

SPORTS

普通高等学校体育专业教材

体育赛事运作

曹可强 刘清早 主编

高等教育出版社

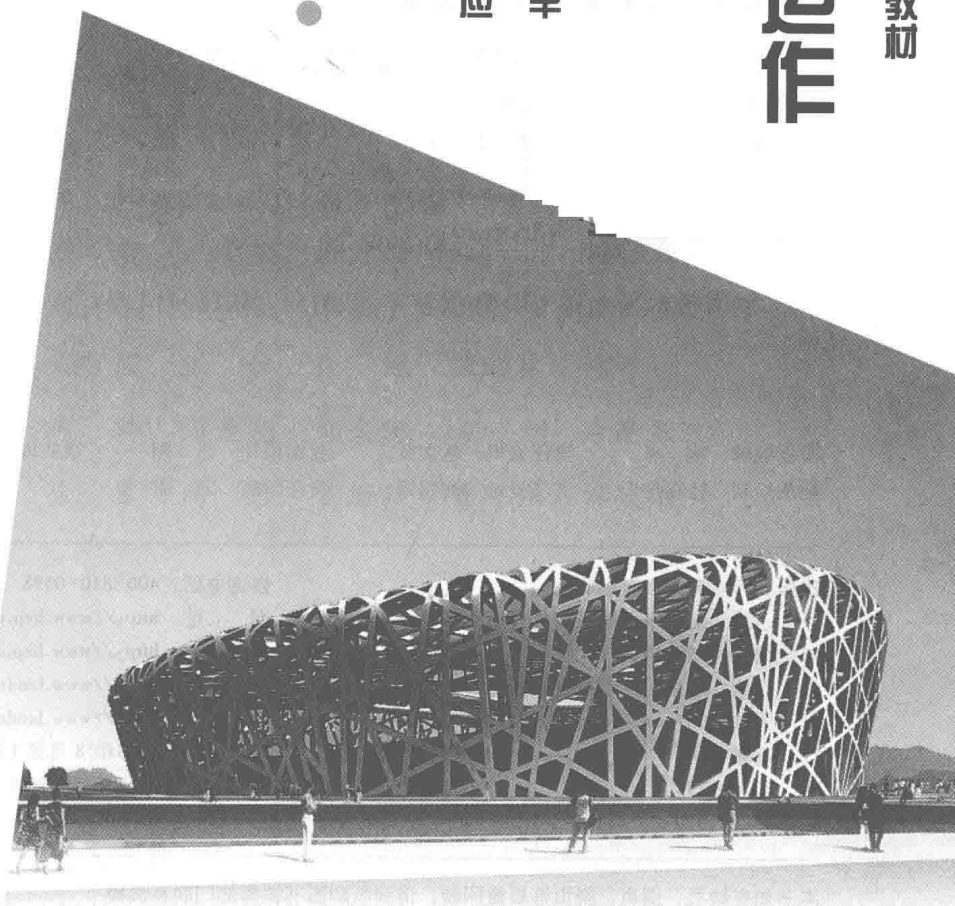
普通高等学校体育专业教材

体育赛事运作

Tiyu Saishi Yunzuo

主编 曹可强 刘清早

副主编 郑旗 刘应



高等教育出版社·北京

内容提要

本书根据群众性体育赛事的举办流程,从赛事阶段与任务划分、赛事利益相关者、赛事营销、赛事运作、主题活动管理、资金筹集与市场开发、赛事风险管理及效果评估等方面,系统介绍了群众性体育赛事运作的知识与方法,旨在帮助学生提高对群众性体育赛事组织、运作与管理的能力,从而独立地开展赛事活动。

本书为普通高等学校体育专业教材,适用于本科、高职、高专院校的社会体育指导与管理专业、体育经济与管理专业和休闲体育专业,同时也可作为相关单位从事体育赛事管理、组织和运营的参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

体育赛事运作 / 曹可强, 刘清早主编. --北京:
高等教育出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-04-043448-4

I. ①体… II. ①曹… ②刘… III. ①运动竞赛-组织管理-高等学校-教材 IV. ①G808.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 169414 号

策划编辑 范 峰 责任编辑 赵文良 封面设计 赵 阳 版式设计 余 杨
插图绘制 杜晓丹 责任校对 刘娟娟 责任印制 田 甜

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京铭传印刷有限公司
开 本 787 mm×960 mm 1/16
印 张 14
字 数 250 千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landracom.com>
<http://www.landracom.com.cn>
版 次 2015 年 8 月第 1 版
印 次 2015 年 8 月第 1 次印刷
定 价 22.50 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 43448-00

普通高等学校社会体育指导与管理专业 系列教材编委会

顾 问：卢元镇 李宗浩

主 任：周爱光

副主任：张瑞林 王凯珍 陈 琦 朱元利

刘 勇 曹可强 陈作松

编委会成员（按姓氏笔画为序）：

马 铁 王广进 王会宗 王凯珍 尹 军

石 岩 卢元镇 代方梅 朱元利 刘 勇

刘清早 麦全安 李豪杰 杨忠伟 汪 流

宋亨国 张 林 张 健 张瑞林 陈作松

陈 琦 周爱光 郑文海 胡小明 徐茂卫

徐 霞 高 岩 黄海燕 曹可强 谭建湘

本书编委会

主 编：曹可强 上海体育学院

刘清早 上海体育学院

副主编：郑 旗 山西师范大学体育学院

刘 应 安徽师范大学体育学院

参编人员（按姓氏笔画为序）：

马 辉 上海体育学院

曲 进 广东海洋大学

朱洪军 上海体育学院

刘 雷 上海体育学院

刘 巍 广州博润文化体育传播有限公司

李 兵 湖南财政经济学院

李 波 湛江师范学院体育科学学院

陈 洪 天津体育学院

张学兵 山西师范大学体育学院

张春萍 北京体育大学

徐颂峰 湖南财政经济学院

序



社会体育专业 1995 年开始试办，1998 年被列为本科专业。目前，全国社会体育指导与管理专业（2012 年更名）的办学院校达到了 266 所，已经成为体育本科专业中第二大主干专业。多年来，办学院校的同仁们忠诚党的教育事业，以高度负责的精神，艰苦奋斗，努力钻研，开拓创新，为办好社会体育专业、为提高专业人才培养质量做了大量卓有成效的工作。本套教材的出版发行凝聚了广大社会体育专业仁人志士的辛勤劳动和智慧。

2001 年伊始，社会体育专业先后在首都体育学院、沈阳体育学院、西安体育学院、燕山大学、天津体育学院、湖北大学和华南师范大学举办了“全国社会体育专业建设研讨会”，对社会体育专业的定位、培养目标、课程设置等问题进行了认真研讨。2002—2007 年，华南师范大学连续主办了三届“社会体育国际论坛”，搭建起了一个国内外社会体育交流与合作的学术平台。2008 年，以研制《全国高等院校体育本科专业指导性规范》为契机，成立了我国高等教育第一个社会体育学术团体——中国高等教育学会体育专业委员会社会体育研究会。2010 年、2012 年、2014 年，社会体育研究会分别在上海师范大学、西安建筑科技大学和湖北大学成功地举办了第四届、第五届和第六届“社会体育国际论坛”，进一步加强了国内外学者之间的交流，扩大了我国社会体育专业的国际影响。这期间，研究会还在山东大学、湖北大学、山西师范大学、集美大学和河南大学召开了每年一度的社会体育研究会常务理事会议，制定了社会体育研究会的规章制度和发展规划，研究了办学中的各种问题与解决对策，明确了提高人才培养质量的工作重心，肩负起了培养我国社会体育合格人才的重任。

教材建设是人才培养的关键环节。2004 年，华南师范大学牵头组织编写了国内第一套社会体育专业系列教材，为社会体育人才培养发挥了重要的作用。10 余年来，我国经济社会发生了巨大的变化。我国的综合国力不断增强，经济总量已跃居世界第二，体育产业作为朝阳产业正成为我国国民经济发展的新的经济增长点；国民生活水平不断提高，闲暇时间不断增多，人民群众对体育文化、健身休闲的需求日益提高；北京奥运会和广州亚运会的成功举办，极大地促进了我国群众体育活动的蓬勃发展；由体育大国向体育强国迈进，已成为实现中华民族伟大复兴、实现“中国梦”的重要组成部分。社会的发展与变革必然会影响到社会体育的发展。当前，我国提出了促进我国体育产业进一

步发展的战略决策，这为社会体育指导与管理专业人才培养提供了广阔的发展空间。社会和市场的需要，对社会体育指导与管理专业人才培养规格也提出了新的更高的要求，知识内容需要不断更新，课程体系需要调整，一些新情况、新问题需要不断探索，社会体育指导与管理专业迎来了机遇与挑战并存的发展新时期。为此，亟须编写一套与我国现行经济社会发展相适应的社会体育指导与管理专业系列教材，以满足我国经济社会发展对社会体育人才的需求。

2013年4月，社会体育研究会与高等教育出版社密切配合，着手准备编写新一轮的社会体育管理与指导专业系列教材。2014年1月，在华南师范大学召开了社会体育指导与管理系列教材编写启动会议，会上研究确定了23本系列教材书目（7本修订，16本编写）。2014年4月，编委会在山西师范大学召开编写会，对每本教材的目录和主要内容进行了审阅，提出了修改意见。本系列教材将于2015年7月陆续出版，供各高校使用。

本套教材突出地体现了以下特点：①以社会需求为导向，紧紧围绕本专业的人才培养目标总体设计各教材内容，避免各教材之间的内容重复；②系列教材全面涵盖了社会体育的各个领域，凸显了目前社会体育指导与管理专业成熟的职业方向，融入了国内外社会体育研究的最新成果；③注重知识体系与技能体系的相互融合，增加了案例分析的分量，突出了本专业的应用性特点。

真诚地希望本套教材在今后社会体育指导与管理专业教学过程中能发挥积极的作用，为提高人才培养质量作出重要贡献。

在本套系列教材的策划，编写和出版过程中，得到了高等教育出版社体育分社原社长尤超英女士、现任社长范峰先生的大力支持，在此表示衷心的感谢！

社会体育指导与管理系列教材编委会主任

周爱光

2015年4月6日

编写说明



随着全民健身运动的广泛开展，广大群众参与体育健身的热情空前高涨，各类群众性体育赛事也如雨后春笋，在全国城乡的体育场馆、公共广场、健身公园、社区绿地等地热烈举行。尤其是2014年10月20日国务院发布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（国发〔2014〕46号），明确提出“取消商业性和群众性体育赛事活动审批，加快全国综合性和单项体育赛事管理制度改革，公开赛事举办目录，通过市场机制积极引入社会资本承办赛事”，这将有利于群众性体育赛事需求的释放，激发社会资本参与群众性体育赛事的活力，标志着我国群众性体育赛事进入了自主发展的新阶段。

群众性体育赛事与大中型竞技体育赛事相比，在赛事组织、运作和管理等方面有相似之处，但也有许多不同的方面。群众性体育赛事具有小型、单项、非专业的特点，参与的成员往往都是普通大众，其组织、运作与管理工作的比较琐碎。需要群众性体育赛事的组织者，根据当地的实际情况，有针对性地开展组织工作，也需要组织者全面了解群众性体育赛事的特点，有效地进行赛事的运作与管理。本书依据群众性体育赛事举办的流程，从赛事阶段与任务划分、赛事利益相关者、赛事营销、赛事运作、主题活动管理、资金筹集与市场开发、赛事风险管理以及效果评估等方面，系统介绍了群众性体育赛事运作的知识与方法，突出以竞赛为中心、以主题活动为中心、以参与者为中心，以安全为基本点的理念。旨在帮助社会体育指导与管理专业、体育经济与管理专业和休闲体育专业的学生提高对群众性体育赛事组织、运作与管理的能力，从而独立地开展赛事活动。

本书编写成员汇集了全国多位在社会体育专业领域具有多年教学经历、学术研究和实践经验的专家学者。上海体育学院曹可强教授、刘清早教授任主编，郑旗教授（山西师范大学体育学院）、刘应教授（安徽师范大学体育学院）任副主编。参加编写的人员及分工如下（以章节先后为序）：第一章（朱洪军副教授，上海体育学院经济管理学院），第二章（李兵教授、徐颂峰副教授，湖南财政经济学院体育经济与产业研究所），第三章（马辉副教授，上海体育学院经济管理学院），第四章（刘清早教授，上海体育学院经济管理学院；曲进教授，广东海洋大学体育学院），第五章（李波教授，湛江师范学院体育科学学院；刘应教授，安徽师范大学体育学院），第六章（陈洪副教授，天津体育学院社会体育与管理系），第七章（刘巍总经理，广州博润文化体育

传播有限公司；刘雷，上海体育学院经济管理学院），第八章（张春萍副教授，北京体育大学管理学院），第九章（郑旗教授、张学兵讲师，山西师范大学体育学院）。全书最后由曹可强、刘清早统稿。

本书得到了上海体育学院体育产业发展研究院的资助，在此表示衷心的感谢！

在本书编写的过程中，编者参考和引用了国内外部分专家学者的研究成果，限于篇幅未能一一列出，在此表示诚挚的谢意！

社会体育专业作为一门新兴的专业，办学时间不长，积累的经验也有限，无论在理论还是在实践方面都还存在不少尚需探讨的问题，加之编者水平有限，书中不足之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编者

2015年2月

目录



第一章 概论/1

第一节 体育赛事与社会体育赛事概述/2

第二节 社会体育赛事运作的基本理论/6

第三节 社会体育赛事的价值与需求/12

案 例 赛事竞赛规程/15

复习思考题/17

推荐阅读/17

第二章 体育赛事运作的阶段划分与主要任务/18

第一节 体育赛事选择与确定阶段的主要任务/19

第二节 体育赛事筹备阶段的主要任务/25

第三节 体育赛事举办与收尾阶段的主要任务/33

案 例 综合运动会竞赛部工作进度表/38

复习思考题/39

推荐阅读/40

第三章 体育赛事利益相关者/41

第一节 体育赛事利益相关者概述/42

第二节 利益相关者的需求分析与合作内容/45

第三节 利益相关者合作的流程与基本原则/54

案 例 上海市民体育大联赛的相关者/57

复习思考题/58

推荐阅读/58

第四章 体育赛事运作的组织管理与营销/59

第一节 赛事运作的组织机构与人员管理/60

第二节 体育赛事的营销/73

第三节 体育赛事运作的策划与文案/79

案 例 肯德基全国青少年三人篮球冠军挑战赛营销战略/86

复习思考题/89

推荐阅读/89

第五章 体育赛事竞赛工作的运作/90

第一节 竞赛组织机构与工作人员的管理/91

第二节 裁判员、仲裁人员与参赛人员管理/98

第三节 竞赛工作现场组织与保障/101

案例 小型单项社会体育赛事竞赛工作倒计时进度表/108

复习思考题/110

推荐阅读/110

第六章 体育赛事主题活动的运作管理/111

第一节 体育赛事主题活动概述/112

第二节 体育赛事主题活动的组织机构/118

第三节 体育赛事主题活动的运作管理流程/121

案例 2014年全国青少年体育俱乐部比赛与主题活动总规程/126

复习思考题/129

推荐阅读/129

第七章 体育赛事资金筹集与市场开发/130

第一节 资金筹集与市场开发的组织/131

第二节 资金筹集的方式与机构/132

第三节 市场开发的资源与方式/134

案例 ××活动主办单位的资金筹集方案/149

复习思考题/153

推荐阅读/153

第八章 社会体育赛事的风险管理/154

第一节 社会体育赛事的主要风险/155

第二节 社会体育赛事风险的管理/159

第三节 社会体育赛事现场突发风险的管理/167

案例 2012首届中国中式台球锦标赛风险控制/175

复习思考题/177

推荐阅读/177

第九章 体育赛事运作效益的评估/178

第一节 体育赛事运作效益评估概述/179

第二节 体育赛事运作效益评估的过程与方法/185

第三节 体育赛事运作效益评估的流程与结果的使用/198

案 例 北京奥运会经济效应影响的测算评估/205

复习思考题/206

推荐阅读/206

参考文献/207

1

第一章 概 论



本章导语

随着全民健身运动的广泛开展，社会体育赛事日益增加，对赛事运作管理人员的能力也提出了更高的要求。本章通过阐述社会体育赛事运作相关的基础知识，包括体育赛事以及社会体育赛事的起源、与之相关的基本概念、社会体育赛事的分类和社会体育赛事运作所涉及的基本理论，使读者了解社会体育赛事运作的基本知识，为运作社会体育赛事奠定基础。

第一节 体育赛事与社会体育赛事概述

一、体育赛事概述

体育赛事的产生源于体育的产生,而体育的产生源于劳动。恩格斯在《劳动在从猿到人转变过程中的作用》一书中说:“劳动创造了人的本身。”人类正是通过劳动,不断改善和创造生产工具,并改善了本身的生理机能,完成了从猿到人这一漫长时期的转变。劳动创造了人,创造了社会上的一切,当然也包括体育在内,从这一意义上来说,体育赛事源于劳动。在远古时代,人类在祭祀等活动中制定了一些规则,形成了体育比赛的雏形。关于体育比赛最早的文字记载是公元前8世纪,古希腊诗人荷马在史诗《伊利亚特》中写到:阿喀琉斯为了纪念在特洛伊战争中死去的朋友帕特洛克罗斯举行了一场特别体育比赛。体育赛事是随着人类文明的进步与发展,社会生产力的不断提高而形成和发展起来的。在体育赛事发展过程中,由于受到社会、政治和经济发展的影响,体育赛事的内容、形式、功能以及赛事运作的方式等各方面都在不断地发生着变化。从最初的祭祀活动到简单的体育游戏,到以竞技活动为中心的体育竞赛,再发展到如今已经进入百姓平常生活的各类体育赛事。现今,一场体育赛事不仅能推动体育产业在当地的发展,也能带动其他相关产业的发展,从而推动当地经济的发展。体育赛事已经成为一个城市乃至国家发展和宣传营销的一种特殊载体和手段,品牌体育赛事已成为提升城市竞争力和城市形象的名片。特别是近年来随着网络信息科学技术的飞速发展,人们可以随时随地观赏赛事,各种形式的体育赛事在全球范围内蓬勃发展,并对全球的经济、文化、人文乃至个人的生活方式都产生了极大的影响。

(一) 体育赛事的定义

体育赛事通常是指在竞赛规程、规则的约定下,人们以体育为主题内容,以竞赛为方式,以技能展示、交流和锦标为目的的集众性活动。它不仅能推动举办地旅游业的发展、提升举办地知名度和改善城市形象,还能够对举办地的经济、社会和环境等诸多领域产生影响。

(二) 体育赛事的分类

对于某一客观事物进行分类具有一定的主观性,并无统一标准,不同的研究者根据自己对研究对象的把握可能有不同的分类标准。对于体育赛事的分类研究,诸多学者也都有各自不同的看法,体育赛事的分类标准并不统一,因此对体育赛事的分类也各不相同。为了客观、简单、全面地认识体育赛事,本书

按照体育赛事的性质将体育赛事划分为竞技体育赛事、职业体育赛事和社会体育赛事（表 1-1）。

表 1-1 体育赛事分类

分类	案 例	特 征
竞技体育赛事	综合性运动会、单项锦标赛、等级赛、邀请赛、通讯赛、选拔赛、表演赛等	以体育竞技为主要目的
职业体育赛事	NBA、世界杯足球赛、大师杯网球赛等	职业化、商业化运作
社会体育赛事	以健身为目的的群众性体育赛事、北京国际马拉松赛、The Color Run 等	贴近百姓生活，娱乐性、普及性、参与性强

（三）体育赛事的特点

体育赛事具有很多特性，如集聚性、体验性、综合性、正外部性等。体育赛事能够对举办地产生重大的影响，越来越受众多城市的青睐，这些现象都与赛事的特征直接相关。

1. 集聚性

体育赛事具有高度的集聚性，在体育赛事举办期间，大量的人流、物流、信息流和资金流会在一个固定的时间和空间里聚集，形成特有的集合效应。体育赛事举办期间不仅是参赛的运动员、教练员、裁判员、专业相关人员、媒体和观众等大量人流的空间集聚，同时还会带来大量信息流的聚集，观众和媒体的关注点将迅速聚焦在赛事举办地，通过与各方的接触以及不同思想和价值观的交流与辐射，将产生巨大的积极影响，为举办地带来巨大的无形价值。赛事举办期间还因为大量人流的聚集而带来大量物流的空间聚集，仅各个地区的参赛运动员、官员和记者所使用的器材就将产生巨大的物流经济总量。体育赛事的这种集合效应是体育赛事对举办地产生综合影响的根源。

2. 体验性

体育赛事是一种“体验经济”已经成为各界的共识。在体育赛事现场，观众不是为赛事纪念品付账，而是为自己的愉快埋单，为自己的体验而付出。对于体育赛事的消费者来说，体育赛事是一种娱乐消费，是一种诉诸服务业的体验经济方式。它决定着体育赛事在总体上的服务产业性质和体验、感受等精神性、文化性乃至心理愉悦的服务方式，同时还使体育赛事有着极强的相互感染、相互交流、相互激发和情感泄导的功效。体育赛事的这一特征，使得很多体育运动迷对观看高水平的体育赛事乐此不疲，这也是给举办地带来资金的关键所在。

3. 综合性

对于举办地来说,体育赛事已经成为一种综合性经济活动。通常情况下,举办一项体育赛事往往要涉及举办地的社会、经济、文化等方方面面,牵涉的关联主体非常多。体育赛事作为一种经济活动,它是人流、物流、信息流和资金流的大汇集。其中,直接服务人流的有酒店业、餐饮业、旅游业、零售业、娱乐业、交通业、安保业和医疗保健业等;直接服务物流的有交通业、储运业、邮政业、保险业、海关、商检和外运等;直接服务信息流的有咨询业、通讯业、广告业、传媒业等;直接服务资金流的有银行业、保险业、信托业,以及会计、律师、咨询等中介机构。举办体育赛事能够调动如此多的行业和产业协同运作,说明体育赛事的综合性非常强。

4. 正外部性

所谓外部性是指一定的经济行为对外部的影响,从而造成私人(企业或个人)成本与社会成本、私人利益与社会利益之间相偏离的现象,包括正外部性和负外部性。体育赛事的外部性特征主要表现为正外部性,指的是赛事项目运营主体利益和社会利益之间相偏离的现象。这种正外部性体现在以下几个方面:

第一,对其他相关产业的拉动效应。体育赛事作为一种经济现象,不仅能够为主办者以及体育产业带来直接的经济效益,而且可以以产业链的形式影响到其他相关产业,产生巨大的经济收益,如旅游业、餐饮业、酒店业、房地产业、新闻业和广告业等都是受益者。

第二,对举办国家或城市知名度的影响。体育赛事是一种无国界限制、无种族歧视的活动,成功举办体育赛事能够在很大程度上提高城市知名度。

第三,对举办地居民的积极影响。体育赛事作为一种文化活动,极大地丰富了举办地居民的业余生活,同时它还能够提升举办地居民运动健身的热情。

上述几方面都是体育赛事对举办地居民正外部性的表现。当然,体育赛事所产生的负外部性也是不可忽视的,如赛事举办期间,举办地的犯罪率提高、发生交通堵塞和环境污染等。

二、社会体育赛事概述

社会体育是在原始社会条件下萌芽和产生的,它与原始人类的其他社会活动如劳动、教育、军事、娱乐、医疗卫生和宗教祭祀等有着密切的关系。原始的社会体育在生活和劳动过程中萌生,是原始社会教育活动的主要手段和内容。原始人的生活条件非常严酷,自然灾害和各个部落间的相互骚扰,使人们的健康和生命都没有保障。由此,人类在生活中就创造了很多原始的体育活

动,如原始社会中部落群族为了庆祝狩猎到大量食物而举行的活动,或者通过某种体力比赛的方式来分配食物等。又如在祭祀活动中人们通过舞蹈等方式祭祀神灵或祖先,在战争中为了提高战斗技能,使体育成为人们进行军事训练和身体训练的手段等。

(一) 社会体育赛事的定义

社会体育赛事又称群众体育赛事,是以社会全体成员为对象的、利用业余时间进行的、以健身娱乐为主要目的、以体育为主题内容,以竞赛为方式、以技能展示和交流为目的的集众性活动。

(二) 社会体育赛事的分类

根据以上对社会体育赛事的界定,在综合前人研究成果的基础上,按照不同的标准,将社会体育赛事的分类归纳如下(表1-2)。

表 1-2 社会体育赛事分类

分类标准	类 型
按区域特征分	城市体育赛事、乡镇体育赛事、农村体育赛事等
按年龄分	儿童少年体育赛事、青年体育赛事、中年体育赛事和老年体育赛事等
按职业分	职工体育赛事、农民体育赛事、军人体育赛事等
按健康状况分	正常人体育赛事、亚健康人体育赛事、残障人体育赛事等
按组织形式分	家庭体育赛事、社区体育赛事、企业体育赛事、俱乐部体育赛事等

(三) 社会体育赛事的特征

社会体育赛事具有一般体育赛事的共同特点,但又有自身的鲜明特征,如群众性、小型性、普及性和参与性等。社会体育赛事对举办地的经济、文化等方面也同样产生积极的影响。随着全民健身运动的开展和2008年北京奥运会的成功举办,我国社会体育事业将迎来光明与美好的未来。

1. 社会体育赛事的群众性

随着社会的发展,人民群众对体育赛事的需求日益增长,体育赛事已经不仅仅是以体育竞技为核心的活动,也不仅仅是少数人的专利。近年来,中国政府相继颁布了一系列促进体育产业发展的政策措施,2014年政府取消了商业性赛事和群众性赛事的审批,必将带来社会体育赛事的蓬勃发展。社会体育赛事以全体社会成员为对象,对各个年龄阶段,各行各业人员都普遍适用,满足了社会各年龄阶段、各职业系统人员参与体育赛事的要求。社会体育赛事在运