮码头



SHANGHAI
Disney RESORT
上海迪士尼度假区
迪士尼花车



国家会展中心

四季上海 天天精彩

上海已经基本建成国际都市观光、文化、时尚购物、商务会展旅游目的地及国际旅游集散地，将进一步打造具有全球吸引力和竞争力的旅游产品与服务，建设二十一世纪海上丝绸之路旅游枢纽城市、长江黄金旅游带龙头城市和国际休闲度假旅游目的地城市，建成具有全球影响力的世界著名旅游城市。



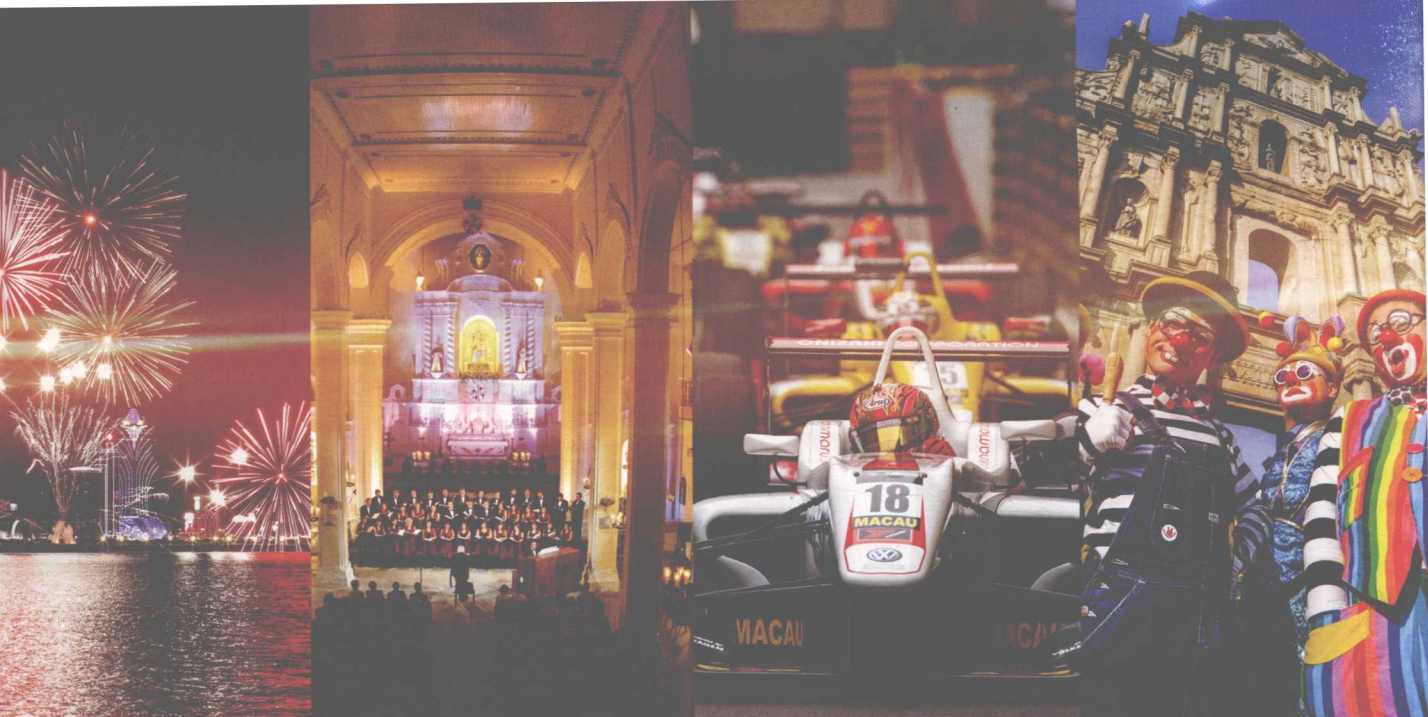
发现更多·体验更多
More Discovery More Experience



乐游上海微信



乐游上海微博



澳门特别行政区政府旅游局
www.macautourism.gov.mo

感受澳门
动容时刻

澳门位于中国东南沿海的珠江三角洲，与香港相距60公里。澳门总面积30.3平方公里，由澳门半岛以及氹仔和路环三部分组成。

自1999年12月20日起，澳门成为中华人民共和国澳门特别行政区。今天的澳门在“一国两制”政策的指引下，社会和经济方面的特色得以保留和延续。澳门是一个国际化的都市，历史上，一直是中西文化融合共存的地方。作为近代中西文化交流的一个最重要的桥头堡，几百年来各种文化在澳门这块土地上互相碰撞、交流，形成了今天澳门独特的文化氛围。2005年7月15日，“澳门历史城区”被列入《世界遗产名录》，成为中国第三十一处世界遗产。2015年，澳门迎来申遗成功十周年。

澳门是一个适宜徒步游览的城市，除了造访热门的大三巴牌坊和妈阁庙等澳门地标性景点之外，在引导游客感受澳门多元旅游文化和资源方面，澳门特别行政区政府旅游局设计了“论区行赏”步行线路，让旅客深入社区在走走停停之中感受不一样的多元化之澳门。



购物天地

澳门是一个购物胜地，这里的商品不但种类繁多，而且价格较邻近地区便宜。首饰（特别是金饰）、名牌服饰、名牌手袋、古董、瓷器、葡萄酒、电子产品、手机、手表等，应有尽有，几乎可以买到所有牌子的时装、服饰、化妆品等。



美食荟萃

在澳门，除了可以吃到正宗的中式菜肴外，还可以品尝到世界各地的美味佳肴，其中最特色的要算澳门式葡萄牙菜。除此之外，还有各类小吃和糕点：葡式蛋挞、老婆饼、杏仁饼、鸡仔饼、蛋卷……这些都是有超过半个世纪历史老饼家的出品。

路氹 悠闲度假区



度假区是集酒店、娱乐、会展、购物、综艺及休闲设施于一体的综合性场所，是来澳门的必游之地。新濠影汇两栋酒店大楼合共提供1600间客房，一应俱全的设施全面满足访澳旅客。巨星汇为旅客提供尊享豪华的设施和服务，明星汇则为团体旅客提供高级酒店住宿体验。新濠天地“水舞间”大型水上汇演，由灵感创作大师佛朗哥·德拉戈亲自执导，创作灵感源自中国儒家思想的“七情”之说，以特技、舞蹈等表现方法，配合以水为主题，把东方智慧的意象发挥得淋漓尽致。“澳门银河”的天浪淘园占地75000平方米，由富有热带风情的翠绿园林覆盖，并设有全球最大的空中冲浪池，及以350吨白沙建成的人工沙滩。澳门威尼斯人酒店以意大利水都威尼斯为主题，内部布满了威尼斯的特色拱桥、小运河及石板路，充满威尼斯人浪漫狂放享受生活之异国风情。陆续还有重量级休闲项目登场，为澳门增添多元化的(世界级)娱乐消闲设施。



澳门特别行政区政府
旅游局官方微信二维码



澳门特别行政区政府
旅游局官方网站二维码



澳门特别行政区政府
旅游局官方微博

节庆连年

澳门由于其四百多年的东、西文化交融的历史，所庆祝的中国和葡萄牙传统节日连续不断，且充分反映出各自的特色。近年来，以澳门为名所举办的许多盛大节日和活动闻名中外。



农历新年花车巡游活动（2月）

新春佳节来临，“农历新年花车巡游活动”为节日增添热闹气氛。



澳门国际龙舟赛（6月）

农历五月初五是纪念爱国诗人屈原的日子。这天澳门粽子飘香，精彩的国际龙舟比赛更受注目，是澳门端午节最精彩的盛事。



澳门国际烟花比赛汇演（9月）

每年的国际烟花比赛汇演都有来自十个国家和地区烟花表演队伍带来美丽的烟花，在清朗的夜空竞放。同时，还有很多相关的庆祝活动在燃放烟花的夜晚举行。



葡韵嘉年华（10月）

一年一度展示本澳葡语特色文化的“葡韵嘉年华”始创于1998年，届时龙环葡韵及氹仔旧城区多条街道，将以葡国传统风格粉饰布置，让参加者犹如置身异国。活动集吃、喝、玩、乐于一身，安哥拉、巴西、佛得角等居住澳门的十个葡语社群设置摊位，展出其国家或地区特色的手工艺、艺术品、音乐、相片、短片等。现场设葡语国家美食餐厅及小卖部、本地及葡语国家歌舞表演、葡国传统游戏、儿童游戏区等，葡声乐韵风情澎湃。



澳门美食节（11月）

配合一年一度的国际体坛盛事“澳门格兰披治大赛车”，澳门美食节同期举行，为市民及旅客缔造乐而忘返的缤纷美食嘉年华。



澳门格兰披治大赛车（11月）

高水准的澳门格兰披治大赛车举办至今已超过60年历史，可说是澳门最大型的国际性赛事。



澳门拉丁城区幻彩大巡游（12月）

“澳门拉丁城区幻彩大巡游”是一年一度以澳门拉丁城区为主轴的艺术大巡游活动，来自世界各地不同的表演队伍以及数以百计的本地演艺精英，带领澳门市民及游客穿梭在澳门历史城区的大街小巷；沿途载歌载舞，与民同乐、展现澳门独有的文化色彩，以及文化共融的城市气氛。



澳门国际马拉松赛（12月）

澳门国际马拉松是澳门自1981年首办以来的年度盛事，每年吸引本地及海外知名长跑精英参与。

山东是中国东部的经济大省、文化大省、旅游大省。历史悠久、文化灿烂、名仕众多，风光壮美，旅游资源非常丰富。至圣孔子诞生于此，泰山巍峨拔地通天，黄河咆哮奔流入海，奥运风帆直挂胶州湾。

文化与旅游的深度融合是加快旅游业改革发展之路。山东旅游顺势而为，倾力打造东方圣地、仙境海岸、平安泰山、齐国故都、泉城济南、儒风运河、水浒故里、黄河入海、亲情沂蒙、华夏龙城十大文化旅游目的地品牌。

1 东方圣地

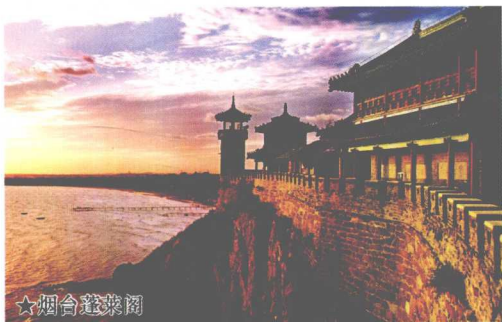
中国历史上的五大圣人——孔子、孟子、颜子、曾子、子思均诞生在济宁境内，留下了三孔、四孟等许多庙宇府邸，是珍贵的世界文化遗产、中华文脉形成发展的历史见证。以“至圣先师”孔子、“亚圣”孟子出生地、儒学文化发源地曲阜、邹城等城市为主体，以儒学朝圣、修学体验为主要内容，通过儒学大道、朝圣大道、朝圣盛典等载体，构建东方文化旅游圣地和中华传统国学研修高地。



★祭孔乐舞

2 仙境海岸

以青岛、烟台、威海、日照等城市为主体构成的胶东半岛，海岸线绵延3000多公里，岛、滩、礁、湾、角千姿百态、蔚为壮观，道教文化、海洋文化底蕴厚重。昆崂山是道教全真派的发源地，蓬莱仙境、海上仙岛长岛、“海上仙山第一”崂山更是道教所追求“得道成仙”的圣境。“仙境海岸”，依循“道法自然”、“天人合一”、养生养心的理念，依托优美的滨海自然环境和独特的道教文化，营造沐浴阳光、畅游大海、品尝海鲜、愉悦身心、逍遥自在的“人间仙境”休闲度假氛围。



★烟台蓬莱阁

3 平安泰山

泰山，“五岳之首”，世界文化与自然双遗产。历史文化、自然景观、地质地貌、民俗活动和谐融为一体，体现了中华民族“天地泰和”的核心价值观，历代帝王举行封禅大典的唯一名山，亿万华夏儿女顶礼膜拜的文化圣山。中国历史文化的缩影、中华民族的精神家园。“平安泰山”是以大泰山旅游区和大汶河流域为主要空间地域，以“平安”文化为主题，满足群众和游客遂愿、祈福等诉求。



★五岳独尊

4 齐国故都

以淄博为主体，凸显齐文化尚变革、重开放、崇务实、尚法制、兼容并包等鲜明特点，配合泛齐文化范围内的淄博聊斋文化、陶瓷文化、齐商文化旅游项目建设，形成展示和体验“人本齐风”开放包容的城市文化旅游目的地。



★古代蹴鞠表演



打造的国内著名诚信、友善、和谐旅游目的地品牌

6 泉城济南

济南，世界著名的泉水城市，“家家泉水，户户垂杨”生动体现了济南的城市特色和历史文化。济南名士多，名君大舜、神医扁鹊、名将秦琼、名相房玄龄、宋代词人李清照和辛弃疾等皆是济南人，济南还是龙山文化的重要发祥地，大舜文化、商埠文化也各具特色，是一座泉、湖、河、山、城五位一体、相互辉映的历史文化名城。



☆济南趵突泉

5 儒风运河

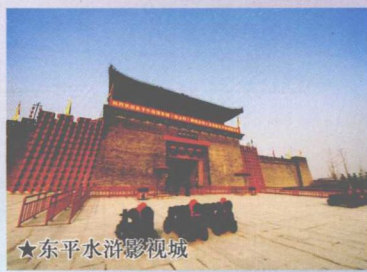
以贯穿枣庄、济宁、泰安、聊城、德州等城市，全长645公里的京杭大运河山东段为空间载体，以具有齐鲁地域特色的运河文化为灵魂，挖掘“诚信、仁义、包容”的文化内涵和核心价值，是山东运河历史的文化长廊。



☆枣庄台儿庄古城运河

7 水浒故里

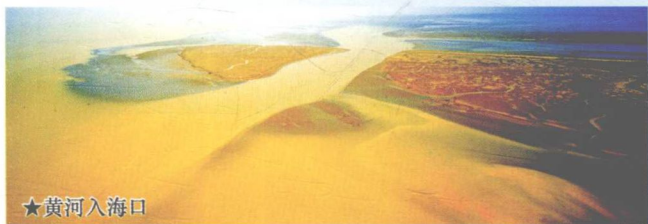
梁山、东平、阳谷、郓城是四大名著之一《水浒传》的故事发生地，至今保留着数目可观的水浒遗迹和古朴醇厚的水浒遗风。“忠、义、侠、武”的好汉文化，快意恩仇的故事、侠肝义胆的人物，一直在这里流传，是令人向往的水浒文化旅游目的地。



☆东平水浒影视城

8 黄河入海

黄河，中华民族的母亲河，华夏文明的摇篮，流经我国9省（自治区），在山东东营入海，形成了壮美的自然景观。“黄河入海”以山东段沿线各市为主体，以黄河文化、生态文化、兵学文化、民俗文化为主要特色，是具有中国代表性和齐鲁风格的观光、休闲、度假、研学旅游目的地品牌。



☆黄河入海口

9 亲情沂蒙

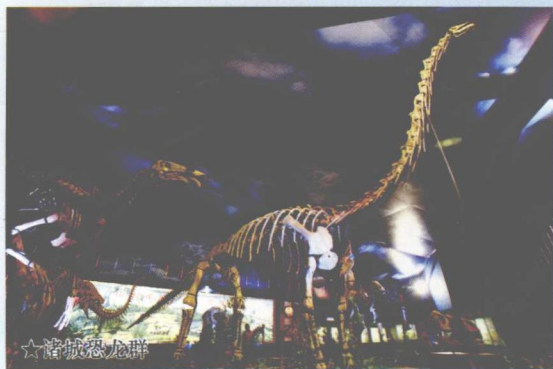
沂蒙山区，抗日战争时期和解放战争时期著名的革命根据地之一，诞生了无数可歌可泣的英雄儿女，沂蒙六姐妹、沂蒙红嫂、沂蒙母亲的事迹十分感人。“亲情沂蒙”依托沂蒙文化的独有魅力和沂蒙山水的天然亲和力，以红色旅游资源为核心，整合生态资源、农耕文化资源和历史人文资源等，



☆孟良崮

10 华夏龙城

潍坊市依托以“中国龙城”诸城为代表的远古地质奇观群打造的旅游目的地品牌。拥有世界规模最大的恐龙化石群、恐龙足迹群和最高大的鸭嘴龙化石骨架等多个世界地质之最，及临朐县蕴藏着700多种动植物化石的山旺古生物化石群，是探秘远古、科普修学、休闲娱乐的绝佳旅游目的地。



☆诸城恐龙群



冰雪北京 诚邀五环



2014 年北京旅游业认真贯彻党的十八届三中、四中全会和习近平总书记视察北京时的重要讲话精神，以培育功能性产业和现代服务业为目标，以深化改革和综合推进为抓手，以首都发展需要和广大游客需求为导向，不断提升旅游美誉度和游客满意度，以国际交流和区域合作为平台，增加北京旅游的国际影响力，稳步推进京津冀旅游协同发展。全年接待旅游总人数 2.61 亿人次、同比增长 3.8%，实现旅游总收入 4280.1 亿元人民币、同比增长 8%，连续两年保持旅游收入增速高于接待人数增速的可喜势头。



6月27日，以“交流、合作、发展、共赢”为主题的第十一届北京国际旅游博览会在国家会议中心开幕



9月30日，第十六届北京国际旅游节在地坛公园开幕



9月28日，以北京“城市中轴线”为基线设计的北京城市旅游观光一线正式开通运营



6月19日，“看遍百味京城，共享一碗大面”旅游美食评选颁奖暨2014年旅游美食推广活动举办



10月16日，京郊旅游发展大会在密云县古北口村召开



9月19日至22日，2014中国旅游产业博览会在天津市梅江会展中心举办，三地旅游部门开展了“畅游京津冀，骑乐无止境”京津冀骑行旅游线路展示活动

贵州抢抓“高铁时代”机遇



2015年2月20日贵广高铁春节旅游专列到达贵阳

2014年12月26日,西部地区第一条高速铁路客运专线、贵阳至广州高铁开通,由贵阳北站开出,经都匀、榕江、从江、广西桂林、贺州、广东肇庆、佛山,到达广州站,全长857公里,其中贵州段301公里。贵广高铁的开通开辟了贵州通往珠三角的便捷通道,贵阳至桂林只要2小时,贵阳至广州的时间由过去的20小时缩短为4小时,使贵州与经济发达区域的联系更加紧密。

2015年6月18日,长沙至昆明的高铁客运专线贵阳至长沙段开通,由湖南长沙开出,经怀化、贵州凯里、贵阳、安顺、盘县,云南曲靖至昆明,全长1159公里,其中贵州段561公里,将贵阳至长沙的时间由12小时缩短为3小时,将贵阳至上海的时间由27小时缩短至7小时。贵阳至昆明段于2016年建成开通后,贵阳至昆明的时间由9小时缩短至2小时。

贵广、沪昆高铁的开通大大拉近了贵阳与珠三角、长三角的距离,对加快贵州旅游业和社会经济发展具有特别重要的意义。为了抢抓机遇打造高铁时代“快旅慢游”体系,省旅游局未雨绸缪在高铁开通之前,推出了生态观光、休闲度假、避暑养生、文化体验、户外运动、修学旅行等一系列“慢游”产品;组织旅游企业和新闻媒体到广州、深圳、杭州、上海等多地开展宣传促销活动,邀请港、澳、台和珠三角、长三角区域的旅行商到贵州考察踩线,全力拓展境内外旅游客源市场。省旅游局联合贵阳市旅游产业发展委员会,连续两年在港、澳、台的航站楼、地铁口及公交巴士车身上,投放旅游形象宣传广告,使“多彩贵州”旅游形象在港、澳、台更加深入人心。与此同时加强配套服务设施建设,布局建设高速公路服务区、汽车露营地、标准化游客服务中心、网络化客运服务中心、精品客栈、主题酒店、购物中心、智慧旅游

打造“快旅慢游”体系

云工程等,让游客进得来、住下来、静下来,深度体验多彩贵州之美;多举措强化旅游行业服务质量和安全管理,为海内外游客提供全方位优质服务,吸引越来越多的旅游者到贵州,掀起了高铁时代的旅游热。

2015年夏天,与热浪滚滚“火炉”城市相比,被誉为“天然氧吧”和“天然大空调”的贵州格外凉爽,成为全国避暑旅游首选地,使贵阳北站的日均客流量突破2万人。为了适应高铁旅游的迅速发展,贵广高铁已由14对28趟增开到19对38趟,每天有1趟从贵阳至广州南站的“一站直达”动车,由8节车厢增加为16节,每节车厢乘坐658位客人。该动车连接广州至珠海高铁线,1小时可到珠海,每天开行数十趟。据统计,2015年6月贵州接待海内外游客2705.92万人次,同比增长16.7%,其中香港游客2.2万人次,同比增长25%。全省旅游总收入195.08亿元,同比增长17.9%。



2015年5月22日香港旅游团乘贵广高铁专列到达贵阳



都市现代农业示范园成旅游热点



房车旅游迅速发展



高原自行车旅游成新宠



2014中国西安丝绸之路 国际旅游博览会闭幕

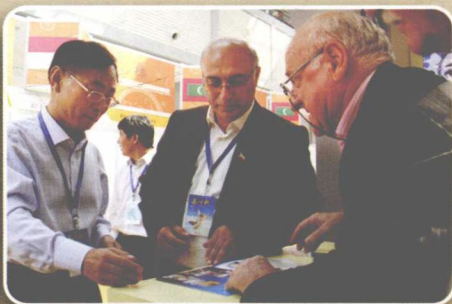


9月21日，由陕西省旅游局主办的2014中国西安丝绸之路国际旅游博览会（以下简称博览会），在西安曲江国际会展中心正式落下帷幕。

作为国内首个以丝绸之路为主题的国际性旅游展会，博览会吸引了32个国家和地区的代表参会参展，其中国际买家136个，主展商17个；24个国内省（区）市的34家参展商参展。展会期间，共接待专业观众3000余人，公众30000人次，签约21个旅游产业项目，总投资105.67亿元人民币。

9月20日，中国国家政府网站对博览会开幕和巡馆活动进行了报道。新华社、中新社、《中国日报》、《中国旅游报》、《陕西日报》、陕西电视台、人民网、新华网、新浪网等30余家主流媒体记者全程进行采访报道，编发及转载新闻1200余条，百度搜索相关信息达82万余条。

省委、省人大、省政府、省政协和国家旅游局、联合国世界旅游组织、参展国旅游机构及各省（区）市旅游局对博览会给予极大的关注和支持。9月19日下午，省委副书记、省长娄勤俭在副省长白阿莹等领导的陪同下亲临展会巡馆，现场听取了省旅游局局长杨忠武关于展会情况的汇报，巡视了旅游推介活动和产品展示，并与参展商进行了亲切交谈。国家旅游局副局长杜江、联合国世界旅游组织丝路部主任艾拉·裴勒索娃、省人大常委会副主任吴前进、省政协副主席干军昌，省政府秘书长陈国强、副秘书长杨长亚等领导和嘉宾应邀参会指导。日本、泰国、韩国、印度、马来西亚、伊朗等参展国旅游机构和北京、海南、新疆、南京、桂林等24个省（区）市旅游局领导带领参展商积极赴会。



香山摩崖佛龕
见证丝路文明

二零零九年十一月 布赫



本届博览会为来自国内外的参展商搭建了集展示、洽谈、交易、合作于一体的商务交流平台，成为唱响丝路起点旅游品牌、推动区域旅游大合作的重要举措。主要有以下几个亮点：

突出国际性。来自美国、俄罗斯、德国、英国、加拿大、新加坡、韩国、日本、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、新西兰、印度、柬埔寨以及中国香港、中国澳门、中国台湾等32个国家和地区的旅游机构、旅行商、航空公司、旅游企业到会，规模为陕西旅游史上之最。参展商及买家对本次丝路旅博会的专业活动及洽谈表示认可和赞许，明年还会继续参加展会，寻求合作商机。

呈现全业态。共有101家各类展商参展。除旅游机构、旅游城市、旅游景区、旅行商等传统领域外，陕文投集团等文化旅游企业、陕旅集团等旅游投资企业以及一些旅游新媒体、旅游电商企业也踊跃参展，参展领域更加广泛，全业态化趋势明显。本届博览会上，我国陆地与海上丝绸之路沿线省（区）市几乎全部组团参展，形成了历史上规模最大的丝绸之路沿线省份聚会陕西，共同促进丝绸之路的旅游交流与合作。

运作市场化。省旅游局采用服务外包形式，与新加坡会议与展览管理服务有限公司、赛美思（北京）会展有限公司合作，专业承办博览会。按照市场化模式，拓展入境游、出境游和丝绸之路旅游项目国际交流合作；围绕形象展示、产品宣传、项目洽谈、旅游交易等主要内容，促进丝绸之路旅游市场推广交流，推进旅游产业发展。设置旅游消费专业展区，通过展前与买家预约见面，现场与买家、公众直接接洽售卖旅游产品的形式，帮助参展商获得最大化收益。

策划大活动。举办了省旅游局与世界旅游组织双边会谈、领导巡馆、我省旅游项目推介会暨签约仪式、丝绸之路国际旅游推介会、入城仪式暨丝绸之路世界音乐会、新东方快车丝路国际专列第200次进西安、总结讲评会议、美丽中国—丝绸之路宣传推广陕港澳旅游交流合作推介会、丝路使者号·新东方快车出发仪式等9项主题活动。联合国世界旅游组织秘书长塔布勒·瑞法依2015来陕访问和第七届丝绸之路国际大会申办取得积极成果。陕西省一批旅游产业项目成功签约，新的旅游产品和旅游线路推介获得广泛赞誉。

推介更务实。举办了22场旅游专场推介会、23场文化演出、1场买家见面会 and 3场专业培训会。韩国旅游发展局、印度尼西亚大使馆、印度旅游局、芬兰航空、海南航空、重庆市旅游局、陕旅集团、延安市和安康市旅游局等都在展会现场呈现了内容丰富的旅游产品推介和精彩表演。全省近1000家旅游单位赴会宣传推介，全方位展示陕西丰富多彩的旅游资源和产品特色。

着力惠民生。多个国家的旅游机构和企业搭建综合展区，介绍地域旅游资源和旅游产品，国内参展单位为公众带来风格各异、特色突出的旅游线路，全省各市区也特别设计了金秋旅游产品供大家选择，旅行社提供了旅游线路惠民折扣券。增设3场现场抽奖活动，加强互动性，把旅游惠民落到实处，让普通群众享受到旅游的快乐。

下一步，陕西省将按照把博览会“力争打造成为以丝绸之路为主题的国际知名会展品牌”的目标，不断丰富展会项目，扩大国际旅游合作，形成每年固定推出，策划必是精品，使博览会成为陕西省最大的国际旅游交流盛会、全国独有的丝绸之路国际旅游主题展会和在世界范围内具有一定影响力的旅游合作与交流平台，为推动区域旅游大合作和丝绸之路经济带新起点建设作出贡献。

絲綢之路全圖



福住福来 自由自在

清新福建
Refreshing Fujian

海峡旅游

Strait Travel Fair

海峡旅游博览会是由国家旅游局和福建省人民政府联合举办的展会，旨在为推动海峡两岸旅游共同繁荣发展、加快海峡西岸旅游建设。自2005年以来，已成功举办了十一届，已经成为两岸四地旅游业界资源共享、信息互通、优势互补、市场互动的合作平台，有力推动了海峡两岸旅游的双向对接和交流合作，实现了海峡两岸旅游业界“互利共赢，推动合作，共谋发展”的预期目的，在两岸四地旅游业界引起了强烈的反响。

第一届至第十届旅博会，均采取在每年9月8日与中国国际投资贸易洽谈会同期同馆举办的做法。为加快推动旅博会向全国知名展会跨越，全面提升在两岸四地的影响力，把旅博会真正打造成为两岸旅游高层互动、业界洽谈、产业合作、公众交流的重要平台，从2015年第十一届旅博会开始，实行独立办会办展，办展时间变更为每年5月份，以进一步发挥福建对台优势，扩大展会规模，贴近市场需求，突出展销一体，实现惠民利民，促进旅游消费，提升品牌效应，真正打造两岸旅游全方位交流合作的重要平台，建设21世纪海上丝绸之路核心区战略的重要载体和面向东岸、立足全国、辐射港澳台、延伸国际的品牌旅游展会。

第九届 海峡旅游博览会



第十届 海峡旅游博览会



第十一届 海峡旅游博览会



HAINAN
All the sun, all the fun

阳光海南度假天堂

WWW.VISITHAINAN.GOV.CN





COLORFUL YUNNAN OF CHINA

七彩

云南

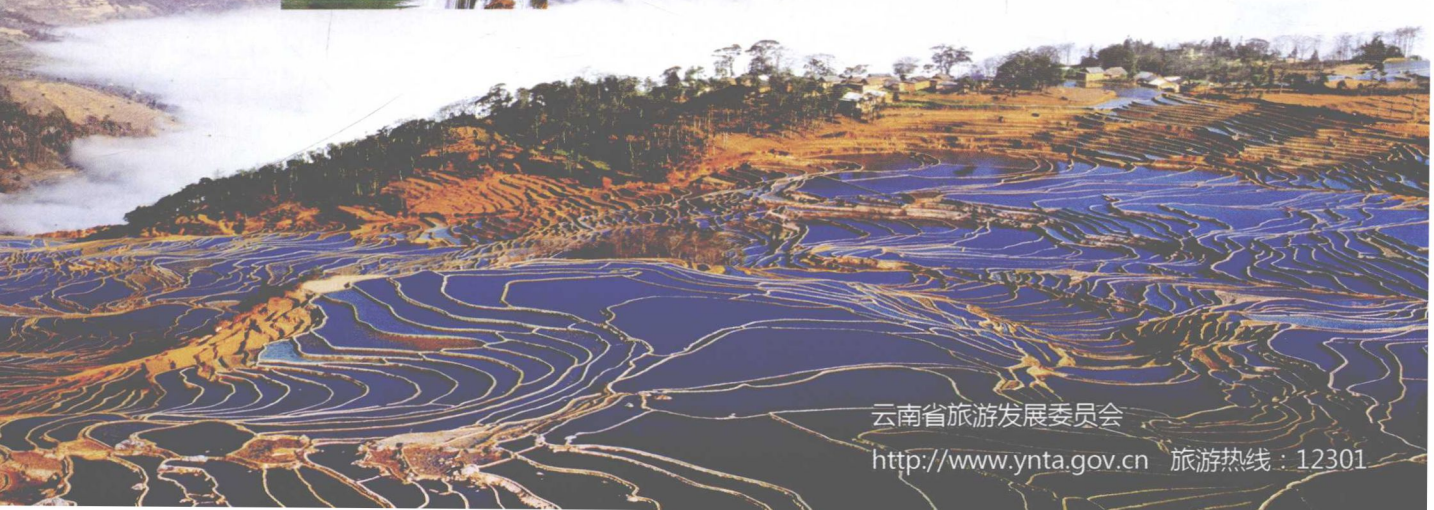
旅游天堂

TOURISM PARADISE OF THE WORLD

蓝天白云的故乡，沉静心灵的驿站，小河淌水的地方——彩云之南。

古滇南诏射雕剑川，大观名联古今传扬，苍山洱海风花雪月，滇池春早石林奇观，雪山秘境香格里拉，丽江古城休闲时光，三江并流山高水长，佤山木鼓天境怒江，傣寨风情月光竹楼，茶马古道普洱飘香，大美红河元阳梯田，彝人古镇恐龙之乡，火山热海和顺古镇，乌蒙磅礴多依河畔，世外桃源英雄老山，西南门户古镇雄关……

“春城无处不飞花，春光无限好云南”。淳朴、热情、好客的云南人，如大山一样的坚韧，似湖泊一般的柔情，远方的客人请您留下来，亲近自然、体味云南。



云南省旅游发展委员会

<http://www.ynta.gov.cn> 旅游热线：12301

人间圣地 天上西藏

Sacred Place on Earth Heavenly Land in Tibet

