

新

武义旅游业发展研究

沸

点

Xin 金中梁 朱连法 著
Feidian

上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新沸点:武义旅游业发展研究/金中梁,朱连法著.

—上海:上海人民出版社,2004

ISBN 7-208-05180-1

I. 新... II. ①金...②朱... III. 旅游业-经济发展-研究 武义县 IV. F592.755.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 050415 号

责任编辑 孙 瑜

封面装帧 杨德鸿

摄影 涂学文、田源等

新 沸 点

——武义旅游业发展研究

金中梁 朱连法 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

商务印书馆上海印刷股份有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 5.5 插页 6 字数 144,000

2004 年 7 月第 1 版 2004 年 7 月第 1 次印刷

印数 1-3,000

ISBN 7-208-05180-1/F·1163

定价 20.00 元

序 一

通过一位朋友的介绍,武义的金中梁县长在6月中的一天登门,邀请我在方便的时候去他们那里考察一下旅游资源。盛情可感,7月下旬,我就踏上了行程。

区位条件的限隔,使武义长期在经济发展上处于相对滞后的位置。近十几年来,工商诸业虽有长足的发展,但比起邻居义乌、永康已经取得的成就来说,现今的差距比从前恐怕也并没有缩小多少。至于说到旅游,这里既没有像杭州的西湖,也没有像金华的双龙,甚至也没有永康的方岩那样具有一定知名度的景观。那么,武义人为什么要在一个本来没有什么知名景观的地方开发旅游业?而且,在经济相对滞后的地方开拓作为新兴产业的旅游,这种努力是否又可以称得明智之举呢?从决定武义之行开始到在那里参观的日日夜夜,围绕着这两个问题我思索了很多很多。

记得我是在下午近3点时分到达县城的,主人随即带我前往城南约10公里的郭洞参观。出得城来,沿路所见大抵是浙江山乡一般常见的丘陵、水田、低矮的农舍等等,无甚奇异之处。突然,在车速减慢的当儿,眼前出现一片参天的古木,夹在两山之间,郁郁苍苍;林下横向卧着一座毛石砌成的城墙,纵向流动着一条淙淙作响的溪水;石墙正中的门楣上,刻着“双泉古里”四个大字,城墙的东头是回龙桥,桥上建有一座四角飞耸的凉亭。进得石拱门,越过池塘、水碓,到了三进双天井的何氏大宗祠,第一进是戏台,接着依次为前天井、前堂、后天井、后堂。整个村落碧水环绕,而连接着所有这些古色古

香民居的是一条条鹅卵石铺就的小路。这真是一个“山环如郭，幽邃如洞”的“世外桃源”。面对与现代文明如此不同的景观，我们，作为 20 世纪末的人们，即使不能理解和解释这巨大差异的意义，也不能不为这种差异所震撼而称奇。

早在唐代，大诗人孟浩然就已为整个武义县的古朴风貌而倾倒了。他在《宿武阳川》的诗中用“风物是秦余”的佳句来表达自己的赞叹。不过，孟浩然的诗句又可以证明，早在唐朝，在全国范围内能够像武义那样仍然保留着远古风貌的县就已经很少了；时光到了 1 000 多年后的今天，即使在武义县，像郭洞那样具有“秦余风物”的村落也已是凤毛麟角了。读过一些史书文集的人都知道，自汉魏以来至今，慨叹古风泯灭的文章多不胜数，其中每一篇都可以证明“秦余风物”随着社会演进而日益消失是我国历史上的普遍现象。本文当然不可能详细探究何以为历代文人士所珍爱的“秦余风物”恰恰难免日渐沦丧的命运，却想明确地指出，把郭洞那样的“秦余风物”当作旅游资源来开发，正是今天的中国保护它们免遭毁灭厄运的唯一可行方法。仅仅限于赞美它——哪怕是最有权威性的赞赏都是无济于事的。因为，一切空言都无法改变当地贫穷落后的现实；只有采取一切必须而可行的措施，把它开辟成为旅游景观，一方面吸引广大游客来鉴赏，另一方面同时又为景点的主人生财增资，这才有可能产生维护它的足够动力和一切条件。这也就是说，开发像郭洞那样的景点来发展旅游业是充分利用武义特有资源的一种新思路。

正因为这里经济发展相对滞后，像郭洞那样的古老民居就有可能保存得较多。就我看过的而言，俞源现存的古民居还有 49 处，3.4 万多平方米，其中堂楼 28 处。论建筑面积，它比郭洞大；论建筑风貌，它比郭洞精美；论建筑的时间，它比郭洞更早。俞源的古建民居不仅在武义、在浙江、即使在全国当也应属不可多得的瑰宝。惜文物部门尚未把它列入文保单位，而当地农民中经济条件较好者已在纷纷新建或改建民居。

俞源的古朴村貌已经遭到了相当严重的破坏。退一步说,即使没有这种人为的破坏,如果听之任之,用不了多少时日,现存的古建民居也必将全部归于消失。换言之,只有当地的农民真正认识到诸如俞源那样已经遭到严重破坏的古老民居所具有的特殊价值,从而把它当作一种旅游资源来开发,这才有可能变破坏为保护。

坐落在桃溪镇的延福寺建于元代,是我国长江以南现存最古老的建筑珍品,而坐落在武义城东的明招寺是宋代著名的思想家吕祖谦、陈亮、叶适和朱熹等人讲学之所。尽管前者是全国文物重点保护单位,后者是省级文物保护单位,但这些文化含量极高的景观从旅游开发角度尚是“养在深闺人未识”。家乡人民为现代工笔画大家潘絜兹先生建设了一座美丽的艺术馆,特为著名的经济学家千家驹先生而建了藏书楼,然而,迄今这些精美的建筑未从旅游方面受人青睐。唯独在流经县城的熟溪河上,但见匆匆的行人和驻足的休闲者在高大的廊桥(它修缮得很好,在江南不多见)上往返穿梭。不过,从行为举止中很容易发现,他们大抵皆为城中的居民,而非游客。

如果说武义有很多文化方面的旅游资源迄今尚处在有待开发的阶段的话,那么,在这里有更多的自然方面的旅游资源值得发现和开发。中国人历来有崇尚自然,热爱山水的传统。近年来,沿海和平原地区随着工商业的迅速发展,人口进一步地密集,原先还多少存在的田园风光已基本上荡然无存。这种现实不仅使住在沪杭那种大城市里的市民,也使邻近的义乌、永康、金华、温州等中小城镇里的各式民众产生越来越强烈地追求田园风光的欲望。武义的重要地理特点是多山,即所谓“八山半水分半田”,其中,1 000 米以上的山峰即达 79 座,最高的牛头山为 1 560 米。限于时间和交通两方面的原因,我未曾去过那些林木苍郁、深山幽邃的高山,但我相信经过实地考察而写成的《寻找新沸点》的介绍。在这些地方,由

于人迹罕至，生态环境良好，峰、洞、林、湖、泉、瀑俱全。到了七、八月份的夏季，这里更有凉爽的气候特点。像龙潭风景区，每年的最高温度也不超过 28 摄氏度，而且湿度很低，比闻名遐迩的避暑胜地莫干山更具优势。整个长江三角洲，夏日酷暑难熬。因此，开发这种集观光和避暑于一身的高山旅游无疑具有极大吸引力。

刘秀垄是一条由丹霞地貌和峰林岩洞构成的景区，有众多惟妙惟肖的象形石分布在这条山垄之中，故有十里画廊之称。可惜得很，那天去参观时天不作美，下起了大雨。本想步行前进，乡间小路实在泥泞难行。最后不得不望垄兴叹，废然而返。也许主人发现我这次考察，看文物景点相对较多而自然景观则太少了，离武义的前一天，又特地陪我去看看石鹅岩风景区。它离县城很近，只 4 公里左右。我们此行是从南面开始登山的。沿途虽然可以见到石鹅、鲸鱼、金牛等等象形石，也看到了巨大的石鹅岩洞，老实地说，我未曾发现有特殊佳异之景。待我们翻上石鹅岩背后的山顶时，山北的胜景立即突现在眼前，不禁叫人为之心醉。映入眼帘的首先是一个规模虽不很大，却一眼看不尽的湖——教隆湖。湖的北面有四个半岛，上面种着茶树和其他农作物，其中有一个半岛活像一只正在爬进水中的金龟。沿湖南的沟谷进去，有淙淙的山泉、跌瀑，有翠绿如茵的草坪，有跨度达 40 米的石梁。在湖的四周还有许多象形山石，个个惟妙惟肖。整个山北的景致犹如一幅山水画，美不胜收。面对山北如此美丽而丰富的天然景观，我突然觉得主人以石鹅岩而不用教隆湖命名这个风景区是不是有点“喧宾夺主”了呢？

在武义的旅游资源中还必须特别给予重视的是温泉。目前已经探明可以开发利用的就有塔山、鱼形角、溪里三处。温泉的日涌量 4 000 吨以上，水温在 42—44 摄氏度，水质透明，无色无味，含有多种有益人体的微量元素，各项指标均符合国家医疗、浴疗用热矿水标准。我省温泉资源比较稀少，而冬季

的气温却常常很冷。这样,武义的温泉不仅为本地、也可为省内外避寒休假者提供一个理想的场所。

经过4天的考察,武义给我突出的印象是,几乎到处都有旅游资源却还几乎没有一处完全成熟的旅游景点。换句话说,在武义开发旅游业大有希望,但要想在本来没有什么基础的地方创造出一个全新的产业无疑十分不易。因为走传统的路有前人的经验可供参考,有先人的遗产可资凭藉。在这里,一般的逻辑思维就够用了。创新则是从无到有,尽管也要参酌历史和别人的经验,但决非简单地因循成功的范例所能济事,而是必须从评估先辈和别人的不足入手,敢于并善于去做他们未能做到和未曾做过的事情。在武义开拓旅游业就是一件前人未曾做过的事情,而要在没有经验的武义做成这件事,首先就必须有崭新的思路。

说到这里,不由得使我想起了一件十几年前的往事。秦兵马俑坑的发现和建馆展出带动了陕西的旅游,尤其是国际旅游在80年代出现了突飞猛进的发展高潮。作为这座世界奇迹所在地的临潼县,论理应该紧紧抓住这个难得的机遇,以发展旅游业为契机,带动全县经济文化实现突破。当时,我作为该省主管旅游事业的一员,曾利用各种机会大力宣传这种观点。结果,以一位副书记为主的部分干部终于提出了把旅游作为该县国民经济的支柱产业的奋斗目标。不料,这个正确的主张遭到了否决。为什么一种正确的主张会遭如此厄运?究其主要原因是,在那时临潼县的多数干部和群众心目中,世代以农为生的地方必须以农业为基础,以正儿八经的第二产业作为经济支柱,怎么可以靠旅游吃饭呢?思想观念——无论是正确还是错误的——作用之大,于此可见一斑。武义之行使我清楚地看到:和80年代那些把发展旅游业视为旁门左道的地方相比,90年代的地方干部在思想观念方面有了多大的变化和进步呵!这实在令人欣喜。

在结束考察之前,金中梁县长又一次来到我的住地,听取

我对武义旅游资源看法。当我谈完自己的看法，他拿出《寻找新沸点》清样稿，并且邀我作序。我的专业是史学而非旅游；对于武义也只作了三四天走马看花式的参观，缺乏深刻的了解。拉杂写出上述看法，自然不足为佳作《寻找新沸点》的序，只能说是武义之行的一些粗浅感受吧！乘此机会，让我祝愿武义在开拓旅游产业中能选准项目，精心实施，获得成功！

沈达人

1998年8月21日写于杭州旧古荡之畔

（此文系原陕西省副省长、著名历史学家、浙大历史系教授沈达人为金中梁所著《寻找新沸点——武义温泉旅游业发展展望》一书所作的序，兹为代序）

序 二

浙江省是旅游资源大省,各市县都不乏自然的和人文的资源。随着旅游经济在地区经济发展中的主导作用日益明确化,各地都在制定规划,开发资源,促进旅游业的发展。但是,由于对旅游市场缺乏研究,对本地资源评价不适当,规划往往脱离实际,缺乏可行性和可操作性;有的受趋同心理支配,一味地模仿和抄袭,其结果是旅游业的发展不尽人意。

金中梁同志撰写的《武义温泉旅游业发展展望》一书,运用了旅游学、市场营销学和旅游资源学等相关学科的基本理论,研究一个特定地区发展旅游业的战略。在分析旅游业发展的现状和趋势,对市场进行细分的基础上,选择目标市场;在评价资源和分析功能的基础上,结合需求发展趋势,确定产品策略。这是系统的、科学的研究过程。

在旅游经济发展模式和发展战略的研究方面,作者在本书中阐述了旅游业和其他产业发展的关系,指出选择超前型或滞后型,选择国内旅游向国际旅游延伸还是国际旅游向国内旅游推进,都必须根据各地的实际情况确定,不能一概而论。

《武义温泉旅游业发展展望》一书,属于对特定地区旅游经济发展的应用性研究,具有可行性和可操作性,而研究的理论意义和实践意义,尤其是研究的方法大大地超越了特定地区的范围,因而本书对旅游理论工作者和各地旅游管理部门

的领导者和实际工作者都有参考价值和指导意义。

浙江大学旅游学院院长

陈 纲

1998年8月

(此文系陈纲为金中梁所著《寻找新沸点——武义温泉旅游业发展展望》一书所作的序,兹为代序)

目 录

序 一	1
序 二	1
引 言	1
 第一章 武义旅游业发展的环境与基础	5
第一节 旅游业发展的宏观环境	6
一、经济全球化环境	6
二、休闲化环境	8
三、信息化环境	10
四、现代化环境	11
第二节 国内旅游业发展的现状与趋势	12
一、国内旅游业发展的现状	12
二、国内旅游业发展的趋势	14
第三节 武义旅游产业的发展基础	17
一、武义县的基本县情	17
二、武义旅游业发展的现状	21
 第二章 武义旅游资源	31
第一节 武义旅游资源评估	32
一、认识旅游资源	32
二、武义旅游资源定性评价	35
三、武义旅游资源定量评价	46
第二节 武义旅游资源开发利用	48

一、武义旅游资源开发的简短历程	48
二、武义旅游资源开发的基本原则	52
第三章 武义旅游产品	57
第一节 温泉旅游产品	58
一、温泉与养生度假旅游	58
二、武义温泉旅游的发展	59
第二节 武义专项旅游产品	60
一、生态旅游	61
二、文化旅游	61
三、爱国主义教育旅游	62
四、体育健身旅游	63
五、工农业旅游	64
六、节庆旅游	65
第三节 武义旅游产品发展的总体思路	66
一、武义旅游景区的精品化	66
二、武义旅游产品的品牌化	69
三、武义旅游产品的整体化	72
第四章 武义旅游市场	79
第一节 武义旅游产品的目标市场	80
一、武义旅游客源市场现状	80
二、目标市场细分与评估	81
三、目标市场选择	82
四、核心目标市场分析	83
第二节 武义旅游产品的市场定位	85
一、旅游产品市场定位的概念与方法	85
二、周边地区旅游产品竞争分析与市场 定位	86
三、武义旅游产品的总体定位	91

第三节 武义旅游产品的市场营销	93
一、旅游产品市场营销的意义	93
二、政府与企业的市场营销职能	93
三、武义旅游产品的市场营销策略	96
第五章 武义旅游业发展战略	103
第一节 武义旅游业发展目标与原则	104
一、战略地位和战略优势	104
二、发展目标与战略布局	106
三、指导思想与基本原则	108
第二节 武义旅游业发展模式选择	109
第三节 发展武义旅游产业的基本对策	112
一、继续发挥政府主导作用	113
二、建立多元化旅游投融资机制	114
三、科学地开发利用温泉资源	116
四、旅游发展与城市建设一体化	118
五、注重培养旅游管理人才	122
六、适时改进旅游经营管理体制	124
七、努力规范行业管理和旅游市场	125
八、切实保障旅游业可持续发展	126
结 语	129
主要参考文献	130
附录一：浙江武义县旅游产业发展规划 (2003—2020 年)选摘	133
附录二：浙江武义县温泉旅游度假区总体规划 (2003—2020 年)选摘	144
附录三：浙江武义县旅游业大事记	157

引言

20 世纪的最后 10 年,在武义这个中国东部的山区小县,风景旅游成了人们的一个话题。这里的拓荒者,踏上了发展旅游产业的征程。迈入 21 世纪,人们对旅游业作为经济新增长点寄予了更高的期望。

一门产业的崛起,归根结底是由市场需求决定的。旅游活动是物质生活与精神生活的结合,经济越发展,人民生活水平越高,闲暇时间越多,旅游需求就越旺盛,旅游产业就会越发达。据世界旅游组织的年度报告,自 1992 年起,旅游业已超过了石油、军火、汽车等传统大产业,成为世界第一大产业。据世界旅游组织预测,到 2020 年,全球旅游人次将达到 16 亿,国际旅游收入将超过 2 万亿美元。由此可见,旅游业是一个具有远大发展前景的行业。随着人民生活水平的提高,可自由支配的收入和闲暇时间增多,旅游已步入一般收入者家庭,成为人们生活中的一种必需,是消费者优先选择的仅次于食品和住宿的第三大消费项目。

我国是发展中国家,被誉为朝阳产业的旅游业,正成为我国经济增长的新亮点。据国家旅游局统计,2002 年我国旅游创汇达 204 亿美元,跃居世界第 5 位,在亚洲居第一。自从 1998 年 11 月召开的中央经济工作会议作出把旅游业列为我国国民经济新增长点的决策后,全国绝大多数省、直辖市、自治区明确将旅游产业定位在国民经济的支柱产业或第三产业的主导产业,旅游业正以空前的速度发展。预计到 2010 年,我国旅游业总收入将占国民生产总值(GDP)的 8%,从而成为

国民经济中的支柱产业；到2020年，旅游业总产值可望占到国内生产总值的10%以上。正如世界旅游组织预测，到2020年，中国有望成为世界最大的客源国和国内旅游国。基于这种大趋势，国内许多地方纷纷在旅游资源开发上做文章，即使一些缺少旅游资源的地方，也致力营造旅游资源。旅游业悄然升温，成为各地发展经济的重点。

那么，作为经济欠发达地区的武义，旅游业能否成为人们所期望的经济新增长点？能否通过发展旅游带动地方经济的全面发展呢？回答是肯定的。

首先，武义发展旅游业具有资源优势和产业基础。旅游资源是发展旅游业的凭借和依据。经济欠发达的武义是山区县，自然生态环境和人文景观保持相对完好，特别是拥有华东地区所稀缺的天然温泉，它们对都市人有着极强的吸引力。经过数年的开发建设，武义旅游业已具有良好开端，为旅游经济的大踏步发展奠定了基础。

其次，武义发展旅游业有利于增加就业机会，优化产业结构，推动区域经济整体发展。旅游业是综合性服务行业和劳动密集型行业，其产品的绝大部分是以劳务形式体现的，与现代化程度高的工业企业相比，旅游业的发展更能带动为旅游提供直接和间接服务的各行业的发展，更能提供较多的就业机会。同时，旅游业也是综合性产业，其食、住、行、游、购、娱六大要素要相互协调配套才能发挥作用，对相关行业有突出的关联带动作用，在国民经济和第三产业中处于一个产业群的核心地位，不仅能给交通运输、饭店、餐饮服务、商业网点、景区带来客源和市场，还能间接地带动农村和城市建设、环境保护、农业开发、加工制造、文化娱乐、生活服务等行业的发展，使第三产业及第二产业相应增长，产业结构由低层次向中、高层次发展。据世界旅游组织提供的资料，旅游部门每直接收入1元，相关行业的收入能增4.3元；旅游部门每增加1名直接从业人员，社会就能增加5个就业机会。可见，具有旅

游资源优势的武义发展旅游业,既可以扩大就业,还可以使人员向第三产业转化,促进产业结构调整,从而提高区域经济发展水平。

第三,发展旅游业有利于改善武义的投资环境,促进对外开放。旅游业是以促进人的流动为基础而发展起来的产业,旅游者的流动会促进信息、资金、人才的流动,会促进旅游目的地人们更新观念和增强市场经济意识,会促进基础设施的建设,旅游品牌形象的推广又会提高武义的知名度和美誉度。可以预见的是,武义旅游业的发展将改善武义的投资环境和形象,促进开放兴县、工业强县、生态立县三大战略的实施。

第四,发展旅游业有利于武义社会经济的可持续发展。有效保护和合理利用自然、人文旅游资源,是旅游业生存和发展的基础,而旅游经济是典型的生态效益型经济。发展以温泉生态为特色的旅游业,可以防止欠发达地区发展经济过程中容易出现的以牺牲生态环境和浪费资源为代价的现象,引导人们投身旅游业,在旅游经营管理和旅游收益中提高环境保护意识,促进经济、社会、生态三大效益的有机统一,实现社会经济的可持续发展。

第五,发展旅游业有利于武义社会文化的发展,增强经济发展的后劲。“旅游是经济性很强的文化事业,又是文化性很强的经济事业”(著名经济学家于光远语)。旅游在社会文化中的积极作用,表现为可以加强人类相互了解,增进国际友好关系,促进文化交流;可以调节生活方式,提高生活质量和文化知识水平;可以促进民族文化的保护,弘扬优秀传统文化,推动社会文明发展进程。从发展经济的角度说,人们素质和文明程度的提高,又为经济的持续健康发展提供了保证。

旅游业在武义这个传统的农业县,在 20 世纪 90 年代中期的前几年是个空白,到 1998 年统计的县外旅行社组织来武义的游客人数仅为 55 人,而到 2004 年底,国内外游客将突破 50 万人次。

武义旅游业自 1998 年实质性启动以来的 5 年,初尝了上述种种甜头,而本书作者之一于 1998 年出版的《寻找新沸点——武义温泉旅游业发展展望》一书,也伴随与印证了武义旅游业从无到有的初创历程,引燃、助燃了旅游业这一武义经济的“新沸点”。可以预见,这一产业尚有巨大的潜力,不久的将来,旅游业必将是武义第三产业的龙头,在全县的生产总值中必将占有很大的份额。前不久,武义成为浙江省十佳旅游休闲胜地就是一个明证。五年来,武义旅游业后来居上,成为令全省吃惊的一匹黑马,游客增长幅度一直居前列等事实充分证明,旅游业将是武义经济社会发展的一个名副其实的“新沸点”。

然而,武义旅游业毕竟仅仅是一个开端,发展进程中遇到了种种困惑和困难。应当如何把握武义旅游经济的发展方向?如何加快提升旅游产业水平?如何认识和总结已往的武义旅游开发实践的经历?如何使旅游业在武义社会经济发展中发挥更大的作用?正是这些问题,或者说探索经济相对落后地区发展旅游的思路 and 模式,就成为在《寻找新沸点——武义温泉旅游业发展展望》基础上修撰本书的动因。

为便于读者了解武义旅游业的未来走向,经周玲强副教授同意,特将浙江大学旅游研究所编制的《浙江武义县旅游产业发展规划(2003—2020 年)》、《浙江武义县温泉旅游度假区总体规划(2003—2020 年)》的部分内容,选录于后。

如果说《寻找新沸点——武义温泉旅游业发展展望》一书在帮助人们寻找武义经济发展的新路子、并在宣传武义旅游资源、引起人们注重和研究旅游经济方面起到了作用,那么,我们同样希望《新沸点——武义旅游业发展研究》一书,在伴随人们走好武义旅游经济发展的路子,并在推广武义旅游产品、推动人们进一步关注和重视县域旅游经济的理论探研等方面,能产生一些有益的影响。