

3.0

# 网站蓝图

互联网产品（Web | App | Apple Watch等）  
Axure 7 原型设计宝典

吕皓月  
杨长韬  
— 著 —

清华大学出版社



# 网站蓝图

3.0

互联网产品（Web | App | Apple Watch等）  
Axure 7 原型设计宝典

吕皓月  
杨长韬  
— 著 —

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

Axure RP 是用来给网站“画蓝图”的软件，它如同售楼处的样板间，让你在真正付出时间和金钱来制作一个网站之前，能够完全了解到最终的真正网站所具有的功能、设计、交互和用户体验。亲眼看到、亲手用到一个网站，然后在这个原型的基础上进行用户测试和改进，节省大量的时间和金钱。

本书是《网站蓝图》的彻底更新版，基于最新的 Axure RP 7.0 版本。用超过 30 个基于互联网/移动互联网/可穿戴设备的最新案例，详细说明如何使用 Axure RP 一步一步制作高保真原型图。在功能点中，与时俱进地选择了当前互联网最流行的功能和技术，比如大量最新的基于 iPhone、小米、微信、响应式网站设计和 Apple Watch 的案例等，也充分考虑了互联网从业人员中各个角色的需求，比如产品经理、决策者、工程师、市场营销人员、广告公司、设计师等。

本书适合于互联网的各个角色的从业者，包括产品经理、项目经理、用户体验设计师、平面设计师、运营经理、策划经理、客户经理、工程师、决策者、市场营销人员、商务合作人员、提案者、广告公司、互联网创业者等。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

网站蓝图 3.0：互联网产品（Web/App/Apple Watch 等）Axure 7 原型设计宝典/吕浩月，杨长韬编著。--北京：清华大学出版社，2016

ISBN 978-7-302-42312-6

I. ①网… II. ①吕… ②杨… III. ①网页制作工具 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 287049 号

责任编辑：栾大成

装饰设计：杨玉芳

责任校对：徐俊伟

责任印制：刘海龙

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，[c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈：010-62772015，[zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者：北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：188mm×260mm 印 张：25.5 字 数：976 千字

版 次：2016 年 3 月第 1 版 印 次：2016 年 3 月第 1 次印刷

印 数：1~6000

定 价：99.00 元

# 效率就是生命

“运动中的赛跑，是在有限的路程内看你使用了多少时间；人生中的赛跑，是在有限的时间内看你跑了多少路程。”

——冯骥才

我们并不确定自己有多少时间，能把控的只有当前的效率。好的工具无疑可以大幅提升效率，好的工作流程则可以大幅提高团队的整体效率。Axure RP 对于产品团队，既是利器，也引入了更高效的工作流程。

记得一次我们拿 Axure RP 制作的交互稿给马化腾审阅，马化腾当成了设计稿，批复说风格简约，可发布。

为什么提起产品设计就会谈到 Axure RP，它到底好在哪里？吕皓月精心编写的这本书将会带你领略，而我担心的是，Axure RP 的魅力会将人迷晕，忽视效率这个更本质的话题。

关于效率，我谈体会：

## 一、别让工具成为负担

打开一个可以制作高仿真原型的工具，很多时候会不自觉地考虑对齐、边距等美观问题，这些工作花了不少时间，但对原型需要验证的问题可能帮助不大。虽然 Axure RP 提供了草稿工具，其实，在最早的构思阶段还是不如纸和笔来的挥洒自如。

在使用工具的时候，要专注自己当前的任务，抑制自己的强迫症和多动症。当工具影响自己想象力的发挥时，要考虑使用其他工具辅助。这一点 Axure RP 做得非常好，整个过程行云流水，几乎不会成为想象力的障碍。

## 二、有效的沟通才能让流程生效

不要被流程框死，也不要迷信流程中的交付可以代替沟通。团队在一起协作，最重要的还是充分的沟通，每个团队都需要在实践中寻找适合自己的工作流程。比如 QQ 邮箱，他们的设计团队自己完成前端制作，这样就少了很多没必要的沟通，也不再需要反复确认，改到自己满意就可以了，最终体现出来的工作效率极高。

总而言之，使用 Axure RP：  
不占用更多时间，祝你掌握效率的秘密。

——王坚

糗事百科 ( [www.qiushibaike.com](http://www.qiushibaike.com) )

秘密 ( [thesecretapp.com](http://thesecretapp.com) )

起床大作战 ( [app.qiushibaike.com/qichuang](http://app.qiushibaike.com/qichuang) )

# 前言

Axure 7.0 已经成为中国互联网、移动互联网从业者的必备工具，到 2016 年，Axure 7.0 将全面超越 PPT 和 Photoshop 在互联网行业的重要性。在最近的百度指数当中，大家可以看到 Axure 的增长率大幅超越了 Photoshop。



Axure RP，是一款伟大的、曾经默默无闻的网站建模软件。说它伟大，是因为它用如此简单的方式，将千言万语化作无声的默契；说它默默无闻，是因为曾经只有很少的人在使用它编织和描绘自己的梦想和创意。大部分人尚不知道有这样一款神奇的软件，可以让人们如此清晰地触摸一个网站的脉络。

“仁者见仁，智者见智”这样一句话，不知道让多少网站经历了推倒重来、混乱之至、莫名其妙、虎头蛇尾的痛苦过程。这一切的原因都是因为，文字是不可靠的！文字的不可靠在于，不同的人对于同样的文字会有不同的理解。这种不同的理解从开始就将网站建设带入了深渊。大家都知道，建筑是靠蓝图造出来的，建筑蓝图详细说明了建筑是什么样子的，照着蓝图施工，造出来的大楼是跟蓝图一模一样的。正因为很多网站没有好的蓝图，才导致了网站建设中的拖沓与混乱。那么，如何制作网站蓝图？

Axure RP 就是用来给网站画蓝图的软件，它如同服装设计师的样衣、建筑师的蓝图、电影导演的故事版、售楼处的样板间……总之，它让你在真正付出时间和金钱来制作一个网站之前，能够完全了解到最终的真正网站所具有的功能、设计、交互和用户体验，亲眼看到、亲手用到一个网站。然后在这个原型的基础上进行用户测试和改进，节省大量的时间和金钱。比这个更棒的是，它能让人一下子就明白网站是做什么的、如何使用一个网站以及要花多少人力物力把一个网站做出来。装修之前，我们会看样板间，这样就知道如果买了，住进去的是什么样的房子。那么看到最终网站之前，投资人、工程师、老板、客户也会想看到“网站的样板间”，这样他们才知道自己要做什么、钱花在什么地方了、提供了什么样的服务、买的是什么东西……Axure RP 就是制作“网站样板间”的工具。它是如此强大（抱歉我再一次陶醉地说），所制作的样板间，并不仅仅是“装修好的样板间”，还有各种“家电”、“家具”、“灯”……是可以住的样板间！

有了 Axure RP，无论你是：

- 焦头烂额、觉得全世界人都无法理解你的产品的产品经理；
- 精益求精追求完美的设计师；
- 无所不能看透世间冷暖的工程师；
- 拥有奇思妙想濒临退学的奇才；
- 怀揣梦想寻求资金的创业者；
- 不满现实遭受悲惨用户体验的互联网受害者；
- 运筹帷幄的公司决策者；
- ……

你都可以理直气壮地站起来说“各位，这，就是我要的！”

声明：本书是全网 Axure 专业图书销售第一名的《网站蓝图：Axure RP 高保真网页原型制作》的最新版本，这本书同时也是国内第一本 Axure 原创图书，被竞相模仿，甚至，抄袭。国内知识产权保护尚不完善，需要我们一起维护。Axure 这个工具与诸如 PPT、PS 之类的工具不同，它是基于创意和结构的，需要作者具备大量的真实从业经历才能将其神奇之处展现出来，绝非一些职业写手可以驾驭的。但是本着“组织结构可以抄袭，项目案例可以照搬”的原则，市场上充斥了大量“山寨”Axure 图书，笔者无奈之余，还是无奈……

拒绝山寨，从我做起！

## 彻底更新

本书之所以叫做 3.0 版本，是因为作者另外一本畅销书《APP 蓝图：Axure RP 7.0 移动互联网产品原型设计》是 2.0 版本。

在 3.0 版本中，作者做了如下大规模的改进：

1. 超过 30 个基于互联网 / 移动互联网 / 可穿戴设备的最新案例。
2. 鉴于 1.0 版本的读者反馈，本书案例难度进行了梯度调整，由浅入深，初学者和高级用户都可以找到需要的内容。
3. 加入最新的桌面网站和移动网站（App）的最新国际设计趋势。例如呼吸式菜单，飘动 banner，变换边框的菜单，滚动加载等。
4. 跟随互联网、移动互联网及可穿戴设备的潮流，提供大量最新的基于 iPhone、小米、微信、响应式网站设计和 Apple Watch 的案例。
5. 充分考虑了互联网从业人员中各个角色的需求，比如产品经理、决策者、工程师、市场营销人员、广告公司、设计师等。

## 特别提示

首先多谢各位读者的厚爱，网站蓝图 1.0 在京东获得上千个 5 星好评，2.0 版本上市 3 个月也获得将近 400 个 5 星好评。希望最新的版本，也能够给大家在移动互联网的大潮中带来帮助。

本书在写作中，为了避免将同样操作一次又一次地重复介绍，而且避免在一开始就把大家带入到莫名其妙的操作中，我们将一些常用的、反复性的内容放在了基础操作一章中，希望大家不要迷茫。

## 读者群

- 互联网行业产品经理
- 开发人员
- 用户体验设计师
- 平面设计师
- 运营经理
- 策划经理
- 从事互联网营销的客户经理、创意人员、销售人员、商务合作人员、提案者、策划经理
- 互联网创业者
- 广告公司、广告代理公司的客户经理、策划人员

对于读者来说，并不需要了解很多的技术细节。不过对于一些高级的 Axure RP 功能，熟悉 HTML 和网站创建流程能够加深对本书的理解。

### 关于作者

吕皓月，网名阿睡（MrSleepy），2002年毕业于北京大学物理系。毕业后一直从事互联网相关工作，担任过工程师、产品经理、市场策划、销售策划、营销总监、主管运营和技术的副总裁等职务。现就职于某著名消费电子产品生产商。

曾为上线彻夜不眠，曾为书写需求文档呕心沥血，曾为表明观点苦口婆心，曾为实现功能软磨硬泡、威逼利诱，曾为争取资源据理力争，也曾为了安抚迸发的灵感奋笔疾书到凌晨。不敢说对互联网行业有多么深的理解，但是却对自己喜欢的事情热情未泯。期望能与互联网同业者共勉，能够多劳真的多得。

Tom Yang（杨长韬），青年设计师、艺术家。非常擅长将新兴电子元素运用到作品中，并且创作素材往往源自日常生活。

毕业于东南亚著名广告设计学院 TOA，荣誉毕业生获得者，并担任毕业展副主席。回国后，在国内广告公司与互联网公司担任创意总监、运营 VP。

服务过的品牌包含：雀巢、西班牙文化局、北欧航空、太古地产、雅虎中国、中国移动、李宁等。

2010年启动至今的个人创意项目（向妻子的生日祝福电子贺卡）多次获得国内知名互联网媒体报道，其中的 Google Maps 电子贺卡一度在 Alexa “Google Maps” 关键词搜索中排到了全球第二。

### 鸣谢

大概是人品好的缘故，笔者身边全是正直勤奋的亲人和朋友，你们的智慧和包容极大提升了笔者的创意、技术和道德水准。这里因为太多，就不一一列出占纸了，谢谢你们！

另外，本书的问世，仍然离不开清华大学出版社宋大成编辑的鼓励和督促，以及严谨的、对读者和内容负责的态度。大成编辑丰富的行业知识，为笔者提供了丰富的案例建议并一起不断修订打磨至一本还过得去的书。这段是真心的，不是某编辑逼我写的。

### 参考资料声明

为了顺利地展开主题，本书在编写过程中参考了国内外一些著名网站 / APP 的功能和效果，在此感谢网站制作和策划人员的努力工作。由于少量案例来源于互联网，因此无法一一查明原作者，无法准确列出出处，敬请谅解。如有内容引用了贵机构、贵公司或您个人的技术资料或作品却没有注明出处，欢迎及时与出版社或作者本人联系，我们将会在微博或相关媒体中予以说明、澄清或致歉，并会在下一版中予以更正及补充。

### 好友推荐

再好的产品需求文档，都比不上低保真的产品原型，再好的低保真原型，都比不上高保真的产品原型，而 Axure 就是最近几年最火的高保真原型工具，让产品眼见为实，我们从本书开始。

——《人人都是产品经理》作者 苏杰

作者与我在雅虎中国的共事过程中，作为资深产品经理的他各个部门公认的沟通效率最高的人。每次方案都清晰直接，很快会在提案基础上确定出清晰的下一步推进计划，因为方案本身已经向我们呈现了大致的成果，所以大家针对一个很清晰的模板进行沟通自然简单很多。后来，在我们一起创业经营公司的过程中，我作为营销副总裁进行商务谈判时，这些合作的提案更是发挥了莫大的作用，基本上令我们所向披靡，无论是在与全球最大的服装 OEM 厂家谈合作，还是与投资方沟通商业计划，我们都会因为专业、简洁、直接提供可视化结果的极具震慑力的提案而大大加分。有了这本书，从此不再做一个悲催的产品经理。

——前天际网 CEO 李靖

欲成其事，先利其器，对于许多互联网从业人员（尤其是产品人员或 UE 设计师）来说，Axure RP 无疑是你行走江湖、养家糊口的必备兵刃，这是一本读起来像小说的剑谱，阅读过程很轻松，却对功力提升大有助益。

——暴风影音副总裁 崔天龙

该书详尽剖析实用案例，充分展现作者在宏观教学上的掌控力。作为 iOS 开发者来说，Axure RP 无疑是必备软件之一，如何在工作中充分运用 Axure RP，却成为许多 iOS 开发者的心头病。Axure RP 本身并没有教学说明，网络上只有一些简单介绍，想要做到玩转 Axure RP，单靠这些是无法实现的。而现在，该书的出现，成为 iOS 开发者的福音，草草翻阅便爱不释手，不仅可帮助初学者迅速学习技巧，也可用于高级开发者的进阶提升，实用性很强，绝对是不可错过的 iOS 开发者必备建模书。

——IMOHOO INFOTECH 副总经理 王斐

本书以各大网站的实际页面为例子，详细描述了如何从一个想法，到低保真线框图，再到高保真页面原型的过程，并且结合了项目管理中（提案、归纳、演示等）的各种实用建议，是产品经理、技术工程师、商务合作人员、创业者必备指南。

——百度资深总监 闫研

技术人员经常说：好的产品经理就和一段完美的爱情一样，是可遇而不可求的。和吕皓月共事了两家公司，并肩作战了多个项目，他一直都是公认的优秀产品经理，他编写的产品文档也是我们最愿意拿给新人学习的。

——混迹于互联网的 @博升优势 王志强

这本书从 Axure RP 的历史背景、适用范围入手，通过跟其他图形工具的对比充分展示了它在项目开发中的重要性和优越性。作者在这行混迹多年，手艺人品双一流。

——魔盒信息科技有限公司 技术总监 王宝存

传统网站开发中，产品经理无论是写文档还是让技术人员去阅读文档，无疑都是一件非常低效的事情。尝试更高效的工具吧！Axure 高保真的原型效果既能直观体现出产品经理的想法，又能和技术人员进行无障碍的沟通。如果您要更高效地阐述您的想法，更快速地建立产品原型，那么本书是您的案头必备！

——美乐网技术总监 冷昊

非常实用，互联网产品经理提高效率的必备工具书。

——淘宝联盟广告策划 黛羽



## ■ 网站蓝图3.0——互联网产品（Web/App/Apple Watch等）Axure 7原型设计宝典

这是一本深入浅出的 Axure 实战宝典，鲜活前卫的案例式教学，让经典原型制作工具的学习不仅仅是纸上谈兵。帮助你简单、全面、深刻了解 Axure。

——去哪儿网 产品总监 高兴

每个产品经理都会喜欢上这本书，因为它能让你的每一个奇妙想法都快速展现在大家面前，它能让投资人喜欢你、让老板喜欢你、让设计师喜欢你、让工程师喜欢你……

——新浪乐居 刘博

不管是一本好书还是一款优秀的软件，都不可能永久称霸。而本书，我不敢说永远不会被超越，但我敢说一定是未来三年内最受用的互联网工作者用书——记住：“不是之一”。我建议本书应该作为互联网从业人士的必读书籍。

——前雅虎网高级编辑 胡烨



素材下载 | 疑难杂症

# 目 录

第 1 章 关于 Axure RP 7.0	1
1.1 Axure 公司的故事	2
1.2 装修与 Axure RP	2
1.3 隆重介绍 Axure 7	3
1.3.1 更多的事件支持	3
1.3.2 快速 Preview	5
1.3.3 文本输入部件的输入提示	5
1.3.4 丰富的输入部件内容	5
1.3.5 新的部件形状	6
1.3.6 动态面板的新属性	6
1.3.7 切割图片	7
1.3.8 所有部件都可以被隐藏	7
1.3.9 部件可以被设置为圆角、透明、阴影	8
1.3.10 新的 Widget Manager ( 部件管理器 )	8
1.3.11 跨页面的撤销功能	8
1.3.12 全新的部件类型——Repeater ( 循环列表部件 )	8
1.3.13 Adaptive View ( 自适应视图 ) 的支持	9
1.3.14 Axure Share 发布平台	10
1.3.15 高亮显示所有有互动事件的部件	11
1.3.16 Site Map 中变量跟踪器	11
1.3.17 界面上的调整	11
1.3.18 预置参数的添加	12
1.4 爱上 Axure RP 的十大理由	13
1.5 Axure RP 的特色功能	14
1.5.1 概念图 + 设计【 Sketch+Design 】	14
1.5.2 互动	18
1.5.3 文档	19
1.5.4 合作	20
1.6 Axure RP 与其他原型工具的比较	21
第 2 章 原型和高保真原型的比较	23
2.1 什么是原型	24
2.2 高保真原型	25
2.3 高保真网站原型的优点	26
2.4 如下角色的人会参与到网站的制作流程当中	28
2.5 人人都爱高保真原型	28

2.6 谁来制作高保真原型 .....	30
2.7 高保真原型的更新 .....	31
2.8 开始之前 .....	32
<b>第3章 Axure RP 7 软件简介</b> .....	<b>33</b>
3.1 运行界面 .....	34
3.2 工具栏 .....	34
3.3 Site Map 网站地图 .....	35
3.4 Widget 部件 .....	37
3.5 Masters 主部件区域 .....	42
3.6 页面区域 .....	42
3.7 Page Interactions and Page Style 页面设置区域 .....	45
3.8 Widget Name and Interactions 互动管理区域 .....	46
3.9 Widget Properties and Style 部件属性区域 .....	46
3.10 Widget Manager 部件管理区域 .....	46
<b>第4章 案例解析</b> .....	<b>47</b>
案例1——雅虎首页幻灯 .....	48
案例2——Gmail的进度条 .....	54
案例3——新浪富媒体广告示意 .....	58
案例4——淘宝首页导航鼠标悬停效果 .....	64
案例5——点评网的打分效果 .....	69
案例6——360网站的蒙版效果 .....	77
案例7——Apple Store 首页的半透明导航效果 .....	82
案例8——谷歌搜索提示效果 .....	87
案例9——凡客首页的跑马灯文字链 .....	96
案例10——美团网的倒计时牌 .....	107
案例11——制作PPT提案 .....	110
案例12——用Axure RP实现动画 .....	120
案例13——Elastica 网站的浮出模块 .....	122
案例14——制作iPhone 6 Plus 微信交互效果 .....	125
案例15——微商天下——微信和微店的互动 .....	136
案例16——引用任意页面的任意部分 .....	154
案例17——FWA 的呼吸式幻灯广告 .....	158
案例18——通用登录注册第一部分 .....	165
案例19——通用登录注册第二部分 .....	171
案例20——Aquatilis 网站的变换边框 .....	177
案例21——Apple iPhone 6 手机页面的随滚动加载 .....	182
案例22——Looklet 的真人试衣间 .....	193
案例23——优衣库羽绒服的购买页面 .....	204

案例 24——Pinterest 的瀑布流 .....	211
案例 25——小米手机 4 介绍页面的阶段式滚动 .....	221
案例 26——App Store on iPad.....	233
案例 27——iPhoto 的相册封面效果 .....	239
案例 28——游戏大家来找茬 .....	241
案例 29——响应式页面设计 .....	255
案例 30——Apple Watch.....	262
<b>第 5 章 综合案例</b> .....	<b>271</b>
5.1 电商网站 .....	272
5.1.1 需求描述 .....	272
5.1.2 线框图 .....	273
5.1.3 设计图 .....	284
5.1.4 高保真线框图 .....	286
5.1.5 总结 .....	310
5.2 Morework——同行同事在线交流平台 .....	310
5.2.1 需求描述 .....	310
5.2.2 需求分析与线框图 .....	311
5.2.3 高保真线框图 .....	317
5.2.4 总结 .....	331
5.3 臭美——iPhone App.....	331
5.3.1 需求描述 .....	332
5.3.2 需求分析 .....	333
5.3.3 高保真线框图 .....	333
5.3.4 总结 .....	358
<b>附录 A 基础操作</b> .....	<b>359</b>
A 1 为部件添加事件 .....	360
A 2 为页面添加事件 .....	369
A 3 添加变量 .....	369
A 4 fx .....	371
A 5 从 Photoshop 到 Axure RP.....	372
A 6 在 Axure RP 中使用 Flash.....	377
A 7 背景覆盖法 .....	379
A 8 拖曳部件 .....	382
A 9 坐标.....	382
A 10 尺寸.....	383
A 11 生成原型 HTML 并在浏览器中查看 .....	384
A 12 Snag it 使用简介 .....	386

## ■ 网站蓝图3.0——互联网产品（Web/App/Apple Watch等）Axure 7原型设计宝典

附录 B 最简单的专题制作方法 .....	389
B1 图片堆砌法 .....	390
B2 直接切图法 .....	391
结尾 .....	393

# 01

## 关于 Axure RP 7

无须任何代码快速建立网站和移动应用原型。

The logo for Axure, featuring the word "axure" in a lowercase, sans-serif font. The letters are white and set against a dark gray rectangular background.

Axure RP 7 是一款制作网页原型图和移动应用 (App) 原型图的软件。(英文叫作 Prototyping Software) 大家可以使用 Axure RP 7 制作出逼真的, 基于 HTML 代码的网站原型和移动应用原型, 用于评估、需求说明、提案、融资、策划等各种不同的目的。更精彩的是, 该原型可以响应用户的点击、鼠标悬停、拖曳、提交表单、超链接、手指拖动、滑动、长按、短按等各种事件。除了真实的数据库支持外, 它几乎就是一个真正的网站或者移动应用。它不仅仅是图片, 而是集合了 HTML、CSS、JavaScript 效果的, 活生生的网站和应用。使用 Axure RP 7, 能够让你在做出你想象中的网站或应用之前, 就先体验和使用你的产品!

60% 的财富 100 强的公司在使用 Axure RP。

### 1.1 Axure公司的故事

Axure 公司创立于 2002 年，两位创始人分别是 Victor Hsu 和 Martin Smith。Victor 最初是一个电器工程师，后来成为了一个软件开发者，再后来又成为了一个产品经理。（想必有读者已经开始了解到为什么 Victor 要开发这款软件了吧？因为他也是经过产品经理磨炼的人）而 Martin 是一个经济学家和一个自学成才的黑客（都不是省油的灯啊）。当两人在一家互联网创业公司共同工作的时候，通过阅读基于 PowerPoint、Microsoft Visio 和 Microsoft Word 格式的产品需求文档来开发软件。（任何在互联网公司工作过的人应该能体会到，这是痛苦的来源。尤其是 N 多版本的 PPT、Visio 和 Word，那就是灾难了）两人不约而同地认为，应该有更好的办法。还真的有！因此，Axure RP 诞生了。

Axure RP 的第一个版本在 2003 年诞生。它是第一款被专门设计用来制作基于浏览器的网站原型的软件。12 年之后，Axure RP 被公认为是网页原型工具中的标准，并且被全世界成千上万的大公司中的用户体验专家、商业分析人员和产品经理使用着。

今天，Axure 公司位于阳光明媚的圣地亚哥。Vitor 和 Martin 吃的拉面比薄饼要多。因为我们要一起努力工作让 Axure 的下一个 12 年继续辉煌。

在中国，Axure RP 的使用者还很少，我见过不少产品经理在使用 Visio 制作线框图，还有一些大神使用 Word 和 Excel，还有一些设计高手直接使用 Photoshop 和 Illustrator 制作原型图。首先，我们可以肯定很多人在工作中都主动地或者说被动地需要制作网站线框图，其次，这些制作方式都不是错误的。但是如果我们有更好的、更高效的办法，（记得，提高效率才能提高工资）为什么不去尝试呢？而且学习 Axure RP 7，可比学习 Office 和 Photoshop 简单多了。（当然，前提是你购买了本书）

### 1.2 装修与 Axure RP

没有接触和使用过 Axure RP 的读者可能还是不了解 Axure RP 是一款什么软件。我用我最喜欢的一个例子来跟大家解释一下。大家肯定都对装修有所了解。在装修自己房子的时候，你可能会做很多很多的工作，比如看建材、看家电、看各种家具、各种照片、朋友的家、户型图、样板间等，拉关系找朋友给推荐装修公司，有的也会看装修公司给我们量身定做的 3D 效果图（一般这个时候都已经签约了）。所有这些努力，都是希望在真地签约给钱，下料开工之前，尽最大的可能去了解最终的效果是什么样子，是不是自己想要的。因为一旦开始装修，就很难去更改。装修完了，结果发现自己不喜欢，不要了也是不可能的。装修还是一件花费很高的事情。

把一个毛坯房变成自己心目中理想的房子，是一个很困难，需要投入非常多精力的过程。那么如果我告诉大家，有一个“疯狂装修队”，他们能够来到你要装修的房子，完全地按照你的要求，把你的房子变成一个样板间。所有的水电气、灯、地板、墙壁、门窗、厨卫、家具、网络、绿色植物、家电全部都按照你的要求给你购买，设计，装修，安装。也就是说，给你制作出来一个完全按照你的要求的“超级样板间”。并且呢，更棒的是，你还可以在里面住上一个星期。在这个期间去体验，提出改进的建议。一个星期后，当你完全满意时，再签订合同，付款，要求“疯狂装修队”按照“超级样板间”的样子开始施工。在此之前，所有的服务都是免费的。（或者说，仅付很少的费用）

如果真有这样的“疯狂装修队”和“超级样板间”，作为消费者的你，是不是会很喜欢呢？是不是觉得很棒？

我们相信未来的装修一定是这样的。只是我们还需要等待。

下面回到网站制作和 Axure RP 上面来。一个已经发布的网站，就像是一个装修好的房子。在制作网站之前，我们必须要去考虑最终要做出来的网站是什么样子的，跟我们关心最终装修出来的房子是什么样子的。因为我们要承担时间和金钱的成本。做一个网站的成本在大部分时候可比装修要高多了。所以，如果在做出网站之前能够有一个“网站的超级样板间”给我们去评估、体验和反馈，那么该是多么好的一件事情呢。

现实中制作“超级样板间”的“疯狂装修队”还没有，但是制作“超级网站样板间”的“疯狂网站装修队”已经有了。那就是 Axure RP。

我们使用 Axure RP，就可以制作出“网站样板间”，让我们在花钱和投入精力之前，就知道网站是什么样子的，有没有满足期望，是不是合格，是不是值得投资，是不是用户喜欢的。这个价值，跟大家体验现实中的“超级样板间”是一样的：你可以在装修之前先住进自己梦想中的房间。那么我想说的也是“使用 Axure RP，能够让你在做出你的网站之前，就先体验和使用你的网站！”

## 1.3 隆重介绍 Axure 7

Axure RP 是一款制作网页原型图，或者叫作网页线框图的软件（英文叫作 Prototyping Software）。大家可以使用 Axure RP 制作出来逼真的、基于 HTML 代码的网站原型，用于评估、需求说明、提案、融资、策划等各种不同的目的。更精彩的是，该原型可以响应用户的点击、鼠标悬停、拖曳、提交表单、超链接等各种事件。除了真实的数据库支持外，它几乎就是一个真正的网站。它不仅仅是图片，而是集合了 HTML、CSS、JavaScript 效果的，活生生的网站。使用 Axure RP，能够让你在做出你想象中的网站之前，就先体验和使用你地网站！

Axure 7 终于发布了。一个简单的、彩色的新的 Axure Logo 也恰到好处地总结了新版本的<sup>1</sup>最大特点：简单、直观，如右图所示。



如同 Apple 的 iOS 7 操作系统一样。新的 Axure 7 也有了革命性的变化。不仅界面变得更加友好，执行的效率也有了很大的提高。在制作复杂的、多页面的网站时，运行效率和生成原型的速度都有了很明显的提高。最可喜的是，Axure 7 顺应了移动开发的趋势，在原型的制作方面加入了对移动设备（智能手机和平板电脑）的支持。但是一旦你掌握了 PC 端的原型制作方法，制作移动端的原型就是水到渠成的事情。Axure 7 让你几乎不需要花费额外的心思，就可以在移动端原型的制作上达到同样的熟练程度。简单来说，只要你曾经使用过之前版本的 Axure 软件，那么使用 Axure 7 就毫不困难。一把更加锋利又更好用的刀，谁不喜欢？

在第一章中，笔者先忍不住介绍了一下 Axure 7 的一些精彩的新功能。如果你觉得理解起来比较困难，不用着急，在接下来的章节中我们会使用实例进行详细的介绍。

### 1.3.1 更多的事件支持

如下图所示。对于部件，Axure 7 之前的版本仅支持如下 3 种事件。

- OnClick（单击触发）
- OnMouseEnter（鼠标进入触发）
- OnMouseOut（鼠标移出触发）



而 Axure 7 极大地丰富了事件库，同时也对一些经常在移动端使用的事件做了很好的支持，如下图所示。对于单一部件，Axure 7 新增了对如下事件的支持。

- OnDoubleClick（双击时触发）
- OnContextMenu（右键单击触发）
- OnMouseDown（鼠标按钮按下还未抬起时触发）
- OnMouseUp（鼠标按钮按下抬起时触发）
- OnMouseMove（鼠标在部件上移动时触发）
- OnMouseHover（鼠标在部件上悬停 2 秒钟以上时触发）
- OnLongClick（单击并且持续按住 2 秒钟以上触发——想象一下长按 iPhone 的 Home 键的效果）
- OnKeyDown（键盘按键按下还未抬起时触发）
- OnKeyUp（键盘按键按下抬起时触发）
- OnMove（部件移动时触发）
- OnShow（部件展现时触发）



## ■ 网站蓝图 3.0——互联网产品（Web/App/Apple Watch 等）Axure 7 原型设计宝典

- OnHide（部件隐藏时触发）
- OnFocus（部件获得焦点时触发）
- OnLostFocus（部件失去焦点时触发）



对于页面，除了 OnPageLoad（页面加载时触发），Axure 7 新增了对如下的事件的支持，如下图所示。

- OnWindowResize（页面尺寸发生变化时触发）
- OnWindowScroll（页面发生滚动时触发——现在可以捕捉到滚动条触发的动作了）
- OnPageClick（页面被单击时触发）
- OnPageDoubleClick（页面被双击时触发）
- OnPageContextMenu（页面被右键单击时触发）
- OnPageMouseMove（鼠标在页面上移动时触发）
- OnPageKeyDown（键盘按键按下还未抬起时触发）
- OnPageKeyUp（键盘按键按下抬起时触发）
- OnAdaptiveViewChange（当自适应视图发生变化时触发——自适应视图变化是指在移动端，例如手机从竖屏浏览变为横屏浏览）该事件能够让我们根据显示设备的尺寸，自适应地加载不同的部件布局以提供最优的用户体验。比如说，如果我们发现用户是在 PC 上访问网站，那么我们就展示桌面版本的网站；如果我们发现用户是在平板电脑上浏览网站，我们就展示平板电脑版本的网站；而如果我们发现用户是在使用手机访问网站，我们就展现移动版本的网站。之后我们会用实例来具体说明这个事件。

