



21世纪全球革命性
思维工具、管理工具、
学习工具



Mind Maps for Business

“世界大脑先生”东尼·博赞首创之终极思维工具
无与伦比的管理工具，全面革新你的工作方式

思维导图实践版

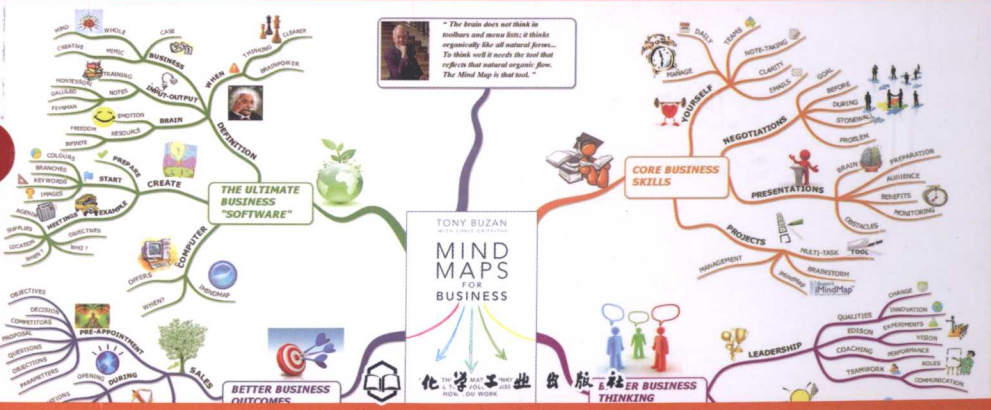
(原书第2版)

在全世界已经成功改变
超过3亿人的思维习惯

[英] 东尼·博赞 克里斯·格里菲斯 著
卜煜婷 译

正广泛应用于人们学习、
工作、生活的各个方面

“思维导图”系列图书已被译成35种语言风靡200多个国家，销量突破1 000万册

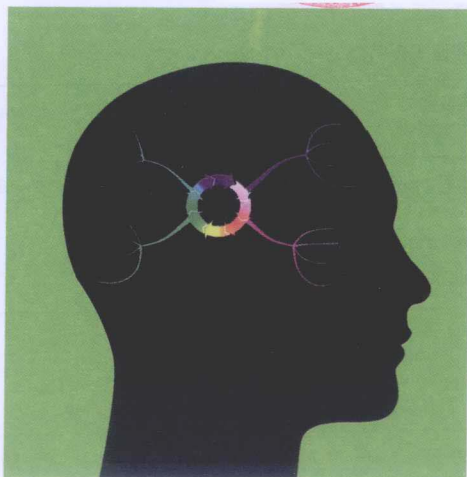
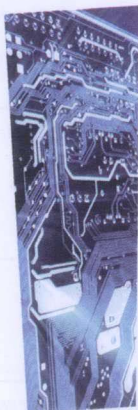


东尼·博赞思维导图系列
(全彩精装典藏版)

思维导图实践版

(原书第2版)

东尼·博赞
[英] 克里斯·格里菲斯 著
卜煜婷 译



化学工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

思维导图实践版(原书第2版)/[英]博赞(Buzan, T.),
[英]格里菲斯(Griffiths, C.)著;卜煜婷译. —北京:化学
工业出版社, 2016.1

(东尼·博赞思维导图系列)

书名原文: Mind Maps for Business

ISBN 978-7-122-25657-7

I. ①思… II. ①博… ②格… ③卜… III. ①思维
方法—通俗读物 IV. ①B804-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第265648号

Copyright © 2015 by Tony Buzan

Last published in UK by BBC Pearsons

ISBN: 978-0-273-78435-7

本书简体中文版由 Tony Buzan 授权上海慧志文化传播有限公司, 由上海慧志文化传播有限公司转授权于化学工业出版社独家出版发行。未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分, 违者必究。

北京市版权局著作权合同登记号: 01-2015-6695

责任编辑: 张焕强

责任校对: 吴静

策划: 上海慧志文化(www.witsbooks.com)

装帧设计: 水玉银文化

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印装: 北京画中画印刷有限公司

880 mm × 1230 mm 1/32 印张 10 1/2 字数 258 千字

2016年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686)

售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 49.80 元

版权所有 违者必究



www.chinamemorychampionships.com



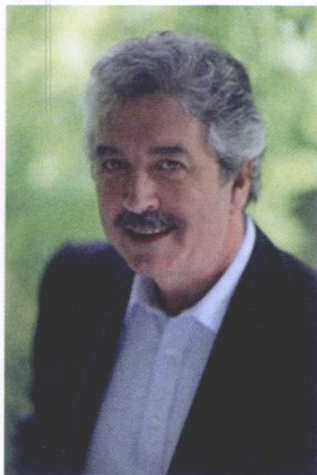
微信公众号

中国读者如果想要参加世界记忆运动理事会（WMSC）的官方记忆认证课程、官方记忆教练认证、官方裁判等级认证，或者想要报名参加世界脑力锦标赛、申办脑力锦标赛，可以登录官方网站：

www.chinamemorysportscouncil.com

世界记忆运动理事会官方记忆认证课程

为更好地推广脑力运动，普及最科学有效的记忆方法，经世界记忆运动理事会官方授权，将于 2015 年正式开设 WMSC 官方记忆认证课程。



八次世界脑力锦标赛总冠军、吉尼斯世界记忆纪录保持者多米尼克·奥布莱恩

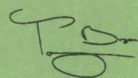
学员完成学业，经考核合格后即可获得世界记忆运动理事会颁发的权威记忆技能认证证书。证书由英国直接空运至中国，由世界记忆运动理事会道德委员会主席、八次世界脑力锦标赛总冠军多米尼克·奥布莱恩签名，并有 WMSC 认证钢印。学员基本信息和证书编号将在本官网上公布。

使用东尼·博赞的学习工具和方法的公司和机构有：IBM、通用汽车、汇丰银行、甲骨文、麦克拉伦车队技术中心、英国石油、英国电信、BBC电视台、微软、迪士尼、强生、惠普、摩根大通、3M、波音公司、施乐、高盛、伦敦警察厅、巴克莱银行、大英百科全书、科威特石油公司等。

聘请东尼·博赞为客座教授的大学有：牛津大学、剑桥大学、哈佛大学、加利福尼亚大学伯克利分校、斯坦福大学、英国哥伦比亚大学、伦敦大学、苏塞克斯大学、华威大学、曼彻斯特大学、达拉谟大学、利物浦大学、都柏林三一学院、都柏林大学、爱丁堡大学、斯特拉斯克莱德大学、格拉斯哥大学、加的夫大学、西澳大利亚大学等。

我们将此书献给那些在当今的智力时代、头脑
世纪和思维新千年为了人类智力的扩展和自由而奋
斗的思维勇士们。

——东尼·博赞

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to Tony Buzan. The signature is composed of several loops and curves, with a prominent 'T' at the beginning and a 'B' in the middle.

LETTER FROM TONY BUZAN INVENTOR OF MIND MAPS

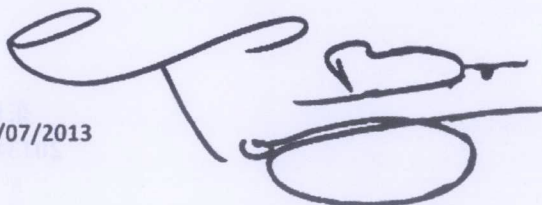
The new edition of my Mind Set books and my Biography, written by Grandmaster Ray Keene OBE will be published simultaneously this year in China. This is an historical moment in the advance of global Mental Literacy , marked by the simultaneous release of the new edition of Mind Set and my biography to millions of Chinese readers. Hopefully, this simultaneous release will create a sensation in China.

The future of the planet will to a significant extent be decided by China, with its immense population and its hunger for learning. I am proud to play a key role in the expansion of Mental Literacy in China, with the help of my good friend and publisher David Zhang, who has taken the leading role in bringing my teachings to the Chinese audience.

The building blocks of my teaching are Memory power, Speed Reading, Creativity and the raising of the multiple intelligence quotients, based on my technique of Mind Maps . Combined these elements will lead to the unlocking of the potential for genius that resides in you and every one of us.

TONY BUZAN

MARLOW UK 5/07/2013

A stylized, handwritten signature in black ink, likely reading 'Tony Buzan'. The signature is composed of several fluid, connected strokes, including a large loop at the end.

东尼·博赞为新版“思维导图系列”

致中文读者的亲笔信译文

今年，新版“思维导图系列”和雷蒙德·基思为我撰写的传记将在中国出版发行，数百万的中国读者将开始接触并了解思维潜能开发的相关知识和应用。这无疑是一个具有历史意义的重要时刻——它预示着我们步入全球思维教育开发的时代。我希望它们能在中国引起巨大的反响。

中国有着众多的人口和强烈的求知欲，很大程度上将决定世界的未来。我很自豪，在我的好朋友、出版人张陆武先生的帮助下，我在中国的思维教育中发挥了一些关键的作用。我非常感谢他，是他把我的思维教育带给了中国的大众。

我的思维教育是建立在思维导图技能基础上的多种理念的集合，包括记忆力、快速阅读、创造力和多元智商的提升等。如果把这些元素结合起来，那么我们就能够发掘自身的天才潜能。

东尼·博赞
2013年7月5日



MIND
MAPS FOR
BUSINESS

我接触思维导图相对较晚——尽管我与东尼结识多年，而且我太太又是较早的使用者之一。我的障碍来自于审美上的。与东尼和我太太画出来的柔美线条和清晰图案相比，我自己的作品看起来则非常糟糕，于是这种尴尬阻碍了我进行更好的判断。然而，直到最近，当线条和图案的绘制可以通过软件来完成，我才意识到我以前没有在商务中利用思维导图是多么短视和缺乏决心。自从使用思维导图以来，我发现它已成为我在商务中不可或缺的助手。在此，我要向所有商界人士推荐这本书及其提出的方法。

尼基·奥本海默 (Nicky Oppenheimer)

(南非首富、戴比尔斯钻石企业创始人)



MIND
MAPS FOR
BUSINESS

当今，绝大多数的人都生活在“信息主义”的时代……然而我们在优化信息使用方式方面硕果累累的同时，却忽略了如何优化知识的使用方式……

“思维导图”软件好比一张数字化的“白板”，它可以帮助我们把众多的知识和想法连接起来，并有效地加以分析，最终创造出新的知识……帮助人们创造可以挖掘和评估价值的思维模式。

——比尔·盖茨

“未来之路：‘智能代理’和思维导图

正在带我们进入信息主义的下一个阶段”

《新闻周刊》，2006年1月25日

你得打起精神来，这是世界上最著名的企业家、世界上实力最雄厚的慈善机构的创始人、个人电脑革命的联合创始人正在谈论思维导图和知识革命。

比尔·盖茨是位智力超群的人，同时还是比尔

和梅林达·盖茨基金会的联合主席，这个基金会的任务是开启每一个人的内在的潜力（他同时还是世界上最大的电脑软件公司微软公司的联合创始人）。他的号召（如上）极具先见之明。墨西哥前总统维森特·福克斯（Vicente Fox）在第5届联合国质量与创新大会上发表演讲，21世纪是开发智力资本和创新能力的世纪，应该被冠以“大脑的世纪”之名。他的先见之明十分正确。

智力资本的崛起

由于全球经济持续低迷，思维、记忆和创新能力逐渐成为企业和组织的迫切需求。当下正是政治资本、金融资本、证券和股票资本、石油资本和房地产资本的低迷时期。然而，伴随着这些资本的急剧下滑，另一种呈指数增长的资本形式——智力资本崛起了，而国际和全球商业媒体却对此鲜有报道。智力资本的货币就是智能。

学术权威已经指出，经济危机将促使商业和资本从西方向东方转移。这种看法其实非常狭隘。信贷危机事实上是全球性的，它所真正凸显的是，工业和信息时代正在开始向智能时代转变，而这种转变是必然的。

进入智能时代

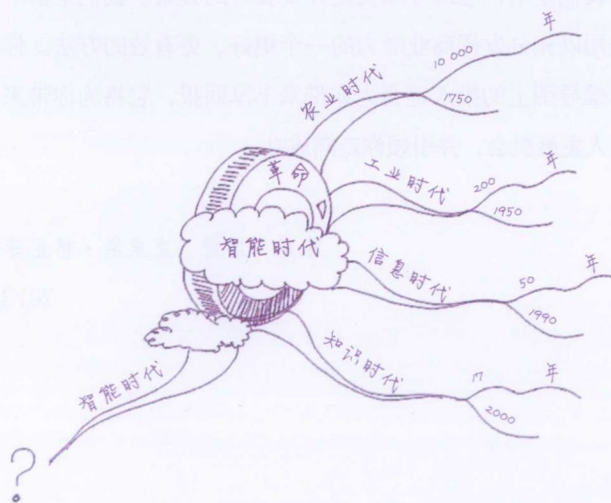
进入文明社会以来，人类经历了许多次“思维革命”，每一次都比上一次用时更短，而且都极为迅速地彻底颠覆了我们工作、经商、思考和生活的方式。

农业革命之后，工业革命浩浩荡荡地来了，它只持续了短短的100~150年，但却打开了工业时代的大门。在工业时代里，作为主角的各类机器改变了整个商务世界。在这场革命里，许多可以复制想法的机器被发明了出来：电话机、印刷机、收音机、电影、电视和电脑。一瞬间，信息充满了这个世界。工业革命本身又引发了信息革命。但是，与许多人的观点不同，信息革命并非人类进化的最后阶段，而是把人类

暴露在了数量极其庞大的信息面前。这将最终导致一个可怕现实——“信息超载”。而人们接下来会意识到，我们需要的不仅仅是无限的信息。信息时代从诞生到转型只持续了不到100年的时间，然后新的思维方式诞生了——知识革命。

2006~2009年，作为我们思维导图巡回讲座的一部分，我们在全球进行了实地调查。我们问了受访者一个很简单的问题：“你认为我们现在处于什么时代？”被调查者几乎毫无例外地回答：“信息时代”或“科技时代”，或者两者皆有。这便是人们认为他们现在生活的时代，但如果他们认为自己所处的时代并非当下的时代，那么他们就会像鱼儿离开水一样。但他们的回答是错误的，不恰当的。

一些思想比较先进的人（包括比尔·盖茨）已经意识到，我们所处的时代已经不再是信息时代了，因为信息本身不是“灵丹妙药”，也并非“万能钥匙”，相反会产生信息泛滥、超载，从而造成困惑和压力。我们现在所处的是时代是在信息时代的基础上孕育出来的智能时代。



© tim fulford 1/2010

为了改善我们工作和经商的方式，为了提高效率，我们需要把无限量的信息转变为有意义的东西。换句话说，我们需要用我们的智能来处理信息。这就要求我们了解，如何才能有效地使用我们的大脑，使用我们的记忆能力，以进行创造性思维。而这正是思维导图要解决的。

用思维导图进行创造

创新在任何行业都是至关重要的，发挥想象力和联想力有助于产生更多想法，然后我们可以对这些想法进行全面分析和评估。最好的创意经过加工就可以转变为新的策略、产品或服务。思维导图是一项极有价值的创新工具，可以将这种创新过程发挥到极致。它用视觉刺激你的想象力和联想力，从而极大地提高你的创造力和记忆力，使你从新的角度切入，探索想法，找到解决问题的方案。

无论是解决商务难题、探讨新的工作方式还是营销、增加销量和公司重组，我们坚信，思维导图便是你要找寻的答案。我们坚信不疑，思维导图是用以充分发挥商业潜力的一个更好、更有效的方法。你在智力资本和思维导图上的投入定会为你带来丰厚回报，它将为你带来无限的职业和个人发展机会，并引领你走向成功。

东尼·博赞 克里斯·格里菲斯

2013年



MIND
MAPS FOR
BUSINESS

2012年，我在吉隆坡为泰勒商学院主办的研讨班上就“智脑领袖”（Brain Smart Leader）进行授课，期间非常高兴地收获了品牌桂冠（Brand-Laureate）签名奖。品牌桂冠是亚太品牌基金会（APBF）颁发的卓越品牌奖的别称。亚太品牌基金会是一家非营利机构，致力于在亚太地区推广和提高品牌标准，并建立覆盖全球的网络。随着第一世界的财政紧缩加剧，经济萎缩甚至影响到了欧洲几个最大的经济体，而这个地区的经济却正在稳步崛起。

这个奖既是博赞这个品牌的荣誉，又是对其价值、优势和性质的认可。嘉奖词如下：

东尼·博赞是过去40年里全世界最重要的教育家和商务大家，他的方法激励了许多人发掘自身大脑的潜力，并过上了更

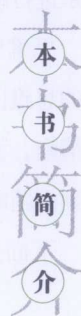
丰富、更有意义的生活。东尼·博赞于20世纪60年代开创了思维导图的方法，后来他的*Use Your Head*（《启动大脑》）系列在BBC播出，使他的理念得以在大众中传播，帮助人们开发大脑的真正潜力。

东尼·博赞通过出书、开办研讨班和讨论会影响了很多领域。东尼·博赞的精神资产已经超越了他自身的工作，进入了文化领域。一举成名后，他在全球范围内开设课堂，为十几个国家的教育政策提供建议，更是为许多《财富》500强企业担任顾问，建言献策。

东尼·博赞的理念被迅速地接受，并融入到我们现存的教育知识里，这是对东尼·博赞的工作价值的最好证明。同样，这些数以百万计受他影响和启发的人都证明了东尼·博赞教授对这个世界做出的贡献。

今天，我预见了思维导图的美好未来……思维导图在21世纪的重要性可与线性笔记在工业时代的重要性相比。

东尼·博赞



MIND
MAPS FOR
BUSINESS

东尼·博赞正在完成一项卓越的任务——开启我们大脑的力量，向人类展示如何简单、有效地发掘和利用创造力。30多年来，东尼·博赞一直孜孜不倦，致力于将这种强大的工具带给世人。据最新估计，全世界大约有2亿人正在使用思维导图，这意味着，思维导图成为全世界通用的方法只是时间问题。

阿卜杜勒·侯赛因·阿里·米尔扎博士阁下

巴林王国石油和天然气事务大臣

欢迎来到思维导图商务应用的新世界，这是一种管理商务思维和实践的全新方法。

思维导图是一种强大的技能，一旦学会，将会颠覆你的商务实践以及工作方式。它为何如此强大？因为创建一幅思维导图需要全脑协调思维，这个过程反映了神经元在思维过程中迅速运转以搜寻

