

网络传播视域下 马克思主义大众化的实现路径 研究

WANGLUO CHUANBO SHIYUXIA
MAKESIZHUYI DAZHONGHUA DE SHIXIAN LUJING YANJIU

郑洁 等著

中国社会科学出版社

国家社会科学基金项目
(项目批准号12XKS012)

网络传播视域下 马克思主义大众化的实现路径 研究

WANGLUO CHUANBO SHIYUXIA
MAKESIZHUYI DAZHONGHUA DE SHIXIAN LUJING YANJIU



郑洁 等著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络传播视域下马克思主义大众化的实现路径研究 / 郑洁等著. —北京: 中国社会科学出版社, 2015. 12

ISBN 978 - 7 - 5161 - 7053 - 3

I. ①网… II. ①郑… III. ①马克思主义—大众化—研究—中国
IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 263231 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 孔继萍
责任校对 闫 萃
责任印制 何 艳

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2015 年 12 月第 1 版
印 次 2015 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 18.5
插 页 2
字 数 303 千字
定 价 69.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话:010 - 84083683
版权所有 侵权必究

目 录

导 论	(1)
一 选题的缘由和意义	(2)
(一) 选题缘由	(2)
(二) 研究意义	(7)
二 目前的研究现状与评析	(8)
(一) 网络传播视域下马克思主义大众化面临的 机遇研究	(9)
(二) 网络传播视域下马克思主义大众化面临的 挑战研究	(11)
(三) 网络传播视域下马克思主义大众化的 路径研究	(15)
(四) 网络传播视域下马克思主义大众化研究评析	(20)
三 研究的重难点及创新之处	(21)
四 研究方法	(23)
(一) 文献研究法	(23)
(二) 问卷调查法	(23)
(三) 网络调研法	(24)
(四) 案例分析法	(24)
(五) 跨学科综合研究法	(24)
五 研究思路和框架	(25)
 第一章 网络传播与马克思主义大众化概述	(28)
一 网络传播的特征与优势	(28)
(一) 信息容量的无限性	(29)

(二) 传播反应的即时性	(29)
(三) 媒体功能的融合性	(29)
(四) 传受双向的互动性	(29)
(五) 发布主体的开放性	(30)
(六) 休闲文化的创新性	(30)
二 马克思主义大众化的内涵	(30)
(一) 马克思主义大众化的涵义及其界定	(31)
(二) 马克思主义大众化的实质	(37)
三 网络传播视域下的马克思主义大众化传播	(38)
(一) 马克思主义大众化传播命题的解读	(39)
(二) 网络传播引发了马克思主义大众化传播生态的变革	(42)
(三) 网络传播视域下马克思主义大众化传播的优势	(46)

第二章 网络传播视域下马克思主义大众化的现状调研

(50)

一 网络传播视域下马克思主义大众化调研的总体概况	(50)
(一) 调研的基本方法	(50)
(二) 调研的样本特征分析	(51)
二 网络传播视域下马克思主义大众化的现状分析	(56)
(一) 对马克思主义认识的现状分析	(56)
(二) 对网络传播视域下马克思主义大众化的现状分析	(63)
三 网络传播视域下马克思主义大众化的成效探索	(86)
(一) 加强队伍建设, 打造专业团队	(86)
(二) 提高思想认识, 明确群众地位	(87)
(三) 统筹传播优势, 实现媒介融合	(89)
(四) 丰富理论内容, 提高网民兴趣	(90)
(五) 优化传播形式, 满足大众需要	(91)
(六) 注重现实需要, 重塑理论形象	(93)
(七) 运用数据分析, 把握宣传动态	(95)
(八) 加强统一管理, 构建新型机制	(96)
(九) 科学监测舆情, 强化舆论引导	(98)

第三章 网络传播视域下马克思主义大众化的内容与形式	(100)
一 马克思主义大众化内容与形式的丰富和发展	(100)
(一) 马克思主义大众化内容的丰富和发展	(101)
(二) 马克思主义大众化形式的丰富和发展	(105)
(三) 网络传播助力于马克思主义大众化的内容与形式	(106)
二 网络传播对马克思主义大众化内容与形式的新要求	(108)
(一) 网络传播对马克思主义大众化内容的传播环境产生了 深刻影响	(109)
(二) 网络传播对马克思主义大众化形式的基础条件产生了 重大影响	(112)
(三) 网络传播要求马克思主义大众化的内容更具 说服力	(117)
(四) 网络传播要求马克思主义大众化的形式更具 吸引力	(119)
三 网络传播视域下马克思主义大众化内容与形式的 新发展	(122)
(一) 网络传播为马克思主义大众化的内容提供了崭新的 舞台	(123)
(二) 网络传播为马克思主义大众化的形式拓宽了发展的 视野	(125)
第四章 网络传播视域下马克思主义大众化的原则与机制	(128)
一 网络传播视域下马克思主义大众化的原则	(128)
(一) 网络传播视域下马克思主义大众化的基本原则	(129)
(二) 网络传播视域下马克思主义大众化的主要原则	(133)
二 网络传播视域下马克思主义大众化的机制	(149)
(一) 目标、动力机制	(150)
(二) 教育、学习机制	(153)
(三) 政策、管理机制	(158)
(四) 考核、评估机制	(161)

第五章 网络传播视域下马克思主义大众化的模式构建	(164)
一 以传播者精英化为取向的模式	(164)
(一) 全面提高传播者的综合素质	(165)
(二) 重点提升传播者的传播素养	(168)
(三) 不断加强传播者的科学管理	(171)
二 以传播介质多样化为导向的模式	(174)
(一) 基于网络话语平台的引领型传播模式	(174)
(二) 基于网络对话平台的交流型传播模式	(177)
(三) 基于网络实践平台的信息型传播模式	(178)
三 以传播信息亲民化为取向的模式	(180)
(一) 网络时代的信息传播环境分析	(181)
(二) 网络时代的受众特点分析	(183)
(三) 利用互联网,让马克思主义走进群众	(188)
第六章 网络传播视域下马克思主义大众化的途径探索	(191)
一 设置网络传播议程	(191)
(一) 网络传播视域下的议程设置及其特征	(192)
(二) 设置网络传播议程对马克思主义大众化的 重要作用	(194)
(三) 网络传播议程的设置	(195)
二 提升网络主体素质	(199)
(一) 网络传播视域下马克思主义大众化主体的 基本构成	(200)
(二) 网络传播视域下马克思主义大众化主体 素质的提升	(202)
三 优化网络传播环境	(205)
(一) 网络传播视域下马克思主义大众化的传播环境 及其特征	(205)
(二) 马克思主义大众化网络传播环境存在的主要困境	(207)
(三) 网络传播环境的优化	(210)
四 改进网络传播教育方式	(212)

(一) 改进网络传播教育方式对马克思主义大众化的 重要作用	(213)
(二) 网络传播教育的具体方式	(214)
(三) 网络传播教育方式的改进	(217)
第七章 网络传播视域下马克思主义大众化的经验启示	(220)
一 宣传引导,提升马克思主义大众化的网络路径意识	(221)
(一) 注重理论指导作用,强化马克思主义大众化的网络 传播路径意识	(221)
(二) 体现实践强化作用,培养马克思主义大众化的网络 传播路径意识	(226)
(三) 发挥政策推动作用,发展网络传播路径意识	(230)
二 改革创新,开拓马克思主义大众化的网络传播阵地	(235)
(一) 建设主题网站,占领传播主阵地	(235)
(二) 运用主流微博,拓展传播新渠道	(241)
(三) 开通专家博客,拓展传播新平台	(245)
(四) 设立专业论坛,开辟传播辩论场	(249)
(五) 利用网络视频,实现形式多元化	(252)
三 活力精干,打造马克思主义大众化的专业网络队伍	(255)
(一) 聘请专家团队,精炼传播内容	(255)
(二) 引进技术骨干,搭建传播平台	(260)
(三) 培养多元人才,丰富传播形式	(262)
四 新旧融合,完善马克思主义大众化的互动配合机制	(264)
(一) 网络媒体及时更新,体现大众化网络传播效率	(265)
(二) 传统媒体深入基层,完善大众化传播全面覆盖	(268)
(三) 传统网络相互渗透,促进大众化传播互动配合	(269)
附录 网络传播视域下马克思主义大众化的现状调查	(273)
主要参考文献	(278)
后记	(285)

导 论

理论的研究源于对问题的关注。在当今信息化、网络化浪潮的推动下,“大众化”是时代赋予马克思主义的新使命,如何进一步推进马克思主义大众化,是我国进入网络时代所面临的一个重大战略性课题。互联网的迅速普及和发展,要求我们在进一步认识网络社会的发展、网络传播现象和规律的基础上,深入探究如何充分利用网络传播的优势推进马克思主义大众化,这不仅是一个重大的理论课题,也是一个重大的实践课题。马克思主义,是由马克思、恩格斯创立和后继者不断发展的理论体系,是关于自然、社会和思维发展的一般规律的学术思想和科学体系,是工人阶级及其政党进行社会主义革命和建设以及过渡到共产主义社会的指导思想,是解放思想、实事求是、一切从实际出发、在实践中检验和发展真理的与时俱进的科学理论和科学方法。在网络传播视域下,加强马克思主义大众化及其实现路径的研究,是马克思主义理论保持生命力和战斗力的内在诉求和现实需要,是扎实推进马克思主义理论研究和建设工程的重要举措和关键环节,是不断拓展和持续扩大马克思主义理论影响力与说服力的科学路径和必然选择。^①推进马克思主义大众化是一项关系高举中国特色社会主义伟大旗帜的战略任务,也是当前和今后一段时期内意识形态领域中一项重大的系统工程。从历史和现实角度研究网络传播视域下的马克思主义大众化问题,对于增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力、培育和践行社会主义核心价值观具有十分重要的战略意义、理论意义和现实意义。

^① 高洪力、李秀芝:《马克思主义大众化的价值及实现方式研究》,光明日报出版社2012年版,第1页。

一 选题的缘由和意义

(一) 选题缘由

马克思主义大众化就是让人民群众掌握马克思主义,使之成为人民群众认识世界和改造世界的强大思想理论武器的过程。具体来说,马克思主义大众化就是使马克思主义由国家意识形态转变为人民大众信仰、由少数人掌握变为多数人掌握、由抽象深奥的理论变为通俗易懂的理论的过程。从内容上讲,马克思主义大众化就是普及马克思主义时做到贴近实际、贴近生活、贴近群众,通过解决人民群众的实际问题使人民群众掌握马克思主义;从形式上讲,马克思主义大众化就是宣传马克思主义时要通俗化、形象化、生动化,便于人民乐于学习和接受马克思主义。马克思主义理论是代表人民群众利益和愿望的理论,它来自人民群众的实践活动,又服务于人民群众的实践活动,按其本性来说,是必须实现而且能够实现大众化的理论。如果马克思主义不能大众化,就脱离了人民群众的实践活动,其结果不是沦为书斋内的自我遐想,就是变为脱离时代发展的无病呻吟,最终难免走上边缘化和自我放逐的道路。可见,大众化是关系马克思主义生命力、创造力和感召力的一个重大问题。

大众化是马克思主义的根本属性和本质要求。马克思在《〈黑格尔法哲学批判〉导言》中曾指出:“批判的武器当然不能代替武器的批判,物质力量只能用物质力量来摧毁;但是理论一经掌握群众,也会变成物质力量。”^①毛泽东也指出:“马克思主义必须通过民族形式才能实现。没有抽象的马克思主义,只有具体的马克思主义。所谓具体的马克思主义,就是通过民族形式的马克思主义,就是把马克思主义应用到中国具体环境的具体斗争中去。”^②在这里马克思强调了理论被群众掌握能够变成的巨大力量,毛泽东强调了理论怎样才能够被群众掌握,以及怎样发挥其巨大作用。由此看出,理论对实践具有重大的指导作用,但是理论怎样发挥其巨大作用,或者说这个作用发挥的程度如何,取决于人们对理论的掌握情况。哪些人需要掌握理论,掌握什么理论,怎样才能掌握理论,

① 《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社1995年版,第9页。

② 《中共中央文件选集》第11册,中共中央党校出版社1991年版,第658—659页。

对于当前的中国而言，这便是马克思主义大众化的问题。^①

马克思主义经典作家高度重视马克思主义大众化。马克思、恩格斯既是马克思主义理论的创立者，又是致力于马克思主义大众化的先行者。他们在启蒙思想家思想的影响下，自觉地站在德国民众的立场上，强调构建一种面向人民大众的理论，使人民群众摆脱资产阶级的剥削和压迫，过上一种幸福和自由的生活。这种理论与“书斋里的学问”和“抽象思辨的观念”等哲学社会科学具有质的区别，强调的是功能的实践性和表达的通俗性。马克思、恩格斯通过各种形式向工人群众传播马克思主义理论，使他们掌握科学的思想武器，以便更好地推进争取自身解放的运动。恩格斯曾说过：“我们决不想把新的科学成就写成厚厚的书，只向‘学术’界吐露。……我们有义务科学地论证我们的观点，但是，对我们来说同样重要的是：争取欧洲无产阶级，首先是争取德国无产阶级拥护我们的信念。我们明确了这一点以后，就立即着手工作了。”^②马克思、恩格斯提出了理论必须掌握群众并能说服人、工人群众应当用科学理论武装头脑、坚持正确的思想理论教育立场、采取正确的思想理论教育方式等一系列关于马克思主义大众化的思想并付诸实践，为后人留下了一笔宝贵的精神财富。^③这对于我们在网络传播视域下继续推进马克思主义大众化具有极为重要的指导意义。

列宁在把马克思主义与俄国的实际相结合、领导俄国十月革命取得胜利和进行苏维埃俄国建设发展的过程中，也十分重视马克思主义大众化问题。他坚持马克思主义的基本原理，在与俄国实际情况相结合的过程中，主张把马克思主义由抽象深奥的理论转变为简单明了的知识，方便俄国人民群众接受，并提出“最高限度的马克思主义 = 最高限度的通俗和简单明了”^④。在马克思主义理论教育中，列宁把大众化作为一个十分重要的原则，主张马克思主义研究要始终关注人民群众的实际利益问题，马克思主义理论文章在表达上必须通俗易懂和简洁明了，为马克思主义大众化树立光辉的典范。列宁阐明了进行马克思主义大众化、提高

① 参见马传谊《网络境遇下马克思主义大众化实现路径研究》，硕士学位论文，重庆邮电大学，2013年，第1页。

② 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1995年版，第197页。

③ 商志晓：《马克思主义大众化研究》，山东人民出版社2013年版，第98页。

④ 《列宁全集》第36卷，人民出版社1959年版，第467页。

工农群众思想政治觉悟和理论水平的必要性，提出了马克思主义理论是工人阶级运动的旗帜、用正确的马克思主义观教育和引导群众、要掌握马克思主义的精髓和活的灵魂、要把马克思主义“灌输”到工人群众中去等一系列关于马克思主义大众化的思想并付诸实践。列宁的马克思主义大众化思想和实践为马克思主义在中国的传播运用，促进马克思主义在中国的大众化进程，具有极为重要的指导意义和借鉴作用。

中国共产党自成立以来，党和国家领导人十分重视马克思主义大众化，重视马克思主义理论在民众现实生活中的宣传与普及。从五四运动到民主革命，从新中国成立到改革开放的今天，马克思主义在与中国的实践相结合的过程中无不体现出“大众化”的重要性。毛泽东主张站在人民大众的立场上学习、研究和宣传马克思主义，反对纯学术的书斋化马克思主义研究理路，始终强调马克思主义要和中国实际相结合，把马克思主义变为解决中国人民实际问题的理论武器，努力在马克思主义中国化、时代化、大众化统一中推进大众化。毛泽东围绕马克思主义大众化的问题，在把马克思主义变为群众手里的尖锐武器、使马克思主义带着必须有的中国特性、用“挤”与“钻”的办法攻读马克思主义、以群众喜闻乐见的形式宣传马克思主义等方面作过精辟论述和积极实践，这是当前值得认真研究并努力践行的宝贵经验。

中国进入改革开放和社会主义现代化建设的新时期后，党和国家领导人继续推进马克思主义大众化并积累了丰富的成功经验。邓小平善于用朴实睿智的语言表达深刻复杂的道理，他指出“把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来，走自己的道路，建设有中国特色的社会主义，这就是我们总结长期历史经验得出的基本结论”^①，还提出了“摸着石头过河”“发展才是硬道理”“两手抓，两手都要硬”等论断，这种朴实深刻的文风反映了马克思主义大众化的基本要求。江泽民根据世情、国情、党情变化的时代特点积极推进马克思主义中国化，不断根据时代特征创新和发展马克思主义，同时强调理论宣传要做到贴近实际、贴近生活、贴近群众，使人民群众喜闻乐见。胡锦涛同志提出了推进马克思主义中国化、时代化、大众化的战略任务，要求把国际视野和国内发展统筹起来推进马克思主义大众化，尤其是提出了推进当代中国马克

^① 《邓小平文选》第3卷，人民出版社1993年版，第3页。

思主义大众化的战略任务，为推进马克思主义大众化提出了新的时代要求。习近平提出的中国梦的战略构想，运用了马克思主义唯物辩证、实事求是、群众路线的思想方法和工作方法，对当今中国的共同愿景作出大众阐述，具有浓厚的大众情怀和大众品格，体现了马克思主义政治家非凡的理论勇气和高超的政治智慧，成为当今中国的高昂旋律和精神旗帜，为中国特色社会主义事业注入了强大正能量。^①

上述分析可知，推进马克思主义大众化是马克思主义不断取得发展的内在要求，是马克思主义理论得以不断丰富和发展的动力，也是培育和践行社会主义核心价值观的迫切要求。从广义上讲，马克思主义大众化包括经典马克思主义大众化和当代中国马克思主义大众化，前者的理论和实践为后者提供了重要借鉴和启示，值得我们研究和深刻把握。从狭义上讲，马克思主义大众化主要是当代中国马克思主义大众化，即中国特色社会主义理论体系的大众化。推进马克思主义大众化是现阶段我国意识形态建设的重大战略任务，是加强党的执政能力建设和确保党的先进性的现实需要，也是确保马克思主义话语权的必然举措。本书所说的马克思主义大众化，主要是从广义上理解的，即经典马克思主义的大众化和当代中国马克思主义的大众化。

伴随着科学技术的发展和经济全球化趋势的增强，在我国文化领域各种思想激烈碰撞、整合，呈现多元文化并存的态势，这种多元文化夹杂着许多非科学社会主义的思想，已经对社会主义意识形态的指导地位产生了冲击，并成为理论与实践中的不可回避的难题。马克思主义大众化实践面临这样的新形势和新变化，如何既能更好地满足中国社会民众多元化、个性化的精神文化需求，又能始终让社会各阶层人群认同和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，养成科学的生活方式、健康的精神追求，无不要求我们必须理性地认识到当前推进马克思主义大众化的重要性，从而拓展我们做好这项工作的新思维、新视域。

当前，网络已经渗透到人类社会的各个方面，改变了人类社会的存在图景和发展方式；网络也渗透到人们的日常学习、工作和生活中，改

^① 韩庆祥、陈远章：《马克思主义中国化时代化大众化的典范》，《光明日报》2013年8月19日。

变了现代社会人们的学习方式、生活方式和思维方式。党的十七届六中全会在提出文化强国的重大战略任务时,强调要“发展现代传播体系”、要“发展健康向上的网络文化”,这就掀起了有关网络传播与马克思主义大众化研究的热潮。党的十八大报告提出要“构建和发展现代传播体系,提高传播能力”^①。2013年12月,中共中央办公厅印发的《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》,提出要“适应互联网快速发展形势,善于运用网络传播规律,把社会主义核心价值观体现到网络宣传、网络文化、网络服务中,用正面声音和先进文化占领网络阵地”^②。据中国互联网络信息中心(CNNIC)《第36次中国互联网络发展状况统计报告》显示:截至2015年6月,中国网民规模达6.68亿,半年共计新增网民1894万人。互联网普及率为48.8%,较2014年底提升了0.9个百分点。^③可见,我国网络的覆盖面日益增大,受众人数日益增多,网络的使用呈现出大众化的趋势。较传统信息传播载体而言,网络信息传播具有新的巨大优势,它大大提高了马克思主义理论的普及效率,为马克思主义大众化的发展增添了新的动力、开辟了新的传播路径。因此,要不断推进马克思主义大众化,理论工作者就必须把实现马克思主义大众化的目标置于网络环境之中,充分利用网络平台传播马克思主义理论,使之为群众所理解、掌握、认同和运用。

推进马克思主义大众化,要求马克思主义理论教育在观念、内容、方法、体制、载体和管理等方面都要创新。就载体创新来讲,要充分利用网络推进马克思主义大众化。就国际背景来看,一些西方国家凭借绝对的网络技术优势和网络文化优势,向世界各国大力兜售其价值观念、民主制度和生活方式,对世界各国的文化主权和政治稳定构成重大威胁,对社会主义国家的意识形态带来严峻挑战,对中国特色社会主义理论和实践构成潜在干扰和破坏。如果我们忽视或削弱了网络传播视域下马克思主义大众化的相关研究,就会失去网络这个可以大有作为的新兴传播阵地,从而丧失网络空间的意识形态话语权,对中国特色社会主义伟大

① 胡锦涛:《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》,人民出版社2012年版,第33页。

② 《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》,《光明日报》2013年12月24日。

③ 中国互联网络信息中心(CNNIC):《第36次中国互联网络发展状况统计报告》(2015年7月),<http://www.cnnic.net.cn>。

事业产生不利影响。就国内背景来看,网络的蓬勃发展给马克思主义大众化带来了难得的机遇和严峻的挑战,抓住机遇,迎接挑战,在网络传播视域下推进马克思主义大众化,这是信息时代马克思主义理论教育发展的必然要求。就文化建设来讲,马克思主义大众化的网络传播是大力发展中国特色社会主义先进网络文化的应有之义,是提高我国文化软实力的时代要求,也是构建人民群众共有美好精神家园的必然要求。因此,加强网络传播视域下马克思主义大众化及其实现路径的研究,对于建设中国特色社会主义网络文化、构建网络传播视域下马克思主义的话语权、推进马克思主义理论教育创新具有重大理论和现实意义。

(二) 研究意义

当前,网络已经成为各种意识形态传播和争夺的主阵地。党的十八大报告强调要发展健康向上的网络文化,要努力建设社会主义文化强国,要“加强和改进网络内容建设,唱响网上主旋律。加强网络社会管理,推进网络依法规范有序运行”^①。在这样一个大背景下,深入探讨“网络传播视域下马克思主义大众化的实现路径研究”这一课题,对于我们抓住机遇,开创马克思主义大众化的新局面,具有重大的理论意义和现实价值。

在借鉴传播学、信息学、新闻学理论的基础上,开展网络传播视域下马克思主义大众化的实现路径研究,在学术层面上可以推动马克思主义理论教育学研究的创新;在理论层面上可以丰富和发展马克思主义理论教育学的学科理论;在应用层面上可以进一步推动马克思主义大众化向操作层面深入发展,确保马克思主义在网络传播视域下的话语权,从而不断提高我国的文化软实力,努力维护我国网络文化安全。因此,加强“网络传播视域下马克思主义大众化的实现路径研究”,是一个具有时代性、前瞻性和新颖性的重大研究课题。

1. 研究的理论意义

马克思主义大众化不仅是马克思主义发展的生命力之所在,更是社会主义实践取得成功的关键。具体来说,本书研究的理论意义体现在以

^① 胡锦涛:《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》,人民出版社2012年版,第33页。

下几方面：第一，从多元学科、多元视角对网络传播视域下马克思主义大众化的实现路径进行研究，使马克思主义理论研究拓展到多学科的“综合性”与“总体性”的层面和更为宏大的视角上，进而形成马克思主义理论教育学学科的研究取向。第二，系统、全面、科学地总结网络传播视域下马克思主义大众化的历程、经验和启示，分析网络传播视域下推进马克思主义面临的问题，揭示马克思主义大众化的传播结构及其运行规律，拓展马克思主义大众化研究的理论视野，提升马克思主义大众化研究的理论层次。第三，从理论上探讨网络传播视域下推进马克思主义大众化的传播问题，有利于透过大众化传播过程中的现象揭示马克思主义大众化传播的内在规律，提高对理论传播规律的认识和把握，有利于马克思主义传播学理论体系的建设和完善。

2. 研究的实践意义

作为信息传播的新载体，网络的大众化是信息社会发展的必然。信息时代，马克思主义必须借助网络这一重要的信息传播载体才能实现大众化。具体来说，本书研究的实践意义体现在以下几方面：第一，研究网络传播视域下马克思主义大众化的实现路径，有利于以科学理论指导马克思主义大众化传播的实践。第二，本书可以启迪人们着眼于对现实问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展，从而为马克思主义大众化传播主管部门制定相关政策提供理论支持，为实际传播者的实施行为提供智慧指引。第三，对于增强马克思主义的传播力、影响力、吸引力和感染力，提高国家文化软实力，以马克思主义统领社会主义文化建设具有实践操作意义。

二 目前的研究现状与评析

20 世纪 90 年代以来，信息通信技术日新月异，计算机、互联网、移动通信等新媒体已渗透到社会生活的各个领域，并将深入地影响社会发展的诸多方面。相比较传统的传播媒介，网络时代的信息传播呈现出多样化、便携化、大众化的发展趋势。以互联网为传播介质，信息可以通过网站、论坛、贴吧、邮箱、微博、微信以及即时聊天软件等渠道传递，这使网络时代的信息传播更加便捷，使用群体也大幅度增长，这也使网络成为广大人民群众信息获取和信息交流的重要阵地。网络信息传播大

大提高了马克思主义理论的普及效率,为马克思主义大众化的发展增添了新的动力、开辟了新的传播路径。中国共产党在十七大和十八大报告中都明确提出要不断推进马克思主义大众化,探索实现马克思主义大众化的有效途径,这是党在理论建设领域矢志不渝的主旋律和总要求。目前,许多学者对网络传播视域下马克思主义大众化的相关问题进行了积极探讨,这些研究成果对我们的研究十分有益,现把已有的研究成果梳理如下。

(一) 网络传播视域下马克思主义大众化面临的机遇研究

网络作为高覆盖性的信息交流媒介和资源共享平台,对大众物质和精神生活的影响日趋明显,成为社会生活各个领域获取信息的重要渠道和交流工具,同时为推进马克思主义大众化带来了新的机遇。理论界将网络为马克思主义大众化带来的机遇概括为以下四个方面:第一,网络拓宽了马克思主义大众化的渠道。依托网络技术的不断升级,博客、论坛、微博、微信等新型交流平台的出现和运用,使信息在传播过程中突破了地域和时间的限制,能够有效地改变大众被动接受的局面,为大众学习和反馈信息提供了全新的交流渠道。第二,网络丰富了马克思主义理论的传播形式。网络信息多元化的特性,使马克思主义理论可以通过声音、图像、动画等立体化呈现,枯燥的理论能够变得生动和富有趣味性。第三,网络增加了马克思主义大众化受众的数量和范围。随着互联网的迅速发展,网民规模的日益增大,网络信息的开放性、即时性,使网民学习和接受理论更加便捷,这无疑将会大大增加马克思主义理论学习者的数量和范围。第四,网络开阔了马克思主义理论的研究视野。网络信息的海量存储,以及马克思主义理论相关文章、著作通过网络的高速传播,打破了国家间的地域壁垒局限,全球范围内交流互动的形成,开阔了理论工作者的视野,为马克思主义学者站在更高的高度研究马克思主义理论奠定了基础。^①

有学者从微观的视角对网络为马克思主义大众化所带来的机遇进行了研究。现今,网络的影响力已经介入社会生活的各个领域,网络与新

^① 程国庆、吴锦程:《网络背景下马克思主义大众化途径探索》,《政治研究》2012年第7期。