

投资类畅销书作家再度出击!

凝聚笔者15年炒股经验，全方位解析技术指标，让你抓住下一个涨停板!

指标全：精心选择了10项技术指标，涵盖了所有常见领域

案例新：书中案例均选自最近3年内的A股股票

容易读：文字简洁通顺、形象生动、通俗易懂，可以快速学习

空话少：采用“形态→含义→案例”的顺序排列文字内容



TECHNICAL ANALYSIS
INDEX

廖海燕◎编著

技术指标 分析大全

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

JISHI ZHIBIAO
FENXI DAQUAN

廖海燕◎编著

技术指标

分析大全

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

技术指标分析大全/ 廖海燕编著. —广州: 广东经济出版社,
2015. 11

ISBN 978 - 7 - 5454 - 4198 - 7

I. ①技… II. ①廖… III. ①股票交易 - 基本知识
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 195357 号

出 版 人: 姚丹林

责任编辑: 易 伦

责任技编: 许伟斌

封面设计: 钟永文

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	惠州报业传媒印务有限公司 (惠城区江北三新村惠州报业传媒大厦 1610 室)
开本	730 毫米 × 1020 毫米 1/16
印张	17. 25
字数	285 000 字
版次	2015 年 11 月第 1 版
印次	2015 年 11 月第 1 次
印数	1 ~ 5 000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 4198 - 7
定价	45. 00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

前 言

【写作背景】

随着信息技术的发展，多种免费股票软件正在被越来越多的股民使用，打开任何一款股票软件，基本上都包含十多种或几十种技术指标图形，但是有多少中小股民能够真正理解和应用呢？难道这些花花绿绿的曲线图形都只是点缀股票软件的“花瓶”吗？

其实，股市中有各种各样的分析方法，有简单的，也有复杂的，而简单的方法往往更有效。因为简单的方法容易学习和掌握，可以节省投资者的时间和精力，将注意力更多地投入到市场中。

本书重点介绍了 10 项技术指标的实战买卖点应用。主要是以沪深股市的实战图谱为主，使投资者不仅可以掌握各个买卖点的形态，而且可以清楚地看到买入或者卖出的最佳时机。这些实战图谱大多是笔者在操盘和大资金运作时的实战图，因其清晰的思路、敏捷的洞察力和对技术指标本质原理的良好运用，从而更好地捕捉买卖良机，使投资者无论是做波段还是短线，只要是技术分析师，都是适用的。

由于是最佳的切入点，从战法到技法，从技术指标的规律到实战技巧，无一不是精彩绝伦的。投资者可以从数百幅实战走势图学习中学习、研究和掌握技术指标的实战应用法则，从而更加准确地捕获买卖的信号。

【本书特点】

1. 指标全

进行股票技术分析，除 K 线、均线等常用指标外，如能同时参考其他一些更复杂的衍生性指标，如 MACD、DMI 等指标，最终形成的结论将更加客观、

准确，对操作的指导意义更强。为此，本书精心选择了10种技术指标，既涵盖K线图、均线等常用指标，也着重介绍了数种衍生性指标，如MACD、RSI、DMI、OBV等。读者可根据自己对各项指标的掌握程度，选择几种指标进行组合分析，减少误判、识别陷阱，为自己的投资操作提供更加全面的指导。

2. 案例新

本书在介绍每一项技术指标的每一个买入或卖出信号时，都选配了一个经典案例，这些案例均选自最近3年内中国A股市场实例，更贴近当前的股市运行周期，符合近期股市的运行逻辑，实用性大大提高。同时，根据A股市场的新特点、新变化，在100多个所选案例中既包括主板股票，又有中小板、创业板股票，对高价股、低价股等均有覆盖，充分阐释了技术分析方法的普遍适用性。

3. 容易读

本书语言表达简洁通顺、形象生动、通俗易懂，在枯燥的理论讲解中穿插多种表达方式，充分尊重了读者的阅读习惯。全书在结构设计上，突出“模块化”特点，每一项指标作为一个模块，既可按顺序阅读，也可按兴趣跳读或选读，而不影响对指标的学习和掌握。读者可自行掌控阅读，根据自己的阅读情况进行技术指标分析的模块化组合。

4. 空话少

本书在每一个指标模块中，在讲解具体买卖信号的时候，都采用统一的“形态—含义—案例”顺序排列文字内容，各章节指向清晰，易读性好。更重要的是，每一段内容均有意义，没有空话废话，节约了读者的宝贵时间。

【注意技术指标陷阱】

本书虽然是一本介绍技术指标的书，但是最终的目的是为了帮助股民盈利，因此我们要把各项指标当作工具，而不能迷信它们，以免落入技术指标陷阱，常见的陷阱如下：

◆忽略基本面分析：技术分析往往只有短期的效果，而基本面分析发掘的是上市公司内在的潜质，具有中长期阶段性的指导意义。

◆迷信某一项技术指标：在进行技术分析的时候，要考虑多项技术指标的走势，同时结合具体走势进行分析理解。高水平的技术分析还要结合波浪理论、江恩循环论、经济周期等作为指导性分析工具。

◆技术指标可能会被人为操控：强庄股往往有反技术操作的特点，目的是将技术派人士尽数洗出或套住。

本书着眼于股票技术分析的实践应用，理论少而精、应用多而全，力求帮助读者通过较短时间的阅读尽可能地掌握股票技术分析的10项技术指标。

本书语言生动、深入浅出，既适用于刚涉足股市的投资者，也适用于对股票软件、技术分析有一定基础的有经验的股民，对于股票分析师、研究员、交易员等也有一定的启发意义。总之，希望快速掌握股票技术分析工具的中国股市投资者，都能从本书中有所收获。

目 录

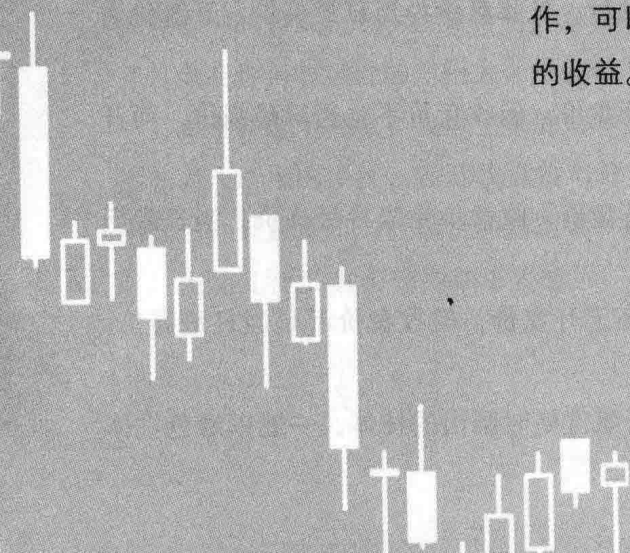
第 1 章 K 线图买卖点详解	1
1.1 新股民学 K 线	2
1.2 K 线买入信号	7
1.3 K 线卖出信号	19
第 2 章 均线指标买卖点详解	31
2.1 新股民学均线指标	32
2.2 均线买入信号	34
2.3 均线卖出信号	46
第 3 章 成交量指标买卖点详解	59
3.1 新股民学成交量	60
3.2 成交量买入信号	61
3.3 成交量卖出信号	69
第 4 章 PSY 指标买卖点详解	79
4.1 新股民学 PSY 指标	80
4.2 PSY 指标买入信号	82
4.3 PSY 指标卖出信号	97
第 5 章 MACD 指标买卖点详解	113
5.1 新股民学 MACD 指标	114
5.2 MACD 指标买入信号	116
5.3 MACD 指标卖出信号	128

第 6 章 KDJ 指标买卖点详解	139
6.1 新股民学 KDJ 指标	140
6.2 KDJ 指标买入信号	142
6.3 KDJ 指标卖出信号	155
第 7 章 OBV 指标买卖点详解	167
7.1 新股民学 OBV 指标	168
7.2 OBV 指标买入信号	169
7.3 OBV 指标卖出信号	177
第 8 章 RSI 指标买卖点详解	187
8.1 新股民学 RSI 指标	188
8.2 RSI 指标买入信号	190
8.3 RSI 指标卖出信号	204
第 9 章 BOLL 指标买卖点详解	215
9.1 新股民学 BOLL 指标	216
9.2 BOLL 指标买入信号	218
9.3 BOLL 指标卖出信号	231
第 10 章 DMI 指标买卖点详解	243
10.1 新股民学 DMI 指标	244
10.2 DMI 指标买入信号	247
10.3 DMI 指标卖出信号	260

第 1 章 K 线图买卖点详解

炒股最常用的技术指标就是 K 线图，打开任何一款炒股软件，那些红红绿绿的小方块排列在屏幕上，承载着无数股民们的欢呼与叹息、欣喜与泪水。K 线图对于股民，就如同汉字的横竖撇捺、英语的 26 个字母、武林高手的站桩吐纳，是一切高深功夫的基础。掌握了 K 线图，对于股民的短线搏杀、中线操作以及长线持有，都有着实用而重要的意义。

K 线图看似简单，但是不同的 K 线组合可以释放出很多信号。根据这些信号，我们可以准确地判断买进或卖出的时机，据此操作，可以在与庄共舞的险恶股市中获取应得的收益。



1.1 新股民学 K 线

【历史】

K 线图起源于日本德川幕府时期，当时在日本米市上进行交易的商人本间宗久为了记录每天米价的行情与价格波动，发明了蜡烛图。由于这种记录方式清晰、准确地反映了价格的波动情况，后来被人们引入到股票及期货交易市场，经不断改进后形成了现代的 K 线图，并逐渐推广开来。

【原理】

K 线图最主要的功能是记录价格的变化。以日 K 线为例，根据开盘价、收盘价、最高价、最低价，就可以用一根柱体及线条综合画出这些信息。根据柱体的不同形态，K 线图可以分为三类：阳线、阴线、十字星。

阳线，是指当股票收盘价格高于开盘价格时画出的柱体，一般以红色柱体表示，或者用空白的方框表示。根据每日股价的波动情况，又可分为如下几种典型阳线：

◆ 光头光脚阳线：收盘价高于开盘价，且收盘价为当日最高价，开盘价为当日最低价。

◆ 带上影线的阳线：收盘价高于开盘价，但收盘价不是当日最高价，而开盘价为当日最低价。

◆ 带下影线的阳线：收盘价高于开盘价，收盘价是当日最高价，当日最低价低于开盘价。

◆ 带上下双影线的阳线：收盘价高于开盘价，但收盘价不是当日最高价，开盘价也不是当日最低价。

阴线，是指当股票收盘价格低于开盘价格时画出的柱体，一般以绿色柱体

表示，或用黑色的实框表示。根据每日股价的波动情况，又可分为如下几种典型阴线：

◆光头光脚阴线：收盘价低于开盘价，且开盘价为当日最高价，收盘价为当日最低价。

◆带上影线的阴线：收盘价低于开盘价，且收盘价为当日最低价，而开盘价不是当日最高价。

◆带下影线的阴线：收盘价低于开盘价，且开盘价为当日最高价，但收盘价不是当日最低价。

◆带上下双影线的阴线：收盘价低于开盘价，开盘价不是当日最高价，收盘价也不是当日最低价。

十字星，是指股票收盘价与开盘价相同，但股市交易过程中发生过股价的上下波动，此时形成的K线图称为十字星。有时，在股票收盘价与开盘价格差异很小的情况下（这时的柱体高度很小），也可近似视为十字星。十字星也分为几种典型形态：

◆大十字星：股票收盘价等于开盘价，但当日最高价、最低价均与开盘价或收盘价不同，并且最高价、最低价与开盘价、收盘价的差距较大。

◆T形十字星：股票收盘价等于开盘价，但当日最高价为开盘价，而当日最低价低于收盘价，画图时形成下影线。

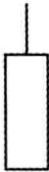
◆倒T形十字星：股票收盘价等于开盘价，但当日最低价为收盘价，而当日最高价高于开盘价，形成上影线。

◆剑形十字星：大十字星的变体，上影线的长度大于下影线的长度，形如侠客手中的长剑，表示收盘价与开盘价相等，最高价、最低价均与收盘价不同，并且最高价与收盘价的差距大，最低价与收盘价的差距小。

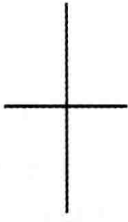
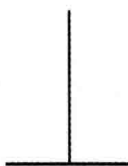
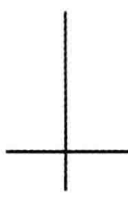
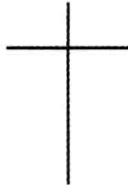
◆手杖形十字星：大十字星的另一变体，下影线的长度大于上影线的长度，形如老人所用的手杖，表示收盘价与开盘价相等，最高价、最低价均与收盘价不同，并且最低价与收盘价的差距大，最高价与收盘价的差距小。

上述几种K线形态图如下表所示：

表 1.1 K 线形态

阳线	光头光脚阳线	
	带上影线的阳线	
	带下影线的阳线	
	带上下双影线的阳线	
阴线	光头光脚阴线	
	带上影线的阴线	
	带下影线的阴线	

续表

阴线	带上下双影线的阴线	
十字星	大十字星	
	T形十字星	
	倒T形十字星	
	剑形十字星	
	手杖形十字星	

还有一种特殊的 K 线，即“一”字形，其实是光头光脚阳线或阴线的变体，这种情况常见于股票全天处于涨停板、跌停板时，此时股价就在一个价位上持续一个交易日，因此反映到 K 线图上，就是一根横线，无上影线和下影线。

【种类】

前文以日 K 线为例，介绍了 K 线的几种典型形态及其原理。

除日 K 线以外，还有周 K 线、月 K 线、年 K 线等几种 K 线。顾名思义，其原理与日 K 线相同，只不过是把统计股票价格的区间从每天放大到每周、每月、每年。比如画周 K 线时，以每周第一个交易日的开盘价为 K 线开盘价，最后一个交易日的收盘价为 K 线收盘价，每周的最高价为 K 线最高价，每周的最低价为 K 线最低价。周 K 线、月 K 线、年 K 线的典型形态与日 K 线相同，读者可以举一反三，在此不再详述。

【实践应用】

股市实战中，最常用到的技术指标是日 K 线，周 K 线、月 K 线主要用于长期趋势的研判。目前绝大多数股票软件都采取以时间为纵轴、将日 K 线按时间顺序排列起来的方式，就形成了不同的 K 线走势和形态。对于中小股民来讲，借助炒股软件，我们可以按半年、一年甚至几年的时间间隔来研究分析某只股票的 K 线图，从其历史波动过程发现主力的蛛丝马迹。更重要的是，根据 K 线图的不同排列组合所表征的股票价格的历史波动情况，分析其内在的多方空方力量逻辑，我们可以相对准确地判断出股票的买入和卖出信号，把握住有利的时机。

1.2 K线买入信号

根据K线图不同的形态，我们可以判断某只股票的走势强弱程度，分析主力操作的特点，找到行情启动阶段或处于底部的个股，为自己的买入操作选择时机，搭上庄家的顺风车，获取应有的收益。

1.2.1 “红色台阶”买入

【形态描述】

“红色台阶”，是指在K线图排列上，每日K线呈现红色小阳线走势，每日收盘价在前日收盘价之上，股价逐步抬升，就像行走在红色的台阶之上。

【市场含义】

K线图上出现这种信号，表示该股的庄家已经完成了吸筹或完成了大部分筹码的锁定，需要做出行情，吸引散户、机构等其他资金介入。有时也是因为散户持股坚定，因此前期吸筹不足，从而需要在拉升过程中再收集一定的筹码，为后期的大行情炒作奠定基础。

这类庄家采取了一种相当稳健的操作手法，因为个股每日涨幅有限，其不会出现在每日涨幅榜的前几名，因此不太引人注目，只有关注该个股长期走势的股民才会发现。而这类股民相对来说较少，因此这种手法适用于吸筹过程的中后期。

总的来说，出现“红色台阶”一般是一波大行情开始的启动信号。面对这种K线图释放的强烈买入信号，如果我们对其尚有质疑，可以在5个红台阶之后介入；如果我们坚信自己的判断，在三阳出现后即可买入。

【个股实战】

以深振业 A (000006) 2015 年 1 月 15 日至 4 月 28 日走势图为例, 如图 1-1 所示, 该股从 2015 年 1 月 20 日开始, 出现了一波经典的红色小台阶, 显示了强劲的庄股特征。股价从 5.85 元启动, 5 个交易日后收于 6.88 元, 日均涨幅 3.52%, 显然非常不引人注目。此后该股略微调整后, 股价再次出现红色小台阶, 股价正式进入 7 元以上的区间。经过一段时间的休整, 该股出现第三波红色小台阶, 股价上涨到 12 元以上。如果错过了第一波红色小台阶, 在第二、第三波红色小台阶中, 我们还可以抓住机会买入。

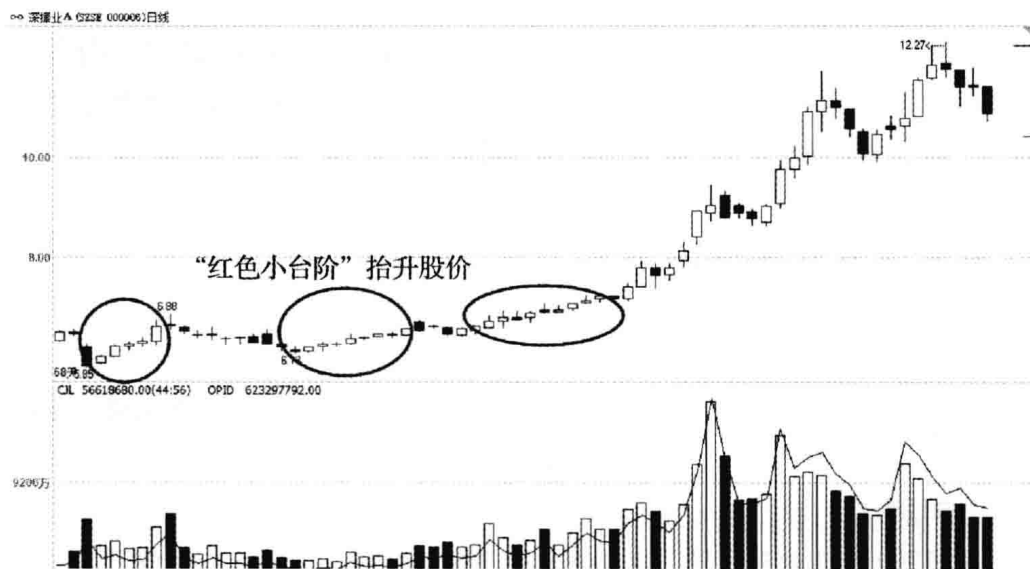


图 1-1 深振业 A (000006) “红色台阶”

1.2.2 三重浪底买入

【形态描述】

三重浪底, 是指从形态上看, K 线图前期的走势就像波浪起伏, 一直发生三次潮起潮落后, 形成了一个坚实的底部, 这时 K 线图释放出的是底部买入信号。

【市场含义】

这其中蕴含的逻辑是, 前期股价的上涨和下跌, 都是受庄家所操控的, 通

过一轮起伏下跌，一部分意志不坚定的股民在小幅获利后认为该股并无行情而卖出了手中的筹码。即使有看好个股的投资者，在第二轮、第三轮上涨和下跌的过程中，也会有不少人忍不住或判断错误，最终卖出了股票。而庄家通过三轮波涛起伏的操作后，基本扫清了意志不坚定的股民，清除了后期拉升股票价格的障碍。

判断是否是三重浪底释放的买入信号，有一个很重要的依据，就是在前期三轮下跌过程中，K线图的底部基本上是在一个平面上。这说明庄家控制着局势，并不希望股价走势太坏而导致恐慌性抛盘，同时也说明很可能是庄家自己在该股价周围建仓，因此在该价格左右的抛盘全部被吸筹，股价不会跌破庄家的建仓价格。

【个股实战】

以特力A（000025）2014年11月17日至2015年4月21日走势图为例，如图1-2所示，该股在2014年12月22日至2015年1月20日之间走出三重浪底走势。2014年12月22日，该股以几根长阴线下跌，把前期的涨幅尽数跌去，此为第一浪，股价收在9.84元；第二浪下跌发生在2014年12月30日，股价收在9.98元，仍在前期底位附近；第二浪下跌，把第二波升势形成的涨幅也基本消灭。2014年12月22日发生了第三浪下跌，最低点位于9.7元，可以看出，这一浪已经抬升了底部，三重浪底正式形成，该股后续开始发力。

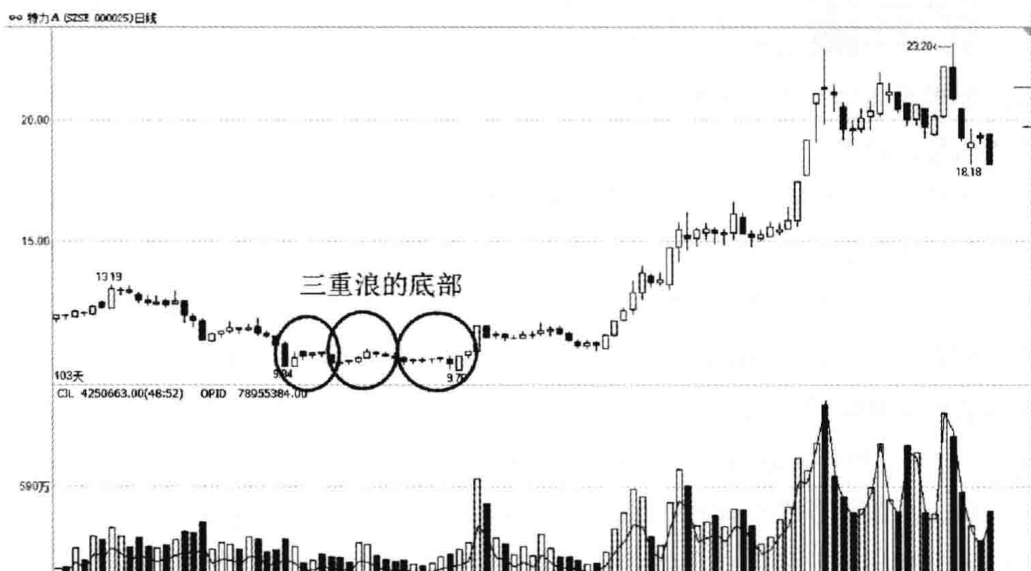


图1-2 特力A（000025）三重浪底