

侯哲菴著

合作主義綱領

上海黎明書局發行

侯哲菴著

修正
五版
合作主義綱領

上海黎明書局發行

民國二十一年
 民國二十四年
 民國二十五年
 民國二十六年
 六月初版
 三再版
 二再版
 一初版
 〇〇〇〇〇〇
 〇〇〇〇〇〇
 〇〇〇〇〇〇
 冊冊冊冊冊

合作主義綱領

著者 侯哲荃

出版者 黎明書局

發行者 徐毓源

總發行所 黎明書局

上海四馬路
 中市二五四號

▽有所權版▽

△印翻准不△

—角三價實—

(扣不折不價實)
(費郵加酌準外)

所行發分

北平 佩文齋書莊
 南京 中南書局
 開封 豫文書莊
 安慶 景文書局
 成都 普益書局

廣州 濟南書局
 濟南 保定書局
 西安 大夏書局
 南寧 大東書局

天津 會友書局
 杭州 武林書店
 南昌 掃葉山房
 重慶 北新書局
 溫州 黎明書局

第五版自序

本書刊於民國二十一年六月。編輯的動機，在第一版序言中有一段很重要的記載如左：

『合作是一種主義：因為牠具有精確的理論，適當的手段和偉大的目標。有精確的理論作基礎，所以牠的目標能夠偉大，手段能夠實踐；因為目標偉大才能證實其理論的精確，並能決定適當的手段；更因為適當的手段，才能符合精確的理論，並達到偉大的目標。所以理論，目標及手段三者是不可缺一，而且是前後一貫的。合作主義對此三者完全具有，當然是一種主義無疑。可是現在一班人只看見牠的手段——合作社，對於牠的理論及其目標常常忽略了，以致把社會政策的頭銜戴上去，這實在是冤枉極了。因此，我常覺得把合作的理

論，手段及目標詳細的編述一本冊子，着實是必要。但是，照這樣的編法，如果比較詳細一點，就非幾十萬字不能說得清白。並且一班真實急切需要合作的人，大部份不愛接受很大的著作。老實說：即印刷的書店主人也覺得難辦。（合作的書比較普通的書難銷一點），所以爲合乎我們的朋友——需要合作的人們的味道起見，特爲編這一本不到三萬字的小冊子，並且把基礎理論的一部份略去，只拿目標及手段來說。這就是使目標與手段並重，尤其是要那些只看見手段的人以後要注意目標。這是編述這本小冊子的主要動機。』

現在這本小冊子已經五版了。編制方面，原來是爲便利讀者起見，與普通書的編法略有分別。先列綱目，再加說明。有綱目則易於記憶；有說明則內容明顯。這種編制方法，在現在看來，仍舊是適宜的。所以一直沒更改過。

至于內容方面，雖然把基礎理論略去了，可是合作主義的目標和手段，全

是基于理論而生。所以在文字方面，要完全沒有專門術語，徹底的通俗，實在有所不能。如果連一點道理都不說出來，只是一些膚淺的瞎湊的說明，老實說，不僅不能把合作的高尙意像顯示出來，而且將使合作主義永遠陷于最幼稚的階段。大凡一種主義的成功，其意識的目的必須預爲昭示，而加以理論的說明，純粹靠「自然生長性」而來的社會運動，決沒有走上合理的途徑，達到意識的目標的可能。所以合作主義者必須根于現代社會科學的理論，對現代社會以及經濟制度種種批判得來的所謂「目的意識性」的理論，儘量注入大衆裏面去，使他們的「自然生長性」的，也就是有「盲動」「亂動」可能性的活動，發展爲意識的也就是最合理最科學的運動。這在一件事業的成功上，是有莫大的關係的。一般人不談合作理論，犯了很嚴重的錯誤。所以這本小冊子的篇幅儘管小，可是對於這一部份並不放鬆，與實施方面的材料，加以相等的注意。我

相信：如果得到很好的傳達人才，大眾一定是很願意接受的。

關於合作社的實施方法，本書都從最扼要的原則上加以研討。有些地方好像與現行法令不相符合，其實沒有什麼分別。如業務的分類，本書的主張是根本不分，然而法令上規定業務應在名稱上表明之。我覺得這種地方不足爲本書之病，而且可以使讀者多一個印象。老實說：中國合作運動中的技術問題正多，目前還不夠規定一個一致的辦法。所以我們應該盡量的啓發讀者的研究性，以期合作問題得到最合理的解決。

我很感謝各地的合作者，能夠了解這本書的特點。這可以從牠的銷數上看得出來。我尤其希望大家談合作主義的時候，把合作的高尙意像擺在眼前，合作主義必須朝着未來的目標前進，才能取得真正的勝利的。

合作主義綱領

侯哲菴著

一定義

合作主義，是由若干同一興趣的人，立於同等責任和同等權利的平等原則上，各人出於自願，互相結合，來創立一種連帶事業，以求實現社員經濟上之相互利益，從而担负改造社會的使命。牠所創立的連帶事業，便是合作社。

二特質

一、以經濟事業爲範圍或手段，從根本上去解放自己的痛苦，並改造社會。

二、以平等爲原則，凡是參加合作的人，通通在一條水平線上，一律平等。

三、以人爲標準，不論資本多少，各人的權利義務，是同等的。

四、以民主爲精神，一切事件都取決於大眾的同意，不容許少數人把持或壟斷。

五、以自治爲制度，自己大家合力管理自己的事情。

三 理想目標

一、社會生產的基準，確立在消費上，也就是在滿足社會全體的慾求上，而非現社會的營利主義。

二、採取有計劃有組織的經濟政策，全部生產力都在合作制度之下支配着，而非現社會的放任主義。

三、生產力之支配，依照社會生產力之大小，有一定的步驟與秩序。最先是生產必需品，次之爲生產次要品。而非現社會的紊亂狀態。

四、社會上人的生存權受絕對的保障。凡是一個人生在社會上，就有其生存權，共存共榮，而非現社會的不負責任。

四 合作社的事業

一、購買事業——(甲)供給社員生活上必需品。(乙)供給社員生產上必需品。(丙)加工社員之必需品然後分配與社員。

二、販賣事業——(甲)販賣或運銷社員之生產品。(乙)加工社員之生產品然後販賣。

三、信用事業——(甲)收受社員之存款及儲金。(乙)低利放款於社員。(丙)向外借款貸與社員。

四、利用事業——(甲)設置社員生產上必需生產工具、共同利用。(乙)設置社員生活上必需設備，共同利用。(丙)購置或租賃土地，共同利用，或分配於社員耕種。

五 合作社實踐

一、社員——(甲)人數無限制，可以自由加入。(乙)社員有認繳社股之義務。(丙)一人一票權。(表決權及選舉權)
(丁)於必要時可以自由出社。

二、社股——(甲)股份面額小，普通每股爲國幣二元或十元。
(乙)每一社員所入股數不得過多。(丙)資本利息低，普通不得超過年利六厘。

三、機關——(甲)社員大會，決定全社進行之方針與程序。
(乙)理事會，執行一切社務之進行。(丙)監事會，監察一切社務及職社員之行動。(丁)各種委員會，補助社務

，如教育委員會，信用評定委員會，出品檢定委員會，評價委員會等是。

四、盈餘分配——（甲）購買業務的盈餘，依照社員購買額之多少比例分配。（乙）販賣業務的盈餘，依照社員所投生產物之多少比例分配。（丙）信用業務的盈餘，依照社員存款借款額之多少比例分配。（丁）利用業務的盈餘，依照社員使用之久暫多少比例分配。

六 合作社的利益

一、購買方面——（一）免除中間人的剝削，減輕消費者的負擔。（二）消費者得享受真實的貨品。（三）不受小斗小秤

的虧負。(四)不受廣告的欺騙。(五)不起米珠薪桂的恐慌。

二、販賣方面——(一)免除中間人的剝削，減輕生產費。(二)可由生產者選擇一個有利益的市場和時節。(三)可以授生產者以販賣上的技能和常識。(四)可以減少運輸上的困難，直接運銷於市場。(五)可以保證生產品的真實。

三、信用方面——(一)將貴族式的信用改成平民化。(二)將剝削的信用改成爲社員謀利益的信用。(三)將強盜式的信用改成調劑的信用。(四)將高利的信用改成低利的信

用。

四、利用方面——可給與社員生活上及生產上的便利。(二)增加社員生產品的效用。(三)減輕生產費亦即減輕社員的負擔。(四)改良生產方法，增進生產之質與量。

七 合作社的聯合

- 一、各地區合作聯合社
- 二、各縣市合作聯合社
- 三、各省合作聯合社
- 四、全國合作聯合社
- 五、國際合作聯合總社

合作主義綱領目錄

一	定義.....	一
二	特質.....	六
三	理想目標.....	一六
四	合作社的事業.....	二七
五	合作社實踐.....	三五
六	合作社的利益.....	四七
七	合作社的聯合.....	五六

附錄

一	合作信條·····	六五
二	合作主義者應有之修養·····	六六
三	劃一合作社名稱說明書·····	六七