



烏合之衆

大眾心理研究

古斯塔夫·勒龐 (Gustave Le Bon) 著
戴光年 譯



五南文庫 084

烏合之眾
大眾心理研究
A Study of the Popular Mind

古斯塔夫·勒龐 (Gustave Le Bon) © 著

戴光年 © 譯

五南圖書出版股份有限公司

譯本授權：北京先知先行圖書發行有限公司

五南文庫 084

烏合之眾——大眾心理研究 A Study of the Popular Mind

作者 古斯塔夫·勒龐 Gustave Le Bon
譯者 戴光年
發行人 楊榮川
總編輯 王翠華
主編 陳姿穎
責任編輯 邱紫綾
封面設計 童安安

出版 五南圖書出版股份有限公司
地址 106台北市和平東路二段339號4F
電話 (02) 2705-5066
傳真 (02) 2709-4875
劃撥帳號 01068953
戶名 五南圖書出版股份有限公司
網址 <http://www.wunan.com.tw>
電子郵件 wunan@wunan.com.tw
法律顧問 林勝安律師事務所 林勝安律師
出版日期 2014年10月初版一刷
定價 新台幣450元

有著作權翻印必究（缺頁或破損請寄回更換）

國家圖書館出版品預行編目資料

烏合之眾：大眾心理研究 / 古斯塔夫·勒龐
(Gustave Le Bon) 著；戴光年譯。-- 初版。--
臺北市：五南，2014.10
面；公分。--（五南文庫；84）
譯自：A study of the Popular Mind
ISBN 978-957-11-7819-6（平裝）
1. 群眾心理學
541.773 103017645

目次

推薦序 高貴的野蠻人：人是天使，還是魔鬼？	5
第一卷 群體心理	23
第一章 群體的一般特徵	25
群體是有生命的生物	26
構成群體的條件	27
群體的相同與不同	28
群體共性的研究方法	29
群體共同的心理特徵	32
群體質變的症因	33
被消除的才智差別	36
第一個原因：本能	38

第二個原因：傳染	39
第三個原因：暗示	42
野蠻的玩偶	47
群體的行爲	51
奇蹟的創造者	54
你不會接受的觀念	56
群體特性之一：衝動、易變和急躁	58
群體極端表現（上）	60
群體極端表現（下）	62
群體沒有任何長遠打算	64
群體不承認障礙	65
引發衝動的導火線	69
群體特性之二：易受暗示與輕信	72
群體在等待，永遠在等待	74

第二章 群體的情感和道德觀 77

群體是用形象來思維的 78

群體觀察能力的缺失 80

群體中的智力泯滅（上） 82

群體中的智力泯滅（中） 83

群體中的智力泯滅（下） 85

群體的謊言（上） 88

群體的謊言（下） 89

婦孺言論不可輕信 91

群體只會撒謊 93

群眾杜撰的歷史（上） 95

群眾杜撰的歷史（中） 96

群眾杜撰的歷史（下） 98

群體的極端感情（上） 100

群體的極端感情（下） 102

打動群體的東西·····	105
群體的誇張妨礙智力(上)·····	106
群體的誇張妨礙智力(下)·····	108
群體的偏執與專橫(上)·····	110
群體的偏執與專橫(下)·····	112
群體渴望強權·····	114
群體的保守本能·····	117
群體的道德(上)·····	119
群體的道德(下)·····	121
群體的道德淨化作用·····	123
第三章 群體的觀念、推理與想像力·····	127
群體只接受簡單觀念·····	128
如何讓群體接受新觀念·····	130
群體難以被動搖·····	131
群體的偽推理能力·····	133

群體的想像力(上)	135
群體的想像力(下)	138
掌握群體的想像力(上)	140
掌握群體的想像力(下)	142
第四章 群體信仰所採取的宗教形式	145
群體的偶像崇拜(上)	146
群體的偶像崇拜(下)	149
如何建立偶像崇拜	150
偶像崇拜不會消亡	152
又一個你無法接受的觀念	154
第二卷 群體的意見與信念	157
第五章 群體的意見與信念中的間接因素	159
群眾運動的導火線	160
第一條導火線：民族	161
第二條導火線：傳統	163

第三條導火線：時間……	166
第四條導火線：政治和社會制度……	169
第五條導火線：教育……	173
關於填鴨式教育的題外話（上）……	176
關於填鴨式教育的題外話（下）……	178
第六章 群體意見的直接因素……	183
那些直搗人心的東西……	184
第一，形象……	185
第二，詞語和空話……	187
第三，幻覺……	191
第四，經驗……	194
第五，理性……	196
第七章 群體領袖及其說服的手法……	201
群體的領袖……	202
領袖是如何形成的……	203

領袖帶動信仰狂潮…………… 205

領袖的權威…………… 208

兩類不同的領袖（上）…………… 210

兩類不同的領袖（下）…………… 212

領袖的名望…………… 214

領袖的動員手段之一：斷言…………… 216

領袖的動員手段之二：重複…………… 218

領袖的動員手段之三：傳染…………… 220

傳染來自於模仿…………… 222

你逃不掉傳染…………… 224

比財富更誘人的東西…………… 226

第一類名望…………… 228

第二類名望…………… 230

如何博得個人名望…………… 233

另一種博得名望的方法…………… 236

如何不讓你的名望流失·····	238
第八章 群體的信念與意見的變化範圍·····	241
兩類信念與意見·····	242
信仰的變化範圍·····	243
如何用信仰抓住群眾·····	246
形形色色的意見·····	249
意見的迴圈過程·····	250
繚亂的當代形勢·····	252
媒體的墮落·····	255
歷史觀的消亡·····	257
第三卷 不同群體的分類及其特點·····	261
第九章 群體的分類·····	263
群體的兩大類別·····	264
異質性群體·····	265
異質性群體的特徵·····	267

同質性群體·····	269
第十章 被稱爲犯罪群體的群體·····	273
拒絕認罪的罪犯·····	274
不平常的犯罪·····	275
群體犯罪的歷史·····	277
犯罪群體的特徵(上)·····	279
犯罪群體的特徵(下)·····	281
第十一章 刑事案件中的陪審團·····	287
陪審團的智力泯滅·····	288
陪審團的堅定立場·····	290
陪審團最痛恨的人·····	292
陪審團最憐憫的人·····	294
掌控陪審團的祕訣·····	298
陪審團的人道色彩·····	301

第十二章 選民群體..... 305

選民群體的特徵..... 306

如何在選舉中取得成功..... 308

用言語控制選民..... 311

選民群體拒絕理性..... 314

選民是被操縱的群體..... 316

不可動搖的普選制度（上）..... 318

不可動搖的普選制度（下）..... 321

民族精神的深層作用..... 324

第十三章 議會..... 327

沒有明智的議會..... 328

議會的特徵..... 329

議而不決的議會..... 330

議會中領袖的影響力..... 333

如何影響議會（上）..... 336

如何影響議會（下）	339
議會的名望崇拜	340
遊走在情感的兩極	343
議會的兩大危險（上）	347
議會的兩大危險（下）	349
第十四章 民族存亡的關頭	353
歷史的發展規律（上）	354
歷史的發展規律（下）	356

五南文庫 084

烏合之眾
大眾心理研究
A Study of the Popular Mind

古斯塔夫·勒龐 (Gustave Le Bon) © 著
戴光年 © 譯

五南圖書出版股份有限公司

譯本授權：北京先知先行圖書發行有限公司

五南文庫 084

烏合之眾——大眾心理研究 A Study of the Popular Mind

作者 古斯塔夫·勒龐 Gustave Le Bon
譯者 戴光年
發行人 楊榮川
總編輯 王翠華
主編 陳姿穎
責任編輯 邱紫綾
封面設計 童安安

出版 五南圖書出版股份有限公司
地址 106台北市和平東路二段339號4F
電話 (02) 2705-5066
傳真 (02) 2709-4875
劃撥帳號 01068953
戶名 五南圖書出版股份有限公司
網址 <http://www.wunan.com.tw>
電子郵件 wunan@wunan.com.tw
法律顧問 林勝安律師事務所 林勝安律師
出版日期 2014年10月初版一刷
定價 新台幣450元

有著作權翻印必究（缺頁或破損請寄回更換）

國家圖書館出版品預行編目資料

烏合之眾：大眾心理研究 / 古斯塔夫·勒龐
(Gustave Le Bon) 著；戴光年譯。-- 初版。--
臺北市：五南，2014.10
面：公分。--（五南文庫；84）
譯自：A study of the Popular Mind
ISBN 978-957-11-7819-6（平裝）
1. 群眾心理學
541.773 103017645

寫於五南文庫發刊之際——

不信春風喚不回……

在各項資訊隨手可得的今日，回首過往書香繚繞情景，已不復見！網路資訊普及、媒體傳播入微，不意味人們的智慧能倍速增長，曾幾何時「知識」這堂課，也如速食一般，無法細細品味，只得囫圇吞棗！慣性的瀏覽讓知識無法恆久，資訊的光速致使大眾正在減少甚或停止閱讀。由古至今，聚精會神之於「閱」、領首朗頌之於「讀」，此刻，正面臨新舊世代的考驗。

身為一個投入文化暨學術多年的出版老兵，對此與其說憂心，毋寧說更感慚愧。自身的成長，得益於前輩們戮力出版的各類知識典籍；而今，卻無法讓社會大眾再次感受到知識的力量、閱讀的喜悅、解惑的滿足，這是以傳播知識、涵養文化為天職的吾人不能不反躬自省之責。職此之故，特別籌畫發行「五南文庫」，以盡己身之綿薄。

文庫，傳自西方，多少帶著點啓迪社會大眾的味道，這是歷史發展使然。德國雷克拉姆出版社的「世界文庫」、英國企鵝出版社的「企鵝文庫」、法國伽利瑪出版社的「七星文庫」、日本岩波書店的「岩波文庫」及講談社的「講談社文庫」，為箇中翹楚，全