

# 佳能 5D III 数码单反摄影 完全自学手册



Canon EF 24mm f/1.4L II USM  
Canon EF 35mm f/1.4L USM  
Canon EF 50mm f/1.2L USM  
Canon EF 100mm f/2.8L Macro IS USM  
Canon EF 16-35mm f/2.8L II USM  
Canon EF 24-70mm f/2.8L USM  
Canon 70-200mm f/2.8 IS II USM  
SIGMA 24-70mm f/2.8 IF EX DG USM  
SIGMA 70-200mm APO f/2.8 EX DG OS USM

## 最佳配置镜头 实战全剖析

林圣杰 编著

潮流系人像创作  
建筑与室内空间  
COSPLAY主题拍摄  
风格写真 海外婚礼摄影  
婚礼记录  
商品美食

### 深度挖掘 5D III 潜能

北京出版集团公司  
北京美术摄影出版社

## 不同于相机“说明书” 完全图例 手把手告诉你 “说明书没有讲清楚的技术”

专业摄影师  
倾心讲解各式摄影主题  
香港权威摄影杂志社COMERA

# 特别 策划

# 佳能 5D III

## 完全自学手册

林圣杰 ◎ 编著

北京出版集团公司  
北京美术摄影出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

佳能5DIII完全自学手册 / 林圣杰编著. — 北京 :  
北京美术摄影出版社, 2015. 11  
ISBN 978-7-80501-867-6

I. ①佳… II. ①林… III. ①数字照相机—单镜头反  
光照相机—摄影技术—技术手册 IV. ①TB86-62  
②J41-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第234861号

北京市版权局著作权合同登记号: 01-2012-4531

### 版权声明

本书获清朝国际事业有限公司 (Green Dynasty Publication & Press) 授权在中国大陆地区以简体字出版及发行, 清朝国际事业有限公司保留本书所有权利, 本书不能在中国香港特别行政区、澳门特别行政区及台湾地区发行及销售。

责任编辑 黄汉兵

助理编辑 周 雯

责任印制 张 羽

# 佳能5DIII完全自学手册

JIANENG 5DIII WANQUAN ZIXUE SHOUCHE

林圣杰 编著

出版 北京出版集团公司  
北京美术摄影出版社

地址 北京北三环中路6号

邮编 100120

网址 www.bph.com.cn

总发行 北京出版集团公司

发行 京版北美 (北京) 文化艺术传媒有限公司

经销 新华书店

印刷 北京世艺印刷有限公司

版次 2015年11月第1版第1次印刷

开本 210毫米×285毫米 1/16

印张 7.5

字数 300千字

书号 ISBN 978-7-80501-867-6

定价 39.00元

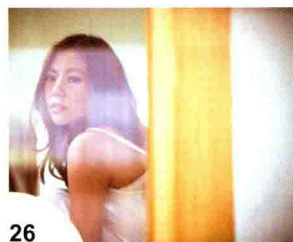
质量监督电话 010-58572393

责任编辑电话 010-58572415



# 佳能 5D III 完全自学手册

## Contents



26

1 To All Canon Fans

14 全新设计大进化

19 机身大剖析

23 对焦系统操作实测

27 多重曝光详解

28 HDR 与创意效果

30 5D Mark II VS 5D Mark III 各级 ISO 比较

32 菜单操作详解

40 随拍随看——  
Eye-Fi 无线影像传输存储卡

44 更完备的视频功能设计

48 主题实拍测试

49 商业人像棚拍

52 服装网拍

56 主题教学

56 潮流系人像创作

60 COSPLAY 主题拍摄

64 风格写真

68 海外婚纱摄影

72 婚礼记录

76 商品美食

80 风景晨昏拍摄

84 建筑与室内空间

88 全景拍摄

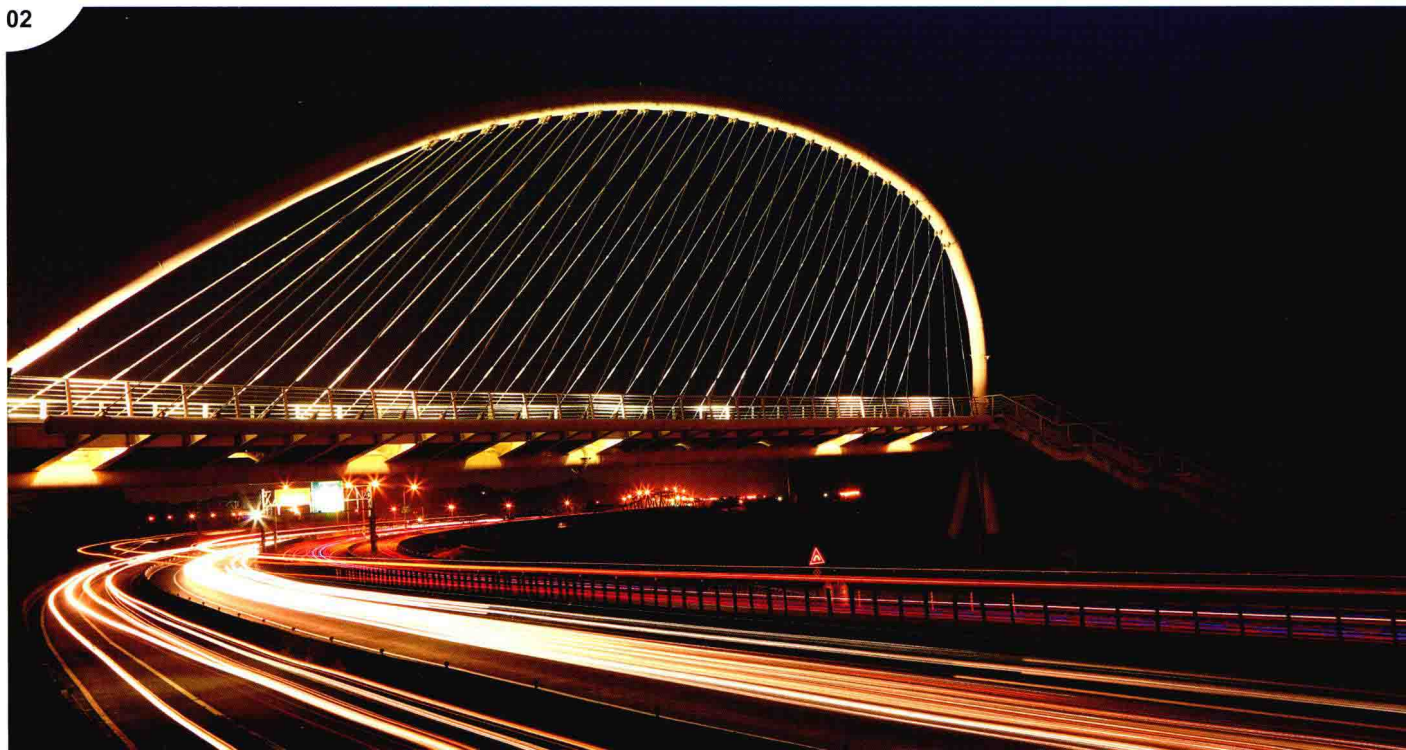


75



77

02



# 佳能 5D III 完全自学手册

## Contents

### 90 5D Mark III 镜头推荐

- 91 Canon EF 24mm f/1.4L II USM
- 92 Canon EF 35mm f/1.4L USM
- 93 Canon EF 50mm f/1.2L USM
- 94 Canon EF 85mm f/1.2L II USM
- 95 Canon EF 100mm f/2.8L Macro IS USM
- 96 Canon EF 16-35mm f/2.8L II USM
- 97 Canon EF 17-40mm f/4L USM
- 98 Canon EF 24-70mm f/2.8L USM
- 99 Canon 70-200mm f/2.8 IS II USM
- 100 SIGMA 85mm f/1.4 EX DG HSM
- 101 SIGMA 24-70mm f/2.8 IF EX DG HSM
- 102 SIGMA 70-200mm APO f/2.8 EX DG OS HSM
- 103 TOKINA AT-X 16-28mm f/2.8 PRO FX
- 104 TOKINA AT-X 17-35 mm f/4 PRO FX



99

109

108

### 105 5D Mark III 配件推荐

- |                           |                                      |
|---------------------------|--------------------------------------|
| 106 原厂 NEW 配件             | 112 Phottix 无线触发器                    |
| 108 Skyler MiniCAM        | 113 Metz 58 AF-2D                    |
| 109 Skyler MiniTrack      | 114 Manfrotto 055CXPRO3 + MH055M8-Q5 |
| 110 elinchrom D-Lite 4 套装 | 116 Velbon GEO E 系列                  |
| 111 SanDisk Extreme 存储卡   |                                      |





*To All Canon Fans*











# 杰西

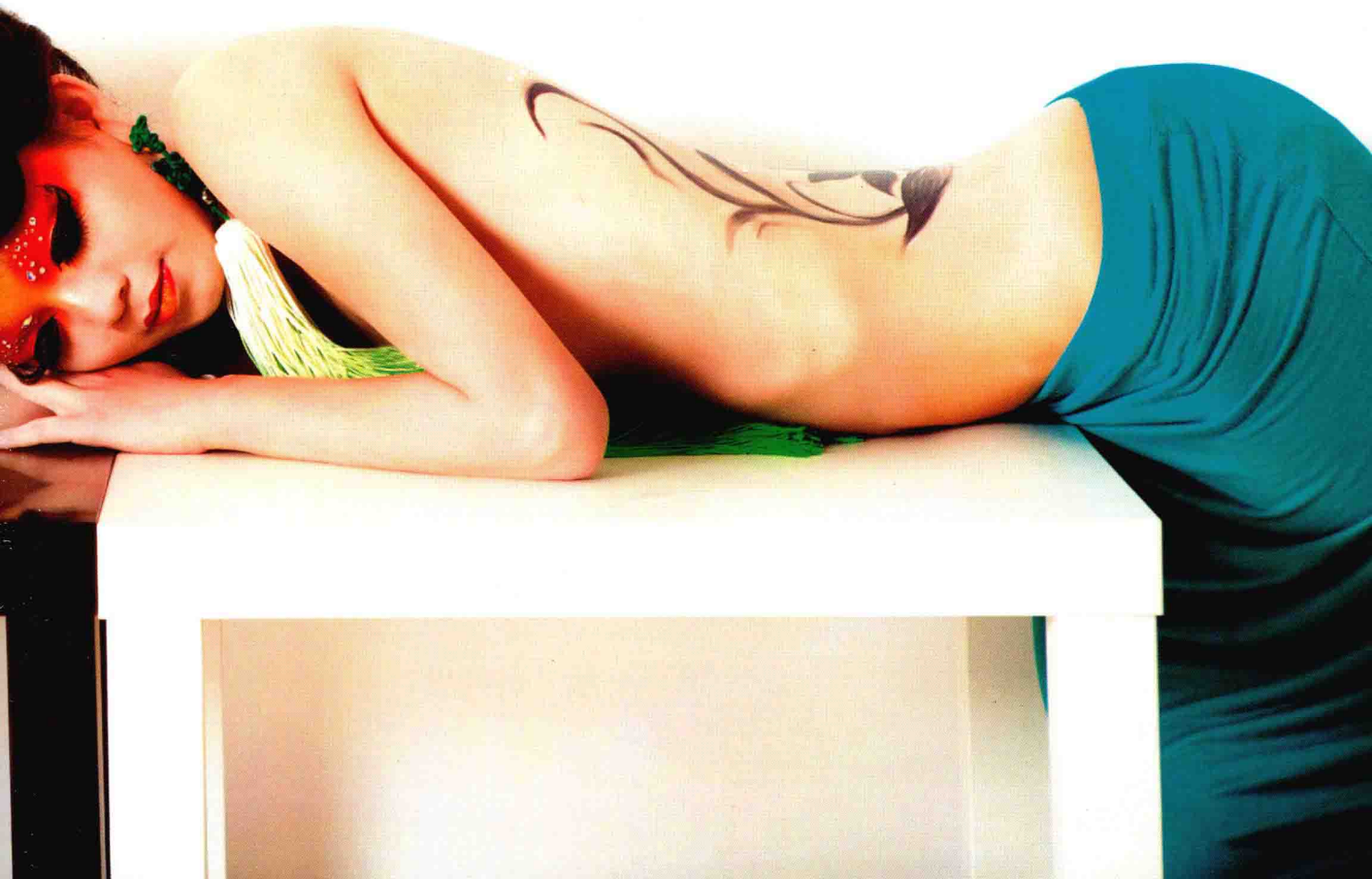
## 商业人像创作 空灵

团队的契合与沟通是 >>>>

>>>> 商业创作的不二法门

商业人像创作非常重视团队合作，无论在策划、摄影，还是在整体造型、场布等方面，客户端的沟通永远是最重要的，而如何能带领团队满足客户的产品形象要求与商品细节的呈现，皆是商业摄影师在专业之外更需要重视的课题。Canon EOS 5D Mark III+ Canon EF 24-70mm f/2.8L USM、ISO400、1/200s、f/5.0。模特：Niki。造型：葳葳 & 嘉真 & 熙蒂 - 蕃薯糖影像艺术，湖水绿合身棉裙 - 象鼻堂服饰。

































# D AVID

## 王大卫的**商品摄影**

### 除了细节，还是细节的坚持

营造独立的光效来显现材质的细节，是商品摄影最为重要的一个环节。

Canon EOS 5D Mark III + Canon EF 100mm f/2.8L Macro IS USM、ISO 400、1/100s、f/11， Canon ST-E2 + Canon 580EX II。