

当代景观设计师的

DANGDAI JINGGUAN SHEJISHI DE JIBEN SUYANG YU ZHIYE JINENG YANJIU

基本素养与职业技能研究



王志乔
著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

当代景观设计师的 基本素养与职业技能研究



王志乔 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书全面论述了景观设计师的职业性质和景观设计师的要求,具体内容包括景观设计师的基本概念和内涵、景观设计师的理论素养和设计素养、景观设计师的操作技能与表达技能,以及不同类型城市景观的设计实践。本书的内容体现了较强的时代特色,力求以传统景观设计手法为基础,融入现代城市景观设计的实例,图文并茂、易于理解,具有很强的可读性。

图书在版编目(CIP)数据

当代景观设计师的基本素养与职业技能研究/王志

乔著.--北京:中国水利水电出版社,2015.11

ISBN 978-7-5170-3778-1

I. ①当… II. ①王… III. ①景观设计—设计师—职业道德—研究 IV. ①TU986.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 255970 号

策划编辑:杨庆川 责任编辑:陈 洁 封面设计:马静静

书 名	当代景观设计师的基本素养与职业技能研究
作 者	王志乔 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址:www.waterpub.com.cn E-mail:mchannel@263.net(万水) sales@waterpub.com.cn 电话:(010)68367658(发行部)、82562819(万水)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话:(010)88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京厚诚则铭印刷科技有限公司
印 刷	三河市佳星印装有限公司
规 格	170mm×240mm 16 开本 19.25 印张 250 千字
版 次	2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷
印 数	0001—2000 册
定 价	58.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

前 言

随着经济的发展和生活水平的提高,人们对于生活环境品质有了越来越高的要求,因而城市景观得到了越来越多的关注,城市景观设计的内涵和外延大大得到了拓展,同时还产生了与之相关的理论体系。如今的城市景观设计呈现出了全新的面貌,现代城市设计有意识地融汇多学科的知识,扩充景观设计的途径和手段,与城市规划和建筑设计一起,共同塑造城市的美好未来。

然而,城市是一个复杂的有机体,城市景观也是一个有机的系统。想要将一座城市中不同类型的景观合理进行整合设计绝非易事,所以,城市景观设计师就显得尤为重要了。“景观设计师”一词是由“美国景观设计学之父”奥姆斯特德首先使用的,这一概念在中国的使用时间并不长。景观设计师是能够运用专业知识和技能,从事景观规划设计、园林绿化规划建设和室外空间环境创造等方面的专业设计人员,这一行业是在现代科学与技术基础上发展而来的。城市景观包括城市的历史景观、自然景观和人工景观三个大的方面,而这三方面相互渗透、相互融合,共同组成了城市景观的基本骨架,这三个方面也正是景观设计师进行景观设计工作的主要对象。

当前,中国景观设计行业的研究已经得到了广泛关注,许多同仁进行了相应的探索,理论著作也是层出不穷。但是关于景观设计师自身素养和技能的论著为数不多,于是本人撰写了《当代景观设计师的基本素养与职业技能研究》一书,其目的在于为在景观设计行业第一线奋斗的朋友们提供一些理论依据。本书

仅仅是抛砖引玉,希望各位同仁能够更多地从景观设计师的角度进行深入研究,完善城市景观设计的理论体系。

本书的撰写充分分析了当前城市景观设计的现状,所以在写作特色上尤其注重设计理论和实践应用的紧密结合。另外本书的内容体现了较强的时代特色,力求以传统景观设计手法为基础,融入现代城市景观设计的实例,图文并茂,易于理解,具有很强的可读性。

本书共有六章内容,全面论述了景观设计师的职业性质和景观设计师的要求。全书具体内容包括景观设计师的基本概念和内涵、景观设计师的理论素养和设计素养、景观设计师的操作技能与表达技能,以及不同类型城市景观的设计实践。

本书的撰写得到了许多专家和同仁的指导与帮助,在此表示由衷地感谢。书中参考了许多同仁的研究成果,引用部分未能一一注明的,敬请谅解。

由于本人水平有限,加之时间仓促,书中难免存在不足之处,欢迎各位专家和读者积极批评指正,本人会在日后修改完善,以飨读者。

作者

2015年8月

目 录

第一章 景观、景观设计与景观设计师	(1)
第一节 景观	(1)
第二节 景观设计	(14)
第三节 景观设计师	(38)
第二章 景观设计师的理论素养	(49)
第一节 景观设计的基础理论	(49)
第二节 景观设计的基本原则	(71)
第三节 景观设计的形式法则	(88)
第四节 景观设计的风格体现	(103)
第三章 景观设计师的设计素养	(106)
第一节 建筑景观设计	(106)
第二节 道路景观设计	(117)
第三节 植物景观设计	(128)
第四节 水体景观设计	(148)
第五节 景观小品设计	(158)
第六节 景观照明设计	(172)
第四章 景观设计师的操作技能	(184)
第一节 景观设计的基本程序	(184)
第二节 景观环境考察与测绘	(200)

第五章	景观设计师的表达技能·····	(206)
第一节	景观设计平面图·····	(206)
第二节	景观设计剖面图·····	(210)
第三节	景观设计透视图·····	(211)
第四节	景观元素绘制图·····	(213)
第五节	景观环境表现图·····	(228)
第六节	景观模型设计·····	(235)
第六章	景观设计师的职业技能实训·····	(242)
第一节	实训项目一:居住区景观设计·····	(242)
第二节	实训项目二:道路景观设计·····	(263)
第三节	实训项目三:公园景观设计·····	(272)
第四节	实训项目四:广场景观设计·····	(292)
参考文献	·····	(301)

第一章 景观、景观设计与景观设计师

景观设计师是景观设计的主体,当代景观设计师的基本素养与职业技能都是建立在景观设计师对景观、景观设计以及景观设计师的概念、功能以及职责等的认识的基础上的。本章将详细论述景观、景观设计和景观设计师的概念、职责与功能等。

第一节 景观

一、景观的概念

用简单的文字描述景观的概念非常困难,因为景观的概念经历了一个漫长的发展演化过程。^①时至今日,提起景观,映入人们脑海的意象往往仍然是九寨沟斑斓的水体(图 1-1)和黄山壮观的奇峰(图 1-2)这样的自然风光,颐和园浩瀚的昆明湖与恢弘的万寿山浑然一体的皇家园林(图 1-3),以及具有“小桥流水人家”特征的江南水乡(图 1-4)等这样的人文景致。当提及国外的景观时,诸如加拿大尼亚加拉大瀑布这样气势磅礴的景象极易进入人们的眼帘(图 1-5),这是因为在日常生活中,人们常常将景观当成风景的同义语。因此,对大多数人来讲最容易

^① 俞孔坚,刘冬云,孟亚凡. 景观设计:专业、学科与教育[M]. 北京:中国建筑工业出版社,2003.

理解的景观概念也是最早出现并形成于视觉美学上的与“风景”“景致”意思相近的概念。



图 1-1 九寨沟

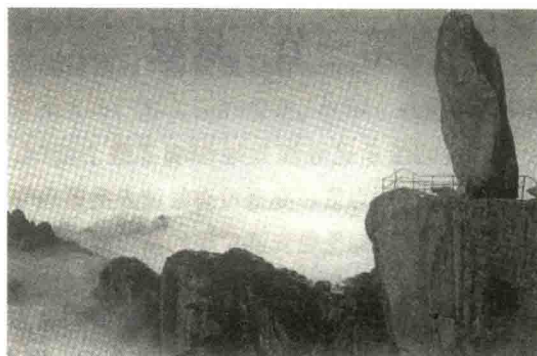


图 1-2 黄山

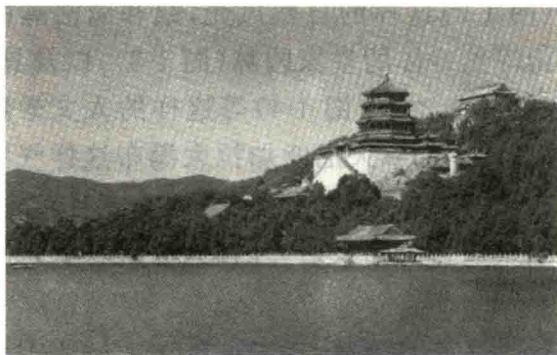


图 1-3 颐和园

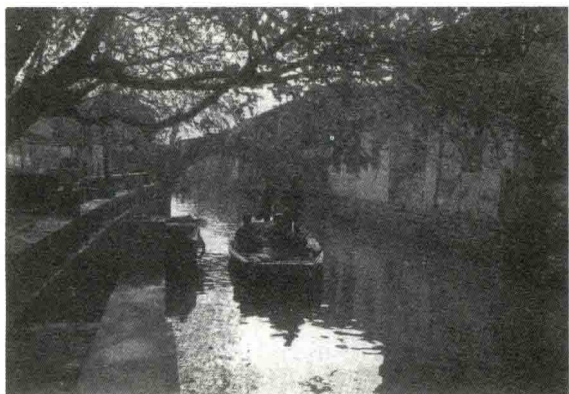


图 1-4 江苏周庄

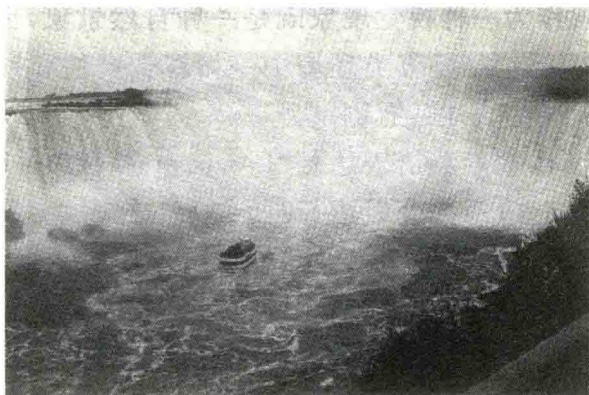


图 1-5 加拿大尼亚加拉大瀑布

“景观”一词最早出现在欧洲希伯来文本的《圣经》旧约全书中,它被用来描写梭罗门皇城(耶路撒冷)的瑰丽景色(Naveh and Lieberman, 1984)。^① 这里的景观也仅仅是视觉上的描述。^② 而后大约在 19 世纪的时候,景观又被引入到地理学科

① Naveh Z, Lieberman A. S. Landscape Ecology. Theory and Application[M]. New York: Springer—Verlag, 1984, 356.

② 俞孔坚. 景观:文化、生态与感知[M]. 北京:科学出版社, 2000.

中。中国辞书对“景观”的定义也反映了这一点,如中国《辞海》中“景观”以“景观图”“景观学”的词语出现,景观在此被定义成“自然地理学的分支,主要研究景观形态、结构、景观中地理过程的相互联系,阐明景观发展规律、人类对它的影响及其经济利用的可能性”。^① 所以,“景观”这个词实际上广泛应用于地理学、生态学等许多领域。而要学习专业景观设计,首先必须了解作为专业名称的“景观建筑学”和其中“景观”的本体含义。

对于景观的概念目前学术界有很多表述,如“土地及其土地上的空间和物体所构成的综合体,是复杂的自然过程和人类活动在大地上的烙印”;^②“是人眼所见各部分的总和,是形成场所的时间和文化的叠加与融合,是自然和文化不断雕琢的作品”;^③“景观作为一种视觉现象既是一种自然景象,也是一种生态景象和文化景象,是人类环境中一切视觉产物和视觉事件的总和”^④等。这些表述各有侧重。

实际上,景观的英语表达是“Landscape”,由“大地”(Land)和“景象”(Scape)两部分组成,在西方人的视野中,景观是呈现在物质形态的大地之上的空间和物体所形成的景象集成,这些景象有的是没有经过人为加工而自然形成的,如自然的土地、山体、水体、植物、动物以及光线、气候条件等,由自然要素所集成的景象被称为自然景观(Natural Landscape)(图 1-6);另外的景象是人类根据自身的不同需要对土地进行了不同程度的加工、利用后形成的,如农田、水库、道路、村落、城市等,经过人类活动作用于土地之后所集成的景象被称为文化景观(Cultural Land-

① 辞海[M]. 上海:上海辞书出版社,1995.

② 俞孔坚,李迪华. 景观设计:专业、学科与教育[M]. 北京:中国建筑工业出版社,2003.

③ (美)弗雷德里克·斯坦纳著;周兴年等译. 生命的景观[M]. 北京:中国建筑工业出版社,2004.

④ 严国泰,陶凯. 景观资源学的学科特点及其课程结构. 2005 国际景观教育大会论文集[M]. 北京:中国建筑工业出版社,2006.

scape),也就是人造景观(Man-made Landscape)^①(图 1-7、图 1-8)。



图 1-6 青藏高原景观



图 1-7 成都平原景观

^① Jian Qiu. Old and New Buildings in Chinese Cultural National Parks: Values and Perceptions with Particular Reference to the Mount Emei Buildings[J]. The University Of Sheffield, 1997.



图 1-8 英国休耕后的国家公园大地景观

人类的活动已经深刻地影响了整个地球,今天借助科技的力量,完全没有经过人类影响的大地是极少的,即使是人迹罕至的高山或海洋甚至南极和北极都不能例外,只要是有人类活动的地方,就会对其土地产生影响,只是影响的程度不同而已。由此,根据人类对大地影响的程度,从自然景观到文化景观呈现出一种梯度的概念,影响程度越小越趋向于自然景观,反之越趋于文化景观。

二、景观的属性

要完整地理解景观概念还必须了解景观的基本属性,即:景观的物质性、景观的文化性、景观的人本性、景观的艺术性和景观的系统性。

(一)物质性

物质是不依赖于人的意识并能为人的意识所反映的客观实在。客观实在性是物质的唯一特性,是一切物质形态所共同具有的特征与共同本质,是对意识以外的万事万物共性的概括和抽象。然而,客观实在性存在于物质的具体形态之中,没有物质

的具体形态就不可能有客观实在的物质,物质的具体形态千差万别,它们都是客观实在的具体表现形式。

景观的概念表明,无论是原始状态的自然景观,还是经过人类改造使用过的文化景观,都是集成在大地之上的景象,是不以人的意志为转移的,并且是区别于人的意识、离开人的意识而独立存在的客观实在,具有物质的客观实在性;同时,呈现在大地之上的所有景象都以千姿百态的具体形态而存在,这是作为物质的景观客观实在表现出的形式多样性。值得一提的是,景观作为物质具有永恒性,既不能被创造也不会消失,不管是经过亿万年时间大自然通过鬼斧神工“创作”出的张家界、峨眉山这样的世界遗产景观,还是人们为了满足自己各方面的需要,按照自己意愿来塑造的文化景观,如城市景观、农业景观、街道景观小品,甚至是有意识地创造出自然界原来没有出现过的景观,如迪士尼乐园景观,就其物质属性来讲,只是景观的一种形态转化成为另一种形态,即只是改变了景观作为自然物的具体形态以及物质存在的方式,使自然物人工化,而不是创造了物质,因为具体景观尽管形态变化万千,景观物质的客观实在性这一特点并没有发生改变,自然物人工化的前提和基础是客观存在的自然物及其属性与规律。

景观具有的物质性决定了景观各物质要素之间存在着相互作用和影响的各种复杂关系。学习景观,就是要掌握景观的物质属性,发现景观作为自然物的发展和运动特征,揭示景观要素之间存在的规律。在此基础上,景观设计即是以设计为手段、以安排和塑造各景观要素为出发点,使呈现在大地之上的景观形态反映出景观自然物的特征,符合其规律,最终创造出丰富多彩、人与自然和谐相处的景观环境。

(二)文化性

准确地定义文化是极其困难的,最早并且最权威地把文化作为专门术语来使用的是被称为“人类学之父”的英国人泰勒

(E. B. Tylor), 他在 1871 年发表的《原始文化》一书中给文化下了定义:“文化或文明,就其广泛的民族学意义来讲,是一复合整体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及作为一个社会成员的人所习得的其他一切能力和习惯。”^①这个定义将文化解释为社会发展过程中人类创造物的总称,包括物质技术、社会规范和观念精神。^②

在社会发展的历史进程中,人类针对大地的活动都是以客观世界为载体,根据自身的不同需要对土地进行加工和利用后形成的,是集成在大地之上的所有景象,这些景象是人们将“知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及作为一个社会成员的人所习得的其他一切能力和习惯”附着在大地之上的“创造物”,是人们综合运用“物质技术”“社会规范”和“观念精神”作用于大地之后的产物,演绎着人们对大地孜孜不倦的解读,阐释着人们与大地唇齿相依的情怀,见证着人们对大地无微不至的呵护,同时也留下了人们对大地进行过度掠夺的痕迹。因此,景观具有强烈的文化属性,即文化景观(Cultural Landscape)。

针对东西方文化背景而言,文化景观的价值取向不完全一致,当谈及文化景观时,东方人很难与物质层面的内容相关联,映入脑海的意象往往是祭天圣地泰山或者是佛教圣地峨眉山(图 1-9);而西方人更容易想象出人们截断了奔腾不息的大江之后形成的拦江大坝配之以波光粼粼的高原平湖,或者是填海造地后形成的一望无际的农田、水渠配之以地标式的风车(图 1-10)。

① (英)爱德华·泰勒著,原始文化[M],连树声译,南宁:广西师范大学出版社,2005.

② 曾小华. 关于文化的定义,2004-04[OL]. <http://www.studytimes.com.cn/txtcontent.htm>.



图 1-9 峨眉山金顶文化景观



图 1-10 荷兰由农田、水渠以及风车构成的文化景观

人类作用于大地的需求千差万别,无穷无尽,但就其目的来讲可以人为地分为物质和精神两方面的需求。当人们以物质需求为主要目的对大地进行加工和利用后形成的景观称为物质性文化景观(Material Cultural Landscape),如西方人常常理解的农田、矿山等;相应的以精神需求为主要目的的称为精神性文化景观(Spiritual Cultural Landscape),如东方人常常理解的纪念地、宗教圣地等。值得注意的是,绝对以物质需求形成的物质性文化景观或是绝对以精神需求为目的而利用大地后形成的精神

性文化景观都是不存在的。即使存在纯粹的物质性文化景观,人们对此造物也会寄托自己的情感;同理,即使存在纯粹的精神性文化景观,此类景观也是以物质为载体的,具有物质属性。与从自然景观到文化景观的概念类似,从物质性文化景观到精神性文化景观,都是根据物质需求和精神需求所具有的权重动态地呈现出梯度概念,物质需求越多越趋向于物质性文化景观,反之越趋向于精神性文化景观。

(三)人本性

不管如何理解景观,景观总是和人紧密联系在一起的,具有人本性。

首先,从人的需要角度看,没有人的需要,就没有人的存在,可以说,人的需要是人的本质属性。^① 根据这一哲学原理,人们在利用大地后无论是形成的物质性文化景观还是精神性文化景观,都是以物质需要或精神需要为目的的,体现出人的基本属性。

其次,哲学知识还告诉我们,任何物质虽然不依赖于意识而独立地存在于意识之外,但人通过意识可以能动地反映它,并且有能力认识它和改造它,反映出人对于景观这一客观存在的主观能动属性,因为景观需要通过人才能被认识,即使存在绝对的自然景观也不例外。景观脱离了纯粹的物质现象在某种程度上来说是因为人赋予其特殊的意义,成为“人类表达和体验的基本形式”。^② 例如,从西方景观一词的词源变化上看,现代英语中的 landscape 最早出现在 1598 年,来自于荷兰语 landschap,最初的意思是物质性的“区域,一片土地”,16 世纪时成为荷兰风景画中描述自然景色绘画的术语,后引入英语。landscape 在英文中最初也是指自然风景画,经历近 40 年后才被用来形容自然

① 徐鸣. 企业思想工程学[M]. 成都:巴蜀书社,1989.

② Hunt J. D. Greater Perfection: the Practice of Garden Theory [M]. London: Thames & Hudson, 2000.